



## معرفی کتاب

### «فرهنگ سازمانی با نگرش به منابع دینی»

محمدتقی فغالی - حسن رضایی

امروزه نگاه به سازمان و کارکردهای آن، نسبت به گذشته متفاوت شده است. با نگاه جدید، سازمان یک رابطه اجتماعی بسته شده است که براساس قوانین به افراد خارجی اجازه ورود نمی‌دهد. سازمان وسیله‌ای است که با سامان‌دهی منابع انسانی و مادی، طبق اهداف و برنامه‌های از پیش تعیین شده به تولید و توزیع کالا و خدمات می‌پردازد.

فرهنگ سازمانی که نقش مهمی در بهبود عملکرد اخلاقی و بهبود راندمان کاری سازمان دارد، کارکردهایی مانند احساس هویت برای فرد، آسان کردن تعهد گروهی، ترغیب ثبات نظام اجتماعی سازمان و شکل دادن به رفتار کارکنان دارد. کتاب حاضر برای تقویت فرهنگ سازمانی و نهادینه کردن اخلاق سازمانی مناسب، به رشته تحریر درآمده است.

مطالب این اثر در سه فصل تنظیم شده است. نخستین فصل به بیان مبانی، مفاهیم و عوامل موثر در فرهنگ سازمانی اختصاص یافته است. فصل دوم کتاب، عوامل ایجاد فرهنگ سازمانی را در چهار مرحله بیان می‌کند. پیشگیری از بروز فساد اداری به عنوان اصلی‌ترین معضل سازمان و عامل تخریب اخلاق سازمانی اولین کاری است که باید از سوی مدیران و برنامه‌ریزان اخلاق در سازمان مدنظر باشد. تغییر فرهنگ سازمانی ناسالم در یازده گام صورت می‌گیرد. بعد از تغییر فرهنگ ضعیف و ناسالم، نیاز به ایجاد اخلاق سازمانی کارآمد و در نهایت تثبیت آن داریم. از آنجا که تغییر فرهنگ ناسالم، نیازمند شناخت نقاط ضعف و آسیب‌های درون سازمانی است، فصل سوم کتاب به شناخت انواع و اقسام معضلات سازمان‌ها که تأثیر مخربی بر اخلاق سازمانی دارد و نیز ارائه راهکار برای حل هر یک، اختصاص یافته است. آسیب‌های سازمان‌ها چه آسیب‌های بینشی و چه آسیب‌های عینی و نیز آسیب‌های کارکنان، آسیب‌های مدیریتی و نیز آسیب‌هایی که از جو سازمان ناشی می‌شود، هر یک جلوه‌هایی دارند که برای حل آنها ابتدا باید به خوبی شناخته شوند و پیامدهای هر یک دانسته شود. بدین منظور بعد از معرفی آسیب‌ها و معضلات سازمان به ارائه راهکارهای دینی و مدیریتی پرداخته شده است. در این کتاب، سعی بر این بود تا حد امکان با استفاده از آیات شریفه قرآن کریم و روایات معصومین علیهم‌السلام مطالب توضیح داده شود و در معرفی آسیب‌ها، پیامدها و در نهایت راهکارها، آموزه‌های دینی، مورد استفاده قرار گیرد.