

فهرست گزیده مقالات ارتباطات جمعی در مطبوعات

مهرناز ندیری

آنچه در پی می‌آید فهرست گزیده مقاله‌هایی است در زمینه ارتباطات جمعی، اسلام‌هراسی و جنگ نرم، اینترنت و اطلاع‌رسانی، رادیو و تلویزیون و مطبوعات در ماه‌های بهار ۱۳۹۱، در مطبوعات کشور چاپ شده است. مواردی که بیرون از این فاصله زمانی قرار دارد، مربوط به تأخیر در انتشار نشریه مربوطه است.

• ارتباطات

- «آثار حقوقی تبلیغات در وسایل ارتباط جمعی ایران». علی فرض‌پور ماچیان، دوماهنامه دادگر، ش ۲۵ (دی - بهمن ۱۳۹۰): ۵۳.
- «آگاه‌سازی شهروندان، مهم‌ترین کارکرد رسانه: نقش رسانه‌ها در پیشگیری از جرم در گفت‌وگو با مدیرکل پیشگیری‌های وضعی قوه قضاییه». پدram صادقیه، روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)، سال ۲۰، ش ۵۷۰۴ (۱۶ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «از کهکشان گوتنبرگ تا دهکده جهانی: نگاهی به زندگی و آثار مارشال مک لوهان». محسن آزموده، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۷۹.
- «انقلاب ارتباطات یا واژگونی سبک زندگی؟». آزاده مرنی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰ - ۱۳۹۱): ۱۲۶.
- «از قدرت نرم رسانه‌ها تا افتخار مخاطبان». محمدجواد هنرمندسازی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۸.
- «بازاندیشی مثبت رسانه‌ای و تغییر سبک زندگی ایرانی: نعمت‌الله فاضلی، استاد مطالعات فرهنگی از تحولات زندگی در عصر جدید می‌گوید؟». هاجر شادمانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۱۴۰-۱۴۳.
- «بایدها و نبایدهای امنیت فضای تبادل اطلاعات و ارتباطات». ماهنامه علم الکترونیک و کامپیوتر، ش ۴۰۳ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۴.
- «برخوردهای عالمانه؛ حلقه گمشده نظام تصمیم‌سازی: در گفت‌وگو با مهدی منتظر قائم استاد دانشگاه تهران مطرح شد». نجیبه مجلی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶۴-۶۵.

- «به کدام شیوه زندگی را زندگی می‌کنید؟: تأملی بر سبک زندگی در عصر فن‌آوری‌های مدرن». سیدتقی کمالی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۵۱-۸۵.
- «بی‌هنجاری، بیماری اجتماع ایرانی در عصر اطلاعات: اردشیر انتظاری، استاد جامعه‌شناسی در گفت‌وگو با مدیریت ارتباطات عنوان کرد». هاجر شادمانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۳۰-۱۳۲.
- «۵ افسانه رسانه‌ای». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴۰.
- «تئاتر در عصر اطلاعات». یدالله آقا عباسی، ماهنامه نمایش، سال ۱۳، ش ۱۴۹ (بهمن ۱۳۹۰): ۹.
- «تئاتر رسانه ضد رسانه». عبدالحسین لاله، ماهنامه نمایش، سال ۱۳، ش ۱۴۹ (بهمن ۱۳۹۰): ۵۹-۶۰.
- «تأکید بر حرفه‌ای‌گرایی، پاسداشت خبرنگاران است». روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۵۲۲ (۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۹.
- «تأملی بر اشکال و انگیزه‌های بکارگیری رسانه‌های گوناگون در تئاتر و برخی از انحرافات». مهرداد رایانی مخصوص، ماهنامه نمایش، سال ۱۳، ش ۱۴۹ (بهمن ۱۳۹۰): ۵۴-۵۸.
- «تغییر الگوی تولید و مصرف نیازمند فرهنگ‌سازی است: در راستای نامگذاری سال جدید، کارشناس حوزه دین و رسانه در گفت‌وگو با "روزنامه ایران" مطرح کردند». مونا خوشخو، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۵۱ (۲۳ فروردین ۱۳۹۱): ۱۲.
- «تکنولوژی به نفع فرهنگ؟!». هاجر شادمانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶۶-۶۷.
- «توسعه ارتباطات». فیروزه عسکری، ماهنامه روابط عمومی، ش ۸۱ (دی - بهمن ۱۳۹۰): ۳۸.
- «تولد و مرگ فرهنگ‌ها» در گفت‌وگو با صاحب‌نظر جامعه‌شناسی: فرهنگ‌ها در زمان نمی‌میرند». زهره سعیدی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۸۱ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۲.
- «جامعه‌شناسی فرهنگی ایران». حمید حبیبی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۸۰ (۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۵.
- «چرا رسانه‌های تأثیرگذار، قدیمی و با صرفه اقتصادی». رضا قربانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۰-۳۳.
- «چرایی ضعف تبلیغات خدمات عمومی در ایران». احمد آخوندی، دو ماهنامه توسعه مهندسی بازار، ش ۲۴ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴۴.
- «چندان جای نگرانی نیست! گفت‌وگویی درباره اوضاع ادبیات در رسانه‌ها». مریم شهبازی، روزنامه ایران، ش ۵۰۶۳ (۹ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۹.
- «چه کسی تعیین تکلیف برای رسانه‌ها را دارد؟! نظرات موافق و مخالف درباره مصوبه دولت مبنی بر الزام درج نام منبع خبری». روزنامه قدس، سال ۲۵، ش ۷۰۰۳ (۲۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «درآمدزایی رسانه در عصر جدید: نگاهی به کتاب "آشنایی با اقتصاد رسانه" نوشته گیلیان دوپله». کاوه رحمانی، هفته‌نامه کتاب هفته، ش ۳۳۶ (۲۰ خرداد ۱۳۹۱): ۲۱.
- «۲ ضرورت در پوشش خبری بحران». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۱۴-۱۱۵.
- «رتبه‌بندی موانع توسعه اخلاق حرفه‌ای در رسانه‌های ورزشی». مهدی سلیمی، محمدسلطان حسینی، حمید قاسمی، سمانه ترکیان ولاشانی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۹-۳۰.

- «رسانه‌ها اگر تهذیب نشوند به تباهی کشیده می‌شوند: مهندس سیدمرتضی نبوی». روزنامه رسالت، ش ۷۵۵۰ (۴ خرداد ۱۳۹۱): ۱.
- «رسانه‌ها حامیان تولید ملی: نگاهی به نقش رسانه‌ها در تحقق اهداف سال تولید ملی». عباس خسروانی، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۵۴۷ (۱ خرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «رسانه‌ها روی فرمان خوابشان برد: نگاهی به عملکرد رسانه‌های جمعی ژاپن و آمریکا در سالروز زلزله و سونامی ۲۰۱۱». ماهنامه مدیریت ارتباطات، سال ۶، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۱۲-۱۱۵.
- «رسانه‌ها واقعیت‌هایی بر ساخته را منتقل می‌کنند: گفت‌وگو با دکتر باقر ساروخانی، جامعه‌شناس و پژوهشگر». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۵.
- «رسانه هنوز هم پیام است: گفت‌وگو با مارشال مک لوهان». ترجمه محمد میرزایی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۸۵.
- «روایتی از حواس انسانی در گستره ارتباطات». منوچهر دین‌پرست، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۷۸.
- «روز ارتباطات و روابط عمومی را به نماد تحول در روابط عمومی تبدیل کنیم». غلامرضا کاظمی‌دینان، ماهنامه روابط عمومی، ش ۸۲ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵۸-۵۹.
- «زنان و تلفن همراه». حمیدرضا نیکدل، روزنامه شرق، ش ۱۵۲۸ (۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۸.
- «سازمانی برای تولید و اجرای فکر فرهنگی نداریم: سیاست‌گذاری و مدیریت فرهنگی کشور در بوته نقد در گفت‌وگوی "جوان" با حیدر رحیم‌پور ازغدی». محمدرضا کائینی، روزنامه جوان، ش ۳۶۸۹ (۱ خرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «سبک زندگی ظاهر تمدن و فرهنگ نمایان می‌شود: حسین باهر». الهه حسینی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۳۵-۱۳۶.
- «سواد رسانه‌ای و حقوق ارتباطات: فردیت اخلاقی محیطی - در رسانه‌های جدید». ترجمه لاله اقتداری، ماهنامه روابط عمومی، ش ۸۲ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴۲-۴۳.
- «سینمای اسکاری اصغر فرهادی از نگاه ارتباطی». نگین حسینی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۷۵.
- «ضرورت توسعه مطالعات در زمینه‌های حقوقی و اقتصادی مدیریت ارتباطات». کاظم معتمدنژاد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۹؛ ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۰.
- «ضرورت توسعه معاملات در زمینه‌های حقوقی و اقتصادی مدیریت ارتباطات». کاظم معتمدنژاد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۳۳.
- «ضرورت مکتوب شدن میثاق اخلاق رسانه‌ای». ماهنامه روابط عمومی، ش ۸۲ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵۹-۶۰.
- «فراتر از رسانه: گفت‌وگو با "حمید سوری" درباره نمایشگاه "بینا بینیت"». سمانه سرچمی، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۵۵۱ (۲۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۱.
- «فرهنگ روند و آینده ارتباطات انسانی و رسانه‌ای». سعیدرضا عاملی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۰.

- «قدرت رهبری و ارتباطات». ماهنامه صنایع پلاستیک، ش ۲۸۳ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۸۸.
- «کارکردهای متفاوت رسانه‌ها». لیلا مقدم‌فر، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴۱.
- «کالای فرهنگی و سلیقه مصرف‌کننده: متغیرهای مؤثر بر میزان تقاضای کالاهای فرهنگی». مریم اکبرلو، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۵۵۹ (۱۸ خرداد ۱۳۹۱): ۱۶.
- «کتابخانه تخصصی رسانه راه‌اندازی می‌شود». روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۲۳۹۴ (۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴.
- «کتابی برای خبرنگاری در پارلمان». روزنامه شرق، ش ۱۵۲۳ (۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۴.
- «"گروه‌ها" در صدر: چهره سال رسانه‌ای کیست؟». مریم محبی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۳۳-۲۹.
- «فن‌آوری نوین ارتباطی و عصر اشاعه فرهنگ ما». سیدتقی کمالی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵۴.
- «قدرت رهبری و ارتباطات». ماهنامه صنایع پلاستیک، ش ۲۸۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۸۶.
- «مالکیت رسانه باید در دستان چه کسی باشد. بخش خصوصی، دولت یا عموم؟». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۴.
- «ما و مک لوهان: مواجهه سرد با گرم؟: گفت‌وگو با غلامرضا آدری، درباره مک لوهان و آثارش در ایران». فاطمه باباخانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۸۲.
- «مدل شایستگی متخصص روابط عمومی سواد رسانه‌ای و حقوق ارتباطات». سیدحسین قوامی، ایوب اسماعیلی، ماهنامه روابط عمومی، ش ۸۲ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴۱-۳۴.
- «مدیریت ارتباطات به عبارتی دیگر». یونس شکرخواه، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۱.
- «مدیریت ارتباطات در آینه ادبیات فارسی». علی حیدری، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۲۳.
- «مردم بی‌خبر چین». محمداکظم روحانی‌نژاد، روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۳۴۳۱ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «مصوبه دولت درباره رسانه‌ها در راستای افزایش اعتمادسازی مخاطبان است: صاحب‌نظران و کارشناسان حوزه رسانه در گفت‌وگو با ایران». روزنامه ایران، ش ۵۰۶۱ (۴ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴.
- «مؤلف کتاب تیتراژ: برای تألیف در حوزه ارتباطات کمبود سوژه نداریم». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۷۳.
- «نسل جدید ارتباطات تلفنی را تجربه کنید: روش‌های مدرن ارتباطی جایگزین روش‌های سنتی می‌شود». فرانک فراهانی جم، روزنامه جام‌جم، سال ۱۲، ش ۳۳۹۶ (۹ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۲.
- «نظام جامع رسانه‌ای در ابهام: کارشناسان در گفت‌وگو با حمایت از بزرگ‌ترین دغدغه اهالی رسانه می‌گویند». روزنامه حمایت، ش ۲۵۲۵ (۷ خرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «نظریه‌های ارتباطات از گلوله جادویی تا پاسخ انتقادی مخاطب». اسماعیل قدیمی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۴.
- «نقش رسانه‌ها در انتقال ارزش‌های اخلاقی و رابطه آن با وندالیسم در فوتبال». سارا کشکر، غلامعلی کارگر، رضا خورشیدی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۰۶-۷۱.

- «نقش رسانه در توسعه فرهنگ ورزش در اوقات فراغت زنان». فاطمه عبدوی، فرناز فخری، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۳۱-۵۰.
- «نقش سازمان‌های رسانه‌ای در محیط دانشی». فریدون وردی‌نژاد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰-فروردین ۱۳۹۱): ۱۲.
- «نگاهی به ۵ کمپانی بزرگ رسانه‌ای جهان: چگونه یک‌درصد حاکم ۹۹ درصد شدند». مینا والی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۵-۳۷.
- «همزیستی مسالمت‌آمیز تئاتر و رسانه». رامین فنایان، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴۵.
- «هنرمند به مثابه یک ارتباط‌گر». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴۴.
- «یک سال گذشت: از "دیپلماسی سکوت" تا "پایان دیپلماسی": رسانه‌های بیگانه: قرائتی با تحلیل گفتمانی». حسن بشیر، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰-فروردین ۱۳۹۱): ۳۵-۳۸.

● اسلام‌هراسی و جنگ نرم

- «ازدهای گرسنه: مروری بر دیپلماسی چین در نقاط مختلف دنیا». هادی فیروزی، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۵۶۲ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۷.
- «ابزارهای دشمن در جنگ نرم». ماهنامه پیشگامان، ش ۶۶ (بهمن ۱۳۹۰): ۳۶.
- «ابزارهای رسانه‌ای آمریکا در جنگ نرم علیه ایران». حمزه عالمی، ماهنامه پیشگامان، ش ۶۷ (زمستان ۱۳۹۰): ۳۶.
- «ابعاد اسلام‌هراسی در بریتانیا پس از یازده سپتامبر». جلال درخشه، سیدمحمد مهدی حسینی فائق، فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی، ش ۲۸ (بهار ۱۳۹۱): ۲۷۵.
- «اسلام‌هراسی و ایران‌هراسی». ماهنامه پیام/انقلاب، ش ۵۶ (اسفند ۱۳۹۰): ۳۹.
- «اسلام‌هراسی و غرب». ماهنامه شاهد جوان، ش ۴۴۱ (فروردین ۱۳۹۱): ۳۲.
- «الگوی برنامه‌ریزی مدیریت اعتبار بین‌المللی با استفاده از مفاهیم اسلامی». در ماهنامه تحقیقات روابط عمومی، سال ۱۱، ش ۶۴، ۶۵ (دی - اسفند ۱۳۹۰): ۱۰-۱۷.
- «انبار باروت ضدانقلاب چگونه توسط دستگاه اطلاعاتی کشور خنثی شد؟». هدیه برگشتی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۲۳۳ (۲۷ خرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «انتقال معانی در جنگ نرم». غلامرضا حیاتی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۹۹ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۲۰.
- «ائتلاف علیه راست‌ها و اسلام‌هراسی: رأی مسلمانان فرانسه در گفت‌وگو با رییس اتحادیه‌های اسلامی سن سان دنی». روزنامه اعتماد، ش ۲۳۷۷ (۴ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۴.
- «اینترنت و جنگ نرم علیه جمهوری اسلامی ایران». ماهنامه پیشگامان، ش ۶۹ (خرداد ۱۳۹۱): ۳۶.
- «بازتولید قدرت نرم بیداری اسلامی انقلاب اسلامی». یاسر برخوردار، ماهنامه فک، ش ۱۰۹ (خرداد ۱۳۹۱): ۱۸.
- «بخش فرهنگی جریان فتنه به چه کاری مشغول است: مروری بر فرآیند ماهنامه‌ی "تجربه"». روزنامه کیهان، ش ۲۰۲۰۱ (۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۲.

- «بررسی بیداری اسلامی». ماهنامه صف، ش ۳۷۶ (خرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «به کوخ‌نشینان: افسران جنگ نرم و عطر یاد امام هادی (ع)». محمد گرشاسبی، انوشه میرعشی، ماهنامه فکه، ش ۱۰۹ (خرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «بیداری اسلامی در فلسفه سیاسی امام خمینی (ره)». عبدالرسول یعقوبی، ماهنامه معارف، ش ۹۲ (خرداد - تیر ۱۳۹۱): ۴.
- «بیداری اسلامی و دستگاه دیپلماسی ایران، فرصت‌ها و تهدیدها». ارسلان قربانی شیخ‌نشین، جواد کارآزما، فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی، ش ۲۸ (بهار ۱۳۹۱): ۷۷.
- «بیماری اسلام‌هراسی در اروپا». روزنامه جمهوری اسلامی، سال ۳۳، ش ۹۴۶۸ (۲ خرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «تروریسم رسانه‌ای». هفته‌نامه پنجره، ش ۱۳۷ (۲۰ خرداد ۱۳۹۱): ۷۲.
- «تمدن اسلامی ایرانی الهام‌بخش موج سوم بیداری اسلامی». محمدباقر خرمشاد، نیما کیانی، فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی، ش ۲۸ (بهار ۱۳۹۱): ۲۷.
- «جنگ اطلاعاتی و راه‌های مقابله با آن». نرگس جهانگیری، ماهنامه عصر فناوری اطلاعات، سال ۷، ش ۷۳ (بهمن ۱۳۹۰): ۱۱۷-۱۲۱.
- «جنگ مدرن جنگی در عرصه فکر و اندیشه». روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۵۲ (۲۴ فروردین ۱۳۹۱): ۱۴.
- «جنگ نرم و تلاش برای تغییر سبک زندگی در ایران». ماهنامه پیشگامان، ش ۶۸ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۶.
- «جنگ‌های اطلاعاتی و بیداری اسلامی». حسن بشیر، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۹.
- «چالش‌های مشترک فرهنگی مذهبی فراروی گفتمان بیداری اسلامی». محمدرضا دهشیری، حمزه نجاتی آرانی، فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی، ش ۲۸ (بهار ۱۳۹۱): ۲۹۹.
- «چرا آمریکا به جنگ نرم روی آورده است؟». سیدحسین نبوی، دو ماهنامه تبیان، ش ۸۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۸۴.
- «چرا آمریکا به جنگ نرم روی آورده است؟!». سیدحسین نبوی، دو ماهنامه تبیان، ش ۸۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۸۴.
- «دیپلماسی عمومی». ابراهیم متقی، فصلنامه عصر مدیریت، ش ۱۹ (دی ۱۳۹۰): ۸.
- «دیپلماسی عمومی نوین: چارچوب‌های مفهومی و عملیاتی». سیدمحمدکاظم سجادیپور، موسی‌الرضا وحیدی، فصلنامه سیاست دانشکده حقوق و علوم سیاسی دانشگاه تهران، ش ۲۰ (زمستان ۱۳۹۰): ۷۷.
- «راه‌های مقابله با جنگ نرم». سیدعلی قدمگاهی، روزنامه جمهوری اسلامی، سال ۳۴، ش ۹۴۸۳ (۲۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰؛ ش ۹۴۸۴ (۲۴ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰؛ ش ۹۴۸۵ (۲۵ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «رسانه اسلامی و اسلام رسانه‌ای از نظر امام خمینی (ره)». مصطفی انصافی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۲۲۵ (۱۷ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «زمینه‌های رشد اسلام‌هراسی ساختمان‌دو در بریتانیا». کاووس سیدامامی، سیدمحمد مهدی حسینی فائق، فصلنامه دانش سیاسی، ش ۱۴ (پاییز - زمستان ۱۳۹۰): ۹۹.
- «زنان و جنگ نرم». معصومه حاج حسینی، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۵۳۹ (۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۹.

- «شطرنج در زمین فرهنگ: "راه‌های مقابله با جنگ نرم: در گفت‌وگوی ایران با علی‌اکبر عبدالرشیدی استاد حوزه ارتباطات». مونا امیرمحمدی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۵۲ (۲۴ فروردین ۱۳۹۱): ۱۶.
- «غرب اسلام را نشانه گرفته است: چرا اسلام‌هراسی در غرب رواج یافته است». پاتریک گلنن؛ ترجمه مجید بیگلر، *روزنامه اعتماد*، ش ۲۳۶۵ (۲۱ فروردین ۱۳۹۱): ۸.
- «گرایش روزافزون به اسلام در قلب حوزه تمدنی اروپا». *روزنامه رسالت*، ش ۷۵۲۶ (۵ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵.
- «گفتمان‌سازی هسته‌ای ناشکیبایی دیپلماتیک و بسته شدن پنجره دیپلماسی». حسن بشیر، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۹-۱۳.
- «مبنای گفت‌وگوی ایران با ۵+۱ تبیین جایگاه جبهه در برابر جبهه باطل است: دکتر محمدعلی رامین در گفت‌وگو با ایران». جواد محرمی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۱۰۵ (۳۰ خرداد ۱۳۹۱): ۱۸.
- «مدل حکومت از منظر اندیشمندان بیداری اسلامی در تاریخ معاصر». محمدطاهر پاکدامن، *دوماهنامه آفاق مهر*، ش ۵۰ (خرداد - تیر ۱۳۹۱): ۹۷.
- «مروری بر تاریخچه حملات سایبری به ایران». سامان سلوکی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۵۵۹ (۱۸ خرداد ۱۳۹۱): ۱۷.
- «مسجد؛ سنگر مقابله با جنگ نرم». حسن بنیانیان، *ماهنامه پاسدار اسلام*، ش ۳۶۶ (خرداد ۱۳۹۱): ۲۶.
- «مصر بیداری اسلامی و الگوی ایران». امیر نورانی، *فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی*، ش ۲۸ (بهار ۱۳۹۱): ۱۹۱.
- «ناتوانی غرب در تحلیل انقلاب اسلامی». جواد پوریا، *روزنامه رسالت*، ش ۷۵۲۸ (۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶.
- «نسبت انقلاب اسلامی ایران با بیداری اسلامی: وجوه تشابه و تمایز». غلامرضا خواجه‌سروی، *فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی*، ش ۲۸ (بهار ۱۳۹۱): ۹۵.
- «نظریه بیداری اسلامی براساس اندیشه سیاسی مقام معظم رهبری». موسی نجفی، *فصلنامه مطالعات انقلاب اسلامی*، ش ۲۸ (بهار ۱۳۹۱): ۱۱.
- «نظریه بیداری اسلامی». ماهنامه معارف، ش ۹۲ (خرداد - تیر ۱۳۹۱): ۷۶.
- «نقش تبلیغات گمراه‌کننده در جنگ نرم». خلیل منصور، *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۲۹ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «نقش روحانیت آگاه در جنگ نرم». رحیم پورازغدی، *ماهنامه کیهان فرهنگی*، ش ۳۰۱ (دی ۱۳۹۰): ۶۲.
- «ثوفا ماسونری در عرصه جنگ نرم». سعید مستغاثی، *ماهنامه موعود*، ش ۱۳۵ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۰.

● اینترنت و اطلاع‌رسانی

- «آزیر قرمز برای جنگ سایبری: رسالت خطیر شورای عالی فضای مجازی». علیرضا حسینی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۷، ش ۷۵۵۹ (۱۸ خرداد ۱۳۹۱): ۱۷.
- «آمار استفاده از نرم‌افزارهای غیرمجاز کاهش یافته است». زینب مرتضایی فرد، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵۷-۵۵.

- «آیا پلیس فیس‌بوک را چک می‌کند؟: در گفت‌وگو معاون اجتماعی پلیس فتای ناجا عنوان شد». سیما میدانی، فصلنامه مهندسی ارتباطات، ش ۱۶ (۱ دی ۱۳۹۰): ۱۴-۱۵.
- «احراز هویت در فضای مجازی: زمینه استفاده از امضای الکترونیک در قوانین مختلف فراهم شده است». روزنامه حمایت، ش ۲۵۰۹ (۱۹ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶.
- «اصل حفاظت از منابع خبری گمنام». سعید ارکان‌زاده یزدی، روزنامه شرق، سال ۹، ش ۱۵۱۲ (۵ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۹.
- «الزامات تحقق شهر الکترونیک». علی‌اکبر جلالی، ماهنامه منظر، ش ۱۷ (زمستان ۱۳۹۰): ۷۸.
- «امضای دیجیتالی چیست؟». روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۲۸۴ (۲۲ فروردین ۱۳۹۱): ۱۷.
- «انتخاب واقعی و دنیای مجازی: چرا نباید به همسریابی اینترنتی اعتماد کرد؟». سحاب فاطمی، روزنامه رسالت، ش ۷۵۴۸ (۲ خرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «انقلاب فن‌آورانه در عصر اطلاعات: تغییرات پیش آمده به سود هیچ‌کس نیست». سیدتقی کمالی، الهه حسینی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۲۸-۱۲۹.
- «اینترنت جهانی در دست کیست؟». روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۳۸ (۲۸ خرداد ۱۳۹۱): ۱۸.
- «اینترنت، فرصت یا تهدید؟: با حجت‌الاسلام رضا غلامی، رئیس مرکز پژوهش‌های فرهنگی و اجتماعی صدا». روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۳۴۲۷ (۱۷ خرداد ۱۳۹۱): ۱۸.
- «بررسی چگونگی توسعه مهارت‌های ارتباطی و توانش زبانی در آموزش مجازی در سطح دانشگاه‌ها». فروزان ده‌باشی شریف، بهمن زندی، سیدمحمد ضیاءحسینی، عیسی ابراهیم‌زاده، احمد علیپور، فصلنامه پژوهش‌های زبان و ادبیات تطبیقی، سال ۳، ش ۲ (تابستان ۱۳۹۱): ۸۵.
- «برخورد حذفی با شبکه‌های اجتماعی صحیح نیست: گفت‌وگوی آرمان با دکتر سیدرضا نقیب‌السادات». امیر بامه، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۹۲۰ (۱۶ خرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «بررسی ارتباطات سلامت عمومی با اعتیاد به اینترنت در دانشجویان دانشگاه علوم پزشکی اصفهان». آسیه پیرزاد، تحقیقات نظام سلامت، سال ۸، ش ۱ (سال ۱۳۹۱): ۷.
- «۲۰ میلیون نوجوان ایرانی در محاصره بازی‌های غیراخلاقی: وقتی تهاجم فرهنگی مخاطبانش را می‌یابد». سیدهادی کسایی‌زاده، روزنامه کاروکارگر، سال ۲۲، ش ۶۰۵۵ (۳۰ فروردین ۱۳۹۱): ۵.
- «تأثیر فناوری اطلاعات و ارتباطات بر توانمندسازی زنان روستایی». سیدسعید آیت، الهه اعظمیان، فصلنامه روستا و توسعه، ش ۵۵ (پاییز ۱۳۹۰): ۱۵۱-۱۶۴.
- «تجربه‌ای مجازی از دنیای حقیقی». روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۸۳ (۱ خرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «تدابیر قانونگذاری برای برخورد قاطع با نقض حریم خصوصی: پیامک مستهجن، حبس و شلاق دارد». روزنامه حمایت، ش ۲۴۸۷ (۲۲ فروردین ۱۳۹۱): ۶.
- «تدابیر قانونی برای مقابله با جرایم رایانه‌ای: تولید اینترنت، چالش‌های فراوانی را در عرصه حیات اجتماعی بوجود آورده است». روزنامه حمایت، ش ۲۵۳۳۸ (۲۵ خرداد ۱۳۹۱): ۴.
- «تروریسم سایبری». روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۳۲ (۲۱ خرداد ۱۳۹۱): ۱۷.
- «تغییرات پیش آمده به سود هیچکس نیست: انقلاب فن‌آورانه در عصر اطلاعات (در گفت‌وگو با استاد دانشگاه کانزاس آمریکا) سیدتقی کمالی، الهه حسینی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۲۸.

- «جامعه اطلاعاتی دغدغه ملی نیست: واکاوی مباحث جامعه اطلاعاتی در سالی که گذشت (اجمالی) برای انتخاب چهره سال جامعه اطلاعاتی حاصل نشد». سیدتقی کمالی، ماهنامه مدیریت/ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۲۹ و ۳۳.
- «جانی تازه در رونق بازی‌های رایانه‌ای ایرانی: نگاهی به تولید ملی در عرصه بازی‌های رایانه‌ای». محمد زندگی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۹۱ (۱۰ خرداد ۱۳۹۱): ۱۵.
- «جنگ آپلودها و دانلودها: گزارشی از لزوم توجه به جنبش نرم‌افزاری در فضای مجازی». محسن غلامی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۰۹۹ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۲۰.
- «جهان مجازی، قابلیت‌ها و چالش‌ها». اسماعیل قدیمی، روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۹۲۰ (۱۶ خرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «چارچوبی برای ارتقاء دانش امنیت اطلاعات کاربران». نرگس جهانگیری، ماهنامه عصر فناوری اطلاعات، سال ۷، ش ۷۳ (بهمن ۱۳۹۱): ۱۲۲-۱۲۷.
- «حذف کاغذ و حرکت به سمت دولت دیجیتالی: همه آنچه که در مورد دولت الکترونیک باید بدانیم». ماهنامه مهندسی ارتباطات، ش ۱۶ (۱ دی ۱۳۹۰): ۸-۹.
- «خطر در کمین کاربران اینترنت: از جرایم اینترنتی پیشگیری کنید». محمد مروی، روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)، سال ۲۰، ش ۵۷۰۳ (۱۶ خرداد ۱۳۹۱): ۱۳.
- «درخواست پرداخت "مالیات بر اینترنت" توسط کاربران در جهان: شرکت‌های مخابراتی اروپا به "سازمان ملل" طرح دادند». روزنامه شرق، ش ۱۵۵۴ (۲۷ خرداد ۱۳۹۱): ۸.
- «دفاع تمام عیار از خاک ایران حتی در فضای مجازی: وقتی پای پیامک و فیس‌بوک به جزایر سه گانه باز شد». روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۷۰۹ (۲۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «دفتر کارتان را سبز کنید: ال.جی. قصد دارد با گردآوری بسیاری از فناوری‌های پیشرفته در کنار یکدیگر، انقلابی در استفاده از کامپیوتر در محیط‌های اداری به وجود آورد». بهروز یزدان‌پناه، روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۳۴۳۵ (۲۷ خرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «سایت‌های خبری در عصر پرتلاطم اینترنت: راهکارهایی برای افزایش کیفیت و قابلیت سایت‌های خبری و خبرگزاری‌ها». ترجمه یعقوب نعمتی وروجنی، روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۵۴۸ (۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۸.
- «سه ضلع نیمه شکسته فناوری اطلاعات». حامد گل جان اکبری، ماهنامه مهندسی ارتباطات، ش ۱۶ (۱ دی ۱۳۹۰): ۱۲-۱۳.
- «سهل‌انگاری فرصت‌های فضای مجازی را به تهدید تبدیل می‌کند: گفت‌وگو با مدیر سرای روزنامه‌نگاران». مسعود جلدی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۸۵ (۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۵.
- «سیاست‌های جامع ارتباطی ما هنگام با فن‌آوری‌ها توسعه پیدا نکرده است: علی‌اصغر کیا در تشریح آثار و پیامدهای فن‌آوری‌های نوین بر جامعه ایرانی». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۱۴۷.
- «سایت‌های خبری در عصر پرتلاطم اینترنت: راهکارهایی برای افزایش کیفیت و قابلیت سایت‌های خبری و خبرگزاری‌ها». ترجمه یعقوب نعمتی وروجنی، روزنامه رسالت، ش ۷۵۴۸ (۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۸.

- «شبکه‌های اجتماعی آنلاین و گسترش سبک زندگی جهان وطنانه». محمدمهدی مولایی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۱۳۹.
- «شورایعالی فضای مجازی در پی خنثی‌سازی جنگ نرم». آزاده مرئی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۵ (خرداد ۱۳۹۱): ۳۶.
- «شورایعالی فضای مجازی؛ عرصه جدید سیاستگذاری حاکمیتی». سیدتقی کمالی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۲.
- «ظرفیت شبکه‌های اجتماعی برای مدیریت شهری». حمید ضیایی‌پور، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۲۱-۲۲.
- «فضای مجازی را به لجن کشیدیم و رفت!». روزنامه کیهان، ش ۲۰۷-۲۰۸ (۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲.
- «فضای مجازی متأثر از فضای انقلابی باشد: سرمایه‌گذاری جدی در حوزه فناوری اطلاعات در کشور رخ نداده است». ماهنامه مهندسی ارتباطات، ش ۱۶ (۱ دی ۱۳۹۰): ۴-۷.
- «فعالیت‌های فرهنگی صفر و یک». زینب کوهیار، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶۰-۶۲.
- «قانون در فضای مجازی». محسن نامی، روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)، سال ۲۰، ش ۵۷۰۳ (۱۶ خرداد ۱۳۹۱): ۱۱.
- «قانون‌گذاری دنیای دیجیتال به سبک و سیاق دنیای آنالوگ». مرضیه خلقتی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵۸-۵۹.
- «کالبدشناسی جرایم سایبری در ایران». داود صادقیان، روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۳۰ (۱۸ خرداد ۱۳۹۱): ۱۱؛ ش ۲۵۳۳۳ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۱.
- «مبارزه با جرایم سایبری». مهیار میرزاپور، ماهنامه رایانه خبر، ش ۷۹ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۸۰.
- «مسخ‌شدگان دنیای مجازی: یکی از ویژگی‌های شبکه‌های اجتماعی این است که با داشتن انبوهی از اطلاعات شخصی می‌تواند آینده رفتاری کاربران را پیش‌بینی کند». ترجمه حمیده‌سادات هاشمی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۳۴۲۹ (۲۰ خرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی». روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۲۹ (۱۷ خرداد ۱۳۹۱): ۱۷.
- «مطالعه باورها و میزان آشنایی کاربران اینترنتی از مشکلات امنیتی». داود وحدت، مریم عزتی‌آراسته، عباس صادقی پوریانی، ماهنامه عصر فناوری اطلاعات، سال ۷، ش ۷۳ (بهمن ۱۳۹۰): ۱۲۸-۱۳۴.
- «مقابله با تهاجم اطلاعاتی به سواد رسانه‌ای نیاز دارد: گزارش ایران از سومین نشست "دین و رسانه" (امیرسپنجی، مهدی محسنیان‌راد)». زهره سعیدی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۰۲ (۲۵ خرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «مقایسه زیر مؤلفه‌های مؤثر نقش‌های اطلاع‌رسانی، مشارکت اجتماعی، آموزش و فرهنگ‌سازی رسانه ملی در ورزش همگانی». مهدی مرادی، حبیب هنری، عبدالحمید احمدی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۵۱-۷۰.
- «نبرد در تهران از پشت صفحه مانیتور: نگاهی به وجوه غیرقابل کتمان بازی‌های رایانه‌ای». محمد زندی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۰۱ (۲۴ خرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «نحوه مقابله با هرزنامه‌ها: رایج‌ترین ایمیل‌های جعلی به کاربران ایرانی». روزنامه ابتکار، ش ۲۳۲۶ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۳.

- «نشانگاه وب برای آینده روزنامه‌نگاری». علی اصغر محکی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۳-۱۴.
- «نقش اینترنت در تغییر ارزش‌های دینی». روزنامه جمهوری اسلامی، سال ۳۴، ش ۹۴۸۳ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۹.
- «نگاه ما به اجرای نظام رده‌بندی بازی‌های رایانه‌ای، سلمی بوده است: مدیرعامل بنیاد بازی‌های رایانه‌ای». الهام عبادتی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶۳.
- «نگاهی به برخی جرایم اینترنتی». روزنامه رسالت، سال ۲۷، ش ۷۵۵۹ (۱۸ خرداد ۱۳۹۱): ۱۷.

● رادیو و تلویزیون

- «آیا تأثیرپذیری مأموریت جدید رسانه است؟ پرسش از هنرمندان درباره تأثیر تلویزیون روی سبک زندگی مخاطبان». مریم رضازاده، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۹۰ (۹ خرداد ۱۳۹۱): ۱۸.
- «آی فیلم؛ موفقیت‌ها و محدودیت‌ها: شبکه آی فیلم برای رضایت مخاطبانش باید حجم تولیدات خود را بالا ببرد». سیدرضا صائمی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۳۴۱۳ (۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۹.
- «از بهره‌برداری تا بهره‌وری: نگاهی به تاریخچه و روند پیدایش فیلم‌های تلویزیونی». پیمان شوقی، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۱۰۰ (۲۳ خرداد ۱۳۹۱): ۲۰.
- «اعزام خبرنگاران به خارج از کشور پاداش نیست: گفت‌وگو با حسن عابدینی، مدیرکل اخبار خارجی صداوسیما». احسان رحیم‌زاده، روزنامه جام‌جم، سال ۱۳، ش ۳۴۳۱ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «الگوی دینی رفتارها در خانواده و نقش رسانه ملی». فاطمه شعبانی‌اصل، فصلنامه رسانه و خانواده، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۳۸-۷۳.
- «اینجا صداها حرف اول را می‌زنند: گزارشی از برگزاری جشنواره رادیو». مریم رضازاده، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۸۰ (۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۹.
- «بررسی اثرگذاری رسانه‌های تصویری بر نهاد خانواده». مهدی رشکیانی، فصلنامه رسانه و خانواده، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۱۳-۱۳۶.
- «بررسی و تحلیل اثرگذاری سریال‌های شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان بر خانواده». علی نهایندی، مهدی رشکیانی، فصلنامه رسانه و خانواده، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۷۴-۹۳.
- «بررسی و تحلیل نظرسنجی مخاطبان مجموعه تلویزیون کلاه قرمزی». سعید نوری آزاد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۵.
- «پایان زنگ چُرت خبرنگاران: گفت‌وگو با رئیس مرکز ملی آمادگی بلایا در دانشگاه کلمبیا در مورد خبرنگاری در زمان زلزله». بروس شاپیرو، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۱۶-۱۱۷.
- «پیچ رادیو دیگر نمی‌چرخد! نگاهی منتقدانه به وضعیت رادیو در آستانه هفتادومین سالگرد تأسیس آن». علی تهرانی‌فرد، روزنامه جوان، ش ۳۶۶۱ (۲۹ فروردین ۱۳۹۱): ۸.
- «تأثیر تلویزیون بر خانواده (در جامعه آمریکا)». جکی بولن، فصلنامه رسانه و خانواده، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۲۰۵-۲۱۸.
- «تبلیغات با حضور هنرمندان: با دستورالعمل جدید صداوسیما، مقررات تبلیغات بازرگانی تغییر کرد». مهدی رضایی، روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۶۹۹ (۹ خرداد ۱۳۹۱): ۳.

- «تعامل تاریخی رسانه رادیو و هنر نمایش: مریخی‌ها می‌آیند». علی امینی، *روزنامه اعتماد*، ش ۲۴۰۰ (۱ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «تغییر سبک زندگی و سودی که عاید سرمایه‌داری می‌شود: تأثیر تبلیغات در تغییر سبک زندگی مخاطبان در گفت‌وگو با علیرضا حسینی پاکدهی». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۱۳۳-۱۳۴.
- «جریان‌شناسی حضور فمینیسم در رسانه‌های تصویری ایران». سلمان رضوانی، *فصلنامه رسانه و خانواده*، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۹۳-۲۰۴.
- «جایگاه تبلیغات تجاری در اقتصاد امروز ایران». محمود دهقان طرزجانی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۳۹-۴۲.
- «جشنواره رادیو؛ الگوسازی آری، تقلید نه: برخی برنامه‌سازان رادیو معتقدند جشنواره رادیو می‌تواند از آنچه هست، بهتر باشد». فاطمه عودباشی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۱۲ (۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۹.
- «جعبه جادویی امد، شب‌نشین‌ها تمام شد: به گفته کارشناسان تماشای تلویزیون کارکردهای مثبتی دارد، اما به شرطی که جای روابط عاطفی خانواده را نگیرد». مرجان حاجی‌رحیمی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۸۵ (۲۴ فروردین ۱۳۹۱): ۱۱.
- «جهان در تور خبرنگاران تلویزیون: هدف از تأسیس دفاتر خارجی، تسریع در ارتباط گرفتن با خبرگزاری‌ها، تولید گزارش و پوشش مستقیم خبری است». سروش امیدوار، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۳۱ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰-۱۱.
- «حمله نیروهای امنیتی مصر به دفتر شبکه خبری العالم». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۰۹ (۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳.
- «حقوق گمشده مصرف‌کننده در میان تبلیغات سرسام‌آور». فرناز قلعه‌دار، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۹۸ (۲۱ خرداد ۱۳۹۱): ۱۶.
- «حوزه "رسانه بین‌المللی" تأسیس کند: رئیس اتحادیه رادیو و تلویزیون‌های اسلامی خواستار شد». *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۹۱ (۷ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «خانواده و رسانه‌های جمعی: با نگاهی به تلویزیون در خانواده‌های آمریکایی». محمد سروی زرگر، *فصلنامه رسانه و خانواده*، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۸۰-۱۸۲.
- «خانه به جای دهکده: واکاوی ایده "دهکده جهانی" در گفت‌وگو با هوشنگ عباس‌زاده». فاطمه باباخانی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۸۳.
- «خبر در سایه بحران اقتصادی». یدالله شاهسون، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۳۱ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «خشونت و آدمکشی محور اصلی فیلم‌های تلویزیونی». مجید زندی، *روزنامه جمهوری اسلامی*، سال ۳۳، ش ۹۴۶۶ (۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۱.
- «خلاقیات؛ گمشده اجرای تلویزیونی: در اجرای بسیاری از مجریان مطرح جهان به زبان بدن یکی از عوامل مهم موفقیت به حساب می‌آید». مهراوه فرودسی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۰۷ (۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۹.

- «خواب تلویزیون اینترنتی و معبران زمان: آیا رویای تلویزیون اینترنتی در ایران محقق شده است؟». مجید هدایتی نسب، *ماهنامه مهندسی ارتباطات*، ش ۱۶ (۱ دی ۱۳۹۰): ۱۷-۱۶.
- دهکده جهانی مک لوهان، پیش‌بینی جالبی از آینده جوامع انسانی بود: گفت‌وگو با منصور ساعی درباره اندیشه‌های مارشال مک‌لوهان». ابراهیم عبدالله‌زاده، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۸۴.
- «راه‌کارهای قرآنی ترویج عفاف و حجاب و مقایسه آن با عملکرد رسانه ملی». فریده پیشوایی، *فصلنامه مطالعات جوان و رسانه*، ش ۴ (بهار ۱۳۹۱): ۲۸-۱۱.
- «رسانه صددرصد مستقل در هیچ جای دنیا وجود ندارد»: گفت‌وگو با یحیی کمالی‌پور رئیس گروه ارتباطات دانشگاه پوردو کلیومت]. *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۹۰ (۶ خرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «رسانه گرم و سرد به روایت مک لوهان». مایک زاند بوت؛ ترجمه جمشید زمانی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۸۱-۸۰.
- «رسانه ملی؛ برنده واقعی سین مثل سریال». شیدا اسلامی، *روزنامه رسالت*، ش ۷۵۴۴ (۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵.
- «رسانه و خانواده در آینه تحقیقات». عیسی زارعی، *فصلنامه رسانه و خانواده*، سال ۱، ش ۱، (زمستان ۱۳۹۰): ۲۳۶-۲۳۵.
- «رسانه‌های ماهواره‌ای و از خودبیگانگی فرهنگی (با تأکید بر موضوع خانواده)». شهرزاد شریعتی، احسان رازانی، *فصلنامه رسانه و خانواده*، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۷۹-۱۶۲.
- «روزگار طولانی اهل خیر». محمد دلآوری، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۳۱ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۱.
- «سبک زندگی دینی و سریال‌های خانوادگی». غلام‌حسین عیوضی، *فصلنامه رسانه و خانواده*، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۳۷-۱۶۱.
- «شبکه‌های جدید صداوسیما برنامه هم می‌خواهند». مریم رضازاده، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۵۰ (۲۲ فروردین ۱۳۹۱): ۱۸.
- «شن‌های سفید ابوموسی زیر پای خبرنگاران ایران: از نخستین سفر اهالی رسانه به مروارید خلیج فارس». حمید امینی فرد، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۸۵ (۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «ضرورت‌های راه‌اندازی رادیو گردشگری». *روزنامه جام‌جم*، ش ۳۴۱۳ (۲۸ خرداد ۱۳۹۱): ۹.
- «ضرورت اهتمام جدی دستگاه‌های تبلیغی در فرهنگ‌سازی برای مصرف کالاهای ساخت داخل: رهبر معظم انقلاب تأکید کردند». *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۸.
- «عراق جهنم خبرنگاران». *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۳۱ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۱.
- «فقط گوش کنیم: گزارشی از حال و هوای رادیو». مریم رضازاده، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۶۶ (۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۰.
- «گسترش تلویزیون روی موج دیجیتال: قرار است شبکه‌های ورزشی و نمایش ۲ در سال جاری راه‌اندازی شود». مهرابه فردوسی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۲، ش ۳۳۷۹ (۱۷ فروردین ۱۳۹۱): ۹.
- «لطفاً یکساعت تلویزیون‌تان را خاموش کنید! حفظ ایمنی کودکان در برابر آسیب‌ها روانی و تربیتی جادوی تلویزیون». علی درویشی، *روزنامه اطلاعات*، ش ۲۵۳۳۴ (۲۳ خرداد ۱۳۹۱): ۵.
- «ماخذشناسی حجاب و رسانه». عیسی زارعی، *فصلنامه مطالعات جوان و رسانه*، ش ۴ (بهار ۱۳۹۱): ۱۱۷-۱۲۲.

- «مروری بر نقش تلویزیون در توسعه تئاتر». ماهنامه نمایش، سال ۱۳، ش ۱۴۹ (بهمن ۱۳۹۰): ۶۱-۶۴.
- «میزگرد رسانه و الگوی خانواده مطلوب ایرانی، اسلامی». فصلنامه رسانه و خانواده، سال ۱، ش ۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۲-۳۷.
- «نخوردیم نان گندم اما دیدیم دست مردم، آقای مجری». نگین حسینی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۲۴ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۹.
- «نقش ارتباطات رسانه‌ای در زمینه حجاب و عفاف در گفت‌وگو با خانم‌ها پروین سلیمی و طیبه ربانی». حکیمه صنیع‌فر، فصلنامه مطالعات جوان و رسانه، ش ۴ (بهار ۱۳۹۱): ۵۹-۶۰.

• مطبوعات

- «آرمان آگاهی‌بخشی مطبوعات: گزارشی از دلایل سطحی‌نگری برخی مطبوعات در گفت‌وگو با کارشناسان». صفورا سلحشوری، روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۷۵ (۲۳ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۴.
- «آشنایی با ۴ عنصر خبرنگاری مدرن». ماهنامه روابط عمومی، ش ۸۲ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴۸-۴۹.
- «آغاز همایش دو روزه بررسی مسایل مطبوعات ایران: وزیر ارشاد از ورود حوزه علمیه در بحث رسانه‌ها استقبال می‌کنیم». روزنامه شرق، ش ۱۵۳۶ (۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۹.
- «ایا معاون مطبوعاتی حق ندارد از مشکل خبرنگاران بگوید؟» محمدجعفر محمدزاده به تحریف سخنانش پاسخ داد». روزنامه دنیای اقتصاد، ش ۲۶۳۶ (۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۲.
- «اپل به معروفترین مرکز خرید جهان می‌رود: روزنامه‌نگاری ایران و جهان در برنامه زنده تلویزیونی». ماهنامه کاربربان، ش ۱۱۲ (بهمن ۱۳۹۱): ۱۸.
- «اخذ مالیات غیرقانونی از مطبوعات». زهرا رفیعی، روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۶۷۹ (۱۷ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶.
- «از پرسش نمی‌توان روگرداند: تأملی در مالکیت فکری و معنوی». رضا داوری اردکانی، روزنامه اعتماد، سال ۹، ش ۲۳۵۹ (۱۴ فروردین ۱۳۹۱): ۸.
- «از فرهنگ هواداری تا نشریات هواداری ورزشی مجازی: تحلیل وبلاگ‌های هواداران تیم فوتبال استقلال تهران». علیرضا دهقان، حسین حسینی، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۸، ش ۶۸ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۰۷-۱۳۴.
- «اصل آزادی اطلاعات و آثار آن: به مناسبت روز جهانی آزادی مطبوعات». محسن اسماعیلی، روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)، ش ۵۶۷۵ (۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲.
- «اطلاعات، ارتباطات و دانش‌شناسی در مطبوعات». مهشید کریمی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۱۰۰.
- «امروز نخستین شماره "اعتماد" متولد می‌شود: یادداشت ۱۰ سال پیش مدیرمسئول». الیاس حضرتی، روزنامه اعتماد، ش ۲۴۱۷ (۲۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱.
- «انتشار تناقض‌های روزگار ما: شرنوشت ما روزنامه‌نگاران سینمایی». مینا اکبری، روزنامه اعتماد، ش ۲۴۲۰ (۲۷ خرداد ۱۳۹۱): ۱۶.

- «انتقادات استادان روزنامه‌نگاری آرمانی است: معاون مطبوعاتی وزارت ارشاد». فاطمه رمضانیان، *روزنامه اعتماد*، ش ۲۴۰۳ (۴ خرداد ۱۳۹۱): ۱۳.
- «با طنز و کاریکاتور شوخی نکنید». رویا صدر، *روزنامه شرق*، ش ۱۵۲۸ (۲۵ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۵.
- «۲۰ میلیون نوجوان ایرانی در محاصره بازی‌های غیراخلاقی». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۱۸۶ (۲۹ فروردین ۱۳۹۱): ۷.
- «۱۵ تومانی که امام (ره) برای گزارش‌نویسی به یک طلبه دادند: گفت‌وگوی خواندنی برای مرحوم حجت‌الاسلام عقیقی بخشایشی؛ نخستین گزارشگر خبری سخنان امام خمینی (ره)». *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۵۰ (۲۰ فروردین ۱۳۹۱): ۱۰.
- «پرسش‌ها، روزنامه‌نگاری را می‌بلعد: فقدان‌های روزنامه‌نگاری ایران (گفتمان فوکویی- نگاه فردایی)». مجید رضائیان، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰- فروردین ۱۳۹۱): ۱۵.
- «پیامدهای پیوستن به معاهده برن: زندگی بدون کپی‌رایت به پایان خود نزدیک است». مهدی رضایی، *روزنامه همشهری (ضمیمه)*، ش ۵۶۷۵ (۱۲ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶.
- «پیوستن ایران به "کپی‌رایت" قیمت کتاب‌های ترجمه‌ای را بالا می‌برد: تلاش‌ها برای الحاق ایران به قانون مالکیت فکری، ادبی، هنری». *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۶۲ (۳ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۲.
- «تاریخ نشر کتاب در ایران». عبدالحسین آذرنگ، *ماهنامه بخارا*، ش ۸۵ (بهمن - اسفند ۱۳۹۰): ۳۶۱-۳۵۲.
- «تصویر تاریخ بر دیواره‌های "التحریر"». *روزنامه شرق*، ش ۱۵۵۳ (۲۵ خرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «جرم توهین به مقدسات اسلام به خصوص از سوی مطبوعات قابل گذشت نیست». *روزنامه حمایت*، ش ۲۵۰۵ (۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۴.
- «جنجال خبرنگار نماها علیه معاون مطبوعاتی». *روزنامه ایران*، ش ۵۰۷۳ (۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۸.
- «چیزهایی هست که نمی‌دانیم! درباره "بی‌دقتی‌های" ما روزنامه‌نگاران» پژمان موسوی، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۵۵۰ (۲۲ تیر ۱۳۹۱): ۲۰.
- «خبرنگاران و روزنامه‌نگاران در انتظار اجرای قانون معافیت مالیاتی: مصوبه‌ای که ۱۰ سال است اجرا نمی‌شود». *روزنامه ایران*، ش ۵۰۹۰ (۹ خرداد ۱۳۹۱): ۴.
- «خبرنگاران هم خودکشی می‌کنند: درباره تأثیرات سوء سوژه‌های گزارشی». حمید جعفری، *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۵۶۲ (۶ تیر ۱۳۹۱): ۲۰.
- «دغدغه‌های روزنامه‌نگاری». سعید فائق، *روزنامه اعتماد*، ش ۲۳۸۲ (۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱.
- «دغدغه کنونی ما رشد کیفی مطبوعات است: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی». *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۸۸ (۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۲.
- «دفاع کارشناسان رسانه از مواضع معاون مطبوعاتی درباره خبرنگاران». *روزنامه اعتماد*، ش ۲۳۹۰ (۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱.
- «دنیا کاریکاتوریست‌های ایرانی را می‌شناسد: برگزیده جشنواره پاندای طلایی چین در گفت‌وگو با جام‌جم». سحر طاعتی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۳۰ (۲۱ خرداد ۱۳۹۱): ۸.
- «دیپلمات‌هایی در نقش خبرنگار». زهره سعیدی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۳۰ (۱۸ اسفند ۱۳۹۰): ۱۴.

- «دیدار با حسین فندی بعد از سال‌ها: نخستین جشن تجلیل از سرآمدان مطبوعات ایران با عنوان "پیش‌نگاران" برگزار شد». *روزنامه دنیای اقتصاد*، ش ۲۶۴۴ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۲.
- «روزنامه‌نگاران جمهوری آذربایجان زیرضربه». *روزنامه شرق*، سال ۹، ش ۱۵۲۷ (۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶.
- «روزنامه‌نگاری آنلاین مدعی تر می‌شود». *ماهنامه کاربران*، ش ۱۱۲ (بهمن ۱۳۹۰): ۲۵.
- «روزنامه‌نگاری شهروندی، محصول فناوری اطلاعات». *ماهنامه روابط عمومی*، ش ۸۲ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶۱-۶۲.
- «روزنامه‌نگاری علمی یعنی چه؟: روزنامه‌نگار علمی، اهمیت و جایگاه علم را به میان مردم می‌آورد». پوریا ناظمی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۳۸۸ (۲۸ فروردین ۱۳۹۱): ۱۲؛ ش ۳۳۹۴ (۴ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۲.
- «روزنامه‌نگاری و خدمت عمومی». *روزنامه آرمان روابط عمومی*، ش ۱۹۲۰ (۱۶ خرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «روزهای ناشران با دغدغه کاغذ ورق می‌خورد: فرسودگی ماشین آلات و کمبود مواد اولیه از مشکلات تولیدکنندگان کاغذ داخل کشور است». ساره گودرزی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۲۶ (۱۶ خرداد ۱۳۹۱): ۸.
- «سرمایه نوزده سال حضور تخصصی در عرصه مطبوعات». مریم چهاربالش، *ماهنامه صنعت کفش*، ش ۱۷۳ (اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۶.
- «سه دهه با مطبوعات فارسی زبان مهاجران افغانستانی در جهان (۱۳۸۷-۱۳۵۷)». امیدعلی مسعودی، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۴۴-۴۷.
- «سهل‌انگاری فرصت‌های مجازی را به تهدید تبدیل می‌کند: گفت‌وگوی ایران با مدیر سرای روزنامه‌نگاران». مسعود جلوی، *روزنامه ایران*، سال ۱۸؛ ش ۵۰۸۵ (۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۵.
- «عطش کاذب بازار نشر را فرا گرفته است: نگاهی به حال و هوای نشر در گفت‌وگو با دکتر معصومی همدانی». سیده معصومه کلانکی، *روزنامه قدس*، سال ۲۵، ش ۶۹۴۶ (۱۵ فروردین ۱۳۹۱): ۱۲.
- «طاق؛ نام برتر هجدهمین جشنواره مطبوعات و خبرگزاری‌ها». *ماهنامه طاق*، ش ۵۹ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۲۰.
- «طنز و طنزنویسی فاصله‌ای از اشک تا لبخند است: گذری و نظری به وضعیت کنونی طنزنویسی در ایران در گفت‌وگو با "جوان" با داوود امیریان». علی محمدیان، *روزنامه جوان*، ش ۳۶۴۸ (۱۴ فروردین ۱۳۹۱): ۱۲.
- «فروش سیگار در کیوسک مطبوعاتی ممنوع!». *روزنامه همشهری*، سال ۲۰، ش ۵۶۹۸ (۸ خرداد ۱۳۹۱): ۱۰.
- «فیدل را شکار کردم!». علی‌اکبر عبدالرشیدی، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۳۱ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۱۱.
- «قانون اساسی متضمن آزادی مطبوعات». سجاد سلامت، *روزنامه رسالت*، ش ۷۵۳۵ (۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۷.
- «قانون کی‌رایت، تهدیدکننده یا حامی مؤلفان؟: کارشناسان در گفت‌وگو با "حمایت" از تبعات منفی و مثبت پیوستن به "معاهده برن" می‌گویند». *روزنامه حمایت*، ش ۲۴۹۱ (۲۷ فروردین ۱۳۹۱): ۴.
- «قلب خاطره‌خوانی را رسانه‌ها می‌تپانند: نظرسنجی درباره برترین آثار مکتوب مستند در دهه ۸۰». صادق وفایی، *مدیریت ارتباطات*، ش ۲۲-۲۳ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۱۵۰-۱۵۱.

- «کارکرد و ماهیت مطبوعات از نظرگاه امام خمینی (ره)». مصطفی انصافی، روزنامه کیهان، ش ۲۰۱۹۵ (۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۲.
- «کایکاتور بهترین و ساده‌ترین سلاح برای رسیدن به هدف است: گفت‌وگو با کاریکاتورریست عمانی». حسین جهانی، روزنامه ایران، ش ۵۱۱۰ (۵ تیر ۱۳۹۱): ۱۸.
- «کاریکلماتورنویسی». علی حسین‌پور، فصلنامه رسانه دانشگاه، سال ۷، ش ۲۸ (زمستان ۱۳۸۵): ۹۸-۱۰۵.
- «گلایه اصحاب رسانه از اوضاع مطبوعات کشور: چهارمین سمینار بررسی مسائل مطبوعات ایران». روزنامه اعتماد، ش ۲۴۰۲ (۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱.
- «گنجینه مطبوعات ملک: فهرست نامه نشریات کتابخانه و موزه ملی ملک». مهران آشوری، ماهنامه کتاب ماه کلیات، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۴۸-۵۳.
- «ماخذشناسی مطبوعات فارسی زبان خارج از کشور». مهدی جعفری‌خانقاه، ماهنامه کتاب ماه کلیات، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۵۸-۹۹.
- «ما روزنامه‌نویسان عصر پهلوی: خاطرات جهانگیر بهروز (روزنامه‌نگار قدیمی)». روزنامه اطلاعات، ش ۲۵۳۲۳ (۸ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۲۴ (۸ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۲۶ (۱۱ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۲۸ (۱۶ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۲۹ (۱۷ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۳۰ (۱۸ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۳۲ (۲۱ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۳۳ (۲۲ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۳۴ (۲۳ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۳۵ (۲۴ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۳۶ (۲۵ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۳۸ (۲۸ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۳۹ (۳۰ خرداد ۱۳۹۱): ۶؛ ش ۲۵۳۴۰ (۳۱ خرداد ۱۳۹۱): ۶.
- «مالیات علیه مطبوعات: آیا آگهی، بخشی از فعالیت‌های مطبوعاتی نیست؟». محمدعلی بدری، روزنامه همشهری، سال ۲۰، ش ۵۶۹۵ (۴ خرداد ۱۳۹۱): ۱۴.
- «محکومیت‌های مطبوعاتی نباید سابقه مؤثر کیفری شوند: گفت‌وگو [با کامبیز نوروزی وکیل دادگستری]». روزنامه اعتماد، ش ۲۴۰۲ (۳ خرداد ۱۳۹۱): ۱۳.
- «مدرسه روزنامه‌نگاری علمی». محمد کرام‌الدین، فصلنامه رشد آموزش زیست‌شناسی، ش ۸۶ (بهار ۱۳۹۱): ۶۰.
- «مطبوعات ایران پیش‌نگاران خود را می‌شناسد: با حضور وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی». روزنامه اعتماد، ش ۲۳۹۷ (۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۰؛ ش ۲۵۳۱ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۶.
- «مطبوعات در جهان اسلام». مریم پژوه، ماهنامه کتاب ماه کلیات، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۵۷-۵۴.
- «مطبوعات فرهنگ و آرمان‌گرایی». روزنامه پیام زن، ش ۲۲۵۳ (۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۹.
- «مطبوعات کودک و نوجوان: رونق یا رکود؟». کیان جوادی، ماهنامه کتاب ماه کودک و نوجوان، ش ۱۷۴ (فروردین ۱۳۹۱): ۱۰۴-۱۱۲.
- «مطبوعات و رسانه‌ها آینه واقعیات جامعه باشند: حسینی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تأکید کرد». روزنامه همبستگی، ش ۲۸۴۰ (۳ خرداد ۱۳۹۱): ۷.
- «مطبوعات و شعر، هر دو دوستان قدیم‌اند: نخستین صبح پنج‌شنبه با صفحه شعر قدس». آرش شفاعی، روزنامه قدس، سال ۲۵، ش ۷۰۰۵ (۲۵ خرداد ۱۳۹۱): ۵.
- «مطبوعات هم صاحبخانه می‌شوند». روزنامه ایران، سال ۱۸، ش ۵۰۸۱ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۸.

- «مقوله طنز در ایران». محمدمامین خوش‌نیت، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۸۲ (۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۰.
- «ملاحظات ایران برای پیوستن به معاهده مالکیت معنوی». ندا رضوانی‌نیا، *روزنامه خراسان*، ش ۱۸۱۰۸ (۱۳ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۲.
- «ناشران بازاریابی، تبلیغات و فروش در ایران». احمد آخوندی، *دوماهنامه توسعه و مهندسی بازار*، ش ۲۴ (فروردین - اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۰.
- «نباید شرایط ورود به حرفه خبرنگاری آسان باشد: گفت‌وگو با پدرام پاک‌آیین، مدیرکل مطبوعات و خبرگزاری‌های داخلی». زینب مرتضایی‌فرد، *روزنامه جام‌جم*، سال ۱۳، ش ۳۴۱۷ (۲ خرداد ۱۳۹۱): ۸.
- «نخستین جشن تجلیل از سرآمدان مطبوعات ایران با عنوان "پیش‌نگاران" برگزار شد: دیدار با حسین قندی بعد از سال‌ها». *روزنامه دنیای اقتصاد*، ش ۲۶۴۴ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۳۲.
- «نخستین جشن سرآمدان مطبوعات ایران برگزار شد». *روزنامه خراسان*، ش ۱۸۱۲۲ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۵.
- «نخستین‌های تاریخ روزنامه‌نگاری ایران». مهران آشوری، *ماهنامه کتاب ماه کلیات*، ش ۱۷۲ (فروردین ۱۳۹۱): ۳۲.
- «نشریات دانشجویی در محاق: تحلیل حقوقی بر نظام حقوقی حاکم بر نشریات دانشجویی» قاسم محمدزاده، *روزنامه اعتماد*، ش ۲۴۰۴ (۶ خرداد ۱۳۹۱): ۸.
- «نظام یارانه‌ای مطبوعات اصلاح و هدفمند شد». *روزنامه دنیای اقتصاد*، ش ۲۶۴۸ (۳ تیر ۱۳۹۱): ۳۲.
- «نقد بدون مطبوعات آزاد و مستقل امکان‌پذیر نیست». حافظ موسوی، *فصلنامه و سینما و ادبیات*، ش ۳۱ (زمستان ۱۳۹۰): ۱۲۷.
- «نگاهی به مقوله طنز در ایران و جهان». محمدمامین خوش‌نیت، *روزنامه ایران*، سال ۱۸، ش ۵۰۸۱ (۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۲۰.
- «نماینده ولی‌فقیه در کردستان: انتقاد ناقص و تمجید نابجا به جایگاه مطبوعات لطمه می‌زند». *روزنامه کیهان*، ش ۲۰۲۱۳ (۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۱): ۱۱.
- «همان چیزی که زنده یاد سحابی گفت: درباره خاطره و داستان». محسن فرجی، *ماهنامه مدیریت ارتباطات*، ش ۲۳-۲۲ (اسفند ۱۳۹۰ - فروردین ۱۳۹۱): ۱۵۲.
- «۱۱ کتابی که روزنامه‌نگاران برای اقتصاددانان نوشتند: بحران مالی سال ۲۰۰۸ چگونه ایجاد شد؟». *روزنامه اعتماد*، ش ۲۴۱۵ (۲۱ خرداد ۱۳۹۱): ۶.