

## مقایسه وضعیت پوشش ورزش در وبسایت‌های آموزش و پرورش استان‌ها با تأکید بر مؤلفه‌های ورزش و جنسیت خبر

حمید قاسمی<sup>۱</sup>، معصومه حسینی<sup>۲</sup>، حسن عامری اصل<sup>۳\*</sup>

۱. استادیار دانشگاه پیام نور

۲. استادیار دانشگاه پیام نور

۳. کارشناس ارشد مدیریت رسانه ورزشی دانشگاه پیام‌نور کرج

دریافت: (۹۴/۰۹/۰۷) پذیرش: (۹۵/۰۱/۰۴)

## Comparison of Sports Coverage on the Web Sites of the Provincial Education with an Emphasis on Sport and Gender Components News

Hamid Ghasemi<sup>1</sup>, Masomeh Hoseini<sup>2</sup>, Hassan Ameri Asl<sup>3\*</sup>

1. Assistant Professor Payam Noor University

2. Assistant Professor Payam Noor University

3. Master of Sports Media Manager Payam Noor University of Karaj

Received: (2015/11/28)

Accepted: (2016/03/24)

### Abstract

With the advent of Internet connected computer networks in the world today, the organization's website, the first point of impact is the relationship between users and service organization. The aim of this study was to compare the sports coverage on the websites of the provincial education with an emphasis on sport and gender component was Khbrdr 1393. The research method was descriptive-type strategy, that content analysis was performed with purpose. The study population, website administration, education and the provinces 31 websites that were used for the sampling of the entire procedure. To collect information on the reliability of the formula coding sheet researcher Scott 0/8 respectively. Validity of this tool by 5 experts in the field of sport management content analysis was confirmed. Data using descriptive statistics and Pearson chi-square test software SPSS19 were analyzed. Results showed that the content of the website of the Education provinces in terms of the components of the exercise (training 62.7%, universal 4%, winning 12.7%, professional 1.6%), gender (boys 42.9%, females 23.7 %), of the event, the type of content, of bias the difference was statistically significant. Considering the findings to the Ministry of Education recommended to the sport for all of women's sports and effort necessary to take action.

### Keywords

Website, Sport, Education, Provinces

### چکیده

با ظهور اینترنت و شبکه‌های پیوسته کامپیوتری در دنیای امروز، وبسایت سازمان، اولین نقطه برخورد و ارتباط میان کاربران با سازمان و خدمات است. هدف پژوهش حاضر، مقایسه وضعیت پوشش ورزش در وبسایت‌های آموزش و پرورش استان‌ها با تأکید بر مؤلفه‌های ورزش و جنسیت خبر در سال ۱۳۹۳ بود. روش تحقیق حاضر از نظر استراتژی توصیفی، از نظر شیوه اجرا تحلیل محتوا و از نظر هدف، کاربردی است. بر این اساس دستورالعمل کدگذاری بر مبنای موضوع و هدف تحقیق تهیه و بر مبنای آن اخبار و مطالب موردنظر استخراج و کدگذاری شدند. جامعه آماری پژوهش، وبسایت‌های ادارات کل آموزش و پرورش استان‌های کشور به تعداد ۳۱ وبسایت، که برای نمونه‌گیری از روش کل‌شمار استفاده شد. ابزار اندازه‌گیری داده‌ها در این پژوهش برگه کدگذاری براساس دستورالعمل کدگذاری است که پایایی آن براساس فرمول اسکات ۰/۸ محاسبه شد و روایی صوری این ابزار به وسیله ۵ نفر از متخصصان مدیریت ورزشی در زمینه تحلیل محتوا مورد تأیید قرار گرفت. آزمون‌های استنباطی این پژوهش به پیشنهاد استاد راهنما (آزمون پی اسکات، خی-دو و آنتروپی شانون) بودند که برای فرضیه‌های تحقیق و تهیه فصل ۴ آماری از آزمون خی-دو پیرسون استفاده شد. یافته‌ها نشان داد که بین محتوای وبسایت‌های آموزش و پرورش استان‌ها از نظر مؤلفه‌های ورزش (تربیتی ۶۲/۷٪، قهرمانی ۱۲/۷٪، همگانی ۴٪، حرفه‌ای ۱/۶٪) جنسیت خبر (پسران ۴۲/۹٪، دختران ۲۳/۷٪) سطح رویداد به ترتیب (منطقه‌ای ۴۴/۷٪، استانی ۳۱/۳٪، کشوری ۲۳/۲٪، محلی ۸/۴٪) موضوع مطلب به ترتیب (رویدادگرا ۵۷/۲٪، موضوع‌گرا ۲۸/۵٪، شخصیت‌گرا ۱۴/۳٪) و سوگیری خبر (مثبت ۵۷/۶٪، منفی ۰٪، خنثی ۴۲/۴٪) تفاوت معنی‌داری مشاهده گردید. لذا با توجه به یافته‌های تحقیق به وزارت آموزش و پرورش پیشنهاد می‌شود به ورزش همگانی و ورزش بانوان اهتمام لازم را به عمل آورند.

### واژه‌های کلیدی

وبسایت، ورزش، آموزش و پرورش، استان‌ها

\*Corresponding Author: Hassan Ameri Asl

E-mail: spt.hameri@gmail.com

\*نویسنده مسئول: حسن عامری اصل

پست الکترونیک: spt.hameri@gmail.com

## مقدمه

پیدایش وب جهان گستر، جهان را با پدیده‌ای به نام وبسایت روبرو ساخته است. وبسایت‌ها از جمله نقاط اتصال و ارتباط کاربران با اطلاعات الکترونیکی می‌باشند (سهیلی، ۱۳۸۵). هر شرکت، سازمان یا مؤسسه سعی می‌کند تا با استفاده از این پدیده نوین در دنیای مجازی جایی را برای خود باز کند. امروزه وب جهان گستر با سرعت فزاینده در تولید اطلاعات و دسترس پذیرکردن آنها قسمتی از این نیاز را برآورده کرده است (مردانی‌نژاد و همکاران، ۱۳۹۰). ورزش یا Sport به عنوان فعالیت‌ها، تجارب یا اقدامات تجاری که بر فعالیت‌های ورزشی، سلامتی و تندرستی، تفریحات و فرصت‌هایی برای اوقات فراغت تمرکز دارند، تعریف می‌شود (کشکر، قاسمی و تجاری، ۱۳۹۲). وبسایت که در برخی منابع فارسی وب‌گاه یا تارنما هم نامیده می‌شود به مجموعه‌ای از صفحات، متون، فایل‌های تصویری و چندرسانه‌ای اطلاق می‌گردد که برای برآورده کردن هدف خاصی در کنار یکدیگر قرار گرفته و به هم مرتبط شده‌اند. وبسایت‌ها از یک انبار اطلاعاتی به یک مرکز تعامل کاری تکامل یافته‌اند و به مرکزی برای ارائه خدمات به مخاطبین و مبنایی برای کارکردهای مختلف تبدیل شده‌اند همچنین وبسایت‌ها ارتباط پیوسته‌ای را با افراد ذینفع سازمانی برقرار می‌کنند و این ارتباط فرصتی را برای مبادلات و تعامل برقرار می‌کند (قاسمی و همکاران، ۱۳۹۰). سازمان آموزش و پرورش به حق، از پیچیده‌ترین و بزرگترین ابداعات و صناعات بشری به حساب می‌آید که مسئولیت انتخاب و انتقال عناصر فرهنگی را به نسل نخواستہ به عهده دارد. براین اساس، آموزش و پرورش به عنوان سازمانی مطرح است که از نظر اجتماعی وسیله کنترل جامعه و عامل بقاء و دوام تمدن و فرهنگ بشری محسوب می‌شود و از نظر اقتصادی نوعی سرمایه‌گذاری پر حجم و پر ثمر تلقی می‌گردد که اثربخشی و بازدهی کیفی در درازمدت به بار می‌آورد (وکیلی قاهانی، ۱۳۹۰). کاربران بنا به دلایل و مقاصد مختلف به اینترنت مراجعه می‌کنند و به همین جهت میزان استفاده از اینترنت در تمام جوانب زندگی انسان‌ها در حال افزایش است. از همین رو اغلب سازمان‌ها، شرکت‌ها و حتی افراد اقدام به ایجاد وبسایت با اهداف مختلف نموده‌اند و بسیاری از فعالیت‌ها و خدماتشان را از طریق وبسایت ارائه می‌نمایند. به عبارت دیگر داشتن وبسایت و حضور در دنیای وب برای بسیاری از سازمان‌ها از ضروریات به شمار می‌آیند (نباتعلی، ۱۳۸۹).

ظهور اینترنت و شبکه جهانی وب کلیه ابعاد زندگی بشر امروزی را تحت تأثیر خود قرار داده است. سازمان‌های ورزشی به عنوان جزئی از پیکر نظام اجتماعی از این تغییر و تحول دور نبوده و نیستند (شریفی‌مقدم و همکاران، ۱۳۹۰). بدیهی است در چنین شرایطی تمامی سازمان‌های پویا، از میان مجموعه تدابیری که به منظور حفظ استحکام روابط خود با مخاطبان خویش اندیشیده‌اند، استفاده از اینترنت و امکانات آن را به عنوان یکی از مناسب‌ترین، سریع‌ترین و در عین حال ساده‌ترین راه‌ها جهت ایجاد ارتباط دو سویه میان سازمان و کلیه افراد و نهادهای ذینفع برگزینند (الکساندر، ۱۳۸۳). آموزش و پرورش نیز که با همه اقشار مردم در ارتباط است، تأثیر زیادی از پیشرفت‌های تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات و ظهور اینترنت را داشته است. با توجه به اینکه آموزش و پرورش نقش بسیار مهمی در ترویج فرهنگ و دانش دارد و ترویج ورزش و ورزش کردن از فرهنگ‌های ضروری و حیاتی جامعه امروز است، به جرأت می‌توان گفت امروزه تمامی سازمان‌های آموزش و پرورش دارای وبسایت هستند و این فرصت مناسبی است تا از طریق وبسایت فرهنگ ورزش و ورزش کردن را با جامعه آشنا کنند و به ارائه خدمات در این زمینه از طریق اینترنت بپردازند. وبسایت‌ها ابزارهای مناسبی جهت ارائه اطلاعات و اخبار همچنین خدمات ورزشی می‌باشند. امروزه وبسایت‌ها به آموزش و پرورش این توانایی را داده که بیشتر در جامعه عمومی (عامه) مردم حاضر باشند تا با ارائه خدمات به طیف وسیعی از جامعه بپردازند و این فقط و فقط از طریق اتصال به اینترنت مقدور می‌باشد، ولی این نکته را نباید فراموش کرد حضور در بین عامه مردم به میزان اثربخشی خدمات از طریق وبسایت بستگی دارد که در این بین از مهمترین خدماتی که مردم را به وبسایت‌های آموزش و پرورش می‌کشاند خدمات ورزشی می‌باشد. با توجه به اینکه پژوهش‌هایی درخصوص وضعیت ورزش در وبسایت‌های آموزش و پرورش یافت نگردید لذا به مطالعات نزدیک پژوهش پرداخته شد، یوسفی و همکاران (۱۳۹۳) به تحلیل محتوای بخش ورزشی مطبوعات سراسری پر شمارگان و پرمخاطب آنلاین کشور با تأکید بر پوشش مؤلفه‌ها و رشته‌های ورزشی بانوان پرداخته‌اند، نتایج نشان دادند تنها ۲/۹٪ از اخبار مربوط به بانوان بوده و ۸۶٪ از اخبار مربوط به آقایان بود، در بین مؤلفه‌های ورزشی به ترتیب قهرمانی، حرفه‌ای، همگانی و تربیتی مورد توجه مطبوعات بوده است. شریفی‌مقدم و همکاران در سال (۱۳۹۱) به بررسی

ورزش، جنسیت خبر، موضوع مطلب و غیره بررسی نموده است، لذا محقق در پی پاسخگویی به این حلقه مفقوده است که ورزش چه جایگاهی در وبسایت‌های آموزش و پرورش استان‌ها دارد؟

### روش تحقیق

روش تحقیق حاضر از نظر استراتژی توصیفی، از نظر شیوه اجرا تحلیل محتوا و از نظر هدف کاربردی است. براین اساس دستورالعمل کدگذاری بر مبنای موضوع و هدف تحقیق تهیه شد و بر مبنای آن اخبار و مطالب موردنظر استخراج و کدگذاری شدند. از نظر مقطع زمانی وبسایت‌ها در سال ۹۳ بررسی شدند که جامعه آماری این پژوهش کلیه وبسایت‌های ادارات کل آموزش و پرورش استان‌های کشور و صفحات اصلی و خبری آن که نمونه آماری به روش تعداد کل شمار، ۳۱ وبسایت اداره کل آموزش و پرورش استان‌ها در نظر گرفته شد.

ابزار اندازه‌گیری در این پژوهش برگه کدگذاری براساس دستورالعمل کدگذاری است که پایایی آن براساس فرمول اسکات ۰/۸ محاسبه شد و روایی صورتی این ابزار به وسیله ۵ نفر از متخصصان مدیریت ورزش و ارتباطات مورد تأیید قرار گرفت. برای تجزیه و تحلیل داده‌های گردآوری شده از روش‌های آماری توصیفی و استنباطی استفاده گردید. از آمار توصیفی برای رسم جداول توزیع فراوانی‌ها و نمودارها استفاده شد، و در آمار استنباطی از آزمون خی‌دو پیرسون و با سطح معنی‌داری ۰/۰۰۱ جهت تجزیه و تحلیل استنباطی داده‌ها استفاده گردید.

ویژگی‌های ساختاری و محتوایی وبسایت سازمان‌های ورزشی ایران پرداختند که ۱۰ عامل را مورد بررسی قرار دادند و نتایج نشان داد که وبسایت سازمان‌های ورزشی ایران هنوز به ارزش ویژگی‌های ساختاری و محتوایی وبسایت‌ها پی نبرده‌اند، قاسمی و همکاران در سال (۱۳۹۱) به تحلیل محتوای دیدگاه‌های رؤسای سازمان تربیت‌بدنی درباره مؤلفه‌های ورزش از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۸ پرداخته‌اند که یافته‌های آنها نشان داد بین دیدگاه‌های رؤسای سازمان تربیت‌بدنی در زمینه ورزش با رویکرد قهرمانی، حرفه‌ای تفاوت معناداری وجود ندارد اما بین دیدگاه‌های آنها در زمینه ورزش با رویکرد تربیتی و همگانی - تفریحی تفاوت معناداری دیده می‌شد، حیدریان میرزایی و همکاران (۱۳۹۳) به تحلیل محتوای برنامه‌های ورزشی صدا و سیما با تأکید بر مؤلفه‌های ورزشی مطالعه موردی: (استان‌های لرستان، مرکزی، اصفهان) پرداخته‌اند، نتایج نشان داد مؤلفه ورزشی قهرمانی با ۵۰/۲٪ در رتبه اول و مؤلفه ترکیبی و همگانی با تفاوت زیادی در رتبه‌های بعدی قرار دارند و به مؤلفه تربیتی و حرفه‌ای در برنامه‌ها هیچگونه اشاره نداشته‌اند، حیدری‌نژاد و همکاران (۱۳۹۲) به تحلیل محتوای بخش ورزشی مطبوعات استان خوزستان با رویکرد ورزش بانوان پرداختند که نتایج نشان دادند، محتوای بخش ورزشی مطبوعات ۸۱٪ مردان و تنها ۵/۴٪ زنان را پوشش داده بود که ۳۰ رشته ورزشی آقایان و ۲۰ رشته ورزشی زنان را در برداشت. تحقیقات زیادی در زمینه نقش فناوری اطلاعات در ورزش و اهمیت تربیت‌بدنی در آموزش و پرورش صورت گرفته است ولی کمتر پژوهشی به مقایسه میزان پوشش ورزش در وبسایت‌های ادارات کل استان‌های کشور از مؤلفه‌های

جدول ۱. وضعیت محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر مؤلفه‌های ورزشی

		آماره		مؤلفه‌های ورزشی
سطح معنی‌داری	خی‌دو پیرسون	درصد فراوانی	فراوانی	
		۶۲/۷	۱۵۷۶	تربیتی
		۴/۰	۹۹	همگانی - تفریحی
		۱۲/۷	۳۱۸	قهرمانی
۰/۰۰۱	۱۶۱۶/۱	۱/۶	۳۹	حرفه‌ای
		۰	۰	ترکیبی
		۱۹/۰	۴۷۶	بدون تأکید بر مؤلفه
		۱۰۰	۲۴۹۹	مجموع

## یافته‌های تحقیق

بیشترین فراوانی مربوط به «ورزش تربیتی» با درصد فراوانی ۶۲/۷ و «ورزش قهرمانی» با درصد فراوانی ۱۲/۷ می‌باشد. در حالی که اخبار مربوط به ورزش همگانی - تفریحی فقط ۴/۰ درصد می‌باشد.

همانگونه که در جدول شماره ۱ مشاهده می‌شود، بین محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر مؤلفه‌های ورزشی تفاوت معنی‌داری مشاهده شد ( $p < 0/01$ ).

جدول ۲. وضعیت محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر تأکید بر جنسیت

تاکید بر جنسیت	آماره	فراوانی	درصد فراوانی	خی دو پیرسون	سطح معنی‌داری
زن		۵۹۳	۲۳/۷	۲۷۸/۶	۰/۰۰۱
مرد		۱۰۷۲	۴۲/۹		
تأکید بر هر دو		۲۵۲	۱۰/۱		
بدون تأکید بر جنسیت		۵۸۲	۲۳/۳		
مجموع		۲۴۹۹	۱۰۰		

در این تحقیق، در حالی که ۴۲/۹ درصد از اخبار بر جنسیت مرد تأکید داشتند با این حال ۲۳/۷ درصد بر جنسیت زن تأکید داشتند.

همانگونه که در جدول شماره ۲ مشاهده می‌شود، بین محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر تأکید بر جنسیت تفاوت معنی‌داری مشاهده شد ( $p < 0/01$ ).

جدول ۳. وضعیت محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر سطح رویداد

سطح رویداد	آماره	فراوانی	درصد فراوانی	خی دو پیرسون	سطح معنی‌داری
محلی		۲۱	۸/۴	۷۲۴/۶	۰/۰۰۱
منطقه‌ای		۱۱۱۸	۴۴/۷		
استانی		۷۸۱	۳۱/۳		
کشوری		۵۷۹	۲۳/۲		
مجموع		۲۴۹۹	۱۰۰		

به رویدادهای منطقه‌ای با ۴۴/۷ درصد بیشترین فراوانی اخبار را به خود اختصاص داده بود؛ و اخبار مربوط به رویدادهای محلی با ۸/۴ درصد کمترین اخبار را به خود اختصاص می‌دادند.

همانگونه که در جدول شماره ۳ مشاهده می‌شود، بین محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر سطح رویداد تفاوت معنی‌داری مشاهده شد ( $p < 0/01$ ). اخبار مربوط

جدول ۴. وضعیت محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر نوع مطلب

نوع مطلب	آماره	فراوانی	درصد فراوانی	خی دو پیرسون	سطح معنی‌داری
رویدادگرا		۱۴۲۹	۵۷/۲	۲۵۵/۹	۰/۰۰۱
شخصیت‌گرا		۳۵۸	۱۴/۳		
موضوع‌گرا		۷۱۲	۲۸/۵		
مجموع		۲۴۹۹	۱۰۰		

نتایج حاصل از تحقیق نشان می‌دهد که اخبار رویدادگرا با فراوانی ۵۷/۲ درصد بیشترین فراوانی را نسبت به اخبار دیگر داشتند.

همانگونه که در جدول شماره ۴ مشاهده می‌شود، وضعیت بین محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر نوع مطلب تفاوت معنی‌داری مشاهده شد ( $P < 0/01$ ).

جدول ۵. وضعیت محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر سوگیری خبر

سویگیری خبر	آماره	فراوانی	درصد فراوانی	خی دو پیرسون	سطح معنی داری
مثبت		۱۴۳۹	۵۷/۶		
منفی		۰	۰	۱۰۲۱/۹	۰/۰۰۱
خنثی		۱۰۶۰	۴۲/۴		
مجموع		۲۴۹۹	۱۰۰		

همکاران، ۲۰۰۵). هدف از ورزش تربیتی آموزش عملی و علمی ورزش به دانش‌آموزان و دانشجویان است تا آنها بتوانند، روش‌ها و مهارت‌های لازم برای بهسازی، بدنسازی و طول عمر را یاد بگیرند و گسترش‌دهنده تفکر، نوآوری و ابتکار عمل باشند (تانگ، ۲۰۱۱). امروزه با تحقیقات مختلفی که توسط اندیشمندان تربیت‌بدنی حاصل شده، حتی این اعتقاد به وجود آمده که ورزش تربیتی می‌تواند موجبات رشد بهره‌هوشی را فراهم کند که این امر لازمه آموزش و یادگیری است. همچنین توجه به این نکته ضروری است که «ورزش مدارس و دانشگاه‌ها» می‌تواند زمینه بسیار مناسبی برای نهادینه کردن ورزش در جامعه باشد زیرا امروزه ثابت شده است فضای آموزشی که درس تربیت‌بدنی و نهایتاً معلم ورزش ایجاد می‌کند، می‌تواند بهتر و مهمتر از سایر دروس در کشف شکوفایی استعدادها، تربیتی مفید واقع شود (رضوی، ۱۳۹۱). وزارت آموزش و پرورش در سال‌های اخیر با راه‌اندازی طرح‌هایی از قبیل المپیاد ورزشی درون مدرسه‌ای، طرح حیاط پویا، طرح افتتاح مدارس تخصص ورزش، طرح استعدادیابی رشته والیبال در مدارس و همچنین راه‌اندازی طرح آموزش ویژه برای پایه‌های مختلف تحصیلی و تخصیص هر پایه تحصیلی به رشته ورزشی خاص با توجه به ضرورت شرایط سنی (وبسایت وزارت آموزش و پرورش) گام مؤثری برداشته است که این اقدامات منجر شد رویدادها و مسابقات زیادی در مدارس برگزار و اخبار آنها در وبسایت‌ها منتشر گردد. ورزش، پدیده‌ای فرهنگی است و باید با اقدامات فرهنگی از بروز ناهنجاری‌ها در آن جلوگیری کرد و چه جایی بهتر از مدارس و کتاب‌های درسی برای انتقال یک پیام فرهنگی سالم وجود

همان‌گونه که در جدول شماره ۵ مشاهده می‌شود، وضعیت بین محتوای ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استانی از نظر سوگیری خبر تفاوت معنی‌داری مشاهده شد ( $P < 0/01$ ). نتایج نشان می‌دهد که اخبار با سوگیری مثبت با فراوانی ۵۷/۶ درصد بیشترین فراوانی را داشتند. در حالی که هیچ خبری با سوگیری منفی وجود نداشت.

### بحث و نتیجه‌گیری

اینترنت به‌ویژه آخرین دستاورد آن، یعنی شبکه جهان گستر وب تحول بزرگی در فناوری اطلاعات به وجود آورده و تمام فعالیت‌های امروز بشر را به نوعی تحت تأثیر خود قرار داده است. در واقع اینترنت با قابلیت‌ها و امکاناتی که در اختیار ما قرار می‌دهند فصل نوینی در دسترس‌پذیری اطلاعات و ارتباطات انسانی محسوب می‌شود.

نتایج تحقیق حاضر که به اخبار ورزشی وبسایت‌های آموزش و پرورش استان‌ها پرداخته شد نشان داد، مؤلفه تربیتی با ۶۲/۷ درصد بیشترین و سپس مؤلفه‌های قهرمانی، همگانی و حرفه‌ای به ترتیب با ۱۲/۷، ۴/۰، ۱/۶ درصدهای بعدی را به خود اختصاص دادند، نتایج این بخش پژوهش نشان داد وبسایت‌های آموزش و پرورش به مؤلفه تربیتی در سال ۹۳ بیش از همه مؤلفه‌های دیگر پرداخته‌اند که با تحقیقات تپهرشی (۱۳۸۹)، پیتز و همکاران (۲۰۰۵)، یوسفی و همکاران (۱۳۹۳)، قاسمی و همکاران (۱۳۹۱)، حیدریان میرزایی و همکاران (۱۳۹۳)، همخوانی دارند. بیشتر مقاله‌های پژوهشی در حوزه ورزش تربیتی انجام شده است (تپهرشی، ۱۳۸۹؛ پیتز و

ورزش همگانی، خطر گسترش بیماری‌های مزمن اصلی تا ۵۰ درصد و خطر مرگ زودرس بین ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش می‌یابد و کاهش فعالیت بدنی باعث گسترش چاقی که پیامد اصلی آن، شیوع دیابت که علت ۲۵ درصد مرگ و میرها است (مجله رشد آموزش تربیت‌بدنی؛ ۱۳۸۷). امروزه اغلب کشورهای پیشرفته جهان در برنامه‌ریزی برای سازماندهی به ورزش همگانی کشور خود با دیگر کشورها رقابت می‌کنند و همواره در حال ارائه برنامه‌های خلاق برای رشد این ورزش هستند (ظریفی و داودی، ۱۳۹۱).

از نظر جنسیت خبر، اخبار پسران با ۴۲/۹ درصد دو برابر اخبار دختران با ۲۳/۷ درصد بود که با پژوهش‌های مینا امامی و مینا ملائی (۱۳۹۲) و صدیقه حیدری‌نژاد و همکاران (۱۳۹۲) همخوانی دارد. مینا امامی و مینا ملائی (۱۳۹۲) نشان دادند، اخبار مردان با ۶۸ درصد در حدود دو برابر نسبت به سهم بانوان با میزان ۳۱ درصد بوده است. در تمامی تحقیقات انجام شده نشان داده شد پوشش خبری ورزش بانوان هم در رسانه‌های مکتوب و هم در رسانه‌های تصویری درصد قابل توجهی از ورزش آقایان کمتر است (سارا کشر و همکاران، ۱۳۹۱؛ قاسمی، ۱۳۹۰؛ پدرسون، ۲۰۰۲؛ برنشتاین، ۲۰۰۲؛ فینک و کینسکی، ۲۰۰۲؛ کاپرانیکا، ۲۰۰۵؛ بارفروش، ۱۳۸۱؛ رهنما، ۱۳۸۲؛ تجاری و همکاران، ۱۳۸۵؛ کرمی و همکاران، ۱۳۹۱) و آموزش و پرورش به نسبت نتایج تحقیقات در رسانه‌ها (صدا و سیما، خبرگزاری‌ها، مطبوعات) تا حدودی بهتر عمل کرده است. در یک مطالعه موردی توسط داود عبداللهی (۱۳۹۱) نشان داد میزان آگاهی از اثرات ورزش بر سلامت دختران و میزان ارزش‌گذاری خانواده و جامعه به ورزش دختران از اهم عوامل گرایش دختران به ورزش می‌باشد. لذا آگاهی از اثرات مثبت ورزش بر سلامت (رسانه) منجر به گرایش به ورزش کردن دختران می‌شود. زنان در هر جامعه‌ای قشر عظیمی را تشکیل می‌دهند که بار اصلی تربیت و تشکیل خانواده و تداوم زندگی خانوادگی به آنها بستگی زیادی دارد. بنابراین، اگر زنان جامعه‌ای از نظر جسمی و در نتیجه روحی در شرایط مناسبی نباشند اثر آن را در خانواده و جامعه می‌توان دید (آقاجانی، ۱۳۷۵). انجام فعالیت‌های بدنی و ورزش نیز می‌تواند تأثیر مثبتی از نظر جسمی و روحی در بانوان داشته باشند (مهدی‌پور، ۱۳۹۱). به طوری که ورزش زنان از بارزترین نمودهای فرهنگی هر جامعه است که غفلت از آن می‌تواند نظام فرهنگی جامعه را با مشکل مواجه کند (گائینی، ۱۳۸۱).

دارد، لذا این وظیفه ملی و رسالت خطیر دستگاه آموزش و پرورش است که با گنجانیدن اصالت‌های ورزشی در کتاب‌های درسی عمومی دانش‌آموزان در سطوح متفاوت، از ماهیت پویای ورزش حمایت کند و از گرایش فعالیت‌های ورزشی به سوی مادی‌گرایی صرف - که زمینه بروز آن در جامعه اسلامی ما در چند سال اخیر به بهانه حرفه‌ای شدن ورزش پدیدار شده است - تا حد امکان جلوگیری شود (مجله رشد آموزش تربیت‌بدنی؛ ۱۳۸۷).

نتایج پژوهش حاضر با پژوهش‌های رضایی (۱۳۸۵)، صدیقی (۱۳۸۸)، علیزاده (۱۳۸۹)، تپه‌رشی (۱۳۸۹)، قاسمی (۱۳۸۹)، قاسمی و همکاران (۱۳۹۱)، فیئالی و همکاران (۲۰۰۴) و وارنینگ (۲۰۰۹) که نشان‌دهنده کم‌توجهی به ورزش همگانی - تفریحی در رسانه‌های گروهی است، همخوانی دارد.

وبسایت‌های آموزش و پرورش در پوشش ورزش همگانی - تفریحی و ترویج آن با توجه به اهمیت و جایگاه این ورزش در بین اقشار جامعه گام‌های مناسبی را بر نداشته است. نکته قابل توجه در مورد این بخش از یافته‌های تحقیق و تحقیقات مرتبط در داخل و خارج کشور مؤید کم‌توجهی به میزان پوشش ورزش همگانی می‌باشد. قاسمی و همکاران (۱۳۹۱) در یافته‌های خود نشان دادند که باید تأکید و توجه بیشتری در صحبت‌های مسئولان در امر ورزش‌های همگانی - تفریحی صورت گیرد. همچنین یوسفی و همکاران (۱۳۹۳) نشان دادند که به ورزش همگانی در مطبوعات به مقدار ناچیزی پوشش داده شده است. ورزش همگانی به واسطه افزایش سلامت و نشاط در جامعه، سبب کاهش هزینه‌های درمانی و بهداشتی می‌شود و بهره‌وری نیروی کار جامعه را بالا می‌برد و از این راه به توسعه همه جانبه آن کمک می‌کند. گذشته از این، ورزش همگانی در یک جامعه، کارکردهای مطلوبی چون افزایش همدلی، تقویت همبستگی و مشارکت اجتماعی و تحکیم روابط و پیوندهای اجتماعی و کمک به فرایند جامعه‌پذیری افراد نیز دارد (روشندل اربطانی، ۱۳۸۶). ورزش همگانی پدیده ناهمگونی است که به شرایط جغرافیایی منطقه‌ای و فرهنگی - اجتماعی بستگی دارد و شامل همه فعالیت‌های ورزشی سازمان‌یافته و سازمان‌نیافته تفریحی و بازی‌های بومی - محلی می‌شود و مخاطب آن عام است. وزارت بهداشت و درمان بریتانیا در سال ۲۰۰۴، سازمان بهداشت جهانی در سال ۲۰۰۵ و مطالعات فراگیر در آمریکا نشان دادند که ورزش همگانی نه تنها باعث کامیابی می‌شود، بلکه برای ارتقای بهداشت عمومی ضروری است و با گسترش

برنامه‌های راهبردی و تعیین اهداف کلان به ورزش بانوان، پا به پای ورزش آقایان پردازد تا شاهد تندرستی، سلامتی و رشد و شکوفایی هر چه بیشتر قشر زنان در عرصه‌های ملی و بین‌المللی باشیم. در خصوص اخبار محل رویداد، اخبار مربوط به رویدادهای منطقه‌ای با ۴۴/۷ درصد بیشترین فراوانی و رویدادهای محلی با ۸/۴ درصد کمترین اخبار را به خود اختصاص داده بود که با پژوهش‌های سارا کشکر و همکاران (۱۳۹۳) و مینا امامی و مینا ملائی (۱۳۹۲) به دلیل تفاوت در جامعه آماری آنها همخوانی ندارد. همچنین در خصوص سوگیری خبر، اکثر اخبار وبسایت‌های آموزش و پرورش در سال ۹۳ با سوگیری مثبت بود در حالی که هیچ خبری با سوگیری منفی وجود نداشت که با پژوهش‌های قاسمی (۱۳۸۹)، بارفروش (۱۳۸۸)، کبیری مقدم (۱۳۸۴)، حیدری نژاد و همکاران (۱۳۹۲)، کشکر و همکاران (۱۳۹۱) همخوانی دارد.

دختران امروز مادران فردای این سرزمین هستند. زنان و دختران به دلیل نقش عظیمی که در تربیت و تعالی افراد و در نتیجه جامعه دارند به فراخور نقش و کارکرد مهمی که بر عهده دارند باید مورد توجه جدی قرار گیرند. جنین سالم و به تبع آن فرزندان تنومند و برخوردار از سلامت اخلاقی و عقلی، روانی و جسمی در کالبد این قشر یعنی دختران امروز که در مدارس و دانشگاه‌ها مشغول تحصیل اند شکل خواهد گرفت و از این رو اگر ادعا کنیم این قشر آینده‌ساز واقعی میهن اسلامی هستند ادعای به جایی است. تن و روح سالم و شاداب دختران ضامن نسل پویا و سالم جامعه است بخش عمده چنین سلامتی در فعالیت‌های ورزشی زنگ ورزش در مدرسه و همچنین محیط‌های ورزشی موجود در مدارس و دانشگاه‌ها شکل می‌گیرد (سایبانی، ۲۰۰۰). لذا آموزش و پرورش باید گام‌های مثبتی جهت برطرف کردن بی‌عدالتی جنسیتی بردارد و به تهیه

## منابع

- [۱] الکساندر، ژانت؛ آن تیت، مارشا (۱۳۸۳)، "ساخت وب"، ترجمه صدیقه محمد اسماعیل، تهران دبیرش.
- [۲] امامی، مینا؛ ملائی، مینا (۱۳۹۲)، تحلیل محتوای اخبار ورزشی مطالعه موردی: شبکه سوم سیما. مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، سال اول، شماره ۳.
- [۳] تپه‌رشی، گیتی (۱۳۸۹)، "تحلیل محتوای نشریات علمی - پژوهشی تربیت‌بدنی با تأکید بر موضوع مدیریت"، پایان‌نامه کارشناسی ارشد، دانشکده تربیت‌بدنی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرج.
- [۴] حیدریان میرزایی، احمد؛ آتشیار، شوکت؛ ازم، فاطمه؛ نادریان جهرمی، مسعود؛ حسینی، محمدسلطان (۱۳۹۳)، "تحلیل محتوای برنامه‌های ورزشی صدا و سیما با تأکید بر مؤلفه‌های ورزشی مطالعه موردی: (استان‌های لرستان، مرکزی، اصفهان)"، مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، سال دوم، شماره پیاپی ۶، صص ۴۰ - ۳۰.
- [۵] حیدری نژاد، صدیقه؛ علیشاهی، مریم؛ شتاب بوشهری، ناهید (۱۳۹۲)، "تحلیل محتوای بخش ورزشی مطبوعات استان خوزستان با رویکرد ورزش بانوان"، مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی، سال اول، شماره ۱.
- [۶] روشندل اربطانی، طاهر (۱۳۸۶)، "تبیین جایگاه رسانه‌های همگانی در نهادینه کردن ورزش همگانی در کشور"، نشریه حرکت، شماره ۳۳، صص ۱۶۵-۱۷۷.
- [۷] سهیلی، فرامرز (۱۳۸۵)، "تحلیل پیوندهای وبسایت‌های نانوفناوری با استفاده از روش‌های عامل تأثیرگذار وب، دسته‌بندی خوشه‌ای و ترسیم نقشه دویعدی". پایان‌نامه کارشناسی ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی، دانشگاه شهید چمران اهواز.
- [۸] شریفی مقدم، مهدی؛ شریفیان، اسماعیل؛ صیادی، عمادالدین (۱۳۹۰)، "بررسی ویژگی‌های ساختاری و محتوایی وبسایت‌های سازمان‌های ورزشی ایران"، ششمین همایش ملی دانشجویان تربیت‌بدنی و علوم ورزشی ایران؛ تهران، پژوهشکده تربیت‌بدنی و علوم ورزشی.
- [۹] عبداللهی، داود (۱۳۹۲)، "عوامل بی‌رغبتی دختران نسبت به شرکت در فعالیت‌های ورزشی مدرسه (مطالعه موردی دبیرستان‌های دخترانه استان اردبیل)". پژوهش‌نامه مدیریت ورزشی و رفتار حرکتی، سال نهم، شماره ۱۷.
- [۱۰] قاسمی، حمید؛ تجاری، فرشاد؛ بروجردی علوی، مهدخت؛ امامی، حسین؛ امیری، مریم (۱۳۹۱)، "تحلیل محتوای دیدگاه‌های رؤسای سازمان‌های تربیت‌بدنی درباره مؤلفه‌های ورزش از سال ۱۳۵۷ تا ۱۳۸۸"، نشریه مدیریت ورزشی، شماره ۱۳، صص ۱۵۲-۱۳۷.

- [۱۱] قاسمی، حمید؛ فراهانی، ابوالفضل؛ شاکرمی، زهرا؛ حسینی، سید سعید (۱۳۹۲)، "تحلیل محتوای برنامه‌های ورزشی سیمای استان‌ها با تأکید بر پوشش ورزش بانوان". *مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی*. سال اول، شماره ۲.
- [۱۲] کشکری، سارا؛ نوربخش، مهرنوش؛ قائم پناه، سمیه (۱۳۹۳)، "مقایسه محتوای اخبار ورزشی خبرگزاری‌های ایرنا و بی‌بی‌سی در نیمه دوم سال ۲۰۱۳". *مدیریت ارتباطات در رسانه‌های ورزشی*. سال دوم، شماره پیاپی ۶، صص ۲۰-۱۰.
- [۱۳] گائینی، عباسعلی (۱۳۸۱)، "زن، ورزش و فرهنگ"، خلاصه مقالات کنگره زن و گفتگوی تمدن‌ها. تهران.
- [۱۴] ظریفی، مجتبی؛ داودی، کریم (۱۳۹۱)، "رسانه ملی و توسعه ورزش همگانی". *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطات*، شماره ۱، (۶۹)، صص ۱۱۹-۱۳۴.
- [۱۵] مردانی نژاد، علی؛ سهیلی، فرامرز؛ دانش، فرشید (۱۳۹۰)، "بررسی میزان رؤیت، تأثیرگذاری و هم‌پیوندی وبسایت‌های واحد مختلف دانشگاه آزاد اسلامی ایران". *فصلنامه دانش‌شناسی (علوم کتابداری و اطلاع‌رسانی و فناوری اطلاعات)*. سال پنجم، ش ۱۹.
- [۱۶] مجله رشد آموزش تربیت‌بدنی؛ *فصلنامه آموزشی، تحلیلی و اطلاع‌رسانی*؛ دوره نهم، شماره ۱، پاییز ۸۷.
- [۱۷] مهدیان مشهدی، مریم؛ همتی نژاد، مهرعلی؛ احمدی، عبدالحمید و احسانی، محمد (۱۳۹۱)، "مقایسه وضعیت موجود و مطلوب نقش رادیو، تلویزیون و مطبوعات در ورزش بانوان از دیدگاه صاحب نظران". *فصلنامه پژوهش‌های ارتباطی*، سال نوزدهم، شماره ۱، صص ۵۳-۳۹.
- [۱۸] نباتعلی، قاسم (۱۳۸۹)، "بررسی وبسایت‌های ادارات کل کتابخانه‌های عمومی ایران: مطالعه وبسجی". پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد کتابداری و اطلاع‌رسانی، دانشگاه علامه طباطبائی، تهران.
- [۱۹] وکیلی قاهانی، زهرا (۱۳۹۰)، "بررسی میزان تنیدگی شغلی کارکنان تربیت‌بدنی و غیر تربیت‌بدنی آموزش و پرورش شهر تهران". پایان‌نامه کارشناسی‌ارشد مدیریت ورزشی دانشگاه آزاد واحد تهران مرکزی.
- [۲۰] یوسفی، سعید؛ زرگری، پرستو، شریفیان، اسماعیل؛ قهرمان تبریزی، کوروش (۱۳۹۳)، "تحلیل محتوای بخش ورزشی مطبوعات سراسری پرشمارگان و پرمخاطب آنلاین کشور با تأکید بر پوشش مؤلفه‌ها و رشته‌های ورزشی بانوان". *پژوهش‌های معاصر در مدیریت ورزشی*، (۷)۴، صص ۴۵-۵۴.

[21] Bergsgard, N. A.; Houlihan, B.; Mangset, P.; Nodland, S. I. & Rommetveldt, H. (2007). *Elsevier, London*. pp 19-37.

[22] Capranica L.; Minganti, C.; Billat, V.; Hanghoj, S.; Piacentini, M.F.; Cumps, E. & Meeusen, R. (2000). *Research Quarterly for Exercise and Sport*.

[23] Fiaal, aar.. aakrrr , Gyy. (2000). *Intitute of communication and ceulture the university of torento at mississange, torento, on Canada, L5Laa avii lbbln nnlinOO OOOO*

[24] Fikk .J. .. & Keiii kki, I. J. (2000). *Viaaal and textual ssss trectiss ff fmmiii nityin oorts illsstratddnd rrrr ts illstrtted fir wom . Mass communication and Society*. 5; pp 317-390.

[25] Jansen, Bernard J. and Spink, Amanda (2006). How are we searching the world wide web? comparison of nine search engine transaction logs . *Information Processing and Management* 42(1). pp 248-263.

[26] Pederson, M. P. (2002). *Examining equity in newspaper photographs: A content-analysis of the print media coverage of interscholastic athletics* II Itt rrttt innal Review.

[27] Pitt,, Bre,,, , & Peereee,, Plll , .. (2000). *mmmmingg tee yyyy ff cclll arhhip in pprtt maaagemttt : A tttt ttt nnll yii o of tee jrrr ll ff rrrr t maaagemttt .. The Smart Journal*.

[28] Smith chaffey D. (2005). *E-Marketing excellence: The heart of E-Business* elsevier buttelworth Heinemann .



[29] Tang, Lvhua (2011). Multimedia Application Research in Sport Education . *Advanced in Control Engineering and Information Science*, (15) pp 4246-4250.

[30] Toft, Ditte (2011). Newspapers Focus narrow - 17 on sports results . *New Sports Press Survey*.

[31] Vereeland, R. C. (2000). Law libraries in hyperspace: A citation analysis of world wide web sites . *Law library Journal*. Vol 92, pp 9-25.

[32] Vincent, J., Inwold, C., Maseman, V., & Johnson, J. T. (2002). A comparison of selected 'serious' and 'popular' British, Canadian, and United States newspaper coverage of female and male athletes competing in the centennial Olympic Games: Did female athletes receive equitable coverage in the Gannett News Service? , *International Review for the Sociology of Sport*, Vol 37, pp 319-335.

[33] Wronski, E.; Teecey, Kristin. & Zak, D. (2000). The impact of newspaper coverage on the participation of women in sports. *Esporte e Sociedade*. Vol 4(12).

