

بررسی و نقد کتاب خبرنگاری و روزنامه‌نگاری ورزشی

لیلا ایزدپرست*

دانشجوی دکترای مدیریت بازاریابی و رسانه‌های ورزشی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد تهران مرکز

تاریخ پذیرش: (۹۶/۰۶/۲۸)

تاریخ ارسال: (۹۶/۰۴/۱۷)

Book Review: Sport Journalism

Leila Izad Parast*

Ph.D Student in Marketing and Sports Media, Islamic Azad University, Central Tehran Branch

Received: (2017/07/08)

Accepted: (2017/09/19)

Abstract

The article is book review on "Sport Journalism" by Hamid Ghasemi; Masoumeh Hosseini; Mohammad Ali Qara and Abdulmahdi Nasirzadeh. This book has been published by the Payam noor University. The research method was a qualitative review of the book and was a case study. The results showed that the book is a valuable asset in the field of physical education and sports media, and has many concessions and a coherent structure. This book has 3 general sections, including 12 chapters. The number of pages in the book is 306 pages. The first edition of this book was published in 1394 and 10 months later its second edition was released to the market. The number of its counter in each edition are 200 copies. In the appearance point of view, the book is in a desirable position in terms of the quality of layout and binding. From the structural point of view, there is also a coherent and desirable arrangement in presentation and position of the content in each chapter, and totally in whole of the book. Also in terms of updated content, it includes the latest scientific information about sport journalism. In the end, it is suggested that the books should be revised periodically by the authors in order to improve the richness of the work as much as possible.

Keywords: Sport Journalism, Book review, Physical Education, Sport Media.

چکیده

مقاله حاضر به معرفی، بررسی و نقد کتاب "خبرنگاری و روزنامه‌نگاری ورزشی" تألیف حمید قاسمی، معصومه حسینی، محمدعلی قره و عبدالمهدی نصیرزاده است. این اثر توسط انتشارات دانشگاه پیام نور چاپ و منتشر شده است. روش تحقیق از نوع مطالعات نقد کیفی کتاب مورد بررسی و به صورت مطالعه موردی بود. نتایج نشان داد که کتاب اثری ارزشمند در حوزه تربیت بدنی و رسانه‌های ورزشی است و امتیازات فراوان و ساختار منسجمی دارد. این کتاب دارای سه بخش کلی است که شامل ۱۲ فصل است. تعداد صفحات کتاب ۳۰۶ صفحه است. چاپ اول آن در سال ۱۳۹۴ است این اثر ۱۰ ماه بعد و در سال ۱۳۹۵ به چاپ دوم رسید. تعداد شمارگان در هر نوبت چاپ ۲۰۰ نسخه است. کتاب از بعد صوری یا شکل ظاهری اثر، به لحاظ کیفیت صفحه‌آرایی و صحافی در وضعیت مطلوبی قرار دارد. از بعد ساختاری نیز انسجام و نظم مطلوبی در نحوه ارائه و جایگاه مطالب در هر فصل و در مجموع کل اثر وجود دارد. همچنین به لحاظ روزآمدی محتوایی، این اثر تازه‌ترین اطلاعات علمی مربوط به روزنامه‌نگاری ورزشی را در بردارد. در پایان پیشنهاد می‌شود تا کتاب‌ها به صورت دوره‌ای توسط نویسندگان آن مورد ویرایش و بازبینی قرار بگیرند تا به غنای هر چه بیشتر اثر کمک شود.

واژه‌های کلیدی: روزنامه‌نگاری ورزشی، نقد کتاب، تربیت بدنی، رسانه‌های ورزشی.

مقدمه

رسانه وظیفه بازبینی و موازنه سه قدرت مقننه، مجریه و قضائیه را بر عهده دارد و به عنوان قدرت چهارم عمل می‌کند؛ بنابراین خبرنگاران رسانه‌ها در قبال عموم مردم و مخاطبان وظیفه مهمی دارند. خبرنگاران باید فعالیت و عملکرد صاحبان قدرت را از نزدیک و پیوسته زیر نظر داشته باشند و مشاهدات خود را به مردم گزارش دهند. در این راستا تخصص‌هایی همچون روزنامه‌نگاری و خبرنگاری به حوزه‌ای تخصصی و حتی رشته‌ای دانشگاهی با اصولی مشخص تبدیل شده است (Ghasemi 2015:13).

اهمیت روزنامه‌نگاری ورزشی در سطح جهانی با توجه به نقش ورزش در ایجاد شور و شوق و افزایش انگیزه مردم و ملت‌ها در حال گسترش است. به همین دلیل امروزه توجه به رویدادهای ورزشی و کسب اطلاع از نحوه برگزاری و نتایج مسابقات و نیز دستیابی به اطلاعات مختلف در زمینه‌ی ورزش و سلامت به عنوان نیازی مهم در بین جوامع مطرح می‌شود. وجود این نیاز موجب بروز توقعاتی از رسانه‌ها شده است؛ به طوری که مردم تمایل دارند تا انعکاس خواسته‌های خود را در قالب رسانه‌های ورزشی بیابند (Ghasemi 2015:14).

نقد را می‌توان جدا کردن «سره از ناسره» و شناختن خوبی‌ها و بدی‌های یک چیز، تعریف کرد. در اصطلاح، نقد به مفهوم داوری و قضاوت دوجانبه در مورد یک گزاره است. نقد، نوعی مقاومت است. این واژه در لغت به معنای «بهین چیزی را گزیدن» آمده است. انتقاد اگرچه معادل این واژه نیست و تفاوت‌هایی مفهومی با آن دارد، اما همواره همراه این واژه بوده است؛ نقد به یک اثر کمک می‌کند که آن اثر، اعتبار یابد.

این نقد می‌تواند شفاهی یا مکتوب، مختصر یا مفصل، توصیفی یا تحلیلی، سطحی یا عمیق، یک‌جانبه یا چندجانبه و سرانجام منصفانه یا مغرضانه باشد. زمانی که کتابی را می‌خوانیم و درباره‌اش صحبت می‌کنیم، خواسته یا ناخواسته وارد عرصه نقد شده‌ایم؛ زیرا سخن گفتن درباره آثار مختلف معمولاً همراه با شکلی از توصیف و تحلیل یا گونه‌ای از روایت و داوری است. در هنگام گفتگو درباره هر اثر نخست شمه‌ای از محتوا و مضمون آن را برای شنونده روایت می‌کنیم. بعد هم نظرم‌ان را اعلام می‌کنیم که این ساده‌ترین شکل نقد است. اگر داوری ما به چند جمله و گزاره محدود شود، نقدی مختصر است. اگر با جزئیات بیشتر همراه باشد، مفصل و گسترده خواهد بود. اگر بدون سوگیری و پیش‌داوری درباره آثار صحبت

کنیم و از دایره انصاف خارج نشویم، آنگاه امید بیشتری برای ارائه یک نقد منصفانه خواهیم داشت.

کتاب دستاورد اندیشه فردی یا گروهی است. مطابق استاندارد یونسکو، کتاب نشریه‌ای غیر ادواری است که از ۴۹ صفحه بیشتر و به طور مستقل صحافی شده باشد. در تعریف علمی، کتاب یک رسانه جمعی است که در آن مطالبی ضبط شده، قابل انتقال باشد و بازیابی مطالب آن از نظر زمان و مکان محدود نباشد (Razaghi 2013:57).

نقد کتاب، نقد تولید فکر اندیشمندان است و چون بخشی از یافته‌های علمی بشر است، نمی‌توان آن را مصون از کاستی و خطا تصور کرد. با نقد کتاب درسی دانشگاهی می‌توان مطالب مطمئن‌تر و مفیدتری در اختیار دانشجویان قرار داد و در نتیجه آموزش‌های دانشگاهی را به سوی شرایط مطلوب‌تری پیش برد. همچنین نقد کتب آموزشی هم باعث تکامل در تألیف کتاب‌ها می‌شود و هم‌افق‌های جدیدی را برای ارائه طرح‌های نو و نمونه‌هایی که مطابق با استانداردهای کتاب آموزشی است، پیش روی نویسندگان می‌گشاید (Ghasemi 2015:50).

دانشمندی به نام هارولد لاسول که برخی او را کاشف تحلیل محتوا می‌دانند، تحلیل محتوا را تحلیل فضا می‌نامد. وی جمله معروفی در این زمینه دارد و آن اینکه: چه کسی، چه چیزی را از چه مجرای و برای چه کسی و با چه تأثیری می‌گوید؟ در واقع تحلیل محتوا عناصر محتوای پیام یا "چه" را مشخص می‌کند. تحلیل رسانه مسئله "مجرأ" را مشخص می‌کند و بررسی مخاطب نیز مفهوم بررسی "چه کسی" را مشخص می‌کند (Ghasemi et al., 2015:87). بدین طریق بر اساس فرمول لاسول، بررسی کتاب شامل ویژگی‌های فنی، محتوا، مخاطبان و آثار پیام‌بر مخاطبین کتاب است. یکی از محورهای مهم در این راستا، بررسی محتوای کتاب است، یعنی این که چه می‌گوید و چه می‌نویسد؟ (motamednejad 1999:105).

فرو در مطالعه‌ای عوامل متنی که بر درک محتوای نوشتاری اثر می‌گذارد را بدین شرح بیان می‌کند: ۱. ساختار طراحی ۲. بسامد کلمات ۳. روابط فعل یا اسم ۴. طول جملات ۵. شماره بندی جمله‌ها ۶. تنوع یا یکنواختی ساختار جمله ۷. بسامد کلمات مصطلح و نا مصطلح. همچنین وی معتقد است خواننده در خواندن یک متن به دو آستانه یا سقف تحمل می‌رسد: الف) آستانه بیهودگی یعنی متن اطلاعات کمی دارد.

حسینی؛ محمدعلی قره؛ و عبدالمهدی نصیر زاده تألیف شده است. در بهمن سال ۱۳۹۴ دانشگاه پیام نور چاپ نخست آن را در ۲۰۰ نسخه چاپ و منتشر نمود و بعد از گذشت ۱۰ ماه و در آذر ۱۳۹۵ چاپ دوم که آن نیز ۲۰۰ نسخه بود توسط دانشگاه پیام نور چاپ و منتشر گردید. این کتاب در سه بخش کلی و ۱۲ فصل ارائه شده است و تعداد صفحات آن نیز ۳۰۶ صفحه است.

در بخش اول در خصوص مبانی خبرنگاری و خبرنگاری ورزشی بحث شده که خود دارای چهار فصل است:

فصل اول: به مفهوم خبرنگار و خبرنگار ورزشی می‌پردازد و خواننده را در نخستین گام با این مفهوم کلیدی به‌طور مشروح آشنا می‌کند. همچنین مفاهیمی همچون رسانه و نقشی که رسانه‌های مختلف در حوزه ورزش دارند نیز برای خوانندگان شفاف شده است.

فصل دوم: در مورد مهارت‌های ارتباطی مؤثر در خبرنگاری ورزشی از جمله مهارت نوشتن، سخن گفتن، خواندن، گوش دادن، زبان تنی و مهارت کاربرد فناوری‌های ارتباطی صحبت شده است.

فصل سوم: اشاره‌ای شده به مبانی نظری روان‌شناسی، جامعه‌شناسی و ارتباط‌شناسی که با بحث خبرنگاری مرتبط هستند. در این بخش خوانندگان می‌آموزند تا چگونه از انواع مبانی نظری در کار خبرنگاری ورزشی بهره‌مند شوند.

فصل چهارم: در این فصل ابتدا به تفاوت قانون با اخلاق پرداخته شده و در ادامه درباره مسائل حقوقی و اخلاقی خبرنگاری ورزشی صحبت شده است. در این قسمت خوانندگان با اصول حقوقی و اخلاقی که در کار خبرنگاری ورزشی باید مورد توجه قرار دهند، آشنا خواهند شد.

بخش دوم در مورد اصول و مبانی خبر بحث شده است که اطلاعات این بخش در سه فصل جمع‌بندی شده است:

فصل پنجم: در مورد مفهوم و ارکان خبر است و به مواردی چون ویژگی‌های خبر، اهمیت مهارت خبرنگاری، مراحل خبرنگاری، ارزش‌های خبری، عناصر و ساختار خبر پرداخته شده است.

ب) آستانه پیچیدگی یعنی زمانی که خواننده به نقطه‌ای می‌رسد که دیگر نمی‌خواهد به خواندن ادامه دهد. البته جزییاتی که یادآور تجارب شخصی گیرنده باشد، کار فهمیدن را آسان می‌کند (zarean 2003:94).

در این زمینه به نقد و بررسی یکی از کتاب‌هایی که در این حوزه وجود دارد و البته جزو کتب درسی دانشگاهی در دو مقطع کارشناسی ارشد و دکتری است، پرداخته می‌شود. عنوان کتاب: خبرنگاری و روزنامه‌نگاری ورزشی. این اثر توسط: حمید قاسمی؛ معصومه حسینی؛ محمدعلی قره؛ و عبدالمهدی نصیر زاده تألیف شده است و انتشارات پیام نور در سال ۱۳۹۴ وظیفه چاپ اول و در سال ۱۳۹۵ نیز وظیفه چاپ دوم آن را بر عهده داشته است.

معرفی نویسندگان

حمید قاسمی: وی دانشیار دانشگاه پیام نور است. قاسمی دکتری مدیریت ورزشی با گرایش ارتباطات دارد. وی مؤلف و یا مترجم بیش از ۳۰ جلد کتاب در زمینه‌های ارتباطات، مدیریت و رسانه است. او ۲۰ سال سابقه کار اجرایی و علمی در رسانه‌هایی چون رادیو، تلویزیون و مطبوعات را دارد و هم‌اکنون مدیر شبکه رادیویی ورزش ایران است. همچنین خود ورزشکار بوده و سابقه کار اجرایی در حوزه‌های مختلف ورزشی همچون ریاست فدراسیون اسکواش ایران، نایب رییس پاورلیفتیک و بسیاری از حوزه‌های ورزشی دیگری را نیز داشته است.

معصومه حسینی: عضو هیئت‌علمی دانشگاه پیام نور است. **محمدعلی قره:** دانشیار دانشگاه پیام نور است. وی دارای دکتری تربیت‌بدنی با گرایش ورزش همگانی است. **عبدالمهدی نصیرزاده:** استادیار دانشگاه پیام نور است. دارای دکتری تربیت‌بدنی با گرایش مدیریت و برنامه‌ریزی ورزشی است. وی سابقه تدریس در دانشگاه‌های مختلف و نیز سوابق اجرایی هم در دانشگاه و هم در حوزه‌های مختلف ورزش دارد.

محورهای اصلی کتاب

عنوان کتاب: "خبرنگاری و روزنامه‌نگاری ورزشی" است که ترجمه انگلیسی که در پشت جلد آمده Sport Journalism است. کتاب حاضر توسط حمید قاسمی؛ معصومه

است. در ضمن فرایند تولید یک کلیپ صوتی نیز به صورت گام به گام آموزش داده شده است. در بخش پایانی این فصل در خصوص نرم افزار قدرتمند ادوب اودیشن و نحوه کار با آن توضیحات مفصل و کاربردی ارائه شده است.

فصل دهم: در مورد ژورنالیسم تلویزیونی است. در این رابطه به انواع عناصر برنامه تلویزیونی اشاره شده و در ادامه به چگونگی تهیه کلیپ تصویری، اخبار ورزشی، ساختار اخبار، انتخاب محل ارائه گزارش خبری، انواع پوشش رویدادهای ورزشی، پخش زنده و مواردی از این دست توجه شده است.

فصل یازدهم: در زمینه نشر یا ژورنالیسم آنلاین است. ابتدا به مفهوم و عناصر مورد نیاز جهت نشر آنلاین اشاره شده و در ادامه توجهی شده به چند رسانه‌ای یا مولتی مدیا و انواع آن‌ها و اینکه ساختار صفحات و محتوای ورزشی در نشر آنلاین به چه صورت باید باشد.

فصل دوازدهم: عنوان این فصل فتوژورنالیسم است. در این زمینه به مفهوم، تاریخچه، مبانی عکاسی خبری و فتوژورنالیسم ورزشی پرداخته شده. همچنین در مورد نقش عکاس ورزشی و محتوای و ملزومات عکس خبری نیز توضیحاتی ارائه گردیده است. از دیگر موضوعات این فصل می‌توان اشاره‌ای داشت به اصول گزارش خبری تصویری، اینفوگرافیک و موشن گرافی.

معرفی آثار مشابه

نام کتاب: ورزش و رسانه با رویکردی کاربردی

نویسندگان: حمید قاسمی؛ لقمان کشاورز
انتشارات: علم و ورزش ۱۳۹۶

نام کتاب: اصول روزنامه نگاری

نویسنده: فرشاد نجفی اسدالهی
ناشر: فرهیختگان دانشگاه ۱۳۹۱

نام کتاب: اصول روزنامه نگاری آنلاین

نویسنده: محمدرضا نادری گیسور
ناشر: موسسه جام جم ۱۳۹۱

نام کتاب: برنامه سازی تلویزیونی ورزشی

نویسنده: ابوالفضل عابدی
ناشر: تصویر ذهنی بصیرت ۱۳۹۱

نام کتاب: آن سوی ژورنالیسم: نکاتی در باب خبر و

خبرنگاری

فصل ششم: به اصول خبرنگاری توجه دارد و کمک می‌کند تا خواننده با کاربرد این اصول در نگارش اخبار ورزشی آشنا شود. همچنین در این فصل انواع سبک‌های خبرنگاری و ویژگی‌های هر یک از آن‌ها توضیح داده شده است. در ادامه به اجزای یک گزارش خبری توجه شده و چگونگی نوشتن هر یک از این اجزا نیز آموزش داده شده است. در ضمن خوانندگان در همین فصل می‌توانند با انواع گزارش‌های خبری و شیوه نگارش هر یک از آن‌ها نیز آشنا شوند.

فصل هفتم: عنوان این فصل اصول مصاحبه مکتوب است. در این فصل مفاهیمی چون مصاحبه رسانه‌ای و مصاحبه ورزشی مورد بررسی قرار گرفته‌اند همچنین خوانندگان می‌توانند با انواع مصاحبه‌ها به لحاظ چارچوب و شیوه اجرا آشنا شوند. در ضمن در این فصل به چگونگی زمینه سازی برای انجام مصاحبه، انواع سؤالات مصاحبه، شیوه‌های مختلف ثبت و ضبط مصاحبه، آداب پایان مصاحبه و نحوه پیاده سازی مصاحبه نیز پرداخته شده است.

بخش سوم در خصوص تولید خبر در انواع رسانه‌ها است که اطلاعات این بخش در پنج فصل جمع بندی شده است:

فصل هشتم: در این فصل اطلاعاتی در مورد روزنامه نگاری یا ژورنالیسم مطبوعاتی ارائه شده و به ساختار نشریات با تأکید بر بخش ورزش، ساختار تولید محتوا در رسانه‌های چاپی ساختار تولید محتوا در نشریات و روزنامه‌های ورزشی اشاره شده است. همچنین نکاتی در مورد انتخاب و اعتبار منبع تولید خبر بیان شده است. ستون نویسی، عناصر ضروری و انواع آن‌ها و ویژگی‌هایی که ستون نویسی در نشریات دارند از دیگر موضوعاتی است که در این فصل مورد توجه قرار گرفته است. در ادامه‌ی شیوه گزارش نویسی برای رویدادهای ورزشی آموزش داده شده است.

فصل نهم: عنوان این فصل ژورنالیسم رادیویی است. در ابتدای این فصل اشاره‌ای شده به ویژگی‌های اثرگذار رادیو در ژورنالیسم رادیویی. در ادامه به تفاوت‌های پوشش ورزش در رادیو با دیگر رسانه‌ها توجه شده است و مهم‌ترین عناصر رادیویی برای تولید محتوا ذکر شده‌اند. در این فصل به اصولی که در زبان خبر رادیو باید مورد نظر قرار داده شوند، انواع ساختار ارائه خبر رادیویی، ساختار کلی یک بخش خبری، انواع گزارش خبرنگاری و ویژگی‌های کلیپ صوتی پرداخته شده

۳. ابتدای هر فصل با اهداف کلی و به دنبال آن اهداف یادگیری شروع می‌شود. در واقع مشخص شده است که خواننده بعد از اتمام خواندن هر فصل چه مطالبی را باید درک کرده باشد. مطالعه این قسمت به خواننده کمک می‌کند تا متوجه شود که قبل از ورود به مطالب فصل ذهن خود را برای یادگیری چه مطالبی آماده کند.

۴. هر فصل با یک مقدمه که خاص مطالب آن فصل است آغاز می‌شود.

۵. یکی از ویژگی‌های ساختاری این کتاب وجود جداولی است که اطلاعات موجود در هر بخش را دسته‌بندی کرده و به صورت خلاصه و مفید در اختیار خوانندگان قرار داده است. در واقع مطالب اصلی قسمت‌های مختلف هر فصل در این جداول بیان شده است. اطلاعات این جداول طوری سازماندهی شده است که اگر خوانندگان تنها محتوای این جداول را مطالعه کنند بسیاری از نکات اصلی و کلیدی محتوایی را به دست خواهند آورد. همچنین این شیوه کمک شایانی به طراحان سؤال و به خصوص طراحان سؤال در دانشگاه پیام نور کرده زیرا خیلی راحت می‌توانند مطالب مهم و کلیدی را به طور منظم و دسته‌بندی شده در اختیار داشته باشند و سؤالات مناسبی را طراحی کنند. این ویژگی است که در کمتر کتابی به چشم می‌خورد. ناگفته نماند که ساختار دسته‌بندی مطالب در جدول سبک نگارشی حمید قاسمی است چراکه در تمامی کتاب‌های این نویسنده این شیوه به چشم می‌خورد.

۶. در انتهای هر فصل خلاصه مطالب وجود دارد که خلاصه‌ای را از محتوای فصل حاضر ارائه می‌دهد.

۷. بعد از اتمام هر فصل نویسندگان فعالیت‌هایی را جهت یادگیری بیشتر خوانندگان از مطالب آن فصل ارائه داده‌اند در واقع با کمک این بخش خوانندگان می‌توانند به کاربرد مطالبی که در فصل آموزش داده شده است بیاندهند و سعی کنند تا از آن‌ها در واقعیت و به صورت عملی استفاده کنند. می‌توان گفت این بخش مسیر استفاده از محتوای فصل را برای خوانندگان مشخص می‌کند.

۸. بخش پایانی هر فصل وجود چند سؤال تستی از محتوای فصل است. مزیت این بخش در این است که خوانندگان می‌توانند با برخی قسمت‌های مهم کتاب که از نظر

به اهتمام: هادی مرادی

ناشر: شاملو ۱۳۹۱

نام کتاب: اصول روزنامه‌نگاری

گردآورنده: حبیب کدخدایی

ناشر: سنجش و دانش ۱۳۹۰

بررسی صوری، ساختاری و محتوایی اثر

ویژگی‌های مهم اثر از بعد صوری

۱. از بعد صوری یا شکل ظاهری اثر، به لحاظ کیفیت صفحه‌آرایی و صحافی، کتاب در وضعیت مطلوبی قرار دارد.

۲. جنس جلد کتاب نیز از نوع گلاسه است و گرافیک جلد نیز کوارک است یعنی از چندین رنگ در جلد کتاب استفاده شده است و نیز رنگ‌های روی جلد از جذابیت خوبی برای جذب مخاطب برخوردار است.

۳. از لحاظ دارا بودن عطف کتاب و وجود اطلاعات ضروری در این بخش کتاب در وضعیت مطلوب قرار دارد.

۴. قطع یا اندازه کتاب از نوع وزیری است که حمل و نقل و جایگیری آن در قفسه کتابخانه را راحت‌تر کرده است.

۵. به لحاظ همخوانی عنوان کتاب با تصویر روی جلد کاملاً همخوانی وجود دارد و تصویر روی جلد به درستی گویای عنوان و محتوای کتاب است.

۶. نام و لوگوی ناشر به درستی بر روی جلد، عطف و پشت جلد کتاب قرار دارد.

۷. در پشت جلد کتاب، عنوان کتاب و اسامی نویسندگان به زبان انگلیسی نوشته شده است.

ویژگی‌های مهم اثر از بعد ساختاری

به لحاظ ساختاری، این اثر از ویژگی‌های قابل توجهی برخوردار است که در ادامه به هریک از این ویژگی‌ها اشاره می‌شود:

۱. محتوای کتاب با پیشگفتار نویسندگان آغاز شده است.

۲. فهرست مطالب به نحوی است که ابتدا بخش‌های محتوای کتاب و بعد فصول و در ادامه مطالب موجود در هر فصل با ذکر شماره صفحه بیان شده است که به خوانندگان در جهت یافتن مطلبی خاص کمک می‌کند.

۸. از نظر جامعیت اهداف کلی و جزئی متناسب با سرفصل‌های درسی کاملاً پوشش داده شده است.
۹. به لحاظ تناسب حجم فصول مختلف، کتاب حاضر در وضعیت مطلوبی قرار دارد.
۱۰. چاپ اول این اثر در بهمن ۱۳۹۴ با شمارگان ۲۰۰ نسخه بوده است و در حدود ۱۰ ماه بعد یعنی در آذر ۱۳۹۵ چاپ دوم آن و با شمارگان ۲۰۰ نسخه صورت گرفته است که این امر خود دلیل بر استقبال مطلوب این کتاب از سوی اساتید، دانشجویان و علاقه‌مندان به این حوزه است.
۱۱. قیمت این کتاب در چاپ اول ۸۱۰۰۰ ریال بوده که این مبلغ در چاپ دوم با ۱۴۰۰۰ ریال افزایش به ۹۵۰۰۰ ریال رسیده است. در رابطه با قیمت این اثر لازم به ذکر است که دلیل پایین بودن قیمت کتاب در انتشارات پیام نور در مقایسه با سایر انتشارات خصوصی و یا دولتی دیگر این نیست که کیفیت کتاب‌های انتشارات پیام نور نسبت به آن‌ها پایین‌تر است بلکه به این دلیل است که انتشارات پیام نور انتشاراتی دولتی است و قیمت کاغذ برای این انتشارات ارزان‌تر از انتشارات خصوصی است و این امر دلیل پایین بودن قیمت کتاب‌های انتشارات پیام نور نسبت به سایر انتشارات است چراکه همین کتاب که قیمت آن در انتشارات پیام نور ۹۵۰۰۰ ریال است ممکن است برای انتشارات خصوصی تا سه برابر بیشتر شود.
- نویننده از اهمیت ویژه‌ای برای طراحی سؤال برخوردار بوده‌اند آشنا شوند. در ضمن پاسخ صحیح این سؤالات در بخش پاسخنامه که در انتهای کتاب وجود دارد آورده شده است.
۹. کتاب دارای فهرست منابع نیز است که جایگاه آن در این اثر در انتهای کتاب است.
۱۰. کتاب حاضر فاقد واژه‌نامه است.
۱۱. کتاب حاضر فاقد پیوست است.
۱۲. کتاب حاضر دارای تصاویر نیز است.

ویژگی‌های مهم اثر از بعد محتوایی

۱. عنوان کتاب نیز به‌وضوح بیانگر محتوای کتاب است.
 ۲. امروزه تألیف‌های گروهی در دنیا بسیار رایج گشته است و حتی کتاب‌های زیادی به‌صورت هر فصل یک یا چند نویسنده تخصصی نگاشته می‌شود. این‌گونه تلاش‌های گروهی باعث می‌شود تا با تلفیق نگاه‌های تخصصی متعدد، زمینه جامعیت کتاب در ارائه موضوع موردبحث فراهم گردد. کتاب موردبررسی توسط چهار مؤلف، تألیف گردیده است.
 ۳. به لحاظ همخوانی تصاویر با مطالب کتاب، هرچند که تصاویر موجود در این اثر بسیار اندک هستند اما در همان اندک تصاویر نیز این ویژگی به‌خوبی رعایت شده است.
 ۴. به دلیل داشتن متن روان و سادگی بیان، خواندن این اثر برای مخاطب لذت‌بخش بوده و درک خوبی از مطالب ایجاد می‌شود.
 ۵. مطالب کتاب به‌گونه‌ای است که نه دارای شاخ و برگ زیادی است و نه بیش‌ازحد خلاصه نوشته شده‌اند درواقع طوری است که خواننده پیام اصلی نویسنده را به‌خوبی درک می‌کند و متوجه می‌شود که در خواندن این کتاب به دنبال چه چیزی باید باشد.
 ۶. یکی دیگر از ویژگی‌های مثبت این اثر ارتباط مثبتی است که با خوانندگان و به‌طور خاص با دانشجویان برقرار می‌کند. این امر بیانگر این واقعیت است که در این کتاب به زمینه‌های شناختی، عاطفی و مهارتی دانشجو و سطح آگاهی قبلی او توجه شده است.
 ۷. به لحاظ روزآمدی محتوایی، این اثر تازه‌ترین اطلاعات علمی مربوط به موضوع را در بردارد.
- ### نارسایی‌ها و کاستی‌های اثر به همراه پیشنهادها
۱. عنوان کتاب "روزنامه‌نگاری و خبرنگاری ورزشی" است که معادل انگلیسی آن که در پشت جلد کتاب آورده شده Sport Journalism است. این ترجمه انگلیسی با عنوان کتاب به فارسی همخوانی ندارد؛ زیرا وقتی نوشته می‌شود روزنامه‌نگاری و خبرنگاری، وجود حرف ربط "و" باعث ایجاد شدن دو مقوله متفاوت در ذهن خواننده می‌شود که در ترجمه نیز به دنبال ترجمه متفاوت آن دو مقوله خواهد بود اما زمانی که در ترجمه تنها به مفهوم انگلیسی برای هر دو کلمه در نظر گرفته می‌شود گویای این است که دو کلمه روزنامه‌نگاری و خبرنگاری هر دو در انگلیسی با مفهوم Journalism شناخته شده‌اند پس اگر طبق ترجمه انگلیسی عنوان کتاب، دو کلمه روزنامه‌نگاری و خبرنگاری هر دوی یک مفهوم اشاره دارند باید جای حرف ربط "و" از کلمه "یا" بین دو کلمه استفاده شود و یا

هستند خیلی راحت‌تر می‌توانند منابع بیشتر در خصوص موضوع و محتوای فصل را در اختیار داشته باشند. یا اینکه اگر هم فهرست منابع در انتهای کتاب آورده می‌شود در آنجا نیز می‌توان ابتدا عنوان فصل و بعد منابع آن فصل را ذکر کرد بدین طریق منابع هر فصل به تفکیک مشخص خواهد شد؛ اما زمانی که جایگاه فهرست منابع در انتهای کتاب است و هیچ‌گونه تفکیک منابع هر فصل نیز صورت نگرفته است تفکیک و تشخیص منابع فصل موردنظر کار دشوار و زمان بری خواهد بود.

۷. کتاب حاضر فاقد بخش پیوست است. برخی از نویسندگان به دلیل ممانعت از افزایش حجم اصلی مطالب کتاب سعی دارند تا برخی مطالب و تصاویر را حذف کنند پیشنهاد دیگر برای این موضوع ارائه تصاویر و اطلاعات در بخش پیوست کتاب است تا در صورتی که خواننده‌ای نیاز به دریافت اطلاعات اضافه در متن داشت به بخش پیوست مراجعه کرده و از اطلاعات بیشتری که در این بخش ارائه شده استفاده نماید.

۸. در اثر تعداد کمی اشتباهات تایپی و ابهاماتی وجود دارد که متأسفانه در چاپ دوم اثر نیز همچنان بدون اصلاح وجود دارند. پیشنهاد می‌شود نویسندگان این موضوع را به انتشارات اطلاع داده تا در صورت چاپ مجدد اثر، آن اشتباهات برطرف شوند تا به غنای هر چه بیشتر اثر کمک شود. برخی از اشتباهات تایپی، ویرایشی و ابهاماتی که در متن وجود دارند عبارت‌اند از:

۸-۱. پاراگراف آخر از صفحه ۲۷: " برای برقراری ارتباط در قالب ارتباط‌های مورد اشاره، باید بتوان پیام‌ها را در قالبی رمزگذاری کرد که امکان رمزگذاری آن برای مخاطب به خوبی فراهم شود. " با توجه به مطالب فصل، این ابهام وجود دارد که: آیا کلمه "رمزگذاری" دوم که زیر آن خط کشیده شده مفهوم درستی است یا باید به جای آن از کلمه "رمزگشایی" استفاده کرد؟

۸-۲. خط دوم در پاراگراف دوم از صفحه ۳۲: " زبان گفتاری (شفاهی) در شهرها و روستاهای مختلف دارد درحالی‌که آن که زبان نوشتاری در همه‌جا یکسان است. " قسمتی که زیر آن خط کشیده شده دارای ابهام است و باید مجدد ویرایش شود. با تقدم نظر نویسندگان، پیشنهاد می‌شود که جمله بدین شکل تغییر یابد: " زبان گفتاری (شفاهی) در

اینکه تنها یکی از دو کلمه روزنامه‌نگاری یا خبرنگاری در عنوان فارسی کتاب نوشته شوند.

۲. معمولاً یکی از اجزای پشت جلد کتاب این است که نویسنده خلاصه بسیار کوتاهی را از محتوای کتاب می‌نویسد؛ اما در پشت جلد این کتاب خلاصه‌ای از کتابی تحت عنوان "داراب نامه" نوشته شده که اشتباهی فاحش به شمار می‌رود. متأسفانه با وجود چنین اشتباهی در چاپ اول این اشتباه همچنان در چاپ دوم نیز اصلاح نشده و به چشم می‌خورد. پیشنهاد می‌شود که در چنین مواردی نویسندگان این اشتباهات را به انتشارات اطلاع داده تا در صورت چاپ مجدد اثر، آن اشتباهات برطرف شوند.

۳. در پشت جلد کتاب عنوان و اسامی نویسندگان به انگلیسی ترجمه شده‌اند اما نام انتشارات به انگلیسی ترجمه نشده است. پیشنهاد می‌شود عنوان انتشارات نیز به انگلیسی ترجمه شود تا جستجوی بهتر کتاب در زبان انگلیسی نیز صورت گیرد.

۴. معمولاً در بخش واژه‌نامه معادل انگلیسی اصطلاحات کلیدی یا خاصی که در اثر وجود دارند آورده می‌شوند. متأسفانه کتاب حاضر فاقد واژه‌نامه است که این خود نقطه‌ضعفی برای این اثر محسوب می‌شود چراکه برخی اصطلاحات در متن به چشم می‌خورند که وجود معادل انگلیسی آن‌ها به درک بهتر آن اصطلاحات کمک بیشتری خواهد کرد.

۵. ارجاعات پانویس در این اثر بسیار اندک هستند. وجود پانویس‌ها به خصوص در مورد معادل انگلیسی برخی اصطلاحات بسیار مفید است. به عنوان نمونه در صفحه ۲۴۱ این کتاب کلمه‌ای تحت عنوان "سینک" آورده شده این کلمه از کنار هم قرار دادن ابتدای معادل انگلیسی سه کلمه دیگر (جستجو، گزینش، هماهنگ‌سازی) ایجاد شده است؛ اما اشاره‌ای به معادل انگلیسی این کلمات در پانویس کتاب نشده است که این امر باعث غیرقابل درک شدن کلمه "سینک" در متن شده است.

۶. همان‌طور که در بخش ساختاری گفته شد، جایگاه فهرست منابع در این اثر در انتهای کتاب است اما چه خوب است که این فهرست منابع در انتهای هر فصل آورده شود بدین صورت خوانندگانی که علاقه‌مند به دریافت اطلاعات بیشتر در خصوص هر فصلی از کتاب

ایجاد شده است پیشنهاد می‌شود که در پانویس معادل کامل انگلیسی آن دو کلمه نوشته شود.

بحث و نتیجه‌گیری

با توجه به نقد و بررسی کتاب "خبرنگاری و روزنامه‌نگاری ورزشی" و بر اساس معیارها و شاخص‌های استاندارد نقد، این اثر از امتیاز بالایی در بعد محتوایی برخوردار شد زیرا دارای محتوایی بسیار غنی جدید در حوزه روزنامه‌نگاری ورزشی است. همان‌طور که در بخش معرفی آثار مشابه ملاحظه شد، کتاب‌هایی که در این حوزه وجود دارند آن‌ها در زمینه روزنامه‌نگاری یا خبرنگاری به‌طور کلی هستند و گرایش خاصی را مدنظر ندارند اما این کتاب تنها کتابی است که در این زمینه تألیف شده است. البته کتاب‌های انگلیسی در این زمینه هست اما این اثر تنها کتاب تألیفی در زمینه روزنامه‌نگاری ورزشی است؛ از بعد ساختاری نیز از وضعیت مطلوب و منحصر به فردی برخوردار بود چراکه جای دادن مطالب اصلی کتاب در قالب جداول و دسته‌بندی آن‌ها، وجود فعالیت‌هایی جهت یادگیری، سؤالات خودآزمایی، همگی ساختاری دانشجو محور هستند و در واقع خود کتاب همانند یک معلم هم مطالب را به‌سادگی آموزش می‌دهد و هم دانشجو را به طرق مختلف بامهارت‌های مهم و کاربردی کتاب درگیر می‌کند. از بعد صوری نیز با توجه به بررسی‌های به عمل آمده برحسب معیارهای استاندارد، کتاب حاضر از وضعیت مطلوبی برخوردار است.

در مجموع پیشنهاد می‌شود ارتباط بین ناشران و نویسندگان کتاب‌ها ارتباطی مداوم باشد. به‌طوری‌که نویسندگان حتماً اثر را بعد از اولین چاپ مورد مطالعه و بررسی قرار دهند و نقاط ضعف و اشکالات آن را مشخص کنند و در اولین فرصت به انتشارات اطلاع دهند. از طرف دیگر انتشارات نیز باید حتماً با نویسندگان کتاب‌ها در تماس باشند و حتماً اگر کتاب به چاپ مجدد می‌رسد این امر را با نویسندگان آن اثر در میان بگذارند تا در صورت نیاز به هرگونه اصطلاحات، اضافه کردن یا کاستن از مطالب، آن تغییرات قبل از چاپ مجدد اعمال شوند. در این صورت اعتبار انتشارات، نویسندگان و حتی خود اثر بیشتر خواهد شد.

رویکرد نقد کتاب، اغلب تلاشی است تا شاید بتوان گامی در جهت بهبود کیفی مطالب ارائه‌شده برداشت و مؤلفان و مترجمان را در جهت تدوین متونی جامع‌تر و سلیس‌تر سوق

شهرها و روستاهای مختلف اشکال متفاوتی دارد، حال آنکه زبان نوشتاری در همه‌جا یکسان است."

۳-۸. خط اول در پاراگراف سوم از صفحه ۶۷: کلمه "که" دو بار پشت سر هم تکرار شده است که یکی از آن‌ها باید حذف شود.

۴-۸. پاراگراف دوم از صفحه ۱۱۴: "نکاتی هم با عنوان نیایدی‌های لید وجود دارد که باید از کاربرد آن‌ها در لید باید پرهیز کرد." جمله اصلاح ویرایشی نیاز دارد و پیشنهاد می‌شود یکی از بایدها که زیر آن‌ها خط کشیده شده حذف شود.

۵-۸. خط هفتم در پاراگراف دوم از صفحه ۱۴۲: "بسیاری از شخصیت‌های ورزشی اگر دانش مصاحبه‌کننده از آن‌ها کمتر از حد انتظارشان باشد، چندان تمایلی به $t.s-x$ ادامه صحبت نخواهند داشت." عبارت $t.s-x$ برای خواننده مبهم است. پیشنهاد می‌شود در بخش پانویس در خصوص این عبارت توضیح داده شود.

۶-۸. خط پنجم در پاراگراف سوم از صفحه ۱۶۶: "سرویس ورزشی مسئول صفحات ورزشی است که معمولاً دبیر سرویسی دارد که زیر نظر سردبیر کار استصفحات بخش ورزشی ممکن است با توجه به حجم و اهمیت رویدادها قابل تغییر باشد." کلمه "استصفحات" مبهم است و باعث پیچیدگی مفهوم جمله شده است.

۷-۸. خط سوم در پاراگراف اول از صفحه ۲۱۱: "به‌عنوان نمونه برای مصاحبه‌ای استودیویی با یک مدیر باشگاه مشهور ورزشی، می‌توان این مصاحبه را یا یک وکس پاپ شروع کرد." اشتباه ویرایشی کلمه "یا" به‌جای کلمه "با" رخ داده است.

۸-۸. خط دوم در پاراگراف دوم از صفحه ۲۴۱: "در این نظام تصویرها اغلب از تنوع و کیفیت مناسبی برخوردارند و کار جستجو و گزینش و هماهنگ‌سازی (سینک) آن‌ها با سرعت بالایی انجام می‌شود و دیگر به عملیات فیزیکی نقل و انتقال نوار از آرشیو تصاویر به بخش خبری نیاز نیست." پیشنهاد می‌شود به‌جای حرف ربط "و" اول از علامت ویرگول استفاده شود. همچنین بهتر است در پانویس در مورد کلمه "سینک" توضیح اضافه ارائه شود تا به درک بهتر این مفهوم کمک کند.

۹-۸. پاراگراف سوم از صفحه ۲۴۳: در متن عبارت انگلیسی "OB" آورده شده است. با توجه به اینکه این عبارت از کنار هم قرار گرفتن ابتدای حروف دو کلمه انگلیسی

داد؛ بنابراین سعی بر آن شد تا با ارائه پیشنهادهای در راستای بهبود اثر گام برداشته شود.

References

1. Izadparast, L., Hajianzehani, Z. (2016). Book Review: Applied Sport Management Skills Book. Journal of Communication Management in Sports Media. Volume 4, Issue 14, Winter 2016, pp. 30-38. (in Persian)
2. Parvin, N., Hosseini, S. (2015). Book Review: management information systems in sports. Journal of Communication Management in Sports Media. Volume 2, Issue 8, Summer 2015. (in Persian)
3. Razaghi, M. (2014). Book review public: communication in sports. Journal of Communication Management in Sports Media. Volume 1, Issue 4, Summer 2014. (in Persian)
4. Razi, A. (2009). Indicators of evaluation and book review of academic textbooks. Sokhan Samt, No. 21, Spring 2009, p. 21-30. (in Persian)
5. Ktabdari, M. (2012). Principles and Fundamentals of research in engineering sciences. Amir Kabir University of Technology Publications. (in Persian)
6. Motamedinezhad, K. (1992). Mass media. Tehran: Allameh Tabatabaee University (Third Edition). (in Persian)
7. Zarean, D. (2003). The Basics of Mass Communication. Tehran: Public Relations Officer. (in Persian)
8. Ghasemi, H., Kashkar, S., & Isadparast, L. (2015). Methodology of Review Book. Jameashnasen Publications. (in Persian)
9. Ghasemi, H., Ghareh, M., Hosseini, M., & Shagia, R. (2015). Theories and Foundations of Mass Communication. Tehran: Payame Noor University. (in Persian)
10. Izadparast, L. (2014). The Situation Ananalyses of research methodology books in Physical Education and Sport Sciences. Master's thesis of sports management, Payame Noor University of Karaj. (in Persian)
11. Rahmani, M. (2013). The Situation Analysis of the books related to the management of sports organizations in Iranian universities. Master's thesis of sports management, Payame Noor University of Karaj. (in Persian)
12. Kashkar, S., Ghasemi, H., & Tojari, F. (2011). Sports Marketing Management. Tehran: elm va harekat. (in Persian)
13. Hosseini, A. (2013). From the Director General of the Ministry of Education publishing and distributing educational materials: Four points on the printing of this year's textbooks. Industrial Printing Monthly, No. 381. Received
14. From: <http://www.iranprint.com/fa/mag/inmag.php?id=1913>. (in Persian)