

فهرست گزیده مقالات ارتباطات جمعی در مطبوعات

مهرداد ندیری

آنچه در پی می‌آید فهرست گزیده مقاله‌هایی در زمینه ارتباطات جمعی، جنگ نرم، رادیو و تلویزیون و مطبوعات در ماه‌های تیر، مرداد و شهریور ۱۳۸۹، در مطبوعات کشور چاپ شده است. مواردی که بیرون از این فاصله زمانی قرار دارد؛ مربوط به تأخیر در انتشار نشریه مربوطه است.

ارتباطات

- «اخلاق رسانه و حریم خصوصی، رویکردی اسلامی». احمدرضا شاه‌علی، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۸۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۴۳-۶۰.
- «اطلاعات شما را خریداریم: مروری بر درآمدزایی شبکه‌های اجتماعی». حسن قاسم‌زاده، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۴ (۲۱ شهریور ۱۳۸۹): ۶۹.
- «ارتباطات اسلامی و علوم انسانی». حمید مولانا، روزنامه کیهان، ش ۱۹۷۰۳ (۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۶؛ ش ۱۹۷۰۹ (۱۴ مرداد ۱۳۸۹): ۱۶؛ ش ۱۹۷۱۵ (۲۱ مرداد ۱۳۸۹): ۱۶؛ ش ۱۹۷۲۱ (۲۸ مرداد ۱۳۸۹): ۱۶.
- «استوارت هال و مهار بحران (خوانشی بر کتب مهار عمران)». حسین سرافراز، دو فصلنامه نامه فرهنگ و ارتباطات، سال ۱، ش ۱ (پاییز - زمستان ۱۳۸۸): ۱۴۱-۱۶۰.
- «از تنوری‌پردازی بومی خبر نداریم: دکتر ابراهیم فیاض استاد دانشگاه تهران». ناسخ ندایی، روزنامه خراسان، ش ۱۷۶۱۸ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۲.
- «ازدواج به سبک رسانه: تأثیر رسانه بر ازدواج». میلاد حاجی پروانه، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱ ش ۱۴۴۷ (۲ مرداد ۱۳۸۹): ۷۰-۷۱.
- «ایجاد چالش در ذات خبر است: گفت‌وگو با دکتر محمد سلطانی فر استاد رشته ارتباطات». روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۸۱۹ (۱۸ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «ایرانیان دخالت بیگانگان را نمی‌پذیرند: رسانه‌های بیگانه، قرائتی با تحلیل گفتمانی». حسن بشیر، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۴ (شهریور ۱۳۸۹): ۱۰.
- «باز هم تردستی رسانه‌ای پتساگون». بهروز فرهنگد، روزنامه قدس، سال ۲۳، ش ۶۴۴۶ (۶ تیر ۱۳۸۹): ۶.

- «بایسته‌های اجتماعی در سیاست‌گذاری رسانه‌ای جمهوری اسلامی». وحید خاشعی، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۸۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۶۱-۸۰.
- «بررسی نفوذ شبکه‌های اجتماعی مجازی در میان کاربران ایرانی». حمید ضیایی‌پرو، سیدوحید عقیلی، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۸۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۲۳-۴۲.
- «بنگاه‌های بزرگ اطلاعات: شبکه‌های اجتماعی از کجا کسب در آمد می‌کنند». حسین میثمی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۴ (۲۱ شهریور ۱۳۸۹): ۷۲-۷۳.
- «به یک معنا ساحت رسانه فلسفی است: گفت‌وگو با دکتر غلامرضا آذری استاد پار گروه ارتباطات دانشگاه آزاد اسلامی». منوچهر دین‌پرست، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۴ (شهریور ۱۳۸۹): ۸۰-۸۲.
- «تأثیر رسانه‌ها بر سلامت روان». عظیم مروی، روزنامه خراسان، ش ۱۷۶۷۵ (۲۵ شهریور ۱۳۸۹): ۸.
- «تاریخ مختصر تبلیغات در آمریکا». عباس فغانی، ماهنامه دانش تبلیغات، سال ۶، ش ۳۱ (تیر ۱۳۸۹): ۵۶.
- «تبلیغات و انقلاب دیجیتال: گزارشی از چهل‌دومین همایش جهانی بین‌المللی تبلیغات». حسن بناتج، ماهنامه دانش تبلیغات، سال ۶، ش ۳۱ (تیر ۱۳۸۹): ۴۴-۴۵.
- «تجارت الکترونیک، پدیده هزاره سوم». روزبه حبیبی، ماهنامه دانش تبلیغات، سال ۶، ش ۳۱ (تیر ۱۳۸۹): ۱۴-۱۹.
- «تلفن همراه، یک رسانه». علی اصغر کیا، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۳۰ (شهریور ۱۳۸۹): ۴-۱۷.
- «توسل رسانه‌های سنتی به اینترنت: رسانه‌های معتبر جهان چندسازمانی می‌شدند». شادی ضابط، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۵ (۲۷ شهریور ۱۳۸۹): ۶۶.
- «جامعه‌شناسی ورزشی و رسانه‌های گروهی». ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۲۶ (اردیبهشت ۱۳۸۹): ۱۳۲-۱۳۴.
- «جهان هرگز نمی‌ایستد و منتظر نمی‌ماند: سیری با محسنیان‌راد در چهار کهکشان ارتباطی ایران». فاطمه شیرازدی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۴ (شهریور ۱۳۸۹): ۱۴-۱۵.
- «جهانی عمل کن، محلی بیندیش». جان فیسک؛ ترجمه حسین ذوالقدر، فصلنامه اقی آموزش، ش ۶۷ (زمستان ۱۳۸۸): ۱۸۹-۲۰۴.
- «حجاب و عفاف در اتاق فرمان رسانه‌ها: این رویارویی جدی است». رضا فرخی، روزنامه جوان، ش ۳۱۸۰ (۳ مرداد ۱۳۸۹): ۵.
- «چشم‌انداز توسعه جامعه اطلاعاتی در ایران». روزنامه اطلاعات، ش ۲۴۸۰۱ (۲۷ تیر ۱۳۸۹): ۱۷-۱۸.
- «حیات اقتصادی رسانه‌ها: وابستگی و استقلال: نگاهی به مدل "تبلیغ" هرمن چامسکی». مهرداد علمداری، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۳۰ (شهریور ۱۳۸۹): ۶۸-۷۳.
- «دیوار کوتاه رسانه‌ها در ماجرای آلودگی آب». حمید ضیایی‌پرو، روزنامه همشهری؛ سال ۱۸، ش ۵۱۸۱ (۹ مرداد ۱۳۸۹): ۱۴.
- «رسالت رسانه: نگاهی به تأثیر رسانی در تعالی نوع بشر و تحقق آرمان‌های مربوط به حقوق بشر». نجمه روزی‌طلب، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۷۸ (۱۴ مرداد ۱۳۸۹): ۸.
- «رسانه در آینه تاریخ، تأثیر متقابل حقوق رسانه». نجمه روزی‌طلب، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۸۳ (۱۱ مرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «رسانه زیبا؛ بررسی زیبایی‌شناسانه رسانه». ولفانگ شرماسر؛ ترجمه مهدیه مفیدی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۴ (شهریور ۱۳۸۹): ۸۲-۸۳.
- «رسانه و آموزش: آموزش در دو قدمی صفر و یک». صادق کشفی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش

۱۴۵۳ (۱۳ شهریور ۱۳۸۹): ۶۹.

- «رسانه‌ها و بیست‌وسومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران». سعید میرمحمد صادق، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۵۰ (خرداد ۱۳۸۹): ۱۰۳-۱۰۲.
- «رسانه و دموکراسی». روح‌الله حسن کاویار، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۱۳۷ (مرداد ۱۳۸۹): ۶۷-۶۰.
- «رویکردی نوین به تبلیغات با استفاده از نظریه نمایشی اروینگ گافمن». امیرحسین خان دیزجی، ماهنامه دانش تبلیغات، سال ۶، ش ۳۱ (تیر ۱۳۸۹): ۵۳-۴۸.
- «سرمایه‌گذاری در صنعت ارتباطات و رسانه‌های نوین». فریدون وردی‌نژاد، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۴ (شهریور ۱۳۸۹): ۸.
- «سلطه میلیاردر یهودی بر رسانه‌های جهان». روزنامه جمهوری اسلامی، سال ۳۲ (۱۴ تیر ۱۳۸۹): ۶.
- «سواد رسانه‌ای؛ سازوکار مقاومت در برابر تهاجم رسانه‌ها». ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۲ (خرداد-تیر ۱۳۸۹): ۲۰-۱۳.
- «سواد رسانه‌ای؛ ضرورت دنیای امروز». اکبر حسین‌زاده، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۵۳ (شهریور ۱۳۸۹): ۷۶-۷۰.
- «سیر تطور نظریات ارتباطات توسعه، تأکید بر پارادایم چندگانگی فرهنگ». علی جعفری، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۸۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۱۱۸-۹۷.
- «غول‌ها هم می‌جنابند: نگاهی به کتاب "انحصار نوین رسانه‌ای"». محسن شاهوردی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۷۷ (۲ تیر ۱۳۸۹): ۱۲.
- «ضرورت مخاطب‌شناسی». روزنامه کیهان، ش ۱۹۷۰۷ (۱۲ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «فلسفه اطلاعات». علی جلالی دیزجی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۵۲ (مرداد ۱۳۸۹): ۲۹-۲۲.
- «کارنامه کامیاب: مروری بر زندگی و آثار پدر علم ارتباطات ایران، دکتر کاظم معتمدنژاد». ابراهیم عبدالله‌زاده، روزنامه شرق، سال ۵؛ ش ۱۰۲۵ (۱۰ مرداد ۱۳۸۹): ۱۴.
- «کبوترهای نامه‌رسان در عصر دیجیتال: از ارتباطات راه دور همچنان در حال تغییر و تکامل زندگی ما است». یحیی کمالی‌پور، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۵ (۲۷ شهریور ۱۳۸۹): ۶۴-۶۵.
- «گسترش رسانه‌ها و شخصی شدن سیاست». گری استیسی اسمیت لی، چینگ هانگ؛ ترجمه پروین مشتاق، روزنامه رسالت، سال ۳۵، ش ۷۰۷۱ (۸ شهریور ۱۳۸۹): ۹.
- «گفت‌وگو با دکتر بیژن عبدالکریمی: رسانه‌های جمعی تولید حقیقت». مسعود پیوسته، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۴۳ (۳۱ شهریور ۱۳۸۹): ۸.
- «مأموریت جدید رسانه‌ها: سیری در عملکرد اهالی ژورنالیسم قرن ۲۱». بهروز بهزادی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۳۴ (۲۰ مرداد ۱۳۸۹): ۱۵.
- «مدیران تمام وقت خود را به اطلاعات اختصاص می‌دهند: گفت‌وگو با مدیرعامل بانک پارسیان». ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۴ (شهریور ۱۳۸۹): ۱۷-۱۶.
- «مروری بر پاره‌ای نظریه‌ها پیرامون رسانه‌ها و چالش‌های تأثیرگذار بر مخاطبان: سواد رسانه‌ای، سازوکار مقاومت در برابر تهاجم رسانه‌ها». ناهید خشنویس، ماهنامه روابط عمومی، ش ۷۲ (خرداد-تیر ۱۳۸۹): ۲۰-۱۳.
- «مسئولان با اصحاب رسانه همراهی کنند: رئیس‌جمهور در مراسم بزرگداشت مقام خبرنگار». روزنامه جوان، ش ۳۱۹۱ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۲.
- «معتقد بر کنترل رسانه‌ها از طریق تعامل نه پدرسالاری: محسن رضایی در گفت‌وگوی اختصاصی با ماهنامه مدیریت ارتباطات مطرح کرد؛ رسانه‌های خارجی مسائل را بهتر تشخیص می‌دهند». آرش

- محبی، امیرعلی علامه‌زاده، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۴ (شهریور ۱۳۸۹): ۱۱-۱۳.
- «مهم‌ترین خواص ابر رسانه‌ها»، روزنامه وطن‌امروز، ش ۴۹۹ (۱۶ شهریور ۱۳۸۹): ۶.
- «می‌خواهند از جمعه‌ها لذت ببرند: فلسفه رسانه در گفت‌وگو با فرانک هارتمن». محمد میرزاخانی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۴ (شهریور ۱۳۸۹): ۸۴-۸۶.
- «نفوذ صهیونیسم در رسانه». حمید حسین‌زاده، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۷۰۲۱ (۸ تیر ۱۳۸۹): ۷.

● جنگ نرم

- «اتاق‌های فکر و جنگ نرم». علیرضا قشقایی، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۷۰۸۸ (۳۱ شهریور ۱۳۸۹).
- «ارتش کلمه: جنگ نرم، زبان، فرهنگ و امنیت ملی». احسان عباسلو، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۵۴ (۶ تیر ۱۳۸۹): ۱۰.
- «اغوا، راهکار اساسی جنگ نرم». مجتبی حدادی، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۷۰۴۸ (۱۲ مرداد ۱۳۸۹): ۱۷.
- «آمریکا چگونه در عراق افکار عمومی را مدیریت می‌کند؟». روزنامه جمهوری اسلامی، سال ۳۲، ش ۸۹۳۶ (۱۳ تیر ۱۳۸۹): ۱۱.
- «تبلیغ فرقه‌گرایی و جنگ نرم». طهورا مهدوی، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۷۰۵۱ (۱۶ مرداد ۱۳۸۹): ۱۷.
- «تصویر از درون محور جنگ نرم است: در گفت‌وگو با پرویز امنیتی نویسنده کتاب جامعه‌شناسی ۲۲ خرداد مطرح شد». روزنامه جوان، ش ۳۱۹۹ (۲۶ مرداد ۱۳۸۹): ۹.
- «توطئه‌گران بین‌المللی (گزارش نشست‌های سری گروه بیلدبرگ)». جیم تاکر؛ ترجمه وحیدرضا نعیمی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۹۹ (۲ مرداد ۱۳۸۹): ۸؛ ش ۱۹۷۰۰ (۳ مرداد ۱۳۸۹): ۸؛ ش ۱۹۷۰۱ (۴ مرداد ۱۳۸۹): ۸؛ ش ۱۹۷۰۲ (۶ مرداد ۱۳۸۹): ۸؛ ش ۱۹۷۰۳ (۷ مرداد ۱۳۸۹): ۸؛ ش ۱۹۷۰۵ (۱۰ مرداد ۱۳۸۹): ۸؛ ش ۱۹۷۰۶ (۱۱ مرداد ۱۳۸۹): ۸؛ ش ۱۹۷۰۷ (۱۳ مرداد ۱۳۸۹): ۸.
- «جنبشی در برابر اسلام هراسی». روزنامه ایران، ش ۴۶۰۳ (۲۷ شهریور ۱۳۸۹): ۶.
- «جنگ اطلاعاتی در افغانستان». ترجمه سیدمحسن ساری، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۸۹ (۱۸ مرداد ۱۳۸۹): ۱۶.
- «جنگ نرم بعد از انقلاب اسلامی کلید خورد: یک کارشناس فناوری اطلاعات و رسانه‌های دیجیتال». روزنامه ایران، سال ۱۶، ش ۴۵۷۳ (۱۹ مرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «جنگ نرم، جنگ رسانه‌ای و تبلیغاتی: درباره جنگ نرم». علی مهدوی، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۷۰۴۶ (۱۰ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «جنگ نرم علیه ایران، چرا و چگونه؟». عقیفه عابدی، روزنامه همشهری، ش ۵۱۸۷ (۱۶ مرداد ۱۳۸۹): ۱۵.
- «جنگ نرم فقط سردار نمی‌خواهد سرباز هم لازم دارد». روزنامه خبر، ش ۳۳۷۳ (۲۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۰.
- «چیستی و چرایی جنگ نرم آمریکا علیه ایران». حسین بابایی، علی قاسمی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۷۹ (۶ تیر ۱۳۸۹): ۱۲.
- «دیپلماسی عمومی و الگوی اسلامی آن». مسعود اخوان کاظمی، پروانه عزیزی، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۸۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۲۲-۵.
- «رویارویی جنگ نرم و هجمه فرهنگی: به مناسبت روز اطلاع‌رسانی دینی و سالروز تأسیس سازمان

- تبلیغات اسلامی». سیدحسین کوششی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۵، ش ۷۰۱۶ (۱ تیر ۱۳۸۹): ۵.
- «گفت‌وگو تهدید در جنگ نرم». عباس تقدسی‌نژاد، *روزنامه جوان*، ش ۳۱۹۲ (۱۸ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «مفهوم امنیت در چهارراه تئوری». سجاد طایری، *روزنامه جوان*، ش ۳۱۹۸ (۲۵ مرداد ۱۳۸۹): ۸.
- «نبرد رسانه‌ای؛ راهبرد امنیت ملی آمریکا». علی قاسمی، *روزنامه جوان*، ش ۳۱۸۲ (۶ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «نقش رسانه‌ها در براندازی نرم». طهورا مهدوی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۵، ش ۷۰۴۸ (۱۲ مرداد ۱۳۸۹): ۱۷.
- «نقطه کانونی جنگ نرم: تحلیلی بر تلاش چندساله دشمن برای جداسازی دانشگاه از انقلاب اسلامی». محمد صیادی، *روزنامه کیهان*، ش ۱۹۶۹۹ (۲ مرداد ۱۳۸۹): ۱۲.
- «یونسکو کهن‌ترین رسانه ملل: جایگاه رسانه در ترویج صلح، حقوق بشر و دموکراسی». نجمه روزی‌طلب، *روزنامه همشهری*، سال ۱۸، ش ۵۱۵۹ (۲۵ مرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «ویژگی‌های جنگ نرم: درباره جنگ نرم». علی مهدوی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۵، ش ۷۰۵۲ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «یک میلیارد یورو برای انقلاب در اطلاعات و ارتباطات». *ماهنامه دانش*، سال ۱، ش ۷ (تیر ۱۳۸۹): ۸.

• رادیو و تلویزیون

- «اپرا ونیفری به کمک اقتصاد می‌آید». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۵۹-۶۰.
- «اتفاقی خوشایند به نام شبکه مستند: راه‌اندازی شبکه مستند می‌تواند یکی از موضوعات قابل بررسی این روزها باشد». الهام نداف، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۸ (۹ مرداد ۱۳۸۹): ۴۲-۴۳.
- «اخبار تلویزیون و سیاست خارجی ایالات متحده: محدودیت‌های پوشش فوری اخبار». ایتان گیلپوا؛ ترجمه محمد مهدی وحیدی، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۳۰ (شهریور ۱۳۸۹): ۹۶-۱۰۷.
- «از رادیو تا سیمای خانواده: درباره فاطمه بیدمشکی، اولین مجری زن برنامه‌های خانواده». نیره رضایی‌مطلق، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۴۲.
- «از گذشته رادیو». سیدعلیرضا هاشمی، *ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۳۰ (شهریور ۱۳۸۹): ۷۴-۸۵.
- «اعلام خطر به صداوسیما: وقتی یک شبکه ماهواره‌ای به جنگ رسانه ملی می‌رود». *روزنامه ابتکار*، ش ۱۸۰۸ (۴ مرداد ۱۳۸۹): ۲.
- «افزایش دستمزدها در BBC درس‌ساز شد». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۵ (۱۹ تیر ۱۳۸۹): ۶۴-۶۵.
- «آگهی تبلیغاتی از خودبیگانگی انسان‌ها». یاور علیپور ملاحاشی، *ماهنامه روابط عمومی*، ش ۷۲ (تیر ۱۳۸۹): ۸.
- «آن‌ها گوینده به دنیا می‌آیند: گفت‌وگو با زاله صادقیان که از پنج سالگی وارد رادیو شد». فاطمه رحیمی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۵۵ (۲۷ شهریور ۱۳۸۹): ۴۲-۴۴.
- «آیا آنتن‌های موبایل سلامت را تهدید می‌کنند؟». *روزنامه آفتاب یزد*، ش ۲۹۴۳ (۱ تیر ۱۳۸۹): ۷.
- «آی. پی. تی. وی، تلویزیون‌های اینترنتی و فناوری‌های انتشار فیلم در فضای سایبر ایرانی». حمید ضیایی‌پرور، *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال ۱۶، ش ۵۹ (پاییز ۱۳۸۸): ۱۱۵-۱۴۰.
- «آیا تلویزیون بی‌طرف است؟: تأثیر تلویزیون بر مخاطب». عبدالمجید تناور، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۷ (۲ مرداد ۱۳۸۹): ۷۲.
- «آیا شما به تلویزیون اعتماد دارید؟». کاظم مؤذن، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۵۳ (۱۳ شهریور ۱۳۸۹): ۷۲.

- ۱۳۸۹): ۶۴.
- «ایرانی‌های مقیم خارج به جام‌جم اعتماد دارند: گفت‌وگو با مجید رجبی همار، مدیر شبکه جام‌جم، یاسمن هجری، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۸ (۹ مرداد ۱۳۸۹): ۳۸-۴۰.
 - «ایست این جا خشونت، پنهان است: چراغ درجه‌بندی سنی در تلویزیون و سینمای ایران خاموش است». لادن توکلی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۱۲.
 - «اینترنت + تلویزیون = گوگل تی‌وی». طاهره ساعدی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۵ (۲۷ شهریور ۱۳۸۹): ۷۵.
 - «اینترنت یا تلویزیون؛ کدام برنده‌اند؟». سعید سلیمانی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۵ (۲۷ شهریور ۱۳۸۹): ۷۴.
 - «آینده‌نگری Forecasting». رضوان اناری، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۲۷ (خرداد ۱۳۸۹): ۱۱۱-۱۰۶.
 - «انتخابات ایران در رسانه‌های غربی: تحریفات عامدانه رسانه‌های غربی در پوشش خبری انتخابات ایران». گری اسمیت، ترجمه یعقوب نعمتی وروجنی، روزنامه رسالت، ش ۲۴۱۴ (۹ مرداد ۱۳۸۹): ۳.
 - «بازنمایی خانواده در آگهی‌های تبلیغاتی تلویزیون». سیداحمد عسکری، ماهنامه دانش تبلیغات، سال ۶، ش ۳۱ (تیر ۱۳۸۹): ۵۷-۶۲.
 - «بررسی اثربخشی تبلیغات بازرگانی تلویزیونی بین شهروندان تهرانی». محمدرضا رسولی، کامران کیانی منش، ماهنامه کتاب ماه علوم اجتماعی، سال ۱۴، ش ۳۰ (شهریور ۱۳۸۹): ۸۶-۹۵.
 - «بررسی تأثیر تبلیغات تلویزیونی بر رفتار خرید مصرف‌کنندگان در مرحله متقاعد سازی». سیامک میراحمدی، سیدمحمد دادگران، ماهنامه مدیریت بازاریابی و تبلیغات، ش ۱۶-۱۷ (مرداد ۱۳۸۹): ۶۶-۶۰.
 - «بررسی تطبیقی اخبار مرتبط با تروریسم در پایگاه‌های خبری فارسی صدای آمریکا و ایرنا طی سال‌های ۲۰۰۷-۲۰۰۲». بهنام رضاقلی‌زاده، سیدمحمد دادگران، کریم علیپور، فصلنامه رسانه، سال ۲۰، ش ۸۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۱۴۹-۱۷۰.
 - «بررسی چگونگی تأثیر تبلیغات رسانه‌ای بر کودکان و نوجوانان». برزو پورعبدالهیان طهران، ماهنامه مدیریت بازاریابی و تبلیغات، ش ۱۶-۱۷ (مرداد ۱۳۸۹): ۳۸-۴۳.
 - «برنامه‌سازی برای خانواده‌ها در آستانه دهه ۹۰: برنامه‌های ترکیبی خانواده محور بعد از یک دهه». الهام نداف، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۴۴-۴۵.
 - «برنامه‌سازی برای کودکان در راه: گفت‌وگو با محمد مسلمی، برنامه‌ساز کودک و نوجوان». آروین مؤذن‌زاده، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۱ (۱۲ تیر ۱۳۸۹): ۳۴-۳۵.
 - «تئاتر بر صحنه رسانه‌ها: هنرمندان، کارشناسان و مدیران فرهنگی از ارتباط تعامل هنرهای نمایشی با مطبوعات و رادیو و تلویزیون می‌گویند». مرجان توجهی، روزنامه جام‌جم، ش ۲۹۲۳ (۲۷ مرداد ۱۳۸۹): ۸.
 - «تأثیرپذیری کودکان از تلویزیون». رامین چابکی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۳ (۱۳ شهریور ۱۳۸۹): ۶۵.
 - «تبلیغات تلویزیونی». سارا امیرکیایی، ماهنامه دانش تبلیغات، سال ۶، ش ۳۱ (تیر ۱۳۸۹): ۵۶.
 - «تلویزیون پاستوریزه! نظام رده‌بندی تلویزیون در فرانسه، ترکیه، مالزی، تایلند، تایوان و آمریکا». بشیر حسینی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۷۰-۷۱.
 - «تلویزیون و اینترنت: ادغام دو غول بزرگ». حمید ضیایی‌پرور، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۵ (۲۷ شهریور ۱۳۸۹): ۶۸-۶۹.
 - «تلویزیون و ترویج ابتدال و سطحی‌نگری». علی اصغر محکی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۵۳

(۳ تیر ۱۳۸۹): ۱۶.

- «توانایی رسانه ملی». حسین زارعی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۵۳ (۳ تیر ۱۳۸۹): ۱۷.
- «توصیه‌هایی برای دیدن تلویزیون». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۴ (۲۱ شهریور ۱۳۸۹): ۶۷.
- «تلویزیون در خانواده ایرانی: آیا تلویزیون به خانواده آسیب می‌زند؟». محمدحسین ساعی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۲ (۲۹ خرداد ۱۳۸۹): ۷۲.
- «تلویزیون الگوی خشونت کودکان». آرش میرخانی، روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۸۱۳ (۱۱ مرداد ۱۳۸۹): ۴.
- «تلویزیون خصوصی؛ امید و دلواپسی: راه‌اندازی شبکه‌های تلویزیونی خصوصی در ایران؛ راهکارها و موانع». علی اناری، روزنامه خبر، سال ۱۴، ش ۳۳۲۴ (۶ تیر ۱۳۸۹): ۱۱.
- «تکرار در برنامه‌های خانواده لازم است: برنامه‌های خانواده محور از نگاه روان‌شناسی». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۴۳.
- «تلاش زنان خانه‌دار برای رهایی از افسردگی». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۸ (۹ مرداد ۱۳۸۹): ۷۴.
- «تلویزیون سلامت کودکان را تهدید می‌کند: هشدار دوباره دانشمندان». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۱۹ تیر ۱۳۸۹): ۶۳.
- «تلویزیون قدر شاگردانش را نمی‌داند». حوریه ملکی، روزنامه جوان، ش ۳۱۹۰ (۱۶ مرداد ۱۳۸۹): ۷.
- «پیشنهاد "فارسی وان" برای مذاکره با ایران!». حاجی کمیل، روزنامه فرهنگ‌آشتی، ش ۲۰۲۵ (۳ مرداد ۱۳۸۹): ۱۸.
- «جرقه‌های عامل اختلال در تلویزیون و رادیوها». روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۸۳۰ (۳۱ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «چراغ راهنمای تلویزیون و خانواده: سازمانی غیرانتفاعی برای هدایت رسانه و خانواده». میلاد حاجی‌پروانه، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۳ (۱۳ شهریور ۱۳۸۹): ۶۸.
- «چگونه تلویزیون تماشا کنیم؟: ۸ راهکار برای کمتر تلویزیون تماشا کردن». ترجمه کاظم مؤذن، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۴ (۲۱ شهریور ۱۳۸۹): ۶۶-۶۷.
- «چه چیزی یک برنامه را نجات می‌دهد؟: درباره به‌کارگیری شیوه‌های بازیگری در اجرا برخی مجریان تلویزیون». معصومه حداد، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۸۲.
- «حواسم نیست از توفان اگر چه برگ پاییزم...! نقش ماهواره بر افسردگی زنان». حمیدرضا غلامزاده، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۸ (۹ مرداد ۱۳۸۹): ۷۱.
- «خانواده در تلویزیون: خانواده در تلویزیون چگونه به تصویر کشیده شده است». مصطفی العله، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۷ (۲ مرداد ۱۳۸۹): ۷۶-۷۷.
- «در برابر "فارسی وان" هم کاری نمی‌کنیم: کیومرث پوراحمد در جلسه نقد و بررسی "پراتنز باز"». روزنامه ابتکار، ش ۱۸۱۷ (۱۶ مرداد ۱۳۸۹): ۱۲.
- «دین، تلویزیون، خانواده: آیا تلویزیون به خانواده آسیب می‌زند؟». محمد رضایی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۲ (۲۹ خرداد ۱۳۸۹): ۷۰.
- «رادیو برای ورزش تصویرسازی می‌کند: گفت‌وگو با مجید ندیری، مدیر رادیو ورزش و مسعود اسکویی گوینده و گزارشگر ورزشی». سیدرضا صائمی، روزنامه جام‌جم، سال ۱۱، ش ۲۸۸۴ (۱۰ تیر ۱۳۸۹): ۷.
- «رسانه ملی، شبکه‌های بیگانه تلویزیونی خصوصی و چند قصه دیگر». آرش فهیم، روزنامه کیهان، ش ۱۹۷۰۹ (۱۴ مرداد ۱۳۸۹): ۱۰.

- «رسانه ملی ما بی‌رقیب نیست: قدرت رسانه‌ای و قدرت فرهنگی در گفت‌وگو با محسن ناجی». محمدصادق دهنادی، *روزنامه جوان*، ش ۳۱۹۳ (۱۹ مرداد ۱۳۸۹): ۱۱.
- «رسانه‌ها و خانواده: همگرایی یا واگرایی؛ آیا تلویزیون به خانواده آسیب می‌زند؟». حسن بشیر، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۲ (۲۹ خرداد ۱۳۸۹): ۷۱-۷۲.
- «رسانه‌های دیداری و شنیداری بر بستر شاهراه اطلاعاتی». وجهه قنبری، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۵۵ (۲۷ شهریور ۱۳۸۹): ۷۲-۷۳.
- «زنان دنیای خودشان را بهتر می‌شناسند: گفت‌وگو با سونیا پوریامین، تهیه‌کننده برنامه‌های تلویزیون». الهام نداف، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۵ (۱۹ تیر ۱۳۸۹): ۴۴.
- «زنگ خطر خانوادگی: ایجاد امنیت خانوادگی برای کودکان و نوجوانان در شبکه‌های اجتماعی». حسن قاسم‌زاده؛ *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۷ (۲ مرداد ۱۳۸۹): ۶۸-۶۹.
- «زنگ خطر برای رسانه ملی: تأملی بر گسترش شبکه‌های شیطانی». نرگس رسولی، *روزنامه حمایت*، ش ۱۹۹۳ (۲ تیر ۱۳۸۹): ۱۲.
- «سبک زندگی به روایت جعبه جادو: تأثیرات تلویزیون بر سبک زندگی». حسین مهربانی‌فر، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۹ (۱۶ مرداد ۱۳۸۹): ۶۸-۶۹.
- «سبک زندگی سازی برنامه‌های رادیویی، پاسخ‌گویی به نیازهای روزمره مخاطبان در عصر مدرن». عبدالحسین کلاتری و حسین حسینی، *فصلنامه رسانه*، سال ۲۰، ش ۸۰ (زمستان ۱۳۸۸): ۹۶-۸۱.
- «سیاست‌گذاری آموزشی در تلویزیون». حبیب راثی‌تهرانی، روشنگ عاطفی‌منش، *ماهنامه کتاب ماه علوم/اجتماعی*، سال ۱۴، ش ۳۰ (شهریور ۱۳۸۹): ۱۲۶-۱۳۶.
- «شاه‌نشینی که شاه شد: تأثیر تلویزیون بر دکوراسیون خانه‌ها». میلاد حاجی‌پروانه، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۴ (۱۲ تیر ۱۳۸۹): ۷۰-۷۱.
- «شبکه‌ای که از "نهاد خانواده" تنفر دارد! پنهان و پیدای یک شبکه». سبحان فاطمی، *روزنامه رسالت*، سال ۲۵، ش ۷۰۲۱ (۸ تیر ۱۳۸۹): ۷.
- «شبکه مستند اتفاقی فرخنده در تلویزیون ایران است: گفت‌وگو با فواد وهرام مستندساز». الهام نداف، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۸ (۹ مرداد ۱۳۸۹): ۴۴-۴۵.
- «شبیخون به خانواده و اخلاق». رضا فرخی، *روزنامه جوان*، ش ۳۱۵۹ (۶ تیر ۱۳۸۹): ۵.
- «سنت قصه‌گویی را از رادیو به تلویزیون آوردیم: گفت‌وگو با محمد میرکیانی، مدیرسابق گروه کودک شبکه دو». نیما داورزنی، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۴ (۱۲ تیر ۱۳۸۹): ۳۸-۳۹.
- «صرفاً جهت اطلاع: گفت‌وگو با محمد دلاوری مجری و تهیه‌کننده برنامه‌های خبری». نیره رضایی‌مطلق، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۵۴ (۱۳ شهریور ۱۳۸۹): ۱۴-۱۵.
- «فارسی وان کجا را نشانه گرفته است». *روزنامه پیام زمان*، ش ۱۷۸۷ (۱۹ مرداد ۱۳۸۹): ۹.
- «فارسی وان و اثرات مخرب آن». پیمان اصلانی، *روزنامه بانی‌فیلم*، ش ۱۷۷۴ (۳ مرداد ۱۳۸۹): ۵.
- «فرهنگ شهروندی با تلویزیون رشد کرده است: تحلیل برنامه‌های خانواده محور تلویزیون از منظر جامعه‌شناختی». کاظم قجاوند، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۵۲.
- «فضایی برای رقابت حرفه‌ای و جذاب: برنامه‌سازی برای زنان یکی از مسائل مورد توجه این سال‌هاست». الهام نداف، *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۴۵ (۱۹ تیر ۱۳۸۹): ۳۲-۳۳.
- «قاب تنگ تلویزیون برای گردشگری و میراث فرهنگی: رسانه ملی، سفر و تاریخ ایرانی را فراموش کرده است». رضا ظریفی، *روزنامه همشهری*، سال ۱۸، ش ۵۱۵۳ (۳ تیر ۱۳۸۹): ۱۷.
- «کودکان و آموزش تلویزیونی». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱، ش ۱۴۵۳ (۱۳ شهریور ۱۳۸۹): ۶۳.
- «کودکان و آموزش تلویزیونی: چگونه در برابر چشم شیشه‌ای بنشینیم؟». *هفته‌نامه سروش*، سال ۳۱،

ش ۱۴۵۳ (۱۳ شهریور ۱۳۸۹): ۶۶-۶۷.

- «کوره تجربه: نگاهی به کارنامه و خدمات همایون صنعتی به ایران نوین». فرشید ابراهیمی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۳۱ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۴.
- «گذر از کوچه‌های کودکی به دنیای نوجوانی: سی سال با برنامه‌های کودک و نوجوان». الهام نداف، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۴ (۱۲ تیر ۱۳۸۹): ۳۲-۳۳.
- «ما را نادیده نگیرید: سهم زنان از برنامه‌های تلویزیون». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۵ (۱۹ تیر ۱۳۸۹): ۴۶.
- «مجری مؤلفان رادیویی: آن‌ها با واژه و بی‌واژه با مخاطب حرف می‌زنند». فاطمه رحیمی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۵۴ (۲۱ شهریور ۱۳۸۹): ۱۶.
- «معاون سیما: شبکه‌های فارسی زبان ماهواره را رقیب نمی‌دانیم». روزنامه سیاست روز، ش ۲۱۶ (۶ تیر ۱۳۸۹): ۱۰.
- «مقایسه رسانه‌های تصویری». امیرحسین خلیل‌زاده، روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۷۰۱۸ (۳ تیر ۱۳۸۹): ۱۸.
- «نقش رسانه‌ها در رشد هویت ملی نوجوانان شهر تهران». مریم حسینی‌انجدانی، زهرا درویش، زهره خسروی، مه سیما پورشهریاری، فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی، سال ۱۶، ش ۵۸ (تابستان ۱۳۸۸): ۳۹-۴۳.
- «نقش تلویزیون جهانی در دیپلماسی رسانه و سیاست خارجی». داود دعاگویان، فصلنامه افق آموزشی، ش ۶۷ (زمستان ۱۳۸۸): ۶۷-۸۳.
- «نقش صداوسیما در رونق "فارسی وان"». حمید ضیایی‌پور، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۵۸ (۱۰ تیر ۱۳۸۹): ۱۶.
- «نگاه راهبردی به نقش رسانه در عرصه فرهنگ سازی: مقام معظم رهبری در دیدار هنرمندان رسانه ملی مطرح فرمودند». روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۷۰۲۵ (۱۳ تیر ۱۳۸۹): ۱-۲.
- «نگاهی به تاریخچه رقابت شبکه‌های تلویزیونی در ماه رمضان: آنچه که گذشت؟...». شروینه شجری کهن، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۸ (۹ مرداد ۱۳۸۹): ۳۲-۳۳.
- «نگاهی به شبکه ماهواره‌های تلویزیونی فارسی - وان: تارهای سوخته یک شبکه عنکبوتی». محمد آرمان، روزنامه کیهان، ش ۱۹۰۷۵ (۱۰ مرداد ۱۳۸۹): ۱۰.
- «نگاهی به عملکرد صداوسیما در زمینه دیپلماسی و سیاست خارجی». علی عنایتی شکبلائی، فصلنامه افق آموزشی، ش ۶۷ (زمستان ۱۳۸۹): ۳۷-۵۵.
- «نگاهی به فراز و فرودهای استقلال ژانری در رسانه‌های تصویری ما: سفره تک غذای سینما و تلویزیون ایران». یزدان سلحشور، روزنامه ایران، سال ۱۶، ش ۴۵۷۳ (۲۰ مرداد ۱۳۸۹): ۲۱.
- «نگاهی به موضوع مهدویت در تلویزیون: مشق انتظار موعود در سینما». نیره رضایی مطلق، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۷ (۲ مرداد ۱۳۸۹): ۴۹-۷۵.
- «نیازهای یک رسانه مقتدر: ضرورت حضور دانش‌های مختلف در برنامه‌سازی و مدیریت مخاطبان». نجمه روزی‌طلب، روزنامه همشهری (ضمیمه حقوق)، سال ۱۸، ش ۵۱۶۱ (۱۴ تیر ۱۳۸۹): ۳.
- «نیم نگاهی به اوقات فراغت زمینه‌ها و راهکارها». روزنامه پیام زمان، ش ۱۷۵۸ (۹ تیر ۱۳۸۹): ۹؛ ش ۱۷۵۹ (۱۰ تیر ۱۳۸۹): ۹؛ ش ۱۷۶۰ (۱۲ تیر ۱۳۸۹): ۹؛ ش ۱۷۶۱ (۱۳ تیر ۱۳۸۹): ۹.
- «وقتی تصویر به کمک تخیل می‌آید: قصه‌گویی در تلویزیون». نیوشا صدر، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۴ (۱۲ تیر ۱۳۸۹): ۳۶-۳۷.
- «همزبانی از همدلی بهتر است: تأثیر رادیو بر زنان خانه‌دار». حسین مهربانی‌فر، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۵ (۱۹ تیر ۱۳۸۹): ۷۱.

- «همیشه جایی برای نگرانی هست: آیا تلویزیون موجب کند ذهنی کودکان می‌شود؟». میلاد حاجی پروانه، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۲ (۲۹ خرداد ۱۳۸۹): ۷۴-۷۳.
- «هیچ چیز خطرناک‌تر از یک رویا نیست: نظام رده‌بندی تلویزیون چیست؟». میلاد حاجی پروانه، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۶۹-۶۸.

• مطبوعات

- «آخرین پیام خبرنگار شهید». حجت صارمی، روزنامه جمهوری اسلامی، ش ۸۹۶۴ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «آری این چنین است برادر! خبرنگاران و حکایت دردهای آنان که از درد می‌نویسند». حسین خلدنگ، روزنامه مردم‌سالاری، ش ۲۴۲۲ (۱۸ مرداد ۱۳۸۹): ۷.
- «آسیب‌شناسی اخلاق حرفه‌ای خبرنگاری». پریسا جلالی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۷۱۰ (۱۶ مرداد ۱۳۸۹): ۵؛ ش ۵.
- «آیا خوانندگان روزنامه حاضر به پرداخت هزینه برای بقای روزنامه‌ها هستند؟!». بهزاد بهمن‌نژاد، روزنامه دنیای اقتصاد، سال ۸، ش ۲۱۵۳ (۲۴ مرداد ۱۳۸۹): ۳۰.
- «از خبرنگار شهید محمود صارمی در گفت‌وگو با همسرش: خبری که دیگر نیامد!». فاطمه اصلان‌زاده، روزنامه جوان، ش ۳۱۹۳ (۱۹ مرداد ۱۳۸۹): ۵.
- «از اخبار حوادث می‌توان پند گرفت: بررسی نقش صفحات حوادث روزنامه‌ها در میزگرد "ایران" با کارشناسان». محمد غمخوار، روزنامه ایران، سال ۱۶، ش ۴۵۴۳ (۱۴ تیر ۱۳۸۹): ۱۴.
- «ارزیابی چگونگی معرفی مجله‌های علمی - پژوهشی ایران در اینترنت براساس استانداردهای بین‌المللی: با تأکید بر ویژگی‌های مؤثر بر مجله‌های علمی». هاجر ستوده، فاطمه رزمجو، لیلا زارع، فصلنامه کتابداری و اطلاع‌رسانی، سال ۱۲، ش ۴۸ (زمستان ۱۳۸۹): ۲۰۵-۲۲۸.
- «اطلاعات، ارتباطات و دانش شناسی در مطبوعات». مهشید کریمی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۵۲ (مرداد ۱۳۸۹): ۹۱-۸۹.
- «اطلاع‌رسانی؛ از مطبوعات و رادیو تا منابر و حسینیه‌ها: بررسی نقش رسانه‌ها در انتشار اخبار در دفاع مقدس». احمد جعفری چمازکتی، ماهنامه مدیریت ارتباطات، ش ۴ (شهریور ۱۳۸۹): ۳۳-۳۴.
- «اینترنت پدیده‌ای به سود ناشران یا به زیان آن‌ها؟: تجربه‌ای از مدیریت موفق تحولات فن‌آوری در صنعت نشر». ترجمه بهزاد بهمن‌نژاد، روزنامه دنیای اقتصاد، سال ۸، ش ۲۱۵۲ (۲۳ مرداد ۱۳۸۹): ۳۰.
- «با روزنامه‌نگاری آرمانی فاصله داریم: سرگذشت و تاریخچه علوم ارتباطات در ایران در گفت‌وگو با دکتر کاظم معتمدنژاد». پژمان موسوی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۲۵ (۱۰ مرداد ۱۳۸۹): ۱۳.
- «بدون فرهنگ‌سازی نقدپذیر نمی‌شویم: با آرش فرخی هنرمند جوان کاریکاتورریست و تصویرساز».
- کیوان زرگری، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۳۳ (۱۹ مرداد ۱۳۸۹): ۱۵.
- «بررسی تاریخچه صنعت چاپ در ایران». ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۵۲ (مرداد ۱۳۸۹): ۴-۱۵.
- «بسته حمایتی خبرنگاران؛ واقعی یا غیرواقعی». روزنامه مردم‌سالاری، ش ۲۴۲۸ (۲۵ مرداد ۱۳۸۹): ۱۳.
- «بی‌خبری، خوش‌خبری». سمیه بهجت‌پناه، روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۸۲۹ (۳۰ مرداد ۱۳۸۹): ۷.
- «پنج اصل کلیدی در روزنامه‌نگاری شهروندی». بیتا عظیمی‌نژادان، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۲۲ (۶ مرداد ۱۳۸۹): ۱۵.
- «تاریخ شفاهی جنوب شرق آسیا: نگارش شرح حال». روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۷۸۱ (۱ تیر ۱۳۸۹): ۲.

- «تاریخ مطبوعات: رابینو، تاریخ‌نگار مطبوعات ایران». احمد یآوری، روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۸۲۷ (۲۷ مرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «تفاوت روزنامه‌های چاپی با خبررسانی آنلاین». آرش نهایندی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۸۸ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۸.
- «تمام روزهای سخت یک خبرنگار». مرجان حاجی حسینی، روزنامه مردم‌سالاری، ش ۲۴۲۱ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۷.
- «تیغ تیز سانسور همزاد مطبوعات». محمد بلوری، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۲۹۲۳ (۲۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۵.
- «تهدید نشریات به دور از شأن این وزارتخانه است: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی». روزنامه کاروکارگر، سال ۲۰، ش ۵۵۷۰ (۱۴ تیر ۱۳۸۹): ۱۱.
- «چالش‌های اجرای یک قانون برای خبرنگاران: با گذشت ۹ سال قانون سخت و زیان‌آور هنوز برای خبرنگاران اجرا نمی‌شود». پوران محمدی، روزنامه جام‌جم، ش ۲۹۱۴ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۷.
- «جایگاه خبرنگاران کجاست؟». روزنامه قدس، سال ۲۳، ش ۶۴۸۰ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۹.
- «جایی که هر نوجوانی می‌توانست در آن بنویسد: گفت‌وگو با یک صاحب‌خانه قدیمی». جواد صبحی، روزنامه قدس، سال ۲۳، ش ۶۴۸۰ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۴.
- «جشنواره چهارم مطبوعات آوردگاه سکوت و بی‌ثمیری». روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۷۰۴۷ (۱۱ مرداد ۱۳۸۹): ۱۶.
- «حقوق پدیدآورندگان و منافع عمومی در کتابخانه رقومی». ثریا صمدی، نرگس نشاط، فصلنامه اخلاق در علوم و فناوری، سال ۴، ش ۲۰۰۱ (۱۳۸۸): ۱۰۴-۱۱۴.
- «حکایت آن‌ها که روایت می‌کنند... چند سطری به مناسبت روز خبرنگار». نجمه روزی‌طلب، روزنامه همشهری، ش ۵۱۸۹ (۱۸ مرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «خبر به مثابه حق مردم و خبرنگاران: نگاهی به ماده ۱۹ و فعالیت‌های پیرامون آن». محسن اسماعیلی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۱۹۵ (۲۵ مرداد ۱۳۸۹): ۲.
- «خبرنگار و رسالت‌های آن». سید حرمت‌اله موسوی مقدم، روزنامه جمهوری اسلامی، سال ۳۲، ش ۸۹۶۴ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «خبرنگاری در مطبوعات محلی شغلی موقت». حبیب احمدی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۲۰۰ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۳.
- «خبرنگاری مرده است؟ خبرنگار مرده است!». محمد نورایی، روزنامه فرهنگ آشتی، ش ۲۰۳۶ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۳.
- «خبرنگاری؛ موانع و مشکلات حرفه‌ای: به مناسبت ۱۷ مرداد سالگرد شهادت محمود صارمی و روز خبرنگار». آرزو رستم‌زاده، روزنامه اطلاعات، ش ۲۴۸۱۸ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۵.
- «خبرهای دردسرساز: نگاهی به پشت‌صحنه تعاملات بنگاه‌های خبری و شبکه‌های اجتماعی». حسن قاسم‌زاده، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۳ (۵ تیر ۱۳۸۹): ۷۶-۷۷.
- «خراسان» ۶۲ ساله شد: گفت‌وگو با خواننده‌های قدیمی خراسان». مجید خروشی، مجتبی نوریان، روزنامه خراسان، ش ۱۷۵۸۱ (۱ تیر ۱۳۸۹): ۶.
- «خطر جدی است! راهنمای سنی آموزش شبکه‌های اجتماعی به کودکان و نوجوانان». صادق کشفی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۷ (۲ مرداد ۱۳۸۹): ۷۹-۷۸.
- «دسته‌بندی خبرنگارها: خبرنگار! خبر بیار». مریم توکلی، روزنامه خراسان، ش ۱۷۶۱۶ (۱۴ مرداد ۱۳۸۹): ۷.

- «دشمن ریچارد نیکسون در ۹۳ سالگی درگذشت: وگ دنیل شور، روزنامه‌نگار کهنه‌کار». هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۸ (۹ مرداد ۱۳۸۹): ۶۳.
- «دولت، خبرنگاری را تهدید نمی‌داند: مدیرکل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در گفت‌وگو با "قدس"». جواد صبحی، روزنامه قدس، سال ۲۳، ش ۶۴۸۰ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۹.
- «روز خبرنگار». روزنامه فرهنگ آشتی، ش ۲۰۳۶ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۷.
- «روز خبرنگار فرصتی است برای آسیب‌شناسی وظیفه متقابل بین مسئولان و جامعه اطلاعاتی». روزنامه همبستگی، ش ۲۵۲۹ (۱۸ مرداد ۱۳۸۹): ۷.
- «روز خبرنگار؛ یادی از شهید سرافراز محمود صارمی». روزنامه جمهوری اسلامی، سال ۳۲، ش ۸۹۶۳ (۱۶ مرداد ۱۳۸۹): ۸.
- «روزنامه شیخ فضل‌الله». روزنامه ایران، سال ۱۶، ش ۴۵۶۱ (۶ مرداد ۱۳۸۹): ۱۴.
- «روزنامه‌نگار از هر آدم تبدلی بیشتر کار می‌کند». روزنامه قدس، سال ۲۳، ش ۶۴۸۰ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۴.
- «روزنامه‌ها در رقابت با رسانه‌های ماهواره‌ای». محمد بلوری، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۴ (۲۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۵.
- «روزی برای "خبر" و خبرنگاری». سمیه سوری، روزنامه جمهوری اسلامی، سال ۳۲، ش ۸۹۶۴ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۶.
- «زندگی‌های مجله‌ای: تأثیر مطبوعات بر سبک زندگی». رامین چابکی، هفته‌نامه سروش، سال ۳۱، ش ۱۴۴۹ (۱۶ مرداد ۱۳۸۹): ۶۸-۶۹.
- «شش سالگی روز تعلیم؛ روز تفکر و اندیشه‌های همیشه زنده». روزنامه فرهنگ آشتی، سال ۸، ش ۲۰۰۹ (۱۴ تیر ۱۳۸۹): ۱۳.
- «ضرورت اصلاح قانون حمایت از حقوق مولفان، مصنفان و هنرمندان». پریسا جلالی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۷۰۳ (۷ مرداد ۱۳۸۹): ۵؛ ش ۱۹۷۲۱ (۲۸ مرداد ۱۳۸۹): ۵.
- «فرهنگ مکتوب: تاریخ مطبوعات ایران، روزنامه دولت علیه ایران». احمد یآوری، روزنامه اطلاعات (ضمیمه)، ش ۲۴۸۱۵ (۳ مرداد ۱۳۸۹): ۳؛ ش ۲۴۸۲۱ (۲۰ مرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «قانونی برای همه کس و هیچ‌کس: نگاهی جامعه‌شناختی به اولین قانون مطبوعات در ایران». کامبیز نوروزی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۳۳ (۱۹ مرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «قواعد روزنامه‌نگاری بحران؛ مواظب جان خود باشید: توصیه‌های خبرنگارهای کهنه‌کار رویترز». روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۴ (۲۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۵.
- «گرامیداشت بی‌لبخند: مراسم روز خبرنگاری از سوی حزب مؤتلفه برگزار شد». ریحانه طباطبایی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۳۱ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۳.
- «گزارش تحلیلی کیهان از وضعیت کنونی و آینده‌شناسی نشریات دانشجویی (۱): رهیافتی عملیاتی برای بهبود وضعیت نشریات دانشجویی». محمد عبداللهی، روزنامه کیهان، ش ۱۹۶۷۶ (۱ تیر ۱۳۸۹): ۱۲؛ ش ۱۹۶۸۲ (۸ تیر ۱۳۸۹): ۱۲.
- «ما کارگران فصلی مطبوعاتیم». سلیمان محمدی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۳۱ (۱۷ مرداد ۱۳۸۹): ۱۷.
- «مجله "هارپرز" و تولد پدر کاریکاتور سیاسی آمریکا». یحیی تدین، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۳۳ (۱۹ مرداد ۱۳۸۹): ۱۵.
- «مشروطه و مطبوعات». صادق زیباکلام، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۶ (۱۶ مرداد ۱۳۸۹): ۲-۱.
- «مطبوعات محلی، تن‌پوش نخبانما». نسیم سلطان بیگی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۴ (مرداد ۱۳۸۹): ۱۵.

- «مفهوم کیفیت در صنعت چاپ: مروری بر تعاریف، مشخصات و شاخص‌ها». خدایار صادقی، ماهنامه صنعت چاپ، سال ۲۸، ش ۳۴۲ (شهریور ۱۳۸۹): ۲۶-۳۵.
- «مطبوعات محلی نیازمند خبرنگاران شاغل در نشریات شهرستانی روز خبرنگار امسال را با انبوهی از مشکلات پشت سر گذاشته‌اند». سعید ارکان‌زاده یزدی، روزنامه همشهری، سال ۱۸، ش ۵۲۰۰ (۳۱ مرداد ۱۳۸۹): ۱۳.
- «مطبوعات نمی‌میرند». خطیب، روزنامه وطن/امروز، ش ۴۷۹ (۱۸ مرداد ۱۳۸۹): ۱۰.
- «متمدن‌زاد و مطالب حقوق صنفی». علی‌اکبر قاضی‌زاده، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۲۵ (۱۰ مرداد ۱۳۸۹): ۱۴.
- «مقاله - نقد: چارچوبی برای ارائه اطلاعات سودمند و کارآمد». فریبرز درودی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۴۹ (اردیبهشت ۱۳۸۹): ۶۸-۷۴.
- «نشر الکترونیکی کتب و نشریات دینی؛ فرصت‌ها و چالش‌ها». عیسی زارعی، فصلنامه ره‌آورد، سال ۹، ش ۴۷ (بهار ۱۳۸۹): ۲۸-۳۵.
- «نشر تخصصی و ضرورت ویرایش علمی». داریوش مطلبی، ماهنامه کتاب ماه کلیات، سال ۱۳، ش ۱۵۲ (مرداد ۱۳۸۹): ۲-۳.
- «نشریات زنان در عصر قاجار». رضا دستجردی، روزنامه شرق، سال ۵، ش ۱۰۴۳ (۳۱ مرداد ۱۳۸۹): ۱۲.
- «نظریه انتقادی و اخلاق روزنامه‌نگاری». استفان جی. وارد؛ ترجمه یعقوب نعمتی روجنی؛ روزنامه رسالت، سال ۲۵، ش ۷۰۴۷ (۱۱ مرداد ۱۳۸۹): ۱۸.
- «نگفتن دروغ به مردم» تأکید امام به مطبوعات بود: گفت‌وگو با حجت‌الاسلام والمسلمین سید محمود دعایی». روزنامه آرمان روابط عمومی، ش ۱۴۰۵ (۱۹ مرداد ۱۳۸۹): ۹.
- «وداع بزرگ با "کاغذ" برای آشنایی با کتاب‌خوان‌های الکترونیکی، این پرونده را از دست ندهید». وحدت عماد، روزنامه قدس، سال ۲۳، ش ۶۴۸۶ (۲۴ مرداد ۱۳۸۹): ۱۲.
- «هجوم خاموش». فرزانه تاجیک، روزنامه کیهان، ش ۱۹۷۲۲ (۳۰ مرداد ۱۳۸۹): ۱۲.
- «هر سال فعالیت خبرنگاران ۱/۵ سال تلقی خواهد شد؛ رامین: برخورد با رسانه‌ها صمیمانه و اصلاح‌گرایانه است». روزنامه ابتکار، ش ۱۸۱۳ (۱۱ مرداد ۱۳۸۹): ۳.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی