

بررسی رابطه هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان

نرگس سروستان، حسین عزیزی نژاد

Email: azizinejad@aut.ac.ir

چکیده

امروزه تغییر و تحولات به اندازه ای سریع و شتابان است که سازمان ها را مجبور کرده است با عرضه خدمات و محصولات نوآورانه بقای خود را تضمین کنند و این مهم مستلزم خلاقیت، نوآوری و کارآفرینی است. یکی از مواردی که در روابط و مهارت های ارتباطی و در نتیجه خلاقیت و نوآوری بسیار تاثیرگذار است، هوش اجتماعی می باشد. لذا هدف از این پژوهش بررسی رابطه هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان می باشد. پژوهش حاضر از نوع توصیفی-همبستگی می باشد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان بود که برای تعیین حجم نمونه از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای استفاده شد و ۲۵۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد. برای جمع آوری داده ها از پرسشنامه های استاندارد خلاقیت، مهارت های کارآفرینانه و هوش اجتماعی استفاده شد. پایایی پرسشنامه ها به ترتیب ۰/۸۸، ۰/۹۴ و ۰/۸۲ درصد از طریق تکنیک آلفای کرونباخ بدست آمد. برای تجزیه و تحلیل داده ها در دو سطح آمار توصیفی (میانگین، انحراف استاندارد) و آمار استنباطی (رگرسیون و ضریب همبستگی) از نرم افزار SPSS استفاده شد. نتایج تحلیل داده ها نشان داد که بین ابعاد هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای رابطه معناداری وجود دارد. همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که ابعاد هوش اجتماعی پیش بینی کننده ی خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه می باشند.

کلمات کلیدی: هوش اجتماعی، خلاقیت، کارآموزان، مهارت های کارآفرینانه، مراکز آموزش فنی و حرفه ای.

مقدمه

امروزه در عصر فراصنعتی سازمان ها ملزم به تاکید بیشتر بر نوآوری، خلاقیت، مهارت های کارآفرینه و به طور کلی، انعطاف پذیری هر چه بیشتر شده اند. تقویت و توسعه مهارت کارآفرینی در جامعه می تواند موجب حل معضل اشتغال فارغ التحصیلان و کارآموزان شده و در آینده وضعیت شغلی آنان را با توجه به نوع رشته و تخصصی شان شفاف تر سازد. کارآفرینی موضوعی است که از اواخر سده بیستم مورد توجه موسسه های آموزشی کشورهای جهان قرار گرفت و منشا دگرگونی های بزرگی در زمینه صنعتی، تربیتی و خدماتی شد. هم چنین چرخه های توسعه اقتصادی همواره با توسعه کارآفرینی به حرکت در می آید، به عبارت بهتر، کارآفرینی موتور رشد و توسعه است. کارآفرینی فرایند یا مجموعه فعالیت هایی است که افراد را در

فراگیری و توسعه دانش، مهارت ها و ارزشها توانمند کرده، افراد را قادر به تعریف، شناخت، تحلیل و برخورد با مسایل اطراف خود می سازد. کارآفرینی باعث افزایش بهره وری افراد و منابع و در نتیجه افزایش درآمد مردم جامعه می شود. امروزه عوامل زیادی در موفقیت روابط انسانی تاثیر دارد، انسان های موفق کسانی هستند که از عوامل موفقیت در زندگی روزمره به صورت کاربردی استفاده می کنند. هوش اجتماعی یکی از این عوامل تاثیرگذار می باشد. بطوری که افرادی که از هوش اجتماعی بهره مند هستند، می توانند با دیگران ارتباطی قوی و موثر ایجاد کنند(سبزی، ۱۳۹۱).

امروزه ثابت شده است که وجود عاطفه برای عاقلانه فکرکردن اهمیت دارد و باور قدیمی که عاطفه و منطق را رو در روی هم قرار می داد، کاملاً بی اثر شده است. بنابراین، قیاس هوش عقلی و هوش اجتماعی هم به صورت تعاملی برای رشد و پیشرفت آدمی در تمامی امور مربوط به زندگی به کار می روند. وجود خلاقیت در افراد منجر به جلوگیری از ایستا بودن قوانین و اصول علمی پویا شدن جریان رشد می شود. این مفاهیم مستلزم اقداماتی جهت شکوفا شدن است. در سال های اخیر، هوش اجتماعی چندان در معرض توجه قرار نداشته است و روان شناسان اجتماعی به نحو چشمگیری از آن غفلت ورزیده اند. یک استثناء در این مورد تحقیقی بوده است که مایر و سالویدر سال ۱۹۹۰ راجع به هوش اجتماعی انجام داده اند. ایشان معتقدند در جایی که هوش اجتماعی غایب است هوش عاطفی را می توان در ترتیب سه گانه جایگزین آن کرد. نظریه پردازان تکاملی معتقدند که هوش اجتماعی، در حقیقت، مهارت و استعداد اولیه مغز انسان است که در قشر مغز بازتاب یافته و آن چه تاکنون از آن به عنوان هوش نام می بریم روی سیستم های عصبی ما سوار شده است و برای پیشبرد امور در یک گروه پیچیده مورد استفاده قرار گرفته است. گلن مدلی رابرای هوش اجتماعی ارائه کرده است. وی هوش اجتماعی را با هوش عاطفی تطبیق داده است. آگاهی اجتماعی را با خودآگاهی و مهارت اجتماعی را با مدیریت برخویشتن تطبیق داده است. هم چنین وی، وظایف اساسی مغز اجتماعی هماهنگی روابط متقابل، انواع همدلی، شناخت اجتماعی، مهارت های همکاری متقابل، دلسوزی برای دیگران همگی مسیر و خطوط هوش اجتماعی را مشخص می کند(گلن، ۲۰۱۰).

شمس نیا، احمدی و افشار(۱۳۹۰) در پژوهشی با عنوان بررسی رابطه کارآفرینی و خلاقیت با میزان تحصیلات در کارکنان پارک های علم و فناوری نشان دادند که: بین کارآفرینی و خلاقیت با میزان تحصیلات رابطه معناداری وجود دارد و این ارتباط از نوع مستقیم و خطی می باشد. نتایج تحقیقات نسرين احمدزاده(۱۳۸۴) نشان داد که عناصر برنامه درسی رشته علوم تربیتی و دروس تخصصی آن به پرورش مهارت های کارآفرینی توجه ندارد. نتایج حاصله از تحقیقات بهمن خسروی پور و همکاران(۱۳۸۸) نشان داد عوامل مؤثر بر نگرش دانش آموختگان نسبت به تقویت کارآفرینی در دانشجویان را می توان در هفت عامل روشهای آموزشی، محتوای آموزشی، امکانات و تجهیزات، عوامل فردی، مهارت های آموزشگران، ویژگی های دانشجویان و عوامل محیطی دسته بندی نمود. رگرسیون گام به گام نشان داد از عوامل فوق الذکر عوامل محیطی وارد معادله نشد و بقیه توانستند متغیر وابسته تحقیق را تبیین نمایند. ضمن اینکه بر اساس تحلیل رگرسیون مهم ترین عامل مؤثر نگرش دانش آموختگان نسبت به تقویت کارآفرینی در دانشجویان مهارت های آموزشگران ارزیابی شد. در تحقیقی که زارع پورو همکارش(۱۳۸۸) به منظور کاوش برای افزایش اعتماد در روابط بین روسای حوزه های بانکی و مشتریان و بررسی پیوندهای ممکن بین کارآمدی مالی روسای شعب بانکی و سطوح عاطفی ایشان انجام دادند، این نتیجه حاصل شد که اعتماد دارای سه مولفه اساسی می باشد: قابلیت اطمینان، دانش و انتظارات، به علاوه، روابط معناداری بین هر دو متغیر اعتماد و هوش عاطفی با کارآمدی مالی روسای شعب مشاهده گردید. نتایج تحقیق مقدماتی و همکارش(۱۳۸۷) حاکی از آن بود که رهبری یک رفتار چند بعدی است این ابعاد گرچه

متعدد و معین است اما وابسته به شخصیت رهبر و الزامات وظیفه ای مورد عمل او و زیر دستانش تغییر می کند.

آقا احمدی و همکاران (۱۳۹۱) در تحقیقی با عنوان بررسی رابطه هوش اجتماعی با مهارت کارآفرینی دانشجویان دانشگاه آزاد واحد چالوس نشان داد رابطه ی میان هوش اجتماعی و مهارت کارآفرینی معنی دار می باشد. لذا در این پژوهش به دنبال این هستیم که با روشی علمی و تجربی راهکارهایی به منظور توسعه مهارت های کارآفرینانه در جامعه کاری ارائه نموده و آن را در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان بررسی کنیم. بنابراین سوال اساسی تحقیق را می توان بدین صورت بیان نمود که آیا بین رابطه هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد؟ هدف اصلی و اساسی تحقیق حاضر بررسی رابطه هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان می باشد. برای رسیدن به هدف فوق اهداف فرعی ای به صورت زیر مشخص شده است؛

۱. بررسی رابطه بین ابعاد هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان.

۲. بررسی رابطه بین هوش اجتماعی با پیش بینی خلاقیت در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان.

۳. بررسی رابطه بین هوش اجتماعی با پیش بینی مهارت های کارآفرینانه در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان.

۴. بررسی رابطه بین ابعاد هوش اجتماعی با پیش بینی خلاقیت در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان.

۵. بررسی رابطه بین ابعاد هوش اجتماعی با پیش بینی مهارت های کارآفرینانه در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان. با توجه به الزامات اشاره شده، سوال های اصلی و فرعی این تحقیق این عبارتند از:

سوال اصلی

آیا بین ابعاد هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد؟

سوالات فرعی

۱. آیا بین ابعاد هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد؟

۲. آیا بین هوش اجتماعی با پیش بینی خلاقیت در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد؟

۳. آیا بین هوش اجتماعی با پیش بینی مهارت های کارآفرینانه در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان

خوزستان رابطه معناداری وجود دارد؟

۴. آیا بین ابعاد هوش اجتماعی با پیش بینی خلاقیت در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد؟

۵. آیا بین ابعاد هوش اجتماعی با پیش بینی مهارت های کارآفرینانه در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد؟

روش تحقیق

این پژوهش از نوع توصیفی-همبستگی است. توصیفی به این دلیل که پژوهشگر به توصیف ویژگی ها و ملاک های مطلوبیت مورد نظر می پردازد و همبستگی از این جهت که برای پاسخ به سوالات پژوهش به بررسی رابطه هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان می پردازد. جامعه آماری تحقیق شامل کلیه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان بود که برای تعیین حجم نمونه از روش نمونه گیری خوشه ای چند مرحله ای استفاده شد و ۲۵۰ نفر به عنوان نمونه انتخاب شد.

جدول ۱- توزیع نمونه آماری پرسشنامه های گردآوری شده پژوهش بر حسب جنسیت

۹۰	زن	کارکنان
۱۶۰	مرد	
۲۵۰	جمع	

جهت جمع آوری اطلاعات مربوط به پیشینه ی تحقیق و ادبیات موضوع از کتاب ها و مقالات تخصصی، پایان نامه ها و جستجو در پایگاه های اینترنتی استفاده شده است. به عبارت دیگر در قسمتی که مربوط به نگارش تئوری و ادبیات و طرح نظری پژوهش می باشد محقق از روش کتابخانه ای بهره گرفته و سپس با استفاده از روش میدانی به منظور جمع آوری اطلاعات از ابزار پرسش نامه استفاده شده است. لذا در این پژوهش سه پرسش نامه ۱- برای سنجش خلاقیت از پرسشنامه خلاقیت استفاده شد که دارای ۶۰ گویه می باشد که چهار مولفه خلاقیت را اندازه گیری می کند. ۲- برای سنجش مهارت های کارآفرینی از پرسشنامه مهارت های کارآفرینی استفاده شد که دارای ۲۲ گویه می باشد. ۳- برای سنجش هوش اجتماعی از پرسشنامه هوش اجتماعی استفاده شد که دارای ۲۱ گویه می باشد، انتخاب گردید و همه پرسشنامه ها در قالب مقیاس پنج گزینه ای لیکرت تنظیم گردیده است.

جهت سنجش روایی ابزار اندازه گیری این پژوهش از روایی محتوایی استفاده شده است. روایی محتوایی یک آزمون معمولاً توسط افرادی متخصص در موضوع مورد مطالعه تعیین می شود. از این رو روایی محتوا به قضاوت داوران بستگی دارد. جهت سنجش روایی اندازه گیری این پژوهش پرسشنامه مقدماتی در اختیار متخصصان و خبرگان قرار گرفته و آنان روایی پرسشنامه را تایید نمودند. و برای مشخص نمودن پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده شده

است. این روش برای محاسبه همابستگی درونی ابزار اندازه گیری از جمله پرسشنامه یا آزمون هایی که خصایص مختلف را اندازه گیری می کنند به کار می رود. در این گونه ابزار پاسخ هر سوال می تواند مقادیر عددی مختلف را اختیار کند. پایایی پرسشنامه های خلاقیت، مهارت های کارآفرینی و هوش اجتماعی به ترتیب ۰/۸۸، ۰/۹۴ و ۰/۸۲ برآورد گردید که حاکی از پایایی بالای ابزار اندازه گیری می باشد.

از آنجا که پژوهش حاضر توصیفی- همبستگی می باشد، برای تجزیه و تحلیل اطلاعات حاصل از پرسشنامه از نرم افزار آماری اس SPSS استفاده و تجزیه و تحلیل اطلاعات در دو سطح توصیفی و استنباطی انجام شده است. در سطح توصیفی با استفاده از مشخصه های آماری نظیر میانگین، انحراف استاندارد به تجزیه و تحلیل اطلاعات پرداخته شد و در سطح آمار استنباطی از رگرسیون و ضریب همبستگی استفاده شده است.

یافته ها

در این تحقیق با توجه به وجود پیشینه به جای سوالات از فرضیات استفاده می شود و پرسشنامه های پژوهش در راستای فرضیات پژوهش طراحی شده اند که نتایج آن رد یا پذیرش فرضیات است. فرضیات تحقیق حاضر عبارتند از:

بین ابعاد هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد.

جدول ۲- همبستگی هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان

مهارت های کارآفرینانه	خلاقیت	
۰/۴۳۶	۰/۴۴۶	هوش اجتماعی

با توجه به موارد ذکر شده در جدول شماره ۲ می توان نتیجه گرفت که خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه با هوش اجتماعی رابطه معنی داری در سطح ۰/۰۱ دارند. بطوری که هر چه هوش اجتماعی کارآموزان بیشتر باشد مهارت های کارآفرینانه و خلاقیت آنها نیز بیشتر خواهد بود. شدت رابطه هوش اجتماعی با خلاقیت از شدت رابطه هوش اجتماعی با مهارت های کارآفرینانه بیشتر است.

بین ابعاد هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد. جهت آزمون از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است و نتایج در جدول زیر آمده:

جدول ۳- همبستگی ابعاد هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان

مهارت اجتماعی	آگاهی اجتماعی	پردازش اطلاعات اجتماعی

خلاقیت	۰/۲۲۱	۰/۳۵۴	۰/۱۶۹
مهارت های کارآفرینانه	۰/۳۵۹	۰/۱۷۳	۰/۳۳۷

با توجه به موارد ذکر شده در جدول شماره ۳ می توان نتیجه گرفت که بین ابعاد هوش اجتماعی با خلاقیت رابطه معنی داری وجود دارد و همچنین بین ابعاد هوش اجتماعی با مهارت های کارآفرینانه رابطه معنی داری وجود دارد. ابعاد آگاهی اجتماعی و پردازش اطلاعات اجتماعی به ترتیب بیشترین و کمترین شدت رابطه را با خلاقیت دارند. ابعاد مهارت اجتماعی و آگاهی اجتماعی به ترتیب بیشترین و کمترین شدت رابطه را با مهارت های کارآفرینانه دارند. بین هوش اجتماعی با پیش بینی خلاقیت در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد. جهت آزمون از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است و نتایج در جدول زیر آمده:

جدول ۴- نتایج تحلیل حساسیت رگرسیون خلاقیت بر حسب هوش اجتماعی

متغیر ملاک	متغیر پیش بین	بتا	T	p	R	R2	F	df	P	
خلاقیت	هوش اجتماعی	۰/۴۳۷	۴/۵۴	۰/۰۰۰	۰/۳۲	۰/۰۳	۰/۴۳	۱۴	۱/۴۵۶	۰/۰۰۰

با توجه به موارد ذکر شده در جدول شماره ۴ می توان نتیجه گرفت که بین هوش اجتماعی و خلاقیت رابطه خطی معنادار وجود دارد. و هوش اجتماعی قادر به پیش بینی خلاقیت است. بین هوش اجتماعی با پیش بینی مهارت های کارآفرینانه در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد. جهت آزمون از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است و نتایج در جدول زیر آمده:

جدول ۵- نتایج تحلیل حساسیت رگرسیون مهارت های کارآفرینانه بر حسب هوش اجتماعی

متغیر ملاک	متغیر پیش بین	بتا	T	p	R	R2	F	df	P	
مهارت های کارآفرینانه	هوش اجتماعی	۰/۵۷	۴/۳۲	۰/۰۰۰	۰/۳۵	۰/۱۳	۰/۲۱	۱۹	۱/۴۶۹	۰/۰۰۰

با توجه به موارد ذکر شده در جدول شماره ۵ می توان نتیجه گرفت که بین هوش اجتماعی و مهارت های کارآفرینانه رابطه خطی معنادار وجود دارد. و هوش اجتماعی قادر به پیش بینی مهارت های کارآفرینانه است.

بین ابعاد هوش اجتماعی با پیش بینی خلاقیت در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد. جهت آزمون از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است و نتایج در جدول زیر آمده:

جدول ۶- نتایج تحلیل رگرسیون خلاقیت بر حسب ابعاد هوش اجتماعی

متغیر	متغیر	بتا	t	p	R	R2	F	df	P
-------	-------	-----	---	---	---	----	---	----	---

ملاک	پیش بین								
خلاقیت	آگاهی اجتماعی	۰/۰۰۰	۰/۳۷	۰/۸۵	۰/۰۰۰	۰/۳۹	۰/۱۱	۱۹/۴۲	۰/۷۴۳
		۰	۰	۴	۰				۱

با توجه به موارد ذکر شده در جدول شماره ۶ می توان نتیجه گرفت که بین آگاهی اجتماعی و خلاقیت رابطه خطی معنادار وجود دارد. و آگاهی اجتماعی قادر به پیش بینی خلاقیت است.

بین ابعاد هوش اجتماعی با پیش بینی مهارت های کارآفرینانه در بین کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان رابطه معناداری وجود دارد. جهت آزمون از ضریب همبستگی پیرسون استفاده شده است و نتایج در جدول زیر آمده:

جدول ۷- نتایج تحلیل رگرسیون مهارت های کارآفرینی بر حسب ابعاد هوش اجتماعی

متغیر ملاک	متغیر پیش بین	بتا	T	p	R	R2	F	df	P
مهارت های کارآفرینانه	پردازش اطلاعات	۰/۲۶	۴/۶۲	۰/۰۰۰	۰/۴۱	۰/۱۳	۱۶۷	۱۸	۰/۰۰۰
مهارت های کارآفرینانه	مهارت اجتماعی	۰/۴۳	۴/۴۴	۰/۰۰۰	۰/۳۸	۰/۱۲	۱۵۶	۱۹	۰/۰۰۰

با توجه به موارد ذکر شده در جدول شماره ۷ می توان نتیجه گرفت که بین مهارت اجتماعی، پردازش اطلاعات و مهارت های کارآفرینانه رابطه خطی معنادار وجود دارد. و مهارت اجتماعی، پردازش اطلاعات قادر به پیش بینی مهارت های کارآفرینانه است.

بحث و نتیجه گیری

براساس نتایج تجزیه تحلیل داده های جمع آوری شده، یافته های تحقیق حاضر مبنی بر وجود رابطه معنا دار بین ابعاد هوش اجتماعی با خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه کارآموزان مراکز آموزش فنی و حرفه ای استان خوزستان است و همچنین نتایج تحلیل رگرسیون نشان داد که ابعاد هوش اجتماعی پیش بینی کننده ی خلاقیت و مهارت های کارآفرینانه است. نتایج حاصل از بحث نظری نشان داد که مساله اصلی پژوهش که بر روی عملکرد کارآموزان تکیه داشت، کارآموزان می توانند در صورت داشتن فرصت های مناسب آموزشی در محیط های علمی، زمینه مناسبی را برای رشد و توسعه توانمندی های مهارتی خود فراهم نمایند. آن چنان که استرنبرگ (۲۰۰۸)، گلنن (۲۰۱۰) و مایر و سالوی (۱۹۹۰) به هوش کاربردی بین فردی تاکید کرده بودند، دقیقاً با یافته های کلی حاصل از پژوهش حاضر هم

خوانی و هم سویی دارد. در تبیین ارتباط مولفه های هوش اجتماعی با خلاقیت کارآموزان می توان گفت ایجاد و رشد خلاقیت در افراد مستلزم عوامل و شرایط مناسب است که می تواند گوناگون باشد. بطوری که عده ای معتقد هستند که موفقیت در زمینه نوآوری مستلزم وجود افراد باهوش است. بنابراین برای ایجاد و رشد خلاقیت وجود و شناسایی عواملی مثل: عوامل فردی مثل هوش بالا، از جمله هوش اجتماعی و داشتن انگیزه لازم و ضروری است. همچنین هوش اجتماعی بالا باعث می شود افراد در جذب دانش جدید به طور کلی، موفق عمل کنند. در صورت داشتن هوش اجتماعی بالا، فرایند برقراری ارتباط با دیگران در درون افراد نهادینه شده و به وسیله تعاملات مشترک یک سری اطلاعات را از محیط خود کسب می کنند و اگر این اطلاعات در زمینه کارآفرینی باشد، بی شک افراد اطلاعات لازم را کسب می کنند و هر زمان که نسبت به فرایند کارآفرینی اقدام کنند، آمادگی لازم را جهت کارآفرینی و پیشرفت در این زمینه دارند.

بنابراین در تبیین موضوع پژوهش حاضر بایستی اذعان کرد که مهارت های کارآفرینی با وجودی که در ظاهر امر یک پدیده مستقل و مکانیکی فرض می شود، اما در ذات خود به برخی از ویژگی ها و خصایص افراد بستگی تام دارد. از این رو به مسئولین امر مخصوصا متولیان نظام آموزش فنی و حرفه ای در محیط های آموزشی و کارگاهی است. که از فرصت ها و موقعیت ها برای پرورش و تقویت استعداد های ذاتی از جمله هوش افراد برنامه ریزی مناسب و منطقی داشته و در تمام موقعیت ها برای ظهور و بروز این توانمندی تلاش مضاعف نمایند. باتوجه به تایید وجود رابطه میان معنویت محیط کاری و توانمندسازی کارکنان، سازمان ها باید در پی راه هایی جهت بهبود معنویت در محیط کار باشند تا با بهبود فضای داخلی سازمان زمینه بروز رفتارهای اثربخش همچون توانمندسازی کارکنان را فراهم کنند. لذا یافته های تحقیق حاضر نشان می دهد که بین میزان معنا در کار و توانمندسازی کارکنان رابطه معنادار وجود دارد.

منابع و مراجع

احمد پور داریانی، محمود، (۱۳۸۱). کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها، شرکت پردیس ۵۷، چاپ چهارم. احمدپور داریانی، محمود، مقیمی سید محمد، (۱۳۸۵). مبانی کارآفرینی، نشر فراندیش، چاپ سوم.

احمدپور داریانی، محمود. (۱۳۸۹). کارآفرینی. انتشارات جاجرمی. تهران. چ نهم. ص ۱۲۵-۲۵.

الوانی سید مهدی، عبدالله پور مونا، (۱۳۸۷) نقش سرمایه اجتماعی در کارآفرینی سازمانی، نشریه پیام مدیریت، شماره بیست و هفت، صص ۲۶، ۲۵.

اولادیان معصومه، سیف نراقی مریم، نادری، عزت الهه، شریعتمداری، علی (۱۳۸۹). بررسی عوامل موثر بر توسعه کارآفرینی از دیدگاه دانش آموختگان دانشگاه تهران و مدیران کارآفرین شهر تهران به منظور فراهم نمودن الگوی مناسب برنامه درسی دوره کارشناسی علوم تربیتی گرایش، اندیشه های تازه در علوم تربیتی.

اله یاری، سمیه. (۱۳۸۹). بررسی رابطه هوش اجتماعی و رهبری اخلاقی مدیران، پایان نامه کارشناسی ارشد رشته مدیریت آموزشی، دانشکده علوم تربیتی، دانشگاه اصفهان.

بازرگان، عباس. (۱۳۸۶). روشهای تحقیق در علوم رفتاری. تهران، نشر آگاه. چ دهم. ص ۲۳۵. ۲۲۷.

بوزان، تونی. (۱۳۸۴)، قابلیت های هوش اجتماعی، ترجمه بهناز کمالی، تهران، انتشارات نگار.

- حافظ نیا، محمد رضا. مقدمه ای بر روش تحقیق در علوم انسانی، تهران، انتشارات سمت، ۲۸۳۶: چاپ سیزدهم.
- حسینی، سید محمود، عزیزی، بهارک (۱۳۸۶) بررسی عوامل موثر در توسعه روحیه و مهارت های کارآفرینی در میان دانشجویان سال آخر دانشکده کشاورزی دانشگاه تهران علوم کشاورزی ایران، ویژه اقتصاد و توسعه کشاورزی.
- رحمانی، محمد و همکاران. (۱۳۸۹). "مطالعه ی رابطه ی هوش هیجانی و کارآفرینی مدیران صنایع لاستیک و پلاستیک شهر تهران". نشریه توسعه کارآفرینی. ش دوم. زمستان ۱۳۸۹. ص ۳۴-۲.
- سلطانی، ایرج، (۱۳۸۹)، پرورش سرمایه های انسانی. اصفهان، انتشارات ارکان دانش.
- نیکوکار، مسعود (۱۳۸۲)، آمار و کاربرد آن در مدیریت ۲، تهران، نشر فرناز، چاپ ششم، صص ۷۰-۶۱.
- مشبکی، علی اصغر؛ تباربانی، مهدی؛ شایگان فرد، زهرا. (۱۳۹۱). بررسی رابطه مؤلفه های هوش هیجانی و کارآفرینی در بین دانشجویان کارشناسی ارشد مازندران. فصلنامه اندیشه های تازه در علوم تربیتی. سال هفتم، ش ۲. ص ۱۷.
- Baumgartner, H., & Homburg, C. (1995). Applications of structural equation modelling in marketing research: A review. *International Journal of Research in Marketing*, 13:139° 161.
- Chang, J & Alison, R. (2013). Assessing students' entrepreneurial skills development in live projects, *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 20: 241-225.
- Ghiasvand Ghiasy, F., Hosseini, F., Malekmohammadi, I. & Hosseini, M. (2009). Factors Influencing the Entrepreneurship in Iran Agricultural Cooperatives, *Australian Journal of Basic and Sciences*, 3(2):117-1170.
- Gabel, R.; Dolan, S. & Cerdin, J. (2005), "Emotional intelligence predictor of cultural adjustment for success in global assignment", *Career Development International* Vol. 10, No. 5.
- Gardner, L. & Stough, C. (2001), "Examining the relationship between leadership and emotional intelligence in senior level managers", *Leadership & Organization Development Journal* 23/2.
- Green, A. ; Hill, A.; Friday, E. & Friday, S. (2005), "The use of multiple intelligence to enhance team productivity", *Management Decision* Vol. 43, No. 3.
- Moriarty, P. & Buckley, F. (2003), "Increasing team emotional intelligence through process", *journal of European industrial Training*, Dublin city university business school, Dublin, Ireland.
- Pugh, S.D. (2001), "Service with a smile: emotional contagion in the service encounter", *Academy of Management Journal* 44 (5).
- Rafaeli, A. and Sutton, R.I. (1987), "Expression of emotion as part of the work role", *Academy of Management Review* 12.
- Slevin, D. P. & Covin, J. G. (1996), "Juggling entrepreneurial style and organizational structure", *Sloan Management Review*, 31(2).
- Rezai, A. and Khalilzadeh , A. (2009). The relationship between social intelligence and job satisfaction of school administrators . *Journal of Science Education*, 2 , 7. 145-121.
- Sabzi , N . (2012). A. The pattern of personality and emotional intelligence, self-efficacy , social and

communication skills . Master's thesis , University of Shiraz.

Investigate the relationship between social intelligence, creativity and entrepreneurial skills training centers and vocational trainees in Khuzestan province

Narges sarvestan ، hossein azizinejad

Email: azizinejad@aut.ac.i

Abstract

One of the things in relationships and communication skills and the result is very impressive creativity and innovation, social intelligence. The so aim of this research was to investigate the relationship between social intelligence, creativity and entrepreneurial skills training centers and vocational trainees are Khuzestan province. The research is descriptive. The research population consisted of all students in technical and vocational education centers in the province to determine the sample size of the multistage cluster sampling was used and 250 samples were selected. To collect the data, Abedi creativity, entrepreneurial skills and social intelligence Sylvra Beach Elian was used. The reliability of the questionnaire to the 0/88, 0/94 and 0/82 percent were obtained through Cronbach's alpha technique. To analyze the data descriptive statistics (mean, standard deviation) and inferential statistics (regression and correlation) were investigated using SPSS software. The results showed that the dimensions of social intelligence, creativity and entrepreneurial skills training centers and vocational trainees there is a significant relationship. Multiple regression analysis showed that the dimensions of social intelligence and social awareness predictor of creativity and social skills as well as aspects of information processing and entrepreneurial skills were good predictors.

Keywords: Social intelligence, creativity, trainees, entrepreneurial skills, vocational training centers.