

سواحل چابهار و تواناییهای بالقوه گردشگری ورزشی جهت ایجاد اشتغال

شهلا شهبابی

مدرس دانشگاه، فوق لیسانس علوم اقتصادی، کارشناس مسئول تحقیقات و آموزش اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان

محمد نخعی

فوق لیسانس حسابداری، رئیس کنترل بودجه و نظارت مالی شرکت برق منطقه ای سیستان و بلوچستان

حمید رضا نجفی

لیسانس کامپیوتر-معاونت اداره کل تعاون کار و رفاه اجتماعی سیستان و بلوچستان

گردشگری ورزشی یکی از شاخه های گردشگری است که می تواند برای بسیاری از افراد اشتغالزایی ایجاد نموده و اثرات مثبت بسیاری داشته باشد این صنعت یکی از بزرگترین و شگفت انگیزترین صنایع خدماتی است که توانسته نقش مهمی در اشاعه فرهنگ ملل، اشتغالزایی و توسعه زیر ساختها داشته باشد یکی از این مناطق مهم و توانمند جهت توسعه گردشگری به لحاظ قرار گیری بر کرانه دریای عمان و ارتباط نزدیک آن با کشورهای حوزه خلیج فارس و پاکستان و همچنین دسترسی به اقیانوس هند ورزشی سواحل چابهار است قایق رانی، جت اسکی، موج سواری، غواصی، والیبال و فوتبال ساحلی، دو، تنیس و هند بال ساحلی از جمله پتانسیلهایی این منطقه ساحلی است که متأسفانه از توسعه خاصی برخوردار نبوده است ولی با پژوهش و تحقیق می توان قابلیت های منطقه را شناسایی و گام مهمی جهت ایجاد اشتغال محرومیت زدایی برداشت زیرا اشتغال و بیکاری از جمله موضوعات اساسی اقتصاد هر کشوری است به گونه ای که افزایش اشتغال و کاهش بیکاری می تواند به عنوان یکی از شاخص های توسعه یافتگی جوامع تلقی گردد. با توجه به این که در استان سیستان و بلوچستان نرخ بیکاری از ۹،۹ در سال ۸۴ به ۱۰،۵ در سال ۹۱ افزایش یافته و برعکس جمعیت فعال شاغل از ۵۴۶۴۰۴ نفر در سال ۸۴ به ۴۱۴۴۰۳ نفر در سال ۹۱ کاهش یافته است لذا انجام این پژوهش ضروری به نظر می رسد

واژگان کلیدی: گردشگری، گردشگری ورزشی، سواحل چابهار، اشتغال

((پژوهش و تحقیق است که ما را به حرف نو، سخن نو و نظریه نو می رساند در همه زمینه ها باید قدمهای لازم را برای پژوهش و از پژوهش به فناوری و از فناوری به تولید ثروت و قدرت که هدف ماست برداریم آنچه مهم است پردازش و تحلیل است آنچه مهم است نقد علمی و نحوه انطباق آنچه بدست آمده با واقعیت های جامعه است.))

دکتر روحانی در چهاردهمین جشنواره ملی تجلیل از پژوهشگران برتر

مقدمه

تلفیق صنعت گردشگری به عنوان یکی از صنایع برتر جهان و ورزش توانسته یکی از بزرگترین و شگفت انگیزترین صنایع خدماتی به نام صنعت گردشگری ورزشی را پدید آورد این صنعت سبز و بدون دود همواره نقش مهمی در اشاعه فرهنگ ملل، اشتغالزایی و توسعه زیر ساختها داشته است. لذا با توجه به ایفا نقش این صنعت، احساس شد پرداختن به این موضوع بسیار ضروری می باشد تا بتوان پتانسیلهای بالقوه سواحل چابهار را که بارها و بارها از نزدیک مشاهده شده را به رشته تحریر درآورد لذا نگارندگان را بر آن داشت تا از طریق مصاحبه، مطالعه کتب، جستجو در وب سایت سازمان گردشگری جهانی، مقالات و غیره تحقیقات لازم را جهت پرداختن به این موضوع و تهیه مقاله شروع نماییم ولی متأسفانه علی رغم وجود اطلاعات نسبتاً گسترده در زمینه گردشگری و تخصصی تر گردشگری ورزشی در سایتهای مختلف، متأسفانه مستندات زیادی در زمینه گردشگری ورزشی در استان با تاکید بر سواحل چابهار یافت نشد و مسئولین محترم سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری بیان نمودند در این زمینه کار چندانی نشده است به همین علت نیاز اساسی به انجام این کار احساس گردید با این امید که این اطلاعات ناچیز و اندک توسط این افراد بتواند زمینه ساز فعالیتهای گسترده عزیزان در زمینه فوق باشد و تلاش نمودیم تا بتوانیم به عنوان یک ایرانی قدمی هر چند ناچیز جهت شناسایی فرصتها و معرفی مناطق مستعد سرمایه گذاری به منظور اشتغالزایی و کارآفرینی ایران عزیز برداریم.

اثرات گردشگری

تلاش کشورها برای برگزاری مسابقات بین المللی منافع بی شماری را در حوزه های مختلف نصیب کشورها نموده است به گونه ای که پس از مسابقات جام جهانی ۲۰۰۶ آلمان حدود ۱۱ میلیارد دلار درآمد نصیب این کشور شده است و در کنار ۱۱ شغلی که در این بخش فعال بوده ۴۰ شغل جدید نیز ایجاد شده است این مثال نشانگر این است که نباید تاثیر مسابقات را در حوزه صنعت گردشگری نادیده بگیریم. گردشگری ورزشی تاثیر بسزایی را در زمینه های اقتصادی، اجتماعی، ورزشی، فرهنگی، زیست محیطی و... برای میزبان به ارمغان می آورد برای مثال آشنایی با فرهنگها، قابلیتها و جاذبه های گردشگری که از جنبه های مهم این امر است.

گردشگری می تواند اثرات متفاوت و قابل توجهی را در منطقه گردشگرپذیر بجا بگذارد این صنعت بر خلاف بسیاری از صنایع دیگر تولید و مصرف را در یک منطقه انجام می دهد یعنی گردشگر محصول را در منطقه به مصرف می رساند. به عبارتی دو عامل فوق در مکان خاص بوده اما اثرات آن کل کشور را در بر می گیرد. به جرات می توان گفت اثرات آن حتی می تواند جهانی باشد. اثرات صنعت گردشگری را می توان به دو دسته مثبت و یا منفی تفکیک نمود که در مبحث بعدی بدان اشاره می شود:

اثرات مثبت

۱. اشتغالزایی و کمک به رفع بحران بسیار شدید بیکاری به همراه لزوم توسعه تفاهمنامه های بین بخشی کمک به توسعه منطقه ای به خصوص نواحی فقیر یا غیر صنعتی
۲. کمک به افزایش درآمد های ارزی و درآمدهای دولتی
۳. نوزایی هنرها، فنون محلی و فعالیتهای فرهنگی سنتی
۴. نوسازی سنتهای معماری محل

اثرات منفی

۱. تخریب مناطقی که دارای ارزش زیبا شناختی و فرهنگی هستند.
 ۲. تغییر در ارزشهای جامعه میزبان، تغییر در زبان
 ۳. تورم در منطقه ناشی از افزایش قیمت زمین، خانه، مواد غذایی و...
 ۴. وابستگی شدید به درآمدهای گردشگری
 ۵. شیوع بیماریها به علت تراکم جمعیت و...
- با این حال مناطقی که نیازمند تجدید حیات هستند و یا صنایع قدیمی آنها در معرض نابودی و همچنین مناطقی که به دنبال توسعه بوده و گزینه های اندکی را پیش رو دارند گردشگری می تواند اثرات مثبت بسیاری را برای آنها به همراه داشته باشد.
- گردشگری ورزشی همانگونه که ذکر شد یکی از شاخه های گردشگری است که می تواند برای بسیاری از افراد اشتغالزایی ایجاد نموده و اثرات مثبت بسیاری داشته باشد. با توجه به اقلیم کشور، ایران پتانسیلهای بالایی جهت میزبانی تورنمنت های بین المللی و اردوهای تیم های

مختلف ورزشی دارد و شهرهایی مانند چابهار، بوشهر، کیش، قشم و غیره در زمستان و همدان و ارومیه و سرعین اردبیل در تابستان از این نمونه هستند. هر چند در کشورمان نرخ رشد این صنعت ۱۰ درصد برآورده می شود ولی متأسفانه در این مورد زیاد فعال نبوده ایم که عمدتاً به علت تحریمها، مسائل سیاسی، عدم برنامه ریزی و مدیریت اصولی، فقدان تجهیزات سخت افزاری مانند زیر ساختها، حمل و نقل و مکان های اقامتی بوده است.

طبق گزارش سازمان جهانی گردشگری در سال ۲۰۰۶ حدود ۸۳۵ میلیون جهانگرد جابجا شده اند که هزینه این افراد ۸۰۰ میلیارد دلار بوده است و سهم ایران در این میان بوده است. در سال ۲۰۰۷ میلادی حدود ۱۵ میلیون گردشگر خارجی از شهر دبی در کشور امارات متحده عربی دیدار کرده اند. ایران با داشتن سهمی کمتر از تعداد گردشگران دبی در همین سال سهم اندکی از درآمد جهانی ناشی از صنعت گردشگری را داشته است. در سال ۲۰۰۸ حدود ۲ میلیون گردشگر خارجی به ایران سفر کرده اند در حالی که در این سال ۸۴۲ میلیون جهانگرد در دنیا سفر کرده اند. سازمان جهانی جهانگردی نیز در گزارش سال گذشته خود اعلام کرد که گردشگران بین المللی در سال ۲۰۱۲ با رشد ۴ درصدی به رقم یک میلیارد و ۳۵ میلیون نفر رسیدند. براساس آمار سازمان جهانی جهانگردی این تعداد گردشگر ۳/۱ تریلیون دلار درآمد در جهان ایجاد کرده اند در حالیکه سهم ایران در سال ۲۰۱۲ و براساس آمارهای رسمی از تعداد گردشگران جهان، ۵ میلیون و ۷۷۸ هزار و ۳۳۳ نفر گردشگر بوده است و اهمیت این موضوع زمانی است که برآوردهای سازمان جهانی گردشگری را مشاهده کنیم برای مثال این سازمان پیش بینی کرده در سال ۲۰۲۰ افزون بر ۱۶۰۰ میلیون نفر گردشگر در سطح جهانی از مناطق مختلف دیدن خواهند نمود. در مقابل واقعیت های تلخ فوق باید تاملی در مورد گفته های رئیس سازمان جهانی گردشگری داشت که بیان می دارد ایران یکی از ۵ کشور اول دارای جاذبه های زیستی و جانوری دنیا و یکی از ۳ قطب برتر در صنایع دستی و در زمره ۱۰ کشور اول دنیا از لحاظ آثار تاریخی و میراث فرهنگی است. صنعت گردشگری ایران بالاخص در زمینه ورزشی قوی نیست که باید در سطح کلان تدابیر جدی در این باره اندیشید و سیاست گذاران مملکتی نیز با نگاه ویژه ای بدان نگرینسته و مشکلات آن را مورد بررسی قرار دهند و از آنجایی مشکلات گسترده بوده و هدف ما نیز تمرکز بر روی گردشگری ورزشی است لذا مشکلات این حوزه را مورد بررسی قرار می دهیم.

مشکلات صنعت گردشگری ورزشی :

۱. فقدان برنامه جامع و استراتژیک و مشخص نبودن هدفها و سیاستهای صنعت گردشگری در قالب یک برنامه جامع
۲. فقدان و یا کمبود اطلاعات سرمایه گذاران از تواناییهای گردشگری ورزشی کشور به علت ضعف در تبلیغات

مانند تالاب لیپار، ساحل صخره ای و ساحل ماسه ای، درخت مکر زن (انجیر معابد)، کوههای مینیاتوری، جنگل های حرا، منطقه آزاد تجاری صنعتی چابهار، بافت تاریخی روستای تیس، قلعه تاریخی تیس (قلعه پرتغالیها)، آرامگاه سید غلامرسول، ساختمان پست بسیار مستعد گردشگری می باشد از جاذبه های شهرستان کنارک نیز که نزدیک شهرستان چابهار و قبلاً از لحاظ جغرافیایی قسمتی از این شهرستان بوده می توان به رودخانه های کپیر و رایج کاریانی، گل فشان، چشمه شورعین، چشمه گواتر با آبی زلال به صورت قطره ای که از سینه کوه می چکد، بندر پزم تیاب با سواحلی به شکل پلاژ و ماسه ای که از نظر گردشگری دارای اهمیت خاصی است، دماغه پزم یا همان اسکله چابهار که به شکل وال یا نهنگ یک خشکی طبیعی به طول ۱۲ کیلومتر را در وسط دریا ایجاد نموده و چشم انداز زیبایی را بوجود آورده است، دریا با امواجی که گاهاً به ۱۵-۱۰ متر می رسد و سواحل جلبکی که نمونه دیگری از زیبایی های خلقت می باشد و کوههای مینیاتوری به طول ۱۰ کیلومتر اشاره نمود که به جاذبه های شهرستان کنارک و سواحل دریای عمان افزوده است.

موقعیت جغرافیایی شهرستان چابهار در شرایطی که این شهر با مراکز عمده جمعیتی داخل کشور دارای فاصله طولانی است موجب گردیده تا اقتصاد آن به نحوی مجزا از اقتصاد ملی قرار گیرد و نتواند از پیامدهای مثبت ارتباط با مراکز عمده تولیدی کشور و بازارهای مصرف اصلی داخلی بهره مند شود و علیرغم فقر منابع آب، فقدان منابع کانی، ضعف امکانات خدماتی و رفاهی، امکانات بالقوه بسیاری از لحاظ جغرافیایی و ارتباط با دریا و جاذبه های طبیعی دارد. قرار گیری بر کرانه دریای عمان و ارتباط نزدیک آن با کشورهای حوزه خلیج فارس و پاکستان و همچنین دسترسی به اقیانوس هند این امکان را فراهم نموده تا بتواند فعالیتهای مربوط به دریا را توسعه دهد.

باید گفت اگر کسی سفر به مناطق ساحلی استان ران تجربه کرده باشد بطور حتم تصمیم گرفته است مجدداً سری به این مناطق بزند. سواحل زیبای چابهار تنها سواحلی است که با آبهای آزاد در ارتباط است. این سواحل علاوه بر مزیتهایی که در زمینه ترانزیتی و تجاری دارند در زمینه گردشگری بالاخص گردشگری ورزشی بسیار مساعد می باشند. این پتانسیلها باعث شده قابلیت منحصر بفردی را برای فعالیت در زمینه ورزشهای آبی و ساحلی بوجود آورد.

لذا در این رهگذر چابهار با داشتن آب و هوای معتدل یکی از مناطق ویژه ای است که می تواند به صنعت گردشگری رونق خاصی ببخشد زیرا در فصل گرم سال از همه سواحل خنک تر و در زمستان از دیگر مناطق ساحلی گرم تر است.

قایق رانی، جت اسکی، موج سواری در سواحلی که امواج آن به ده متر هم می رسد، غواصی، والیبال و فوتبال ساحلی، دو، تنیس ساحلی و هندبال ساحلی از جمله پتانسیلهایی این منطقه ساحلی است که

۳. تنش های سیاسی با برخی کشورها و به صورت ناملموس تر تفاوت های فرهنگی، مذهبی

۴. توسعه نیافتگی سواحل خلیج فارس و کمبود و امکانات اولیه مانند اقامتگاههای مناسب و امکانات ضروری

۵. کمبود نیروی انسانی کارآموده و متخصص و با تجربه در امور جهانگردی در دفاتر و موسسات گردشگری و جهانگردی

۶. عدم تمایل بخش خصوصی در سرمایه گذاریهای مربوط به گردشگری به علت اقدامات سلیقه ای و محدود کننده از سوی برخی مسئولین

۷. فقدان و یا کمبود امکانات اولیه مانند اقامتگاههای مناسب و ضروری

۸. فقدان سیستم واحد در بازاریابی و تبلیغات

۹. از همه مهمتر عدم وجود وزارتخانه توریسم و گردشگری در ایران چنانچه بخواهیم به صنعت گردشگری رونق خاصی ببخشیم باید نگاه ویژه ای به عناصر گردشگری که شامل مواردی مانند حمل و نقل، غذا و رستوران، اقامتگاه، خدمات اعم از خدمات اطلاع رسانی، تسهیلات اسکان و پذیرایی، تسهیلات تفریحی، ورزشی و فروشگاهها داشته باشیم عناصری که بیشترین خصیصه آنها اشتغالزایی است. در این نگاه ویژه، نقش دولت می تواند بطور مستقیم و یا غیر مستقیم هدایت، حمایت و یا نظارت باشد.

استان سیستان و بلوچستان نیازمند تحرک واقعی و بیدار شدن از خمودگی چندین ساله است استانی که گزینه های اندکی را پیش رو دارد زیرا از لحاظ کشاورزی با شرایط نامساعدی مانند خشکی آب و هوا و کویری بودن مواجه است و از لحاظ امکان توسعه یافتگی در بخش صنعت با موانعی مانند دوری از مرکز کشور، عدم دسترسی به بازارهای وسیع، پایین بودن سطح سواد و تخصص و عدم وجود زیر ساختها و... مواجه می باشد لذا همانگونه که ذکر شد گزینه های اندکی را پیش رو دارد اما یکی از حوزه های که می توان حرف زیادی در آن برای گفتن داشت، گردشگری است چون این استان با داشتن ۳۰۰ کیلومتر مرز آبی و داشتن آب و هوای مساعد در مناطق جنوبی و مکانهای بکر و دیدنی می تواند این صنعت را به نحو احسن توسعه دهد.

ظرفیتهای و مناطق مستعد گردشگری سواحل چابهار

شهرستان چابهار با مساحتی حدود ۲۴۷۲۹ کیلومتر مربع در جنوب استان واقع شده است. فاصله آن تا مرکز استان ۶۸۲ کیلومتر می باشد و به دلیل نزدیکی با مدار راس السرطان و دریای عمان در تمام فصول سال دارای آب و هوای معتدل است. این شهرستان از شمال به سرباز و نیک شهر، از غرب به جاسک در استان هرمزگان، از جنوب به دریای عمان و از شرق به پاکستان محدود می شود. شهر و بندر زیبای چابهار در جنوب شرق کشور و در گوشه خاوری کرانه های دریای عمان قرار دارد. این شهرستان با جاذبه های طبیعی و تاریخی زیادی

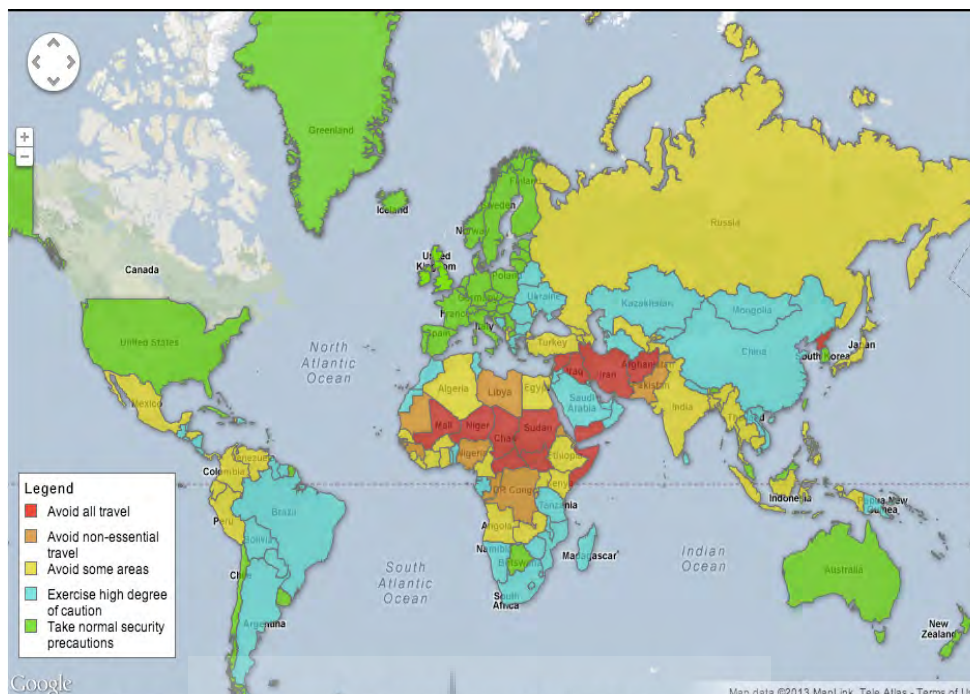
متأسفانه از توسعه خاصی برخوردار نبوده است ولی با سفر در جابهار می توان آنرا تجربه نمود همانطور که خانم ایسکی بریتون قهرمان ملی موج سواری ایرلند که برای بار دوم در سال ۲۰۱۰ موج سواری را در سواحل دریای عمان در جابهار تجربه نموده و بیان داشته منطقه آزاد جابهار جزوه محدود مناطقی در کشور است که پتانسیلهای لازم را برای توسعه گردشگری از جمله گردشگری تفریحی دریایی و غیره را بصورت همزمان دارا می باشد و نکته قابل توجه اینکه یک مستند ساز فرانسوی نیز جهت تهیه فیلمی مستند به نام ایسکی و توسعه ورزش موج سواری در جابهار به این منطقه سفر کرده تا بتواند جابهار را به عنوان یکی از بهترین نقاط موج سواری در جهان معرفی نماید و در همین رابطه خانم بریتون عنوان نموده حدود ۲ میلیون موج سوار در جهان فعالیت می کنند که سرمایه گذاری در این منطقه می تواند بسیار مثر باشد و بهترین موج های آبهای ایران متعلق به دریای عمان و در محدوده جابهار می باشد کیفیت این موجها بقدری مطلوب این رشته ورزشی است که گاهی موج سواران حرفه ای را از سایر نقاط جهان به خود می کشاند جالب اینجاست که ایجاد زمینه هایی برای ایجاد توریسم در این منطقه از طرحهای استراتژی توسعه استان در دهه ۷۰ نیز بوده است.

در حالی که بند ۵ ماده ۶ تفاهم نامه همکاری مشترک فی مابین انجمن گردشگری ورزشی با معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ضمن حفظ محیط زیست و تفریحات سالم و با رعایت شاخصهای زیست محیطی اشاره واضحی بر شناسایی و معرفی کانونها و اقلیمهای ورزشی، گردشگری، جاذبه های ورزشی (ورزشها و بازیهای بومی، سنتی و محلی) دارد و بند ۴ این تفاهمنامه نیز به ارائه تسهیلات در گردشگری ورزشی به اعضا، گروهها و موسسات تحت پوشش انجمن در سطح کشور مانند هتلها، مراکز تفریحی، مراکز خرید، موزه ها و... دارد. ولی متأسفانه در این زمینه ضعیف عمل نموده ایم. لذا هدایت بخشهای مختلف اقتصادی جهت سرمایه گذاری در مناطق شناسایی شده می تواند بسیار مثر باشد که در اینجا به چند طرح توجیه پذیر در جابهار و کنارک اشاره می کنیم.

توسعه منطقه نمونه گردشگری گواتر، سواحل شرقی جابهار، احداث کمپینگ در کنار دریای بزرگ جابهار به مساحت تقریبی ۵۰۰۰ متر مربع، احداث اسکله تفریحی و گردشگری در بندر جابهار به مساحت حدود ۱۰۰۰ متر مربع، احداث مجتمع های تفریحی و گردشگری با امکانات پذیرایی و اقامتی در منطقه نمونه گردشگری تالاب نوبندیان، سرمایه گذاری در منطقه نمونه گردشگری دریای بزرگ در زمینه تفریحات ساحلی، سرمایه گذاری در منطقه نمونه گردشگری تالاب صورتی بخاطر داشتن قابلیت گردشگری ورزشی، سرمایه گذاری در منطقه نمونه گردشگری خور راشدی به علت قرار گرفتن در منطقه ای ساحلی با چشم انداز زیبا و امکان توسعه گردشگری ساحلی آبی و ورزشی سرمایه گذاری در زمینه کمپینگ، تاسیسات اقامتی، پیست ورزشهای آبی، مجتمع های تفریحی ساحلی، گردشگری دریا در منطقه نمونه گردشگری گواتر و... که هر کدام از سرمایه گذاری های فوق می تواند بسیار تاثیر گذار در توسعه منطقه و حتی کشور باشد.

البته ناگفته نماند صنعت نوپای گردشگری در ایران توانسته است در سالهای اخیر بخش زیادی از جامعه ایرانی را ترغیب به فعالیت در این صنعت پولساز پس از نفت کند. چندی پیش نیز در هشتمین اجلاس وزرای گردشگری کشورهای اسلامی که در کشور گامبیا برگزار شد، معاون گردشگری سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی، گردشگری را یکی از صنایع برتر در زمینه ایجاد اشتغال، کسب درآمد، فقرزدایی و ابزار مهم دیپلماسی عمومی و یک رکن از توسعه پایدار کشورها خوانده بود.

لذا در حال حاضر که بحثهای دیپلماسی بین ایران و کشورهای دیگر بسیار مهم است تلاش در این زمینه می تواند کمک شایان توجهی به رفع مشکلاتی که در حال حاضر بدان مواجه هستیم بنماید ضمن این که باید توجه داشت رایزنی های سیاسی نیز می تواند کمک زیادی در حل مشکلات گردشگری بنماید. زیرا یکی از مهمترین مشکلات پیش رو این است که ایران در محدوده پرخطر برای توریستها قرار گرفته است. همانگونه که در نقشه ملاحظه خواهید نمود ایران، عراق، افغانستان، نیجریه، سودان، مالی و چند کشور دیگر در این زمره قرار گرفته اند در حالی که اگر توریستی به این کشور سفر کرده باشد خواهد دید هیچگاه ایران شرایطی مانند عراق، سودان و کشورهایی که مرتب درگیری های داخلی را تجربه می کنند نیست.



Not represented on map: Hawaii (normal precautions), U.S. Virgin Islands (normal precautions), British Virgin Islands (normal precautions), Anguilla (normal precautions), Curaçao (normal precautions), Micronesia (normal precautions).

Source: Department of Foreign Affairs

به همین جهت اولین گام برای توسعه این صنعت مذاکرات سیاسی و رفع مشکلات تحریم خواهد بود. که در این صورت می توان علاوه بر ورزشهای فوق که بدان اشاره شد و همچنین سرمایه گذاری در زمینه های ذکر شده در راستای جذب گردشگر موفق بود و در کنار آن به توسعه جنبه های دیگر که در متن مقاله مطرح گردید مانند زیر ساختها و اقامتگاه ها، توسعه مراکز خرید و.. اقدام نمود در خاتمه بار دیگر توجه عزیزان را به این مطلب معطوف می دارد که ایران در حال حاضر از لحاظ کسب درآمدهای توریسمی مقام ۶۸ را دارد در حالیکه به لحاظ شرایط تاریخی می تواند در رده دهم ارزیابی قرار گیرد.

نتیجه گیری

گردشگری ورزشی همانگونه که ذکر شد یکی از شاخه های گردشگری است که می تواند اثرات مثبت بسیاری داشته باشد مانند اشتغالزایی و کمک به رفع بحران شدید بیکاری، کمک به توسعه منطقه ای به خصوص نواحی غیر صنعتی، کمک به افزایش درآمد های ارزی و درآمدهای دولتی، ایجاد و توسعه هنرها و فنون محلی، فعالیتهای فرهنگی سنتی و غیره. با توجه به این که یکی از این مناطق بسیار مستعد به لحاظ نزدیکی و ارتباط با آبهای آزاد و داشتن مزیتهایی در زمینه های ترانزیتی و تجاری سواحل چابهار است لذا تلاش در زمینه سرمایه گذاری گردشگری بالخصوص گردشگری ورزشی بسیار درخور توجه است و باید اعتراف نمود این پتانسیلها باعث شده قابلیت منحصر بفردی را برای فعالیت در زمینه ورزشهای آبی و ساحلی در منطقه بوجود آورد. فعالیتهایی که خود می تواند بطور مستقیم و غیر مستقیم نرخ بیکاری را کاهش داده و باعث توسعه و عمران منطقه گردد.

منابع و ماخذ:

۱. طرح جامع (توسعه و عمران و حوزه نفوذ) چاپهار جلد ۱ و ۲ - مهندسين مشاور شهر و خانه - اداره كل مسكن و شهر سازى سيستان و بلوچستان - فروردين ۱۳۶۹
۲. نشریه جشنواره فرهنگی استان سیستان و بلوچستان - ناشر اداره كل ميراث فرهنگى، صنايع دستى و گردشگرى استان سيستان و بلوچستان - مهر ماه ۱۳۹۰
۳. سخنرانی دکتر روحانی در چهاردهمین جشنواره ملی تجلیل از پژوهشگران برتر
۴. تفاهم‌نامه همکاری مشترک فدراسیون ورزشهای همگانی (انجمن گردشگری ورزشی) با معاونت گردشگری سازمان میراث فرهنگی، صنايع دستى و گردشگرى (به شماره ۲۹۹۷/۹۲۲۴۰ مورخ ۱۰/۷/۹۲)
۵. حمید محمد حسینی - دانشجوی کارشناسی ارشد جغرافیا و برنامه ریزی شهری - مقاله بررسی توانمندیهای ایران در صنعت گردشگری ورزشی و تاثیر آن بر توسعه گردشگری
۶. مریم رحمانی - مقاله اثرات اجتماعی گردشگری (مطالعه موردی حمام جورجین انگلستان) - استاد راهنما دکتر محمود ضیائی
۷. مصاحبه با جناب آقای اسلامی معاونت محترم سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و جهانگردی استان سیستان و بلوچستان
۸. مصاحبه با جناب آقای شه بخش معاونت محترم سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و جهانگردی استان سیستان و بلوچستان
۹. مجله اینترنتی ایران مطلب سه شنبه ۱۹ آذر ماه ۱۳۹۲
۱۰. شاخص بازارهای کار در ایران (۱۳۹۱-۱۳۸۴) مرکز آمار ایران - معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی ریاست جمهوری

سایت های اینترنتی

11. www.Sonatnews.blogfa.com
12. http://en.wikipedia.org/wiki/Tourism_in_Iran
13. www.cbc.ca/news2/interactives/travel-warnings/
14. <http://hamshahronline.ir>
15. www.beytoote.com/Iran/tour/tourism1-iran.html

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
پرتال جامع علوم انسانی