

## بررسی تأثیر هزینه های نمایندگی بر حسابرسی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

■ امیر حسین جمالی\*

■ محمود کریمی\*\*

### چکیده:

بر اساس تئوری نمایندگی، تضاد منافع میان مالکان و مدیران، باعث ایجاد هزینه های نمایندگی میشود. با افزایش هزینه های نمایندگی، تمایل واحدهای اقتصادی به استفاده از خدمات حسابرسی مستقل افزایش مییابد. از اینرو، پژوهش حاضر به بررسی تأثیر هزینه های نمایندگی بر حسابرسی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میپردازد. در این پژوهش، هزینه های نمایندگی از طریق تمرکز مالکیت سهامداران، و حسابرسی از طریق دو عامل حق الزحمه حسابرسی و اندازه موسسه حسابرسی، اندازه گیری شده است. داده های مورد نیاز، از ۸۵ شرکت عضو بورس اوراق بهادار تهران طی سالهای ۱۳۸۴ تا ۱۳۸۹، با استفاده از سایت سازمان بورس اوراق بهادار تهران جمع آوری گردیده است. روش پژوهش، توصیفی-همبستگی است و برای آزمون فرضیه ها، از مدلهای رگرسیون خطی چندمتغیره و رگرسیون لجستیک و نرم افزار SPSS استفاده شده است. نتایج پژوهش نشان میدهد که با افزایش تمرکز مالکیت سهامداران، هزینه های نمایندگی کاهش یافته و با کاهش هزینه های نمایندگی، حق الزحمه حسابرسی و احتمال انتخاب موسسه حسابرسی بزرگ نیز کاهش می یابد.

**واژههای کلیدی:** هزینه های نمایندگی، تمرکز مالکیت سهامداران، حق الزحمه حسابرسی، اندازه موسسه حسابرسی

\* استادیار، حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت، ایران  
\*\* کارشناس ارشد حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد مرودشت، ایران (نویسنده مسئول)

## مقدمه

با جدا شدن مالکیت از مدیریت در شرکتها، این امکان بالقوه وجود دارد که مدیران تصمیماتی را اتخاذ نمایند که در جهت منافع آنان و در جهت عکس منافع مالکان باشد. این امکان وجود دارد، که بین مدیران و مالکان، عدم تقارن اطلاعاتی وجود داشته باشد و سهامداران نتوانند اعمال و فعالیت های مدیران را به طور مستمر مشاهده نمایند. در یک رابطه نمایندگی، یک یا چند نفر (مالک یا مالکین) شخص دیگری (نماینده یا مدیر) را مأمور به اجرای عملیاتی میکنند. در این راستا، اختیار اتخاذ برخی تصمیمات را نیز به وی تفویض می نماید. با برقراری رابطه نمایندگی، هر یک از طرفین رابطه، به دنبال حداکثر کردن منافع شخصی خویش می باشند. از آنجا که تابع مطلوبیت مدیران با مالکان یکسان نیست، بین آنها تضاد منافع وجود دارد. با شکل گیری رابطه نمایندگی و به واسطه وجود تضاد منافع بین طرفین، هزینه های نمایندگی<sup>۱</sup> ایجاد میگردد (ولپور و خرم، ۱۳۹۰). به عبارت دیگر، وقتی تضاد منافع بین سهامداران و مدیران به وجود می آید، سهامداران باید مخارجی را متحمل شوند تا منافع مدیران را با خود همسو کنند. از آنجا که چنین مخارجی به واسطه شکل گیری رابطه نمایندگی به وجود می آید، هزینه های نمایندگی نامیده میشود (جنسن و مکلینگ، ۱۹۷۶: ۳۱۱). طی چهار قرن اخیر، تلاشهای بسیاری جهت یافتن راه حلی مناسب برای همسو کردن منافع و انگیزه های مالک و نماینده صورت گرفته است. کانون تلاشهای انجام شده در این زمینه، حساسیتی است (حساس یگانه و مرفوع، ۱۳۸۷). حساسیت مستقل به عنوان یک وسیله اجتماعی مهم در محدود کردن قدرت مدیران در روابط قراردادی عمل می کند. همچنین، می توان آن را به عنوان یک ابزار انضباطی مورد اعتماد برای کاهش اختیارات مدیریت نیز در نظر گرفت (خدادادی و حاجیزاده، ۱۳۹۰). حساسیتی، ارزیابی مستقلی را در مورد صحت، منصفانه بودن اطلاعات مالی و انطباق نتایج عملیات، وضعیت مالی و جریانهای نقدی با استانداردهای پذیرفته شده حسابداری ارایه میکند؛ بنابراین موجب بهبود دقت اطلاعات مالی شده و عدم تقارن اطلاعاتی<sup>۲</sup> و هزینه های نمایندگی ناشی از تضاد منافع<sup>۳</sup> بین مدیران شرکت، سهامداران و اعتباردهندگان را کاهش میدهد (علوی طبری و همکاران، ۱۳۹۱). در این تحقیق، هزینه های نمایندگی را از طریق تمرکز مالکیت سهامداران و حساسیتی را از طریق دو فاکتور حق الزحمه حساسیتی<sup>۴</sup> و اندازه موسسه حساسیتی<sup>۵</sup> اندازه گیری کرده و از این طریق، تأثیر هزینه های نمایندگی بر حساسیتی را مورد بررسی قرار میدهم.

## مبانی نظری پژوهش

## هزینه های نمایندگی

جدا سازی مالکیت از مدیریت به ایجاد تضاد منافع بین مالک و مدیر منتهی میشود. مدیران همیشه در جهت منافع مالکان فعالیت نمی کنند و ممکن است از دارایی های شرکت استفاده نامعقول نمایند. وجود تضاد منافع بین سهامداران و مدیران می تواند به مشکلات نمایندگی منتهی

شود که بر اساس نظریه نمایندگی، دارای هزینه است. هزینه های نمایندگی در نتیجه جداسازی مالکیت از مدیریت افزایش می یابد. در این شرایط وجود یک مکانیزم کنترلی که به صورت نسبی تضمین کننده شفافیت اطلاعات گزارش شده در صورت های مالی باشد، ضرورت می یابد. این مکانیزم در قالب حسابرسی و توسط حسابرسان مستقل ارایه میگردد (کوکی و گوئیزانی، ۲۰۰۹). حسابرسی مستقل یکی از انواع کنترلهایی است که می تواند اطمینان معقولی را به مجموعه وسیعی از سهامداران ارایه دهد. براساس ادبیات تئوری نمایندگی، با افزایش تعارضات نمایندگی، تمایل واحدهای اقتصادی به انتخاب مؤسسات حسابرسی مستقل افزایش مییابد (فان و وانگ، ۲۰۰۵).

### تمرکز مالکیت سهامداران

نظارت سهامداران یک مکانیزم مهم است که می تواند هزینه های نمایندگی را کاهش دهد. درحالی که همه سهامداران مسئولیت نظارت بر فعالیتهای مدیریتی دارند، انجام این کار توسط هر سهامدار، متناسب با درصد مالکیت وی میباشد. هرچه درصد مالکیت سهامداران افزایش یابد، آنها تمایل بیشتری به متحمل شدن هزینه های نظارت دارند (هوپ و همکاران، ۲۰۱۲). مالکیت متمرکز به صورت قابل توجهی در سهامداران عمده ایجاد انگیزه میکند و به موازات افزایش سهم آنها در شرکت، انگیزه های آنها نیز برای بهبود عملیات شرکت و کنترل مدیریت، بیشتر میشود. در مقابل، مالکیت پراکنده<sup>۷</sup> به این خاطر موجب بروز مسأله نمایندگی در شرکتهای میشود که توانایی و انگیزه های سهامداران برای کنترل کردن مدیریت ضعیف خواهد شد، چرا که سهم آنها اندک است (فضلزاده و همکاران، ۱۳۸۸). بنابراین، تمرکز مالکیت باعث بهبود نظارت بر عملکرد مدیریت و کاهش هزینه های نمایندگی ناشی از ریسک عدم تقارن اطلاعاتی بین مدیران و مالکان میشود (آشباق و وارفیلد، ۲۰۰۳).

### حق الزحمة حسابرسی

جهت استفاده از خدمات حسابرسی باید مبلغی به عنوان حق الزحمة خدمات حسابرسی پرداخت شود. این مبلغ توسط حسابرس و با توجه به ارزیابی وی از ریسک، حجم و پیچیدگی کار حسابرسی تعیین میگردد. بر این اساس، هزینه های نمایندگی به لحاظ نظری میتواند از طریق افزایش ریسک، حجم و پیچیدگی عملیات واحدهای مورد رسیدگی، بر قیمتگذاری خدمات حسابرسی اثری فزاینده داشته باشد (رجبی و محمدی خشوئی، ۱۳۸۷). ویسننت و همکاران وی (۲۰۰۳) بیان میکنند که میزان تلاش حسابرس، با استفاده از حق الزحمة حسابرسی اندازهگیری میشود و هرچه مسأله نمایندگی بزرگتر باشد، فعالیت بیشتری برای اطمینان در خصوص عدم وجود تقلب و یا اشتباه با اهمیت در صورت های مالی لازم است؛ در نتیجه، حق الزحمة حسابرسی بیشتر خواهد بود. بنابراین، هرچه هزینه های نمایندگی بیشتر باشد، ریسک، حجم و پیچیدگی عملیات صاحبکار و نیاز به نیروی ماهرتر و باتجربتر برای انجام حسابرسی نیز افزایش می یابد. در نتیجه، شرکتهای حسابرسی حق

الزحمة بیشتری درخواست میکنند.

سازمان حساسی در ایران، به‌عنوان یک موسسه حساسی دولتی، به ارائه خدمات حرفه‌ای حساسی می‌پردازد و به نسبت سایر موسسه های حساسی، از حجم صاحبکاران بالاتری برخوردار است. به‌علاوه، به واسطه ساختار دولتی و انتخاب قهری، این سازمان در پذیرش کار و تعیین حق الزحمة خدمات حرفه‌ای، از حاشیه امنیتی برخوردار است که توانسته در عرصه رقابت با سایر موسسه های غیردولتی، جایگاه ویژه‌ای را به خود اختصاص دهد. بنابراین انتظار می‌رود این سازمان، همانند چهار موسسه بزرگ حساسی دنیا، در بازار خدمات حساسی در ایران، به نسبت رقبا، حق الزحمة بیشتری دریافت نماید (رجبی و محمدی خوشویی، ۱۳۸۷).

### اندازه موسسه حساسی

اکثر پژوهش‌های انجام شده در زمینه کیفیت حساسی نشان می‌دهد که کیفیت حساسی با اندازه موسسه حساسی رابطه معناداری دارد، بدین معنا که موسسه های بزرگتر، از کیفیت حساسی بالاتری برخوردارند و در کشف تحریفات با اهمیت، تواناترند (هوپ و همکاران، ۲۰۱۲). دی‌آنجلو (۱۹۸۱) نیز معتقد است که موسسه های حساسی بزرگتر، خدمات حساسی را با کیفیت بالاتری ارائه می‌کنند، زیرا علاقه مندند شهرت بهتری در بازار کار به دست آورند و از آنجا که تعداد صاحبکارانشان زیاد است، نگران از دست دادن آنها نیستند و از طرفی وابستگی کمتری به آنها دارند. به عقیده آشباق و وارفیلد (۲۰۰۳)، با افزایش تمرکز مالکیت، میزان کنترل و نظارت سهامداران بر شرکت و عملکرد مدیر افزایش یافته که این امر منجر به کاهش هزینه های نمایندگی ناشی از تضاد منافع بین آنها میشود. با کاهش هزینه های نمایندگی، ریسک، حجم و پیچیدگی کار حساسی و نیاز به نیروی انسانی ماهرتر و با تجربه‌تر کاهش می‌یابد. در نتیجه، با توجه به اصل هزینه - منفعت، تمایل سهامداران به استفاده از خدمات موسسه های حساسی بزرگ نیز کاهش می‌یابد. بنابراین، هرچه تمرکز مالکیت سهامداران افزایش یابد، هزینه های نمایندگی کاهش یافته و به دنبال آن، تقاضا برای موسسه حساسی بزرگ نیز کاهش می‌یابد.

### پیشینه پژوهش

فان و وانگ (۲۰۰۵)، با استفاده از اطلاعات شرکت‌های ۸ کشور آسیای شرقی با نمونه‌های شامل ۳۶۷۲ مشاهده سال شرکت برای دوره‌ی زمانی ۱۹۹۶-۱۹۹۴ دریافتند زمانی که ساختار مالکیت شرکتها متضمن هزینه های نمایندگی است، تمایل به خدمت گرفتن حساسران جزء پنج موسسه حساسی بزرگ بیشتر است. به‌علاوه، در شرکت‌های آسیای شرقی که هزینه های نمایندگی وجود دارد، حق الزحمة حساسی موسسه های جزء پنج موسسه حساسی بزرگ بیشتر است. هی و همکاران (۲۰۰۸)، در تحقیقی با نام شواهدی در مورد تأثیر کنترل داخلی و حاکمیت شرکتی بر حق الزحمة حساسی، با استفاده از اطلاعات ۱۳۰ شرکت نیوزیلندی طی سالهای ۱۹۹۵

تا ۲۰۰۵ بررسی کردند که آیا بین سهامداران دارای کنترل سهام ۲۰ درصد یا بیشتر (تمرکز مالکیت)، با حق الزحمه حساسی رابطه ی مثبت وجود دارد، که ارتباط معناداری مشاهده نکردند.

لین و همکاران (۲۰۰۹)، به بررسی تأثیر ساز و کارهای حاکمیت شرکتی بر انتخاب مؤسسات حساسی بزرگ پرداختند. نتایج حاصل از بررسی نمونه های شامل ۱۸۴ شرکت طی سالهای ۲۰۰۱ تا ۲۰۰۳ بیانگر این بود که اعمال کنترل توسط سهامداران عمده، باعث کاهش احتمال انتخاب حساس بزرگ چینی میشود.

نیسکانن و همکاران (۲۰۰۹)، با استفاده از اطلاعات نمونه های شامل ۴۷۸ شرکت فنلاندی طی سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۶، به بررسی رابطه بین ساختار مالکیت و تقاضا برای کیفیت حساسی پرداختند. نتیجه ی پژوهش آنها درباره تأثیر تمرکز مالکیت بر اندازه مؤسسه حساسی حاکی از آن است که افزایش مالکیت دولتی، باعث کاهش احتمال انتخاب حساس بزرگ میشود.

رحمانخان و همکاران (۲۰۱۱)، در تحقیقی تمرکز مالکیت شرکت را روی حق الزحمه حساسی در اقتصادهای نوظهور بررسی کردند. نتایج تحقیق آنها نشان میدهد که تمرکز مالکیت با حق الزحمه حساسی شرکت، رابطه منفی و معنی داری دارد.

هوپ و همکاران (۲۰۱۲)، در تحقیقی با نام تعارضات نمایندگی و حساسی در شرکتهای خصوصی، تأثیر ساختار مالکیت و روابط خانوادگی را بر حساسی در بازار نروژ طی سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۷ مورد بررسی قرار دادند. نتایج مربوط به تأثیر تمرکز مالکیت سهامداران بر حساسی حاکی از آن است که با افزایش تمرکز مالکیت سهامداران، حق الزحمه حساسی و تقاضا برای موسسه حساسی ۴ بزرگ کاهش می یابد.

رجبی و محمدی خشوئی (۱۳۸۷)، با استفاده از اطلاعات ۸۱ شرکت در سال ۱۳۸۴، تأثیر هزینه های نمایندگی را بر حق الزحمه حساسی مورد بررسی قرار دادند. نتایج حاصل از آزمون فرضیه های تحقیق نشان داد که هر چه درصد سهام اولین سهامدار عمده بیشتر باشد، چون رابطه نمایندگی متمرکزتر میشود، هزینه نمایندگی کاهش یافته و به تبع آن، حق الزحمه حساسی نیز کاهش مییابد. علویطبری و همکاران (۱۳۹۰)، با استفاده از نمونه های شامل ۲۰۱ شرکت در سال ۱۳۸۷، با در نظر گرفتن ده عامل شناخته شده نظام راهبری شرکتهای، از جمله درصد مالکیت سهامداران عمده، رابطه نظام راهبری و حق الزحمه حساسی مستقل شرکتهای را مورد بررسی قرار دادند. نتایج پژوهش آنها حاکی از آن است که درصد مالکیت سهامداران عمده، تأثیر معناداری بر حق الزحمه حساسی ندارد. مهدوی و همکاران (۱۳۹۰)، با استفاده از نمونه های شامل ۷۱۱ مشاهده ی سال شرکت طی سالهای ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۸، تأثیر ساز و کارهای حاکمیت شرکتی بر انتخاب مؤسسات حساسی بهوسیله شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران را مورد بررسی قرار دادند. نتایج حاصل از پژوهش آنها بیانگر این است که بین تمرکز مالکیت با اندازه حساس، رابطه معنی دار و مثبت وجود دارد.

## فرضیه‌های پژوهش

به منظور بررسی تأثیر متغیر مستقل بر متغیرهای وابسته، دو فرضیه به شرح زیر طراحی و مورد آزمون قرار می‌گیرد:

- فرضیه اول: تمرکز مالکیت سهامداران، تأثیر منفی و معنادار بر حق الزحمه حسابرسی دارد.  
فرضیه دوم: تمرکز مالکیت سهامداران، تأثیر منفی و معنادار بر اندازه موسسه حسابرسی دارد.

## روش‌شناسی پژوهش

روش این تحقیق از لحاظ هدف، کاربردی است و با توجه به اینکه داده‌های مورد استفاده در این تحقیق، اطلاعات واقعی و تاریخی است، این تحقیق را می‌توان از نوع نیمه تجربی با استفاده از رویکرد پس‌رویدادی طبقه‌بندی کرد. به‌طور جزئیتر، این تحقیق از نوع تحقیقات توصیفی-همبستگی می‌باشد. در این پژوهش برای جمع‌آوری اطلاعات، از روش کتابخانه‌ای استفاده شده است. مبانی نظری پژوهش، از کتابها، مقاله‌ها و پایان‌نامه‌های تحصیلی، گردآوری شده و داده‌های پژوهش نیز، از طریق شبکه جهانی اینترنت، با مراجعه به بانک‌های اطلاعاتی و یادداشتهای توضیحی منتشر شده توسط بورس اوراق بهادار تهران نظیر: صورتهای مالی حسابرسی شده و گزارش هیئت مدیره به مجمع عمومی عادی شرکتها، جمع‌آوری گردیده است. برای آزمون فرضیه اول از رگرسیون خطی چندمتغیره و با توجه به اینکه متغیر وابسته دوم، اندازه موسسه حسابرسی است و یک متغیر دوحالتی است، از رگرسیون لجستیک استفاده شده است. همچنین، جهت آزمون فرضیه‌ها، ابتدا داده‌های اولیه در قالب نرم افزار صفحه گسترده طراحی و تکمیل گردیده و سپس به منظور تجزیه و تحلیل آماری اطلاعات حاصله، از نرم افزار SPSS استفاده شده است.

برای بررسی ارتباط بین تمرکز مالکیت و حق الزحمه حسابرسی از مدل زیر استفاده میشود:

$$\text{LNFEET} = a_0 + a_1 \text{OWNER\_CONC}_t + a_2 \text{LNSALES}_t + a_3 \text{LEV}_t + a_4 \text{INVREC}_t + a_5 \text{GROWTH}_t + a_6 \text{ROA}_t + a_7 \text{INCPIC}_t + a_8 \text{LOSS}_t + a_9 \text{CURRATIO}_t + a_{10} \text{SIZE}_t + \epsilon_t \quad (1) \text{ رابطه}$$

متغیرهای مدل فوق در جدول ۱ تعریف شده است.

جدول ۱. متغیرهای مدل اول

نام متغیر	نماد متغیر
لگاریتم طبیعی از کل هزینه‌های پرداخت شده به حسابرس در سال t	LNFEET <sub>t</sub>
تمرکز مالکیت سهامداران در سال t	OWNER_CONC <sub>t</sub>

LNSALES <sub>t</sub>	لگاریتم طبیعی از فروش در سال t
LEV <sub>t</sub>	اهرم مالی در پایان سال t
INVREC <sub>t</sub>	نسبت موجودی کالا و حسابهای دریافتی به کل دارایی در پایان سال t
GROWTH <sub>t</sub>	رشد فروش در سال t نسبت به سال t-1
ROA <sub>t</sub>	بازده دارایی در سال t
INCPIC <sub>t</sub>	افزایش در سرمایه در سال t نسبت به سال t-1
LOSS <sub>t</sub>	زیان در سال t
CURRATIO <sub>t</sub>	نسبت جاری در پایان سال t
SIZE <sub>t</sub>	اندازه موسسه حسابداری در سال t
ε	خطا

همچنین، برای بررسی ارتباط بین تمرکز مالکیت و اندازه موسسه حسابداری، از مدل زیر استفاده میشود:

$$SIZE_t = b_0 + b_1 OWNER\_CONC_t + b_2 LEV_t + b_3 LOSS_t + b_4 INCPIC_t + b_5 ROA_t + \epsilon_t \quad \text{رابطه (۲)}$$

متغیرهای مدل فوق، مانند آنچه در مدل قبل تعریف شده میباشند.

## جامعه و نمونه آماری

دوره زمانی تحقیق، ۶ سال از سال ۱۳۸۴ تا سال ۱۳۸۹، و جامعه آماری آن، کلیه شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران میباشد. روش نمونه گیری در این تحقیق، روش حذفی است و برای تعیین نمونه مورد مطالعه با استفاده از روش فوق، شرکتهایی از جامعه آماری انتخاب شده که ویژگیهای زیر را دارا باشند:

۱. داده های مورد نظر شرکت در دسترس باشد.
  ۲. جزء شرکتهای سرمایه گذاری، شرکتهای خدماتی مثل: شرکتهای مخابرات و بیمه و نهادهای پولی و بانکی نباشد.
  ۳. پایان سال مالی آنها ۲۹ اسفند باشد و در دوره مورد بررسی، تغییر سال مالی نداشته باشد.
  ۴. از سال ابتدای سال ۱۳۸۴ تا پایان سال ۱۳۸۹ در بورس حضور داشته و طی دوره مذکور، توقف فعالیت نداشته باشد.
- با در نظر گرفتن ویژگیهای فوق، ۸۵ شرکت به عنوان نمونه تحقیق انتخاب شده است.

## متغیرهای پژوهش

متغیر مستقل این تحقیق، تمرکز مالکیت سهامداران است که برابر است با مجموع درصد مالکیت سهامدارانی که بیش از ۵ درصد سهام شرکت را در اختیار دارند و از طریق شاخص هر فیندال - هیرشمن اندازه گیری میشود. متغیر وابسته اول، حق الزحمه حسابداری است که مبلغ پرداخت شده در سال، طبق قرارداد، به سازمان یا موسسه حسابداری برای خدمات حسابداری میباشد. متغیر وابسته دوم، اندازه موسسه حسابداری است که یک متغیر دو وجهی است و در صورتی که کار حسابداری توسط سازمان حسابداری انجام شده باشد، عدد ۱ و اگر این کار توسط دیگر موسسه های حسابداری انجام شده باشد، عدد ۰ در نظر گرفته میشود. متغیرهای کنترلی این تحقیق نیز عبارتست از:

۱. **لگاریتم طبیعی از فروش:** عبارت است از میزان فروش خالص در سال.
۲. **اهرم مالی ۸:** این نسبت از تقسیم کل بدهیها بر کل داراییها به دست میآید.
۳. **نسبت موجودی کالا و حسابهای دریافتی به کل دارایی:** این نسبت، از تقسیم حاصل جمع موجودی کالا و حسابهای دریافتی بر کل دارایی ها بدست می آید.
۴. **رشد فروش:** برای محاسبه رشد فروش، فروش خالص سال قبل، از فروش خالص سال جاری کسر و بر فروش خالص سال قبل تقسیم میشود.
۵. **بازده دارایی ها:** این نسبت از تقسیم سود خالص شرکت بر مجموع دارایی های آن بدست می آید.
۶. **افزایش در سرمایه:** این متغیر، یک متغیر دو وجهی است و در صورتی که شرکت در سال جاری نسبت به سال قبل، افزایش سرمایه داشته باشد، عدد ۱ و در غیر این صورت عدد ۰ در نظر گرفته میشود.
۷. **زیان:** این متغیر، یک متغیر دو وجهی است و در صورتی که شرکت در پایان سال مالی، زیان گزارش کرده باشد، عدد ۱ و در غیر این صورت، عدد ۰ در نظر گرفته میشود.
۸. **نسبت جاری ۱۰:** این نسبت از تقسیم دارایی های جاری بر بدهیهای جاری بدست می آید.

## یافته های پژوهش

در جدول ۲، مهمترین آماره های توصیفی مربوط به متغیرهای مورد مطالعه شامل: میانه، میانگین، انحراف استاندارد، حداقل و حداکثر هر متغیر تشریح میگردد.



جدول ۲. آمار توصیفی

متغیرهای تحقیق	نماد متغیر	میانۀ	میانگین	انحراف استاندارد	حداقل	حداکثر
تمرکز مالکیت سهامداران	OWNER CONC_	۰/۷۰۳	۰/۶۲۰	۰/۱۷۱۲۶	۰/۱۲۱	۰/۹۹۱
حق الزحمه حسابرسی	LNFFEE	۴۵۰/۹۶	۱۸۲۴	۰/۱۹۵۸۸	۷۰	۴۰۷۲
اهرم مالی	LEV	۰/۶۵۳	۰/۴۰۲	۰/۱۷۲۳۳	۰/۱۲۶	۱/۰۴
نسبت موجودی و حساب دریافتی به کل دارایی‌ها	INVEREC	۰/۴۵۶	۰/۴۶۰	۰/۱۷۵۴۰	۰/۰۵۳	۰/۹۰۳
بازده دارایی‌ها	ROA	۰/۱۲۱	۰/۳۸۲۴	۰/۸۵۵۴۶	-۰/۴۴۲	۲/۴۵۷
لگاریتم طبیعی از فروش	LNSALE	۸۷۳۱۷۹	۳۵۶۸۲	۰/۶۱۵۱۸	۵۳۳۶	۲۵۴۸۷۹۸۷
نسبت جاری	CURRATIO	۱/۱۶۱	۱/۸۴۰	۰/۳۴۶۵	۰/۱۶۹	۴/۴۱
رشد فروش	GROWTH	۰/۰۷	۰/۰۸	۰/۲۴۲۷۵	-۰/۰۸	۰/۱۵
شاخص هر فیندال_ هیرشمن	HHI	۱/۰۰	۱/۰۰	۰/۵۰۰۷۱	۰,۰۰	۱/۰۰

همانطور که در جدول ۲ نشان داده شده است، در بین متغیرها، بازده دارایی‌ها و تمرکز مالکیت سهامداران، به ترتیب دارای بیشترین و کمترین مقدار انحراف معیار میباشند. همچنین، بین میانۀ و میانگین متغیرهای تمرکز مالکیت سهامداران و رشد فروش، فاصله چندانی وجود ندارد و میانۀ و میانگین نسبت موجودی و حسابهای دریافتی به کل دارایی‌ها تقریباً با هم برابر است. بنابراین، با توجه به نزدیکی میانۀ و میانگین در بیشتر متغیرها، می‌توان بیان کرد که متغیرها از توزیع مناسبی برخوردار هستند. در جدول ۳ خلاصه آماری مدل اول ارائه شده است.

جدول ۳. خلاصه آماری مدل اول

مدل رگرسیون	متغیر مستقل	متغیر وابسته	ضریب همبستگی	ضریب تعیین	انحراف استاندارد تخمینی	سطح معناداری	دوربین واتسون
اول	*	حق الزحمه حساسی	۰/۲۱۹	۰/۰۴۸	۰/۲۱۶۲۷	۰/۰۰۰	۱/۸۵۲
* پیشبینیکنندهها: مقدار ثابت، تمرکز مالکیت سهامداران، رشد فروش، بازده دارایی ها، اهرم مالی، افزایش در سرمایه، فروش، زیان، نسبت جاری، نسبت موجودی و حسابهای دریافتی به کل دارایی ها							

با توجه به نتایج حاصل از جدول فوق، از آنجا که سطح معنی داری به دست آمده کمتر از سطح معناداری ۵ درصد میباشد، پس فرض صفر مبنی بر عدم تأثیر منفی و معنی دار تمرکز مالکیت سهامداران بر حق الزحمه حساسی رد میشود. بنابراین، با توجه به ضریب همبستگی ۰/۲۱۹، در سطح اطمینان ۹۵ درصد، تمرکز مالکیت سهامداران، تأثیر منفی و معناداری بر حق الزحمه حساسی در شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران دارد. ضریب تعیین نیز برابر با ۰/۰۴۸ میباشد، بدین معنی که متغیر مستقل یعنی تمرکز مالکیت سهامداران، ۰/۰۴۸ از تغییرات در متغیر وابسته یعنی حق الزحمه حساسی را توضیح میدهد.

برای بررسی استقلال اجزای خطا در مدل، از آماره دوربین واتسون استفاده شده است. اگر مقدار این آماره بین ۱/۵ تا ۲/۵ باشد، می توان نتیجه گرفت اجزای خطا در مدل، همبستگی معناداری با هم نداشته و رفتاری مستقل از هم دارند. در این تحقیق، آمارهی دوربین واتسون با مقدار ۱/۸۵۲، مستقل بودن اجزای خطا را تأیید می کند.

جدول ۴ مربوط به خطی و معناداری مدل رگرسیون میباشد. برای این منظور از آزمون فیشر استفاده شده است. در صورتی که سطح معنی داری آماره F کمتر از ۰/۰۵ باشد، مدل معنی دار بوده و بین متغیرهای مستقل و وابسته رابطه خطی وجود دارد.

جدول ۴. آزمون F

سطح معناداری	آماره F	میانگین مجذورات	درجه آزادی	مجموع مجذورات	معادله رگرسیون
* ۰/۰۰۰	۴/۴۲۰	۰/۲۰۷	۵	۰/۸۲۷	رگرسیون
		۰/۰۴۷	۵۱۰	۱۶/۳۷۱	باقیماندهها
			۵۱۵	۱۷/۱۹۸	کل
					* پیشبینیکنندهها: مقدار ثابت، تمرکز مالکیت سهامداران، رشد فروش، بازده دارایی ها، اهرم مالی، افزایش در سرمایه، فروش، زیان، نسبت جاری، نسبت موجودی و حساب های دریافتنی به کل دارایی

همانطور که در جدول ۴ مشخص می باشد، با توجه به اینکه مقدار معنی داری کمتر از ۰/۰۵ است، بنابراین، مدل رگرسیون معنادار بوده و بین متغیرهای مستقل و وابسته، رابطه خطی وجود دارد. در کل، مدل قابل ارایه می باشد.

جدول ۵ مربوط به معناداری ضرایب رگرسیون می باشد. برای این منظور از آزمون t استفاده شده است. در صورتی که سطح معنی داری آماره t کمتر از ۰/۰۵ باشد، نشاندهنده معنی دار بودن ضرایب مورد نظر است.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی  
پرتال جامع علوم انسانی

جدول ۵. آزمون t

سطح معنی داری	آماره t	ضرایب استاندارد نشده		متغیر وابسته: حق الزحمه حسابداری	
		ضریب استاندارد	بتا	ضریب متغیرها	مدل رگرسیون خطی چندمتغیره
۰/۰۰۰	۷/۱۴۷			۰/۸۹۷	مقدار ثابت
۰/۰۰۰	-۵/۸۲۶	-۰/۲۱۰	۰/۰۱۴	-۰/۰۸۳	تمرکز مالکیت سهامداران
۰/۰۰۳	۰/۸۱۸	۰/۰۴۴	۰/۰۱۹	۰/۰۱۶	اهرم مالی
۰/۰۰۶	-۰/۲۷۶۹	-۰/۱۵۰	۰/۰۰۱	-۰/۰۰۳	اندازه موسسه حسابداری
۰/۰۴۲	۰/۱۸۱	۰/۰۱۰	۰/۰۵۹	۰/۰۱۱	بازده دارایی ها
۰/۰۰۲	-۵/۰۲۴	-۰/۲۴۰	۰/۰۱۶	-۰/۰۲۳	افزایش در سرمایه
۰/۰۳۴	۰/۶۱۸	۰/۰۳۴	۰/۰۲۲	۰/۰۱۳	زیان
۰/۰۰۹	-۲/۶۵۲	-۰/۱۴۱	۰/۰۰۲	-۰/۰۰۵	لگاریتم طبیعی از فروش
۰/۰۰۰	۰/۱۹۴	۰/۰۱۲	۰/۰۴۴	۰/۰۱۸	نسبت جاری
۰/۰۰۲	۰/۱۹۴	۰/۰۱۲	۰/۰۴۴	۰/۰۱۸	رشد فروش
۰/۰۰۱۲	-۰/۴۲۸	-۰/۰۴۷	۰/۰۴۱	-۰/۰۲۲	نسبت موجودی و حسابهای دریافتی به کل دارایی ها

در جدول فوق، رشد فروش و نسبت جاری با ضریب ۰/۰۱۸ بیشترین تأثیر را در مدل بر متغیر وابسته دارند، و از آنجا که سطح معناداری تمامی ضرایب، کمتر از ۰/۰۵ میباشد، بنابراین فرض صفر آزمون t مبنی بر صفر بودن ضرایب مدل، رد شده و تمامی ضرایب، معنی دار و مخالف صفر میباشند. در نتیجه، معادله نهایی مدل اول تحقیق به صورت زیر میباشد:

$$\text{LNFE}t = 0/897 - 0/083\text{OWNER\_CONC}t - 0/005\text{LNSALE}t + 0/016\text{LEV}t - 0/022\text{INVREC}t + 0/018 + \text{GROWTH}t + 0/011 + \text{ROA}t - 0/023 \text{INCPIC}t + 0/013\text{LOSS}t + 0/018\text{CURRATIO}t - 0/003 \text{SIZE}t$$

در جدولهای ۶ و ۷، نتایج آزمونهای آماری انجام شده بر روی مدل دوم ارائه گردیده است.

جدول ۶. آزمونهای آماری مدل دوم

آزمون نیکویی برازش هاسمر و لمشو		آزمون اُمنیوس		ضریب تعیین پزودو			متغیر وابسته: اندازه موسسه حسابرسی
سطح معنی داری	کای اسکوئر	سطح معنی داری	کای اسکوئر	کاکس و اسنیل	نگلکرک	مکفادن	مدل رگرسیون لجستیک چندمتغیره
۰/۴۵۵	۷/۷۸۱	۰/۰۰۰	۸۳/۱۷۷	۰/۲۱۴	۰/۲۸۶	۰/۱۷۴	

از آماره‌های ضریب تعیین پزودو یعنی کاکس و اسنیل، نگلکرک و مک فادن که میبایست بین صفر و یک باشند، به این منظور استفاده میشود تا مشخص شود متغیر مستقل، تا چه حد توانسته است میزان واریانس متغیر وابسته را تبیین کند. با توجه به نتایج بدست آمده، مقدار ضرایب تعیین مکفادن، نگلکرک و کاکس و اسنیل بدست آمده به ترتیب ۰/۱۷۴، ۰/۲۸۶ و ۰/۲۱۴ میباشد و بیانگر این است که متغیر مستقل، از قدرت تبیین قابل قبولی برخوردار است.

برای بررسی اینکه مدل تا چه حد قدرت تبیین و کارایی دارد، از آزمون اُمنیوس استفاده میشود. برای اینکه فرض صفر مبنی بر نداشتن قدرت تبیین و کارایی مدل رد شود، میبایست سطح معنی داری مربوط به آماره آزمون کمتر از ۰/۰۵ باشد. بنابراین، با توجه به نتایج حاصل از آزمون اُمنیوس، چون سطح معنی داری برابر صفر و کمتر از ۰/۰۵ است، فرض صفر رد شده و نتیجه میگیریم که مدل از قدرت تبیین و کارایی قابل قبولی برخوردار است.

برای تطابق داده ها با مدل، از آزمون نیکویی برازش هاسمر و لمشو استفاده میشود. اگر مقدار معنی داری مربوط به آماره آزمون، بیشتر از ۰/۰۵ باشد، نشاندهنده نیکویی برازش مدل است. با توجه به نتایج به دست آمده در جدول فوق، سطح معنی داری این آزمون برابر ۰/۴۵۵ و بزرگتر از ۰/۰۵ (نقطه برش برازندگی مدل) میباشد. بنابراین، تطابق موارد مشاهده شده و منتظره، برای هر دو فاکتور تمرکز مالکیت سهامداران و اندازه موسسه حسابرسی وجود دارد و فرض صفر مبنی بر تطابق نداشتن رد میشود. به عبارت دیگر، برازش مدل قابل قبول میباشد.

جدول ۷. آزمون والد و نسبت شانس

متغیر وابسته: اندازهٔ موسسهٔ حساسی	متغیرها	ضرایب	آزمون والد	سطح معنی داری	نسبت شانس
مدل رگرسیون لجستیک چند متغیره	مقدار ثابت	۱/۲۷۳	۰/۹۶۹	۰/۳۲۵	۳/۵۷۰
	تمرکز مالکیت سهامداران	-۲/۲۹۴	۸/۹۳۳	۰/۰۰۳	۰/۱۰۱
	بازده دارایی ها	۲/۳۴۹	۱۴/۱۷۲	۰/۰۰۰	۱۰/۴۷۷
	اهرم مالی	-۰/۸۹۱	۲۱/۰۹۷	۰/۰۰۰	۰/۴۱۰
	زیان	۰/۰۶۰	۰/۱۰۷	۰/۷۴۴	۱/۰۶۱
	افزایش در سرمایه	۳/۶۸۷	۹/۷۰۸	۰/۰۰۲	۳۹/۹۱۵

برای تعیین میزان تأثیر هر متغیر بر متغیر وابسته، از آمارهٔ نسبت شانس استفاده میشود که هرگاه نسبت شانس بزرگتر از عدد یک باشد، تغییر متغیرهای مورد نظر و متغیر وابسته مثبت و همجهت، و اگر کوچکتر از عدد یک باشد، این تغییر منفی و در جهت خلاف هم میباشد. با توجه به اینکه مقدار آمارهٔ نسبت شانس برای متغیر تمرکز مالکیت سهامداران برابر ۰/۱۰۱ بوده و این عدد کوچکتر از یک میباشد، بنابراین، می توان نتیجه گرفت که یک واحد افزایش در تمرکز مالکیت، باعث کاهش در اندازهٔ موسسهٔ حساسی به میزان ۱۰ درصد خواهد شد. همچنین، متغیرهای افزایش سرمایه و بازده دارایی ها بهترین دارای بیشترین ضریب شانس در مدل هستند، به این معنی که تغییرات در این دو متغیر، بیشترین شانس را برای تغییر در اندازهٔ موسسهٔ حساسی خواهند داشت. برای پی بردن به معناداری اثر هر متغیر بر متغیر وابسته از آمارهٔ والد استفاده میکنیم، و چنانچه مقدار این آماره برای هر متغیر در سطح خطای کوچکتر از ۰/۰۵ معنی دار باشد، در آن صورت نتیجه میگیریم که وجود آن متغیر در مدل مفید و اثر آن معنی دار بوده و فرضیهٔ صفر، مبنی بر صفر بودن ضریب متغیر مورد آزمون، پذیرفته نمیشود.

با توجه به نتایج حاصل از آزمون والد برای آزمون فرضیهٔ دوم، سطح معنی داری این آماره برای متغیر مستقل (تمرکز مالکیت سهامداران) برابر با ۰/۰۰۳ و کمتر از ۰/۰۵ بوده و نشان دهندهٔ این است که فرض صفر مبنی بر بی اثر بودن و صفر بودن ضریب متغیر مستقل رد میشود. با توجه به نتایج، چون سطح معنی داری همهٔ متغیرها به غیر از زیان، کمتر از ۰/۰۵ است، بنابراین، همهٔ معنی دارها وارد مدل میشوند و فرض صفر مبنی عدم تأثیر منفی و معنی دار بین تمرکز مالکیت سهامداران و اندازهٔ موسسهٔ حساسی رد شده و با توجه به علامت ضریب، فرضیهٔ دوم در سطح اطمینان ۹۵ درصد تأیید میشود. بنابراین، تمرکز مالکیت سهامداران تأثیر منفی و معنی دار بر اندازهٔ موسسهٔ حساسی

دارد. در نهایت، مدل بهینه فرضیه دوم به صورت زیر می باشد:

$$\text{SIZE}_{it} = 273/1 \text{ } 294/2\text{-OWNER\_CONC}_{it} \text{ } 891/0\text{-LEV}_{it} \text{ } 687/3 \text{ } +\text{INCPIC}_{it} \text{ } + 349/2\text{ROA}_{it}$$

## نتیجه گیری

نتایج به دست آمده از آزمون فرضیه اول حاکی از آن است که تمرکز مالکیت سهامداران، تأثیر منفی و معناداری بر حق الزحمه حساسی دارد. هزینه های نمایندگی، در شرکت هایی که تمرکز مالکیت سهامداران در آنها بیشتر است، به خاطر همسویی اهداف مدیر و سهامداران، پایینتر می باشد. از طرفی هرچه هزینه های نمایندگی پایین تر باشد، ریسک، حجم و پیچیدگی عملیات صاحبکار و نیاز به نیروی ماهرتر و باتجربه تر برای انجام حساسی نیز کاهش می یابد. در نتیجه، شرکت های حساسی، حق الزحمه کمتری درخواست میکنند. با این پشتوانه، می توان نتایج فرضیه اول را اینگونه تحلیل نمود که با افزایش تمرکز مالکیت سهامداران، چون نظارت و کنترل آنها در شرکت بیشتر میشود، در نتیجه تضاد منافع ناشی از جدایی مالکیت از مدیریت کاهش یافته و به دنبال آن، هزینه های نمایندگی نیز کاهش می یابد. با کاهش هزینه های نمایندگی، ریسک، حجم و پیچیدگی کار حساسی کاهش یافته و در نتیجه، حق الزحمه حساسی نیز کاهش می یابد. پس هرچه تمرکز مالکیت سهامداران بیشتر شود، هزینه های نمایندگی کاهش یافته و به دنبال آن، حق الزحمه حساسی نیز کاهش می یابد. نتایج این تحقیق با تحقیقات صورت گرفته توسط رجبی و محمدی خشویی (۱۳۸۷)، فان و وانگ (۲۰۰۵)، رحمانخان و همکاران (۲۰۱۱) و هوپ و همکاران (۲۰۱۲) مطابقت داشته و با تحقیقات صورت گرفته توسط علویطبری و همکاران (۱۳۹۰) و هی و همکاران (۲۰۰۸) مغایرت دارد.

نتایج به دست آمده از آزمون فرضیه دوم نشان میدهد که تمرکز مالکیت سهامداران، تأثیر منفی و معناداری بر اندازه موسسه حساسی دارد. سازمان حساسی، به دلیل کارکنان زیاد و قدمت بیشتر توانسته است بهمدد کیفیت بالای سطح کار حرفه ای، نقش مؤسسه حساسی بزرگ را در ایران ایفا کند. با توجه به تحقیقات انجام شده، موسسه های حساسی بزرگتر، به دلیل دسترسی به منابع و امکانات بیشتر برای آموزش حسابرسان خود و انجام آزمونهای مختلف، خدمات حساسی با کیفیت بالاتری ارائه میکنند. بنابراین، می توان نتایج حاصل از آزمون فرضیه دوم را اینگونه تحلیل نمود که با افزایش تمرکز مالکیت سهامداران، نظارت و کنترل آنها بیشتر میشود، در نتیجه، تضاد منافع ناشی از جدایی مالکیت از مدیریت کاهش یافته و به دنبال آن، هزینه های نمایندگی نیز کاهش می یابد. با کاهش هزینه های نمایندگی، ریسک، حجم و پیچیدگی کار حساسی و نیاز به نیروی انسانی ماهرتر و باتجربه تر برای انجام حساسی کاهش می یابد. در نتیجه، تمایل سهامداران به استفاده از خدمات موسسه های حساسی بزرگتر نیز کاهش می یابد. پس هرچه تمرکز مالکیت سهامداران شرکت بیشتر شود، هزینه های نمایندگی کاهش یافته و در نتیجه، احتمال انتخاب سازمان حساسی توسط

شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران نیز کاهش می یابد. نتایج این تحقیق با تحقیقات انجام گرفته توسط نایسکانن و همکاران (۲۰۰۹)، فان و وانگ (۲۰۰۵)، لین و همکاران (۲۰۰۹) و هوپ و همکاران (۲۰۱۲) مطابقت داشته و با تحقیقات مهدوی و همکاران (۱۳۹۰) مغایرت دارد.

## پیشنهاد های تحقیق

### پیشنهاد های مبتنی بر نتایج تحقیق

همانگونه که از نتایج تحقیق مشخص است، یکی از عوامل کاهش هزینه های نمایندگی، خود سهامداران هستند که می توانند با افزایش کنترل و نظارت خود، منجر به تحقق این امر شوند. لذا، به سهامداران خصوصاً سهامداران عمده شرکتها پیشنهاد میشود که با نظارت دقیق بر عملکرد مدیر، باعث کاهش هزینه های نمایندگی شوند. از طرفی، از آنجا که با افزایش سهم مالکیت مدیر، انگیزه وی برای حفاظت از منافع شرکت بیشتر میشود، پیشنهاد میشود که با افزایش درصد مالکیت مدیر و نیز اعطای دیگر مزایا به وی، از افزایش هزینه های نمایندگی جلوگیری شود. بدیهی است که با انجام این اقدامات و شناخت سایر عوامل اثرگذار بر حق الزحمه حساسی و کنترل آن عوامل توسط سهامداران، می توان با پرداخت هزینه های کمتر، اقدام به حساسی در شرکت نمود. نهایتاً، با توجه به اینکه با افزایش تعارضات نمایندگی، میزان تقاضا برای کیفیت خدمات حساسی و اعتباردهی به اطلاعات افشا شده افزایش مییابد، لذا، به سرمایه گذاران، اعتباردهندگان و سایر استفادهکنندگان از صورتهای مالی شرکتهایی که دارای رابطه نمایندگی هستند، پیشنهاد میشود که در تصمیم گیریهای خود، به کیفیت مؤسسه های حساسی که شرکتها را مورد بررسی قرار میدهند، توجه کنند.

### پیشنهاد هایی برای تحقیق های آتی

با توجه به نتایج حاصل از پژوهش، پیشنهاد میشود در تحقیق های آینده، تأثیر مالکیت خانوادگی، مالکیت مدیریتی، میزان تجربه، عملکرد و سطح تحصیلات مدیران نیز بر تقاضا برای خدمات حساسی مورد بررسی قرار گیرد. همچنین در این تحقیق، هزینه های نمایندگی از طریق تمرکز مالکیت سهامداران مورد بررسی قرار گرفته است؛ لذا پیشنهاد میشود که هزینه های نمایندگی را از طریق فاکتورهای دیگری نظیر: جریانهای نقد آزاد، نسبت گردش داراییها و فرصتهای رشد نیز مورد بررسی قرار گیرد.



1. Agency Costs
2. Information Asymmetry
3. Conflicts of Interest
4. Audit Fees
5. Audit Firm Size
6. Concentrated Ownership
7. Dispersed Ownership
8. Financial Leverage
9. Return on Assets
10. Current Ratio

## منابع و مآخذ

- ۱- آذر، عادل و منصور مومنی. (۱۳۸۳). آمار و کاربرد آن در مدیریت. جلد دوم، تهران: انتشارات سمت.
- ۲- حساس یگانه، یحیی و محمد مرفوع. (۱۳۸۷). "ناکامی ساختارهای حاکمیت شرکتی لزوم تجدید نظر در ساختار حسابداری و حسابرسی". حسابدار، ۲۲ (۱۹۵): ۶۲-۷۶.
- ۳- خدادادی، ولی و سعید حاجیزاده. (۱۳۹۰). "تئوری نمایندگی و حق الزحمه حسابرسی مستقل: آزمون فرضیه جریانهای نقد آزاد". پژوهشهای تجربی حسابداری مالی، ۱ (۲): ۷۲-۹۲.
- ۴- رجبی، روحالله و حمزه محمدی خشوئی. (۱۳۸۷). "هزینه های نمایندگی و قیمتگذاری خدمات حسابرسی مستقل". بررسیهای حسابداری و حسابرسی، ۱۵ (۵۳): ۳۵-۵۲.
- ۵- علوی طبری، سیدحسین؛ رجبی، روحالله و منصوره شهبازی. (۱۳۹۰). "رابطه ی نظام راهبری و حق الزحمه حسابرسی مستقل شرکتها". دانش حسابداری، ۲ (۵): ۷۵-۱۰۱.
- ۶- علوی طبری، سیدحسین؛ رباط میلی، مژگان و فرزانه یوسفی اصل. (۱۳۹۱). "مسئله نمایندگی و قیمتگذاری خدمات حسابرسی مستقل آزمونی مبتنی بر فرضیه جریانهای نقدی آزاد". بررسیهای حسابداری و حسابرسی، ۱۹ (۲): ۹۷-۱۲۲.
- ۷- فضلزاده، علیرضا؛ محمدزاده، پرویز و علی طهباز هندی. (۱۳۸۸). "بررسی تاثیر ساختار مالکیت بر عملکرد شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران به تفکیک صنعت". فصلنامه بورس اوراق بهادار، ۲ (۷): ۳۳-۵.
- ۸- مهدوی، غلامحسین؛ منفرد مهارلوئی، محمد و فهیمه ابراهیمی. (۱۳۹۰). "بررسی تأثیر نظام راهبردی شرکتی بر اندازه مؤسسه حسابرسی منتخب شرکتهای پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران". فصلنامه بورس اوراق بهادار، ۴ (۱۳): ۱۳۵-۱۳۵.
- ۹- ولیپور، هاشم و علی خرم. (۱۳۹۰). "اثربخشی ساز و کارهای نظام راهبری شرکت به منظور کاهش هزینه های نمایندگی". حسابداری مدیریت، ۴ (۸): ۷۵-۶۱.

- 1- Ashbaugh, H. & Warfield, T. D. (2003). "Audits as a Corporate Governance Mechanism: Evidence from the German Market". *Journal of International Accounting Research*, 2 (1): 1-21.
- 2- DeAngelo, L. E. (1981). "Auditor size and audit quality". *Journal of Accounting and Economics*, 3 (3): 183-199.

- 3- Fan, J. P. H. & Wong, T. J. (2005). "Do External Auditors Perform a Corporate Governance Role in Emerging Markets? Evidence from East Asia". *Journal of Accounting Research*, 43 (1): 35-72.
- 4- Hay, D. C. & Knechel, W. R. & Ling, H. (2008). "Evidence on the impact of internal control and corporate governance on audit fees". *International Journal of Auditing*, 12 (1): 9-24.
- 5- Hope, O. & Langli, J. C. & Thomas, W. B. (2012). "Agency conflicts and auditing in private firms". *Accounting, Organizations and Society*, 37 (7): 500-517.
- 6- Jensen, M. C. & Meckling, W. H. (1976). "Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Costs and Ownership Structure". *Journal of Financial Economics*, 3 (4): 305-360.
- 7- Kouki, M. & Guizani, M. (2009). "ownership structure and dividend policy: Evvidence from the Tunisian stock market". *European journal of Scientific Research*, 25 (1): 42-53.
- 8- Lin, Z. J. & Liu, M. (2009). "The Impact of Corporate Governance on Auditor Choice: Evidence from China". *Journal of International Accounting, Auditing and Taxation*, 18 (1): 44-59.
- 9- Niskanen, M. & Karjalainen, J. & Niskanen, J. (2009). "Demand for Audit Quality in Small PrivateFirms: Evidence on Ownership Effects". Available at: <http://ssrn.com/abstract=1324599>.
- 10- Rahman Khan, A. & Mahboob Hossain, D. & Siddiqui, j. (2011). "Corporate Ownership Concentration and Audit Fees: The Case of An Emerging Economy". *Advances in Accounting, incorporating Advances in International Account*, 27 (1): 125-131
- 11- Whisenant, S. & Sankaraguruswamy, S. & Raghunandan, K. (2003). "Evidence on the joint determination of audit and non-audit fees". *Journal of Accounting Research*, 41 (4): 721-744.