

تبیین شاخص های شهر خلاق در خیابان احمدآباد مشهد با استفاده از مدل AHP

تاریخ دریافت: ۹۷/۱۰/۲۶

تاریخ پذیرش: ۹۸/۱۱/۳۰

کد مقاله: ۴۸۶۲۰

سیدعلی حسین پور^۱، مهشاد امیرگیلکی^۲، امیرمحمد حفار^۳

چکیده

شهرها همواره مکانی برای ابداع، نوآوری و خلاقیت هستند. تنوع و ظرفیت بسیار بالای عوامل مکانی و فضایی در محیط شهری باعث تنوع زیاد شاخص های ضروری برای احراز خلاقیت در مناطق شهری می شود. در واقع شهر خلاق محیط مساعدی برای تربیت خلاقیت انسانی است که زمینه پژوهش خلاقیت ساکنین خود را فراهم می آورد. هدف از این پژوهش، ارزیابی شاخص های شهر خلاق در خیابان احمدآباد مشهد می باشد. در راستای رسیدن به هدف فوق از روش توصیفی-تحلیلی استفاده می نماییم. طبق بررسی های انجام شده به منظور شناسایی، ارزیابی و رتبه بندی عوامل مؤثر شاخص ها و زیرشاخص های شهر خلاق، از تحلیل سلسله مراتبی AHP استفاده گردید که تعداد ۸۵ پرسشنامه در اختیار کارشناسان، خبرگان و مردم قرار گرفت که بر اساس مدل معیار وزن دهی ساعتی عوامل اصلی به صورت دودویی و زیرمعیارهای عوامل به صورت دودویی وزن دهی شدند و در نهایت ۶ شاخص اصلی و ۳۶ زیر شاخص که به ترتیب بر اساس وزن شاخص ها و وزن نهایی زیر شاخص ها رتبه بندی شدند. نتایج این رتبه بندی نشان می دهد عوامل اقتصادی و فرهنگی بیشترین تأثیر در میزان خلاقیت خیابان احمدآباد را داشته است و در بین زیر شاخص ها فضاهای عمومی، تغذیه و رستوران ها و فستیوال ها، شکل گیری اجتماعات و گردشگری نیز بیشترین میزان اثرگذاری را داشته است و در نهایت راهکارهایی در جهت بهبود و ارتقاء دیگر شاخص های شهر خلاق در خیابان احمدآباد ارائه گردیده است.

واژگان کلیدی: شهر خلاق، شاخص های شهر خلاق، تحلیل سلسله مراتبی AHP

۱- استادیار گروه شهرسازی دانشگاه بینالود مشهد

۲- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه بینالود مشهد

۳- دانشجوی کارشناسی ارشد برنامه ریزی شهری دانشگاه بینالود مشهد

در طول تاریخ آنچه موجب برداشتن گام‌های بلند، به‌سوی کامیابی و تغییرات مثبت در شیوه زیست انسان‌ها شده، برگرفته از اندیشه‌های تکامل‌یافته یعنی خلاقیت بوده است. خلاقیت در تمام ابعاد زندگی انسان نقش اساسی داشته و آن را تحت تاثیر قرار می‌دهد. چنانچه شهرها نیز که محل پیوند نیروهای اجتماعی، اقتصادی، فرهنگی، سیاسی و... بوده، در بروز خلاقیت جایگاه ویژه پیدا می‌کنند که این موجب پیشی گرفتن، در پی آن توسعه شهرها و به تبع آن توسعه مناطق نسبت به یکدیگر خواهند بود (ریحانی، ۱۳۹۲: ۱). نظریه شهر خلاق از سال ۱۹۸۰ تاکنون به جایگاهی دست یافته است که می‌تواند خود را تعریف نماید. تعریفی که آن زمان از شهر خلاق ارائه شد به طور کامل انتزاعی بود: «یک بیانیه به طور کامل واضح که روشن فکری و تصویرسازی ذهنی را ترویج می‌کند و تاثیری قابل ملاحظه بر فرهنگ و کار جمعی داشته باشد» (حسین پور، ۱۳۹۱: ۱۳۵). در سال‌های اخیر مفهوم شهر خلاق به یکی از مباحث پرطرفدار نزد صاحب نظران، محققان و تصمیم سازان بدل شده است، به طوری که اکثر شهرهای معتبر توجه خود را به سوی سیاست‌های شهر خلاق معطوف کرده‌اند؛ هم مطالعات آکادمیک و هم اسناد سیاسی بر شهرهای بزرگ و کلان شهرهایی تمرکز دارند که بتوانند آستانه تقاضای کافی و متنوعی از مردم و فعالیت‌ها را به وجود آورند (لطفی و همکاران، ۱۳۹۵: ۲). باید این را دانست که ایده شهر خلاق یک نظریه به طور کامل پیشرو است و بر این موضوع تاکید دارد که هر نوع رابطه ای بین شهروندان با سازمان‌ها و نهادهای خصوصی و دولتی بایستی به طور کامل دو جانبه و مبتنی بر رفع چالش‌ها و ارتقا کیفیت زندگی باشد. نظریه شهر خلاق سعی دارد تا کیفیاتی را که تصویر ذهنی یک شهر را برای شهروندان زیباتر می‌کند، تقویت نماید. خلاقیت به عنوان یک پیش زمینه و جزئی از هوش عمومی ستجیده می‌شود و افزایش توان نوآوری و تولید دانش در این راه از جمله شاخص‌های سنجش میزان پیشرفت اجتماعی به حساب می‌آید (حسین پور، ۱۳۹۱: ۱۳۷).

خیابان احمد آباد با توجه به پتانسیل‌های خاص اقتصادی و فرهنگی، اجتماعی و کالبدی نسبت به دیگر خیابان‌های شهر مشهد از اهمیت زیادی برخوردار می‌باشد و ساکنان آن قشری فرهیخته (دارای تحصیلات) می‌باشند. کاربری‌های متنوع در این خیابان سبب ایجاد جذابیت‌های بصری و محیطی شده است و حال در این مقاله به بررسی شاخص‌های شهر خلاق در خیابان احمدآباد مشهد می‌پردازیم.

۲- مبانی نظری

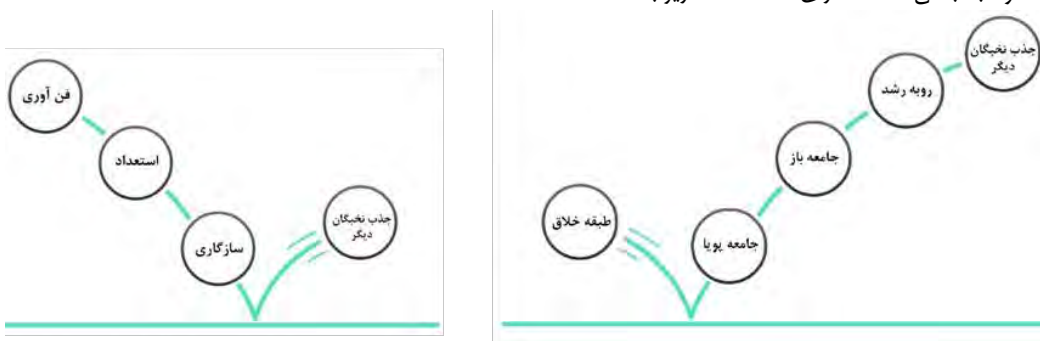
۲-۱- ادبیات تحقیق

شهر خلاق: شهر خلاق مکانی برای رشد و نمو خلاقیت‌ها در دینامیک مناطق خلاق است. شهر خلاق مکانی برای شکوفایی خلاقیت‌های هنری، نوآوری‌های علمی و فناوری و صدای رسای فرهنگ‌های رو به رشد است و جایی است که همه پتانسیل‌های خلاق خود را جامعه عمل می‌پوشاند و پرچم دار فعالیت‌های فرهنگی و توسعه‌ای است. در این شهر، هر شهروند به استفاده از ظرفیت‌های علمی، فنی، هنری و فرهنگی خود اطمینان خاطر داشته و می‌داند که همواره حرکتی رو به رشد دارد. در نمودار شماره (۱) نمای الگووار ساختار یک شهر خلاق و موضوعات کلی دخیل در آن نمایش داده شده است.

چارچوب مفهومی: اولین بار مفهوم طبقه خلاق توسط ریچارد فلوریدا در کتاب ظهور قشر خلاق بیان شد که وی اذعان داشت: میزان توسعه اقتصادی شهر با میزان حضور و تمرکز متخصصین پیشرفته، هنرمندان، موسیقیدانان و به طور کلی قشر فرهیخته جامعه که وی آن را طبقه خلاق می‌خواند، بستگی مستقیم دارد. وی طبقه خلاق را به دو دسته زیر تقسیم نمود.



به نظر فلوریدا این طبقه خلاق باعث به وجود آمدن چهار عامل زیر میشود و همچنین وی معتقد بود جامعه ای طبقه خلاق را به خود جذب می کند که دارای سه مشخصه زیر باشد.



نمودار شماره ۳- عوامل طبقه خلاق و جذب نخبگان (۲۰۰۸، ژرحدچآ)

ویژگی های شهر خلاق: امروزه گستره وسیعی از گزینه های خلاق تولید و کار که با اقتصاد جدید پست فوردیسم مطرح شده، در مناطق ابرشهری و کلان شهرها، جریان رو به رشد شهرهای خلاق را نمایان میکند. ویژگی اصلی که در مناطق خلاق مطرح می باشد ترکیب و تلفیق ابعاد مختلف اقتصاد و فرهنگ با شکلی نوین از نظم منطقی انسانی است (Momas , 2004).



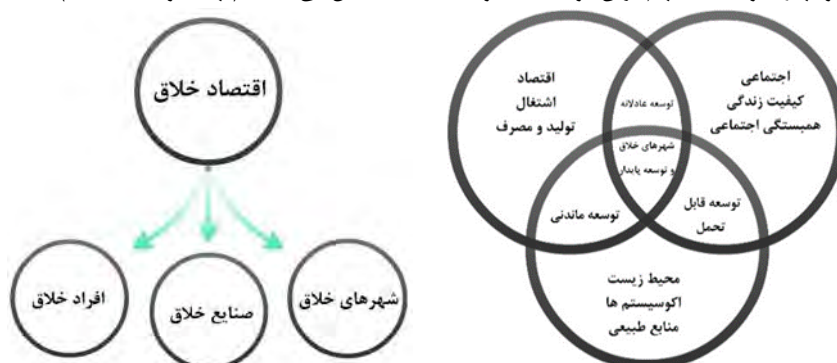
نمودار شماره ۴- ویژگی های شهر خلاق (ابراهیمی، ۱۳۸۷)

در رشد و شکوفایی یک شهر خلاق سه عامل اصلی موثر هستند که در نمودار زیر قابل مشاهده است.



نمودار شماره ۵- رشد و شکوفایی شهر خلاق

اقتصاد خلاق: اقتصاد خلاق را می‌توان اقتصاد جدیدی دانست که بر سه پایه اصلی استوار است که در نمودار زیر قابل مشاهده می‌باشد. اقتصاد خلاق را می‌توان اقتصاد دانش بنیان نیز دانست، چرا که، در اقتصاد دانش بنیان نیز زیربنای تولید و عوامل اصلی تولید دانش و ایده است. همچنین اقتصاد جدید، قدرت، وجهه و پول به سمت شرکت‌هایی روانه می‌گردد که حقوق فکری مستقلی دارند و مهارت و استعداد مهم‌ترین مولفه‌های موفقیت اقتصاد خلاق می‌باشند. (مهسا فولادی، ۱۳۹۴)



نمودار شماره ۶- پایه‌های اقتصاد خلاق و توسعه در ابعاد کالبدی

شبکه منطقه‌ای شهر خلاق: کمیته گسترش شبکه منطقه‌ای شهر خلاق توسط یونسکو با هدف کمک به بازیابی پتانسیل‌های اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی خلاق در جوامع مختلف با همکاری هنرمندان محلی شروع به کار کرد. فعالیت این شبکه شهری متشکل از هفت زمینه می‌باشد که در نمودار زیر اشاره شده است.

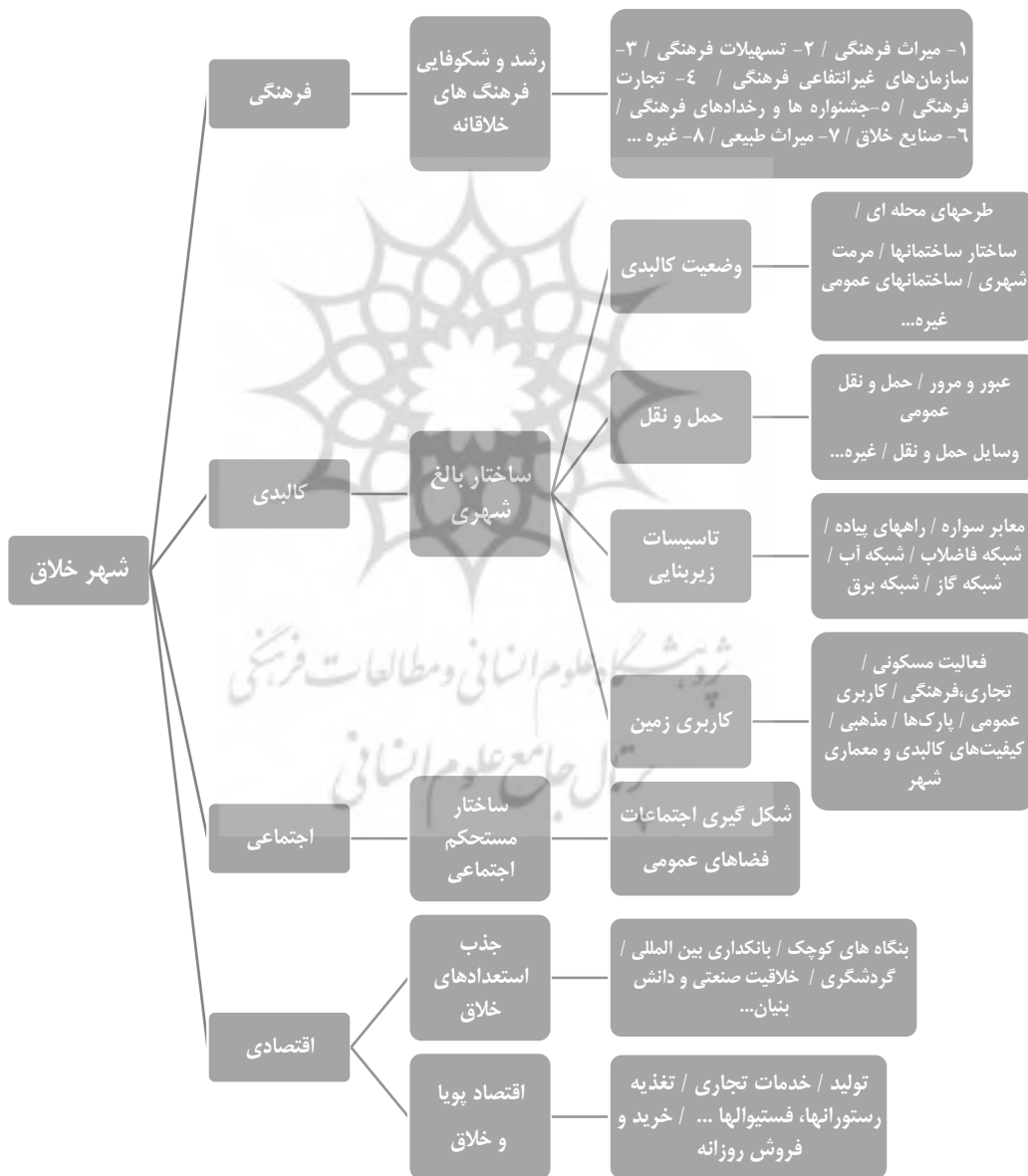


نمودار شماره ۷- شهر و اقتصاد خلاق منطقه‌ای و شبکه منطقه‌ای شهرهای خلاق (Baeker, 2008)

شاخص‌های شهر خلاق: برای سنجش میزان خلاقیت در یک شهر از شاخص‌هایی بهره‌برد که با استفاده از روش‌های آماری این شاخص‌ها را از حالت کیفی به کمی تبدیل نموده و از آن‌ها جهت ارزیابی کلیه وجوه شهر خلاق استفاده شود. در زیر تعدادی از این شاخص‌ها به طور خلاصه ذکر شده است. (مهسا فولادی، ۱۳۹۴)



نمودار شماره ۸- شاخص‌ها و مقیاس‌های شکل‌گیری شهر خلاق (Baeker, 2008)



نمودار شماره ۹- چارچوب نظری

نمودار فوق بیانگر معیارها و زیر معیارهای شهر خلاق میباشد

تحلیل سلسله مراتبی AHP: روش‌های ارزیابی چند معیاره کاربرد وسیعی در همه علوم از جمله در شهرسازی پیدا کرده اند. از بین این روش‌ها، فرآیند تحلیل سلسله مراتبی AHP یکی از روش‌هایی است که بیشتر مورد توجه قرار گرفته است. یکی از محدودیت‌های جدی AHP این است که وابستگی‌های متقابل بین عناصر تصمیم، یعنی معیارها، زیر معیارها و گزینه‌ها را در نظر نمیگیرد و ارتباط بین عناصر تصمیم را سلسله مراتبی و یکطرفه فرض میکند. فرآیند تحلیل سلسله مراتبی ابتدا مسئله یا موضوع مورد نظر را به یک ساختار سلسله مراتبی تبدیل میکند که در آن عناصر تشکیل دهنده این ساختار که اجزا تصمیم نیز تلقی میشوند، مستقل از یکدیگر فرض شده اند. بنابراین یکی از محدودیت‌های جدی AHP این است که وابستگی‌های متقابل بین عناصر تصمیم، یعنی وابستگی معیارها، زیر معیارها و گزینه‌ها را در نظر نمیگیرد و ارتباط بین عناصر تصمیم را سلسله مراتبی و یکطرفه فرض میشود. این فرض ممکن است در بعضی موارد صادق نباشد و در چنین شرایطی نتیجه روش AHP ممکن است موجب برعکس شدن رتبه‌ها شود. یعنی با حذف گزینه‌ای ممکن است نتیجه رتبه بندی گزینه‌ها تغییر کند. بنابراین باید در استفاده از روش AHP احتیاط بود زیرا کلیه مسائل و مشکلات برنامه ریزی لزوماً دارای ساختار سلسله مراتبی نیستند. (زبردست، ۱۳۸۰، ۱۹) فرآیند تحلیل شبکه‌ای چون حالت عمومی AHP و شکل گسترده آن است بنابراین تمامی ویژگی‌های مثبت آن از جمله سادگی، انعطاف پذیری، به کارگیری معیارهای کمی و کیفی به طور همزمان، و قابلیت بررسی سازگاری در قضاوت‌ها را دارا بوده و مضافاً میتواند ارتباط پیچیده (وابستگی‌های متقابل و بازخورد) بین و میان عناصر تصمیم را با بکارگیری ساختار شبکه‌ای بجای ساختار سلسله مراتبی در نظر بگیرد (زبردست، ۱۳۸۹).

۳- روش تحقیق

روش تحقیق در این پژوهش براساس هدف کاربردی و براساس ماهیت توصیفی-تحلیلی استفاده شده است. روش‌های گردآوری اطلاعات در این پژوهش برای جمع آوری اطلاعات و داده‌های مورد نیاز، روش کتابخانه‌ای و روش میدانی میباشند که اطلاعات اساسی جهت تجزیه و تحلیل و امتیاز دهی از پرسشنامه کارشناسان، خبرگان و مردم، اطلاعات آن مستخرج شده است که بر این اساس از ۸۵ نفر در امتیاز دهی معیارها و زیر معیارهای شهر خلاق پرسش به عمل آمده است. جهت رتبه بندی شاخص‌های شهر خلاق در خیابان احمدآباد از پرسشنامه‌های کارشناسان از تکنیک تحلیل سلسله مراتبی ahp در نرم افزار expert choice مورد استفاده قرار گرفته است.

۴- معرفی محدوده مورد مطالعه

خیابان احمدآباد مشهد در تقسیم‌بندی شهری شهر مشهد، در منطقه یک قرار گرفته است. وسعت منطقه احمدآباد ۱۶۱۱ هکتار، و شرکت‌های تجاری زیادی از جمله بزرگترین بازار موبایل مشهد در این خیابان قرار دارد. احمدآباد از محله‌های مرفه‌نشین شهر مشهد محسوب میشود که بعضی از بزرگترین بیمارستان‌های شهر مشهد از جمله بیمارستان قائم در این خیابان هستند.



نقشه شماره ۱ - معرفی محدوده مورد مطالعه

شرکت‌های بزرگ هوایمایی خارجی و داخلی و خیلی از بزرگترین فروشگاه‌های فروش لباس، کیف و کفش، فرش و رستوران‌ها و چند هتل در این خیابان واقع شدند. بعضی از خیابان‌های منطقه احمدآباد عبارتند از: راهنمایی، ابودرغفاری، رضا، خیابان طالقانی، ناصرخسرو، ملاصدرا و کلاهدوز. هتل همای شماره یک مشهد (هتل هایت سابق) واقع در میدان احمدآباد و ابتدا خیابان کلاهدوز، به عنوان مرکز این منطقه شناخته می‌شود.

حال به بررسی خصوصیات و ویژگی های محدوده مورد مطالعه در ۴ حوزه می پردازیم که عبارتند از: کاربری، اجتماعی، اقتصادی و کالبدی - عملکردی.



شکل شماره ۱ - خصوصیات و ویژگی های محدوده مورد مطالعه در ابعاد مختلف (نگارنده)

۵- یافته های تحقیق

عوامل اصلی و شاخص ها و زیر شاخص های شهر خلاق توسط تکنیک تحلیل سلسله مراتبی رتبه بندی گردید که اطلاعات به دست آمده از نرم افزار مقایسات دو دویی و نمودار مربوط به این رتبه بندی می باشد، که به طور خلاصه در جدول شماره (۱) به همراه وزن نهایی زیر شاخص ها (ضرب وزن شاخص ها در وزن زیر شاخص ها) آورده شده است. براساس نتایج بدست آمده میتوان شاخص هاو زیرشاخص های موثر شهر خلاق در خیابان احمد آباد را طبق وزن شاخص ها و وزن نهایی زیر شاخص ها، رتبه بندی نمود. این رتبه بندی در جداول شماره (۲) و (۳) قابل مشاهده می باشد.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

جدول شماره ۱ - وزن دهی نهایی کلیه زیر شاخص ها

هدف	ابعاد	شاخص ها	وزن شاخص ها	زیر شاخص ها	وزن زیر شاخص ها	وزن نهایی زیر شاخص ها				
اقتصادی	اقتصاد پویا و خلاق		۰/۱۱۴	تولید	۰/۱۵۹	۰/۰۲۰۶۷				
				خدمات تجاری	۰/۲۲	۰/۰۲۹۹				
				تعدیه و رستونها و فستيوالها	۰/۴۲۴	۰/۰۵۵۱۳				
				خرید و فروش	۰/۱۸۶	۰/۰۲۴۱۸				
				بنگاه های کوچک	۰/۲۱۹	۰/۰۳۹۴۵				
	جذب استعداد های خلاق		۰/۱۵۵	پلنگداری بین لمللی	۰/۱۷۹	۰/۰۲۷۷۴۵				
				گردشگری	۰/۳۲۲	۰/۰۵۰۰۶۵				
				خلاقیت صنعتی و دانش بنیان	۰/۲۸	۰/۰۴۳۴				
				شکل گیری اجتماعات	۰/۴۲۹	۰/۰۵۲۶۲۵				
				فضاهای عمومی	۰/۵۷۱	۰/۰۷۱۳۷۵				
اجتماعی	ساختار مستحکم اجتماعی		۰/۱۲۵	فعالیت مسکونی	۰/۱۴۵	۰/۰۱۵۶۶				
				تجاری فرهنگی	۰/۲۲۱	۰/۰۲۳۸۶۸				
				کاربری عمومی	۰/۱۷۲	۰/۰۱۸۵۷۶				
				پارکها	۰/۱۲۵	۰/۰۱۲۵				
				مذهبی	۰/۱۳۷	۰/۰۱۴۷۹۶				
	کاربری زمین		۰/۱۰۸	کیفیت های کالبدی و معماری شهری	۰/۱۹۹	۰/۰۲۱۴۹۲				
				معاير سواره	۰/۲۱۶	۰/۰۲۲۶۸				
				راههای پیاده	۰/۲۰۲	۰/۰۲۱۲۱				
				شبکه فضلاب	۰/۱۴۸	۰/۰۱۵۵۴				
				شبکه آب	۰/۱۴۷	۰/۰۱۵۴۴۵				
کالبدی	تاسیسات زیربنایی		۰/۱۰۵	شبکه گاز	۰/۱۴۴	۰/۰۱۵۱۲				
				شبکه برق	۰/۱۴۳	۰/۰۱۵۰۱۵				
				عبور و مرور	۰/۲۶۷	۰/۰۳۴۹۸				
				حمل و نقل عمومی	۰/۳۲۲	۰/۰۳۰۳۶۲				
				وسایل حمل و نقل	۰/۲۱	۰/۰۲۹۱۴				
	وضعیت کالبدی		۰/۱۳۹	طرحهای محله ای	۰/۲۲۹	۰/۰۳۱۸۳۱				
				ساختار ساختمان ها	۰/۲۷	۰/۰۳۷۵۲				
				مرمت شهری	۰/۱۹۷	۰/۰۲۷۳۸۲				
				ساختمان های عمومی	۰/۳۰۴	۰/۰۴۲۲۵۶				
				میراث فرهنگی	۰/۱۰۹	۰/۰۱۵۶۹۶				
فرهنگی	رشد و شکوفایی فرهنگ های خلاقانه		۰/۱۴۴	تسهيلات فرهنگی	۰/۱۲	۰/۰۱۸۷۲				
				سازمان های غیرانتفاعی فرهنگی	۰/۱۲۹	۰/۰۱۸۵۷۶				
				تجارت فرهنگی	۰/۱۷۱	۰/۰۲۴۶۲۴				
				جشنواره ها و رخداد های فرهنگی	۰/۱۹	۰/۰۲۷۳۶				
				صنایع خلاق	۰/۱۶۲	۰/۰۲۳۳۸				
				میراث طبیعی	۰/۱۰۹	۰/۰۱۵۶۹۶				
				کالبدی	حمل و نقل		۰/۰۹۴	حمل و نقل عمومی	۰/۳۲۲	۰/۰۳۰۳۶۲
								وسایل حمل و نقل	۰/۲۱	۰/۰۲۹۱۴

جدول شماره ۲ - رتبه بندی شاخص ها

رتبه	وزن شاخص ها	شاخص ها	ابعاد
۱	۰/۱۵۵	جذب استعداد های خلاق	اقتصادی
۲	۰/۱۴۴	رشد و شکوفایی فرهنگ های خلاق	فرهنگی
۳	۰/۱۳۹	وضعیت کالبدی	کالبدی
۴	۰/۱۲	اقتصاد پویا و خلاق	اقتصادی
۵	۰/۱۲۵	ساختار مستحکم اجتماعی	اجتماعی
۶	۰/۱۰۸	کاربری زمین	کالبدی
۷	۰/۱۰۵	تاسیسات زیربنایی	
۸	۰/۰۹۴	حمل و نقل	

جدول شماره ۳ - رتبه بندی زیر شاخص ها

رتبه	زیر شاخص ها	وزن نهایی زیر شاخص ها	رتبه	زیر شاخص ها	وزن نهایی زیر شاخص ها
۱	فضاهای عمومی	۰/۰۷۱۳۷۵	۱۹	تجاری، فرهنگی	۰/۰۲۳۸۶۸
۲	تغییه و رستونها و فستیوالها	۰/۰۵۵۱۲	۲۰	صنایع خلاق	۰/۰۲۳۳۲۸
۳	شکل گیری اجتماعات	۰/۰۵۳۶۲۵	۲۱	معابر سواره	۰/۰۲۲۶۸
۴	گردشگری	۰/۰۵۰۰۶۵	۲۲	کیفیت های کالبدی و معماری شهری	۰/۰۲۱۴۹۲
۵	خلاقیت صنعتی و دانش بنیان	۰/۰۴۳۴	۲۳	راههای پیاده	۰/۰۲۱۲۱
۶	ساختمان های عمومی	۰/۰۴۳۳۵۶	۲۴	تولید	۰/۰۲۰۶۷
۷	ساختار ساختمان ها	۰/۰۳۷۵۳	۲۵	تسهیلات فرهنگی	۰/۰۱۸۷۲
۸	عبور و مرور	۰/۰۳۴۴۹۸	۲۶	کاربری عمومی	۰/۰۱۸۵۷۶
۹	بنگاه های کوچک	۰/۰۳۳۹۴۵	۲۷	سازمان های غیرتفاهای فرهنگی	۰/۰۱۸۵۷۶
۱۰	طرحهای محله ای	۰/۰۳۱۸۳۱	۲۸	میراث فرهنگی	۰/۰۱۵۶۹۶
۱۱	حمل و نقل عمومی	۰/۰۳۰۳۶۲	۲۹	میراث طبیعی	۰/۰۱۵۶۹۶
۱۲	خدمات تجاری	۰/۰۲۹۹	۳۰	فعالیت مسکونی	۰/۰۱۵۶۶
۱۳	وسایل حمل و نقل	۰/۰۲۹۱۴	۳۱	شبکه فاضلاب	۰/۰۱۵۵۴
۱۴	بانکداری بین المللی	۰/۰۲۷۷۴۵	۳۲	شبکه آب	۰/۰۱۵۴۳۵
۱۵	مرمت شهری	۰/۰۲۷۲۸۳	۳۳	شبکه گاز	۰/۰۱۵۱۲
۱۶	چشمپوره ها و رخداد های فرهنگی	۰/۰۲۷۳۶	۳۴	شبکه برق	۰/۰۱۵۰۱۵
۱۷	تجارت فرهنگی	۰/۰۲۴۶۲۴	۳۵	مذهبی	۰/۰۱۴۷۹۶
۱۸	خرید و فروش	۰/۰۲۴۱۸	۳۶	پارکها	۰/۰۱۳۵

نتیجه گیری

طبق اطلاعات به دست آمده و جداول نشان داده شده رتبه بندی های صورت گرفته از طریق تحلیل سلسله مراتبی AHP مشخص گردید. پس از آن شاخص های شهر خلاق در خیابان احمد آباد مشهد که ۶ شاخص بودند بین یک تا ۶ رتبه بندی گردید و شاخصی که بیشترین تاثیر را دارا بودند مشخص گردید. در انتها ۳۶ زیر شاخص وزن دهی شده براساس درجه اهمیت طبق جدول شماره (۴) رتبه بندی شده شدند. براین اساس شاخص ها و زیرشاخص های موثر بر خلاقیت خیابان احمد آباد شناسایی شد و در نهایت افزایش خلاقیت در خیابان احمد آباد با توجه به شاخص ها و زیرشاخص هایی که وزن و امتیاز آن ها از اهمیت کمتری برخوردار است، اما مهم و ضروریست، پیشنهاداتی ارائه خواهد شد.

- توسعه مراکز رشد، ایجاد پارک های علم و فناوری و جذب نخبگان و استعداد های خلاق در خیابان احمد آباد مشهد
- بسترسازی مناسب در جهت پیوند سازمان های آموزش عالی، پژوهش و فناوری با تولید و کسب و کار در خیابان احمد آباد مشهد
- تامین فضای مناسب در خسیان احمد آباد برای انجام امور مرتبط با خلاقیت شهری و تدوین گروه های مختلف سنی و مهارتی شهروندان، افزون بر جلب مشارکت نخبگان علمی، شهروندان خلاق و حمایت از افراد، گروه ها و نهادهایی که دارای خلاقیت های در راستای حل مسائل شهری و ارتقای کیفیت محیط شهر.
- استفاده از درختان هوشمند (green city solutions) برای تنفس دوباره خیابان های شهری بخصوص در خیابان احمد آباد
- استفاده از نور (خیابان نور) در هنگام شب و استفاده از انرژی تجدید پذیر در تامن انرژی آن برا جذب گردشگر
- ارتقاء کیفی و بصری جداره اصلی خیابان احمد آباد و یکپارچه سازی آن در جهت بهبود کیفیت های کالبدی و معماری
- بهره گیری از دیدگاه دانشگاهیان و افراد نخبه و حمایت از تبادل اطلاعات آن ها با مراکز علمی دنیا

منابع

- بستر سازی و اعتماد سازی زمینه های سرمایه گذاری ، سرمایه داران خارجی و داخلی
- بستر سازی و فراهم آوردن محیط هایی جهت مدیریت ، حمایت و بازاریابی منحصر به فرد ایده ها و اختراعات شهروندان و استفاده آن در خیابان احمد آباد
- برگزاری جشنواره و رخداد های فرهنگی به مناسبت های مختلف به موجب افزایش شادی و نشاط در خیابان احمد آباد
- استفاده از صنایع دوستدار طبیعت و انرژی سبز و تجدید پذیر جایگزین انرژی های آلوده کننده طبیعت و انرژی های تجدیدناپذیر
- بستر سازی و اجرای حمل و نقل هوشمند در خیابان احمد آباد و زمینه سازی آن برای دیگر خیابان های شهر مشهد
- اختصاص دادن فضاهایی در جهت آشنا شدن از مذاهب و فرهنگ های مختلف در جهت بهبود و ارتقا تعاملات اجتماعی و فراهم آوردن محیطی باز و راحت برای تمامی مذاهب و فرهنگ های مختلف
- ایجاد جذابیت های بیشتر در جهت پیاده روی مردم و ساکنین با استفاده از تکنولوژی های روز و ایده های جوانان در خیابان احمد آباد

۱. حسین پور، امید غریب، مصطفی اکبری مطلق، محدثه نجفی (۱۳۹۱): شهر خلاق و اقتصاد پایدار (جلد ۲)
۲. مهسا فولادی (۱۳۹۴): شهر خلاق (بررسی شاخص ها، ویژگی ها و عناصر)
۳. ابراهیمی، مهران (۱۳۸۷): نشست شهر خلاق: مفاهیم، سیاست ها، مطالعه موردی از شهرهای موفق و ناموفق. مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران، تیرماه، فرهنگسرای نیوران، تهران
۴. مدیریت شهری و شهر خلاق، مهدی خان سفید. مجله منظر. شماره ۱۹. تابستان ۲۰۱۲
۵. اندیشه خلاق، شهر خلاق. ندا خسروی. شهردار یها. سال ۱۱. شماره ۱۰۰
۶. درآمدی بر مناطق و شهرهای خلاق. شهردار یها. سال ۱۱. شماره ۱۰۰
۷. رتبه بندی محلات شهر سردشت از نظر حرکت به سوی خلاقیت با تاکید بر تحقق شهر خلاق با استفاده از تاپسیس و AHP. دکتر میرنجف موسوی. جغرافیا و آمایش شهری - منطقه ای. شماره ۱۰. بهار ۱۳۹۳
۸. گردشگری شهری به مثابه توسعه خلاق در بافتهای فرسوده. محسن رفعیان. محمد رضا بمانیان. مجتبی رفعیان. منظر. شماره ۱۴. اردیبهشت و خرداد ۱۳۹۰.
۹. مدیریت شهری و شهر خلاق: سخن مرکز: شهر خلاق. مرتضی قورچی. منظر. شماره ۱۹. تابستان ۱۳۹۱.
۱۰. سطح بندی مناطق ۱۵ گانه شهر اصفهان از لحاظ شاخص های شهر خلاق با استفاده از مدل های برنامه ریزی منطقه ای. رضا مختاری. محسن سقایی. فاطمه ایمان. مجله پژوهش و برنامه ریزی شهری. سال ۵. شماره ۱۶. بهار ۱۳۹۳
۱۱. فضاهای جمعی و شهر خلاق. بهرنگ کلانتری. وحید یاری قلی. اکبر حتمی. منظر. شماره ۱۹. تابستان ۹۱.
۱۲. شهر خلاق (مبانی و شاخص ها). مرکز مطالعات و برنامه ریزی شهر تهران
۱۳. مهندسان مشاور فرهاد، طرح توسعه و عمران (جامع) کلان شهر مشهد، تیر ۱۳۸۸
۱۴. مهندسان مشاور فرهاد، طرح توسعه و عمران (جامع) کلان شهر مشهد، ویرایش دوم، دی ۱۳۸۹

16. Beaker, Greg (2008): Creative City: Planning Framework. PCA Associates.
17. Blamires, Harry (2000): The Creative Guide to Creative city. Penguin Books, London.
18. Bagwell, Susan (2008): Creative clusters and city growth. Creative Industries Journal Vol. 1(1), 31-46.
19. <https://www.memarnet.com>