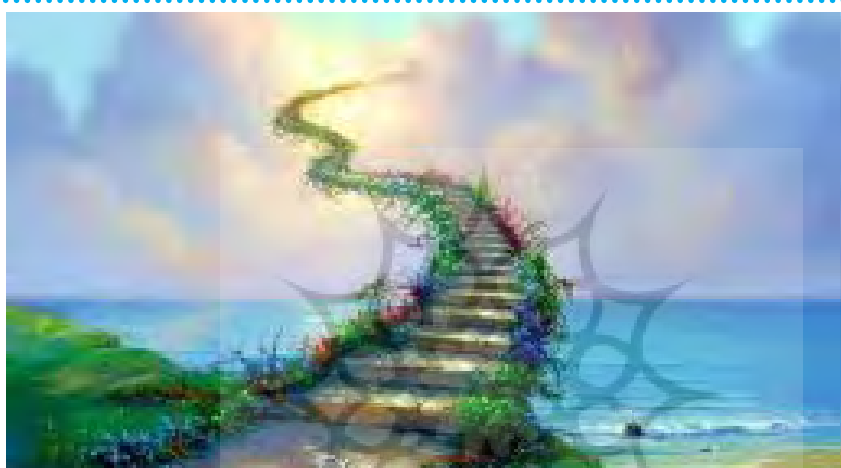


نویسندگان:
جین نلسون و دیو پریسکات
دفتر سازمان ملل متحد
تهران - ایران

آرمانهای توسعه هزاره چه هستند؟



در سپتامبر سال ۲۰۰۰، ۱۸۹ تن از سران دولت‌ها اعلامیه هزاره (Millennium Declaration) را تصویب کردند. این اعلامیه یک تعهد جهانی بی سابقه و یکی از قابل‌اعتنا ترین اسناد سازمان ملل در چند سال اخیر به شمار می‌رود. این اعلامیه قدرت دید همگانی و مشترکی در چگونگی مقابله با برخی از چالش‌های بزرگی که جهان با آن روبروست عرضه می‌کند. (www.un.org)

این اعلامیه منجر به ارائه هشت آرمان توسعه هزاره (MDGs) گردید که تاکید آن بر تلاش برای کاهش فقر، بالا بردن کیفیت زندگی مردم، تضمین پایداری محیط زیست، و بنیان گذاری مشارکتی به منظور تضمین جهانی شدن به نیروی مثبت‌تری برای توده‌های مردم جهان است. در این اعلامیه هدفها و راهنما یا شاخص‌های ویژه‌ای برای هر یک از این آرمانها مقرر گردیده است که تا سال ۲۰۱۵ باید بدان دست یافت. تاکید بر روی این آرمانها و هدفها، موضوع اصلی این گزارش است که در صفحات بعد به طور خلاصه به آن اشاره می‌شود. برخی از این آرمانها و هدفها بر شرکتها و بخش خصوصی به طور مستقیم اثر می‌گذارند و برخی دیگر به طور گسترده تری در توان بخشیدن به چارچوب و مرزبندی محیطی مربوط می‌شوند که شرکتها و بخش خصوصی باید در آن عمل کنند و البته همه آنها در اقتصاد جهانی وابسته به هم امروز برای بخش خصوصی مطرح می‌باشند، که مسئولیت اصلی دستیابی به این آرمانها البته به عهده دولتها می‌باشد. به خصوص، نیاز مبرمی به یک نظارت عالی، اصل حاکمیت قانون، رعین موازین و حقوق بشر، تلاش پی گیرانه مبارزه با ناسازگاری و فساد و اجرای هنجارها و معیارهای بین‌المللی وجود دارد. همچنین، نیاز به گسترش همکاری سخاوتمندانه تر و موثرتر دولتها، معافیت بدهی‌ها و دسترسی آسان تر به بازارهای جهانی برای صدور کالا به چشم می‌خورد و بدیهی است فقط در چارچوب یک رهبری دولتی است که بخش خصوصی می‌تواند نقش سازنده تر و موثرتری ایفا نماید.

عهدنامه جهانی (Global Compact)

در مجمع جهانی اقتصاد (World Economic Forum) در داووس، و به تاریخ ۳۱ ژانویه ۱۹۹۹، کوفی عنان دبیر کل وقت سازمان ملل با به چالش کشیدن رهبران تجاری جهان آنان را به "قبول و اجرای اصول جهانی حقوق بشر، معیارهای کار و محیط زیست در هر یک در حوزه های نفوذ کاری خود فرا خواند:

اصل اول: حقوق بشر: شرکتهای، بنگاههای اقتصادی و بازرگانان باید در حوزه فعالیت و نفوذ خود از حقوق بشر حمایت کنند و به آن احترام بگذارند.

اصل دوم: تضمین نمایند که شرکتهای و بنگاههای اقتصادی او نقشی در نقض حقوق بشر ندارند.

اصل سوم: معیارهای کار: شرکتهای، بنگاهها و بطور کلی بخش خصوصی باید از آزادی انجمن و شناسایی موثر حقوق مذاکره و معامله جمعی حمایت نماید.

اصل چهارم: منع هرگونه کار اجباری و به زور.

اصل پنجم: لغو موثر کار کودکان.

اصل ششم: منع تبعیض شغلی در کار

اصل هفتم: محیط زیست: شرکتهای و بنگاه های اقتصادی باید حامی رویکرد پیشگیرانه در مقابله با مشکلات محیط زیست باشند.

اصل هشتم: متعهد گردند که در ارتقاء مسئولیت بزرگتر خود یعنی محافظت از محیط زیست پیشقدم شوند.

اصل نهم: تشویق توسعه و گسترش فن آوری سازگار با محیط زیست.

۲- چرا این آرمانها برای شرکتهای مهم می باشند؟

آرمانهای بین المللی مانند صلح، امنیت، توسعه پایدار، حقوق بشر و کاهش فقر به طور فزاینده ای به یکدیگر وابسته اند و دارای پیامدهای بسیاری برای کلیه بخشهای جامعه می باشند که دستیابی به آنها نیازمند راه حلهای پیچیده و جمعی است. گرچه دولت ها دارای مسئولیت اصلی برای دستیابی به این آرمانها هستند، اما به نفع شرکتهای و بنگاه های اقتصادی است که جزئی از راه حلها باشند تا معضلات.

در طول دهه گذشته، شرکتهای داخلی و خارجی از نقش مهمتر و موثرتری در بسیاری از کشورهای جهان سوم برخوردار شده اند و در پیشرفت آینده این کشورها سهم روز افزونی بازی خواهند نمود.

همزمان، تقاضای بین المللی رو به رشدی برای شرکتهای بنگاه های اقتصادی دارای سیاست های شفاف و مسئول در برابر اثرات اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی در سر تا سر دنیا به وجود آمده است.

در این چارچوب، سه دلیل عمده یا ششم تجاری برای پشتیبانی از آرمانهای توسعه هزاره وجود دارد که هر یک از این دلایل پشتیبان سرنوشت سازی برای به وجود آوردن شرکتهای موفق و قابل رقابت در

بسیاری از شرکتهای می پرسند آرمان های توسعه هزاره چگونه به نه (۹) اصل عهدنامه جهانی سازمان ملل (UN Global Compact) که در پی می آید مربوط می شود. این "عهد نامه" یک شبکه آموزشی با مشارکت بخش های اصلی سازمان ملل متحد، شرکتهای، موسسات بازرگانی، سازمان های غیر دولتی / حکومتی یا ان. جی. او و اتحادیه های صنفی، کارگری یا سندیکایی است. نه (۹) اصل آن به ویژه معطوف به انجام فعالیتهای مسئولانه تحت قلمرو و موازین حقوق بشر، معیارهای کار و عملکردهای همخوان با محیط زیست است. عهد نامه جهانی از شرکتهای می خواهد که در چارچوب حوزه تاثیر شرکتی خود به این نه (۹) اصل که تمامی آن مبتنی بر معاهده نامه های بین المللی بین دولتها می باشد پایبند باشند. این تعهد جزئی سرنوشت ساز از چگونگی حمایت شرکتهای و بخش خصوصی از آرمان های توسعه هزاره است. شرکتهای با ارتقا چنین ارزش های محوری پذیرفته شده جهانی و با کاهش تاثیرمنفی فعالیت های کاری خود می توانند موفق به ایفای نقش حیاتی شوند.

www.unglobalcompact.org

همزمان با این عهدنامه جهانی، شمار روزافزون سایر فعالیتهای ابتکاری مشوق شرکتهای در پیوستن به مشارکتهای مقطعی برای نیل به آرمانهایی گسترده تر از هشت آرمان توسعه هزاره نیز مطرح شده اند. این آرمانها گاهی از محیط فعلی کار، بازار و زنجیره تامین فراتر می روند و مناظره فزاینده ای بر سر حدود مقابله شرکتهای و بنگاههای اقتصادی با این چالش ها در مقابل دولتها و سازمان های جامعه مدنی بوجود آورده اند، اما شکی نیست که بخش خصوصی می تواند نقش سازنده و مفیدی ایفا نماید. حداقل، باید تضمین کرد که فعالیت های آن ها در چارچوب قانون انجام گرفته و اثر سوئی نخواهد داشت.

آرمان های توسعه هزاره

۱۸۹ کشور از اعضای سازمان ملل متحد، متعهد گردیدند که تا سال ۲۰۱۵ به هشت آرمان زیر دست یابند.

آرمان ها

- ۱- ریشه کن کردن فقر شدید و گرسنگی:
- ۲- دستیابی همگانی به آموزش ابتدایی:
- ۳- ارتقا برابری جنسیتی و قدرت دادن به زنان:
- ۴- کاهش مرگ و میر در کودکان:
- ۵- بالابردن سطح سلامتی مادران:
- ۶- مبارزه با اچ.آی.وی./ایدز، مالاریا و سایر بیماریها:
- ۷- تضمین پایداری محیط زیست:
- ۸- افزایش مشارکت جهانی برای توسعه:

برای مطالعه بیشتر نگاه کنید به: www.developmentgoals.org

بخش خصوصی است. این دلایل عبارتند از:

- ▲ نخست: سرمایه گذاری در یک محیط سالم برای فعالیت بخش خصوصی،
- ▲ دوم: مدیریت مستقیم هزینه و خطر.
- ▲ سوم: فراهم آوردن فرصتهای جدید داد و ستد.

سرمایه گذاری در یک محیط سالم و نوین برای فعالیت بخش خصوصی

بدیهی است که بیشتر شرکتهای قانونی از فعالیت در جامعه ای با ثبات و امن بهره فراوانی می برند، ضمن این که برخوردار از نیروی کاری سالم و کارآمد و مصرف کنندگان و سرمایه گذارانی مساعد می شوند. شرکتهای تولیدی و رقابتی از وجود نظام تجاری آزاد قانونی، قابل پیش بینی و بدون تبعیض و اقتصاد ناسازگار قانونمند بهره بسیاری می برند. ناکامی در دستیابی به آرمانهای توسعه هزاره برخی یا کلیه ستون های موفقیت در سطح ملی و یا بین المللی را متزلزل می کند.

مدیریت مستقیم هزینه و خطر

چالشهایی نظیر نابودی محیط زیست بومی، تغییرات جوی جهانی، اچ.آی.وی، ایدز، ناسازگاریهای قومی و نبود نظام با کفایتی برای حفظ و ارتقا سلامتی و آموزش می توانند به طور مستقیم بر هزینه ها و خطر برای بقاء شرکتها بیفزاید. این عوامل می توانند سبب افزایش هزینه های اجرایی، هزینه های خرید مواد اولیه، استخدام، آموزش و سایر هزینه های پرسنلی، ایمنی، بیمه و سرمایه گذاری شوند. این عوامل همچنین می توانند سبب بروز خطرهای مالی کوتاه و طولانی مدت، تزلزل در بازار، پیگردهای قانونی و سلب اعتبار و شهرت گردند. شرکتهای آگاه و پیگیر مقابله با این چالشها، قادر به کاهش خطر و ریسک، مدیریت شهرت و اعتبار، کم کردن هزینه ها، اصلاح کارایی منابع و افزایش تولید می باشند.

فراهم آوردن فرصت های جدید داد و ستد

برخی از موفق ترین و نو آور ترین شرکتهای جهان برای مقابله با دشواریهای اجتماعی و محیط زیستی، اقدام به تولید کالاها، خدمات و فناوری ویژه ای نموده و در برخی موارد حتی الگوهای کار خود را تغییر می دهند. آنها درک می کنند که بسیاری از کشورهای جهان سوم بخصوص کشورهای با جمعیت زیاد و منابع طبیعی فراوان، فرصت های کاری طولانی مدتی عرضه می کنند. برای این شرکتها کمک در دسترسی به آرمانهای توسعه هزاره فقط یک مسئولیت اجتماعی شرکتها و تثبیت شده، به پیروی از مدیریت خطر و نوع دوستی نیست. بلکه همچنین موضوع یک فرصت اجتماعی برای نو آوری، ایجاد ارزش و رقابت پذیری است.

نه فقط نیازهای شرکتها و اجتماع قادر به هماهنگ شدن با یکدیگر هستند، بلکه موفقیت کشورهای جهان سوم در بهبود بهره ریزی و آسایش، برای تقریباً هر شرکت یا بنگاه اقتصادی، دارای اهمیت استراتژیک و بنیادی است. به نقل از پروفیسور مایکل پورتر، از مدرسه اقتصاد دانشگاه هاروارد درباره بازارهای آینده

۳- شرکتها چگونه می توانند در دستیابی به اهداف توسعه هزاره مشارکت نمایند؟

بیشتر شرکتها در فرایند توسعه تاثیر می گذارند و می توانند در حوزه های نفوذ زیر مشارکت نمایند:

- ▲ در فعالیت های کاری اصلی خود، در محیط کار، در بازار و در طول زنجیره تامین،
- ▲ در سرمایه گذاری های اجتماعی و فعالیت های بشر دوستانه،
- ▲ در مشارکت در مذاکرات و تعاملات برای تعیین سیاستگذاریها و خط مشیهای عمومی و فعالیت های حمایتی یا طرفدارانه،

در واقع این سه حوزه نفوذ شرکتها، اساس برنامه چارچوبی برای عمل در طول این گزارش است.

شرکتهای تجاری و صنعتی، اطاقهای بازرگانی و سایر اتحاد های بین شرکتی می توانند نقش به ویژه مهمی در مقابله با دشواری های بر سر راه توسعه که فراتر از حیطه، ظرفیت یا اختیارات هر شرکت به تنهایی می باشد را ایفا نمایند. یک چنین اقدام جمعی قادر به افزایش نفوذ و مشروعیت بخش خصوصی در مشارکت برای پرداختن به آرمانهای توسعه هزاره است.

مشارکتهای ویژه ای که شرکتهای و موسسات مختلف در رسیدن به این آرمانها می توانند بوجود آورند فقط وابسته به آرمانهای توسعه هزاره مورد بحث ما نیست، بلکه بسته به عوامل زیر قابل تغییر است:

▲ بخش صنعت

▲ الگوی کاری شرکت و اندازه و ترکیب مالکیت آن.

محل و موقعیت شرکت ها، نه فقط از نظر فرهنگی و شرایط مختلف بلکه از منظر فعالیت جهانی یا محلی و دفترهای مرکزی خود دارای اهمیت می باشند،

▲ شمار شرکتهای شرکت کننده - مثلا، این که آیا این مراکز به صورت منفرد و در چارچوب فعالیت های کاری و در طول زنجیره تامین خود عمل می کنند یا از کانالهای موسسات تجاری خود، یا با اتکا به دیگر شرکتهای مانند سازمان های دولتی و غیر دولتی.

اندازه و ماهیت شرکت شما هرچه باشد پرسش های زیر ممکن است به برقراری ارتباط میان فعالیت های روزمره کاری و نیل به آرمان های توسعه هزاره کمک کند:

فعالیت های اصلی شرکتهای، بنگاه های اقتصادی، بازرگانان و غیره برای هر یک از آرمانهای هشت گانه توسعه هزاره:

▲ **تولیدات و خدمات:** منابع، تولیدات، پیشرفت، توزیع، قیمت گذاری یا مصرف نهایی تولیدات و خدمات شرکت شما چگونه می تواند مانع یا حامی آرمانهای توسعه هزاره شود؟

▲ **سیاست ها و فعالیت ها:** چگونه سیاست ها و فعالیت های شرکت شما در زمینه هایی مانند اصول اخلاقی، محیط زیست، سلامتی و ایمنی، حقوق بشر، مناسبات کار و مدیریت منابع انسانی می تواند مانع یا حامی آرمانهای توسعه هزاره باشد؟ خطرها و فرصت های کاری کدامند؟

سرمایه گذاری اجتماعی و فعالیت های بشر دوستانه برای هر یک از آرمان های هشت گانه توسعه هزاره...

شرکت شما از راه های زیر چه کمک هایی می تواند به جمعیت ها ارائه کند:

▲ مردم (کارکنانی که وقت، مهارت و عشق و علاقه خود را داوطلبانه عرضه می کنند)،

▲ سود (حمایت مالی از سازمان های جمعی و غیر دولتی جامعه)،

▲ تولیدات (اهدای کالاهای تولیدی)

▲ ساختمان (عرضه فضای اداری، کامپیوتر و سایر تجهیزات)

▲ خرید (خرید از شرکتهای داخلی و کارآفرینان اجتماعی)

▲ قدرت (دعوت از تصمیم گیرندگان و یا تاثیر گذاری)

▲ ارتقاء (تعهد به فعالیت های بازاریابی مسئولانه که همچنین از یک آرمان اجتماعی یا سازمانی حمایت کند).

▲ (منبع: گری سان.دی وهاجز، کسب و کار همه، اف. ت. و دورلینگ، کیندرسلی، سال ۲۰۰۱)

مشارکت در مذاکرات مربوط به تعیین خط مشی و سیاستگذاریها و فعالیت ترویجی یا طرفدارانه از هر یک از آرمانهای هشت گانه توسعه هزاره...

▲ **نقش مدیران:** چگونه مدیر عامل شما و سایر مدیران ارشد، رهبری یک یا چند آرمان توسعه هزاره را در نشستهای داخلی و خارجی و سخنرانی های عمومی خود برعهده می گیرند؟

▲ **مشارکت:** شرکت شما از راه اقدام جمعی و گفت و شنود قانونی با دولت و سران جامعه مدنی چگونه می تواند در امر قانون گذاری، بر پایهی هنجارها یا قواعد و معیارهایی که از پیشرفت آرمانهای توسعه هزاره حمایت می کند شرکت نماید؟

در ادامه برای پاسخ به این پرسش ها، به مثال های روشنگری از مشارکتهای بالقوه بنگاه های اقتصادی با هر یک از آرمان های توسعه اشاره خواهد شد.

سهام شرکتهای در توسعه سرمایه گذاری اجتماعی و فعالیت های بشر دوستانه:

سبج مزبتهای اصلی و منابعی مانند پول، تولیدات، مهارت ها و مردم به منظور حمایت یا تقویت جمعیت های

محلی از راه:

۱. حمایت از طرحهای آموزشی، تربیت یا کارآموزی، پیشرفت جوانان، شناخت محیط زیست و طرحهای مربوط به سلامتی و تغذیه در جمعیت های محلی.
۲. ظرفیت دهی به رهبران جمعیتها و کارآفرینان اجتماعی
۳. تربیت کارشناسان فنی داخلی در مورد مدیریت محیط زیست
۴. ظرفیت سازی نظارتی یا کنترلی و حق ابراز عقیده گروه های جامعه مدنی داخلی یا محلی و رسانه های جمعی
۵. حمایت از برنامه های آموزشی چند فرهنگی
۶. حمایت از ابتکارات آموزشی برای رای دهندگان
۷. تاسیس و حمایت از برنامه های اعتباری خرد و همچنین شرکتهای کوچک.

فعالیت های اصلی شرکت ها

پیروی از قانون، مدیریت خطر، به حداقل رساندن تاثیرهای منفی اجتماعی و محیط زیستی و کسب امت ۰۰ بار و ارزش برای کشورها و جمعیت های میزبان به وسیله:

۱. تولید محصولات و خدمات سالم و با صرفه
۲. ایجاد و سرمایه گذاری راه پرداخت مزد محلی، مالیات، سهام و حق امتیاز، پرداخت به موقع به فروشنده محلی/بومی، کسب ارزش خارجی و غیره.
۳. ایجاد کار - استخدام نیروی عمومی، هم برای شرکت و هم برای کل زنجیره تامین و فراهم آوردن روابط کاری مثبت و سازمان یافته.
۴. توسعه منابع انسانی - سرمایه گذاری در امر آموزش و تربیت، توسعه مهارت، سلامتی و ایمنی در محیط کار و در سر تا سر زنجیره تامین.
۵. ایجاد کسب و کار محلی - از راه شبکه تهیه و توزیع به ویژه با کمک شرکتهای متوسط، کوچک و بزرگ.
۶. گسترش معیارهای کسب و کار بین المللی پاسخگو یا مسئول - در حوزه هایی مانند: محیط زیست، مدیریت بهداشت و ایمنی، حقوق بشر، اخلاق، کیفیت و غیره.
۷. حمایت از توسعه و انتقال فن آوری - سرمایه گذاری در بخش تحقیق و توسعه داخلی و معرفی فن آوریها و روش هایی برای تولید پاکتر و سالمتر
۸. ایجاد ساختارهای زیربنایی و عمران - مانند سرمایه گذاری در بخشهای صنعتی و ماشین آلات، ارتباطات و نظام های حمل و نقل، نظام ها نهاد های قانونی

کشتان های سیاسی و ترویجی:

متوسل شدن به اقدام های فردی و جمعی به منظور تاثیر بر محیطهای توانمندساز (enabling environment) و حمایت از تغییرات نظام مند در سطح داخلی، ملی و بین المللی به وسیله:

- ▲ همکاری با دولت ها به منظور بهبود زیر بنای اجتماعی از راه حمایت از بهبود و اصلاح کیفیت نظام مراقبت از سلامت و آموزش.
- ▲ پیگیری اهمیت نظارت های محیط زیستی و سیاست های مالی با دولت و جامعه مدنی.
- ▲ شرکت در مذاکرات جهانی درباره مسائلی مانند تغییرات جوی و تنوع زیستی.
- ▲ پشتیبانی از دولت های محلی و ملی به منظور: از میان بردن رشوه و فساد، مدیریت عمومی موثر و ارائه خدمات، مقررات عادلانه و شفاف و احترام به حقوق بشر.
- ▲ کمک به افزایش توانایی جذب و نگهداری سرمایه های داخلی و خارجی
- ▲ پشتیبانی از بهبود سیستم دسترسی صادرات کشورهای جهان سوم به بازارهای سازمان توسعه و همکاری اقتصادی
- ▲ پشتیبانی از افزایش سطح کمک های دولت به کشورهای جهان سوم.

آرمان نخست: ریشه کن کردن فقر شدید و گرسنگی

هدف ۱: در فاصله میان سال ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۵ تعداد افرادی که درآمد آنها کمتر از یک دلار است باید به نصف کاهش یابد.

هدف ۲: در فاصله همین سالها، یعنی سالهای ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۵ تعداد افرادی که از گرسنگی رنج می برند باید به نصف کاهش یابد.

شرکتهای چگونه می توانند در این امور مشارکت نمایند؟

دو سوم جمعیت جهان، یعنی نزدیک به ۴ میلیارد نفر، با درآمدی کمتر از ۱۵۰۰ دلار در سال زندگی می کنند، یعنی در انتهای جدولی قرار می گیرند که متخصصینی چون استیو هارت و سی. کی پراهالاد، آن را هوم اقتصادی می نامند. این افراد نمایانگر یک بازار چند میلیون دلاری برای شرکتهای با خلاقیت، ذکاوتمند و نوع آور جهت ارائه خدمات ارزان به این مردم و سود آور برای خود است. بر عکس، کوتاهی دولتها و بخش خصوصی در کمک به این مردم برای بیرون آمدن از فقر منجر به تشدید نابرابریها و سر منشاء تضادی می شود که به کاهش اعتبار شرکتهای و موفقیت طولانی مدت شرکت می انجامد، که به منزله مجوز فعالیتشان است.

پس این شرکتهای یا بنگاه های اقتصادی و یا بازرگانان چه می توانند بکنند؟ دو عامل کلیدی کمک به رهایی مردم از فقر عبارتست از:

- ▲ دسترسی به تولیدات و خدمات قابل خرید، به ویژه تولیدات و خدمات برآورنده نیازهای اصلی مانند: آب، انرژی، مواد غذایی،

مراقبت از سلامتی، مسکن و آموزش.

دسترسی به فرصت های اقتصادی در آموزش از راه ایجاد کار، شبکه ارتباطی بین شرکتی، فرصتسازي برای مالیکت بر دارایی، دسترسی به اعتبارات، فن آوری های جدید و تربیت یا کار آموزشی. این شرکتها و بنگاه های اقتصادی از راه های زیر می توانند به مقابله با دشواری های مورد اشاره برخیزند:

فعالیت های اصلی بخش خصوصی:

فراهم آوردن تولیدات و خدمات قابل خرید - آیا چنین شرکتی می تواند محصولات و خدمات جدید را به جمعیت های فقیر عرضه کند یا توزیع محصول موجود را توسعه دهد؟ این شرکتها بخصوص برای افزایش دستیابی ارزان به آب، انرژی، اعتبارات، بیمه، تغذیه، فناوری اطلاعات و دارو چه اقداماتی می توانند انجام دهند؟ این شرکتها چگونه می توانند درباره بازاریابی و در نظر گرفتن ملاحظات مرسوم درباره سرمایه گذاری مطمئن، رشد تولید، توزیع، الگوهای کسب و کار و سرمایه گذاری های مشترک سود آور در زمینه تامین نیازمندی های فقرا با در نظر گرفتن دانش متعارف دست به بازاریابی بزنند.

شورای جهانی توسعه پایدار برای شرکتها و بخش خصوصی، انستیتو منابع جهانی و کلیه بنیادهای آزمایشگاهی در سطوح پایین این هرم در این زمینه در حال انجام فعالیت های مهمی هستند.

شرکت های مواد غذایی و نوشیدنی می توانند اقدام به تولید محصولات جدید برای مقابله با کمبود مواد غذایی و قابل دسترس برای افراد کم درآمد نمایند. شرکت های پی.اند.جی. یونی لور و نستله همه از جمله مبتکران و پیشگامان در این راه هستند.

شرکت های خدمات رفاهی می توانند برای افزایش دسترسی به آب آشامیدنی سالم، انرژی و مخابرات با شرکت های دولتی - خصوصی همکاری نمایند. شرکت های سوئز، تیمزواتر، اسکوم، ای.دی.اف.ای.

بی.بی. وودافون و گروه الکتریکی E7 همه نمونه شرکتهایی هستند که در این طرحها سرمایه گذاری کرده و خود از جمله پیشقدمان دستیابی به این گونه ابتکارات هستند.

شرکت های تولید انرژی می توانند از تلاش برای پیشبرد منابع انرژی قابل بازیافت خصوصا در مناطق روستایی حمایت کنند. همچنان که بی.بی. شل و دیگران چنین کرده اند.

شرکت های خدمات مالی می توانند خدمات بانکی و بیمه، ارائه اعتبارات کوچک را توسعه دهند. همانند آنچه بانک های سی تی گروپ و دوپچه بانک در حال تجربه هستند.

۲. تاسیس ارتباطات تجاری داخلی و فرصت های شغلی - آیا شرکتها می توانند راه های جدیدی برای توزیع و تدارک کالا و استخدام افراد مورد نیاز خود در برابر گروه های محروم فراهم آورد؟ آیا فرصتی

برای برقراری ارتباط میان شرکت های بزرگ، متوسط و کوچک داخلی و یا ارتقاء سطح مهارت افراد و اشتغال زایی افراد محلی وجود دارد؟ شرکتهای بزرگ و موسسات تجاری می توانند در موارد زیر نقش مهمی ایفا کنند: برقراری ارتباط میان تولید کنندگان و سایر ارتباط های شرکتی با صنایع کوچک و متوسط (SMME)، تامین اعتبار، سهام (ارزش ویژه)، بیمه خطر و سایر اعتبارات مالی، به ویژه موسسات مالی حمایت از انتقال کالای مناسب و تکنولوژی پردازشی، برنامه های کارآموزی، مشاوره ای، ظرفیت سازی و برنامه های تبادل اطلاعات.

شرکتها یا کارخانجات تولید مواد غذایی و نوشیدنی و کالاهای مصرفی می توانند مواد خام اولیه خود را از فروشندگان داخلی تهیه کنند. دایملر کریسلر، مک دونالد و کوکاکولا همگی شبکه ای از فروشندگانی نوآور را در کشورهای جهان سوم به وجود آورده اند.

شرکتهای تولیدی تجاری کشاورزی می توانند با همکاری مزرعه داران کوچک و شرکای آنان در کنار زنجیره جهانی تامین خود جهت تامین و اصلاح تولید روستایی با کیفیت و ایمنی غذایی مشارکت نمایند. دوپونت و نستله هر دو دارای چنین برنامه هایی می باشند.

کلیه شرکتهای بزرگ برای فعالیتهای حمایتی خود می توانند به منابع خارجی یا با تنظیم قرارداد فرعی به شرکتهای داخلی متصل شوند. شرکت آنگلو آمریکن به عنوان مثال دست به توسعه برنامه تجاری کوچک و جامعی زده است.

شرکتهای تولید کننده کالاهای مصرفی می توانند برای توزیع کالاهای خود، همچون کوکاکولا و یونی لور در آفریقا، آسیا و آمریکای لاتین از شبکه صنایع کوچک و متوسط (SMME) استفاده کنند.

سرمایه گذاری اجتماعی و بشر دوستانه

سرمایه گذاری روی کارآفرینان اجتماعی - آیا شرکتها می توانند از سازمان های غیردولتی/غیرحکومتی یا رهبران اجتماعی که تلاش علیه شماری از علل ریشه ای فقر را سرلوحه خود قرار داده اند حمایت کنند؟ ارتقاء ظرفیت داخلی - شرکتها بجای اهداء کمک یا هدیه چگونه می توانند به برپایی، پایداری، ایجاد مهارت و ترمیم سازمانهای غیرحکومتی/غیر دولتی یا ان.جی.او های داخلی و گروه های اجتماعی برای یک زمان طولانی، یاری برسانند؟

کلیه شرکتها می توانند با پیشنهاد حمایت متقابل، به کارمندان داوطلب خود متصل شوند، مانند مشاوران شرکت مک کینسی، پی.دبل.یوسی، کی.بی.ام.جی و اکسنچور که در شماری از کشورها در حال تبادل مهارت های خود با کارفرمایان یا کارآفرینان هستند. برخی از شرکتهای "چند ملیتی" (Large Footprint) مانند آلوکوا،

ریوتینتو، بی پی، شل و شوران- تکسا کو، در حال توسعه برنامه های ابتکاری سرمایه گذاری ویژه گروههای محلی باشند که تاکید آن بر موسسات داخلی و ظرفیت سازی می باشد و درعین حال دارای رویکرد گسترده تر منطقه ای است.

▲ موسسه اتوس در برزیل در همکاری با برنامه دولت به نام فوم زرو (FOME ZERO) مسئول مشارکت شرکتها در ریشه کن کردن گرسنگی است. این برنامه همچنین دربرگیرنده دستورعمل یا راهنمایی است که آرمان آن تعیین نقش شرکت ها و فعالیت های رسانه ای پشتیبان آن ها در ارتقاء سطح آگاهی عموم در برابر دشواری های ناشی از ریشه کنی گرسنگی است.

گفتمان سیاسی و ترویجی:

۱. پشتیبانی از سیاست های عمومی در جهت برپایی بخش خصوصی داخلی و جذب سرمایه گذاری خارجی - آیا شرکتهای بزرگ می توانند با مشارکت جمعی به برقراری محیط مناسب تواناتری برای کسب و کار نائل گردند؟ به عنوان مثال، با فراهم آوردن همکاری های تجاری موثر و ساختارهای حمایتی، دولت و یا کمک به ظرفیت سازی عمومی به منظور نظارت ضروری و اصلاحات مالی مانند مقرر کردن حق مالکیت برای فقرا یا تسهیل دستیابی کشاورزان کوچک به بازار این امکان پذیر است.

۲. پشتیبانی یا طرفداری از دسترسی عادلانه تر به بازارهای سازمان توسعه و همکاری اقتصادی- آیا شرکتهای غربی می توانند با اعمال نفوذ یا فشار به دولت خود خواستار مطرح شدن موضوعات مربوط به کشاورزی و سایر یارانه هایی گردند که باعث دسترسی ناعادلانه تر به بازار می شود؟

▲ اطلاق بازرگانی بین المللی، در حال همکاری با کنفرانس سازمان ملل درباره تجارت و توسعه، به منظور افزایش سرمایه گذاری مستقیم خارجی در برخی از کشورهای است.

▲ شرکتهای و موسسات خدمات مالی، حقوقی و حسابداری قادر به برپایی سازمانهای بنیادی و ارتقاء معیارهای مناسب مدیریت شرکتی می باشند.

▲ مجمع جهانی اقتصاد، بزرگترین شرکتهای تجاری - کشاورزی، سازمان های غیر دولتی و دفاتر سازمان ملل را تحت عنوان گروه ضربت برای طرفداری از اصلاح تجارت کشاورزی، گردهم آورده است.

آرمان ۲: دسترسی همگانی به آموزش ابتدایی

آرمان ۳: تضمین تکمیل دوره کامل آموزش ابتدایی تا سال ۲۰۱۵ برای کلیه کودکان دختر و پسر به طور مساوی.

شرکت ها چگونه می توانند در این امور مشارکت نمایند؟

یک نیروی کار تحصیل کرده و ماهر، از مهمترین عوامل تضمین رقابت ملی و شرکتی در یک اقتصاد جهانی مبتنی بر اطلاعات می باشد. کلی تر این که شواهد بارزی وجود دارد که سرمایه گذاری در آموزش، به خصوص آموزش دختران، می تواند به مراقبت بهتر از تغذیه، کاهش سلامتی و زاد و ولد، فقر و اصلاح فعالیت اقتصادی در هر دو سطح خانواده و فراتر از آن منتهی گردد. تقریباً چهل درصد جمعیت جهان زیر بیست سال قرار دارند.

این جمعیت جوان نه فقط کلید دسترسی به اقتصاد و جامعه ای با ثبات و پر رونق است بلکه برای بسیاری شرکتهای به منزله کارکنان، مشتری و رهبران آینده می باشند. به طور خلاصه، سرمایه گذاری در بخش آموزش از منظر شرکتهای، به خصوص در دراز مدت، عملی بسیار منطقی است.

بخش خصوصی می تواند از دسترسی روز افزون به آموزش، بالا بردن سطح کیفی آن و بهره گیری بهتر از فناوری اطلاعات از راه فعالیتهای اصلی مربوط به شرکت ها، برنامه های بشر دوستانه و حمایتی یاری رساند. همچنین می تواند مانع کار کودک که در برنامه نجات کودک تعریف شده است، گردد. زیرا کار کودک مانع آموزش او می شود و به سلامتی وی ضرر می رساند و چنین وضعیتی او را در معرض سوء استفاده جسمی یا هیجانی و یا سایر عوامل از راه های گوناگون قرار می دهد. نمونه های احتمالی مشارکت شرکتهای و بخش خصوصی در یک چنین اموری عبارتست از:

فعالتهای اصلی بخش خصوصی:

۱. مقابله با کار کودک - شرکتهای توانایی تاثیر بر زنجیره جهانی تامین و پیمانکاری در کشورهای جهان سوم دارای

واهداء تولیدات مانند کتاب، فن آوری و تجهیزات به صورت مستقیم به مدرسه یا به سازمانهای غیر دولتی (NGO)، یا سایر میانجی های فعال در حوزه آموزش که این حمایت ها یا مستقیماً به خود مدارس ارسال می گردد و یا به سازمانهای غیردولتی (NGO) و سایر میانجی های آموزشی تحویل می گردد، انجام می پذیرد.

این شرکت ها همچنین می توانند از مشارکت کارمندان خود در فعالیت های در مدرسه مثلاً از راه مشاوره شاگردان، آموزش کودکان درباره دنیای کار و تجارت و مبادله مهارت های مدیریتی با مدیریت مدرسه، حمایت کنند.

▲ شرکتهای تولید مواد غذایی و بهداشتی - می توانند از برنامه های اصلاح تغذیه کودکان حمایت نموده و از راه تشکیلات مدارس اقدام به ارتقاء آگاهی کودکان درباره: سلامتی و شیوه های زندگی نمایند. شرکتهای: کلاگ، نستله، و یونی لور، همگی در چنین برنامه هایی سرمایه گذاری کرده اند.

▲ اکوئپ یا، برنامه اصلاح کیفی آموزش، در آفریقای جنوبی، برای نخستین بار توسط "ابتکار ملی بخش خصوصی" برگزار شد که آرمان آن همکاری با مسئولان آموزشی و سایر سازمانهای غیر دولتی (NGO) برای اصلاح کیفی آموزش در مدارس دولتی است.

▲ موسسه کوالیداده نوانسینو (Instituto Qualidade no Ensino) در برزیل، با تمرکز بر روی انجمن های کارفرمایان یا شرکت ها به توسعه مشارکت با آموزش دهندگان برای اصلاح کیفی آموزش با هزینه پائین، اقدام می کند. این موسسه به کمک اطلاق بازرگانی امریکا در سائوپولو در سال ۱۹۹۴ تاسیس شد که چارچوبی برای عمل بیش از سی هزار شرکت عضو در حمایت از آموزش است.

گفتمان سیاسی و ترویجی:

۱. حمایت از حق دسترسی، کیفیت و اصلاحات در آموزش و پرورش - انجمن های بخش خصوصی مانند اطلاق های بازرگانی و سازمانهای کارفرمایان، همچنین رهبران منفرد شرکتهای می توانند حامیان مهمی در تامین هزینه های آموزشی در سطح ملی و بین المللی باشند. ▲ هر دو مثال مربوط به نقش شرکتهای برزیلی و آفریقای جنوبی در آموزش و پرورش، همچنان موضوع بحث در خط مشیهای آموزشی در این دو کشور است که الگو های ارزشمندی برای سایر کشورها ارائه می دهد.

▲ نت اید (Netaid)، با مشارکت برنامه توسعه سازمان ملل (UNDP) و مشارکت سیسکو سیستم و دیگران برای بالا بردن سطح آگاهی عمومی و بسیج منابع جهت پرداختن به موضوعات توسعه ای بوجود آمد. این شبکه به خصوص در ارتباط با مسائل آموزشی کودکان، از راه اقدام ابتکاری "به کودکان آری بگویند" و اقدام ابتکاری "مدرسه جهانی" بسیار موثر واقع شده است.

نقش فزاینده ای در مقابله با کار کودک در طول چنین زنجیره ای می باشد. با توجه به این نکته که کودکان معمولاً بدین جهت روانه بازار کار می شوند که صاحب پدر- مادر فقیری هستند که قادر به فرستادن آن ها به مدرسه نیستند. چنین اقدامات مبتکرانه ای از جانب شرکتهای اغلب همراه با پشتیبانی در تلاش برای آموزش این کودکان است.

▲ اطلاق بازرگانی داخلی سیالکوت- پاکستان و انجمن صادرکنندگان پوشاک تولیدی بنگلادش هر دو با مشارکت سازمان بین المللی کار نجات کودک در صدد منع کار کودک در صنعت صدور توپ فوتبال و پارچه به ترتیب می باشند.

▲ بنیاد حقوق کودک ابرینگ (Abring) یک سازمان غیر دولتی است که در اصل توسط انجمن تولیدکنندگان اسباب بازی برزیلی تاسیس شد، و در همکاری با دولت، یونیسف، سازمان بین المللی کار، انجمن کارفرمایان ملی، سازمانهای غیر دولتی (NGO) و بخش شرکتهای خصوصی در مجموعه ای از انواع مشارکتهای نوآورانه برای حمایت از حقوق کودکان عمل می کند. برنامه های این مشارکت از جمله شامل منع کار کودک و صدور گواهی نامه شرکتهای حامی سیاست کودک است. از زمان برپایی چنین بسیجی در سال ۱۹۹۵، برای بیش از ۱۵۰۰ شرکت در برزیل گواهی نامه صادر شده است. ۲. ارائه خدمات آموزشی - در موقعیت های معینی، نهادهای بخش خصوصی می توانند در همکاری با بخش دولتی و یا به طور مستقل عمل کنند. متوازن ترین نسبت مشارکت دولتی و خصوصی در ارائه خدمات آموزشی هنوز موضوع مناظره است.

۳. تامین فناوری برای آموزش - شرکتهای اطلاع رسانی و ارتباطات قادر به ایفای نقش در توسعه منابع آموزشی و فرهنگ لازم و روش های نوآورانه یادگیری و حمایت از استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات در مدارس می باشند.

▲ آکادمی های شبکه سیسکو نمونه یک چنین شرکتی است که با بسیج کارایی اصلی تجاری خود بخشی را در سودآوری شرکت خود و بخش دیگر را صرف فعالیت های بشردوستانه مورد نیاز جامعه نموده است.

سرمایه گذاری اجتماعی و بشر دوستانه

۱. آسان کردن آموزش فرزندان کارمندان - شرکتهای سرمایه گذاری بزرگ کشورهای جهان سوم می توانند از آموزش خانواده های کارمندان خود در سطح های مختلف چه در محل یا در مدارس عمومی داخلی، یا ارائه بورس تحصیلات عالی حمایت نمایند.

۲. سرمایه گذاری در مدارس محلی یا حمایت از برنامه های آموزشی سازمانهای غیر دولتی (NGO) - شرکتهای می توانند از راه هدیه یا بخشش به این کار اقدام کنند یا به عبارت دیگر از راه حمایت های مالی

آرمان ۳: ارتقا برابری جنسیتی و قدرت دادن به زنان

آرمان ۴: امحاء نابرابری جنسیتی در آموزش ابتدایی و متوسطه، ترجیحاً تا سال ۲۰۰۵ و در تمامی سطوح آموزشی تا سال ۲۰۱۵

شرکت‌ها چگونه می‌توانند در این امور مشارکت نمایند؟

زنان با وجود محدودیت‌های عظیم خود همچنان به طور میلیونی برای تامین مخارج در شرکت‌های رسمی یا غیررسمی اقتصادی، در پیشرفت‌های اجتماعی، آموزش و سلامتی، برقراری صلح و پیشگیری از جنگ مشارکت می‌کنند. برخی از شرکتها و بخش‌های صنعتی علاقه روز افزونی به قدرت دادن به زنان دارند، اما برای بیشتر شرکتها مسئله فرصت برابر و شناسایی زنان به عنوان کارمندان ارزشمند، مشتری و شرکای کسب و کار و سهامدار، فقط اخیراً شروع شده است.

علاوه بر مسئله مهم دستیابی برابری جنسیتی در نظام آموزش مدارس، جایی که شرکت‌ها نقش غیر مستقیمی در آن ایفا می‌نمایند، حوزه‌های زیر در ارتقا حقوق، فرصت‌ها و توانایی زنان، دارای اهمیت به سزائی است.

فعالیت‌های اصلی بخش خصوصی:

۱. تقویت توان اقتصادی زنان کارآفرین، کارمند و تولیدکننده

با استخدام هرچه بیشتر زنان و حمایت از برنامه‌های تنوع در محیط کار، یا توسعه ارتباط‌های شرکتی یا برنامه‌های اعتباری جهت زنان کارآفرین، شرکتها می‌توانند با کمک به آنها باعث تقویت مهارت‌های فنی و بازاریابی، تقویت تاکتیک‌های مذاکره‌گری و چانه‌زیدر آن‌ها شده و آنان را در دستیابی به فن‌آوری، برقراری ارتباط‌های شرکتی و شناسایی فرصت‌های جدید بازار در سطح داخلی و جهانی یاری رسانند.

۲. حذف خشونت علیه زنان در محیط کار

شرکت‌هایی که مستقیم یا در طول زنجیره تامین جهانی خود اقدام به استخدام شمار زیادی از زنان می‌نمایند، مسئول رسیدگی به مزاحمت‌های جنسی و سایر اشکال خشونت در محیط کار و یا بدرفتاری با زنان کارمند می‌باشند. شرکت‌های تفریحی-مسافرتی نیز در مقابله با سوء استفاده جنسی و قاچاق زنان دارای مسئولیت بیشتر می‌باشند.

- ▲ اتحاد جهانی برای کارگران و جمعیتها - این ابتکاری از سازمان بین‌المللی جوانان، گروه بانک جهانی، شرکت نایکی و شرکت گپ با حمایت‌های سایر بنیادها و دانشگاهها است. آرمان این اتحاد بهبود سطح زندگی و آینده کارگران شاغل در تولید جهانی و خدمات در زمینه عرضه است که بیشتر آنان را زنان جوان تشکیل می‌دهند.
- ▲ شرکت لوکسیتان (L'Occitane) با مشارکت با آژانس زنان سازمان ملل (UNIFEM) باعث افزایش درآمد صدها زن به دو برابر و اصلاح مهارت در فروش، قدرت مذاکره‌گری و مهارت‌های فنی آنان شده است.
- ▲ ابتکار اشتغال جوانان - که در آسیای جنوب شرقی و توسط مجمع رهبران تجارت بین‌المللی، یونیسف و تعدادی هتلهای زنجیره‌ای آغاز شد. آرمان این برنامه فراهم آوردن امکان‌های آموزشی و کار مطمئن در صنعت هتلداری برای زنان جوان بود.

سرمایه‌گذاری اجتماعی و بشر دوستانه:

۱- حمایت از مسایل مربوط به زنان

مستقیم یا از راه سازمانهای غیردولتی (NGO) که روی این مسایل تمرکز کرده‌اند.

- ▲ مرکز شرکت‌های خصوصی بین‌المللی، بخشی از اطلاق بازرگانی ایالات متحده، برنامه‌ای بنام زنان در کار دارد که به موازات برگزاری کنفرانس‌ها بین‌المللی به طرح‌هایی درباره قدرت دادن به زنان در اقتصادهای در حال انتقال و توسعه کمک مالی می‌کند.
- ▲ شرکت‌های آوون (Avon) و الی لیلی (Eli Lilly)، مسائل زنان را آرمان استراتژیک تلاشهای جهانی بشر دوستانه خود

قرار داده اند.

۲- سرمایه گذاری بر روی ارتقاء رهبری زنان فرا سوی فعالیت های خود شرکت - حمایت از برنامه های ظرفیت سازی و ارتباطی زنان، پیشگامی در پاداش دهی و شناسایی تلاش های آرمانمند برای گزینش زنان در پست های رهبری ویژه مانند گروه های کاری دولتی و هیات های نمایندگی، هیات های مدیره شرکتها، تیم های میانجیگر صلح و نقش های کلیدی در سازمانهای بین المللی.

▲ فدراسیون بین المللی تجارت و زنان حرفه ای، و مجمع بین المللی سوروپتومیست (soroptimist) هر دو فرصتهای قابل ملاحظه فراوانی برای زنان فراهم آورده اند.

▲ اورآل (Loreal) و هلناروبینشتاین، از یونسکو در جهت توسعه برنامه اعطای بورسیه و پاداش برای حمایت از نقش رهبری زن در فعالیتهای علمی پشتیبانی کرده است.

میر کودکان داشته باشند عبارتند از، شرکتهای غذایی و دارویی، که تولید مواد اصلی غذایی و دارویی اولیه توسط آنان برای کاهش مرگ و میر در کودکان ضروری است. شرکتهای تهیه آب نیز می توانند با مشارکت در افزایش دسترسی به منابع آب آشامیدنی برای کودکان، از بروز بیماری های ناشی از آب آلوده که به تنهایی مهمترین عامل بیماری و مرگ در جهان شناخته می شود، جلوگیری کنند. دستیابی به این آرمان همچنین به طرز غیر قابل انکاری با کاهش بیماری اچ.آی. وی / ایدز ارتباط دارد.

بر اساس محاسبه یونیسف، بین سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۰۵ بیش از ۵۰ درصد مرگ و میر کودکان در جنوب آفریقا بر اثر بیماری ایدز خواهد بود و در نتیجه یکی از مهمترین راه های اصلی مشارکت شرکت ها در این حوزه کسب اطمینان از برنامه های مبارزه با ایدز آن است که باید معطوف به کودکان باشد.

گفتمان سیاسی و ترویجی:

۱- بالابردن آگاهی عمومی درباره مسایل زنان و ارتقاء نظرات آنان: این حوزه دیگری است که شرکتها و بخش های صنعتی معینی می توانند با آرمان تغییر سیاست های دولت و تغییر در نگرش های عمومی، ایفای نقش نمایند. رسانه های همگانی به ویژه نقش به سزایی دارند، اما بیشتر شرکتهایی که فعالیت های تبلیغاتی و اطلاع رسانی همگانی را به عهده دارند می توانند از تلاش هایی که تضمین کنند توجه گسترده تر عموم به مسائل زنان باشد، پشتیبانی کنند.

• برنامه "ابتکاری دیجیتال دیاسپورای آژانس زنان سازمان ملل" در اوگاندا با همکاری با مدیران اجرایی فناوری اطلاعات آفریقای که شرکتهای فناوری اطلاعات در خارج در کشور را اداره می کنند و نمایندگان دولت و سازمانهای جامعه مدنی، از زنان آفریقایی برای استفاده از فناوری های اطلاعات از راه دسترسی به آموزش های فناوری اطلاعات و ارتباطات (IT) اشتغال، کارآفرینی و دسترسی به بازار، حمایت می نمایند.

۲- حمایت طرفدارانه از دسترسی برابر به منابع آموزشی و دارائی های اقتصادی: انجمن ها و کانون های شرکتهای و بخش خصوصی می توانند با درخواست اصلاحات نظارتی و قانونی و نهادی از حق مالکیت زنان و دسترسی برابر آنان به آموزش و دارائی های اقتصادی حمایت کنند.

آرمان ۴: کاهش مرگ و میر در کودکان

آرمان ۵: تلاش برای کاهش مرگ و میر بین سالهای ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۵، به دو سوم یعنی زیر پنج نفر.

شرکت ها چگونه می توانند در این امور مشارکت نمایند؟

دو بخشی که می توانند تاثیر تضمین کننده ای در کاهش مرگ و

فعالتهای اصلی بخش خصوصی:

۱. تامین محصولات و خدمات قابل خرید

افزایش دستیابی خانواده های فقیر به داروهای اصلی، غذای مقوی، آب سالم و محصولات مصرفی که به افزایش بهداشت خانواده کمک می کند.

▲ اتحاد جهانی به خاطر بهبود تغذیه - شرکت گین (Gain) در سال ۲۰۰۱ تاسیس شد و آرمان خود را حمایت و تقویت مواد غذایی و سایر استراتژی های پایدار که موجب حفظ زندگی و بهبود سلامت، تولید و کار یا عملکرد شناخت نگر می شود قرارداد. فعالیت این شرکت در حوزه های تامین کمبود ویتامین و مواد معدنی است. شرکای جدید عبارتند از بانک جهانی سایر دفترهای سازمان ملل، برنامه کمکهای توسعه ای آمریکا (USAID)، سیدا (SIDA)، شرکت میکرونوترینت اینیشیاتیو و شرکتهای پروکتر و گمبل، هاینز، یونی لور و روش.

▲ ابتکار جهانی مشارکت بخش عمومی و خصوصی برای شستن دستها: تلاشی است جمعی بین بانک جهانی، یونیسف، دانشکده بهداشت و بیماریهای حاره ای لندن - بخش خصوصی و سایرین برای مقابله با بیماری اسهال از راه تشویق شستن دستها با صابون است. آرمان از این برنامه گردهمآوری متخصصان بازاریابی و تولید با فعالیتهای مربوط به سلامتی عمومی به خاطر تهیه و توزیع گسترده صابون های دستشوئی ارزان است. طرح های آزمایشی در غناوند در حال اجرا است.

▲ اتحاد جهانی به خاطر واکسینه کردن و ایمن سازی - این فعالیت ابتکاری با حمایت بنیادهای بیل و ملیندا گیتس، راکفلر، ارگان های سازمان ملل مانند سازمان بهداشت جهانی، یونیسف، بانک جهانی،

دولتها، انجمن فدارسیون بین المللی تولیدکنندگان دارو، انستیتوهای فنی و تحقیقاتی برای اعمال نفوذ در منابع بخش های خصوصی و عمومی با آرمان توسعه و توزیع واکسن و تضمین دسترسی و ایمن سازی برابر برای همه حتی کودکان فقیر، انجام می شود.

سرمایه گذاری اجتماعی و بشر دوستانه:

۱. حمایت از سازمانهای غیر دولتی (NGO) کودکان و طرح ارتقاء آگاهی - شرکتهای می توانند از آموزش و طرح های جمعیتی بخاطر بالابردن سطح بهداشت و پاکیزگی عمومی، بهبود سطح تغذیه و تضمین دسترسی به داروهای اولیه جهت کاهش علل اصلی مرگ و میر کودکان حمایت کنند.

▲ نت اید که با همکاری برنامه توسعه سازمان ملل و سیکسکوسیستم در سال ۱۹۹۹ تاسیس شده و به صورت رایانه ای (آن لاین) با آرمان آگاهی دادن به مردم درباره مسائل مربوط به فقر و تهییج آنان به اقدام داوطلبانه یا اهداء کمک آغاز نمود. از جمله فعالیت های اخیر اینترنتی نت اید "به کودکان آری بگویند" است، یعنی تشویق مردم به حمایت از حقوق کودکان، اهدا جعبه کمک های اولیه به مادران و نوزادان به خاطر بقا آنان در رواندا، و بالا بردن سطح یادگیری مهارتهای اولیه در پرو.

▲ تغییر در اثر فعالیت چشمگیر - یکی از موفق ترین برنامه های ابتکاری آگاهی دهنده و جمع آوری کمکهای مالی (ارزی) یونیسف است که متکی به مسافران خطوط هوایی است. این اقدام ابتکاری از جانب بیش از ده شرکت هوایی حمایت می شود که بریتیش ایرویز پرچمدار آن است. این برنامه از سال ۱۹۹۱، موفق به جمع آوری ۳۰ میلیون دلار پول برای یونیسف شده است.

۲. برنامه های حمایت از کودکان یتیم مبتلا به ایدز:

▲ یک گام به پیش، یک برنامه بین المللی طولانی مدت برای کمک به بهبود زندگی کودکان یتیم و مبتلا به ایدز و بطور کلی آسیب پذیر در سراسر جهان است. این برنامه توسط بنیاد آزمایشگاهی آبوت پایه گذاری شده و به کودکان خانواده ها و جمعیت های مبتلا به ایدز یاری می رساند و مسؤلیت آن بهبود سلامتی و مراقبت های پزشکی، مشاوره داوطلبانه درباره اچ.آی.وی/ایدز و آزمایشهای لازم در کنار ارائه برنامه آموزش ابتدایی و متوسطه و تامین نیازهای اساسی گروههای اجتماعی می باشد.

گفتمان سیاسی و ترویجی

۱. تعامل با از دولتها بخاطر حمایت از حقوق کودک و مسائل کودکان

▲ جنبش جهانی به خاطر کودکان - به ابتکار یونیسف به وجود آمد و آرمان آن بسیج جامعه مدنی، سازمان های غیردولتی، شرکتهای و سایر وابستگان آنان بخاطر حمایت از دستورعمل های جهانی به نفع کودکان است.

آرمان ۵: ارتقاء سطح سلامت مادران

آرمان ششم: کاهش سه چهارمی نرخ مرگ و میر در مادران بین سالهای ۱۹۹۰ تا ۲۰۱۵ به میزان سه چهارم

شرکت ها چگونه می توانند در این امور مشارکت نمایند؟

زنان، بخش عظیمی از نیروی کار را در صنایع تولیدی کاربر مانند، پوشاک، کفش، اسباب بازی، الکترونیک، صنایع غذایی و اجناس منزل را تشکیل می دهند و در سن باروری با آموزش کمتری از همتهای مرد خود و با موقعیت اجتماعی پایین تری قرار دارند. در نتیجه، شرکتهای در این بخش ها که زنجیره تامین آن به کشورهای جهان سوم امتداد می یابد، می توانند تاثیر به سزایی در بهبود سلامتی چنین زنانی از راه آموزش و دسترسی به سلامتی و تغذیه داشته باشند.

یکی از بهترین گزارش های نمایانگر مشارکت شرکت ها در این زمینه "مسئولیت اجتماعی شرکتهای" است که توسط بنیاد دیوید و لوسیل پاکارد تهیه شده است. این بنیاد به تامین سلامت عمومی و بهداشت باروری زنان در زنجیره جهانی تولید و عرضه می پردازد، این گزارش نگاهی دارد به چگونگی همکاری شرکت ها به بهبود بهداشت زنان در سر تا سر زنجیره تامین در مکزیک، هند، اندونزی و چین. برخی از مثالهای ذیل از این گزارش گرفته شده است.

رسیدن به این آرمان ارتباط نزدیکی به مبارزه باج. آی.وی وایدز و دسترسی به آب آشامیدنی سالم دارد، که هر دو به کاهش قابل ملاحظه میزان مرگ و میر کودکان می انجامد. در نتیجه شرکتها دارای سهم چشمگیری در جلوگیری از اچ.آی.وی وایدز و اصلاح دسترسی به آب آشامیدنی چه به موجب ماهیت تولیدات آنها یا محل و موقعیت کاری خود بوده و می توانند به شکل غیر مستقیم به آرمان کاهش نرخ مرگ و میر در مادران کمک کنند.

فعالیت های اصلی بخش خصوصی:

۱. تامین محصولات و خدمات ارزان

شرکتهای دارویی و سایر شرکتهای بهداشتی و یا آندسته شرکتهایی که کارگران زن بسیاری دارند، نقش به خصوص مهمی در ایجاد محصولات مربوط یا اهدای خدمات عام المنفعه و به بهداشت باروری دارند. [▲] صندوق جمعیت سازمان ملل متحد (UNFPA) به عنوان بخشی از اقدامات جهانی خود در خصوص مدیریت کالاهای مربوط به بهداشت باروری مبتکر ایجاد اقدام جهانی در این مورد با بخش خصوصی است. این شامل مطالعه آزمایشی در شماری از کشورهای جهان سوم برای کشف راه کارهایی برای تسهیل همکاری میان دولتها، مراکز خیریه و بخش های تجاری داخلی و چند ملیتی برای گسترش دستیابی به کالاهای مربوط به بهداشت باروری است.

۲. بهبود شرایط کاری و سلامت شغلی زنان

یکی از مهمترین مسائلی که زنان کارگر کشورهای جهان سوم با آن مواجه هستند نیاز به اطلاعات بیشتر از جمله روشهای مختلف جلوگیری از حاملگی ناخواسته، بیماریهای واگیر دار جنسی و تغذیه است. [▲] همبستگی جهانی برای کارگران و جوامع - آرمان شماره ۳ به بررسی برخی از مسایل این قسمت می پردازد.

سرمایه گذاری اجتماعی و بشر دوستانه

۱. حمایت از سازمانهای غیر دولتی (NGO) زنان و خدمات مربوط به بهداشت عمومی:

[▲] بنیاد آسیا، به زنان کارگر چک آپ اولیه و اطلاعات مربوط به سلامتی در محیط کار و راهنمایی های حقوقی لازم را به کارخانه هایی که داوطلبانه در برنامه های آن شرکت می کنند ارائه می کند. [▲] شبکه زنان کارگر چینی (CWN)، دارای مراکز سیار امداد رسانی است که در نقاط معین و تایید شده ای که کارخانجات متعددی در اطراف آن قرار دارد، مستقر شده اند. هر یک از این سازمانها دهها هزار کارگر را از راه اطلاعات مکتوب، سمینارها، نمایشگاهها و خدمات مستقیم به یکدیگر پیوند می دهند.

۲. مبارزه با تبعیض

به جهت وجود طیفی از عوامل فرهنگی و مذهبی سد راه گفت و شنود آزادانه و اقدام لازم درباره مسایل مربوط به بهداشت باروری در بسیاری از کشورهای جهان سوم، شرکتها می توانند با همکاری با سازمانهای مدنی اجتماعی پشتیبان زنان کارگر بوده و در سایر ارتباط های خود این مسائل را مورد ملاحظه قرار دهند. [▲] رسانه های همگانی یا شرکتهایی که با مصرف کنندگان زن بسیاری سرو کار دارند می توانند با حمایت از طرحهای بازاریابی اجتماعی به منظور تشویق و تنظیم خانواده، جلوگیری از حاملگی ناخواسته و ارتباط جنسی سالم ایفای نقش نمایند.

گفتمان سیاسی و ترویجی

۱. تشویق خط مشی های عمومی و آگاهی دهنده درباره مسائل مربوط به سلامتی زنان

[▲] علاوه بر بازاریابی اجتماعی و فعالیتهای رسانه ای مورد اشاره بالا، سازمانهای کارفرمایان، انبوه کارفرمایان زن، شرکتهای دارویی و وابستگان تجاری آنها نیز می توانند مشوق و مبلغ اهمیت سلامت شغلی زنان و مسایل مربوط به تامین بهداشت باروری در گردهمایی های عمومی مربوط به یک چنین خط مشی هایی باشند.

فعالیت‌های اصلی شرکتهای

۱- فراهم آوردن محصولات و خدمات ارزان

بالا بردن سطح سلامتی و پیشگیری از بیماری، بدیهی است که به هم مرتبط می باشد و مسئولیت ویژه بخش دارویی و بهداشتی است. برخی از موضوعات اصلی شرکتهای تعیین استراتژی قیمت گذاری برای داروهای اچ.آی.وی. / ایدز و سایر داروهای ضروری، در کشورهای فقیر، توسعه سطح تولید و اولویت تحقیقات، محافظت از حق انحصاری و حقوق مالکیت معنوی است. (نیز نگاه کنید به آرمان ۱۷)

▲ برنامه ابتکاری افزایش دسترسی سریع، توسط آژانس ایدز، سازمان بهداشت جهانی، بانک جهانی، یونیسف، صندوق جمعیت ملل متحد و شش شرکت تحقیقات دارویی دیگر است (آزمایشگاه آبوت، بوهرینگر اینگلهایم، بریستول-مایرز-اسکوئیب، گلاسکو اسمیت کلاین، مرک و روش) که آرمان آن بهبود دسترسی به داروهای بیماری اچ.آی.وی ایدز در کشورهای جهان سوم، ضمن تضمین استفاده عاقلانه، ارزان، سالم و موثر از این داروها می باشد. ▲ سرمایه گذاری دارویی برای خطر مالاریا (MMV)، به صورت غیرانتفاعی و برای حمایت از تلاش جمعی برای تولید داروی ضد مالاریای ارزان و قابل دسترس به وجود آمد. شرکاء این سرمایه گذاری عبارتند از: سازمان بهداشت جهانی، IFPMA، بنیاد راکفلر، بانک جهانی و سایر شرکتهای و آکادمی تحقیقاتی دارویی می باشد.

۲. اجرای برنامه های اچ.آی.وی. / ایدز در محیط کار با تاکید بر

آموزش، پیشگیری، درمان و مراقبت.

▲ اتحاد جهانی تجاری علیه اچ.آی.وی / ایدز با شرکتهای به منظور پیشگیری، درمان و اجرای سیاست های درمانی برای کارکنان و جمعیت های مرتبط و به کار گرفتن توان تجاری به منظور اجرای موثرتر برنامه های مبارزه با اچ.آی.وی ایدز به همراه اعمال حمایت های ترویجی از اقدامهای کلانتر دولتتها و جامعه مدنی همکاری می نماید. این برنامه نشان دهنده مثال فراگیری از چگونگی نقش شرکتهای خاص به این موضوعات است. رهنمودها و عملکردهای خوب دیگری نیز از جانب شورای شرکتی آفریقا، مجمع اقتصاد جهانی و سازمان بین المللی کارفرمایان موجود است.

سرمایه گذاری اجتماعی و بشر دوستانه

۱. اهداء توليدات

اهداء محصولات و توليدات از راه بنیادهای تعاونی، کمک های اضطراری و سایر برنامه های سرمایه گذاری اجتماعی. ▲ برنامه شراکت برای اهداء داروی با کیفیت (PQMD)، شراکتی است

آرمان ششم: نبرد با اچ.آی.وی. / ایدز (HIV/AIDS)، مالاریا و سایر بیماریها

آرمان هفتم: گسترش بیماری ایدز و ویروس آن باید تا سال ۲۰۱۵ متوقف شده و روند رشد آن از آن معکوس گردد.

آرمان هشتم: گسترش بیماری مالاریا و سایر بیماریهای مهم باید تا سال ۲۰۱۵ متوقف شده و روند رشد آن از آن پس معکوس گردد.

شرکت ها چگونه می توانند در این امور مشارکت نمایند؟

شواهد روز افزونی موجود است که بهبود مراقبت های بهداشتی، مبارزه با بیماری و بالا رفتن طول عمر همگی برای حمایت از رشد اقتصادی، ضروری است و در طول زمان پشنونه موفقیت شرکتهای و بخش خصوصی است.

بدون شک سلامت و بهداشت کارکنان تاثیر مستقیمی بر تولید دارد. همه گیری بیماری اچ.آی.وی / ایدز بخصوص به شکل حیرت انگیزی بیشترین بخش اقتصادی بسیاری از کشورها را تحت تاثیر قرار داده است. تحقیقات اتحاد جهانی شرکتهای و بخش خصوصی درباره اچ.آی.وی / ایدز، مجمع سران تجارت بین المللی، سازمان ملل و دیگران، نشان می دهد که در اثر همه گیری این بیماری شرکت ها و بنگاه های اقتصادی شدیداً زیر فشار قرار دارند، به طور مثال:

۱. کاهش تولید - با بالا رفتن غیبت و میزان جابه جایی کارکنان.
۲. افزایش هزینه ها - شامل کارآموزی و استخدام، پوشش بیمه، صندوق های بازنشستگی و هزینه های امور کفن و دفن.
۳. کاهش سوددهی و سرمایه گذاری - بدین جهت که شیوع بیماری به طرز فاجعه باری روی اطمینان مصرف کننده و شرکت ها اثر می گذارد.

برخی از هزینه های کاری همچنان متوجه سایر بیماریها و امراض مربوط به محیط کار می باشند که تاثیر آن بر روی کارکنان تعیین کننده است.

افزایش تجارت بین المللی و سفرها، چالش های سلامتی جدیدی برای دولت و بخش خصوصی بوجود آورده است، بدین معنی که کارکنان شرکتهای و کارخانجات و در برخی موارد محصولات آنها می تواند در اثر انتقال بیماری به فرای مرزها آلوده شوند. شواهد فزاینده ای وجود دارد که سرمایه گذاریهای خصوصی آرمانمند و به خوبی مدیریت شده برای محافظت از سلامتی کارکنان، مشتریان و جمعیت های محلی در رابطه با خطرها و هزینه های موجود یا نهفته از نظر اعتباری و بهره برداری، ارزش آن را داشته است. مسایل خاص مربوط به سلامتی بسته به بخش صنعتی متغیر است، شماری از این نمونه ها عبارتند از:

و برنامه‌های کشوری و معکوس نمودن روند از میان رفتن منابع محیط‌زیست.

آرمان دهم: نسبت افرادی که از دسترسی به آب آشامیدنی سالم محروم هستند به نصف کاهش یابد.

آرمان یازدهم: بهبود قابل توجه زندگی حداقل ۱۰۰ میلیون نفر از حلی آباد نشین ها تا سال ۲۰۲۰

شرکت‌ها چگونه می‌توانند در این امور مشارکت نمایند؟

بسیاری از شرکتها و بخش‌های صنعتی خواهان مشارکت در تلاش مداوم جهانی بخاطر تضمین پایداری محیط زیست می‌باشند. این مسئله بخصوص برای آن دسته که یا وابسته به منابع طبیعی و محیط‌زیست سالم هستند و یا تاثیر مهم بزرگی بر روی محیط زیست بنا به ماهیت فعالیت‌های تولیدیشان و خدماتاتشان دارند، مطرح می‌باشد. این شامل شرکتها و انجمن‌های فعال در زمینه انرژی، آب، سرمایه‌گذاریهای کشاورزی، جنگل‌داری، ماهیگیری، علوم زیستی، معدن، برنامه‌های زیربنایی، ساخت و ساز، حمل و نقل، مدیریت مواد زائد، مواد شیمیایی و جهانگردی است. در عین حال شرکت‌های خدمات حرفه‌ای و مالی، به ویژه بانکداری، بیمه، مدیریت مالی، بازرسی، حسابرسی، فن آوری اطلاعات و رسانه همگانی نفوذ مهمی در ارتقاء تولید و مصرف پایدارتر دارند.

ادله و استدلال‌ات معقول تجاری برای شرکت‌هایی که به طور موثری در جهت محافظت و مدیریت محیط زیست فعالیت می‌کنند وجود دارد. این ادله شامل صرفه جویی در هزینه، تولید و خدمات موثرتر، دسترسی به بازارهای جدید، مدیریت کاهش خطر، روابط بهتر سهامداران و برخورداری از مکانی بر سر میز مذاکره که در گفت و شنودهای مربوط به تعیین خط مشی درباره ترکیب مناسب چارچوب‌های نظارتی، اقدامات ابتکاری و داوطلبانه مبتنی بر بازار و ابتکارهای رهبری صنعتی و غیره می‌باشد.

آرمان کلیدی این آرمان، افزایش دسترسی به آب آشامیدنی سالم است. این آرمان فقط با مشارکت بخش خصوصی و عمومی در زمینه‌های مالی، مدیریتی و هدایت کار میسر خواهد شد. این امر همچنین نیازمند مشارکت فعال مقامهای داخلی، رهبران جمعیت‌ها و نمایندگان مصرف‌کنندگان خواهد بود. شرکت‌های بزرگ آب هم اکنون در حال تشکیل چنین مشارکت‌هایی با دولتها برای ارائه خدمات آب‌رسانی در محل‌های فاقد این خدمات می‌باشند و زیر بازرسی شدید سیاسی قرار دادند. از یک سو فعالان بخش خصوصی داروی همه دردها شناخته می‌شوند و از آنان بیش از حد انتظار دارند و از طرف دیگر، ترس از خصوصی شدن آب و عدم دسترسی فقرا به آن در بخشهایی از آفریقا

میان شرکت‌های دارویی و سازمان‌های غیر دولتی که با سازمان بهداشت جهانی و بانک جهانی برای بهبود اجرا، ارتباط، اثر بخشی، موثر بودن و اهداء داروها همکاری می‌کنند.

۲. حمایت از صندوق‌های اچ.آی.وی/ایدز و سایر بنیادهای دارویی، سازمانهای غیر دولتی یا انستیتوهای تحقیقاتی و طرح‌های مربوط به یتیمان مبتلا به ایدز.

▲ بنیاد جهانی برای مبارزه با ایدز، سل و مالاریا: این برنامه‌ای اساسی برای بسیج منابع مالی بخش خصوصی و دولتی و متخصصین برای حمایت از برنامه‌های ملی برای مبارزه با اچ.آی.وی/ایدز، سل و مالاریا می‌باشد. این صندوق مشارکت دولتها، بنیادها، بخش خصوصی و افراد را جذب کرده است.

گفتمان سیاسی و ترویجی

۱. تشکیل اتحادهای ملی بخش خصوصی

برای حمایت از اصلاح برنامه سلامت و بهداشت ملی و مشارکت شرکت‌ها و بنگاه‌های اقتصادی در مسایل مربوط به اچ.آی.وی/ایدز. ▲ در سطح کشوری، اتحاد شرکت‌های تایلندی بخاطر اچ.آی.وی/ایدز، با همکاری یونیسف و دولت اقدام در محل کار را پایه‌گذاری کرده‌اند. سایر چنین اتحادهایی در کشورهای آفریقای جنوبی، برزیل و زامبیا نیز به وجود آمده است. در سایر کشورها، وجود انجمن‌های کاری یا سازمانهای کارفرمایی نقش پیشروی ایفا می‌کنند، مثلا کنفدراسیون صنایع هند در کشور هندوستان و سازمان بین‌المللی کارفرمایان با همکاری وابسته‌های داخلی خود نقش مهمی در ترغیب و حمایت از اقدامات جدی‌تر در محیط کار و حمایت از سیاست‌ها دولت درباره اچ.آی.وی / ایدز، ایفا می‌کنند. اتحاد جهانی بخاطر اچ.آی.وی/ایدز نیز پشتیبان گفت و شنید درباره خط‌مشی و حمایت‌های طرفدارانه در سطح ملی و بین‌المللی است.

۲. مشارکت در نشست‌های مربوط به تعیین سیاست‌های

عمومی جهانی

که متمرکز بر بالابردن آگاهی و سرمایه‌گذاری بر روی مسایل مربوط به سلامت و بهداشت زنان باشند.

▲ برنامه مشارکت برای مبارزه با مالاریا و مشارکت برای متوقف سازی سل: هر دو جهانی و فرابخشی است که آرمان آن اثر گذاری بر برنامه‌های مربوط به سلامتی و بهداشت، تحقیقات و توسعه و ساز و کارهای اجرایی آن می‌باشد و هر کدام بیش از ۷۰ عضو و شریک دارد.

آرمان ۷: تضمین پایداری محیط زیست

آرمان نهم: هماهنگ سازی اصول توسعه پایدار در سیاست‌ها

وجود دارد. طرح های بزرگ زیر بنایی به ویژه در روستاها فاقد سوددهی می باشند. مقابله با این دشواری های اقتصادی و خطرات سیاسی نیازمند تلاش زیادی است. از آن جمله تضمین دولت در برابر خطر، نمونه های مشارکت فعال جمعیت ها، گفت و شنودهای سهامداران گوناگون و ساختارهای رهبری. راه دیگر برون رفت از وضعیت فعلی، توسعه متکی به جمعیت ها، در نقاطی است که اهداکنندگان، چه دولت ها یا بنیادهای تجاری بشر دوستانه از طرح های حمایتی کوچک شرکتها، یا سازمانهای غیر دولتی برای تهیه آب سالم حمایت می کنند. نقش و مسئولیت های شرکت در تضمین پایداری محیط زیست از صنعتی به صنعت دیگر، از موضوعی به موضوع دیگر و از یک منطقه جغرافیایی به منطقه جغرافیایی دیگر متغیر است. اما بیشتر شرکتها، قادر به اقدام در زمینه های گسترده زیر می باشند:

فعالیت های اصلی شرکتی

۱. درک و مدیریت اثرات مستقیم شرکتها بر محیط زیست

▲ به محیط زیست آسیب نرسانیم. پیروی از مقررات و معیارهای داوطلبانه صنعتی هر جا که وجود دارد. باید مطمئن شد که سیاست های محیط زیستی شرکتها در سطح داخلی هماهنگ با آرمانهای ملی و معیارهای بین المللی می باشد. بدین ترتیب باید به ارزیابی اثرات زیست محیطی و میزان خطر پرداخت.

▲ تلاش برای تولید کالای خوب. سرمایه گذاری بر روی کالای از نظر اقتصادی موثر، با فرایند تولید پاکتر، پیشگیری از آلودگی، تحلیل چرخه زندگی کالا و غیره - یا به عبارت دیگر اتکاء بهاستراتژیهای کاهش خطر، هزینه و مدیریت فرایند. سهام شدن در نظامهای مدیریت محیط زیست و انتقال فن آوری های متناسب با محیط زیست در طول زنجیره تامین با شرکای حوزه کسب و کار.

۲. سرمایه گذاری در تولید، روند نوآوری، و روش های تغییر الگوهای کار

▲ ایجاد ارزشهای نوین - محصولات یا خدمات جدیدی ارائه کنیم یا با تغییر الگوی کار، بازارها و فرصت های کسب و کار جدیدی را ایجاد کنیم، در عین اینکه موضوعات مربوط به محیط زیست را مد نظر قرار می دهیم. مثلا شرکت های آب می توانند این خدمات را متوجه محلات و مردم فقیر نشین کنند. یعنی جایی که هم سودآور باشد و هم با مشارکت ادارات محلی یا داخلی انجام گیرد. موسسات خصوصی تولیدکننده انرژی یا نیرو می توانند فن آوری های عملی، قابل بازیافت و صرفه را در اختیار جمعیت های فقیر قرار دهند، در حالی که شرکت های تولید کالای مصرفی می توانند اقدام به توسعه کالاهای بهینه تر و ارزان تر برای این بازارها نمایند.

۳. سبز کردن بازارهای مالی

که از مدیریت خطر محیط زیست در بخش های بانکی و بیمه تا پشتیبانی فعالانه از محیط زیست در مدیریت مالی و تامین هزینه طرح ها، تا ایجاد سرمایه گذاری مخاطره آمیز محیط زیستی و صندوق های سهام خصوصی تا شاخص های بورس سهام و غیره را در بر می گیرد و دارای ارتباط آشکاری با مالی و اعتباری است. اما همه شرکتها و هیات های مدیره آنها می توانند بر تغییرات نفوذ داشته باشند.

▲ ابتکار مالی UNEP و گروه کاری مالی WBCSD، هر دو مثال های فراوانی در این زمینه ارائه می دهند.

▲ شاخص های پایداری همانند که مثلا توسط داو جونز، بورس سهام ژوهاسبورگ و FTSE4 شکل گرفته، ساز و کارهای بازار متحول برای توسعه پایدار است.

▲ طرح افشا کردن کربن - این گام نوآورانه دیگری است که با بسیج برخی از موسسه های سرمایه گذاری پیشرو جهان برای درخواست افشای استراتژی های موثر در تغییر شرایط آب و هوایی از بزرگترین شرکت های مشهور به پانصد شرکت بوجود آمد.

۴. پرداختن به چالش های مصرف پایدار

▲ شرکتها و انجمن های تجاری باید در رابطه با موضوع الگوهای مصرف غیر پایدار در موضع گیری های عمومی الگوهای فعال تر و مؤثرتر عمل کنند و به بخش پشتیبان تغییر ضروری مصرف که باید شالوده انتقال به مصرف

پایدارتر را تشکیل دهد، بپیوندند. دو شرکت دفتر تکنولوژی، صنعت و اقتصاد UNEP، با همکاری شماری از شرکتهای بر روی برنامه تولید و مصرف پایدار کار می کنند.

۵. مقابله با تغییرات آب و هوایی

▲ تفاهم نامه گازهای گلخانه ای - ائتلاف پیشرو تجاری WBCSD و سازمان های دولتی و غیر دولتی و بین الدولی، درحال توسعه معیارهای بین المللی قابل قبول یک نظام حسابرسی و گزارشدهی درباره نشر گازهای گلخانه ای قابل استفاده برای شرکتهای و سایر سازمان ها می باشند. همچنین برنامه پروتکل ابتکاری گازهای گلخانه ای، دستورالعملی برای کمک به شرکتهای مدیریت نشر گازهای گلخانه ای را ارائه می نماید.

سرمایه گذاری اجتماعی و بشر دوستانه

۱. پشتیبانی از سازمانهای غیر دولتی (NGO) و فعالیتهای بین المللی برای محیط زیست

▲ شرکتهای می توانند از کار مشارکتهای بین المللی مانند برنامه ارزیابی اکو سیستم هزاره و همچنین سازمانهای غیردولتی (NGO) مانند WWF for Nature، حفاظت بین المللی (Conservation International، IUCN) و حمایت از آب (Water Aid) حمایت نمایند.

۲. بسیج توانمندی های پایه ای شرکتهای برای حمایت از فعالیتهای مربوط به محیط زیست در سطح جمعیت ها

▲ شرکتهای و گروه های تجاری از هزاران اقدام ابتکاری مرتبط با جمعیت ها در سطح داخلی از راه سرمایه گذاری، فعالیت داوطلبانه کارکنان و در اختیار گذاشتن کارشناسان خود حمایت می کنند. شرکت های فیلیپینی بخاطر پیشرفت اجتماعی به عنوان مثال، به صورت جمعی برای احیاء محیط زیست، توسعه شرکتهای خرد و کوچک و ایجاد ظرفیت برای نهادهای داخلی همکاری می کند. شرکت گینس نیجریه با همکاری با سازمان خدمات داوطلبانه در تلاش برای تضمین حضور فعال جمعیت ها در برنامه ریزی، ساخت و ساز و پایداری طرح های خود می باشند.

۳. حمایت از دوره های آموزشی در توسعه پایدار

شرکتهای باید از توسعه برنامه های آموزشی درباره محیط زیست در سطح مدارس، کرسی های دانشگاهی، دوره های آموزشی و طرح های تحقیقاتی حمایت کنند و در برنامه های اجرایی آموزشی درباره محیط زیست سرمایه گذاری نمایند.

۴. پشتیبانی فعال از جوایز مربوط به حفظ و نگهداری محیط زیست و فعالیت های رسانه ای

▲ شرکتهای بسیاری آغاز شروع به در نظر گرفتن جوایز و یا فعالیت های بازار یابی اجتماعی برای ارتقاء آگاهی عمومی درباره بسیاری از موضوع های مربوط به محیط زیست نموده اند.

گفتمان سیاسی و ترویجی

۱. مذاکره درباره مقررات بین المللی و توسعه داوطلبانه معیارها

این همکاری می تواند چارچوب سیاسی مساعد و ساختارهای سازمانی جدیدی را برای بررسی مسایل محیط زیستی در بخش ها و مناطق جغرافیایی و شماتیک به وجود آورد. سیاستها و ساختارهای سازمانی به وجود آمده می توانند دارای چارچوبهای نظارتی، ساز و کارهای قانونمند یا نشانه ها و معیارهای داوطلبانه باشند.

▲ ابتکار گزارش دهی جهانی - از جمله شمارمشارکت های UNEP، CERES و سایر سازمانهای غیر دولتی (NGO) برای ایجاد یک چارچوب داوطلبانه گزارش دهی توسعه پایدار است.

۲. تغییر چارچوب های بازار

توسعه ابزار های جدید اقتصادی مانند: مالیاتهای محیط زیستی، جریمه، یا ساز و کارهای وابسته به بازار مانند نظام های مجوزهای قابل خرید و فروش و اکو لیبلینگ (Eco-labeling).

▲ اکنون صدها نمونه وجود دارد که شاهد تلاش مشترک دولت ها وانجمن های تجاری، برای نظام عملکرد بازار با آرمان بهبود اداره و خدمت دهی محیط زیستی می باشد. سازمانهایی مانند: شورای جهانی تجارت به خاطر توسعه پایدار، ابتکار جهانی مدیریت محیط زیست، موسسه منابع جهانی، مرکز جهانی محیط زیست، موسسه بین المللی

بخاطر محیط زیست پایدار، و حفاظت محیط زیست بین المللی، انجمن های تجاری، برنامه محیط زیست سازمان ملل (UNEP)، کمیسیون سازمان ملل بخاطر توسعه پایدار و وزارتخانه های ملی محیط زیست بانک های اطلاعاتی سرشار از این گونه نمونه های موفق هستند.

آرمان ۸: توسعه مشارکت جهانی به خاطر توسعه

هدف دوازدهم: توسعه نظام تجاری و مالی آزاد بدون تبعیض، قانونمند و قابل پیش بینی و متعهد به حکومتداری مطلوب، توسعه و کاهش فقر در سطح ملی و بین المللی.

هدف سیزدهم: پشتیبانی از نیازهای ویژه محروم ترین کشورهای جهان سوم محصور در خشکی و کشورهای جهان سوم جزیره ای، شامل دسترسی به صادرات بدون تعرفه و عوارض گمرکی کشورهای (LDC)، اصلاح برنامه معافیت بدهی کشورهای (HIPG) و لغو دوجانبه رسمی بدهی ها، و افزایش کمکهای مالی توسعه ای برای کشورهایی که برای کاهش فقر تلاش می کنند.

هدف چهاردهم: پشتیبانی از نیازهای ویژه کشورهای محصور در خشکی و توسعه دولت های کوچک و جزیره ای.

هدف پانزدهم: برخورد جامع با مشکلات مربوط به بدهی کشورهای جهان سوم با استفاده از امکانات ملی و بین المللی به منظور ثابت نگاه داشتن بدهی در دراز مدت.

هدف شانزدهم: توسعه و اجرای استراتژی های اشتغال مناسب و مفید برای جوانان.

آرمان هفدهم: امکان دسترسی به داروی ارزان قیمت برای کشورهای جهان سوم، با کمک شرکتهای دارایی

هدف هجدهم: فراهم آوری دسترسی به فناوری جدید و به خصوص در زمینه اطلاعات و ارتباطات از طریق همکاری با بخش خصوصی

شرکت ها چگونه می توانند در این امور مشارکت نمایند؟

این آرمان نیازمند یک شراکت جهانی جدید، به ویژه میان دولت ها می باشد، همچنین نیازمند همکاری میان بخش خصوصی و دیگر ایفاکنندگان نقش برای پرداختن به برخی چالش های اقتصاد کلان و رهبری مورد نیاز برای جهانی شدن منصفانه تر و موثرتر است. این امر همچنین بر نیازهای ویژه کشورهای با حداقل توسعه یافتگی جهان سوم، کشورهای به شدت مقروض و کشورهای محصور در خشکی تاکید دارد. این برنامه توجه را به سه چالش دشوار بمنظور تقسیم گسترده تر نواید پیشرفت معطوف می نماید که عبارتست از:

▲ فرصت های اقتصادی برای جوانان، نیاز گسترده به داروهای ارزان و فن آوری جدید.

همه این عوامل برای بخش خصوصی، مستقیم و غیر مستقیم و با

ارتباط بیشتری با بخش های صنعتی و بعضی کشورهای، مطرح می باشند. اهداف ۱۶-۱۷-۱۸ فقط سرمایه گذاری دراز مدت برای پذیرش عمومی و موفقیت شرکتهای خصوصی نیست، بلکه همچنین بیانگر فرصت های فوری کاری برای بخش های معینی می باشد. بخش خصوصی که معمولاً بصورت جمعی از راه نمایندگی انجمن های تجاری اقدام می کند سهم به سزایی در پدید آوردن یک جو کارآمدتر در هر دو سطح ملی و بین المللی دارد.

آرمان دوازدهم: تجارت بین المللی و نظام مالی

ناآل شدن به نشانه دوازدهم برای فعالیت های موفق تجاری بین المللی حائز اهمیت است. در حال حاضر آگاهی فزاینده ای میان شرکتهای پیشرو وجود دارد که نشان می دهد یک تجارت و نظام مالی قانونمند فقط محتاج مقررات اقتصادی نیست بلکه همچنین نیازمند مقررات کار و کارگر، حقوق بشر و محیط زیست می باشد.

۱. پشتیبانی از عهد نامه جهانی سازمان ملل (Global Compact)

کاربرد نه اصل موافقت نامه جهانی سازمان ملل در حوزه عملیات شرکتهای این ابتکار خود مثالی از یک مشارکت جهانی جدید میان نقش آفرینان گوناگون در توسعه می باشد که روی مسئولیت های بخش خصوصی تاکید می ورزد.

۲. کمک به ساخت "زیر بنای موثر" تجارت جهانی

▲ شماری از شرکتهای و انجمن های صنعتی با همکاری نمایندگی های تخصصی سازمان ملل برای برقراری هنجارها و معیارهای اقتصادی بین المللی تلاش می کنند تا زیر بنای موثری برای تجارت جهانی به وجود آورند. این تلاش از کار بر روی حق مالکیت معنوی و رهبری شرکتی تا توسعه معیارهای مشترک برای معاملات دو جانبه مرزی، مذاکرات، حمل و نقل و ارتباطات را دربر می گیرد و شامل تلاش های مشترک برای مقابله با رشوه، فساد و سوء استفاده مالی نیز می باشد.

هدف ۱۳ و ۱۴ و ۱۵: کشورهای کمتر توسعه یافته جهان سوم و کشورهای محصور در خشکی و کوچک و جزیره ای باید از معافیت های بیشتری در پرداخت دیون خود بهره مند شوند.

اساسی ترین حمایتی که شرکت ها برای رسیدن به چنین آرمان هایی می توانند ارائه دهند از راه گفتمان های سیاسی و ترویجی است که با همکاری یا تحت فشار قراردادان دولت برای ایجاد محیط توانمندساز، ایجاد می شود. در بسیاری موارد این فعالیت ها از راه اقدام جمعی، به ویژه از راه نمایندگان گروه های تجاری مانند اطلاق های بازرگانی و انجمن های تجاری به صورت موثر تر و قانونمندتری انجام می گیرد.

۱. تشویق به سرمایه گذاری در کشورهای با حداقل توسعه

یافتگی به ویژه در آفریقا

▲ انجمن های تجاری مانند اطلاق های بازرگانی بین المللی و شورای

مورد اقتصادی روشنی برای ارتقاء استخدام جوانان و کار آفرینان وجود دارد. برای مثال، جوانان شاغلی که پول خود را برای کالاها و خدمات صرف می کنند به تشدید و تجمع تقاضا می انجامد، جامعه بدین ترتیب برگشت خود روی سرمایه گذاری و کار آموزی را دریافت می کند و فرد جوان به الگو مثبتی برای هم سن و سالان خود در می آید که به ایجاد محیط فعال و با ثبات کمک می کند.

شبکه کارایی جوانان سازمان ملل چهار اصل زیر را اولویت بندی کرده است: داشتن شرایط استخدام، فرصت برابر، کارآفرینی و ایجاد کار. بخش خصوصی می تواند در تمامی این موارد یا از راه فعالیت های اصلی شرکتی با استخدام افراد جوان، یا اجرای برنامه های آموزشی، و سایر تلاش ها برای افزایش اشتغال جوانان، یا با برقراری ارتباط با شرکتهای کوچک، بزرگ و متوسط که توسط جوانان اداره می شوند، ایفای نقش نماید. همچنین شرکتهای از راه برنامه های بشر دوستانه و سرمایه گذاری اجتماعی، می توانند از سازمانهای غیر دولتی که روی استخدام جوانان تمرکز دارند پشتیبانی کنند که این امر از راه فراهم آوردن رایزنی و توصیه های شغلی به جوانان و صرف هزینه انجام می گیرد. همچنین به صورت بالقوه این امکان هم برای انجمن های کاری وجود دارد که با طرفداری از دولت، آنرا در جهت توجه بیشتر به مسائل جوانان و حتی تلاش برای تشکیل وزارت خانه هایی برای پیشرفت جوانان در برخی کشورها سوق دهند.

داشتن شرایط استخدام

سرمایه گذاری در آموزش و کارآموزی حرفه ای جوانان برای تسهیل ارتباطات میان مدرسه و کار و دادن فرصت شروع اولیه در زندگی شغلی به ویژه به آن هایی که فاقد امتیاز به جهت ناتوانی جسمی می باشند و یا مورد تبعیض نژادی، مذهبی و فومی قرار می گیرند.

فرصت های برابر به زنان جوان همان فرصت هایی را ارزانی کنید که به مردان جوان کارفرمایی / کار آفرینی

کار را برای جوانان برای شروع آن و پذیرش مسئولیت یا مشارکت در کار آفرینی اجتماعی یا کارآفرینی باید آسان کرد ایجاد کار مساله ایجاد کار را در مرکز سیاست های اقتصاد کلان قرار دهیم.

شبکه استخدام جوانان (YEN)، سیاستی را در قبال استخدام جوانان را تهیه نموده که به منظور افزایش سطح کیفی و کمی فرصت های شغلی برای جوانان جهت دولت ها ارسال شده است. دبیر خانه این سازمان در سازمان بین المللی کار واقع شده و مشارکت در آن برای تمامی بخش ها میسر بوده و شامل نمایندگانی از سازمان ملل، بانک جهانی، اتحادیه های کارگری، شرکت ها و جامعه مدنی است. تجارت بین المللی برای جوانان (Youth Business International) - این از جمله برنامه های اجلاس سران تجارت بین المللی است

شرکتهای برای آفرینا واقع در ایالت متحده با عضویت بیش از ۱۷۰ سرمایه گذار بزرگ در آفرینا، در حال ایفای نقش حمایتی فزاینده ای در این منطقه می باشند. این شرکتهای همچنین به برقراری ارتباطات بین المللی و ظرفیت دهی و قدرت دادن به انجمن های تجاری داخلی در سر تا سر آفرینا کمک می کنند.

شرکتهای می توانند در اقدامات ابتکاری به رهبری برنامه توسعه سازمان ملل بنام شرکت های پایدار رو به رشد در کشورهای کمتر توسعه یافته که برآمده از عهدنامه جهانی است و افزایش سرمایه گذاری شرکتهای و بخش خصوصی در کشورهای کمتر توسعه یافته را تسهیل و تشویق کنند، که تاثیر مستقیم و مثبتی بر روی پایداری داخلی و توسعه اقتصادی دارد.

پشتیبانی از کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه به خاطر افزایش دسترسی به بازار، همکاری رسمی برای توسعه و معافیت بدهی ها.

یکی از حوزه هایی که بخش خصوصی در حال حاضر دارای نقش اندک یا ناچیزی در آن می باشد، حوزه حمایت و طرفداری از اقتصاد بین المللی واقع بینانه تر و عادلانه تر است. بسیاری از سازمانهای غیر دولتی و دولت های کشورهای جهان سوم چنین اظهار نظر خواهند کرد که شرکتهای بزرگ و انجمن های تجاری آنها اگر سخنی درباره اقتصاد جهانی بیان کنند مطمئنا علیه آن خواهد بود نه له آن. این به ویژه در حوزه تجارت برخی اوقات مسئله اصلی است. اگرچه اخیرا نمونه هایی از شرکتهای با مشارکت با سازمانهای غیردولتی و نمایندگی های سازمان ملل جهت پشتیبانی از اصلاحات در سیاست های کشاورزی سازمان همکاری اقتصادی و توسعه و اصلاح دستیابی بهینه به بازار، برای کشورهای با حداقل توسعه یافتگی بوجود آمده است. برخی شرکتهای همچنین از فعالیت های حمایت جویانه جامعه مدنی بخاطر معافیت در پرداخت بدهی ها مانند مبارزات Jubilee ۲۰۰۰ حمایت کرده اند.

هدف ۱۶: کار مناسب و سازنده برای جوانان

بخش خصوصی چگونه می تواند در این امور مشارکت نماید؟

بر اساس نظر سازمان بین المللی کار، حدود ۲۰ درصد جمعیت جهان را جوانان ۱۵ تا ۲۴ ساله تشکیل می دهند. در بسیاری از کشورهای جهان سوم به ویژه در آفرینا شمار زنان و مردان جوانی که به گروه سنی رفتن به مدرسه رسیده اند در نتیجه افزایش سطح باروری و امید به زندگی بالا رفته است. پیش بینی می شود که تا سال ۲۰۱۰ حدود ۵۰۰ میلیون شغل جدید، هم برای ورود نیروی کار جدید، که بیشتر آن را جوانان مستقر در مناطق کمتر توسعه یافته تشکیل می دهند و هم برای کاهش میزان بی کاری موجود در جهان، مورد نیاز است.

که با همکاری شرکتهای مدیران عامل شرکتهای دولتها، سایر سازمانهای جوانان و ادارات سازمان ملل برای حمایت از کارآفرین جوانان به وجود آمده است. این برنامه ها به رغم تطبیق با نیازها و شرایط بومی دارای رویکرد مشابهی مبتنی بر ترکیبی از رهنمودهایی برای شروع کار و مشاوره درباره تجارت است.

▲ بنیاد بین المللی جوانان (IYF)، این سازمان غیر دولتی، شبکه ای از سازمانها و طرح های پیشرفته مربوط به جوانان در سرتا سر دنیا می باشد که تاکید آن بر شناخت، اندازه گیری و یادگیری فعالیت های عملی است. این بنیاد به طور فعالانه ای با طیف گسترده ای از شرکتهای و سایرین همکاری می کند و تاثیر زیادی روی زندگی میلیون ها جوان داشته است.

هدف ۱۷: دسترسی به داروهای ارزان.

شرکت ها چگونه می توانند در این امور مشارکت نمایند؟

دسترسی به داروهای ضروری ارزان موضوعی است که به طور ضمنی برای کارخانجات دارویی بزرگ بیانگر حساسیت بسیاری است. این شرکتهای زیر فشارهای قابل ملاحظه ای به ویژه از جانب سازمان های حمایتی است که تلاش می کنند داروهای تحت مقررات حق انحصاری خود را بطور گسترده تری فراهم آورند - چالشی که به طور مستقیم قلب فعالیتهای تجاری این شرکتهای را نشانه گیری کرده است. حق انحصاری، ضمانت ضروری برای بازگشت سرمایه گذاری های قابل توجه بر روی تحقیقات و توسعه می باشد، همزمان، بیماری های عفونی به ویژه در کشورهای جهان سوم با سرعت هشدار دهنده ای در حال گسترش است. چالش این شرکتهای بازی کردن نقش اساسی در کمک به دستیابی به دارو و همچنان سود آور نگاه داشتن آن است، نقشی که بسته به میزان سهام هر سهامدار فوق العاده متغیر است. برای این شرکتهای ضروری است که با تمام سهامداران خود وارد مذاکره روشن و آشکاری شوند تا به نتایج قابل قبولی دست یابند، امری که شرکتهای بزرگ در این بخش ها هم اکنون با موفقیت در حال انجام آن هستند.

فعالیت های اصلی شرکتی

۱. تحقیق و توسعه، محافظت حق مالکیت و ثبت انحصاری، حقوق مالکیت معنوی و قیمت گذاری

داروهای ویژه برای برخی بیماری ها بازده بیشتری در سرمایه گذاری نسبت به سایر داروها دارند و برای بیماریهایی با سوددهی کمتر الزامی است که شرکتهای با مشارکت با سایر سازمانها برای کاهش دشواری بیماری به روش پایدار و از نظر تجاری ارزشمند، همکاری کند.

▲ شرکتهای پیشرو دارویی، پرداختن به این مسایل، از راه سازماندهی قیمت گذاری و موافقت بر سر آن در کشورهای جهان سوم، گشایش تسهیلات تحقیقاتی جدید متمرکز بر روی بیماریهای کشورهای جهان سوم و صدور مجوزهای داوطلبانه به تولید کنندگان داروهای مشابه و داروهای دارای حق انحصاری در کشورهای جهان سوم را آغاز کرده اند. این شرکتهای به صورت فردی و گروهی در این کارها پیشقدم شده اند. در نشریه شرکت گلاسکو اسمیت کلاین به نام رویارویی با چالش ها، آنها اولین کمپانی دارویی بزرگ بود که دیدگاههای استراتژیکی خود درباره این مسائل را در معرض قضاوت عموم قرار دادند.

۲. دسترسی به داروهای ضروری در محیط کار

علاوه بر نقش محوری بخش دارویی، سایر شرکتهای کشورهای درگیر با اچ. آی. وی/ایدز و سایر بیماری های عفونی نیز می توانند با اجرای برنامه های گوناگون در محیط کار برای جلوگیری، درمان و مراقبت از بیماران و تامین داروهای لازم نقش موثری ایفا نمایند.

▲ شرکتهای معدنی، مانند آنگلوآمریکن و ریو تینتو، که نقش رهبری در میان این گونه شرکت ها دارد، در کشورهایی فعالیت می کنند که دارای بالاترین میزان مبتلایان به اچ آی وی هستند. آنگلو آمریکن، اولین شرکتی بود که اعلام کرد داروهای ضد ایدز را به طور مجانی به تمام کارمندان نیازمند خود اهدا می کند. این شرکتهای همچنین سایر داروهای لازم را نیز به کارکنان خود عرضه می کنند تا با بیماری مالاریا مقابله کنند. اما اینکه اهدا دارو تا کجا

باید ادامه یابد و آیا شامل خانواده های کارکنان نیز می شود یا نه؟ معلوم نیست. جمعیت های بومی که شرکتها را در میان گرفته اند و با آنان زندگی می کنند چطور؟ با دور شدن از محیط کار البته نیاز به مشارکت با دولت، سازمانهای غیر دولتی (NGO) و شرکتهای دارویی برای تداوم مستمر این برنامه ها بیشتر می شود.

سرمایه گذاری اجتماعی و بشر دوستانه

۱. برنامه و دستور عمل اهداء دارو

شرکتهای دارویی همچنین می توانند از دسترسی به داروی اهدایی و استفاده کارکنان داوطلب متخصص در سطح اجتماع پشتیبانی نمایند. تاسیس سازمان بهداشت جهانی و دستورعمل های داوطلبانه برای تضمین مثبت بودن این برنامه ها، موضوع مهمی بوده است.

بسیاری از شرکتهای دارویی، همان گونه که پیش از این بدان اشاره شد (آرمان ۶)، برنامه های مشابهی را به اجرا در می آورند، مانند: مشارکت برای اهداء داروی با کیفیت که به عنوان یک شرکت و واسطه مفید، برای کمپانی های مستقر در امریکا و سازمان غیر دولتی (NGO Pfizer) با مشارکت وزارتخانه های بهداشت، داروی دیفلوکان خود را مجانی در سراسر آفریقای جنوبی توزیع می نماید. گلاسکو اسمیت کلاین با سازمان بهداشت جهانی در برنامه از میان بردن انگل لمفای همکاری نمود که تاکنون بیش از ۱۴۰ میلیون قرص آلبندازول توزیع نموده است. شرکت مرک که از برنامه اهدایی طولانی مدت مبارزه با کوری رودخانه ای در آفریقا حمایت نموده است. جانسون اند جانسون، آزمایشگاه آبوت، نووآرتیس، و کارخانجات بسیار دیگری مبدع طرح اهدای محصولات خود هستند.

گفتن سیاسی و ترویجی:

۱. ایجاد جو سیاسی بهتر

این می تواند شامل شرکتهای و گروه های تجاری شود که حامی اصلاحات در بهداشت عمومی در برخی کشورها هستند یا حمایت از یک محیط توانمندساز برای تحقیق و توسعه با مشارکت عمومی - خصوصی و مذاکره درباره رژیم های تجاری بین المللی که در راستای بهبود دستیابی کشورهای فقیر به مکانیسم بازار و حق انحصاری که هزینه های سرمایه گذاری طولانی مدت را تضمین می کند.

▲ مجمع اقتصاد جهانی، برنامه پیشگام بهداشت جهانی، را با حمایت شرکتهای اکسنچر - فورد - فولکس واگن و یونی لور و سازمان های دیگر مانند بنیاد سازمان ملل بوجود آورد تا علیه اچ.آی. وی/ایدز، سل و مالاریا وارد مبارزه شوند.

هدف ۱۸: دسترسی به فن آوری به ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات.

شرکت ها چگونه می توانند در این امور مشارکت نمایند؟

“شکاف دیجیتال” در میان کشورهای فقیر و برای قریب به ۳ میلیارد انسان که با کمتر از روزی ۲ دلار زندگی می کنند و طبقات فقیر در کشورهای ثروتمند، به سرعت در حال افزایش است. در صورت وجود حمایت های مناسب، کمک فنی و دسترسی به کامپیوتر، اینترنت راه موثری برای اصلاح آموزش، تامین مهارتهای حیاتی، تامین سلامتی، پیشرفت اجتماعی و توسعه کار و کسب در کشورهای فقیر فراهم می آورد. همچنین، دسترسی به اطلاعات و جامعه های آزاد، که اساس پاسخ گویی به مردم و حکومتداری خوب را تشکیل می دهد و فرصت برای فساد را کاهش می دهد.

پس کردن شکاف دیجیتال مستلزم ادغام پنج عامل اصلی است: دستیابی به تجهیزات و نرم افزارهای مناسب، ارتباطات از راه اینترنت، کمک و کار آموزی های فنی، دسترسی به مسایل محتوایی مربوطه و دسترسی به تجهیزات ارزان قیمت. فقدان پیشرفت در زمینه آزادی در بخش ارتباطات و بازارهای فناوری اطلاعات در بسیاری موارد مانع اصلی بر سر راه رشد است. در کشورهای با حداقل توسعه یافتگی، به غیر از کمتر از ۲ درصد مردم، بقیه به علت نداشتن کامپیوتر، اتصال اینترنتی، کمک های فنی لازم و برق و تلفن از چنین فرصت هایی محرومند. این امر فقط از راه

مشارکت های عمومی - خصوصی به رهبری شرکت ها و در چارچوب یک سیاست عمومی میسر است.

اگر چه نشانه ۱۸ بر روی فناوری اطلاعات و ارتباطات تکیه دارد، سایر انواع فناوری های جدید نیز گنجایشهای فراوانی عرضه می کنند اما این امر مستلزم چالش های فراوانی برای کشورهای جهان سوم است. یکی از بحث انگیزترین مسایل در این خصوص، تکنولوژی زیستی و اندام های اصلاح شده سازمانهای ژنتیکی (GMO) هستند که امید کمک به فراهم آوری طیف گسترده امنیت غذایی، بهداشت، چالش های محیط زیستی و صنعتی را در کشورهای جهان سوم عرضه می کنند اما به علت اثراتشان مورد عدم اطمینان و اعتماد عموم قرار دارند. برای شرکتهای فعال در این بخش، بیشترین چالش متوجه افزایش مشارکت سهامداران و مذاکرات عمومی در باب فرایندهای تحقیقات و توسعه آنها می باشد.

فن آوری دیگری که پتانسیل های زیادی برای کشورهای جهان سوم فراهم می آورد فن آوری احیاء انرژی است که تولید سالم تر و روند مصرف تمیز تری ارائه می نماید. مثال های زیر، البته بر فناوری اطلاعات و ارتباطات تاکید دارد.

فعالیت های اصلی شرکتی

۱. تامین فناوری ارزان تجاری در مناطق روستایی

شمار فزاینده ای از شرکتهای بدنبال راه های تجاری عملی برای دستیابی به فن آوری اطلاعات و ارتباطات برای مردم فقیر به مثابه پلی بر روی اختلاف طبقاتی هستند. سه نمونه از مثال های فراوان در این زمینه عبارتند از: ابتکار هیولت پاکارد ای - اینکلوزن، مرکز توسعه دسترسی جمعیت های وداکام در جنوب آفریقا و نت کور سولوشنز Netcore solutions در هند، که کامپیوتر و مراکز اطلاع رسانی ارزان را در مناطق روستایی به وجود آورده اند.

سرمایه گذاری اجتماعی و بشر دوستانه

۱. حمایت از سازمانهای غیر دولتی (NGO) با طرح های بومی

و محلی از راه اهداء منابع، کارشناس و فن آوری.

برنامه مرکز پیشبینی و کاهش شکاف دیجیتال (Digitla dividend projector clearing house) - طرحی است که توسط موسسه منابع جهانی اجرا می شود که یک نوآوری کامپیوتری در جهت شناسایی شرکتهای با خط مشی اجتماعی است که با استفاده از فناوریهای ارتباطاتی و اطلاعاتی (ICT) ابزار و خدمات مهمی را به جمعیت های محروم کشورهای جهان سوم عرضه می کند. این برنامه از آگوست سال ۲۰۰۱ که راه اندازی شد تاکنون رشد از صفر تا هفتصد طرح را داشته و از کاربران دعوت می نماید تا طرح های

خود را از سراسر جهان برای ارسال دارند.

▲ ابتکار مجمع اقتصاد جهانی برای شکاف دیجیتال (WEF digital divide initiative)، مشارکتی میان بخش خصوصی و عمومی برای افرادی است که می توانند از فناوری اطلاعات و ارتباطات به نحو موثری استفاده کنند و آنهایی که نمی توانند است.

▲ نمونه شرکتهایی که در مشارکت با نظام سازمان ملل، سازمانهای غیر دولتی (NGO) و سایرین درباره راه حل های آی سی تی همکاری می کنند عبارتند از: ست لایف، که از فناوریهای ارتباطاتی و اطلاعاتی (ICT)، برای دسترسی به راهنمایی های پزشکی اصلاح شده بهره برداری می کند: سیسکونت 'ورکینگ آکادمی، که با همکاری برنامه توسعه سازمان ملل و دیگران در سراسر جهان از دسترسی و آموزش به کمک فناوریهای ارتباطاتی و اطلاعاتی (ICT) حمایت می کند، و برنامه مشارکت دیجیتال، که با همکاری بانک جهانی، شرکتهای فناوریهای ارتباطاتی و اطلاعاتی (ICT)، مسئولان دولتی و سایر شرکتهای برای ارتقاء کامپیوترهای قدیمی و قابل استفاده کردن آن ها در مدارس همکاری می نماید.

۲. اهدای فناوری و کارشناس به منظور مدیریت موثر تر بحران های بشری

▲ شرکت اریکسون و مایکرو سافت هر دو با همکاری آژانس امور بشردوستانه سازمان ملل و سازمانهای غیر دولتی (NGO) برای کاربرد راه حل های فناوریهای ارتباطاتی و اطلاعاتی (ICT) در حل مشکلات ارتباطاتی، تدارکاتی و چالشهای مدیریتی به هنگام ارائه کمک و امداد رسانی به هنگام بروز مصیبت و ثبت نام آوارگان، همکاری می نمایند. هر دو نوآوری این شرکتهای فرصت مفیدی برای سایرین فراهم آورده است.

گفتمان سیاسی و ترویجی

۱. پشتیبانی و طرفداری از سیاست های عمومی بهتر درباره

مسائل مربوط به ICT برای بهبود دسترسی، همکاری و رهبری آن.

▲ گروه کاری ICT سازمان ملل (UN-ICT) - این نیرو شامل نمایندگانی از دولت های عضو، بخش خصوصی، بخش غیر انتفاعی، شامل مجامع علمی و سازمانهای غیر دولتی (NGO) و آژانسهای سازمان ملل است. این اولین نمونه از آژانسهای سازمان ملل است که با تصمیم دولت های عضو، بخش خصوصی و مشارکت سایر سهامداران در یک تلاش بزرگ برای آماده سازی جو لازم و چارچوب های عملی مورد نیاز کسب فناوری اطلاعات بخاطر توسعه به وجود آمده است.

▲ گروه کاری فرصتهای دیجیتال یا دات فورس، بوسیله دولت های عضو گروه ۸، در سال ۲۰۰۰ به عنوان یک مشارکت بین المللی از

شرکتها، سازمانهای غیر دولتی و بخش دولتی تشکیل شد. این مشارکت پیشنهادها و طرح های بسیار متنوعی در حوزه های الکترونیک در سطح ملی، دسترسی به ارتباطات، ایجاد ظرفیت های انسانی، کارآفرینی و استفاده از نیروها و امکانات داخلی عرضه کرده است.

اهداف توسعه هزاره (MDGs)، هشت هدف برای دستیابی تا ۲۰۱۵، که به تمامی چالشهای اصلی جهان پاسخ می دهد. اهداف توسعه هزاره، از بیانیه هزاره که توسط ۱۸۹ کشور پذیرفته شد و توسط ۱۴۷ رئیس حکومتی و دولتی در طی نشست هزاره سازمان ملل متحد در سپتامبر ۲۰۰۰ در مقر سازمان ملل متحد امضاء شد.

اهداف توسعه هزاره عبارتند از:

- ۱- ریشه کنی فقر مطلق و گرسنگی
- ۲- دستیابی به آموزش ابتدایی در جهان
- ۳- ترویج برابری جنسیتی و توانمندسازی زنان
- ۴- کاهش میزان مرگ و میر کودکان
- ۵- بهبود سلامت مادران
- ۶- مبارزه با ایدز، مالاریا و سایر بیماریها
- ۷- تضمین پایداری محیط زیستی
- ۸- ایجاد مشارکت جهانی برای توسعه

پایداری محیط زیست برای دستیابی به تمام اهداف توسعه هزاره ضروری می باشد. اگر ما در مواجهه با نیازهای جاری انسانها بدون توجه به ظرفیت محیط زیست، این نیازها را در درازمدت پیش بینی کنیم، پایداری محیط زیست دچار بحران می شود.

رفاه و بهزیستی ما انسانها به محیط زیست یا به طور دقیق تر به اکوسیستمها وابسته است. آنها محدوده ای از غذا و آب آشامیدنی، آب و هوای معتدل، سیل، بیماری و کیفیت آب را بهبود و تامین می کنند. خدمات اکوسیستمی - که دارای منفعت است که مردم از اکوسیستمها بدست می آورند- اساس رفاه بشری و کاهش و زوال آنهاست که می تواند روی سلامت، امنیت، آسایش مادی و آزادی انتخاب و عمل ما اثر گذارد.

زمانی که مردم اکوسیستمی را تغییر می دهند، اغلب تاثیر منفی روی اجزاء اکوسیستم می گذارد. برای مثال افزایش نگهداری از تولیدات غذایی موجب می شود که تنوع زیستی کاهش یابد. به هر حال حفاظت یا بالا بردن اجزاء خاصی از یک اکوسیستم بعنوان مثال مانگروها، می تواند همکاری مثبت خدمات متنوعی مانند ماهیگیری، تولیدات ساحلی و... را به همراه داشته باشد.