

فهرست گزیده مقالات ارتباطات جمعی در مطبوعات

مهرناز ندیری

آنچه در پی می‌آید فهرست گزیده مقاله‌هایی در زمینه ارتباطات جمعی، اسلام هراسی و جنگ نرم، اینترنت و اطلاع‌رسانی، رادیو و تلویزیون و مطبوعات در ماه‌های تابستان ۱۳۹۱، در مطبوعات کشور چاپ شده است. مواردی که بیرون از این فاصله زمانی قرار دارد؛ مربوط به تأخیر در انتشار نشریه مربوطه است.

• ارتباطات

- «آزادی رسانه‌ها یعنی توسعه همه جانبه جامعه». یحیی کمالی پور، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۷۰۴۹ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «آسیب‌شناسی تعاملات ارتباطی سازمان‌های دینی از دیدگاه جامعه‌شناختی». امیرمسعود امیرمظاهری، *دو فصلنامه اسلام و علوم اجتماعی*، سال ۲، ش ۴ (پاییز - زمستان ۱۳۸۹): ۱۶۵-۱۷۸.
- «ابزاری برای معماری دنیای امروز:» «کاربردهای سواد رسانه‌ای» در گفت‌وگوی ایران با حجت‌الاسلام دکتر محمدسعید مهدوی کنی». مونا امیرمحمدی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۸۰ (۳۰ شهریور ۱۳۹۱): ۱۴.
- «ابعاد فرهنگی استعمار فرانو». علی مهدوی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۵۸۴ (۱۹ تیر ۱۳۹۱): ۱۹؛ ۷۵۹۱ (۲۷ تیر ۱۳۹۱): ۱۹؛ ش ۷۵۹۵ (۱ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «اجتناب از قدرت‌گرایی در مدیریت رسانه‌ای: تأملی پیرامون مدیریت رسانه‌ای». علی محمد صابری، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۸۰۰ (۳۰ شهریور ۱۳۹۱): ۱۵.
- «ارتباطات در شاهنامه بررسی چگونگی بکارگیری نمادهای ارتباطی در داستان "سیاوش"». سیدمحمد دادگران، هانا ناصرزاده، *فصلنامه فرهنگ ارتباطات*، سال ۱، ش ۲ (تابستان ۱۳۹۰): ۴۹-۷۵.
- «ارتباطات علم و جای خالی آن در مراکز دانش». سیده‌زهرا اجاق، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۶۰-۶۱.
- «اشک‌ها و لبخندها! نگاهی به تلخ و شیرین زندگی پروفیسور یحیی کمالی پور "مسافر دهکده جهانی"». محمد دشتی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۱۹-۲۰.

- «اصول کنترل و نظارت محتوایی در سازمان‌های رسانه‌ای». امیر هوشنگ آذر دشتی، فصلنامه تحلیل پیام، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۹۷-۱۱۳.
- «اضافه‌بار ارتباطی وارد زندگی روزمره شده است: بررسی آثار و نتایج تلفن همراه در زندگی روزمره "در گفت‌وگو با مسعود کوثری"». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۳۸.
- «اقلیت نامرئی در رسانه‌های غالب: نگاهی به بازنمایی معلولیت در رسانه‌های جمعی آمریکا». نگین حسینی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۳۰-۳۳.
- «این تصویرسازی واقعیت ندارد! نگاهی به بازنمایی معلومیت در رسانه». محمد کمالی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۲۶-۲۹.
- «این یک دایرةالمعارف نیست: گفت‌وگو با احمد توکلی، پژوهشگر حوزه رسانه و مؤلف "کتاب واژه‌های کلیدی در روزنامه‌نگاری"». حمید نورشمسی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۷۰-۷۱.
- «بازار داغ شایعات در نبود اطلاع‌رسانی شفاف: گفت‌وگو با دکتر امان‌الله فرایی مقدم، جامعه‌شناس و استاد دانشگاه». پوران محمدی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۳۵۱۲ (۳۰ شهریور ۱۳۹۱): ۱۴.
- «بازتاب اقدام دولت کانادا در رسانه‌ها». حسین یاری، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۶۳۷ (۲۵ شهریور ۱۳۹۱): ۷.
- «بازنمایی کلیشه‌های جنسیتی در رسانه: مطالعه ادبیات داستانی آل‌احمد». سیدحسن حسینی، منصوره دشتی، مجله جهانی رسانه، ش ۱۳ (بهار ۱۳۹۱): ۲۷-۶۴.
- «برای تألیف در حوزه ارتباطات کمبو سوژه داریم: مؤلف کتاب "تیتراک" فرشاد مهدی‌پور». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۷۳.
- «بررسی روش‌شناسی نظریه کنش ارتباطی هابرماس با رویکرد انتقادی». ابراهیم عباسپور، فصلنامه معرفت فرهنگی/اجتماعی، سال ۲، ش ۶ (بهار ۱۳۹۰): ۳۵-۶۴.
- «بررسی میزان سواد رسانه‌ای دانشجویان کارشناسی ارشد ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی». عبدالرضا شاه‌محمدی، یگانه هنجی‌زاده، فصلنامه فرهنگ ارتباطات، سال ۱، ش ۲ (تابستان ۱۳۹۱): ۱۷۳-۲۰۱.
- «بررسی نحوه تصویرسازی رسانه‌ای غرب از حجاب زن مسلمان از ابعاد فرهنگی حقوقی و سیاسی، اجتماعی». سوسن صفاوردی، فصلنامه مطالعات قدرت نرم، سال ۲، ش ۶ (تابستان ۱۳۹۱): ۹-۳۲.
- «بررسی هنجارهای عادت‌های رسانه‌ای خانواده». داگلاس ای. جنتانیل، دیوید ای والش؛ ترجمه ابوالفضل ایمانی راغب، فصلنامه رسانه و خانواده، سال ۱، ش ۲ (بهار ۱۳۹۱): ۱۰۶-۱۳۱.
- «بزرگترین توسعه، رسانه است (همه روابط اساسی انسان‌ها را رسانه رقم می‌زند): پروفیسور علی‌اکبر فرهنگی در گفت‌وگو با آرمان». فاطمه شیرزادی، فاطمه پورمعصوم، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۹۶۰ (۳ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «۵ افسانه رسانه‌ای: چیزهایی هست که در مورد رسانه‌ها نمی‌دانی». مریم مجیبی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴.
- «تحلیل اخبار مهر وفارس در مقابل ایرنا و ایسنا: خبرگزاری‌ها چه نقشی در تشدید یا حل بحران دارند؟». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۶۲.
- «تحلیل محتوای ارتباطات غیرکلامی شخصیت‌های آثار برگزیده سیمین دانشور». غلامرضا آذری، فاطمه تیان، فصلنامه فرهنگ ارتباطات، سال ۱، ش ۲ (تابستان ۱۳۹۰): ۱۰۳-۱۴۴.

- «ترس تاریخی ما از نقد شدن است». علی کاشفی خوانساری، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۶۵.
- «تسلط رسانه‌های صهیونیسم بر جهان». زهرا بزرگ‌زاده شهدادی، روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۷۶ (۱۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «تنها ۸/۳ درصد از فعالان رسانه‌ای و ارتباطات، روزنامه را منبع اول دریافت اطلاعات خود می‌دانند». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۲۰-۲۱.
- «جاروجنجال رسانه‌های معاند در حصار دستاوردهای موفق اجلاس نم: جنبش عدم تعهد در مصاف با جنگ رسانه‌ای». پریسا جلالی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۳۰۸ (۲۷ شهریور ۱۳۹۱): ۵.
- «جای خالی جامع رسانه‌ای: گزارش ایران از جایگاه اخلاق رسانه‌ای در ایران». شادی صانعیان، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۸۰ (۳۰ شهریور ۱۳۹۱): ۱۵.
- «جایگاه علم در جامعه و اهمیت رسانه‌ها در انتشار». مهدی زارع، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۷۹-۸۰.
- «جنبش عدم تعهد از نمای نزدیک». محمد شیخان، روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۹۰ (۱ شهریور ۱۳۹۱): ۱۲؛ ش ۲۵۳۹۱ (۲ شهریور ۱۳۹۱): ۱۲؛ ش ۲۵۳۹۲ (۴ شهریور ۱۳۹۱): ۱۲؛ ش ۲۵۳۹۳ (۵ شهریور ۱۳۹۱): ۱۲؛ ش ۲۵۳۹۴ (۶ شهریور ۱۳۹۱): ۱۲.
- «داستان استراتژی: چرا ما نیازی به استراتژی نداریم و استراتژی دردی از دردهای درمان‌پذیر ما را دوا نخواهد کرد؟». رضا قربانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۶۶.
- «درباره بقاء و انقراض ارتباطاتی ما». آرش محبی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۲۱.
- «دو جهان... یک پیام». جوانامک دوول، ماهنامه تحقیقات روابط عمومی، سال ۱۲، ش ۶۶-۶۷ (اردیبهشت - مرداد ۱۳۹۱): ۱۰۶-۱۰۵.
- «دیپلماسی جریان‌سازی خبری». حسن بشیر، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۷-۹.
- «رسانه، تهدید یا فرصت؟». روزنامه مردم‌سالاری، سال ۱۱، ش ۳۰۰۴ (۱۵ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «رسانه را دریابیم». امیرعباس تقی‌پور، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۵.
- «رسانه‌ها با فعالیت‌های کلان زنان همراه نیستند: بررسی وضعیت حضور سیاسی زنان حجاب کامل در کلیه عرصه‌ها و ورود آن‌ها به مجلس در گفت‌وگوی "جوان" با دکتر زهره الهیان». مریم هدیه‌لو، روزنامه جوان، ش ۳۷۳۷ (۱ مرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «رسانه‌ها در برخی موارد حق ندارند بدون اجازه از تصویر شهروندان استفاده کنند: قانون عکاسی». فریناز فیضی، روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۷۵۵ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۳.
- «رسانه‌ها واقعیت‌های بر ساخته را منتقل می‌کنند: گفت‌وگو با دکتر باقر ساروخانی، جامعه‌شناس و پژوهشگر (در زمانه التهاب اجتماعی زندگی می‌کنیم)». امیرعباس تقی‌پور، امیر لعلی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۵-۲۷ و ۴۵.
- «رسانه‌ها و الزامات حریم خصوصی: سلسله گزارش‌های "حمایت" درباره حقوق رسانه». روزنامه حمایت، ش ۲۵۸۵ (۲۱ مرداد ۱۳۹۱): ۴.
- «رسانه‌ها و بازنمایی». سیدمحمد مهدی‌زاده، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۹۶۰ (۳ مرداد ۱۳۹۱): ۶.

- «رسانه‌های بیگانه: قرائتی با تحمیل گفتمانی (پرونده هسته‌ای و مدیریت اضطراب/ عدم قطعیت)». حسن بشیر، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۸۷.
- «رسانه‌های مستقل فضا سازی رسانه‌های غربی را بشکنند: مهمان‌پرست در پکن». روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۶۰۳ (۱۰ مرداد ۱۳۹۱): ۱.
- «رسانه و خانواده در آیین تحقیقات». عیسی زارعی، فصلنامه رسانه و خانواده، سال ۱، ش ۲ (بهار ۱۳۹۱): ۱۴۳-۱۳۲.
- «رسانه‌های دولتی ایران چقدر هزینه دارند؟: نگاهی به بودجه رسانه‌های دولتی ایران». محمدجواد به‌آبادی، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۹۳۷ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۶.
- «روایتی برای "امید" با حضور اساتید و متخصصان ارتباطات، کتاب "مسافر دهکده جهانی" رونمایی شد». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۱۸-۱۷.
- «رونق الکسپوی تجسمی در گرو گسترش ارتباطات». جواد صادقی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۵۳.
- «رهیافتی بر ارتباطات علمی سنگ بنای علوم جدید». آزاده مرنی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۷۲.
- «زبان فارسی را به عنوان زبان ارتباطی فراموش نکنیم». سیدتقی کمالی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۶۲-۶۴.
- «زندگی عشق است و دیگر هیچ: گفت‌وگو با یحیی کمالی‌پور به مناسبت چاپ و انتشار کتاب "مسافر دهکده جهانی"». محمد دشتی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۱۸-۱۷.
- «سازمان رسانه‌ای ایران فعالان آن را سطحی‌نگر بار آورده است [گفت‌وگو با سیدمجید حسینی استاد و مشاوره رسانه‌ای شهردار تهران]». حمید نورشمسی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۶۵-۶۴.
- «سرنوشت قانون جامع رسانه‌ها چه شد؟: ماجرای پیشنهادی که بوی کهنگی می‌دهد». کیوان سرافرازی، روزنامه قدس، سال ۲۰، ش ۷۰۶۳ (۲۵ شهریور ۱۳۹۱): ۱۲.
- «سیاست گفتمانی رسانه‌ها بیگانه و زمزگشایی پیروزی اخوان المسلمین رسانه‌های بیگانه؛ قرائتی با تحلیل گفتمانی». حسن بشیر، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۱۳-۱۱.
- «سواد رسانه‌ای؛ الزامی برای نسل جوان». امیر یزدیان، فصلنامه مطالعات جوان و رسانه، ش ۵ (تابستان ۱۳۹۱): ۸۹.
- «ضرورت بهره‌گیری از رسانه‌های نوین توسط جنبش عدم تعهد». اسدالله افشار، روزنامه رسالت، ش ۲۷ (۴ شهریور ۱۳۸۱): ۱۷.
- «ضرورت توسعه مطالعات در زمینه‌های حقوقی و اقتصادی مدیریت ارتباطات». کاظم معتمدنژاد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۲۴-۲۳.
- «عصر اسطوره‌های رسانه‌ای: نگاهی به چگونگی شکل‌گیری اسطوره‌ها در گفت‌وگو با دکتر حمیدرضا صدر، پژوهشگر». مهدی سقطچی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۷۳ (۲۰ شهریور ۱۳۹۱): ۱۹.
- «علم به وقت ایران: فرآیند تولید علم در ایران در گفت‌وگو با دکتر قاسم پورحسن». زینب جبیری، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۲۵۸ (۲ شهریور ۱۳۹۱): ۱۶.

- «فرا تحلیل مطالعات ورزش و رسانه». مهدی آقاپور، ساجده زارع‌پور، مجله جهانی رسانه، ش ۱۳ (بهار ۱۳۹۱): ۱۶۳.
- «مواجهه متقی رسانه‌ها با حراج هنر: علیرضا سمیع‌آذر، پژوهشگر و منتقد هنر». حجت‌الله مرادخانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۵۶-۵۷.
- «نقش تعیین‌کننده ارتباطات علمی بر عهده کیست». شهناز خزایی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۶۹.
- «نقش رسانه‌ها در توسعه فرهنگ و هنر». سیدجعفر حمیدی، روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۴ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۱۱.
- «نقش رسانه در ناهنجاری‌های خانواده». هایده آبادیان، ماهنامه تبیان، سال ۲۰، ش ۸۳ (فروردین ۱۳۹۱): ۴۸-۵۰.
- «نگاهی به اجلاس جنبش عدم تعهد در تهران و کینه‌توزی استکبار جهانی». پریسا جلالی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۲۹۱ (۶ شهریور ۱۳۹۱): ۵؛ ش ۲۰۲۹۲ (۷ شهریور ۱۳۹۱): ۵.
- «نگاهی به لایحه امنیت در خانواده». فرشته حسین آبادی، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۵۹۲ (۲۸ تیر ۱۳۹۱): ۷.
- «نومو فوبیا و اختلالات ناشی از آن». الهه حسینی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۶۵.
- «واقعیتی بر ساخته و رسانه‌ای شده». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۲۸-۳۱.
- «ویژگی‌ها، الزامات و وظایف ارتباطات علمی در سازمان‌ها و مراکز علمی و پژوهشی». نادیا حاجی‌عزیزی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۳۲-۳۳.
- «هنرمند به مثابه یک ارتباط‌گر». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۵۲-۵۳.
- «هنوز، همه چیز درباره پیام است». کاولین چاپیک، ماهنامه تحقیقات روابط عمومی، ش ۶۴-۶۵ (دی ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۸۲-۸۳.

● اسلام‌هراسی و جنگ نرم

- «آمریکا و جنگ نرم علیه ایران». روزنامه رسالت، ش ۷۶۳۸ (۲۶ شهریور ۱۳۹۱): ۶.
- «آمریکا و جنگ نرم علیه ایران» روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۶۳۴ (۱۹ شهریور ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۷۶۳۸ (۲۶ شهریور ۱۳۹۱): ۶.
- «ابعاد اسلام‌هراسی در بریتانیا پس از یادزه سپتامبر». جلال درخشه، سیدمحمد مهدی حسینی فائق، فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی، ش ۲۸ (بهار ۱۳۹۱): ۲۷۵.
- «از قدرت نرم رسانه‌ها تا اقناع مخاطبان». محمدجواد هنرمندسازی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۸.
- «اسلام‌هراسی روی نگاتیو: مروری بر غرض‌ورزی‌های سینمای غرب به جهان اسلام». سمیه علیپور، روزنامه اعتماد، سال ۱۰، ش ۲۴۹۴ (۲۶ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «اسلام‌هراسی و غرب». ماهنامه شاهد جوان، ش ۴۴۱ (فروردین ۱۳۹۱): ۳۲.
- «بهار بیداری اسلامی و افسران جنگ نرم: کارشناسان از نقش دانشگاه در بیداری اسلامی می‌گویند». آزاده حاجی‌غلامی، روزنامه جوان، ش ۳۷۸۲ (۲۷ شهریور ۱۳۹۱): ۸.

- «پروژه اسلام هراسی آمریکا و اسرائیل در بن‌بست». محمدرضا متانت، *روزنامه رسالت*، ش ۷۶۳۸ (۲۶ شهریور ۱۳۹۱): ۷.
- «تأثیر جهانی شدن سرمایه بر جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران». حسین پوراحمدی، رضا عزیزی، *فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی*، ش ۳۰ (پاییز ۱۳۹۱): ۹.
- «تاریخ و چگونگی پیدایش جنگ نرم در ایران در مؤلفه‌های سیاسی نهضت مشروطه». حسن مبینی، محمد مبینی، *فصلنامه مطالعات قدرت نرم*، ش ۵ (بهار ۱۳۹۱): ۳۵.
- «تحولات ارزشی در جنگ نرم چگونه اتفاق می‌افتد». *ماهنامه شاهد جوان*، ش ۴۴۸ (آبان ۱۳۹۱): ۱۲.
- «ترس غرب از گرایش جهان به اسلام». حمید سخایی، *روزنامه رسالت*، ش ۷۶۳۸ (۲۶ شهریور ۱۳۹۱): ۷.
- «توهین به اسلام نشان از فروپاشی همیت غرب دارد: مسعود شجره رئیس کمیسیون حقوق بشر اسلامی در انگلستان در گفت‌وگو با ایران». ابراهیم عراقیه، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۷۹ (۲۹ شهریور ۱۳۹۱): ۲۶.
- «تهاجم فرهنگی پس از بیست سال». حسن بنیانیان، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۸۵ (۲۸ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «جایگاه سیاست‌های حمایت‌گرایانه آمریکا در جنگ نرم علیه انقلاب اسلامی ایران». ابوذر گوهری مقدم، مهدی جاودانی مقدم، *فصلنامه پژوهشنامه انقلاب اسلامی*، ش ۳ (تابستان ۱۳۹۱): ۲۸-۱.
- «جایگاه سیاست‌های حمایت‌گرایانه آمریکا در جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران». ابوذر گوهری مقدم، مهدی جاودانی مقدم، *فصلنامه مطالعات قدرت نرم*، ش ۶ (تابستان ۱۳۹۱): ۲۲۹.
- «جنگ رسانه‌ای مهم‌ترین مؤلفه جنگ نرم: رسانه‌ها در خدمت عملیات روانی و جنگی». علی لاریجانی، *روزنامه وطن‌امروز*، ش ۹۵۵ (۱ شهریور ۱۳۹۱): ۶.
- «جنگ نرم غرب در پرونده هسته‌ای». *هفته‌نامه سروش*، ش ۱۵۴۱ (۱۴ مرداد ۱۳۹۱): ۲۳.
- «جنگ نرم و شمشیر دو لبه رسانه‌های غرب: گفت‌وگو با دکتر فواد ایزدی عضو هیئت علمی دانشکده مطالعات جهان». *ماهنامه مجله رادیو*، سال ۹، ش ۵۶ (شهریور ۱۳۹۰): ۲۰۲-۲۰۵.
- «حرکت به سوی فناوری‌های نرم در عرصه جنگ نرم». سعید قربانی، محمدرضا زاهدی، رضا حسنی، *فصلنامه مطالعات قدرت نرم*، ش ۶ (تابستان ۱۳۹۱): ۱۹۳.
- «حمله و ضدحمله: رسانه‌های غربی و مقابله با آن‌ها در عرصه جنگ نرم». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۲۶۳۳ (۲۲ بهمن ۱۳۹۰): ۴۴-۵۵.
- «دپلماسی عمومی و جنگ نرم». *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۰۱ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «راز پوشش نیمه برهنه در شبکه‌های ماهواره‌ای چیست؟: نگاهی به تاکتیک جدید غرب علیه حجاب». *روزنامه قدس*، ش ۷۰۱۵ (۷ تیر ۱۳۹۱): ۱۰.
- «راه‌های مقابله با جنگ نرم». سیدعلی قدمگاهی، *روزنامه جمهوری اسلامی*، سال ۳۴، ش ۹۵۰۴ (۱۸ تیر ۱۳۹۱): ۱۰.
- «رسانه و سیاست در ایران». علی اسلامی، *روزنامه مردم‌سالاری*، سال ۱۱، ش ۲۹۹۶ (۶ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «رسانه‌ها و شکل‌گیری انقلاب‌های رنگی». علی گرانمایه‌پور، زینب شریفی، *ماهنامه مجله رادیو*، سال ۹، ش ۵۶ (شهریور ۱۳۹۰): ۶۸-۸۱.

- «سنگرهای فتح نشده رسانه ملی در جنگ نرم: صداوسیما و راه‌های بیداری استعداد‌های خفته». آرش فهیم، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۹۷ (۱۳ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «سواد رسانه‌ای، ابزار خبرنگار در میدان جنگ نرم: جوان از نقش خطیر رسانه‌ها در مقابله با جنگ نرم دشمن گزارش می‌دهد». رضا پورعلوی، *روزنامه جوان*، ش ۳۷۵۳ (۱۹ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «صداوسیما و جنگ نرم». *ماهنامه پیام انقلاب*، ش ۶۲ (شهریور ۱۳۹۱): ۶۳.
- «ضرورت تغییر عقلانیت در جنگ نرم: پرویز امینی در جامعه‌شناسی جنگ نرم». *روزنامه وطن‌امروز*، ش ۹۱۴ (۳ تیر ۱۳۹۱): ۶.
- «فرهنگ، بستری برای جنگ نرم». شهرزاد ابراهیمی، مصطفی محمدی، *ماهنامه مهندسی فرهنگی*، ش ۶۶ (خرداد - تیر ۱۳۹۱): ۴۱.
- «کارزار جنگ نرم». رضا رحمتی، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۹۰ (۵ شهریور ۱۳۹۱): ۱۲.
- «کیفیت قدرت در جنگ نرم». هادی شهبازی، *روزنامه وطن‌امروز*، ش ۹۶۹ (۲۰ شهریور ۱۳۹۱): ۶.
- «گرایش روزافزون به اسلام عامل اسلام‌هراسی غربیان: علل اسلام‌هراسی در گفت‌وگو با ایران تشریح شد». زهره سعیدی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۳۴ (۳ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «مثلث اسلام‌هراسی». *ماهنامه پرسمان*، ش ۱۱۷ (مهر ۱۳۹۱): ۳۲.
- «نگاهی به علل توقیف تحریم‌های غرب علیه جمهوری اسلامی ایران». پریسا جلالی، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۸۵ (۲۶ تیر ۱۳۹۱): ۵.
- «واقعیتی به نام جنگ نرم». عارف بهرامی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۰۱ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۷.

● اینترنت و اطلاع‌رسانی

- «آزادی اطلاعات؛ با نگاهی بر قانون انتشار و دسترسی آزاد به اطلاعات؛ مصوب ۱۳۸۷». محمدمهدی حکیمی تهرانی، *دوفصلنامه فقه و حقوق ارتباطات*، سال ۱، ش ۲ (بهار - تابستان ۱۳۹۱): ۱۱۵-۱۴۸.
- «آسیب‌شناسی دلایل بی‌توجهی به ساخت بازی‌های رایانه‌ای ایرانی: تخریب افکار نوجوانان در خشونت و ابتذال». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۹۳ (۸ شهریور ۱۳۹۱): ۵؛ ش ۲۰۲۹۴ (۹ شهریور ۱۳۹۱): ۵.
- «آموزش قتل و جنایت در برخی بازی‌های رایانه‌ای». مجید فکری، *روزنامه خراسان*، ش ۱۸۹۹۱ (۲ شهریور ۱۳۹۱): ۵.
- «آینده بازی‌های رایانه‌ای در دست بیومتریک‌ها: حسن و حال‌گیرها، فردا چگونه خواهد بود؟». صالح سلیمانی، *روزنامه جوان*، ش ۳۷۸۰ (۲۵ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «ارزش ادله‌ی اثباتی ناشی از نقض حریم خصوصی افراد». حسین جاور، *محدثه اصولی‌بامچی*، *دوفصلنامه فقه و حقوق ارتباطات*، سال ۱، ش ۲ (بهار - تابستان ۱۳۹۱): ۴۵-۷۶.
- «از طعنه‌های عالمانه به شریعتی تا پیامک‌های کوچه و بازار». نگین حسینی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۲۲-۲۳.
- «اقتصاد الکترونیکی». زکریا مولایی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۱۲ (۲۱ مرداد ۱۳۹۱): ۱۷.
- «اقدام حقوقی اتحادیه‌ی اروپا برای رویارویی با هرزنامه». نیکو لوگاری؛ ترجمه علی جعفری، *عظیم عابدینی*، *دوفصلنامه فقه و حقوق ارتباطات*، سال ۱، ش ۲ (بهار - تابستان ۱۳۹۱): ۲۱۹.

- «ایرانی‌ها دنبال سهم بیشتر از بازار بازی‌های رایانه‌ای: گزارشی از جشنواره و نمایشگاه بازی‌های رایانه‌ای در تهران». محمدصادق عابدینی، *روزنامه جوان*، ش ۳۷۲۱ (۱۲ تیر ۱۳۹۱): ۸.
- «این بازی است یا کلکسیون فحشا و خونریزی؟!». رضا فرخی، *روزنامه جوان*، ش ۳۷۱۷ (۷ تیر ۱۳۹۱): ۱۱.
- «اینترنت لغزنده است، با دقت حرکت کنید: گفت‌وگوی تفصیلی با سرپرست معاونت تشخیص و پیشگیری از جرایم پلیس "فتا"». *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۷۷ (۲۷ شهریور ۱۳۹۱): ۱۴.
- «بازار بازی‌های رایانه‌ای در دست صهیونیست‌ها و فراماسونرهاست: گفت‌وگوی "شهر هشتم" با مدیرعامل بنیاد ملی بازی‌های رایانه‌ای». حامدحسین عسگری، *روزنامه جوان*، ش ۳۷۱۷ (۷ تیر ۱۳۹۱): ۹.
- «بازی با رایانه تنها ۲ ساعت: آسیب‌شناسی بازی با کامپیوتر در تابستان». مهدیه شایگان، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۴۰ (۱۰ مرداد ۱۳۹۱): ۱۵.
- «بازی‌های رایانه‌ای تلاقی سرگرمی با صنعت و رسانه است: گفت‌وگوی ایران با سردبیر نخستین نشریه تخصصی بازی‌های رایانه‌ای». محمد زندی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۵۳ (۲۵ مرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «بازی‌های رایانه‌ای، حراست از مرزهای مجازی کشور». فرشته حسین آبادی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۳۹ (۲۷ شهریور ۱۳۹۱): ۶.
- «بازی‌های رایانه‌ای، خاکریزی برای جنگ نرم: گفت‌وگو با علیرضا مسائل، دانش‌آموخته حوزه علمیه و تولیدکننده بازی‌های رایانه‌ای». معصومه طاهری، *روزنامه جوان*، ش ۳۷۱۵ (۵ تیر ۱۳۹۱): ۱۲.
- «بازی‌های رایانه‌ای علیه ایران!». اکبر جلالی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۰۱ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «بازی‌های رایانه‌ای و اوقات فراغت نوجوانان». *روزنامه اطلاعات (ضمیمه)*، ش ۲۵۳۷۳ (۹ مرداد ۱۳۹۱): ۳.
- «بررسی پدیده اعتیاد مجازی در بین نوجوانان و جوانان استان قم». جعفر هزارجریبی، رضا صفری‌شالی، *فصلنامه علوم اجتماعی*، ش ۵۷ (تابستان ۱۳۹۱): ۱.
- «بررسی جنبه‌های گوناگون دریافت پیامک از دوستان». زهره قلیلی‌رنانی، اعظم مرادی، فاطمه طاهرپور، صغری طاهری، *فصلنامه تحقیقات فرهنگی*، سال ۵، ش ۱۷ (بهار ۱۳۹۱): ۸۹-۱۱۰.
- «تغییر ایستار در ارتباطات بین فردی بین فرهنگی با وساطت رایانه». طاهر روشندل اربطانی، علیرضا تهرانی‌فر، صدرا خسروی، *فصلنامه تحقیقات فرهنگی*، سال ۵، ش ۱۷ (بهار ۱۳۹۱): ۱۲۹-۱۵۲.
- «پویایی و جذابیت نشر الکترونیک». منصور ساعی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۸۰ (۳۰ شهریور ۱۳۹۱): ۱۴.
- «حریم خصوصی در کلام و سیره امام علی (ع)». معصومه عامری، زهرا عامری، *فصلنامه علوم سیاسی*، سال ۱۴، ش ۵۶ (زمستان ۱۳۹۰): ۳۳-۶۰.
- «درباره "روز رسانه‌های اجتماعی"». جواد افتاده، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۱۰.
- «دنیای کودکان محصور در بازی‌های رایانه‌ای: دیگر خبری از آجر و توپ و دروازه نیست». *روزنامه کاروکارگر*، سال ۲۲، ش ۶۱۴۴ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۵.
- «راهپایی بازی‌های ضداسلامی به تلفن همراه و کم‌کاری‌های ما!». جواد آقایی، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۹۵ (۱۱ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.

- «ضرورت تبلیغ دین در فضای مجازی: نگاهی به الزامات فعالیت تبلیغی در فضای مجازی». عباس خسروانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۰۱ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
 - «کاغذهایی که نخوانده، دور انداخته می‌شوند: بیشتر مردم علاقه‌ای به دریافت کاغذهای تبلیغاتی ندارند». فروغ زمانی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۱۷۹ (۲۹ شهریور ۱۳۹۱): ۲.
 - «کم شدن تهدیدات فضای مجازی در لا به لای ندانم‌کاری: اعتیاد ۳۶ درصد نوجوانان به اینترنت». *روزنامه سیاست‌روز*، ش ۳۱۰۸ (۱۳ تیر ۱۳۹۱): ۴.
 - «لشکرهای نامرئی». احمدرضا هدایتی، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۹۵ (۱۱ شهریور ۱۳۹۱): ۷.
 - «لندن؛ میزبان المپیک شبکه‌های اجتماعی». محمدجواد به‌آبادی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۴۳ (۱۳ تیر ۱۳۹۱): ۶.
 - «مدشدن نظرات بی‌ادبانه در رسانه‌های مجازی: بددهنی و هتاک‌هایی که تأیید می‌شوند!». محمد خورشیدی، *روزنامه جوان*، ش ۳۷۱۹ (۱۰ تیر ۱۳۹۱): ۳.
 - «مرزهایی بین خود و دیگران: انسان به مفهومی به نام حریم شخصی اهمیت می‌دهد و به آن نیازمند است». محمدمهدی میرلو، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۴۲ (۵ تیر ۱۳۹۱): ۸.
 - «نقش و تأثیر فضای مجازی در جنبش‌های اجتماعی: مطالعه‌ی موردی مصر». احمد موثقی گیلانی، بهزاد عطارزاده، *فصلنامه پژوهشنامه علوم سیاسی*، ش ۲۷ (تابستان ۱۳۹۱): ۱۴۷.
 - «نگاهی به برخی از عوارض بازی‌های رایانه‌ای». مریم حسین‌آبادی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۲۳ (۶ شهریور ۱۳۹۱): ۲۰.
 - «نگاهی به توانایی‌های سایبری ایران». سمیرا پیمانفر، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۲۵۷۲ (۴ تیر ۱۳۹۱): ۷.
 - «هوا را از من بگیر حریم خصوصی‌ام را نه! حریم خصوصی افراد، پایدها و نیایدها». ارمغان زمان فشمی، *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۳۶۳ (۲۸ تیر ۱۳۹۱): ۵.
 - «یک دستگاه جاسوسی بزرگ به نام فیس‌بوک». امیر نادری، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۳، ش ۱۵۲۲ (۲۲ بهمن ۱۳۹۱): ۵۲-۵۳.
- ### ● رادیو و تلویزیون
- «آنچه یک رسانه را رونق می‌بخشد». محمدجواد هنرمندسازی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۵۹-۵۶.
 - «آیا می‌توان سینما را یک رسانه دانست؟: بررسی سه نظریه در باب رسانه‌ها». مریم اکبرلو، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۰۵ (۱۲ مرداد ۱۳۹۱): ۸.
 - «آینده دیجیتال رادیو: رادیو در دنیای امروز دیگر جاده یکطرفه نیست که به مخاطب ختم شود». فرانک فراهم‌جم، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۶۹ (۷ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
 - «ارتقای سواد رسانه‌ای راهکار مقابله با ماهواره است». *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۰۱ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
 - «ارزیابی فیلم‌های سینمایی خارجی مدل کارکردگرا». مهدی کاوندی، رقیه محمدزاده، *فصلنامه تحلیل پیام*، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۸۳-۱۹۵.

- «اطلاع‌رسانی هدفمند راه رسیدن به مقصود. روایت دکتر علی‌اصغر محکی درباره نقش رسانه‌ها در تحقق تولید ملی». ام‌البنین فرایسی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۴، ش ۱۵۲۸ (۹ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵۹-۵۸.
- «افتضاحی برای اصلی‌ترین شبکه سلطه». محمدرضا متانت، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۳۱ (۱۵ شهریور ۱۳۹۱): ۷.
- «افکار عمومی، موش آزمایشگاهی نیست! مخاطبان به دنبال رسانه‌های مورد اعتماد». جواد صبوحی، *روزنامه قدس*، سال ۲۱، ش ۷۰۱۸ (۱۱ تیر ۱۳۹۱): ۱۲.
- «اگر مخاطب راضی نباشد راه غلط رفته‌ایم: گزارش ایران درباره گویندگی خبر». مریم رضازاده، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۱۱ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۱۸.
- «اوقات فراغت؛ برنامه‌ریزی برای فرصت‌ها و تهدیدها: مروری بر آرای صاحب‌نظران آموزشی پیرامون غنی‌سازی اوقات فراغت جوانان». محمد عمرانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۵۷۸ (۱۱ تیر ۱۳۹۱): ۶.
- «اوقات فراغت، زمان و رسانه: جامعه‌شناسی اوقات فراغت و تلویزیون». سعید اسلام‌زاده، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۴، ش ۱۵۳۵ (۳ تیر ۱۳۹۱): ۳۰-۳۱.
- «این است کلکسیون فحشا و خونریزی؟!». رضا فرّخی، *روزنامه جوان*، ش ۳۷۱۷ (۷ تیر ۱۳۹۱): ۱۱.
- «اینجا ماهواره است، کانال دارو!»: تحلیلی بر رشد تبلیغ و استفاده از داروهای ماهواره‌ای در کشور». مریم خان‌محمدی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۰۳ (۱۰ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «بازاری برای حراج اعتبار سیما». آرش محبی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۳۲.
- «باید سواد بصری مخاطب را افزایش دهیم: روش‌های مقاله با تأثیرات مخرب سربال‌های ماهواره‌ای (در گفتگو با فردین علیخواه)». مریم زمانیان، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۴، ش ۱۵۳۱ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵۸-۶۰.
- «بچه‌ها منتظرند: ضرورت انکارناپذیر راه‌اندازی شبکه فیلم‌های پویانمایی در تلویزیون». عزیزالله حاجی مشهدی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۱۴ (۱۰ تیر ۱۳۹۱): ۱۸.
- «بررسی ضرورت‌های گسترش مستند در سیما». مریم هاشمیان، *فصلنامه تحلیل پیام*، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۵۰-۱۶۱.
- «بررسی ناهنجاری‌های زبانی در گزارشی‌های فوتبال سیما و ارائه راهکارهایی به منظور کاهش این ناهنجاری‌ها». شهرام مدرس خیابانی، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۵۳-۱۷۸.
- «بررسی نظریه در باب رسانه‌ها: آیا می‌توان سینما را یک رسانه دانست». مریم اکبرلو، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۰۵ (۱۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۸.
- «پیام برنامه‌های ماهواره‌ای». هادی زنجانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۵۹۷ (۳ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «پیشگیری از اثرات نامطلوب ماهواره با برخورد قانونی یا فرهنگ‌سازی؟: استفاده از دستگاه‌های گیرنده امواج ماهواره‌های تلویزیونی در کشور ما ممنوع است». *روزنامه حمایت*، ش ۲۵۷۱ (۴ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «تلویزیون در کانون خانواده: نگاهی به اثرگذاری مثبت و منفی تلویزیون بر کارکردهای خانواده». محمدرضا رضایی‌بایندر، ثریا احمدی، *فصلنامه رسانه و خانواده*، سال ۱، ش ۲ (بهار ۱۳۹۱): ۶۸-۸۷.

- «تلویزیون و تأثیر آن بر هویت دینی، گروهی و جنسیتی ایرانیان». ناصر باهنر، طاهره جعفری، فصلنامه مطالعات فرهنگ - ارتباطات، سال ۱۳، ش ۱۷ (بهار ۱۳۹۱): ۷-۴۴.
- «تناقضات روان‌شناسی غیرقابل پیش‌بینی: انعکاس خلق و خوی ایرانی در مجموعه‌های تلویزیونی». نیما بهدادی‌مهر، روزنامه مردم‌سالاری، سال ۱۱، ش ۳۰۵ (۱۶ شهریور ۱۳۹۱): ۷.
- «تنوع شبکه‌های داخلی مانع رویکرد به ماهواره است: گفتگو با حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی مقدم، قائم‌مقام ریاست سازمان صداوسیما». مسعود سمیعی، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۵۹۴ (۳۱ تیر ۱۳۹۱): ۱۹.
- «جاودانگی در ۹۰ سالگی: مروری بر زندگی عطاءالله بهمنش گزارشگر چغَر رادیو و تلویزیون». صادق کریمیان، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۹۹۶ (۱۶ شهریور ۱۳۹۱): ۸.
- «حضور ابزاری مردم در برنامه‌های تلویزیونی: منتقدان در گفت‌وگو با ایران مطرح کردند». مریم رضازاده، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۷۸ (۲۸ شهریور ۱۳۹۱): ۱۸.
- «دلشوره‌های برفکی تلویزیون در قلب پدرومادرها: وقتی در متن یک آگهی بازرگانی، معنی فردای فرزندان فقط بوی پول می‌گیرد (توکل و خدا محوری، گمشده‌های تصویرذهنی ما از فردا)»: حسن فرامرزی، روزنامه جوان، ش ۶۶-۶۷ (۳۰ شهریور ۱۳۹۱): ۱۱.
- «رتبه‌بندی موانع توسعه اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌های ورزشی». مهدی سلیمی، محمد سلطان حسینی، حمید قاسمی، سمانه ترکیان و لاشاتی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۹-۲۹.
- «رسانه‌ای برای تجلی هنر ایرانی در جهان: نگاهی به فعالیت‌های شبکه "آی فیلم" و چشم‌اندازهای پیش‌رو». رضا فرخی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۲۸۹ (۴ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «رسانه ملی در پذیرش کارهای خومان لنگ می‌زند». تکتم بهاردوست، روزنامه قدس، سال ۲۵، ش ۷۰۸۳ (۲۹ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «رسانه ملی علیه فوتبال: درآمد تلویزیون از پخش لیگ برتر چقدر است؟ بابک غنائی، روزنامه ابتکار، ش ۲۳۶۰ (۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «رسانه ملی قوی‌تر می‌شود، کسی سراغ ماهواره نمی‌رود: آسیب‌شناسی رسانه‌های مجازی و ماهواره‌ای در گفت‌وگوی "جوان" با دکتر امید مسعودی (قتل و خیانت را ماهواره‌ها به شهرهای مرزی آورده‌اند)». مریم احمدی، روزنامه جوان، ش ۳۷۷۹ (۲۱ شهریور ۱۳۹۱): ۱۴.
- «رسانه ملی؛ مخاطب‌شناسی یا مخاطب‌گریزی! آسیب‌شناسی برنامه‌های صداوسیما در جذب مخاطب». حسام‌الدین صالحی، روزنامه ابتکار، ش ۲۳۶۰ (۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «رسانه ملی مخاطب‌شناسی یا مخاطب‌گریزی! آسیب‌شناسی برنامه‌های صداوسیما در جذب مخاطب». حسام‌الدین صالحی، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۶۱۵ (۲۴ مرداد ۱۳۹۱): ۵.
- «رسانه ملی و مهارت‌های ارتباطی همسران: مهارت صحبت کردن». سیده مریم طباطبایی‌ندوشن، فصلنامه رسانه و خانواده، سال ۱، ش ۲ (بهار ۱۳۹۱): ۸۸-۱۰۵.
- «رسانه و مدگرایی». قاسم کرباسیان، گاه‌نامه مطالعات اجتماعی و رسانه، سال ۱، ش ۱ (بهار ۱۳۹۱): ۷۲-۱۰۲.
- «رسانه‌های بالای پشت‌بام». حسین امامی، روزنامه اعتماد، سال ۱۰، ش ۲۴۴۵ (۲۷ تیر ۱۳۹۱): ۱۲.

- «شبکه علمی کشور شبکه‌ای به سوی دانایی: مدیرکل دفتر فن‌آوری اطلاعات سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی مطرح کرد». هاجر شادمانی، سیدتقی کمالی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۷۴-۷۳.
- «شبکه ملی می‌تواند سری در برابر جنگ سایبری باشد؟». بهنام رئوف، روزنامه دنیای اقتصاد، سال ۱۰، ش ۲۷۲۹ (۱۵ شهریور ۱۳۹۱): ۲۵.
- «صداوسیما در مواجهه با جامعه باخته است نه در مواجهه با ماهواره: گفت‌وگو با حسام‌الدین آشنا در مورد عملکرد صداوسیما». امیرعباس تقی‌پور، امیرعلی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۱۷-۱۲.
- «صداوسیما» رسانه بی‌دفاع. مرتضی فتحی، روزنامه اعتماد، ش ۲۴۴۸ (۳۱ تیر ۱۳۹۱): ۱۰.
- «صداوسیما ما در سپهر رسانه‌ای دنیا جایگاه ویژه‌ای دارد: گفت‌وگو با حجت‌الاسلام والمسلمین موسوی مقدم، قائم‌مقام ریاست سازمان صداوسیما». روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۵۹۳ (۱ مرداد ۱۳۹۱): ۱۹.
- «صرفاً رسانه ملی مقصر نیست: پرداخت ضعیف رسانه‌ها به موضوع کتاب در گفت‌وگو با محسن حکیم معانی، سردبیر برنامه «کتاب شب»». مریم عرفانیان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۷۰-۶۹.
- «عباری برای سنجش رسانه‌های غربی!»: نگاهی به تاکتیک‌های رسانه‌های شبکه‌های تلویزیونی غربی در انعکاس اجلاس عدم تعهد». رضا فرخی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۳۰۱ (۱۸ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «غولی که دوشاخه می‌شود: به بهانه استعفای مرداک». محمدجواد به‌آبادی، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۹۶۰ (۳ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «فرض بر این است که مردم ماهواره می‌بینند». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۸ شهریور ۱۳۹۱: ۳۴-۳۳.
- «کارتونیستی در حال و هوای دهه ۵۰: برای "جک دیویس" به بهانه ۸۸ سالگی‌اش». نیما توسلی، روزنامه شرق، سال ۱۰، ش ۱۵۸۹ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۹.
- «کانون خانواده تحت تأثیر سریال‌های ماهواره‌ای». زینب‌السادات فاطمی‌نیا، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۵۹۲ (۲۸ تیر ۱۳۹۱): ۷.
- «کودکان تحت تأثیر تلویزیون». علیرضا ضیایی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۲۰۲۹۵ (۱۱ شهریور ۱۳۹۱): ۷.
- «گفتا که شب روست او، از راه دیگر آید: بررسی عملکرد سایت خبری و شبکه تلویزیونی بی‌بی‌سی فارسی در ماجرای افشای اطلاعات بانکی». مینا والی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۶۷-۶۵.
- «لطفاً به گیرنده‌های خود دست نزنید: گزارشی درباره ضرورت افزایش رسانه‌های تخصصی—تجسمی». سیداصغر نوربخش، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۶۶ (۱۲ شهریور ۱۳۹۱): ۲۰.
- «مخاطب‌سنجی، اصل مهم در برنامه‌سازی: گفت‌وگو با دکتر اسماعیل قدیمی درباره ساخت و تولید برنامه‌های تلویزیونی در فصل تابستان». فرانک قنبری، هفته‌نامه سروش، سال ۳۴، ش ۱۵۳۵ (۳ تیر ۱۳۹۱): ۳۳-۳۴.
- «مراقب باشید فرزندان زیاد تلویزیون نگاه نکنند». روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۷۲ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۱۱.

- «مطالعه محتوای کمی برنامه‌های ورزشی شبکه ۳ سیما». بهمن عسگری، حمید قاسم، سارا کشکر، ماهنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۳۵-۱۵۱.
- «مقاومت رسانه‌ای نامتقارن در اقتصاد مقاومتی: نقش سیما و تلویزیون در مقاومت در برابر فشارهای دشمن». آرش فهیم، روزنامه کیهان، ش ۲۰۲۸۱ (۲۳ مرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «مقایسه زیر مؤلفه‌های مؤثر نقش‌های اطلاع‌رسانی، مشارکت اجتماعی، آموزش و فرهنگ سازی رسانه ملی در ورزش همگانی». مهدی مرادی، حبیب هنری، عبدالحمید احمدی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۵۱-۷۰.
- «منهای هنر: سایه مرداک از سر بریتانیا کم شد». روزنامه اعتماد، سال ۱۰، ش ۲۴۵۰ (۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۶.
- «نحوه پردازش بحران‌های داخلی و شبکه‌های ماهواره‌ای». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۷۲.
- «نخوردیم نان گندم اما دیدیم دست مردم، آقای مجری!»: «مجموعه کلاه قرمزی» از منظر مخاطب‌شناسی و ضرورت‌های برنامه‌سازی». نگین حسینی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۹-۲۰.
- «نقش‌آفرینی پنهان در عمیق‌ترین لایه‌های شخصیتی: تأثیرات روانی سریال‌های ماهواره‌ای در گفت‌وگو با دکتر محسن سیفی». مریم زمانیان، هفته‌نامه سروش، سال ۳۴، ش ۱۵۳۱ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶۰-۶۱.
- «نقش رسانه در توسعه فرهنگ ورزش در اوقات فراغت زنان». فاطمه عبدوی، فرناز فخری، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۱): ۳۱-۵۰.
- «نقش رسانه ملی در تقویت هویت ملی و دینی: در گفت‌وگو با سیدحسین شرف‌الدین». گاه‌نامه مطالعات اجتماعی و رسانه، سال ۱، ش ۱ (بهار ۱۳۹۱): ۵۷-۷۱.
- «نقش رسانه‌ها در انتقال ارزش‌های اخلاقی و رابطه آن با وندالیسم در فوتبال». سارا کشکر، غلامعلی کارگر، رضا خورشیدی، ماهنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۷۱-۱۰۵.
- «نگاهی به تأثیر اجتماعی - فرهنگی ماهواره در جهان». روزنامه کیهان، ش ۲۰۲۸۶ (۳۱ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «وقتی تلویزیون کتاب می‌خواند: نگاهی به نقش تلویزیون در فرهنگ کتابخوانی». رهام یعقوب‌زاده، هفته‌نامه سروش، سال ۳۴، ش ۱۵۲۹ (۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۸.
- «ویژگی‌های و شاخص‌های یک گزارش و گزارشگر حرفه‌ای». گیتی کاوه، فصلنامه تحلیل پیام، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۱): ۱۱۴-۱۳۴.
- «هالیوود برای کودکان غیرآمریکایی چه خوابی دیده است؟!». مینا فرخ‌نیا، روزنامه جوان، ش ۳۷۵۳ (۱۹ مرداد ۱۳۹۱): ۸.
- «هر آنچه دیده بینه دل کند یاد... تأثیر برنامه‌های تلویزیونی بر مخاطبان». وجیهه تیموری، روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۷۴ (۱۰ مرداد ۱۳۹۱): ۵.
- «هنر رسانه اقناع عالمانه مخاطب است: گفت‌وگو با علی اکبر عبدالرشیدی، کارشناس و مجری برنامه‌های اقتصادی». محمدابراهیم ترقی‌نژاد. هفته‌نامه سروش، سال ۳۴، ش ۱۵۲۸ (۹ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶۰-۶۱.

● مطبوعات

- «آزادی نه با قانون می‌آید و نه با آن می‌رود: واکاوی سیر تاریخی حرکت مطبوعات ایران در گفت‌وگوی "مردم‌سالاری" با کامبیز نوروزی». امیر کریمی، *روزنامه مردم‌سالاری*، سال ۱۱، ش ۲۹۵۹ (۲۱ تیر ۱۳۹۱): ۷.
- «آیا آنها معاف می‌شوند؟ کتابفروشان و ناشران بر سر دوراهی مالیاتی». سیمین سجادی، *هفته‌نامه کتاب هفته*، ش ۹۹۶ (۲۱ مرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «آیا نشر دولتی باید به نفع نشر خصوصی کنار برود؟: مروری بر جایگاه نشر دولتی و طرح یک پرسش». هادی حسینی‌نژاد، *هفته‌نامه کتاب هفته*، ش ۹۹۶ (۲۱ مرداد ۱۳۹۱): ۱۸.
- «اخلاق انتشارات علمی». یزدان منصوریان، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۵۲-۴۸.
- «اخلاق حرفه‌ای خبرنگاری». علی خانی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۱۲ (۲۱ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «از افلاطون تا ما: مروری بر تاریخ کپی‌رایت و حقوق مالکیت معنوی». احسان صفاپور، *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۷۴۲ (۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۱.
- «از روزنامه‌ها تا پیامک همه رسانه‌ها در کتابخوانی نقش دارند: گفت‌وگو با محمدرضا جوادی‌یگانه، جامعه‌شناس، در مورد استفاده "رسانه خاموش" از سایر رسانه‌ها». حمید نورشمسی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۶۷-۶۸.
- «از فرهنگ هواداری تا نشریات هواداری ورزشی مجازی: تحلیل و بلاگ‌های هوادار تیم فوتبال استقلال تهران». علیرضا دهقان، حسین حسینی، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۰۷-۱۳۳.
- «از هر چه بگذریم سخن دوست خوش‌تر است! گذری بر دو دهه فعالیت صفحه "با معلولین" روزنامه اطلاعات». محمدرضا دشتی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۴-۳۵.
- «استعفاى مرداک از هیات مدیره برخی روزنامه‌ها». *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۶۵ (۲ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «اصلاح قانون مطبوعات در راه مجلس: نظام جامع رسانه‌ای در انتظار به روز شدن». مجید هدایتی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۳۷ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۶.
- «اقتصاد توتون - روزنامه‌ای! نگاهی به دخل و خرج کیوسک‌های مطبوعات». مریم امیرپور، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۵۱۱ (۲۹ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «اقتضای روزنامه‌نگاری شهروندی». علی اصغر محکی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۸۱ (۲۸ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «اگر خبرنگاران نبودند چه می‌شد؟: روزنامه‌نگاران چشم‌بینا و گوش‌شنوای جامعه». اعظم طیرانی، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۷۰۴۹ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «الزامات حقوقی برای حمایت از خبرنگاران: خبرنگاری جزو مشاغل سخت و زیان‌آور محسوب می‌شود». *روزنامه حمایت*، ش ۲۵۸۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «انتشار هفته‌نامه دولتی بدون مدیرمسئول!». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۶۹ (۹ مرداد ۱۳۹۱): ۱۱.

- «اندر حکایت روز خبرنگار و رسمی که ناپسند شد». حمیدرضا طهماسبی پور، *روزنامه اعتماد*، سال ۱۰، ش ۲۴۶۴ (۱۸ مرداد ۱۳۹۱): ۱۶.
- «اولین بار نیاز به آموزش روزنامه‌نگاری در محیط کار احساس شد نه دانشگاه: بررسی تاریخی آموزش روزنامه‌نگاری در ایران در گفت‌وگو با علی‌اکبر قاضی‌زاده». سعیده امامی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱):
- «ایجاد دوره کارگاهی کارشناسی ارشد روزنامه‌نگاری به جای دوره کارشناسی: بررسی فاصله دانشکده‌های روزنامه‌نگاری و محیط‌های حرفه‌ای در گفت‌وگو با حسن نمک‌دوست». فاطمه عسگری آزاد، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۳۴-۳۵.
- «بازنمایی تصویر دوستان و دشمنان در پانزده روزنامه سراسری: تحلیل نشانه شناختی عکس‌های مرگ صدام حسین، بی‌نظیر بوتو و اسامه بن لادن». حسین افخمی، المیرا موسوی تبار، *مجله جهانی رسانه*، ش ۱۳ (بهار ۱۳۹۱): ۲۶۱.
- «بحران مجلات و مشکلات خریدهای بزرگ: موانع و راه‌حل‌ها». سیدابراهیم عمرانی، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۵، ش ۱۷۶ (مرداد ۱۳۹۱): ۱۹-۳۳.
- «برای خبرنگار ایرانی اتفاقی که بخواهد کتاب شود، نمی‌افتد: گفت‌وگو با حمید باباوند، روزنامه‌نگار». حمید نورشمسی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۶۸-۶۹.
- «بررسی تأثیر نظام هنجاری در رعایت ملاک‌های مطلوب روزنامه‌نگاری». سیدمحمد مهدی‌زاده، فریده مطیعی، *فصلنامه فرهنگ ارتباطات*، سال ۱، ش ۲ (تابستان ۱۳۹۰): ۲۰۳-۲۳۴.
- «پاسخ ۴ روزنامه‌نگار پیشکسوت به سؤالات "جام‌جم"». زهرا تالانی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۷۸ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۱۱.
- «پالتوپوستی که جان روزنامه‌نگار را گرفت». *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۷۰۴۹ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۹.
- «تا روزنامه هست، ما هستیم: پای درد دل دکه‌داران روزنامه فروش». مسعود بربر، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۵۱۱ (۲۹ شهریور ۱۳۹۱): ۱۰.
- «تاملاتی درباره روزنامه‌نگاری اندیشه: ما چه کار می‌کنیم؟». محسن آزموده، *روزنامه اعتماد*، سال ۱۰، ش ۲۴۵۸ (۱۱ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «تردید جدی در انتشار تصاویر خشن: گزارش ایران از تبعات انتشار تصاویر خشن در رسانه‌ها». صفورا سلحشوری، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۳۵ (۴ مرداد ۱۳۹۱): ۱۵.
- «تسهیل اشتراک نشریات برای مردم: همزمان با برگزاری نمایشگاه نشریات خانوادگی صورت می‌گیرد». امید طلوعی، *روزنامه حمایت*، ش ۲۶۰۹ (۲۱ شهریور ۱۳۹۱): ۵.
- «تصاویر زیبایی که در قاب مطبوعات جای نمی‌گیرد: گزارش تحلیلی از چهارمین همایش بررسی چالش‌های مطبوعات ایران». فاطمه عسگری آزاد، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۲۰-۲۲.
- «تکریم خبرنگاران: بایسته‌هایی برای امروز». امیدعلی مسعودی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۷۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «تلخ و شیرین‌های حرفه روزنامه‌نگاری: از واقعه‌ای تو را خبر خواهیم کرد». *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۷۸ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «تنها ۸/۳ درصد از فعالان رسانه‌ای و ارتباطات روزنامه را منبع اول دریافت اطلاعات خود می‌دانند:

- گزارش یافته‌های نظرسنجی "مقایسه جایگاه رسانه‌های نوشتاری" نزد فعالان حوزه ارتباطات و رسانه‌ها. «ماهنامه مدیریت ارتباطات»، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۱۹.
- «توان و تمایل لازمه‌های روزنامه‌نگاری است». فاطمه پورمعصوم، «ماهنامه مدیریت ارتباطات»، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۴۷-۴۵.
 - «تنها ۸/۳ درصد از فعالان رسانه‌ای و ارتباطات روزنامه را منبع اول دریافت اطلاعات خود می‌دانند: گزارش یافته‌های نظرسنجی "مقایسه جایگاه رسانه‌های نوشتاری" نزد فعالان حوزه ارتباطات و رسانه‌ها». «ماهنامه مدیریت ارتباطات»، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۱۹.
 - «جایگاه علم در جامعه و اهمیت رسانه‌ها در انتشار اخبار علمی». مهدی زارع، «ماهنامه مدیریت ارتباطات»، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۷۹.
 - «چاره‌ای جز تقویت نشر ورزشی نداریم: بررسی وضعیت نشر در توسعه و ارتقای رشته‌های ورزشی در کشور». هادی حسینی‌نژاد، «هفته‌نامه کتاب هفته»، ش ۹۹۹ (۱۱ شهریور ۱۳۹۱): ۴.
 - «چرا روزنامه‌نگاران ما استراتژی ندارند؟: گفت‌وگو با اصغر محکی». مریم محبی، «ماهنامه مدیریت ارتباطات»، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۵۴-۵۲.
 - «حرفه عاشقانه‌ای به نام خبرنگاری: به مناسبت هفدهم مردادماه، روز خبرنگار». بیتا مهدوی، «روزنامه اطلاعات»، ش ۲۵۳۸۰ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۵.
 - «حرکتی نو از روزنامه اطلاعات تا انتشار حرکت». رضا عبداللهی، «ماهنامه مدیریت ارتباطات»، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۳۵.
 - «حساس‌ترین روزهای روزنامه‌نگاران». علی‌اکبر قاضی‌زاده، «روزنامه شرق»، سال ۱۰، ش ۱۵۹۷ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۲۰.
 - «خبرنگار باید از غصه بمیرد». رسول شکری‌نیا، «روزنامه قدس»، سال ۲۵، ش ۷۰۴۹ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
 - «خبرنگاران؛ چشم بینا و گوش شنوای جامعه». مهدی یاراحمدی خراسانی، «روزنامه رسالت»، سال ۲۷، ش ۷۶۲۳ (۶ شهریور ۱۳۹۱): ۲۰.
 - «خبرنگاران در تقویم بین‌الملل». مجید جواد به‌آبادی، «روزنامه آرمان روابط عمومی»، ش ۱۹۷۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
 - «خبرنگاران، سربازان میدان اطلاع‌رسانی». اسماء معتمدی، «روزنامه جوان»، ش ۳۷۴۹ (۱۵ مرداد ۱۳۹۱): ۸.
 - «خبرنگاران، طلایه‌داران جبهه آگهی: به بهانه روز خبرنگار». عباس خسروانی، «روزنامه رسالت»، سال ۲۷، ش ۷۶۰۹ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
 - «خبرنگار کیست؟». امیرعلی مسعودی، «ماهنامه مدیریت ارتباطات»، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۲۱.
 - «خبرنگار واقعی کارش را با وزارت هم عوض نمی‌کند: خسرو معتصد در گفت‌وگو با "قدس"». جواد صبحی، «روزنامه قدس»، سال ۲۵، ش ۷۰۴۹ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۹.
 - «خبرنگار و دغدغه‌هایش». هادی خانیکی، «روزنامه اعتماد»، سال ۱۰، ش ۲۴۶۳ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۱.
 - «خطر در کمین آزادی مطبوعات در تونس». «روزنامه شرق»، سال ۱۰، ش ۱۶۱۸ (۱۴ شهریور ۱۳۹۱): ۷.
 - «خون "کاغذ" در رگ‌های "نشر" می‌خشکد: گفت‌وگو با محمد مهدی داوودی‌پور، رئیس هیات مدیره شرکت تعاونی ناشران و کتابفروشان تهران». علیرضا روشن، «عسل همتی، روزنامه شرق»، سال ۱۰، ش ۱۶۲۹ (۲۸ شهریور ۱۳۹۱): ۱۴.

- «دانشگاه توسعه ایجاد کنیم؛ دانشگاهی برای مدیریت آسیب‌های موجود در همه زمینه‌ها: آسیب‌شناسی فضای دانشگاهی رشته روزنامه‌نگاری و راه برون رفت از آن در گفت‌وگو با اسماعیل قدیمی». فاطمه عسگری آزاد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۸-۳۶.
- «دانشگاه توسعه ایجاد کنیم؟ دانشگاهی برای مدیریت آسیب‌های موجود در همه زمینه‌ها: آسیب‌شناسی فضای دانشگاهی رشته روزنامه‌نگاری و راه برون رفت از آن در گفت‌وگو با اسماعیل قدیمی». فاطمه عسگری آزاد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۸-۳۶.
- «داوری برای نشریات علمی: چه باید کرد؟». محسن حسن‌زاده، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۱۹-۱۴.
- «داوری مقالات علمی پژوهشی: ابزار کنترل راهبردی برای ارتقاء سطح دانش». محمد احمدی، اوژن کریمی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۲۵-۲۰.
- «داوری و مدیریت مقاله در مجله‌های علمی». یزدان منصوری، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۴۴.
- «درآمدی بر نسبت مطبوعات مشروطه با ساخت قدرت سیاسی در ایران: مطبوعات در غیاب جامعه مدنی». هادی خانیکی، روزنامه اعتماد، سال ۱۰، ش ۲۴۶۰ (۱۴ مرداد ۱۳۹۱): ۸.
- «در نقد روایت مرجع: تاملی پیرامون لنگر فکری روزنامه‌نگار در گزارشگری رویدادهای پیچیده». محمد معماریان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۷۳.
- «دشوار، پردغدغه و پرمسئولیت: به مناسبت ۱۷ مرداد روز خبرنگار». اسدالله افشار، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۶۰۹ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «دشواری‌های داوری مقالات مجلات علمی». نجلا حریری، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۱۲-۱۳.
- «دغدغه‌های روزنامه‌نگاران: نامه‌های بی‌آدرس». بهروز بهزادی، روزنامه اعتماد، سال ۱۰، ش ۲۴۶۴ (۱۸ مرداد ۱۳۹۱): ۱۶.
- «دفاع قاطع رئیس‌جمهوری از آزادی مطبوعات: در دیدار دکتر احمدی‌نژاد با خبرنگاران و اصحاب رسانه مطرح شد». روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۴۷ (۱۸ مرداد ۱۳۹۱): ۲.
- «دفتر تجارتی به نام نشر: برای مقابله با پخته خواری و سرقت آثار دیگران، سیاست و روش همه جانبه و گسترده لازم است». روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۳۵۰۷ (۲۵ شهریور ۱۳۹۱): ۸.
- «دکه‌های روزنامه فروشی در آینه تاریخ: نگاهی به سیر تکوین سیستم توزیع نشریات در ایران». مصطفی مسجد آرانی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۳۵۱۱ (۲۹ شهریور ۱۳۹۱): ۱۱.
- «دو چالش عمده مفهوم "شهروند خبرنگار": آموزش و زیرساخت». مصطفی قوانلو قاجار، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۹۸۱ (۲۸ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «راهکارهای ارتقاء داوری در نشریات علمی». ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۱۱-۴.
- «روز جهانی و روز ملی خبرنگار». اسدالله امرایی، روزنامه شرق، سال ۱۰، ش ۱۵۹۷ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۲۰.
- «روزگار سپری شده ما خبرنگاران». نازنین نکویی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۳۲ (۱ مرداد ۱۳۹۱): ۱۸.

- «روزنامه‌نگاران از روزنامه‌فروشی‌ها می‌گویند». *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۵۱۱ (۲۹ شهریور ۱۳۹۱): ۱۱.
- «روزنامه‌نگارانی که روزنامه‌نگاری نخوانده‌اند: مرور چند کار تحقیقاتی در زمینه فاصله علم و عمل». *فاطمه شیرازی، ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۴۲-۴۱.
- «روزنامه‌نگاری اقتصادی». *روزنامه شرق*، سال ۱۰، ش ۱۶۱۸ (۱۴ شهریور ۱۳۹۱): ۱۴.
- «روزنامه‌نگاری حرفه‌ای از حرف تا عمل: گزارشی از میزگرد چالش‌ها و چشم‌اندازهای روزنامه‌نگاری در ایران». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۲۳-۲۲.
- «روزنامه‌نگاری شهروندی چیست؟». *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۸۱ (۲۸ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «روزنامه‌نگاری شهروندی، محصول فناوری اطلاعات». *ماهنامه روابط عمومی*، ش ۸۲ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶۱.
- «روزنامه‌نگاری شهروندی و لزوم ارتقای سواد رسانه‌ای». *محمدجعفر محمدزاده، روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۸۱ (۲۸ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «روزنامه‌نگاری شهروندی همان اقتراح است». *پدرام پاک‌آیین، روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۸۱ (۲۸ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «رهبری استراتژی در سازمان‌های رسانه‌ای: چرا روزنامه‌ها باید استراتژی داشته باشند؟». *ابوالفضل دانایی، ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۸ (شهریور ۱۳۹۱): ۴۷.
- «سفر "های بی سرانجام زیر سایه سنگین" سفرنامه "های نانوشته"». *رضا بردستانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۶۳-۶۲.
- «سه‌م مدیریت از مشکلات عمده صنعت چاپ: در گفتگو با قباد نظری مدیرمسئول ماهنامه دنیای چاپ مطرح شد». *ماهنامه دانش‌تبدیلات*، سال ۸، ش ۳۳ (شهریور ۱۳۹۱): ۱۲-۱۳.
- «سیر تکامل مطبوعات کودک و نوجوان: از سال ۷۶ تاکنون». *سیدعلی کاشفی‌خوانساری، روزنامه اعتماد*، سال ۱۰، ش ۲۴۶۵ (۱۹ مرداد ۱۳۹۱): ۹.
- «شرایط اقتضا می‌کند که پیوستن به برن را دنبال کنیم: گفت‌وگو با مدیرکل دفتر حقوقی واحد مالیات معنوی وزارت ارشاد». *احمد افشار، روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۷۴۲ (۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «طنز مکتوب ما دچار مظلومیت بوده است: گفتگو با دبیر جشنواره استانی طنز مکتوب "سوهان روح"». *محمد مهدی بهمنی، روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۲۸ (۱۲ شهریور ۱۳۹۱): ۱۹.
- «طنزنویسی نان دارد، نتیجه ندارد: با صادق عبداللهی، نویسنده برنامه طنز رادیویی "جمعه ایرانی"». *احسان رحیم‌زاده، روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۵۰۶ (۲۱ شهریور ۱۳۹۱): ۷.
- «فردگرایی آفت زندگی‌های مدرن: گفت‌وگوی ایران با پژوهشگر مدیریت منابع انسانی درباره "تأثیر رسانه در سبک زندگی جوامع"». *مونا امیرمحمدی، روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۰۷ (۱ تیر ۱۳۹۱): ۱۴.
- «فرسودگی مطبوعات در بحران کاغذ: چالشی بزرگ برای مطبوعات مستقل». *روزنامه مردم‌سالاری*، سال ۱۱، ش ۲۹۴۸ (۷ تیر، ۱۳۹۱): ۱۳.
- «فرم‌های داوری مقالات در پیاپی‌های علمی و مسائل مرتبط». *شعله ارسطوپور، ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۳۱-۲۶.

- «قانون زیر سایه اعمال سلیقه: گزارش ایران از باید و نبایدهای ممیزی». مریم شهبازی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۱۷ (۱۳ تیر ۱۳۹۱): ۱۸.
- «قانون مطبوعات و نظام جامع حقوقی». محمدمهدی فرقانی، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۳۷ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۶.
- «قصه ناتمام: اتوبیوگرافی یک خبرنگار». علی اکبر عبدالرشیدی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۷۸-۷۷.
- «قلمت سیری چند؟! حرف‌های موافقان و مخالفان لفظ قلم فروشی و مصادیق آن». زهره کهندل، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۷۰۲۱ (۱۴ تیر ۱۳۹۱): ۱۲.
- «قوانین در نبود کپی رایت: نگاهی به قوانین و معاهدات مالکیت فکری جاری در ایران». *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۷۴۲ (۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «کاریکاتور بهترین و ساده‌ترین سلاح برای رسیدن به هدف است: گفت‌وگوی ایران با کاریکاتوریست عمانی». حسین جهانی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۱۰ (۵ تیر ۱۳۹۱): ۱۸.
- «کپی رایت؛ آری یا نه - همچنان مسئله این است: تصویب قانون حقوق مالکیت معنوی همچنان در هاله‌ای از ابهام». *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۷۴۲ (۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «کپی رایت: قانونی نیازمند همراهی عموم مردم». ری پیرسون، *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۷۴۲ (۲ مرداد ۱۳۹۱): ۱۱.
- «کدام یک اول اخلاق یا روزنامه‌نگاری». جواد دلیری، *روزنامه اعتماد*، سال ۱۰، ش ۲۴۶۳ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۱.
- «گرانی ۱۰۰ درصد "کاغذ" نفس تنگی "نشریات": "برخورد تعزیراتی" هم کارساز نشد». *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۵۷۷ (۲۵ تیر ۱۳۹۱): ۵.
- «گرانی کاغذ رکود در بازار نشر و چاپ کتاب». *روزنامه جمهوری*، سال ۳۴، ش ۹۵۲۲ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «گره‌گشایی از مطبوعات: جستاری پیرامون عوامل تعیین‌کننده توسعه کیفی مطبوعات در کشور». مجتبی اردشیری، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۵۹ (۴ شهریور ۱۳۹۱): ۱۴.
- «گزارش ایران از وضعیت نشر کتاب: بدون مخاطب راه به جایی نمی‌رسد». مریم شهبازی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۷۸ (۲۸ شهریور ۱۳۹۱): ۱۹.
- «لزوم توجه جامعه دانشگاهی به روزنامه‌نگاری سبک زندگی و روزنامه‌نگاری دیداری: ظرفیت‌های بالقوه روزنامه‌نگاری سبک جامع در گفت‌وگو با علی قنواتی». مینا والی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۴۷-۴۶.
- «ما چه کار می‌کنیم؟ تأملاتی درباره روزنامه‌نگاری اندیشه». محسن آزموده، *روزنامه اعتماد*، ش ۲۴۸۵ (۱۱ مرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «ما روزنامه‌نویسان عصر پهلوی: خاطرات جهانگیر بهروز (روزنامه‌نگار قدیمی)». *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۳۴۱ (۱ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۴۳ (۴ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۴۴ (۵ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۴۵ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۴۶ (۷ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۴۷ (۸ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۴۹ (۱۱ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۵۰ (۱۲ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۵۱ (۱۳ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۵۲ (۱۴ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۵۴ (۱۸ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۵۵ (۱۹ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۵۶ (۲۰ تیر ۱۳۹۱): ۶.

- (۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۵۷ (۲۱ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۵۸ (۲۲ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۶۰ (۲۵ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۶۲ (۲۷ تیر ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۶۴ (۲۹ تیر ۱۳۹۱): ۶.
- «ما روزنامه‌نویسان عصر پهلوی: خاطرات جهانگیر بهروز (روزنامه‌نگار قدیمی)». *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۳۷۲ (۸ مرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۷۳ (۹ مرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۷۴ (۱۰ مرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۷۵ (۱۱ مرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۷۶ (۱۲ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
 - «مبنای امام در گفت‌وگو با خبرنگاران در نوفل لوشاتو اعتماد بود». *صادق طباطبایی، روزنامه مردم‌سالاری*، سال ۱۱، ش ۲۹۸۳ (۱۸ مرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
 - «مدرسه روزنامه‌نگاری ایران». *مهران آشوری، ماهنامه کتاب ماه کلیات*، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۳۲.
 - «مجله نامه شهربانی». *سمیرا افراسیابی، روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۳۴ (۱۹ شهریور ۱۳۹۱): ۱۷.
 - «محاکمه ۴۴ روزنامه‌نگاری ترکیه». *روزنامه شرق*، سال ۱۰، ش ۱۶۲۵ (۲۳ شهریور ۱۳۹۱): ۶.
 - «مدرسه روزنامه‌نگاری علمی». *محمد کرام‌الدینی، فصلنامه رشد آموزش زیست‌شناسی*، ش ۸۶ (بهار ۱۳۹۱): ۶۰.
 - «مروری بر سیاست‌های کلی حوزه مطبوعات: شورای عالی انقلاب فرهنگی سندی مهم در رابطه با مطبوعات تصویب کرده است». *روزنامه حمایت*، ش ۲۵۹۵ (۵ شهریور ۱۳۹۱): ۴.
 - «مسیر سخت تولید روزنامه: نگاهی به آنچه در محیط‌های حرفه‌ای اتفاق می‌افتد». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۴۸.
 - «مشکلات و کاستی‌های فرآیند داوری در نشریات علمی». *مهدی علیپور حافظی، ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۴۳-۳۸.
 - «مشهد و ۱۲۰ سال روزنامه و روزنامه‌نگاری». *سیدصادق غفوریان، روزنامه خراسان (ضمیمه)*، ش ۱۸۱۸۷ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۲.
 - «مصری‌ها درباره حدود "آزادی مطبوعات" اختلاف نظر دارند». *روزنامه شرق*، سال ۱۰، ش ۱۶۰۹ (۴ شهریور ۱۳۹۱): ۶.
 - «مطبوعات باید به داخل خانواده‌ها راه یابند: گزارشی درباره نخستین نمایشگاه مطبوعات خانواده». *روزنامه رسالت*، سال ۲۸، ش ۷۶۲۵ (۸ شهریور ۱۳۹۱): ۶.
 - «مطبوعات در غیاب جامعه مدنی: درآمدی بر نسبت مطبوعات مشروطه با ساخت قدرت سیاسی در ایران». *هادی خانیکی، روزنامه اعتماد*، سال ۱۰، ش ۲۴۶۰ (۱۴ مرداد ۱۳۹۱): ۹-۸.
 - «مطبوعات سیاه‌نما نیستند سیاست‌پیشگان فضا را تیره می‌کنند: معاون مطبوعاتی وزیر ارشاد در گفت‌وگوی تفضیلی با روزنامه ایران». *حسین جهانی، صفورا سلحشوری، روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۲۳ (۲۱ تیر ۱۳۹۱): ۱۴.
 - «مطبوعات واقعیت‌ها را منعکس کنند: در نشست تخصصی نشریات عامه‌پسند مطرح شد». *روزنامه حمایت*، ش ۲۶۱۱ (۲۶ شهریور ۱۳۹۱): ۵.
 - «مطبوعه پژوهی در ایران: گفت‌وگو با سیدفرید قاسمی». *مهدی جعفری خانقاه، ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۵، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۹-۴.
 - «مهمترین چالش مطبوعات، آمار پایین مطالعه روزنامه‌هاست: علیرضا دهقان عضو هیات علمی دانشگاه تهران». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۶ (تیر ۱۳۹۱): ۲۴.

- «مهم‌ترین مشکل نویسندگی: گفت‌وگو با چند نویسنده و ناشر درباره ممیزی کتاب». فاطمه فرامرزی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۱۷ (۱۳ تیر ۱۳۹۱): ۱۹.
- «می‌توانیم از خودسانسوری مطبوعات جلوگیری کنیم: نجفی توانا در [گفت‌وگو با ایسنا]». *روزنامه مردم‌سالاری*، ش ۲۹۸۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۱۶.
- «میراث داران قلم و آگاهی». مریم حسین آبادی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۶۰۹ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «ناشرانی که نامشان آبروست: انگیزه تأسیس انتشاراتی که آثار یک شخصیت برجسته دینی را منتشر می‌کند بیش از هر عاملی، معنوی است». حورا نژادصداقت، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۴۳ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۸.
- «نان، عشق، کاغذ گلاسه: نگاهی به "نشریات خوراک" در ایران». محمدمهدی کتابدار، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۳۰-۳۲.
- «نخستین روزنامه کرمانشاهی کدام است؟». محمدحسین شیریان، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۵، ش ۳۴۴۳ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۱۰-۱۵.
- «نخستین‌های تاریخ روزنامه‌نگاری ایران». مهران آشوری، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۵، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۳۲-۴۳.
- «نشریات علمی، بر سردرواهی ترجمه یا تولید: چرا کمتر سراغ مجلات علمی می‌رویم؟». محمداصداق عابدینی، *روزنامه جوان*، ش ۳۷۴۲ (۷ مرداد ۱۳۹۱): ۸.
- «نقش آموزش دانشگاهی در ارتقای توانایی‌های حرفه‌ای روزنامه‌نگاری در ایران». علیرضا کتابدار، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۴۳-۴۴.
- «نقش سردبیری در فرآیند داورى». داریوش مطلبی، *ماهنامه کتاب ماه*، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۲-۳.
- «نقش شب‌نامه‌ها در تغییرات اجتماعی». گیتا علی‌آبادی، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۵، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۱۶-۲۱.
- «نگران رشد پدیده روزی نامه‌نگاری هستم: گفت‌وگوی آرمان با دکتر سلطانی‌فر، استاد ارتباطات». امیر بامه، *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۷۲ (۱۷ مرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «نگاهی به مطبوعات تاجیکستان». کیانوش رستمی، *دوماهنامه بخارا*، ش ۸۵ (بهمن - اسفند ۱۳۹۰): ۵۷۶-۵۶۳.
- «نگاهی به مقاله نخستین روزنامه کرمانشاهی کدام است؟». محمداعلی سلطانی، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، سال ۱۵، ش ۱۷۷ (شهریور ۱۳۹۱): ۸۰-۸۳.
- «نهضت فارسی‌نویسی قوانین: کلمات مهجور طبق اصل ۱۵ قانون اساسی از قوانین حذف می‌شوند». *روزنامه حمایت*، ش ۲۵۵۰ (۱۰ تیر ۱۳۹۱): ۶.
- «نیاز به تداوم تحقیقات در زمینه روزنامه‌نگاری: چرا روزنامه‌نگاری تحقیقی در ایران پا نگرفت و بررسی نقش دانشگاه در گفت‌وگو با محسنیان راد (تا زمانی که پول نفت در روزنامه‌نگاری‌ها جریان دارد امیدی به تحقیق روزنامه‌نگاری تحقیقی نیست)». قاسم سرافرازی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۳۲-۳۳.

- «ویژگی‌های زبان مطلوب مطبوعات». طیبه منصوری شاد، ماهنامه روابط عمومی، ش ۸۳ (تیر ۱۳۹۱): ۱۹-۱۲.
- «نیاز به تداوم تحقیقات در زمینه روزنامه‌نگاری». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۷ (مرداد ۱۳۹۱): ۳۲.
- «یادداشت روزنامه‌ای، جایگزین نقد شده است: گفت‌وگویی درباره مصائب نقد ادبی در این روزها». فاطمه فرامرزی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۴۳ (۱۴ مرداد ۱۳۹۱): ۲۰.
- «یکصدمین سال انتشار سراج الاخبار: روزنامه پیشتاز افغانستان». ناصرالدین پروین، دو ماهنامه بخارا، ش ۸۵ (بهمن - اسفند ۱۳۹۰): ۵۶۶-۵۶۲.

