

تأثیرگذارترین کتب مدیریتی قرن بیستم

ORGANIZATIONAL DYNAMICS

گروه مترجمان ماهنامه توسعه مدیریت

یادداشت مؤلفین

مؤلفین تمایل دارند از افرادی که در این زمینه مشاوره دادند و همچنین کارکنان آکادمی مدیریت که به گردآوری اطلاعات کمک کردند، تشکر و قدردانی نمایند. از همکاری سیتیا کیسلینگ (Cynthia Kisling) در پردازش اطلاعات و آماده کردن ارزیابیها قدردانی می‌گردد.

دانیل رن (Daniel Wren) استاد رشته مدیریت و کارشناس گردآوری اطلاعات مدیریتی در دانشگاه اوکلاهما می‌باشد. او یکی از اعضای آکادمی مدیریت و مؤسس بنیاد مدیریت جنوب است.

با توجه به این که ما قرن بیستم را پشت سر گذارده‌ایم، وقت آن است که نگاهی به گذشته بیاندازیم و ببینیم چه کسانی بر مسیر مدیریت تأثیر گذارده‌اند. در بهترین روش‌های مدیریتی، ما می‌توانیم از گذشته درس‌های زیادی فرا بگیریم که می‌تواند به شرایط حال و حتی آینده کمک نماید. در همین راستا فهرستی از تأثیرگذارترین کتب مدیریتی مبنایی جامع را برای درک آنچه که ما بر اساس آن آینده را بر آن بنا کرده‌ایم، فراهم می‌سازد.

منظور ما از «تأثیرگذار» کتبی است که تأثیری عمیق بر تفکر مدیریت زمان انتشار خود داشته‌اند. امروزه به ندرت نامی از برخی کتب تأثیرگذار گذشته به

میان می‌آید اما آنها در زمان انتشار خود تأثیری عمیق بر مدیریت زمان خود داشته‌اند. معهذاً عقاید آنها بر خلاف مؤلفینشان امروزه زنده هستند و در تفکرات امروزی توجه زیادی به آنها مبذول می‌شود. در هر حالت، شناخت این گونه کتب تأثیرگذار ما را وادار می‌سازد که به ورای تفکرات این گونه کتابها قدم بگذاریم.

البسته این روش دیدگاه سی. اس. لوئیس (C.S. Lewis) که می‌گوید ما باید از گذشتگان خود عاقلتر، بهتر و متفاوت‌تر باشیم را به چالش می‌طلبد. بعلاوه، باید همواره این گفته اسحاق نیوتن را به خاطر داشته باشیم «اگر بخواهیم کمی جلوتر را ببینیم مجبوریم بر روی شانه‌های افرادی سوار شویم که از ما جلوترند».

بنابراین تهیه تأثیرگذارترین کتب، در واقع به چالش طلبیدن فرضیات امروز و نیازمند مهارت‌های انتخاب و گزینش است. برای کمک به انجام این کار، ما از راهنمایی‌ها و مشاوره‌های افراد مختلف بهره گرفته‌ایم.

ما از آنها خواستیم تا فهرست اولیه ما را ارزیابی کنند و سپس کتب دیگری که از نظر آنها باید در این فهرست قرار بگیرند را به ما اعلام کنند سپس ما به کمک ۱۳۷ تن از اعضای آکادمی مدیریت دست به رای‌گیری زدیم و از آنها خواستیم ۵۰

کتاب را انتخاب کنند و از آن میان ۲۵ کتاب که بیشترین تأثیر را در قرن بیستم بر مدیریت داشته‌اند، اعلام نمایند.

همچنین از پاسخ‌دهندگان دعوت بعمل آمد تا هر عنوان دیگری از فکر می‌کنند مورد بررسی قرار نگرفته است را اعلام کنند. البته هر سیستمی تعصبات خاص خود را دارد.

۲۵ کتاب تأثیرگذار بر مدیریت در قرن بیستم

۱. اصول علم مدیریت (۱۹۱۱)

Frederick W. Taylor

تأثیرگذارترین کتاب درباره مدیریت است که تاکنون به چاپ رسیده است. اگر چه تیلور همچنان مورد احترام و عنایت مطبوعات معروف است، اما اعتبار مهمترین اصل فلسفه تیلور یعنی نقش علم در برابر عقاید سنتی و فردی امروز نیز همانند عصر او می‌باشد.

۲. ویژگی‌های مدیران اجرایی (۱۹۳۸)

Chester I. Barnard

از جمله نخستین اظهار نظرها درباره روش‌های مدیریتی است. این کتاب توسط یکی از مدیران تلفن و تلگراف آن زمان آمریکا نوشته شده است و برای نسل‌های مختلف کارشناسان و متخصصان و حتی در عصر حاضر قابل استفاده است.

- Alfred Chandler
- این کتاب به مانند سفری در تاریخ کسب و کار آمریکا است که توضیح می‌دهد چگونه امتیازات تولیدی در نیمه دوم قرن ۱۹ به توسعه و رشد شرکت‌های بزرگ منجر شد. نتیجه‌گیری اصلی این کتاب آن است که حفظ ساختاری مطابق با استراتژی، نقشی حیاتی نه تنها در کارآیی شرکت بلکه در ساختار و توسعه آن دارد.
۱۲. نظریه رفتار یک شرکت (۱۹۶۳)
Richard Cyert, James March
- این کتاب با ارائه یک تئوری مثبت‌گرایانه در قبال رفتار سازمان‌ها، به بعد اقتصادی «نظریه به حداکثر رساندن سود شرکت‌ها» می‌پردازد. این کتاب انقلابی در تفکرات اقتصادی محسوب می‌شود که برتری خود را در عصر حاضر نیز حفظ کرده است.
۱۳. نظریه سازمان اقتصادی و اجتماعی (۱۹۷۲)
Max Weber
- این کتاب شامل کاملترین دیدگاه‌های وبر در مورد جامعه‌شناسی نظم اقتصادی و اجتماعی است که نیازمندی‌های سیستماتیک یک سازمان را مشخص می‌سازد.
۱۴. روانشناسی اجتماعی سازمان‌ها (۱۹۶۶)
Daniel Katz, Robert Kahn
- این کتاب از نظریه سیستم‌های باز در قابل مطالعه سازمان‌ها استفاده می‌کند و با استفاده از اصول روانشناسی درک فعالیت‌های مختلف گروهی را مورد ارزیابی قرار می‌دهد. این کتاب را «کتاب مقدس» روانشناسی سازمانی می‌دانند.
۱۵. شخصیت و سازمان: تضاد میان سیستم و فرد
Chris Argyris
- این کتاب با استفاده از تحقیقات تجربی، نظریه‌ای را در مورد سازمان‌های رسمی ارائه می‌دهد و مجموعه‌ای از رفتارهای سازمانی را ارزیابی می‌کند. این کتاب خلاصه‌ای از تئوری نوین سازمانی است.
۸. انگیزه و شخصیت (۱۹۵۴)
Abraham Maslow
- این کتاب یک نظریه عمومی را درباره انگیزه انسان و تأثیر آن بر آموزش مدیریت ارائه می‌کند. سلسله مراتب ماسلو در مورد نیازهای انسانی همچنان یکی از قدیمی‌ترین مباحث مدیریت کلاسیک به شمار می‌رود.
۹. استراتژی رقابتی: روش‌های تجزیه و تحلیل صنایع و رقبا (۱۹۸۰)
Michael Porter
- این کتاب کاری جامع است که یک ارزیابی کلی را پیرامون تجزیه و تحلیل صنایع رقیب بر اساس الگوی پنج بعدی پورتر ارائه می‌دهد. این کتاب به نظریه، اجرا و آموزش استراتژی‌های شغلی می‌پردازد.
۱۰. مدیریت و کارکنان (۱۹۳۹)
Fritz Roethlisberger, William Dickson
- این کتاب که در واقع گزارش رسمی تحقیقات انجام شده در شرکت وسترن الکتریک می‌باشد، معروفترین و در عین حال پرانتقاداتترین تحقیق انجام شده در تاریخ مدیریت است. این کتاب اهمیت خاصی برای تقویت روابط انسانی قائل است که امروزه نیز در تحقیقات رفتار سازمانی توجه خاصی به آن مبذول می‌شود.
۱۱. استراتژی و ساختار: فصولی در تاریخ کسب و کار آمریکا (۱۹۶۲)
۳. روش مدیریت (۱۹۵۴)
Peter Drucker
- ایسن کتاب که شاید توسط تأثیرگذارترین و پرخواننده‌ترین نویسنده سازمان‌های نوین نگاشته شده است، مجموعه‌ای از کاملترین عقاید مدیریتی است که پس از گذشت چندین دهه همچنان جدید و پراستفاده است.
۴. بعد انسانی شرکت‌ها (۱۹۶۰)
Douglas McGregor
- این کتاب به این ایده می‌پردازد که فرضیات مدیریتی درباره طبیعت انسان و رفتار انسان در تعیین نحوه فعالیت و عملکرد مدیران بسیار مهم هستند. نظریات X و Y مک‌گریگور همچنان بخشی انکارناپذیر از تفکرات امروز مدیریتی به شمار می‌روند.
۵. رفتار اجرایی: تحقیقی پیرامون فرآیند تصمیم‌گیری در سازمان‌های اجرایی (۱۹۴۷)
Herbert Simon
- این کتاب کاری تحقیقاتی است که در قبال تصمیم‌گیری‌های اجرایی استفاده کرده است. این کتاب یکی از جامعترین کتب علوم اجتماعی محسوب می‌شود.
۶. سازمان و محیط: مدیریت متنوع‌سازی و ادغام (۱۹۶۷)
Paul Lawrence, Jay Lorsch
- این کتاب با بررسی ویژگی‌های سازمانی که بر اساس تئوری مدیریت کلاسیک تشریح شده است، استدلال می‌کند که برای مدیریت هیچ راهی را نمی‌توان بعنوان بهترین راه برگزید. در این کتاب با استفاده از مفهوم «تئوری احتمالات» ماهیت سازمان‌ها مورد بررسی قرار گرفته است.
۷. سازمان‌ها (۱۹۵۸)
Janmes March, Herbert Simon

۱۹. مشکلات انسانی یک تمدن صنعتی

Elton Mayo (۱۹۳۳)

این کتاب بیانگر نقش عوامل احساسی در رفتار کارکنان می‌باشد و نشان می‌دهد که پرقدردترین عامل که بر بهره‌وری تأثیر می‌گذارد میزان رضایت اجتماعی کارمندان در محیط کارشان می‌باشد.

۲۰. مدیریت نوآوری (۱۹۶۱)

Tom Burns, George Stalker

این کتاب اولین تلاش عمده برای پرداختن به رابطه محیط سازمان است و مشخص کننده انواع ساختارهای سازمانی و رویه‌های مدیریتی است که برای شرایط مختلف محیطی مناسب هستند. در این کتاب یک قطب مکانیکی ارگانیکی در قبال مدیریت معرفی می‌شود.

۲۱. کیفیت، بهره‌وری و جایگاه رقابتی

Edwards Deming (۱۹۸۲)

این کتاب با معرفی «روش مدیریتی دمنینگ» ۱۴ اصل معروف او در مورد ارتقاء کیفیت و استفاده از آن به عنوان یک سلاح رقابتی که امروزه اهمیت خاصی در روش‌های مدیریتی آمریکا دارند را بیان می‌کند.

۲۲. سازمان‌ها در عمل (۱۹۶۷)

James Thompson

این کتاب شاهکاری در مورد رفتار و عملکرد سازمان‌ها است که با استفاده از دیدگاه سیستم‌های باز، تأثیر فناوری بر کارآیی سیستم‌هایی که جهت انجام وظایف مختلف ایجاد شده‌اند را ارزیابی می‌کند.

۲۳. گروه انسانی (۱۹۵۰)

George Homans

این کتاب کنکاشی ذهنی و فکری در

این کتاب استدلال می‌نماید که میان نیازهای افراد سالم و بالغ و سازمان‌های رسمی تضادی عمیق وجود دارد. اگر چه می‌توان نوعی سازگاری و هماهنگی را میان این نیازها برقرار کرد اما نتایج قابل پیش‌بینی حاکی از تعدیل نیروها، غیبت از محیط کار، بهره‌وری پائین و کاهش تعهدات سازمانی می‌باشد.

۱۶. مدیریت عمومی و مدیریت صنعتی

Henri Fayol (۱۹۱۶)

این کتاب فوق‌العاده کوچک، مبین نخستین تئوری در مدیریت عمومی و اصول مدیریت است. عقاید فایول به گونه‌ای در تفکرات نوین مدیریتی رایج هستند که به بخشی جداناپذیر از دانش امروز درباره چگونگی طراحی سازمان‌ها تبدیل شده‌اند.

۱۷. الگوهای جدید مدیریتی (۱۹۶۱)

Rensis Likert

یکی از معروفترین دانشمندان قرن گذشته به بررسی تحقیقاتی پرداخته که عمدتاً در مدت تصدی او بعنوان مدیر مؤسسه پژوهش‌های اجتماعی دانشگاه میشیگان صورت گرفته‌اند و امتیازات خوبی برای مدیریت مشارکتی به عنوان یکی از ابزارهای توسعه سیستمی که منافع سازمان‌ها و کارکنانشان را یکپارچه می‌سازد، همراه داشته است.

۱۸. سازمان‌های صنعتی: نظریه و عمل

Joan Woodward (۱۹۶۵)

این کتاب اولین تلاش برای ارزیابی ساختار سازمان‌ها از منظر تکنولوژیکی می‌باشد. اگر چه بسیاری از عقاید و دودارد محقق شده‌اند اما هنوز هم محور علم و دانش ما پیرامون سازمان‌ها می‌باشند.

ماهیت گروه‌های کوچک است که با توسعه یک الگوی گسترده به درک روابط کاری نهادهای اجتماعی از طریق تجزیه و تحلیل رابطه میان نیروهایی که از بیرون بر گروه‌ها تأثیر می‌گذارند و در داخل مرزهای یک گروه فعالیت می‌کنند، کمک می‌کند.

۲۴. جامعه موفق (۱۹۶۱)

David McClelland

این کتاب انگیزه و روحیه بالا را یکی از عناصر اصلی و مهم روانشناسی در توسعه اقتصادی می‌داند و توضیح می‌دهد که چگونه می‌توان با ارتقاء آن در ملل عقب مانده به موفقیت نهادی آنها کمک کرد.

۲۵. انگیزه کار (۱۹۵۹)

Bernard, Mausner, Barbara

Feredric, Herzberg, Synderman

این کتاب برای نخستین بار نشان می‌دهد که چگونه رضایت کارمندان ما حاصل تاثیرگذاری عواملی همچون موفقیت، درک وظایف، کارهای پرچالش، افزایش مسئولیت‌پذیری شغلی و فرصت‌های رشد و توسعه می‌باشد. این کتاب مراحل تدوین شغل و توسعه کیفیت کار و زندگی را ارزیابی می‌کند.

و بسیاری کتب برتر دیگر...

سایر کتاب‌هایی که آرای بالایی

کسب کردند عبارتند از: رهبری و اجرا

نوشته Philip Selznick (۱۹۵۷)؛ کار و

انگیزه نوشته Victor Vroom (۱۹۶۴)؛

روانشناسی اجتماعی مدیریت نوشته

Karl Weick (۱۹۶۹)؛ و پیامدهای

فرهنگی نوشته Geert Hofstede (۱۹۸۰)

فانزیاب معدنیاب

شرکت جوندگان آسیا

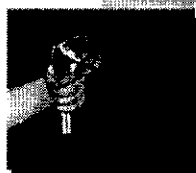
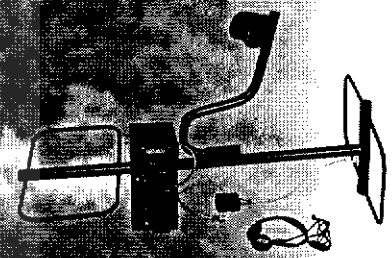


GONDAGAN ASIA Co.

METAL DETECTOR



فانزیاب برای عموم آزاد است



تهران
 ۰۹۱۱ - ۴۲۰۱۵۰ - ۰۲۱ - ۷۳۷۷۸۸۵
 ۰۹۱۱ - ۴۳۰۷۷۱۲ - ۰۲۱ - ۷۳۷۷۸۹۳
 ۰۹۱۱ - ۲۲۴۷۲۹۲ - ۰۲۱ - ۷۲۷۳۲۸۲
 ۰۲۱ - ۷۳۴۸۰۴۴

پانین تر از میدان قنات کوثر تهرانپارس - جنب باشگاه شقایق - خیابان آقابزرگی - پلاک ۱۲۴

جزیره کیش - بازار مرجان - غرفه B-17.1