

investing

قدرت نقدینگی

دیوید رینگی

وجود این گفته را پذیرفتیم و ادامه دادیم که هر شرکتی با کمک نقدینگی می‌تواند کاری مهمتر از دم و بازدهم انجام دهد، می‌تواند قدرت را در کل صنعت خود گسترش دهد. اگر شرکتی حجم عظیمی از اسکناس‌های قدیمی را انباشته کند، می‌تواند روی سیستم‌ها و تأسیسات جدید سرمایه‌گذاری کند. می‌تواند برای خرید مایملک جدید پول پردازد. شرکتی با نقدینگی فراوان کمتر نیاز به وام دارد و می‌تواند خود را در دوران رکود حفظ کند. حتی امکان افزایش سود سهام خود را نیز دارد. به هر صورت سهام‌داران سود خواهند برد. شرکت‌هایی که در فهرست پانصد شرکت برتر جهان قرار دارند و نسبت به ارزش سهام خود بیشترین نقدینگی را تولید می‌کنند. این‌ها طی سه سال گذشته بازار را با سود سالانه ۲۰٪ تقویت کرده‌اند. مهم‌تر آن‌که شرکت‌های غنی از نظر نقدینگی از ۱۹۸۶ تاکنون ارقام جدیدی در فهرست گسترده خود ثبت کرده‌اند.

موضوع این است که چرا شما می‌خواهید قدرت نقدینگی، فراسوی سهام در اوراق

چه چیز به سهام یک شرکت قدرت می‌دهد؟ ما اخیراً این پرسش را برای تعدادی از مدیران اوراق بهادار مطرح کردیم. برخی از آن‌ها در پاسخ ما از سود نام بردند. سایرین گفتند که رشد فروش معیار بهتری برای قدرت است. بالاخره سراغ باب اولستاین، رفتیم. او یکی از اعضای مجموعه‌ای از سرمایه‌گذاران افسانه‌ای شامل افرادی چون وارن بافت و مارتی ویتمن است. اولستاین بدون هیچ

درنگی در پاسخ به ما گفت: «نقدینگی و گردش آن برای هر شرکتی درست مانند هوا برای من و شما ارزش حیاتی دارد. بدون نقدینگی هیچ شرکتی نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد.»

ما با تمام

نقدینگی و گردش آن برای هر شرکتی درست مانند هوا برای من و شما ارزش حیاتی دارد. بدون نقدینگی هیچ شرکتی نمی‌تواند به حیات خود ادامه دهد.

جدول گردش نقدینگی ۵ شرکت برتر که سرمایه‌شان را به شکل مناسبی مورد استفاده قرار می‌دهند.

عنوان شرکت	ارزش جدید هر سهم	افزایش گردش نقدینگی	مقبولیت سهام
لگزان موبیل	۳۰ دلار	۲۰٪	غول نفتی، نقدینگی مازاد خود را برای افزایش تولید و کشف منابع جدید مورد استفاده قرار می‌دهد.
مایکروسافت	۲۷ دلار	۱۳٪	مایکروسافت با ۴۹ میلیارد دلار نقدینگی همچنان قوی‌ترین شرکت این فهرست است.

به جرالده بولمن، مدیر مشترک شرکت ایدکس مراجعه کردیم که در سال ۲۰۰۳، ۱۳٪ رشد نقدینگی خود را افزایش داده است. بولمن از سه سال پیش امور مالی شرکت را سرپرستی می‌کند پیش از آن وی شرکتی تحقیقاتی را اداره می‌کرد که متخصص ارزیابی دارایی‌های پنهان شرکت‌ها بود. بولمن فهرست ما را گرفت و آن را به سبک خود مورد استفاده قرار داد. او بر گردش نقدینگی آزاد تأکید کرد. (او گردش نقدینگی را از هزینه‌های صرف شده و فرعی جدا ساخت و سپس دوباره به سرمایه توجه کرد و با شناسایی شرکت‌هایی که پنج سال پی در پی ROC

بهدار قرار گیرد. نشریه فورچون در جستجوی این اهرم قدرت، سرویس Stock.Diagnostics.com را به مجموعه خود افزود. این سرویس تحقیقاتی، گردش عملیاتی نقدینگی را در کانون توجه قرار می‌دهد. مایکل مارکوفسکی، محقق می‌گوید نسبت نقدینگی به سهام بهتر از آمار معمول درآمد به نسبت سهام نمایانگر سلامت هر شرکتی است. ما از این سرویس خدماتی استفاده کردیم تا بدانیم از بین پانصد شرکت برتر جهان کدام یک طی ۱۲ دوره پی در پی گردش نقدینگی خود را رشد داده‌اند. فقط ۲۷ شرکت از این آزمون موفق خارج شدند. اما مسئله قدرت، چیزی بیش از پول داشتن است. شما باید بدانید چگونه آن را به طور کامل مورد استفاده قرار دهید. ما

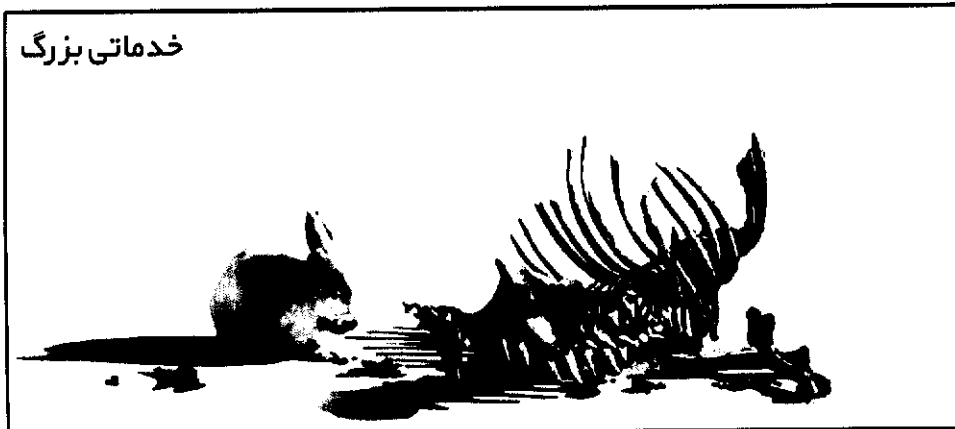
داشتند آن‌هایی را مشخص کرد که نقدینگی مازاد خود را به نحو بهتری مورد استفاده قرار داده‌اند. ما برای کنترل نهایی با چند نفر از مدیران مالی معتبر از جمله اولستاین و فرانک گانون در سان امریکا مشورت کردیم. نتیجه کار: ۵ شرکت قدرتمند بود که دائماً نقدینگی خود را افزایش داده‌اند و می‌توان انتظار داشت که طی سال‌های آتی حتی این روند را تقویت کنند. کار را با این رقم شروع می‌کنیم: ۴۹ میلیارد دلار. این میزان پولی است که شرکت مایکروسافت در صندوق‌های خود دارد. فقط در سال گذشته این شرکت عظیم سازنده نرم‌افزار، چهارده



نرم افزاری هامون
(انتشارات)
۸۲۷۷۷۳۵
۸۸۴۵۵۵۶

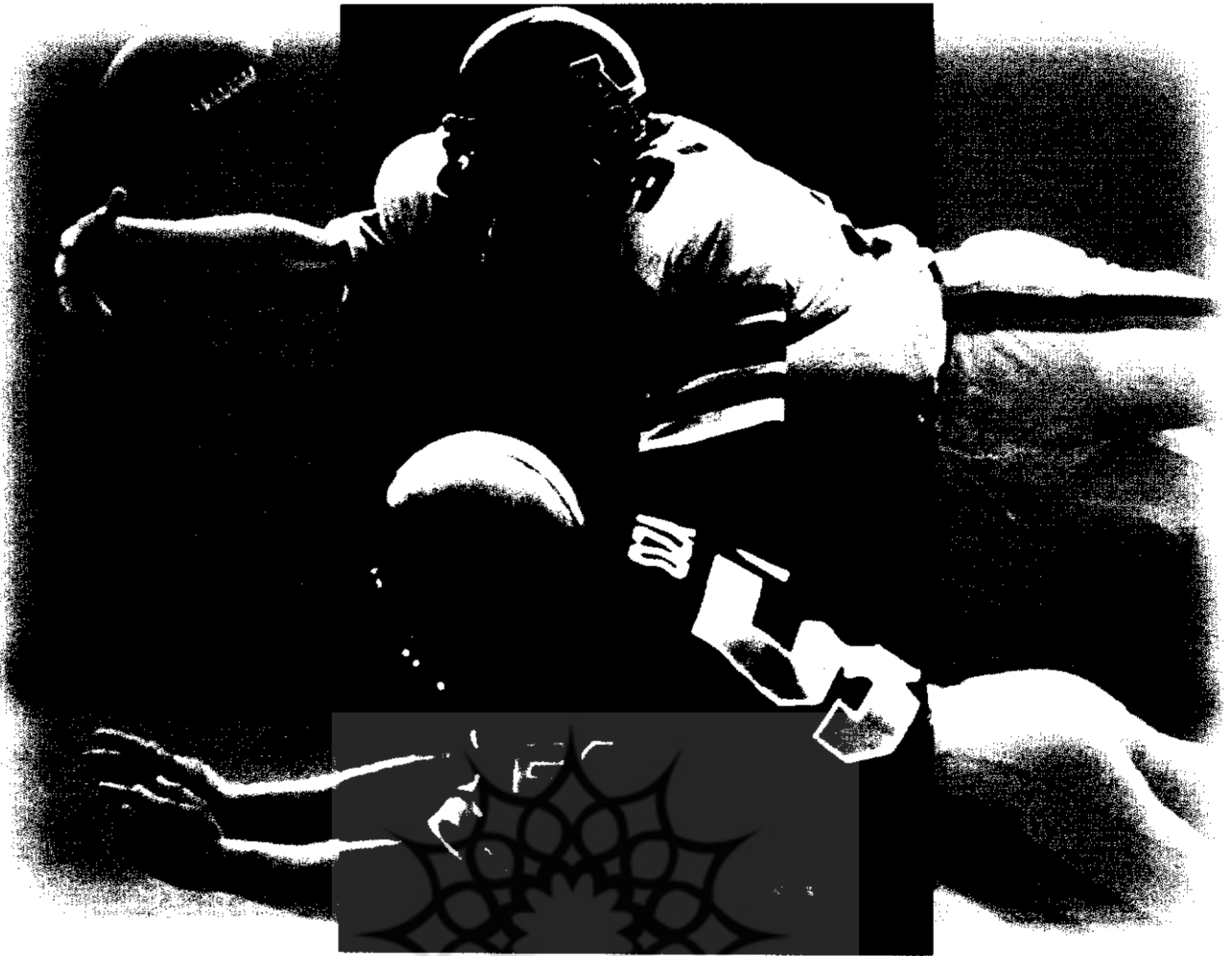


شرکتی کوچک



خدماتی بزرگ

طراحی
صفحه آرایه
راه‌اندازی
طراحی وب سایت
مشاوره



میلیارد دلار به گردش نقدینگی خود افزود. البته مایکروسافت مانند گاو شیرده‌ای نیست که مدام پول تولید می‌کند، در واقع یک مزرعه کامل پول‌سازی است. جالب توجه تر آن که طی ۵ سال اخیر میانگین عواید مایکروسافت به نسبت سرمایه‌اش ۳۸٪ بوده است. البته به نظر می‌آید که این رقم اکنون قدری پایین آمده زیرا مایکروسافت برای اولین بار سود سهام خود را ارائه داده است. میزان پرداخت‌های آن در مقایسه با نقدینگی تزریق شده آن به تجارت در حداقل ممکن است.

یکی از باثبات‌ترین نام‌ها در بازار بورس اف پی ال گروپ است که شرکت مادر پاور اند لایت در فلوریدا محسوب می‌شود. خوب است که نام اف پی ال بلافاصله به ذهن خطور نمی‌کند زیرا یادتان می‌آید که بخش انرژی آن طی سه سال اخیر تضعیف شده است. اف پی ال برخلاف بسیاری از هم‌تاهای خود که در تجارت انرژی سقوط کرده‌اند (مانند انرون) بسیار سرکش‌تر از دیگران بوده و تجارت‌های دیگری مانند نیروی باد را مد نظر قرار داده که آن قدرها به ارزش‌های کالایی وابسته نیست. سال گذشته اف پی ال گردش نقدینگی عملیاتی خود را به ۱۲/۷۸ دلار به ازاء هر سهم تبدیل ساخت. بخش عمده این نقدینگی مازاد برای گسترش نیروگاه‌ها به کار رفته است. مارکوفسکی می‌گوید نسبت نقدینگی به هر سهم مشخصاً نمایانگر افزایش سهام محوری است.

گرچه سینت جود (جود قدیس) حامی مقدس ضررکنندگان است، شرکت سینت جود مدیکال سازنده وسایل و تجهیزات مربوط به قلب به هیچ وجه نباخته است. گردش نقدینگی سالانه و چهارصد میلیون دلاری آن باعث شده که طی پنج سال اخیر ارزش سهامش ۱۹۷ درصد افزایش یابد که نمایانگر قابلیت‌های آن است: سینت جود عواید خود را به ازای سرمایه‌اش ۱۱٪ در ۱۹۹۸ به ۱۹٪ در سال گذشته افزایش داده است. آلن اسکراینکا از شرکت ادوارد جونز می‌گوید: «سینت جود سوددهی خوب، رشد چشمگیر و البته گردش نقدینگی خوبی دارد.

اگران موبیل نیز همچون مایکروسافت سابقه‌ای طولانی در استفاده مفید از نقدینگی خود دارد. شرکت شماره ۳ در فهرست پانصد تایی شرکت فورچون با ۱۸۲ میلیارد دلار فروش و ۱۱ میلیارد دلار سود طی سال اخیر تنها ۱۰ میلیارد دلار از گردش نقدینگی خود را مورد استفاده قرار داده و متقابلاً ۱۲ میلیارد دلار در سرمایه‌گذاری نقدی و کوتاه مدت صرف کرده است.

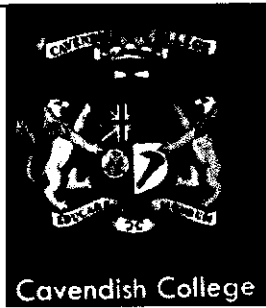
نقدینگی مازاد به اگران موبیل امکان داده تا در فعالیت‌های اکتشافی تحقیقاتی سرمایه‌گذاری کند. فعالیت‌هایی که هزینه‌ها را به حد قابل توجهی کم کرده است. این غول نفتی برنامه‌های خود را برای سرمایه‌گذاری چندین میلیارد دلاری در جهت افزایش تولید طی دهه آتی اعلام کرده است.

آمگن

شاید انتخاب این شرکت قدری عجیب باشد اما هر چه نباشد بخشی از دنیای وحشی و دیوانه بیوتکنولوژی است که اکنون کارنامه خوب و گسترده‌ای در زمینه داروسازی دارد. گانون می‌گوید امگن را باید یک شرکت داروسازی در نظر گرفت که



موسسه آموزش بازاریابی پویا مشاور نماینده Cavendish Colleges انگلستان



در موضوعات:

(بازاریابی Salesman)
Management Salesman
Management Marketing

(۱) فروشنده حرفه‌ای
(۲) مدیریت فروش
(۳) مدیریت بازاریابی

در موضوعات فوق مدرک بین‌المللی از Cavendish College انگلستان اعطاء میگردد.

مشاوره تحقیقات بازار طراحی سیستم بازاریابی و فروش

بازاریابی و تبلیغات در سراسر کشور

آدرس: تهران خیابان سهروردی شمالی پائین تر از چهارراه بهشتی کوی شاهرخ پلاک ۲ طبقه ۳ واحد ۶ تلفن: ۸۷۳۹۷۹۲ ۸۷۵۹۴۹۵
مدیریت ۰۹۱۱۲۴۶۳۰۱۸

مژده

تورهای ۲۲ بهمن

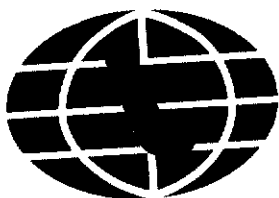
مژده

و
نوروز ۸۳

آژانس توکلی کاملاً متفاوت
لطفا تماس حاصل فرمایید

(۱۲ خط) ۸۸۰۴۷۰۰

WWW.TAVAKOLI TOUR.COM



منتظر تماس شما هستیم.