

مقایسه میزان هیجان طلبی (ماجراجویی)، استفاده بیش از حد از اینترنت و اعتماد در روابط

بین شخصی دانشجویان دختر و پسر شهر تهران

Comparison of sensation seeking (adventure seeking), internet addiction and interpersonal trust between girls and boys student in Tehran

Dr. Shahnaz Mohammadi

Associate Professor, Department of
Clinical Psychology, Kharazmi
University

Sahar Saroukhani *

Master of General Psychology
saroukhani9142@yahoo.com

دکتر شهناز محمدی

دانشیار گروه روانشناسی بالینی دانشگاه خوارزمی

سحر ساروخانی نویسنده مسئول

کارشناس ارشد روانشناسی عمومی

Abstract

The aim of present study was the comparing the sensation seeking, internet addiction and interpersonal trust of girls and boys student (Kharazmi University). The research sample was 120 students. Implemented instruments of this investigation were: The Zuckerman sensation seeking questionnaire (1978), Young internet addiction questionnaire (1998) and interpersonal relationships scale Rempel & Holms (1986) performed. The obtained data were analyzed by independent t test and multi-variance. In this research, it was found that there were significant differences between average of disinhibition and adventure seeking in sensation seeking of girl's student comparison with boy's student. Also, the average of loyalty in interpersonal trust within two groups showed a significant difference. But there was no significant difference between two groups in terms of internet addiction. High disinhibition and adventure seeking of boys revealed that they tended to seek high level of stimulation in their lives and high loyalty of girls shows that they were more reliable than boys in their relationships.

Keywords: Sensation seeking (adventure seeking), Internet addiction, Interpersonal trust

چکیده

هدف از این پژوهش مقایسه میزان هیجان طلبی (ماجراجویی)، استفاده بیش از حد از اینترنت و روابط بین شخصی دانشجویان دختر و پسر شهر تهران بود. در این مطالعه ۱۲۰ دانشجو به شیوه نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند که نیمی از آنها را دانشجویان دختر و نیمی دیگر را دانشجویان پسر تشکیل میدادند. ابزار این پژوهش شامل پرسشنامه هیجان جویی (زاكرمن، ۱۹۷۸)، پرسشنامه اعتیاد به اینترنت (یانگ، ۱۹۹۸) و مقیاس اعتماد در روابط بین فردی (رمپل و هولمز، ۱۹۸۶) بود که به شیوه دستی توسط خود دانشجویان شرکت کننده در تحقیق پاسخ داده شد. به منظور تحلیل داده ها از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج بیانگر آن بود که پسران نسبت به دختران در ماجراجویی و گریز از بازداری نمره بیشتری کسب کردند و دختران نسبت به پسران در اعتماد در روابط بین شخصی نمره بیشتری به دست آوردند. در وابستگی به اینترنت تفاوت معناداری بین دختران و پسران مشاهده نشد.

کلید واژه ها: هیجان طلبی (ماجراجویی)؛ استفاده بیش از حد از اینترنت؛ اعتماد در روابط بین شخصی

مقدمه

امروزه بسیاری از تعاملات اجتماعی از طریق اینترنت انجام می‌شود که با داشتن محیط‌های جذاب و پر هیجان از قبیل اتاق‌های گفت و گو، پست الکترونیک، فضاهای مجازی با کاربران متعدد مخاطبان زیادی را به خود اختصاص داده است. (سلطانی، فولادوند، فتحی آشتیانی، ۱۳۸۹) این ابزار نوین ارتباطی علاوه بر جنبه‌های مثبت خود، اثرات زیان‌باری نیز به همراه دارد. روان‌شناسان از نوع جدیدی از اعتیاد به نام اعتیاد اینترنتی یا اعتیاد مجازی سخن می‌گویند. (ین^۱، ین^۲، چن^۳، تانگ^۴ و همکاران، ۲۰۰۹) اختلال اعتیاد به اینترنت یک ناهنجاری روانشناختی است که مانند اعتیاد به مواد مخدر نشانه‌های تحمل، ترک را با خود دارد. این بیماری روانشناختی علاوه بر آزار دادن خود فرد، بر روابط و اعتماد او با دیگران نیز تاثیر گذاشته و اختلال ایجاد می‌کند. (لشگر آرا، تقوی شهری، ماهری، صادقی، ۱۳۸۹) شواهد اخیر نشان داده‌اند که اعتماد در روابط بین فردی در شکل مستقیم یا غیر مستقیم آن روی پیامدهای خوشایند زیادی اثر گذار است: عملکرد شغلی افراد، تعهد سازمانی، عملکرد گروهی فرد در کار. (فرین^۵، دیرکس^۶، شاه^۷، ۲۰۰۶)

هیجان‌خواهی رابطه بالایی با خطر‌پذیری یا رفتارهای ماجراجویانه دارد و جستجوی اینترنتی به نظر می‌رسد یک ماجراجویی در اطراف جهان با ابزارهای فوق‌العاده باشد بنابراین می‌تواند با هیجان‌خواهی ارتباط داشته باشد و به دلیل آنکه افراد هیجان‌خواه به دنبال تجربه‌های جدید هستند، محیط جذاب و متنوع اینترنت می‌تواند این امکان‌ها را برای آنها فراهم کند. (آرمسترانگ^۸، فیلیپس^۹، سالینگ^{۱۰}، ۲۰۰۶) بر اساس نظر زاکرمن هیجان‌خواهی صفتی است که با نیاز به احساسات و تجارب متغیر، تازه و پیچیده و نیز خطر کردن برای کسب چنین تجربی تعریف می‌شود. (فرانکن^{۱۱}، ۲۰۰۸) مقایسه‌ها در آمریکا و انگلستان نشان می‌دهد که مردان در هیجان‌خواهی همواره نمره‌ی بیشتری نسبت به زنان کسب می‌کنند. بر اساس نظر زاکرمن و همکارانش (۱۹۹۱) جنسیت یکی از منابع عمده در تفاوت میزان هیجان‌خواهی

1 Yen

2 Yen

3 Chen

4 Tang

5 Ferrin

6 Dirks

7 Shah

8 Armstrong

9 Philips

10 Saling

11 Fronken

است. (اونگن^۱، ۲۰۰۷) دو عامل مهم در هیجان خواهی افراد سن و جنس است. مطالعات نشان داده است که هیجان خواهی از جوانی تا بزرگسالی افزایش می یابد و سپس با پیر شدن انسان کاهش می یابد. تحقیقات گذشته گزارش میکنند که مردان هیجان خواهی بیشتری نسبت به زنان دارند که این یافته در مطالعات اخیر تکرار نشده است (بونیللا^۲، بونیللا^۳، ۲۰۱۱).

به نظر میرسد که اعتیاد به اینترنت در بین قشر جوان از همه بیشتر شایع است اما در میان زنان و مردان به یک میزان دیده میشود و تفاوت جنسیتی چندانی وجود ندارد (شک^۴، تانگ^۵، لو^۶، ۲۰۰۸؛ وانئا^۷، ۲۰۱۱). مطالعات انجام شده بر روی معتادان به اینترنت، بیان میکنند که اعتیاد به اینترنت با خلق پایین، روانجورخویی و علائم اختلال ADHD رابطه دارد (اسماعیلی^۸، ۱۳۸۶؛ شایق^۹، ۱۳۸۸؛ ین و همکاران، ۲۰۰۹). اعتیاد به اینترنت بر مسائلی همچون عزت نفس پایین، انزوا طلبی و افزایش احساس تنهایی، فرار از واقعیت و تضعیف موقعیت شغلی و تحصیلی تأثیرات چشمگیری دارد (قاسم زاده، ۱۳۸۵؛ استاوراپولوس^{۱۰}، الکسانداراکی^{۱۱}، موتی استفانیدی^{۱۲}، ۲۰۱۳).

یافته ها در ارتباط با میزان هیجان خواهی زنان و مردان متناقض است به این صورت که تعدادی از پژوهش ها هیجان جویی مردان را بیشتر از زنان برآورد میکنند و تعدادی دیگر زنان را هیجان جوتر از مردان میدانند و تحقیقاتی هم وجود دارد که در حوزه هیجان جویی، تفاوتی بین مردان و زنان گزارش نمیکند (جاف^{۱۱}، ۲۰۰۴؛ اونگن، ۲۰۰۷؛ بونیللا، بونیللا، ۲۰۱۱؛ رحمانی^{۱۲} و لواسانی^{۱۳}، ۲۰۱۳).

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

¹ Ongen

² Bonilla

³ Bonilla

⁴ Shek

⁵ Tang

⁶ Lo

⁷ Vanea

⁸ Stavrapoulos

⁹ Alexandraki

¹⁰ Motti-Stefanidi

¹¹ Jaffe

¹² Rahmani

¹³ Lavasani

مقایسه میزان هیجان طلبی (ماجراجویی)، استفاده بیش از حد از اینترنت و اعتماد در روابط بین شخصی دانشجویان دختر و
Comparison of sensation seeking (adventure seeking), internet addiction and interpersonal

یافته های مطالعات نشان میدهند که مردان بیشتر از زنان به دیگران اعتماد میکنند این مساله در زمینه های مختلفی همچون محیط کار نیز صادق است. نکته جالب توجه آنکه زنان نیز بیشتر از مردان صادق بوده و افراد قابل اعتماد تری هستند (ساتر^۱، چیرن^۲، ۲۰۰۸؛ کرسون^۳، بوچان^۴، سولنیک^۵، ۲۰۰۸)

روش

روش تحقیق به کار رفته در این پژوهش از لحاظ گرد آوری داده ها توصیفی - مقایسه ای و از نظر هدف بنیادی بود.

حجم نمونه مورد مطالعه در این پژوهش ۱۲۰ نفر، از میان دختران و پسران دانشجوی دانشگاه خوارزمی تعیین شده بود. نمونه ها با روش نمونه گیری در دسترس انتخاب شدند. معیار ورود به تحقیق استفاده از اینترنت بیشتر از ۴ ساعت در هر روز در نظر گرفته شد تا استفاده بیش از حد از اینترنت را در دانشجویان محرز سازد.

جامعه آماری تحقیق حاضر را کلیه دانشجویان روزانه و شبانه سال تحصیلی ۹۱-۹۰ دانشگاه خوارزمی (تهران و کرج) در مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد تشکیل میدادند که بیش از حد نیازشان از اینترنت استفاده میکردند.^۶

به منظور جمع آوری اطلاعات مورد نیاز پژوهش از سه پرسشنامه زیر استفاده شده است:

پرسشنامه هیجان جویی زاگرم (۱۹۷۸): دکتر ماروین زاگرم (۱۹۷۸) اشکال مختلفی برای تعیین میزان هیجانی خواهی افراد پیشنهاد کرده است و به طور کلی ۶ شکل هیجان خواهی زاگرم وجود دارد. در این پژوهش از شکل پنجم استفاده شده است. قابلیت اعتبار درونی که توسط زاگرم و همکارانش در خارج از ایران صورت گرفته است، همسانی درونی مناسبی را در محدوده ۰/۸۳ تا ۰/۸۶ نشان میدهد. پایایی این پرسشنامه برای استفاده در ایران مورد بررسی قرار گرفته است. رضازاده (۱۳۷۰) ضریب اعتبار مقیاس شکل پنجم را برای مردان ۰/۵۲ و برای زنان ۰/۵۵ محاسبه کرده است.

پرسشنامه اعتیاد به اینترنت یانگ (۱۹۹۸) - (IAT-20): در آزمون اعتیاد به اینترنت خواننده باید به هریک از ۲۰ سوال روی مقیاس لیکرت پنج درجه ای شامل هرگز، به ندرت، گاهی، اغلب و همیشه پاسخ

¹ Sutter

² Schwioren

³ Croson

⁴ Buchan

⁵ Solnick

⁶ منظور از استفاده بیش از حد از اینترنت، بیش از ۳۰ ساعت استفاده از اینترنت در هفته به قصد سرگرمی و گذران وقت است.

بدهد. روایی و پایایی آزمون اعتیاد به اینترنت یانگ در سوئد، پس از حذف ۷ سوال بر اساس آلفای کرونباخ ۰/۹۵ به دست آمد. (انگلبگ و سوبرگ، ۲۰۰۴). در ایران نیز نتایجی از اعتبار و روایی این آزمون به دست آمده است که پایایی قابل قبول برابر با ۰/۸۸ بود. (درگاهی، ۱۳۸۶) در پژوهش بیگی (۱۳۸۹) نیز ضریب پایایی آلفای کرونباخ برابر با ۰/۹۳۴ محاسبه شد.

پرسشنامه اعتماد در روابط بین فردی رمپل و هولمز (۱۹۸۶) : رمپل و هولمز اعتماد را اینگونه تعریف کرده اند: میزان اطمینانی که هنگام فکر کردن به رابطه تان، احساس میکنید. مقیاس اعتماد در روابط بین فردی دارای سه زیر مقیاس پیش بینی پذیری، قابلیت اعتماد و وفاداری است. پیش بینی پذیری و قابلیت اعتماد هر کدام با ۵ عبارت و وفاداری با ۸ عبارت سنجیده میشوند. ضریب آلفای کرونباخ کل آزمون برابر با ۰/۸۱، و ضریب آلفای کرونباخ زیر مقیاس ها برابر ۰/۷، ۰/۷۲ و ۰/۸ است. (موسسه آزمون یار پویا، ۱۳۹۱)

برای به دست آوردن اطلاعات و نتایج پژوهش، پس از جمع آوری داده ها از نرم افزار آماری SPSS ۱۷ استفاده شد و با استفاده از آزمون های t دو گروه مستقل و تحلیل واریانس چند متغیری مورد تحلیل قرار گرفت. سطح معناداری آزمون ها ۰/۰۵ در نظر گرفته شد.

یافته ها

یافته ها در دو بخش یافته های توصیفی و یافته های استنباطی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفتند. در بخش توصیفی فراوانی پاسخ های شرکت کنندگان در پژوهش به سوالات پیرامون وابستگی به اینترنت به صورت زیر بررسی شده است:

جدول ۱- احساس وابستگی روانی به اینترنت از نظر خود دانشجویان

پاسخ	فراوانی	درصد
بلی	۶	۵٪
خیر	۱۱۴	۹۵٪

بر اساس جدول ۱، ۹۵٪ از دانشجویان احساس وابستگی به اینترنت را نپذیرفته و فقط ۵٪ احساس میکردند که به اینترنت معتاد شده اند.

مقایسه میزان هیجان طلبی (ماجراجویی)، استفاده بیش از حد از اینترنت و اعتماد در روابط بین شخصی دانشجویان دختر و
Comparison of sensation seeking (adventure seeking), internet addiction and interpersonal

در بخش یافته های استنباطی با توجه به اطلاعات به دست آمده از پرسشنامه و نرم افزار SPSS فرضیه های پژوهش را مورد آزمون قرار میدهم.
بین ابعاد مختلف هیجان خواهی دانشجویان دختر و پسر شهر تهران تفاوت معنادار وجود دارد.
برای آزمون درستی یا نادرستی گزاره بالا باید از آزمون چند متغیری استفاده کنیم.

جدول ۲- نتایج آزمون تک متغیره برای ابعاد مختلف هیجان جویی

Sig	F	متغیر وابسته	منابع تغییرات
۰/۰۴۴	۳/۲۲	ماجراجویی	ابعاد هیجان خواهی
۰/۴۶۲	۰/۵۴۲	تجربه طلبی	
۰/۰۳۲	۴/۱۷۳	گریز از بازداری	
۰/۹۲۵	۰/۰۰۹	ملال پذیری	

همانطور که در جدول ۲ مشاهده میشود، تفاوت نمرات پسران و دختران در دو عامل گریز از بازداری و ماجراجویی دارای تفاوت معنی دار بوده و در واقع پسران نسبت به دختران دارای گریز از بازداری و ماجراجویی بیشتری هستند.
آیا تفاوتی بین میزان اعتیاد به اینترنت در بین دانشجویان دختر و پسر شهر تهران وجود دارد؟
جهت پاسخ به این سوال از آزمون t دو نمونه مستقل استفاده شد.

جدول ۳- آزمون t دو نمونه مستقل جهت مقایسه پسران و دختران در اعتیاد به اینترنت

Sig	d.f	t	گروه
۰/۴۵	۱۲۹	۰/۸۸	دختران
			پسران

با توجه به جدول ۳ مشاهده میشود که در متغیر وابستگی به اینترنت تفاوت معناداری بین دختران و پسران وجود نداشت.

چه تفاوتی بین ابعاد اعتماد در روابط بین فردی دانشجویان دختر و پسر شهر تهران وجود دارد؟

جهت پاسخ به این سوال هم مانند سوال اول از آزمون تحلیل واریانس چند متغیری استفاده شد.

جدول ۴- نتایج آزمون تک متغیره برای بررسی ابعاد مختلف اعتماد در روابط بین فردی

Sig	F	منابع تغییرات
۰/۱۸۷	۱/۷۵۸	پیش بینی پذیری
۰/۰۱	۷/۰۷۴	وفاداری
۰/۳۰۳	۱/۰۶۶	قابلیت اعتماد

با توجه به جدول ۴ مشخص است که میزان متغیر اعتماد در روابط بین فردی در دختران و پسران با یکدیگر تفاوت معناداری دارد، به این صورت که دختران وفادارتر از پسران میباشند.

بحث و نتیجه گیری

نتایج نشان داد که میزان وابستگی به اینترنت در بین دختران و پسران تفاوت معناداری ندارد. این یافته با نتایج تحقیقات بونیلا و بونیلا (۲۰۱۱) و واننا (۲۰۱۱) همسو میباشد در حالیکه استاوروپولوس و همکارانش (۲۰۱۳) در پژوهشی نشان دادند که مردان بیشتر از زنان به اینترنت وابسته میشوند. با توجه به اینکه نمونه های این پژوهش همه دانشجوی بوده اند شاید بتوان گفت به دلیل نیازهای یکسان دختران و پسران شرکت کننده در پژوهش و همچنین میزان تحصیلات، مهارت و پایگاه اجتماعی تقریباً برابر آنها باعث شده است تا زمان صرف شده در استفاده از اینترنت بین این دو گروه تفاوت معناداری نداشته باشد. همچنین به دلیل حضور دختران و پسران در دانشگاه و به تبع آن دسترسی آسان و یکسان آنها به اینترنت، به نظر میرسد عدم تفاوت معنادار در وابستگی به اینترنت در بین دختران و پسران دانشجویان دور از ذهن نیست. استفاده صحیح از اینترنت به این معنا است که برای دستیابی به یک هدف مشخص در محدوده ی زمانی مشخصی از آن استفاده شود بدون آنکه به رفتار یا فعالیت های ذهنی ما صدمه ای برسد. بعضی از افراد استفاده از اینترنت را به میزان رسیدگی به نیازهایشان محدود میکنند در حالیکه عده ای نمیتوانند این محدودیت را برای خود قائل شوند (ارسال^۱، ارسال^۲، آنسال^۳، ازالپ^۴، ۲۰۱۳). به نظر

¹ Orsal

² Orsal

³ Unsal

⁴ Ozalp

اوزاک (۲۰۰۴) مردم ارتباط با صفحه رایانه را جذاب تر از واقعیت زندگی روزمره میدانند در نتیجه هر کسی که رایانه دارد، چه زن چه مرد در معرض اعتیاد است. متخصصان عوامل تحریک کننده وابستگی به اینترنت را نزدیکی مضاعف، بی قید و بندی، فقدان محدودیت و احساس خارج از کنترل بودن میدانند که آسیب های فردی و اجتماعی را به دنبال دارد و این مساله در هر دو جنس به یک میزان است (گرنفیلد، ۲۰۰۶). دلیل دیگر افزایش یافتن اعتیاد به اینترنت در میان جوانان دسترسی راحت به آن است که در پی آن فرصت هایی برای دسترسی به مسائل ممنوعه و رفتارهای پر خطر (ریسک کردن) برای افراد ایجاد میشود. متأسفانه شیوع وابستگی به اینترنت در میان جوانان بسیار بالا است (ارسال و همکاران، ۲۰۱۳). رویارویی با وقایع استرس آور زندگی برای جوانان یکی دیگر از علل گرایش به اینترنت است. در واقع وقتی افراد کنترل و مدیریت استرس داشته باشند میتوانند بر تکانه هایشان مسلط شده و آنها را بازداری کنند همین امر سبب میشود تا افراد از راهکارهای مقابله ای کارآمد استفاده کنند و احتمال پناه بردن به اینترنت و استفاده ی بی رویه از آن کاهش می یابد اما در شرایطی که افراد قادر به مدیریت استرس نباشند و نتوانند توجه خود را از محرک های منفی منحرف سازند، دچار ناهنجاری های شناختی شده و در شرایط نامساعد و تنش زاد دست به رفتارهای پر خطر و آسیب زا میزنند (لی، ژانگ، لی، ژن و همکاران، ۲۰۱۰)

نتایج نشان داد که هم دختران و هم پسران نمرات بالایی در هیجان جویی کسب کردند. با توجه به اینکه نیمی از نمونه ها بیان کرده اند که در هنگام استفاده از اینترنت بیشتر وقت خود را با هدف سرگرمی صرف میکنند و نه دلایلی چون استفاده از پایگاههای خبری یا علمی، شاید بتوان این یافته را با میزان بالای هیجان خواهی هر دو گروه مرتبط دانست به این معنی که دانشجویان حاضر در پژوهش از طریق جستجو در دنیای مجازی به نوعی به نیاز هیجان خواهی خود پاسخ میگویند. همچنین بر اساس یافته ها مشخص شد که در میزان ماجراجویی و گریز از بازداری بین پسران و دختران تفاوت معناداری وجود دارد و پسران نسبت به دختران در ماجراجویی و گریز از بازداری میانگین بیشتری کسب کردند. این یافته با نتایج به دست آمده از تحقیقات (قاسم زاده، ۱۳۸۵؛ اسماعیلی، ۱۳۸۶؛ ویس، ۲۰۰۳؛ شرودر، ۲۰۰۴؛ بولن و هری، ۲۰۰۵؛ اونگن، ۲۰۰۷؛ رحمانی و لوانانی، ۲۰۱۲) همسو میباشد. علاقه به فعالیت های

¹ Greenfield

² Li

³ Zhang

⁴ Li

⁵ Zhen

هیجانی یک صفت شخصیتی است که در بین افراد به میزان متفاوتی وجود دارد. مردان نسبت به زنان به طور کلی تمایل بیشتری به هیجان جویی دارند. تمایل به رفتارهای هیجانی رابطه نزدیکی با رفتارهای پر خطر دارد نکته حائز اهمیت این است که به نظر میرسد زنان مردانی را که دست به رفتارهای پر خطر میزنند جذاب تر میدانند در واقع زنان وجود صفت هیجان خواهی را برای مردان با ارزش میدانند زیرا هیجان خواهی با جذابیت فیزیکی و ظاهری مردان رابطه مثبتی دارد. از این رو میتوان گفت مردان به شکل غیر مستقیم برای ابراز هیجان خواهی و یا تقویت این صفت در وجود خود انگیزه داشته و مورد تایید قرار میگیرند (جونز^۱، دبروین^۲، لیتل^۳، کانوی^۴ و همکاران، ۲۰۰۷)

آسیسینگ چندین توضیح برای تفاوت های جنسی در میزان هیجان خواهی ارائه کرده است: او پیشنهاد کرد که تفاوت های جنسی در جستجوی هیجان میتواند به دلیل تفاوت در هورمون های جنسی باشد؛ هورمون های جنسی در مردان با هیجان جویی و طغیان گری ارتباط دارند. مدل مقدار هورمون تستوسترون در مردان جوان خیلی شبیه به مدل مقدار هورمون تستوسترون در هیجان جویی است که در نتیجه افزایش مقدار این هورمون در خون، به تحریک و افزایش هیجان جویی منجر میشود. (خدانپناهی، ۱۳۸۸) به نظر میرسد علاوه بر عوامل زیستی، عوامل اجتماعی نیز در هیجان خواهی بیشتر مردان نسبت به زنان موثر باشد. عواملی همچون عرف جامعه یا تاثیرات دوستان (روبرتی^۵، استورچ^۶، براواتا^۷، ۲۰۰۴؛ رحمانی و لواسانی، ۲۰۱۲). از سویی دیگر الگوهای رفتاری زنانه رابطه منفی با خطرپذیری و هیجان جویی دارد این الگو شامل سنت گرایی، کنترل کردن و اجتناب از آسیب میباشد (ساکسویک^۸، جویرمن^۹، ۲۰۰۵).

این پژوهش نشان داد که در مولفه اعتماد در روابط بین فردی بین دختران و پسران تفاوت معناداری وجود دارد به این صورت که دختران وفاداری بیشتری از پسران نشان دادند. هرتیک (۱۹۸۴) بیان میکند که اعتماد دارای معانی متفاوتی است. عده ای اعتماد را برابر با میزان اطمینانی میدانند که یک فرد به فرد دیگر دارد. تعریف دیگری که میتوان برای اعتماد در نظر گرفت میزان توقعی است که از یک فرد براساس نیازها و نیات درونی اش میتوان از وی انتظار داشت. بین وفاداری و اعتماد پیوند وثیقی وجود دارد، بدین

¹ Jones

² DeBuine

³ Little

⁴ Conway

⁵ Roberti

⁶ Storch

⁷ Bravata

⁸ Saxvik

⁹ Joireman

شکل که یکی از راههای ایجاد و حفظ اعتماد وفاداری است. (نقیبی و زمانی، ۱۳۹۰) این در حالی است که پژوهش‌ها بیان میدارند مردان به توانایی افراد بیشتر از زنان اعتماد میکنند این مساله ممکن است به این دلیل باشد که زنان در یک تکلیف خاص بیشتر از مردان تلاش میکنند و به بقیه اعتماد کمتری دارند البته این نکته نیز حائز اهمیت است که مردان و زنان در اعتماد کردن به دیگران در مورد تکالیف نیاز به همکاری تفاوت چندانی با یکدیگر ندارند (اسچاویرن و ساتر، ۲۰۰۸). به طور کلی مردان و زنان بیشتر به زنان اعتماد میکنند (رایت، شارپ، ۱۹۷۹). نکته ای که نباید از نظر دور داشت این است که در یک جامعه جمع گرا همچون ایران، تاثیرات اجتماع و عرف را نمیتوان نادیده انگاشت چرا که انتظارات جامعه از دختران و پسران میتواند تا حدی تعیین کننده ی بخشی از رفتارها آنها در تعاملاتشان باشد. شاید به توان گفت در تربیت دختران وفاداری نوعی ارزش تلقی شده و به عبارت دیگر دخترها برای وفادار بودن تحسین و تایید میشوند و یا حتی در صورت عدم تعهد و وفاداری مورد سرزنش، تنبیه و بازخواست بیشتری نسبت به پسران قرار میگیرند.

منابع

- رابرت، فرانکن. (۲۰۰۸). *انگیزش و هیجان*. ترجمه حسن شمس اسفندآباد، غلامرضا محمودی، سوزان امامی پور (۱۳۸۹). تهران: انتشارات نی
- سلطانی، مه‌ری؛ فولادوند، خدیجه؛ فتحی آشتیانی، علی. (۱۳۸۹). رابطه هویت و هیجان خواهی با اعتیاد اینترنتی. *مجله علوم رفتاری*، شماره ۳، ۱۹۷-۱۹۱.
- لشگرآرا، بهنام؛ تقوی شهری، سید محمود؛ ماهری، آق بابک؛ صادقی، رویا. (۱۳۸۹). اعتیاد به اینترنت و سلامت عمومی در دانشجویان ساکن خوابگاه دانشگاه علوم پزشکی تهران. *مجله دانشکده بهداشت و انیستیتو تحقیقات بهداشت*، سال دهم، شماره ۳۷.
- نقیبی، سید ابوالقاسم؛ زمانی، زری. (۱۳۹۰). نقش وفاداری در اعتماد آفرینی و راهبردهای توسعه آن در نهاد خانواده با رویکرد به آیات و روایات. *فصلنامه شورای فرهنگی اجتماعی زنان*. سال دهم، شماره ۵۲.

- Armstrong L, Philips J, Saling L. (2006). Potential determinants of heavier internet usage. *Journal of Human Computer Studies*, 53, 537-550.
- Bonilla J, Bonilla L. (2010). Sensation seeking and the use of internet. *Social Science Computer Review*, 28, 177-193.
- Buchan N, Croson R, Solnick S. (2008). Trust and gender: An examination of behavior and beliefs in the investment game. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 68, 466-476.
- Ferrin D, Dirks K, Shah P. (2006). Direct and indirect effect of third-party relationships on interpersonal trust. *Journal of Applied Psychology*, 91, 870-883.
- Greenfield DN. (2006). *Virtual addiction: sometimes new technology can create new problems*. [http:// www.virtualaddiction.com. \(2/4/2012\)](http://www.virtualaddiction.com. (2/4/2012)).

- Heretich, D. (1984). Trust-suspicion and gender differences in interpersonal functioning. *Journal of Research in Personality*, 18, 27-40.
- Jaffe N. (2004). *The relationship of birth order, parenting styles, and gender on sensation seeking*, united states: proquest.
- Jones B, DeBruine L, Little A, Conway C, Welling L, Smith F. (2007). Sensation seeking and men's face preferences. *Evaluation and Human Behavior*, 28, 439- 446.
- Li D, Zhang W, Li X, Zhen Sh, Wang Y. (2010). Stressful life events and problematic internet use by adolescent females and males: A mediated moderation model. *Computers in Human Behavior*, 26, 1199-1207.
- Ongen D. (2007). The relationship between sensation seeking and gender role orientations among Turkish university students. *Sex Roles*, 57, 111-118.
- Orsal O, Orsal O, Unsal A, Ozalp S. (2103). Evaluation of internet addiction and depression among university students. *Social and Behavioral Sciences*, 82, 445-454.
- Rahmani S, Lavasani M. (2012). Gender differences in five factor model of personality and sensation seeking. *Social and Behavior Sciences*, 46, 2906-2911.
- Roberti J, Storch E, Bravata E. (2004). Sensation seeking, exposure to psychological stressors, and body modifications in a college population. *Personality and Individual Differences*, 37, 1167-1177.
- Saxvik S, Joireman J. (2005). Sensation seeking, felt gender compatibility and psychosocial adjustment in women. *Personality and Individual Differences*, 38, 1505-1515.
- Stavropoulos V, Alexandraki K, Motti-Stefanidi F. (2013). Flow and telepresence contributing to internet abuse: Differences according to gender and age. *Computer in Human Behavior*, 29, 1941-1948.
- Vanea M. (2011). Intensive/ excessive use of internet and risks of internet addiction among specialized workers – gender and online activities differences. *Social and Behavioral Sciences*, 30, 757-764.
- Wright T, Sharp E. (1979). Content and grammatical sex bias on the interpersonal trust scale and differential trust toward women and men. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 1, 72-85.
- Yen J, Yen Ch, Chen Ch, Tang, T., Ko, Ch. (2009). The association between adult ADHD symptoms and internet addiction among college student: The gender differences. *Cyber Psychology and Behavior*, 12

مقایسه میزان هیجان طلبی (ماجراجویی)، استفاده بیش از حد از اینترنت و اعتماد در روابط بین دانشجویان دختر و
Comparison of sensation seeking (adventure seeking), internet addiction and interpersonal

