

امکان سنجی هویت بخشی به شهرها، تعامل و حیات شهروندان

سارا نظری قنبری^{۱*}، سارا علیپور^۲

۱- دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی معماری، دانشگاه آزاد واحد کرمانشاه (saranazarigh7@gmail.com)

۲- دکتری معماری، عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه (Alipour.sara@yahoo.com)

چکیده

شهرها در گذشته دارای شخصیت و هویتی منحصر به فرد بودند؛ آنچه که امروزه از شهر استنباط می‌کنیم از هم پاشیدگی ساختارهای هویتی در شهر است؛ حال این مسئله مطرح می‌شود که هویت برای ساکنین یک شهر چگونه تعریف می‌شود. بر این اساس پاسخگویی به این سوالات که هویت شهری دارای چه فاکتورهایی است؟ هویت و منظر شهری چه ارتباطی با هم دارند؟ و هویت شهری از چه طریق بر حیات شهروندی تاثیر دارد؟ ضروری به نظر می‌رسد. شهرها واقعیتی شکل گرفته توسط عموم مردم یک جامعه و محصول اراده ساکنین آن است. فرآیندی شکل‌گیری شهر با توجه به تفکرات عمومی، برخاسته از فرهنگ و باورهای است که برای ساکنین آن دارای ارزش باشد. این تفکرات حاصل تعاملات اجتماعی و حیات مدنی در شهر است و هویت شهر نامیده می‌شود. هویت را می‌توان یکی از موثرترین نقاط اتصال عاطفی بین شهر و شهروندان قلمداد نمود. آرامش شهروندی در بستر شهر و در محیط شهری تحقق می‌یابد. این مقاله براساس اسناد و مطالعات کتابخانه‌ای و با روش توصیفی تحلیلی می‌کوشد به سوالات فوق پاسخ دهد.

کلمات کلیدی: هویت، هویت شهری، تعاملات اجتماعی، محیط شهری

۱- مقدمه

شهرها فقط حاصل فشردگی جمعیت در مکان خاصی نیستند بلکه وجود روحی حاکم بر این جمعیت، که روابط آنها را با یکدیگر تنظیم و احساس تعلق ایجاد می‌کند و در نهایت احساس شهروندی به وجود می‌آورد، عامل بسیار مهمی در شکل‌گیری شهری سالم است. (عباس زادگان، ۱۳۸۵، ص ۳۱۳) به بیان دیگر می‌توان گفت که ساکنان شهرهای امروزی تنها به غذا نیازمند نیستند که با برطرف کردن آن، مساله به نوعی پایان یافته تلقی گردد؛ بلکه مسکن خوب، فضای زندگی مناسب، محیط آرام و تنفس هوای پاکیزه نیز در زمره نیازهای اصلی و عمده به شمار می‌آیند. (شکویی، ۱۳۸۵، ص ۶۵)

اهمیت «منظر شهری» به واسطه نقش آن در زیبا سازی، هویت بخشی و روان سازی روند زندگی در محیط شهری دیرزمانی است که در «چشم انداز و منظر» به عنوان وجه پراهمیت از محیط زیست انسان مورد توجه قرار گرفته است. (نظریان، زال نژاد، ایرانی، ۱۳۹۲، ص ۲۸۴) منظر شهری با کمک گرفتن از اتفاقات، خاطرات، حافظه جمعی و ایجاد وحدت بین آنها شهر را به سوی هویت‌مندتر شدن هدایت می‌کند. به عبارت دیگر مبحث هویت در منظر شهری به واسطه ایجاد و تداعی خاطرات ذهنی شهروندان، تعلق خاطر و وابستگی نزد آنان فراهم می‌کند و تمام این فرآیند در کالبد شهر اتفاق می‌افتد. (نظریان، زال نژاد، ایرانی، ۱۳۹۲، ص ۲۹۰) هویت شهری، هویت جمعی است که با تبلور عینی در فیزیک و محتوای شهر معنادار می‌شود و به واسطه ایجاد تداعی خاطرات عمومی شهروندان، و تعلق خاطر شهروندان را به سوی شهروند شدن هدایت می‌کند. پس هر چند که هویت شهر خود معلول فرهنگ شهروندان آن است؛ لیکن فرآیند شهروندسازی را تحت تاثیر قرار داده و می‌تواند باعث تدوین معیارهایی مرتبط با مشارکت و قضاوت نزد ناظران و ساکنان گردد. (نوفل و همکاران، ۱۳۸۸) مسئله اصلی در عصر حاضر تغییر جایگاه و مولفه های هویت شهری و منظر شهری است که مستقیم و غیر مستقیم بر شهروندان که استفاده کنندگان و خالقان فضاهای شهری هستند تاثیر می‌گذارد. در این مقاله مفهوم هویت، مولفه های موثر در هویت شهری و همچنین تغییرات صورت گرفته در طول تاریخ در زمینه هویت شهری و منظر شهری مورد بررسی قرار

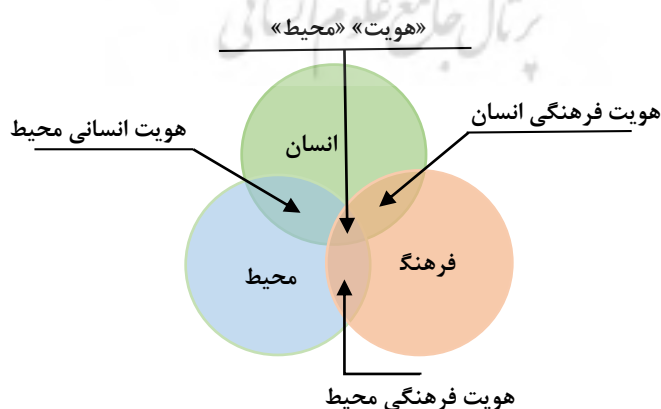
خواهد گرفت و نتایج حاصله از داده‌های تحلیلی با مقایسه شهر مدرن و سنتی در زمینه هویت شهری و منظر شهری و تاثیرات هر یک از آنها بر شهروندان انجام خواهد پذیرفت.

۲- هویت

هویت یا کیستی و چیستی امور، در زمره یکی از مهمترین مفاهیم حوزه‌های مختلف بشری است که با توجه به تحولات علمی و فرهنگی چند دهه اخیر به ویژه در حوزه محیط زیست انسان دامنه آن به حیطه دست پرورده‌های انسان نیز کشیده شده است. (دانشپور، ۱۳۸۳) هویت در فرهنگ دهخدا عبارت است از تشخیص. (دهخدا، ۱۳۳۴، ص ۳۴۹) در فرهنگ عمید هویت یعنی حقیقت شیء یا شخص که مشتمل بر صفات جوهری وی باشد. هویت در لغت به معنای شخصیت، ذات، هستی و وجود و منسوب به هو می باشد. (عمید، ۱۳۶۳، ص ۱۹۸۴) در فرهنگ معین؛ هویت آنچه را که موجب شناسایی شخص باشد، یعنی آنچه که باعث تمایز یک فرد از فرد دیگری باشد تعریف شده است و اینگونه بیان می‌شود: ذات باری تعالی - هستی و وجود - آنچه موجب شناسایی شخص بشود. (معین، ۱۳۷۱، ص ۵۲۲۸) در یک تعبیر زیبا چنین آمده است: هویت گوهری است که من با آن منم و زنده‌ام. این گوهر را چه فرد و چه جامعه در یک بستر تاریخی به دست آورده‌اند. علوم و فنون، مهارت‌ها، اندیشه‌ها و تجارب با ارزش سودمندی که امروز از دیگران می‌گیرند، در تحلیل نهایی، از اجزای هویت ما خواهند شد و رمز و راز بقای خودی در همین است، همانگونه که خط، زبان، لباس، روش‌های تولید، آیین‌های کشاورزی و خیلی از چیزهای دیگر که امروز از مولفه‌های ملی و عناصر هویت و متعلقات فرهنگ خویش می‌دانیم، در گذر و گشتار تاریخی خویش و در اثنای داد و ستد و مبادله با دیگران به دست آورده ایم. (فراسخواه، ص ۷۲)

۱-۲- عوامل موثر بر هویت

هویت با سه مقوله مکان (جغرافیایی)، فضا (شبکه‌ها و روابط اجتماعی) و زمان (تاریخ) پیوند دارد و از ویژگی‌ها و تحولات این سه مقوله متأثر می‌شود. بنابراین می‌توان مسائل مربوط به هویت را با بررسی پدیده‌هایی که حاوی این سه عنصر هستند مورد بررسی قرار داد. بر این اساس مکان‌ها و محیط‌های بادوام زندگی اجتماعی نظیر، خانواده، محله، روستا، شهر، قبیله و همچنین تعلق‌های بادوام اجتماعی، نظیر صنف، قشر، طبقه و کشور هر کدام می‌توانند عرصه‌ای برای شکل‌گیری، تداوم و تحول هویت و به تبع آن زمینه‌ای برای بررسی مسائل مربوط به هویت باشند. (بشیری، ۱۳۸۳، ص ۱۱۶) از آنجایی که هویت بواسطه عناصر مشخصه و تشکیل دهنده آن مانند مکان، محل و موقعیت قابل تبیین است، می‌توان آن را به عنوان شاخص موثر در تشخیص فضاها و تمایز آنها به کار برد و آن را به عنوان یک شاخص فضایی مورد کنکاش قرار داد. (حافظ‌نیا، احمدی پور، قادری حاجت، ۱۳۹۱، ص ۱۰۹) فرهنگ و محیط، هویت‌ساز زندگی انسان می‌باشند، به نحوی که هر کدام نقش اساسی در تشکیل هویت بر عهده دارند. بدین ترتیب می‌توان فصل مشترک هویت انسانی محیط و هویت فرهنگی انسان، را هویت محیط نشان داد. (نمودار ۱)



نمودار ۱- ارتباط انسان، فرهنگ، محیط و نسبت آنها با هویت (نقی زاده، ۱۳۸۶، ص ۳۳۰)

۳- هویت شهری

مساله هویت شهری اصولاً یکی از پیچیده ترین و بحث انگیزترین مباحث نظری و حرفه ای در شهرسازی است. هویت شهری اصطلاحاً مجموعه ای از علائم، آثار مادی، زیستی، فرهنگی و روانی است که موجب شناسایی فرد از فرد، گروه از گروه، اهلیتی از اهلیت دیگر و یا فرهنگی از فرهنگ دیگر می شود که محتوا و مظهر این ظرف به مقتضای هر جامعه و ملت متفاوت و بیانگر نوعی وحدت، اتحاد، هم شکلی، تداوم، استمرار، یکپارچگی و عدم تفرقه است.

اساساً هویت شهری توسط فرهنگ شهری و خرده فرهنگ های متعلق به آن بستر تاریخ و در دل ساختار اجتماعی وسیع تری که جامعه را در بر می گیرد در روند تحولات اقتصادی و سیاسی آن شکل می گیرد و دگرگون می شود بدین دلیل نگاه ایستا به مقوله های هویت و از جمله هویت شهری قادر به درک آن نیست. (پیران، ۱۳۸۴، ص ۸) در زیر دیدگاه اندیشه گران شهری در رابطه با مفهوم هویت و سیر تحول هویت به شکل خلاصه آورده شده است: (جدول ۱)

جدول ۱- سیر تحول هویت از دیدگاه اندیشه گران شهری

نام	دیدگاه
کریستوفر الکساندر	از نظر او هویت در محیط از طریق ارتباط طبیعی و منطقی بین فرد و محیط حاصل می شود. او هویت را تجسم کالبدی کیفیت های بی نام در بناها؛ کیفیت هایی که مبنای اصلی حیات و روح هر انسان، شهر، بنا و یا طبیعت هستند، اما نمی توان نامی بر آنها گذاشت می داند.
استورات هال	از نظر او هویت یک روند در حال شدن، که شناسنامه و عامل شناخته شدن است می داند.
کونین لینچ	هویت را یکی از هفت ویژگی برای سنجش شکل خوب شهر و از اجزای شکل و ریخت شناسانه معنی می داند. او هویت را به معنای بسیار ساده یعنی مکان تعریف کرده و آن را حدی که شخص می تواند یک مکان را به عنوان مکانی متمایز از سایر مکان ها مورد شناسایی قرار دهد می نامد.
راپاپورت	در زمینه هویت راه حل هوشمندانه ای ارائه می دهد و هویت عمومی و خصوصی را تبیین می کند. از نظر او هویت قابل تمیز و تشخیص عنصری از عنصر دیگر است.
گوردون کالن	کالن هویت را توجه به شخصیت فردی هر محیط و پرهیز از یکنواختی و مشابهت در محیط های شهری از طریق به جلوه در آوردن ویژگی های خاص هر محیط تعریف می کند.
والتر بور	او معتقد است که هویت همان تفاوت های کوچک و بزرگی است که باعث بازشناخت یک مکان و خوانایی محیط می شود و حس دل بستگی محیط را بوجود می آورد.
گیدنز	او در کتاب جامعه شناسی خود نوشته است: « هویت همان چیزی است که فرد، به آن آگاهی دارد. به عبارت دیگر، هویت شخص چیزی نیست که در ادامه کنش های اجتماعی به او تفویض شده باشد، بلکه چیزی است که فرد باید آن را به طور مداوم و روزمره ایجاد کند و در فعالیت های بازتابی خویش مورد حفاظت و پشتیبانی قرار دهد.»
چارلز جنکز	او معتقد است: « هویت طبقه بندی اشیاء و افراد و مرتبط ساختن خود با چیزی یا کسی دیگر است.»

(نگارنده)

در کل وقتی سخن از هویت شهر می رود، بدوا تمایز شهر از غیرشهر مطرح می گردد. همه شهرها در واقع آبادی هستند. آبادی بودن شهر وجه مشترک همه آبادی ها اعم از شهر و روستاست. ولی صفت شهر بودن این شهر است که با آن متمایز می شود. شهرها نیز با هم وجه مشترک و متمایز دارند. این وجوه مشترک باعث تمیز داده شدن شهر می شود. به عنوان مثال تهران و اصفهان هر دو شهر هستند. اما، تهران اسمی است که با اصفهان فرق می کند. هویت این شهر زمانی در اذهان متبلور می شود که تصور تهران در پی چشم های ذهنی ادراک محیط از کانال عبور کند که با کانال تصور اصفهان پرت می کند. (بهزادفر، ۱۳۸۶، ص ۱۵) هویت؛ شناخت کیفیت و کمیت اطلاع از فضای شهر و نماها و نشانه های شهری و ارزش های تاریخی و فرهنگی را نشان می دهد. عناصر هویتی هر کدام در شب و روز مفهوم خاصی را به ما ارائه می دهد. عناصر باید در شب و روز آن چنان خوانایی و وضوح داشته باشد که هویت بخشی به شهر را در هر دو زمان حفظ می کند. (موثقی، ۱۳۸۵)

۳-۱- ویژگی‌های مختلف هویت شهری

هویت یک شهر را می‌توان از جنبه‌های مختلف: (کالبدی و طبیعی- انسانی و اجتماعی- تاریخی و اقتصادی) بررسی نمود و در واقع شکل‌گیری هویت شهری تحت تاثیر فرهنگ، شکل طبیعی و کالبد مصنوع شهر قرار دارد. (نظریان، زال نژاد، ایرانی، ۱۳۹۲، ص ۲۵۹) شناخت هویت شهر بایستی بر پایه مولفه‌های تشکیل دهنده شخصیت آن فضا شناسایی شود؛ از جمله مولفه‌های تشکیل دهنده شخصیت یک شهر عبارتند از: مولفه‌های طبیعی، مصنوع و انسانی که این موارد هر کدام صفات و متغیرهای خاص خود را دارا می‌باشند.

از جمله متغیرهای این مولفه‌ها می‌توانیم به موارد زیر اشاره نماییم:

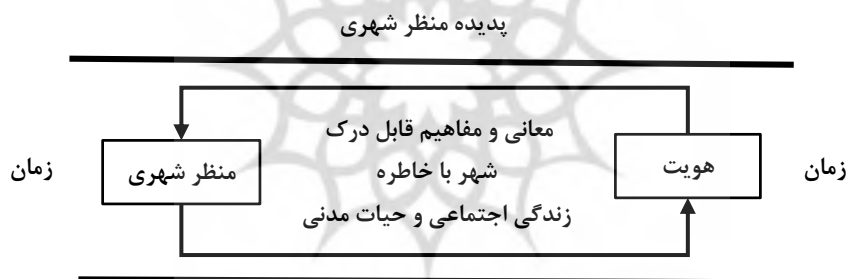
مولفه‌های طبیعی: کوه، رود، تپه، دشت و ...

مولفه‌های مصنوع: تک بناها، راه، محله، میدان، بلوک‌های شهری و ...

مولفه‌های انسانی: فرهنگ، زبان، مذهب، آداب و رسوم، سواد و ... (بهزادفر، ۱۳۸۶، صص ۵۶-۵۴)

۴- هویت و منظر شهری

منظر شهری بخشی از شکل شهر است که ناظر آن را دریافت می‌کند. به عبارتی شکل شهر در لایه‌ی منظرشهری به کیفیتی مستقیماً محسوس تبدیل می‌شود، یعنی منظر شهر عینیت قابل ادراک و فضای مورد ادراک ما را از واقعیت موجود شهر پیرامونمان دریافت می‌کند. (حبیب، ۱۳۸۹، ص ۵۳) اهمیت منظر شهری به واسطه نقش آن در زیباسازی، هویت بخشی و روان سازی روند زندگی مورد توجه است؛ محققان از ویژگی‌های تاریخی، فرهنگی و زیباشناختی به عنوان جنبه‌های اصلی و شایان توجه منظر یاد کرده‌اند. (منصوری، ۱۳۸۹، ص ۱۵۰) به کارگیری معانی و مفاهیم قابل درک در شهر، تداوم زندگی اجتماعی و شهر با خاطره از نشانه‌های حفظ هویت در منظر شهری است. (نمودار ۲)



پدیده عینی-ذهنی

نمودار ۲- ارتباط هویت و منظرشهری (آتشین بار، ۱۳۸۸، ص ۵۴)

از آنجا که مفهوم هویت، اتصال تاریخی به گذشته را هم شامل می‌شود و ادراک انسان از شهر توسط کالبد و اساساً محیط مادی صورت می‌گیرد، بنابراین شکل شهر نیز می‌بایست گذشته را در برگیرد. چنانچه در محیط و کالبد شهر هیچ نماد و نشانه‌ای از گذشته وجود نداشته باشد، هویت شهر هم کمرنگ می‌شود. با این نگاه، هویت منظرشهری جدای پذیرش جامعه تحقق پذیر نیست و آنچه در زمینه پذیرش عمومی جامعه موثر واقع می‌شود، کالبدی است که در اولین نگاه ادراک می‌شود. از اینرو با توجه به نقش اراده‌ی ساکنین در پدید آمدن منظر شهر و تاثیر این اراده در شکل شهر، هویت منظر شهر وابسته به کالبد است. (آتشین بار، ۱۳۸۸، ص ۵۵) بر اساس آنچه که به هویت در منظر شهری مفهوم می‌بخشد، می‌توان نسبت هویت و منظرشهری را در تعامل چهار عامل زیر خلاصه کرد:

- ویژگی‌های کالبدی شهر و قابلیت‌های آن
- معانی و مفاهیم قابل درک در شهر
- بستر پویایی زمان و زندگی امروز
- زندگی اجتماعی و حیات مدنی شهروندان

۴- هویت شهری و شهروندان

از نظر روانشناسان اولین برخورد انسان با محیط از طریق بصری است. ولی درک فضا و احساس هویت فضایی فقط یک موضوع بصری نیست. ادراک، شناخت و ارزیابی مردم از مکان زندگی شان بر پایه ادراکی کلی و جامعی از محیط قرار دارد این امر توجیه می کند که چرا انتخاب تصاویر و معیارهای زیبایی و هویت تا این حد به یکدیگر نزدیک است. در حقیقت مردم خوبی ها و مطلوبیت ها را ارزیابی می کنند یا به عبارت دیگر، آنها ارزش های پنهان مستتر در محیط را می سنجند. انتخاب تصاویر برتر با ویژگی های مشترک و یا مشابه نشان می دهد که این ارزش ها، جمعی است. ادراک کل نگرانه مردم با ادراک جزگرایانه متخصص طراح شهری و معمار که برای سهولت کار به تفکیک ارزش ها می پردازد و به تعاملات آنها توجه ندارد، متفاوت است. این امر سبب می شود تا معیارهای مدنظر هر گروه (طراح و استفاده کننده) متفاوت باشد. ذکر این نکته نیز ضروری است که معیارهای مردم برای ارزیابی زیبایی و هویت طیف گسترده تری از معیارهای فرد متخصص را در بر می گیرد. به هر حال حتی اگر نتیجه ارزیابی یک منظر از طرف مردم و متخصص یکسان باشد، فرآیند ادراک، شناخت، ارزش گذاری و ارزیابی یکی نیست. می توان مجموع متغیرهایی که به زیبایی و یا هویت یک منظر اشاره دارد را به عنوان متغیرهای زیباشناسی موقعیت دانست که شامل هویت مکان و زیبایی، ناظر و منظر است. مهم ترین این معیارها، نمای ساختمان ها، آشنایی با مکان، اصالت و معنویت، و خاطرات خوش از مکان است. (امین زاده، ۱۳۸۲، ص ۱۲) مفهوم خاطره در فضاهای شهری با حس تعلق و هویت همراه و مترادف است. نیازهای شهروندان در محیط شهری براساس تعاملات جمعی تحقق می یابد. حیات جمعی فرصتی جهت رها شدن از تنش های زندگی روزمره، گذران اوقات فراغت، تعاملات اجتماعی و گردهمایی افراد و گروه های مختلف و بستری برای حضور، آزادی بیان و ابزار آنها در فضا است. (نمودار ۳)



نمودار ۳- عوامل موثر بر حیات جمعی و آرامش شهروندان (نگارنده)

هویت شهری مفهومی است که در فرآیند ادراک سهل و دشوار است. در این باب می توان گفت که شهرها و اجزا و عناصر آنها ابزارهای فرهنگی موثری هستند که با نوعی سازگاری اجتماعی بی صدا، رفتار خود و جامعه را تشکیل می دهند، در این حالت فضایی خلق می شود که افراد جامعه بتوانند به نحو مطلوب هنجار و رفتارهای خود را در آن سامان دهند. حال چه بهتر که این ابزارها براساس عوامل بصری و زیباشناختی محیط شکل گیرند، زیرا به گفته گوردن کالن، همان طور که هنری به نام معماری وجود دارد، چیزی هم به نام هنر ارتباط معنی وجود دارد که موضوع آن ترکیبی است از کلیه عناصر سازنده محیط مانند، بناها، درختان، طبیعت، تبلیغات و تابلوها، ترافیک و جز اینها در شهر شخصیت شهرها با مولفه های متفاوتی تعریف و

توصیف می‌گردد. بر مبنای تفاوت شکل، محتوا و عملکرد مولفه‌ها می‌توان شهرها را در گروه‌های مختلفی جای داد. این مولفه‌ها که به نوعی ساختار شهر را تشکیل می‌دهند، از شهری به شهر دیگر متفاوت‌اند. اگر این واقعیت پذیرفته شود که انسان از پدیده‌های ساخته‌شده خود (محیط بیرونی) متأثر می‌گردد، شهرها با تنوع هویتی شان تأثیرات گوناگونی را بر حیات شهروندان بر جای می‌گذارند. (نظریان، زال نژاد، ایرانی، ۱۳۹۲، ص ۲۶۹)

۵- نتیجه‌گیری

با توجه به مطالبی که گفته شد مشخص می‌شود که شهرها در طول تاریخ روندی را طی کرده‌اند که به تمامی ابعاد یک شهر معنا بخشیده است. وجود این معنا موجب ایجاد روح زندگی و کیفیتی در منظر شهری شده؛ که از آن به عنوان هویت یاد می‌شود. معنا و مفاهیم برگرفته از تجربه‌های انسان در کالبد شهر، یادآور وقایع و حوادثی است که خاطره جمعی شهروندان را می‌سازد و خاطره شهر بخش مهمی از هویت شهر را تشکیل می‌دهد. بر این اساس حیات شهروندان در فضای شهر وابسته به عواملی است که اشتراکات فراوانی با مولفه‌های هویت شهری و منظر شهری دارند. عواملی همچون ویژگی‌های فرهنگی، اجتماعی، مشخصات کالبدی و فضاهای عمومی و... که نقش این عوامل در ایجاد هویت شهری و آرامش شهروندان و حیات شهری و نحوه تأثیر هر یک بر منظر شهری انکارناپذیر است. نتایج حاصل از بررسی هویت نشان می‌دهد، هویت بخشی به شهرها به سازمان بخشی کالبدی و عناصر موجود در فضای شهری وابسته است؛ عواملی همچون خوانایی، نفوذپذیری، سرزندگی، پیوستگی بصری و... وابسته به شناسایی عوامل هویت بخش به فضا هستند. هویت کالبدی می‌تواند انعکاسی از هویت‌های غالب منطقه و ویژگی‌های بومی و اقلیمی، تکنیک‌های خاص منطقه در ساخت و تحت تأثیر فرهنگ، زبان، ویژگی‌های اجتماعی، ابعاد سیاسی و اقتصادی و... در هویت بخشی و احساس حس تعلق به شهر، منطقه و ناحیه نقش عمده‌ای داشته باشند.

مراجع

۱. آتشین بار، محمد، (۱۳۸۸) «تداوم هویت در منظر شهری»، فصلنامه باغ نظر، شماره ۱۲، سال ششم.
۲. امین زاده، بهناز، (۱۳۸۲) «طراحی و الگوهای رفتاری: پیشنهادی برای بهسازی پارک‌های شهر»، فصلنامه محیط‌شناسی، شماره ۲۹.
۳. بشیریه، حسین، (۱۳۸۳) «انقلاب و بسیج سیاسی»، چاپ پنجم، تهران، انتشارات دانشگاه تهران.
۴. بهزادفر، مصطفی، (۱۳۸۶) «هویت شهر؛ نگاهی به هویت شهر تهران»، تهران، نشر شهر.
۵. پیران، پرویز، (۱۳۸۴) «هویت شهرها، غوغای بسیار برای مفهومی پیچیده»، مجله آبادی، شماره ۴۸، سال پانزدهم.
۶. حافظ نیا، محمدرضا، احمدی پور، زهرا، قادری حاجت، مصطفی، (۱۳۹۱) «سیاست و فضا»، مشهد، انتشارات پاپلی.
۷. حبیب، فرح، (۱۳۸۹) «سیر تحولی زیباسازی منظرشهر»، ماهنامه دانش نما، شماره ۱۷۹، دوره سوم، سال نوزدهم.
۸. دانشپور، سید عبدالهادی، (۱۳۸۳) «درآمدی بر مفهوم و کارکرد هویت محیط انسان ساخت»، باغ نظر، شماره ۱، سال اول.
۹. دهخدا، علی اکبر، (۱۳۳۴) «لغت نامه دهخدا»، تهران، انتشارات دانشگاه تهران.
۱۰. شکویی، حسین، (۱۳۸۵) «دیدگاه‌های نو در جغرافیای شهری»، چاپ نهم، تهران، انتشارات سمت.
۱۱. عباس زادگان، مصطفی، رضوی، حامد، (۱۳۸۵) «برنامه ریزی طراحی محور»، تهران، هنرهای زیبا دانشگاه تهران.
۱۲. عمید، حسن، (۱۳۶۳) «فرهنگ عمید»، تهران، انتشارات امیرکبیر.
۱۳. فراستخواه، مقصود، (۱۳۸۵) «تاملی در پارادوکس‌های هویت و اقتباس»، نشریه ایران فردا، شماره ۵، سال اول.
۱۴. معین، محمد، (۱۳۷۱) «فرهنگ لغت فارسی»، تهران، انتشارات امیرکبیر.
۱۵. منصوری، سیدامیر، (۱۳۸۹) «روح جمعی- میراث فرهنگی و شهر»، ماهنامه دانش نما، شماره ۱۷۹ و ۱۸۰، دوره سوم، سال نوزدهم.

۱۶. موثقی، رامین، آیرملو، سحر، (۱۳۸۵) « عناصر هویت فرهنگی در شهر»، اولین همایش بین المللی شهر برتر، طرح برتر سازمان عمران و شهرداری همدان.
۱۷. نظریان، اصغر، زال نژاد، کاوه، ایرانی، شهروز، (۱۳۹۲) « مبلمان شهری مسائل و چالش ها»، چاپ اول، تهران، موسسه انتشاراتی پژوهشگران نشر دانشگاهی.
۱۸. نقی زاده، محمد، (۱۳۸۶)، «ادراک زیبایی و هویت شهر(در پرتو اسلام)»، اصفهان، سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری اصفهان.
۱۹. نوفل، سید علیرضا، و همکاران، (۱۳۸۸)، «بررسی و ارزیابی شاخص های موثر در هویت (نمونه موردی محله جلفا در شهر اصفهان)»، فصلنامه آرمانشهر، شماره ۳.

Feasibility study of urban identity, interaction and lifes of citizens

Sara nazari ghanbari *, Sara alipour

1 Graduate student Architectural engineering Islamic Azad University of Kermanshah,
saranazarigh7@gmail.com

2. PhD in Architecture, Alipour.sara@yahoo.com

Abstract

In the past, cities have had character and unique identity; whatever that infer is the city now the disintegration of structures in the city's identity; now the considered question how to residents of a city whose identity is defined. The answer to the question of urban identity has what factors? What is the connection between Identity and urban landscape? What is the impact of urban identity and citizenship through life? It seems necessary. The fact cities is shaped by the general society of people and its residents result animus. Process of Formation in according with the general thinking, Cultures and beliefs that are valuable for its residents. This thinking is the result of social interaction and civil life in the city and called the city's identity. Identity can be one of the most emotional attachment points between the city and the citizens considered. Safety of citizens in the context of the city and the urban environment is research. This article, based on documents and library studies and descriptive study tries to answer the above questions.

Key words: Identity, Urban identity, Social interactions, urban environment