

نقش ویژگی‌های شخصیتی و جمعیت شناختی در پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید در دانشجویان

دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان

لیلا سعید طالشی^۱، امان‌الله سلطانی^۲

۱. کارشناسی ارشد، مشاوره و راهنمایی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، کرمان، ایران (نویسنده مسئول).

۲. دکترای روانشناسی تربیتی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کرمان، ایران.

مجله پیشرفت‌های نوین در علوم رفتاری، دوره سوم، شماره بیست و چهارم، مهرماه ۱۳۹۷، صفحات ۵۳-۳۱

چکیده

پژوهش حاضر باهدف بررسی نقش ویژگی‌های شخصیتی و جمعیت شناختی در پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید انجام گرفت. روش پژوهش همبستگی از نوع پیش‌بینی بود و جامعه‌ی آماری پژوهش حاضر شامل کلیه دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان که در سال تحصیلی ۹۶-۹۵ مشغول به تحصیل بودند که تعداد آن‌ها ۱۴۸۵۰ نفر بود که با توجه به جدول مورگان نمونه‌ای ۳۷۵ نفری به‌صورت در دسترس انتخاب گردیدند. ابزار پژوهش پرسشنامه‌ی ویژگی‌های شخصیتی نئو (فرم کوتاه) و پرسشنامه‌ی محقق ساخته‌ی نگرش به ازدواج سفید بوده است. برای تجزیه تحلیل داده‌ها از آمار توصیفی و استنباطی و از نرم‌افزار آماری SPSS22 استفاده گردید و نتایج تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی نشان داد که ویژگی‌های شخصیتی و جمعیت شناختی نقش معنی‌داری در پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید داشتند. این دو متغیر در کنار هم ۷٪ نگرش به ازدواج سفید را تبیین می‌کنند. نتایج تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی نشان داد که روان‌نژند گرایی، گشودگی و خوشایندی و همچنین پیش‌بینی کننده‌های نگرش به ازدواج سفید هستند، اما وضعیت درآمدی، برون‌گرایی و وظیفه‌شناسی و مؤلفه سن ازدواج سفید را پیش‌بینی نمی‌کنند. نتایج تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی نشان داد که روان‌نژند گرایی، گشودگی و خوشایندی و همچنین پیش‌بینی کننده‌های نگرش به ازدواج سفید هستند، اما وضعیت درآمدی، برون‌گرایی و وظیفه‌شناسی و مؤلفه سن ازدواج سفید را پیش‌بینی نمی‌کنند. نتایج تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی درباره پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید از طریق مؤلفه‌های ویژگی‌های شخصیتی نئو و همچنین از طریق مؤلفه‌های جمعیت شناختی سن و میزان درآمد نشان داد که روان‌نژند گرایی با ضریب رگرسیون ۰/۱۶، گشودگی با ضریب رگرسیون ۰/۱۴ و خوشایندی با ضریب رگرسیون ۰/۱۹ پیش‌بینی کننده‌های نگرش به ازدواج سفید هستند؛ اما وظیفه‌شناسی با ضریب رگرسیون ۰/۱، برون‌گرایی با ضریب رگرسیون ۰/۴، سن با ضریب رگرسیون ۰/۷ و میزان درآمد با ضریب رگرسیون ۰/۱۱ نگرش به ازدواج سفید را پیش‌بینی نمی‌کنند.

واژگان کلیدی: ویژگی‌های شخصیتی، ویژگی‌های جمعیت شناختی، نگرش به ازدواج، ازدواج سفید.

مقدمه

ازدواج صمیمی‌ترین نوع رابطه در پاسخ به تمامی نیازها، اعم از مادی و معنوی است و یکی از مراحل تکامل انسان محسوب می‌شود. ازدواج پیامد مقدسی است که در میان تمام اقوام، ملل و در تمامی زمان‌ها و مکان‌ها وجود داشته است. رابطه دیرینه‌ای که در آن زن و مرد زندگی مشترکی را آغاز می‌کنند و پیمان می‌بندند که مصاحب و یار و غمخوار هم باشند، همدیگر را خوشبخت کنند، به یکدیگر عشق بورزند و با ازدواج به تنهایی خویش پایان دهند (سیار و همکاران، ۱۳۹۱). روابط جنسی پیش از ازدواج، پدیده‌ای است که امروزه در ایران در حال افزایش است، این پدیده بیشتر با فرهنگ و حوزه زندگی خصوصی افراد آمیخته است تا حوزه عمومی و همگانی، ولی نمود آن در حوزه عمومی غیرقابل‌انکار است (آزاد ارمکی، ۱۳۹۰). ازدواج سفید که به معنای "هم باشی" نیز شناخته می‌شود، پیوندی است به مدت‌زمان نامعلوم بین زن و مرد که فاقد مشروعیت قانونی، حقوقی و اجتماعی است (علی احمدی، ۱۳۹۲). این شکل از روابط در ایران برخلاف ارزش‌ها و هنجارهای دینی و فرهنگی است و حتی از نظر قانونی نیز منع شده است، اما برخی شواهد و مطالعات در سال‌های اخیر، برافزایش این‌گونه روابط در بین جوانان خصوصاً در کلان‌شهرها دلالت دارد. افراد مختلف با فشارهای ناشی از بلوغ جنسی از یک‌سو و افزایش سن ازدواج از سوی دیگر و شکاف روبه‌گسترش میان این دو به‌گونه‌ای متفاوتی برخورد می‌کنند (کریمیان و همکاران، ۱۳۹۴) که در الگوی پیشرفته خود به "ازدواج سفید" منجر می‌شود و یکی از افراطی‌ترین شکل‌های روابط پیش از ازدواج است (آزاد ارمکی و همکاران، ۱۳۹۱). شکل‌گیری رفتار، تحت تأثیر نگرش‌های مستقیم و غیرمستقیم فرد قرار دارد. بسیاری از نظریه‌پردازان روانشناسی اجتماعی معتقدند که مطالعه نگرش افراد جهت درک، کنترل و پیش‌بینی رفتار امری ضروری است زیرا نگرش را عاملی می‌دانند که بر رفتار انسان تأثیر می‌گذارد (کریمی، ۱۳۹۳). شناسایی درست و ارزیابی صحیح نگرش به مسئله ازدواج سفید یکی از اساسی‌ترین فعالیت‌ها در مطالعاتی است که هدف آن‌ها پیش‌بینی و شناسایی عوامل مؤثر بر گرایش افراد به سمت زندگی به صورت هم‌خانگی است. برخی صاحب‌نظران "شخصیت" را از عوامل تکوین "نگرش‌ها"^۲ می‌دانند و معتقدند نگرش‌های هر فرد منعکس‌کننده شخصیت او هستند (کریمی، ۱۳۹۳). خان جانی و اکبری (۱۳۹۲) نیز در مورد ویژگی‌های شخصیتی و قدرت پیش‌بینی‌کنندگی آن بر رفتار، چنین گفته‌اند که ویژگی‌های شخصیتی، صفات پایداری هستند که از موقعیتی به موقعیت دیگر چندان تغییر نمی‌کنند. آن‌ها گرایش‌های باثبات و بادوام پاسخ‌دهی

1-Personality

2-Attitude

به شیوه یکسان به محرک‌های مختلف می‌باشند و می‌توانند پیش‌بینی کننده رفتار فرد در موقعیت‌های مختلف باشند. عوامل ایجادکننده شخصیت دودسته‌اند: عوامل وراثتی که به وجود آورنده ویژگی‌های جسمی هستند و عوامل محیطی که زمینه‌ساز رشد و توسعه جنبه‌های وراثتی و ایجادکننده بسیاری از خصوصیات اکتسابی شخصیت می‌باشند. سنگ بنای اولیه شخصیت از هنگامی گذاشته می‌شود که یک اسپرما توتوزوئید (سلول جنسی نر) با یک اووم (سلول جنسی ماده) ترکیب می‌شود و سلول تخم را به وجود می‌آورد؛ اما ویژگی‌های وراثتی برای تحقق یافتن و رشد به زمینه مناسب نیاز دارند و این محیط است که چنین زمینه‌ای را می‌تواند فراهم سازد. هر فرد، هر قدر هم که از نظر ویژگی‌های وراثتی ممتاز و برجسته باشد اگر در محیط نامناسب قرار گیرد توانایی‌های ارثی او امکان شکوفا شدن پیدا نخواهد کرد. کودکانی که در محیط‌های دور از محیط انسانی پیداشده‌اند گواه روشنی بر این مدعاست. آنچه در بررسی‌های گوناگون مشخص شده است این است که محیط و وراثت هر دو در ایجاد شخصیت به‌طور متقابل سهم دارند و نمی‌توان تمایز مشخصی از تأثیر آن‌ها بر شخصیت انسان قائل شد (کریمی، ۱۳۹۱). مدل پنج عاملی بزرگ شخصیت که توسط کاستا و مک کری مطرح شده‌اند، پنج بعد اساسی برای شخصیت را معرفی می‌کنند و هر بعد دربرگیرنده تعدادی از صفات خاصی است که مجموع آن صفات مدل پنج عامل شخصیتی را تشکیل می‌دهند. رابرت مک کری و پل کاستا، برنامه‌ای را در پیش گرفتند که پنج عامل شخصیت مربوط به " پنج عامل نیرومند " یا " پنج عامل بزرگ " را شناسایی کرد.

پنج عامل عبارت‌اند از:

(۱) روان‌نژند گرای (N)

(۲) برون‌گرایی (E)

(۳) گشودگی یا انعطاف‌پذیری نسبت به تجربه (O)

(۴) خوشایندی یا دلپذیری (A)

(۵) وظیفه‌شناسی یا باوجدان بودن (C)

این پنج عامل با انواع شیوه‌های سنجش تأیید شدند. از جمله خود سنجی‌ها، آزمون‌های عینی و گزارش‌های مشاهده‌گران. سپس پژوهشگران یک آزمون شخصیت به نام " پرسشنامه شخصیت نئو " ساختند که سرواژه‌های به‌دست آمده از حروف اول سه عامل اول بودند. یافته‌ها هم‌هنگ این عوامل از شیوه‌های مختلف سنجش، اعلام می‌دارد که آن‌ها جنبه‌های برجسته‌ی شخصیت هستند

(شولتز و شولتز، ۱۳۹۲). اهمیت و ضرورت تحقیق از آنجا نشأت گرفته که جامعه ایران امروزه شاهد ارزش‌های جدید و ناهماهنگ با نظام فرهنگی و اجتماعی خویش است که باعث تحولات جدید و سریع در ابعاد نظام ایرانی - اسلامی شده است. تجربه کشورهای دیگر نشان داده که در نظر نگرفتن تبعات اجتماعی و فرهنگی مدرنیزاسیون و توسعه اقتصادی، نتیجه‌اش را با تغییرات ساختار اجتماعی و فرهنگی در دهه‌های بعد نشان خواهد داد (آزاد ارمکی و همکاران، ۱۳۹۱). بدیهی است که اگر چنین شرایطی فراهم باشد که افراد بتوانند بدون پرداختن به هزینه‌های ازدواج و مسئولیت‌های ناشی از آن، از منافع آن بهره‌مند شوند در آن صورت امکان ازدواج و تشکیل خانواده کاهش خواهد یافت. از آنجاکه این‌گونه روابط در فرهنگ ایران جایی ندارد، لذا ابعاد آن نیز پنهان مانده است و این در حالی است که در جامعه‌ی ما که به سرعت در حال تغییر ارزش‌ها اکتساب باورها و عقاید غربی در زمینه‌های مختلف می‌باشد، پژوهش‌هایی از این دسته پاسخ‌گوی بسیاری از چراها و دلایل شکل‌گیری و رواج این‌گونه پدیده‌ها خواهد بود. از این رو با توجه به آنچه گفته شد و با توجه به مطالعات اندک و مختصر در زمینه ازدواج سفید در کشور ما، باید گفت که تاکنون مطالعه‌ای که نگرش افراد و جوانان را در این خصوص بسنجد صورت نگرفته است و همان‌طور که ذکر شد با بررسی نگرش‌های افراد می‌توان رفتار آن‌ها را پیش‌بینی کرد و چون شخصیت و ویژگی‌های شخصیتی را یکی از اجزای تکوین نگرش‌های افراد می‌دانند، لذا پژوهش حاضر به دنبال بررسی این موضوع است که آیا ویژگی‌های شخصیتی و جمعیت‌شناختی نگرش به ازدواج سفید را پیش‌بینی می‌کند؟

روش پژوهش

پژوهش حاضر از لحاظ هدف جزء تحقیقات کاربردی است و از لحاظ روش، یک پژوهش از نوع همبستگی است. اساس تحقیق بر همبستگی قرار دارد. به لحاظ دارا بودن متغیرهای پیش‌بین (ویژگی‌های شخصیتی و جمعیت‌شناختی) و ملاک (نگرش به ازدواج سفید) برای تجزیه و تحلیل داده‌ها از روش تحلیل رگرسیون با استفاده از نرم‌افزار SPSS استفاده شده است. جامعه آماری در پژوهش حاضر، تمامی دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان که در سال جاری ۹۶-۹۵ در هر یک از مقاطع کاردانی، کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکتری مشغول تحصیل بوده‌اند و تعداد آن‌ها ۱۴۸۵۰ نفر می‌باشد. نمونه آماری موردپژوهش، ۳۷۵ نفر از دانشجویان دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمان می‌باشند که بر اساس جدول مورگان انتخاب شده‌اند. روش نمونه‌گیری استفاده شده برای دستیابی به پاسخگویان، روش در دسترس بوده است. به این صورت که نخست به جامعه آماری در دانشکده‌های دانشگاه توجه شد و به تناسب جنس و مقطع تحصیلی نمونه منظر به صورت در دسترس از میان آن‌ها انتخاب شد. برای بررسی مطالعه مبانی

نظری موضوع تحقیق و دستیابی به اطلاعات اولیه از کتب، مقالات، پایان‌نامه‌ها و همچنین از شبکه اینترنتی به‌منظور دستیابی به مقالات و پیدا کردن موضوعات و کتاب‌های مرتبط با موضوع تحقیق استفاده شد. همچنین ابزار مورد استفاده در این پژوهش پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی نئو (فرم کوتاه) و پرسش‌نامه محقق ساخته نگرش به ازدواج سفید و پرسش‌نامه اطلاعات جمعیت‌شناختی می‌باشد.

پرسشنامه ویژگی‌های شخصیتی نئو (فرم کوتاه): به‌منظور بررسی ویژگی‌های شخصیتی دانشجویان در تحقیق حاضر، از پرسشنامه شخصیتی پنج عامل بزرگ نئو استفاده شد که بر اساس تحلیل عوامل ساخته شده است و از جدیدترین ابزارها در زمینه شخصیت است که توسط مک کری و کاستا در سال ۱۹۸۵ تحت عنوان پرسشنامه شخصیتی نئو معرفی شد. فرم تجدیدنظر شده این پرسشنامه توسط همان مؤلفین تحت عنوان فرم تجدیدنظر شده پرسشنامه شخصیتی نئو ارائه شده است. فرم بلند این پرسشنامه در ۲۴۰ عبارت، به‌منظور اندازه‌گیری پنج عامل یا حیطه اصلی روان‌نژادگرایی، برون‌گرایی، انعطاف‌پذیری، دلبذیر بودن و مسئولیت‌پذیری طراحی شده است همچنین این پرسشنامه فرم دیگری نیز دارد که یک پرسشنامه ۶۰ سؤالی است و برای ارزیابی پنج عامل اصلی شخصیت به کار می‌رود. در فرم ۲۴۰ سؤالی هر عامل ۶ سطح یا زیر مقیاس دارد در حالی که در فرم کوتاه هر عامل با ۱۲ سؤال سنجیده می‌شود که در جدول زیر جنبه‌های هر حیطه مشخص شده‌اند.

جدول ۱. حیطه‌ها و جنبه‌های شخصیت طبق نسخه تجدیدنظر شده پرسشنامه شخصیتی نئو روایی و پایایی پرسشنامه نئو

حیطه‌ها	جنبه‌ها
روان‌نژادگرایی	اضطراب، خصومت، افسردگی، کم‌رویی، شتاب‌زدگی، آسیب‌پذیری
برون‌گرایی	گرم بودن، معاشرتی بودن، ابزار وجود، فعال بودن، هیجان خواهی، هیجان مثبت
گشودگی	تخیل، زیباپسندی، احساسات، کنش‌ها، دیدها، ارزش‌ها
موافق بودن	اعتماد، رک‌گویی، نوع‌دوستی، همراهی، تواضع، دل‌رحم بودن
مسئولیت‌پذیری	کفایت، نظم، وظیفه‌شناسی، تلاش برای موفقیت، خویش‌نماری، محتاط در تصمیم‌گیری

در خصوص اعتبار پرسشنامه ۶۰ سؤالی نئو، نتایج چندین مطالعه حاکی از آن است که زیرمقیاس های آن از همسانی درونی خوبی برخوردارند. به عنوان مثال کاستا و مک کری (۱۹۹۲) ضریب آلفای کرونباخ ۰/۶۸ (برای موافق بودن) تا ۰/۸۶ (برای رون آزرده خوبی) را گزارش کرده اند. این پرسشنامه در ایران توسط گروسی (۱۳۷۷) هنجاریابی شده است اعتبار این پرسشنامه با استفاده از روش آزمون - آزمون مجدد، در مورد ۲۰۸ نفر از دانشجویان به فاصله ۳ ماه به ترتیب ۰/۸۳، ۰/۷۵، ۰/۸۰، ۰/۷۹، ۰/۷۹ برای عوامل C, A, O, E, N به دست آمده است (آشتیانی، ۱۳۹۲). عسکری، نادری و هیکل^۱ (۲۰۰۹) نیز ضرایب پایایی در مقیاس های روان آزاده خوبی و برون گرایی، باز بودن نسبت به تجربه، توافق پذیری و باوجدان بودن نئو را به ترتیب ۰/۸۰، ۰/۸۷، ۰/۷۸، ۰/۷۴، ۰/۶۷ گزارش کرده اند.

پرسشنامه نگرش به ازدواج سفید: پرسشنامه نگرش به ازدواج سفید که در تحقیق حاضر از آن استفاده شد پرسشنامه ای محقق ساخته می باشد، شامل ۲۶ سؤال ۵ گزینه ای است که با مقیاس لیکرت سنجیده می شود به منظور بررسی نگرش دانشجویان در تحقیق حاضر از این پرسشنامه استفاده گردید و نگرش مثبت و منفی دانشجویان را نسبت به ازدواج سفید مشخص ساخت. پایایی این پرسشنامه با استفاده از روش آلفای کرونباخ ۰/۸۶ گزارش می گردد و برای تعیین روایی این ابزار از روش روایی محتوا استفاده گردید بدین صورت که از نقطه نظرات پنج تن از اساتید محترم گروه روانشناسی و مشاوره دانشگاه استفاده گردید و پس از انجام اصطلاحات و حذف سؤالات نامربوط ۲۶ سؤال برای پرسشنامه در نظر گرفته شد.

یافته‌ها

ویژگی های دموگرافیک نمونه آماری

ویژگی های دموگرافیک نمونه آماری در جدول ۲ آمده است.

جدول ۲. ویژگی های دموگرافیک پژوهش

	فراوانی (درصد)		فراوانی (درصد)		
میزان تحصیلات	۲۸ (۷/۴)	کاردانی	۱۷۸ (۴۶/۸)	مرد	جنسیت
	۲۱۹ (۵۷/۶)	کارشناسی	۲۰۲ (۵۳/۲)	زن	
	۱۰۹ (۲۸/۷)	ارشد	۲۴۹ (۶۵/۵)	مجرد	وضعیت تأهل
	۲۴ (۶/۳)	دکتر	۱۳۱ (۳۴/۵)	متاهل	
	۳۸۰ (۱۰۰/۰)	مجموع	۳۸۰ (۱۰۰/۰)		مجموع

جدول ۳، نشان‌دهنده آماره‌های توصیفی متغیرهای تحقیق می‌باشد.

جدول ۳. میانگین و انحراف استاندارد نمره‌های گروه نمونه در متغیرهای موردبررسی

انحراف استاندارد	میانگین	متغیر
۵/۹۹	۲۳/۷	روان آزردگی
۴/۴۹	۲۸/۷۵	برونگرایی
۴/۱۶	۲۶/۴۸	گشودگی
۵/۰۱	۲۷/۷۴	توافق جویی
۴/۴۶	۲۸/۸۵	وظیفه‌شناسی
۱۱/۳۵	۷۰/۶۵	نگرش به ازدواج سفید
۸/۱۱	۲۷/۰۹	سن

جدول ۴، شاخص‌های کشیدگی و چولگی برای نرمال بودن توزیع متغیرهای مورد مطالعه را نشان می‌دهد.
جدول ۴. شاخص‌های کشیدگی و چولگی برای نرمال بودن توزیع متغیرهای مورد مطالعه

چولگی		کشیدگی		متغیر
انحراف چولگی	ارزش	انحراف کشیدگی	ارزش	
۰/۲۵	۰/۹۳	۰/۱۲۵	۰/۲۲	روان آزرده‌گی
۰/۲۵	۰/۳۵	۰/۱۲۵	-۰/۲۴	برونگرایی
۰/۲۵	۱/۰۰۱	۰/۱۲۵	-۰/۲۵	گشودگی
۰/۲۵	۰/۹۵	۰/۱۲۵	۰/۱۵	توافق جویی
۰/۲۵	-۰/۵۶	۰/۱۲۵	۰/۲۰	وظیفه‌شناسی
۰/۲۵	۰/۵۲	۰/۱۲۵	۰/۴۱	نگرش به ازدواج سفید
۰/۲۵	-۰/۵۵	۰/۱۲۵	۱/۱۷	سن

بررسی آماره‌های چولگی و کشیدگی از ملاک‌های متداول برای تعیین نرمال بودن داده‌ها می‌باشند. به باور کلاین در صورتی که قدر مطلق ضریب چولگی و کشیدگی کمتر از ۲ باشد، بیانگر نرمال بودن داده‌ها است. در این پژوهش، قدر مطلق ضریب چولگی و ضریب کشیدگی به دست آمدند که این به معنی نرمال بودن داده‌های این پژوهش است. در جدول ۲ مقادیر ضریب چولگی و کشیدگی برای داده‌های پژوهش محاسبه شده است؛ بنابراین تخطی از مفروضه نرمال بودن در داده‌های پژوهش حاضر قابل مشاهده نیست. به منظور بررسی دقیق‌تر فرضیه پژوهش از رگرسیون سلسله مراتبی استفاده گردید. متغیرهای جمعیت شناختی (سن، تحصیلات، وضعیت درآمد و وضعیت تأهل) پیش‌بین و نگرش به ازدواج سفید به عنوان متغیر ملاک وارد معادله شدند و سپس در مرحله دوم ویژگی‌های شخصیتی نیز به عنوان متغیرهای مستقل دوم که تحت تأثیر متغیرهای جمعیت شناختی هستند؛ وارد معادله شد. لازم به ذکر است که برای ورود متغیر وضعیت تأهل به معادله رگرسیون از کدگذاری تصنعی ۱ برای وضعیت تأهل و ۰ برای وضعیت مجرد استفاده گردید. نتایج تحلیل واریانس حاصل از رگرسیون در دومرتبه در جدول ۵، ارائه شده است.

جدول ۵. تحلیل واریانس حاصله از رگرسیون دومرحله‌ای

R ²	R	سطح معنی داری	F	میانگین مجذورات	درجه آزادی	مجموع مجذورات	مدل	پیش بینی کننده
۰/۰۴	۰/۲۱۶	۰/۰۱	۴/۵۴	۲۰۰۳/۹۳	۴	۸۰۱۵/۷۵	رگرسیون	
				۴۴۰/۵۰	۳۷۳	۱۶۴۳۰۸/۹۶	باقیمانده	
					۳۷۷	۱۷۲۳۲۴/۷۱	کل	
۰/۰۷	۰/۲۷۱	۰/۰۱	۳/۲۴	۱۴۰۶/۷۸	۹	۱۲۶۶۱/۰۲	رگرسیون	
				۴۳۳/۸۶	۳۶۸	۱۵۹۶۶۳/۶۸	باقیمانده	
					۳۷۷	۱۷۲۳۲۴/۷۱	کل	

همان‌گونه که نتایج به دست آمده از رگرسیون سلسله مراتبی نشان می‌دهد در مرحله اول متغیر جمعیت شناختی (سن، تحصیلات، وضعیت درآمد و وضعیت تأهل) با مقدار بحرانی (۴/۵۴) با درجات آزادی (۴ و ۳۷۳) در سطح (۰/۰۱) معنی دار است در نتیجه می‌توان گفت این متغیرها پیش‌بینی کننده معنی داری برای نگرش مثبت به ازدواج سفید هستند. ضریب همبستگی چندمتغیری برابر با (۰/۲۱) است؛ که با محاسبه ضریب تعیین ($R^2=0/102=0/20 * 100 = 4\%$) می‌توان گفت ۴٪ از نگرش به ازدواج سفید در نمونه مورد مطالعه از طریق متغیرهای جمعیت شناختی مانند سن، تحصیلات، وضعیت درآمد و وضعیت تأهل قابل تبیین و پیش‌بینی است. در مرحله دوم متغیر ویژگی‌های شخصیتی وارد معادله رگرسیون شده است که مقدار بحرانی در این مرحله ($F=3/24$) با درجات آزادی (۵ و ۳۶۷) در سطح (۰/۰۱) معنی دار است. اضافه شدن ویژگی‌های شخصیتی تغییر معنی داری در ضریب همبستگی چندمتغیری و میزان تبیین ایجاد کرده است. در جدول ۵ ادامه تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی برای بررسی معنی داری تغییر در شاخص‌های تبیین مدل رگرسیونی را در مرحله دوم نسبت به مرحله اول نشان می‌دهد.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی

جدول ۶. ضرایب رگرسیون استاندارد و غیراستاندارد ویژگی های شخصیتی در پیش بینی نگرش به ازدواج سفید

متغیرها	B	Se	β	t	سطح معناداری
ثابت	۴۲/۱۷	۸/۰۲	-	۵/۲۵	۰/۰۱
روان آزردهی	۰/۳۹	۰/۱۹	۰/۱۵	۲/۰۵	۰/۰۴
برونگرایی	۰/۲۱	۰/۲۵	۰/۰۵	۰/۸۴	۰/۵۵
گشودگی	۰/۲۲	۰/۰۸۱	۰/۱۵	۲/۷۱	۰/۰۳
توافق جویی	۰/۴۰	۰/۱۸۰	۰/۱۴۲	۲/۲۲	۰/۰۳
وظیفه شناسی	-۰/۰۸	۰/۲۱۱	۰/۰۳	-۰/۳۷	۰/۷۹

به طور کلی نتایج این پژوهش در زمینه عوامل جمعیت شناختی و نقش آن در پیش بینی نگرش به ازدواج سفید از جمله مؤلفه هایی همچون میزان درآمد، وضعیت تأهل، سن و تحصیلات نشان داد که عوامل فوق می تواند پیش بینی کننده نگرش به ازدواج سفید باشند.

بر اساس نتایج به دست آمده از پژوهش حاضر می توان به سؤالات زیر پاسخ داد.

آیا روان آزردهی نگرش به ازدواج سفید در دانشجویان را پیش بینی می کند؟

بر اساس نتایج به دست آمده از ضرایب رگرسیون، ضریب رگرسیونی روان آزردهی برای پیش بینی نگرش به ازدواج سفید ($\beta=0/15$) به دست آمده است که با توجه به مقدار آماری ($t=2/05$) در سطح ($p<0/05$) معنی دار است. در نتیجه می توان گفت روان آزردهی با نگرش مثبت به ازدواج سفید رابطه دارد. با توجه به مثبت بودن ضریب رگرسیون می توان گفت افزایش روان آزردهی همراه با نگرش مثبت تر به ازدواج سفید است.

آیا برونگرایی نگرش به ازدواج سفید در دانشجویان را پیش بینی می کند؟

بر اساس نتایج به دست آمده از ضرایب رگرسیون، ضریب رگرسیونی برون گرایی برای پیش بینی نگرش به ازدواج سفید ($\beta=0/05$) به دست آمده است که با توجه به مقدار آماری ($t=0/84$) در سطح ($p=0/55$) می توان گفت برون گرایی با نگرش مثبت به ازدواج

سفید رابطه ندارد.

آیا گشودگی نگرش به ازدواج سفید در دانشجویان را پیش‌بینی می‌کند؟

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده از ضرایب رگرسیون، ضریب رگرسیونی گشودگی برای پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید ($\beta=0/15$) به‌دست‌آمده است که با توجه به مقدار آماری ($t=2/71$) در سطح ($p<0/05$) معنی‌دار است. در نتیجه می‌توان گفت گشودگی با نگرش مثبت به ازدواج سفید رابطه دارد. با توجه به مثبت بودن ضریب رگرسیون می‌توان گفت افزایش گشودگی همراه با نگرش مثبت‌تر به ازدواج سفید است.

آیا توافق جویی نگرش به ازدواج سفید در دانشجویان را پیش‌بینی می‌کند؟

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده از ضرایب رگرسیون، ضریب رگرسیونی توافق جویی برای پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید ($\beta=0/14$) به‌دست‌آمده است که با توجه به مقدار آماری ($t=2/22$) در سطح ($p<0/05$) معنی‌دار است. در نتیجه می‌توان گفت توافق جویی با نگرش مثبت به ازدواج سفید رابطه دارد. با توجه به مثبت بودن ضریب رگرسیون می‌توان گفت افزایش توافق جویی همراه با نگرش مثبت‌تر به ازدواج سفید است.

آیا وظیفه‌شناسی نگرش به ازدواج سفید در دانشجویان را پیش‌بینی می‌کند؟

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده از ضرایب رگرسیون، ضریب رگرسیونی وظیفه‌شناسی برای پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید ($\beta=-0/03$) به‌دست‌آمده است که با توجه به مقدار آماری ($t=-0/37$) در سطح ($p=0/79$) می‌توان گفت وظیفه‌شناسی با نگرش مثبت به ازدواج سفید رابطه ندارد.

آیا ویژگی جمعیت شناختی سن نگرش به ازدواج سفید را پیش‌بینی می‌کند؟

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده از ضرایب رگرسیون، ضریب رگرسیونی سن برای پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید ($\beta=-0/07$) به‌دست‌آمده است که با توجه به مقدار آماری ($T=0/79$) در سطح ($p=0/42$) می‌توان گفت سن پیش‌بینی‌کننده‌ی ازدواج سفید نیست.

آیا وضعیت درآمد پیش‌بینی‌کننده نگرش به ازدواج سفید می‌باشد؟

بر اساس نتایج به‌دست‌آمده از ضرایب رگرسیون، ضریب رگرسیونی وضعیت درآمد برای پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید ($\beta=-0/11$)

β به دست آمده است که با توجه به مقدار آماری ($T = 1/50$) در سطح ($p = 0/13$) می توان گفت درآمد پیش بینی کننده ی ازدواج سفید می باشد.

بحث و نتیجه گیری

نتایج به دست آمده از تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی در مورد پیش بینی نگرش به ازدواج سفید از طریق اثر کلی ویژگی های شخصیتی و جمعیت شناختی، نشان داد که این دو متغیر در کنار هم نگرش به ازدواج سفید را تبیین می کنند. این نتایج به دست آمده با نتایج سوزنده پور (۱۳۹۵)، کریمیان و همکاران (۱۳۹۴)، شاکریان و همکاران (۱۳۹۳)، آزاد ارمکی (۱۳۹۱) داخل کشور و نتایج پژوهش های جانکمن و همکاران (۲۰۱۴)، فرنچ و همکاران (۲۰۱۴)، پتروسکی و همکاران (۲۰۱۵) و لوبل و همکاران (۲۰۱۶) در خارج از کشور همخوانی نسبی دارد. یافته های کریمیان و همکاران (۱۳۹۴) حاکی از آن بود که شیوع همخانگی در افراد با تحصیلات دانشگاهی بیشتر است. در تحقیق حاضر تحصیلات به عنوان عاملی برای پیش بینی کنندگی عنوان گردیده است. در تبیین این نکته می توان گفت که در کشور ما برخلاف کشورهای غربی از آنجایی که فرزندان خانواده ها تا قبل از ورود به دانشگاه اجازه ترک محل زندگی و محیط خانواده را ندارند تا درجایی دیگر زندگی کنند اما ادامه تحصیل این فرصت را در اختیار آنان می گذارد تا دور از نظارت والدین سبک های جدیدی از زندگی و رابطه با جنس مخالف را تجربه کنند، بنابراین تحصیلات می تواند در نگرش به ازدواج سفید به صورت معنی داری این نگرش را پیش بینی کند. مشکلات اقتصادی، پیدایش ناامنی شغلی نیز باعث تغییراتی در ساخت خانواده ها و فرایند ازدواج و پیدایش روابط مقطعی از جمله ازدواج سفید می گردد. وضعیت تأهل و سن نیز اگرچه در این تحقیق به دلیل واریانس کم در جامعه آماری مورد پژوهش معنی دار نشده اما به طور کلی پیش بینی کننده نگرش به ازدواج سفید می باشند. نتایج تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی در مورد پیش بینی نگرش به ازدواج سفید از طریق مؤلفه برون گرایی نشان داد که برون گرایی با ضریب رگرسیون ۰/۴٪ نگرش به ازدواج سفید را پیش بینی نمی کند. این نتایج با نتایج پژوهش سوزنده پور (۱۳۹۵)، شاکریان و همکاران (۱۳۹۳) در داخل کشور و لوبل و همکاران (۲۰۱۶) در خارج از کشور ناهمخوان است. کاستا و مک کری نشان دادند که افرادی که از برون گرایی بالایی برخوردارند به دلیل تعامل اجتماعی و لذت بردن از این تعامل به افرادی که برون گرایی پایینی دارند، از عملکرد اجتماعی بالاتری برخوردارند. هر چند مشخصه هایی مثل تمایل به معاشرت، خونگرمی، جرأت مندی و فعال بودن در افراد برون گرا می تواند در سوق دادن افراد به سمت رفتارهای پرخطر و مناسبات اجتماعی خلاف شرع و عرف اثرگذار باشد اما به

نظر می‌رسد این افراد به دلیل روابط اجتماعی بالا، دوستان زیاد، جمع‌گرا بودن و هیجان داشتن نیازهایشان ارضاء شده و بنابراین در گرایش به ازدواج سفید نقش پیش‌بینی‌کنندگی در تحقیق حاضر بر عهده افراد با مشخصه برون‌گرایی نیست و از آنجاکه واریانس دانش جویان از لحاظ متغیرهای روان‌شناختی زیاد نیست و همان‌طور که می‌دانیم واریانس نقش مهمی در معنی‌داری یا عدم معنی‌داری دارد، بنابراین در این تحقیق برون‌گرایی شاخص پیش‌بینی‌کنندگی نگرش به ازدواج سفید نمی‌باشد.

نتایج تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی درباره پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید از طریق مؤلفه روان‌نژند گرایي نشان داد که روان‌نژند گرایي با ضریب رگرسیون ۰.۱۶٪ نگرش به ازدواج سفید را تبیین می‌کند. این نتایج با تحقیقات اروجلو و خدابخش کولایی (۱۳۹۵)، شاکریان و همکاران (۱۳۹۳)، آشته (۱۳۹۳) در داخل کشور و با تحقیقات هایز و جوزف (۲۰۰۳) و لیندستروم (۲۰۱۳) در خارج از کشور همخوان است. داشتن احساسات منفی همچون ترس، غم، برانگیختگی، خشم، احساس گناه و کلافگی به‌طور دائم و فراگیر، مبنای مقیاس روان رنجور خوئی را تشکیل می‌دهند. فردی که نمره‌ی بالایی در این مقیاس کسب می‌کند دارای افکار غیرمنطقی و تکانه‌های بیشتری بوده و در نتیجه از درجات انطباق ضعیف‌تری با دیگران و شرایط استرس‌زا برخوردارند (کاستا و مک کری، ۲۰۰۸). افرادی که نمره‌ی پایینی در شاخص روان رنجور خوئی می‌گیرند افرادی می‌باشند که از نظر عاطفی باثبات‌اند. این افراد معمولاً دارای خلقی یکنواخت بوده و به‌آسانی می‌توانند بدون آشفتگی و مشکل رفتاری با موقعیت‌های بغرنج و استرس‌زا مواجه شوند. در تبیین این یافته می‌توان گفت که ویژگی‌های متمایز افراد روان رنجور از جمله تجربه هیجانات منفی مثل اضطراب و افسردگی، ترس، غم، برانگیختگی، احساس کلافگی دائم و... باعث می‌شود افراد به سمت رفتارهای پرخطر از جمله الکل و سیگار و... و همین‌طور ارتباط با جنس مخالف کشیده شوند تا بدان طریق علائم روان رنجوری خود را کاهش دهند. در واقع رنجور خوئی بالا با واکنش‌پذیری زیستی افراطی و ناپایداری ارتباط دارد. مشخص شده است که فشارهای روانی از عوامل مؤثر در شکل‌گیری رفتارهای نابهنجار هستند. تمام نابهنجارهای رفتاری از جهاتی با استرس در ارتباط‌اند، به‌طوری‌که برخی از افراد روان رنجور مسئله خود را به شیوه ناکارآمد و با انتخاب سبک‌های مقابله‌ای ناکارآمد حل می‌کنند. نتایج نیز بیانگر این امر می‌باشد که خصیصه رنجوری که با افسردگی، اضطراب و خشم زیاد و اعتماد به‌نفس کم مشخص می‌شود به‌عنوان یکی از پیش‌بینی‌کننده‌های نگرش به ازدواج سفید می‌باشد.

نتایج تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی در مورد پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید از طریق مؤلفه گشودگی نشان داد که گشودگی با

ضریب رگرسیون ۱۴٪ نگرش به ازدواج سفید را تبیین می‌کند. این نتایج با تحقیقات آشته و کرمی (۱۳۹۳) در داخل کشور و با تحقیقات جانکمن و همکاران (۲۰۱۴) و لوبل و همکاران (۲۰۱۶) در خارج از کشور همخوانی نسبی دارد. افراد باز، زندگی سرشار از تجربه‌دارند. کنجکاو و خلاق هستند و در مقایسه با افراد بسته، احساسات مثبت و فراوانی دارند. تبیینی که می‌توان در ارتباط با این نتیجه بدان اشاره کرد می‌تواند این‌گونه باشد که صفات کنجکاو و حساسیت هیجانی در این افراد احتمالاً دلیل خوبی برای جذب شدن به سمت رفتارهای جنسی و پرخطر و امتحان کردن رابطه جدید و نوظهور از جمله ازدواج سفید می‌باشند. افراد دارای ویژگی گشودگی از قدرت تخیل و رؤیاپردازی بالایی برخوردارند. این افراد مایل به پذیرش و تجدیدنظر در ارزش‌های سیاسی و مذهبی هستند و سنت‌گرایی را قبول ندارند. افراد با نمره بالا در این مقیاس موقعیت‌های اجتماعی را خیلی بیشتر و عمیق‌تر تجربه می‌کنند و شدت شادی و غم آن‌ها بیشتر و برجسته‌تر از دیگران است. گشودگی در رفتار به شکل علاقه‌مندی به داشتن فعالیت‌های مختلف، رفتن به محل‌های جدید و یا حتی خوردن غذاهای غیرمعمول نمایان می‌شود. معمولاً این‌گونه افراد هستند که تازگی و تنوع را به امور آشنا و معمول ترجیح می‌دهند. این‌گونه افراد فعالانه به جست‌وجوی تجربه‌های بیرونی می‌پردازند و آمادگی بیشتری دارند که به عقاید دیگران فکر کنند و واکنش نشان دهند. آن‌ها افرادی کنجکاو هستند که از فرایند پژوهش و کشف چیزهای تازه لذت می‌برند (مک کری و کاستا، ۲۰۰۸) بنابراین راحت‌تر وارد رابطه ازدواج سفید نیز می‌شوند.

نتایج تحلیل رگرسیون در مورد پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید از طریق مؤلفه خوشایندی نشان داد که مؤلفه خوشایندی با ضریب رگرسیون ۱۹٪ نگرش به ازدواج سفید را تبیین می‌کند. این نتایج با تحقیقات سوزنده پور (۱۳۹۵) اروجلو و خدابخشی کولایی (۱۳۹۵) و آشته و کرمی (۱۳۹۳) در داخل کشور و با تحقیقات جانکمن و همکاران (۲۰۱۴) همخوانی نسبی دارد. افراد موافق دارای برخی ویژگی‌های متمایز هستند از جمله: نوع دوستی، کمک به دیگران، تواضع، سادگی، اعتماد و...

افراد توافق‌پذیر به سادگی به دیگران اعتماد می‌کنند و از سادگی روان‌شناختی بالایی برخوردارند. این افراد معمولاً به سمت دیگران گرایش دارند و از نظر اجتماعی ناپخته‌اند. افرادی که نمره بالا در این شاخص می‌گیرند به‌گونه‌ای با اختلال شخصیت وابسته همراه هستند (مک کری و کاستا، ۱۹۹۰)؛ بنابراین زودتر جذب ارتباطات ناسالم اجتماعی می‌شوند و از آنجاکه خودشان حسن نیت دارند و دیگران را قابل اعتماد می‌پندارند، به راحتی وارد رابطه می‌شوند؛ بنابراین مشخصه موافق بودن از ویژگی‌هایی است که پیش‌بینی کننده نگرش به ازدواج سفید می‌باشد.

نتایج تحلیل رگرسیون سلسله مراتبی در مورد پیش بینی نگرش به ازدواج سفید از طریق مؤلفه وظیفه‌شناسی نشان داد که مؤلفه وظیفه‌شناسی با ضریب رگرسیون ۰.۱٪ نگرش به ازدواج سفید را پیش بینی نمی‌کند. این نتایج با تحقیقات سوزنده پور (۱۳۹۵) و آشته و کرمی (۱۳۹۳) در داخل کشور و تحقیقات هایز و جوزف (۲۰۰۳) و جانکمن و همکاران (۲۰۱۴) در خارج از کشور، همخوانی نسبی دارند. یکی از موضوعات مهم یک نظریه‌ی شخصیت و به‌ویژه نظریه‌ی روان پویایی، موضوع کنترل تکانه‌هاست. در روند تکوین و تحول فردی بیشتر افراد می‌آموزند که چگونه کشش‌ها و نیازهای خود را اداره کنند. فرد با وجدان دارای هدف‌ها و خواسته‌های قوی و از پیش تعیین شده است. برخی این شاخص‌ها را موفقیت نامیده‌اند.

نمره‌ی پایین در این ویژگی نشانه‌ی عدم اعتقاد به توانایی‌ها و احساس شایستگی است. افرادی که در عامل وظیفه‌شناسی نمره بالا دریافت می‌کنند افرادی خویشتن‌دار، وظیفه‌شناس، منظم و کمال‌گرا به شمار می‌روند. افراد وظیفه‌شناس به دلیل وجود ویژگی‌هایی مانند توانایی کنترل تکانه‌ها و تمایلات، به‌کارگیری طرح و برنامه در رفتار خود برای رسیدن به اهدافشان، دقیق بودن، دقت شناسی و قابلیت اعتماد، در کارهای خود با آرامش عمل می‌کنند (حق‌شناس، ۱۳۸۵) و کمتر در رفتارهایی که جامعه پسند و از لحاظ قانونی و شرعی عرف به حساب نمی‌آید درگیر می‌شوند. چون بالا بودن وظیفه‌شناسی نشان‌دهنده قوی بودن فراخود در افراد است و یک فراخود سخت‌گیر را نشان می‌دهد. همچنین وظیفه‌شناسی نشان‌دهنده رفتار وظیفه مدار و هدف‌دار است و از لحاظ اجتماعی نظارت بی‌وقفه‌ای را اقتضا می‌کند (پروین و جان، ۲۰۰۳). بنابراین کسانی که نمره این مقیاس در آن‌ها بالاست با داشتن وجدان بالا و خویشتن‌داری وارد رابطه بی‌هدف نمی‌شوند و این مؤلفه اگرچه قدرت پیش‌بینی کنندگی در جهت نگرش منفی به ازدواج سفید را دارد اما چون در کنار سایر ویژگی‌های شخصیتی قرار گرفته نقش آن کم‌رنگ شده و اعلام می‌داریم که عامل وظیفه‌شناسی نگرش به ازدواج سفید را پیش‌بینی نمی‌کند.

نتایج به‌دست‌آمده از رگرسیون سلسله مراتبی درباره پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید از طریق مؤلفه سن نشان داد که سن با ضریب رگرسیون ۰.۷٪ نگرش به ازدواج سفید را پیش‌بینی نمی‌کند. این نتیجه با تحقیقات پتروسکی و همکاران (۲۰۱۵) در خارج از کشور همخوان است. به‌طورکلی رابطه بین سن و نگرش هنوز به‌روشنی مشخص نیست، برخی تحقیقات به رابطه‌ی منفی، برخی رابطه‌ی مثبت و برخی به عدم رابطه بین این دو متغیر دست‌یافته‌اند که دلیل این نتایج متعدد می‌تواند شیوه‌های نمونه‌گیری، راهبردهای سنجشی و مواردی از این قبیل باشد. اما آنچه در این تحقیق حائز اهمیت می‌باشد این است که چون جامعه آماری در تحقیق

دانشجویان دانشگاه آزاد کرمان بودند و دامنه سنی شرکت‌کنندگان در تحقیق محدود بود، بنابراین متغیر سن پیش‌بینی کننده نگرش به ازدواج سفید عنوان نشده است و با توجه به منفی بودن ضریب آن می‌توان گفت که با افزایش سن نگرش مثبت کاهش می‌یابد. نتایج به‌دست‌آمده از رگرسیون سلسله مراتبی در مورد پیش‌بینی نگرش به ازدواج سفید از طریق مؤلفه میزان درآمد، نشان داد که درآمد با ضرب رگرسیون ۱۱٪ نگرش به ازدواج سفید را تبیین نمی‌کند. این نتایج با تحقیقات محبوبی (۲۰۱۶) و کریمیان و زارعی (۱۳۹۵)، آزاد ارمکی و همکاران (۱۳۹۱) در داخل کشور و با تحقیقات یو جی (۲۰۱۵) و پتروسکی و همکاران (۲۰۱۵) در خارج از کشور همخوانی نسبی دارند. آزاد ارمکی و همکارانش (۱۳۹۱) در تبیین جامعه‌شناختی چرایی پیدایش روابط هم‌خانگی به عواملی نظیر تغییرات اقتصادی، ورود سرمایه‌داری و پیدایش نامنی شغلی اشاره کردند. وضعیت اقتصادی به‌تنهایی می‌تواند نگرش افراد را به ازدواج سفید بسنجد اما میزان درآمد شخص برای پیش‌بینی کردن نگرش افراد به ازدواج سفید کافی نیست. چه‌بسا افرادی که به لحاظ نداشتن تمکن مالی و حقوق ماهیانه نگرشی مثبت به هم‌خانگی ارائه داشتند و همچنین افرادی متمول با درآمد ماهیانه بالای ۲۰,۰۰۰,۰۰۰ ریال که بازهم نگرش مثبتی ابراز داشتند. هردو گروه دلیل هم‌خانگی را تقسیم هزینه‌های زندگی و اشتراک‌گذاری هزینه‌ها اعلام نمودند (هوانگ و همکاران، ۲۰۱۱)؛ بنابراین اگرچه اوضاع اقتصادی می‌تواند نقش در چرایی ازدواج سفید داشته باشد اما متغیر میزان درآمد خیلی توجیه‌کننده نگرش افراد نیست.

محدودیت‌های پژوهش

محدودیت‌های در اختیار پژوهشگر

- این پژوهش در جامعه آماری دانشجویان دانشگاه آزاد کرمان انجام گرفته است؛ بنابراین در تعمیم نتایج آن به سایر افراد و اقشار جامعه بایستی احتیاط نمود.
- پژوهش حاضر صرفاً به بررسی رابطه ویژگی‌های شخصیتی بر اساس رویکرد پنج عاملی نئو با نگرش به ازدواج سفید پرداخته است، درحالی‌که نظریه‌های متعددی در حوزه ارزیابی شخصیت وجود دارد.
- از دیگر محدودیت‌های پژوهش استفاده از نمونه در دسترس بود و پیشنهاد می‌شود که تعمیم نتایج آن با احتیاط و با در نظر گرفتن تمامی جوانب صورت گیرد.

- تعداد زیاد پرسش‌های پرسشنامه به طولانی شدن زمان اجرای آن انجامید که بر دقت پاسخ‌های شرکت‌کنندگان بی‌تأثیر نبوده است.

محدودیت‌های خارج از اختیار پژوهشگر

- پاسخگویی آزمودنی‌ها به سؤالات پرسشنامه ممکن است جامعه پسند باشد تا جواب واقعی
- عدم مشارکت برخی دانشجویان در پر کردن پرسشنامه به محض شنیدن کلمه ازدواج سفید به دلیل تابو بودن آن در جامعه ایرانی
- عدم دریافت کلیه پرسشنامه‌های پخش شده و بعضاً ناقص انجام دادن پرسشنامه‌ها
- تعداد بسیار اندک منابع فارسی و کتابخانه‌ای و تحقیقات انجام شده با موضوعیت ازدواج سفید که امکان تحقیق در خصوص این موضوع را بسیار دشوار نموده است.

پیشنهادها پژوهشی

- پژوهش حاضر می‌تواند روی نمونه‌های جنسیتی جداگانه انجام گیرد و نتایج با تحقیق حاضر مقایسه شوند.
- از سایر رویکردهای روانشناسی در حوزه ارزیابی شخصیت و به تبع آن از سایر پرسشنامه‌های که بر اساس رویکردهای شخصیتی ساخته شده‌اند؛ در پژوهش‌های آتی استفاده شود.
- این تحقیق روی سایر گروه‌های جامعه و در محدوده وسیع‌تری انجام شود تا نتایج از قدرت تعمیم‌پذیری بیشتری برخوردار گردند.
- در پژوهش‌های آتی بهتر است گروه نمونه افرادی باشند که ازدواج سفید داشته‌اند و نتایج با تحقیق حاضر مقایسه شوند.

پیشنهادها کاربردی

- نهاد دولت می‌بایست به تقویت نهاد خانواده کمک کرده و به ساماندهی ازدواج دائم بپردازد. همچنین شتاب بخشیدن به توسعه اقتصادی و افزایش اشتغال‌زایی در جامعه و... از جمله تمهیدات لازم و ضروری در این مسیر است.

- با توجه به نقش کلیدی رسانه‌ها و شبکه‌های ارتباطی بایستی فرهنگ‌سازی و رغبت به تشکیل خانواده را سرلوحه‌ی برنامه‌های اجتماعی- فرهنگی به‌ویژه برنامه‌ها و سیاست‌گذاری‌های رسانه‌ی ملی قرار دارد، زیرا فرهنگ‌سازی صحیح می‌تواند به نهادینه شدن الگوهای روابط بین دو جنس منتهی شود.
- یافته‌های پژوهش حاضر نشان دادند که بیشتر جوانان پاسخگو نگرش مثبت به ازدواج سفید دارند؛ بنابراین باید در قالب برنامه‌های آموزشی و هدفمند بر تغییر الگوی نگرشی آن‌ها متمرکز شد. این برنامه‌ها می‌تواند متناسب با نیازهای آنان در فرهنگ منطقه بومی و در دانشگاه‌ها ارائه شوند.
- پژوهش‌هایی از این دست می‌تواند انسجام بیشتری در اظهارنظر مسئولان و متخصصان در خصوص وضعیت انحرافات اجتماعی در سطح کلان‌شهرها به وجود آورد.
- از آنجاکه افرادی با ویژگی شخصیتی خوشایندی و توافق جویی و همین‌طور روان‌آزردگی و گشودگی به ترتیب بیشترین نمرات را در پیش‌بینی نگرش مثبت به ازدواج سفید به خود اختصاص دارند پیشنهاد می‌شود خانواده‌هایی که فرزندان با خصوصیات فوق دارند، حساسیت بیشتری در زمینه کنترل و نظارت بر شیوه زندگی فرزندان اعمال نمایند و لازم است در مداخلات پیشگیرانه این گروه مورد توجه جدی‌تری قرار گیرند.
- همچنین در میان متغیرهای جمعیت شناختی موردبررسی تحصیلات بیشترین قدرت پیش‌بینی‌کنندگی ازدواج سفید را داشت؛ بنابراین از دانشگاه‌ها، خصوصاً مراکز مشاوره دانشگاه‌ها انتظار می‌رود با برگزاری سخنرانی‌ها، ارائه بروشورها، کارگاه‌های آموزشی و فرهنگی اطلاعات لازم را در اختیار دانشجویان قرار دهند زیرا سرپوش گذاشتن روی مسائل قطعاً مشکل و مسئله را حل نخواهد کرد.

منابع

- اروجلو، شهلا؛ خدابخشی کولایی، آناهیتا (۱۳۹۵). مقایسه ویژگی های شخصیتی و امید زنان سرپرست خانوار با تمایل یا عدم تمایل به ازدواج مجدد. مجله مرکز تحقیقات عوامل اجتماعی مؤثر بر سلامت، دوره سوم، شماره ۲، بهار ۹۵، صص ۱۰۱-۱۱۰.
- آشته، کزال؛ کرمی، جهانگیر (۱۳۹۳). پیش بینی نگرش به ازدواج از طریق ویژگی های شخصیتی، سبک های درستگی و جو خانوادگی در دانشجویان مجرد دانشگاه رازی کرمانشاه. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه رازی.
- آزاد ارمکی، تقی؛ شریفی ساعی، محمدحسین (۱۳۹۰). تبیین جامعه شناختی روابط جنسی آنومیک در ایران، فصلنامه خانواده پژوهشی، سال هفتم، شماره ۲۸، صص ۴۳۵-۴۶۲.
- آزاد ارمکی، تقی؛ شریفی ساعی، محمدحسین؛ ایثاری، مریم؛ طالبی، سحر (۱۳۹۱). سنخ شناسی الگوهای روابط جنسی پیش از ازدواج در ایران، نشریه جامعه پژوهشی فرهنگی، دوره ۲، شماره ۲، صص ۱-۳۴.
- پروین، لارنس؛ جان، الیور (۲۰۰۵). شخصیت (نظریه و پژوهش) ترجمه محمدجعفر جوادی و همکاران (۱۳۹۳). تهران ناشر آبیژ.
- جعفر پور بغداد آباد، ابوالفضل (۱۳۹۱). بررسی عوامل مؤثر بر نگرش دانشجویان دانشگاه یزد نسبت به ازدواج موقت، پایان نامه کارشناسی ارشد دانشگاه علامه طباطبایی، دانشکده علوم اجتماعی.
- حق شناس، حسن (۱۳۸۵). طرح پنج عامل ویژگی های شخصیت راهنمای تفسیر و هنجاریابی آزمون های NEO-FFI و NEO-PI-R، انتشارات دانشگاه علوم پزشکی شیراز.
- خان جانی، زینب؛ اکبری، سعیده (۱۳۹۲). ارتباط بین ویژگی های شخصیتی و استفاده از اینترنت. یافته های جدید در روانشناسی، دوره ۶ شماره ۱۹، صص ۱۲۷-۱۳۱.
- خواجه نوری، بیژن؛ حسینی، مریم (۱۳۹۵). رابطه جهانی شدن فرهنگی ارزش های ازدواج در بین ساکنان شهر شیراز، فصلنامه زن و جامعه، دوره ۷، شماره ۲۷، صص ۱۱۵-۱۳۴.

- سپهری، صفورا؛ حسن زاده توکلی، محمدرضا (۱۳۹۰). بررسی اعتبار و روایی مقیاس نگرش های مربوط به انتخاب همسر، فصلنامه خانواده پژوهشی، دوره ۷، شماره ۲۸، صص ۴۰۱-۴۱۹.
- سوزنده پور، رحیم (۱۳۹۵). رابطه ویژگی های شخصیتی با ملاک های همسرگزینی و گرایش به ارتباط قبل از ازدواج، پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشگاه آزاد اسلامی واحد مرودشت، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی.
- سیار، ثریا؛ راهب، غنچه؛ اقلیما، مصطفی (۱۳۹۱). مقایسه کارکرد خانواده در ازدواج های سنتی و مدرن در زنان متأهل شهر تهران، فصلنامه علمی پژوهشی رفاه اجتماعی، سال دوازدهم، شماره ۴۷.
- شاکریان، عطا؛ محمد ناظری، علی؛ معصومی، محسن؛ ابراهیمی، پای ناز (۱۳۹۳). بررسی صفات شخصیتی و روابط پیش از ازدواج نمایان دانشجویان دانشگاه های سندج
- شاملو، سعید (۱۳۹۱). مکتب ها و نظریه ها در روانشناسی شخصیت (با تجدیدنظر و اضافات)، نشر رشد.
- شولتز، دوان شولتز؛ سیدنی آلن (۲۰۰۵). نظریه های شخصیت، ترجمه یحیی سید محمدی (۱۳۹۲) ویرایش دوم، نشر تهران.
- عظیمی هاشمی، مژگان؛ اعظم کاری، فائزه؛ بی گناه، معصومه؛ رضا منش، فاطمه (۱۳۹۴). ارزش ها، نگرش ها الگوهای کنش جوانان در خصوص همسرگزینی و روابط پیش از ازدواج (مورد مطالعه دانشجویان دانشگاه های استان خراسان رضوی)، راهبرد فرهنگ، شماره ۲۹.
- علی احمدی، امید. (۱۳۹۲). ازدواج سپید.
- کریمی، یوسف (۱۳۹۱). روانشناسی شخصیت، تهران، نشر ویرایش.
- کریمی، یوسف (۱۳۹۳). نگرش و تغییر نگرش، تهران، موسسه نشر ویرایش.
- کریمیان، نادر؛ سالاری، سمانه؛ ملکاری، بختیار (۱۳۹۴). رابطه همخانگی در ایران: بررسی کیفی علل و انگیزه های گرایش به آن، فصلنامه مطالعات روانشناسی، شماره ۲۱، سال ششم.
- گروسی فرشی، میرتقی (۱۳۸۰). رویکردهای نوین در ارزشیابی شخصیت (کاربرد تحلیل عاملی در مطالعات شخصیت)، تبریز، نشر داینال.

- مهدیه، مهسا؛ سیدان، فریبا (۱۳۹۴). تحلیل جنسیتی روابط همخانگی مشترک در زنان و مردان ایرانی (زوج‌های تهرانی)، اولین همایش بین‌المللی نوآوری و تحقیق در علوم انسانی، استانبول
- Asgari, P., Naderi, F., Heikal, K. (2009). Examination of the relationship between personality traits and social support with job satisfaction among Ahwaz women teachers. *Woman & Culture*, 1(1), 69-80. Persian.
- Costa, P.T., McCrae, R. R (1992). *Neo- PI- R Professional manual*. Odessa, FL Psychological Assessment Resources, INC.
- French, M.T., Popovici, I., Robins, P., Homer, J. (2014). Personal traits, cohabitation and marriage social science Research. 45, 184-199.
- Goldberg, L. R. (1999). A broad-bandwidth, Public-domain, personality measuring the lower-level Facts of Several five factor models. *Personality psychology in EUROPE*, 7, 7-28.
- Hays, N., Joseph, S. (2003). Big5 Correlates of three measures of subjective well-being. *Pers Individ Differ*, 34(4), 723-7.
- Huang, P., Smock, P., Manning, W., Bergstrom-Lynch, C. (2011). He says, she says: Gender and cohabitation. *Journal of family Issues*, 32(7), 876-905.
- Jonkmann, K., Thommes, F., Ludtke, O., Trautwein, U. (2014). Personality Traits and living Arrangements in young Adulthood: selection and socialization. *Developmental Psychology*, 50(3), 683-698.
- Lindstrom, R. A. (2013). Cyclicity and the Relationship Between neuroticism, communication, and relationship Satisfaction in cohabiting couples.
- Lobell, A., Moluski, S., Sibbles, S., Youse, K. (2016). Bigfive Personality ,Risky Sexual Behavior, and Pornography consumption: Engagment in Risky Sexual Behavior poses Helth Risks for individuals and society, *Susquehanna University Scholarly Commons*.
- Mahboobi, E. (2016). White marriage in contem porary Iran. *Imperial Journal of interdisciplinary Research*, 2 (12), 1362-1454.
- Petrowski, K., Schurig, S., Schmutzer, G., Braehler, E. (2015). Socio-demography and Attachment-Styles of married and cohabiting Individuals in a representative Sample.

- Tang, C., Curran, M., Arroya, A. (2014). Cohabitators Reasons for living together, satisfaction with Sacrifices, and Relationship Quality.
- Yu, J., Xie, Y. (2015). Changes in the Determinants of Marriage Entry in Post-Reform Urban China. *Demography*, 52(6),1869-92.



The Role Of Personality Traits And Demographic And Predicting the Attitude Towards the White Marriage in Student of Islamic Azad University of Kerman Branch

Abstract

This research has been done for the goal of surveying the role of personality traits and demographic in predicting the attitude towards the white marriage. The research method was correlation prediction type and the statistical population included all students of Islamic Azad university of Kerman branch who were studying in 2016_2017 academic year. And the number of them was 14850 people. According to the Morgan table a sample of 375 people was chosen. The research tool for personality trait was Neo (short form) questionnaire and research questionnaire for attitude to white marriage. Descriptive statistic and statistical software SPSS22 were used in order to analyze the data. and the result of this regression analysis showed the hierarchy which personality traits and demographic play the significant role in predicting the attitude toward white marriage. This two variable issues together specify 7 percent of the attitude towards white marriage. The result of regression analysis showed the hierarchy which neurosis, openness and agreeableness are the factors in predicting the attitude toward white marriage, but it don't predict the income situation, extraversion, conscientiousness and the age of the marriage. The result of regression analysis showed the hierarchy which neurosis, openness and agreeableness are the factors in predicting the attitude toward white marriage, but it don't predict the income situation, extraversion, conscientiousness and the age of the marriage. The results of hierarchical regression analysis on predicting the attitude toward white marriage through the components of the neo personality traits, as well as through the demographic factors of age and income, showed that psychodenialism with a regression coefficient of 16%, openness with a regression coefficient of 14%, and a pleasure with Regression coefficient is 19% of the predictors of white marriage. However, the task-force with regression coefficient of 1%, extroversion with regression coefficient of 4%, age with regression coefficient of 7% and income with regression coefficient of 11% did not predict the attitude toward white marriage.

Key words: personality trait, demographic trait, Cohabitation, predicting attitude.