

چشم انداز، رویکردها و برنامه های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی



اشاره:

دکتر علی ربیعی، وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی برنامه های خود در این وزارتخانه را منتشر کرد. در مقدمه این برنامه اشاره شده است که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی عهده دار سه عرصه مهم حیات اجتماعی و اقتصادی است. عرصه های تعاون، کار و رفاه که حوزه های متعددی نظیر خدمات بیمه ای، صندوق های سرمایه گذاری، آسیب های اجتماعی، نظام آموزش فنی و حرفه ای، تنظیم بازار کار، صیانت از نیروی کار، تقویت کمی و کیفی بخش تعاون، و عرصه های مهم دیگری را شامل می شود که اگرچه اساسا جمعیت کار مخاطب این وزارتخانه هستند، ولی به علت شمولیت مأموریت های این وزارتخانه، تقریبا همه آحاد جامعه تحت تأثیر سیاست ها، برنامه ها و اقدامات این وزارتخانه قرار دارند.

عطف توجه به تأثیرگذاری مجموعه سیاست ها، راهبردها و برنامه های وزارتخانه بر آحاد جامعه، ضروری است طرحی منسجم، همه جانبه و فراگیر در حوزه های مأموریت وزارتخانه تعاون، کار و رفاه اجتماعی تدوین شود. اما این برنامه باید معطوف به:

۱. شناخت وضع موجود و چالش ها

۲. شناسایی پتانسیل های ملی و منطقه ای

۳. طراحی واقع گرایانه وضعیت مطلوب

باشد تا اجرایی شدن آن امکان پذیر گردد. برنامه ای که در ادامه تدوین شده، عطف به این سه محور تنظیم شده است. اما غیر از آن که وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی باید برنامه ای دقیق برای انجام مأموریت های خود داشته باشد، باید به این واقعیت مهم نیز توجه کرد که دستیابی به اهداف مأموریت های این وزارتخانه به شدت تحت تأثیر عملکرد سایر نهادهای اقتصادی، اجتماعی و سیاسی تأثیرگذار در کشور است. موفقیت وزارتخانه در ابعاد اقتصادی و بالادستی سازماندهی بازار کار، به شدت تحت تأثیر عملکرد سیاست های پولی و مالی، سیاست خارجی، ایجاد اعتماد در سرمایه گذاران داخلی و خارجی و بهبود فضای کسب و کار بر اثر سیاست های کلی بخش اقتصاد است. به همین ترتیب، اهداف مأموریت های خدمات و سیاست اجتماعی وزارتخانه نیز تحت تأثیر همکاری، همدلی و موفقیت سایر وزارتخانه ها و نهادهای اجرایی کشور است.

وضع موجود و چالش‌ها

عقلانیت، واقع‌نگری و اعتدال‌گرایی حکم می‌کند که تا قبل از طرح برنامه‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، شرایط چالش‌برانگیزی را که جامعه کار و تولید با آن مواجه است روشن سازیم. اهم این چالش‌ها به شرح زیر است:

۱. بیکاری یکی از واقعیت‌های آسیب‌زای کشور است و در این شرایط حفظ سطح اشتغال فعلی و ایجاد فرصت‌های شغلی بیشتر اهمیت دارد. حتی آمارهای مرکز آمار ایران وضعیت نامناسب بیکاری را نشان می‌دهد:

- نرخ بیکاری عمومی: ۵/۱۳ درصد
- نرخ مشارکت اقتصادی: ۹/۴۲ درصد
- نرخ بیکاری جوانان: ۳۰ درصد
- تفاوت نرخ بیکاری استان‌ها: ۹/۱۲ درصد
- ضریب پوشش بیمه بیکاری: ۵ درصد
- سهم اشتغال در بخش خصوصی: ۵/۸۳ درصد
- سهم اشتغال در بخش عمومی: ۵/۱۶ درصد
- میانگین رشد بهره‌وری نیروی کار: ۳/۱ درصد
- شاخص ترکیبی سهولت کسب و کار: ۱۴۶
- میانگین رشد بهره‌وری عوامل تولید: ۵/۱ درصد
- رتبه حمایت از سرمایه‌گذاری: ۱۶۶

این آمارها نشان می‌دهد که اشتغال در وضعیت نامناسبی است، بهره‌وری نیروی کار پایین است، بیکاری جوانان در وضعیت بحرانی است، نرخ مشارکت اقتصادی پایین است، عدم تعادل در سطح اشتغال استان‌ها زیاد است، و مهم‌تر آن که در شاخص‌های سهولت فضای کسب و کار، و حمایت از سرمایه‌گذاری که هر دو بیانگر عوامل مؤثری در زمینه اشتغال هستند، کشور دارای رتبه مناسبی نیست.

۲. با استناد به پژوهش‌های صورت‌گرفته، از جمله تحقیقی که توسط مرکز پژوهش‌های مجلس شورای اسلامی انجام شده، اهداف طرح بنگاه‌های زودبازده محقق‌نگردیده و همین امر ضمن دشوارتر کردن مسئله اشتغال، بالا بردن نقدینگی و ایجاد بدهکاران بانکی، به فضای اعتماد لازم برای کسب و کار نیز ضربه زده است. ساماندهی این بنگاه‌ها یکی از ضرورت‌ها و البته چالش‌های مهم وزارت متبوع است.

۳. سیاست‌های کلی اصل ۴۴ تأکید دارد که سهم بخش تعاونی در اقتصاد کشور به ۲۵ درصد برسد. این در حالی است که تعاونی‌های کشور فقط ۵ درصد از اقتصاد کشور را به خود اختصاص داده‌اند. چالش‌های دیگری از این بخش نیز به هنگام برشمردن برنامه‌های بخش تعاون تشریح خواهد شد.

۴. آمارها نشان می‌دهد که دولت به صندوق بازنشستگی و صندوق تأمین اجتماعی بدهکار است. دریافت این مطالبات نقش مهمی در ساماندهی، رفاه و حمایت اجتماعی از جامعه کار دارد.

۵. در خصوص وضعیت قانون کار، ضرورت دارد در فضای تفاهم سه جانبه به نحوی منافع مشترک سرمایه‌گذاران و کارآفرینان، و کارگران را توأمان تأمین نماید. قانون باید به گونه‌ای باشد که به طور همه‌جانبه و درازمدت مقوم کار و تولید باشد.

۶. در حال حاضر از همه ظرفیت‌های تشکلی کارفرمایی و کارگری در سیاست‌گذاری، تصمیم‌سازی و اجرای برنامه‌های وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی استفاده نمی‌شود. این در حالی است که ساختار زیربخش‌های وزارت متبوع بر اصل سه جانبه‌گرایی استوار است.

۷. بررسی‌های به عمل آمده نشان می‌دهد که ادغام سه وزارتخانه که با تدبیر مجلس محترم شورای اسلامی انجام گرفته هوشمندانه بوده و در گذشته نیز وزارت «کار و تأمین اجتماعی» متولی همین وظایف و مأموریت‌ها بوده است. به نظر می‌رسد تکمیل ادغام وزارتخانه‌های «کار و امور اجتماعی»، «تعاون» و «رفاه» و تأمین اجتماعی و هم‌افزایی آن‌ها نیازمند تعمیق ادغام و ایجاد هم‌افزایی در مأموریت‌ها، برنامه‌ها و اقدامات حوزه ستاد و صف در این وزارتخانه است. در سایه وضعیت ادغام ناقص، در سال‌های گذشته و پس از ادغام عملاً حوزه «سیاست اجتماعی» و «خدمات اجتماعی» مغفول مانده‌اند.

۸. جامعه شاهد گسترش آسیب‌های اجتماعی در همه ابعاد است. اعتیاد، طلاق، خشونت خانگی و... در حال گسترش هستند و جامعه نیز از گزند این آسیب‌ها در امان نیست. یکی از مسائل مهم، مسئله آسیب‌های اجتماعی است. عدم توجه به این موضوع، نظام سیاسی را در آینده با چالش‌های اجتماعی مواجه خواهد ساخت. از این رو، اعمال سیاست‌ها و راهبردهای دوراندیشانه و مبتنی بر تحقیقات اجتماعی با هدف توسعه چتر حمایت‌های اجتماعی ضرورت دارد تا از نرخ رشد آسیب‌های اجتماعی کاسته شود.

۹. جامعه در حال گذار است، طرح هدفمندی به خوبی اجرا نشده و شکاف طبقاتی کماکان ادامه دارد. در شرایط رکود تورمی، از سویی طبقات پایین مشاغل خود را از دست می‌دهند و از طرف دیگر با کاهش قدرت خرید و تورم مواجه می‌شوند. در این شرایط اجرای برنامه‌های حمایتی هدفمند و متناسب با سیاست‌های کلی کنترل نقدینگی و تورم، و هماهنگ با برنامه‌های رشد و توسعه اقتصادی متوازن، -با هدف حفظ کرامت نیروی انسانی- ضرورت تام دارد.

۱۰. برنامه ریزی منابع انسانی درون وزارتخانه به نحو مناسبی صورت‌نپذیرفته است. از این رو در بخش‌های ستادی و اجرایی شاهد عدم ادغام به معنای واقعی هستیم. از سویی دیگر، تناقضی بین نیروهای آموزش‌دیده از سوی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و نیازهای بازار کار مشاهده می‌شود. به گونه‌ای که افراد آموزش‌دیده جذب بازار کار نمی‌شوند و بازار کار نیازمند افراد متخصص است. لذا ضروری است که توانمندسازی در بخش‌های درون سازمانی،

فنی - حرفه ای، دانش اجتماعی کار، بهزیستی، مشاغل خانگی و... صورت گیرد.

۱۱. یکی از اصلی ترین مأموریت های وزارت کار، صیانت از نیروی کار است. با توجه به تغییرات دنیای کار، ضرورت بازنگری در روابط کار مشاهده می شود. با توجه به شاخص های کلان اقتصادی، حفظ سطح اشتغال موجود از چالش های مهم پیش روست. در ضمن، بخش مهمی از نیروی کار از دایره صیانت بیرون مانده اند که ضرورت دارد برای آن ها برنامه ریزی صورت گیرد.

۱۲. مغفول ماندن بخش هایی از قانون نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی، به گونه ای که بخش هایی از مشاغل از دایره تأمین اجتماعی بیرون مانده اند یکی از چالش هاست. به نظر می رسد انجام هر گونه برنامه رشد و پیشرفت، ایمن سازی جامعه در مقابل نارسایی های اجتماعی، عمل به وظیفه اصلی دولت جمهوری اسلامی در خصوص طبقات کم درآمد و آسیب پذیر، در گرو ساماندهی مناسب نظام تأمین اجتماعی است. از این رو توجه به وضع موجود و حل مشکلات پیش رو در چارچوب توان اقتصادی موجود، نیازمند مطالعات دقیق و با رعایت اصل سه جانبه گرایی است.

۱۳. نامناسب بودن فضای کسب و کار، کاهش اعتماد سرمایه گذاران و نارسایی های مدیریتی ناشی از اقدامات فاقد دوراندیشی و اجراهای ناقص، سبب عدم جذب مناسب سرمایه ها و در مواقعی فرار سرمایه ها شده است. بهبود فضای کسب و کار از اولویت های برنامه ای وزارتخانه و دولت تدبیر و امید خواهد بود.

۱۴. اجرای هر گونه برنامه برای بهبود وضعیت اقتصاد صنعت، کشاورزی و خدمات، نیازمند بهبود فرهنگ و اخلاق کار است. پژوهش های انجام شده نشان می دهد که منزلت اجتماعی و شغلی کارگران و کارکنان و رضایت مندی از کار در سطح مناسبی قرار ندارد. بیش از آن که بهره وری مقوله ای اقتصادی باشد، مطالعات نشان می دهد بهره وری نیروی کار با مقولات فرهنگی گره خورده است. نگرش به کار علاوه بر وجه اقتصادی، موضوعی فرهنگی است و نوع نگاه فرهنگی به کار، به حوزه سرمایه گذاری و تولید نیز تسری یافته است.

۱. قوانین بالادستی

۱. قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران

۲. سند چشم انداز جمهوری اسلامی ایران در افق ۱۴۰۴ هجری شمسی

۳. قانون اجرای سیاست های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی

۴. قانون برنامه پنجم توسعه جمهوری اسلامی ایران

۵. قانون کار جمهوری اسلامی ایران

۶. سیاست های کلی اشتغال ابلاغی از سوی مقام معظم رهبری

۷. قانون بخش تعاونی اقتصاد جمهوری اسلامی ایران

۸. قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی

۹. قانون تأمین اجتماعی

۱۰. قانون تشکیل سازمان بهزیستی

۱۱. قانون جامع حمایت از معلولین

۱۲. قانون تأمین زنان و کودکان بی سرپرست

۱۳. قانون بیمه همگانی خدمات درمانی کشور

۱۴. قانون بیمه بیکاری

۱۵. قانون تشکیل وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

۲. چشم انداز وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی در دولت تدبیر و امید با اندیشه ای اعتدالی و با استفاده از راهبردهای افزایش سطح حمایت، صیانت و رفاه اجتماعی، توانمندسازی و ارتقاء قابلیت های منابع انسانی، نیل به اشتغال کامل، تقویت فرهنگ و روح تعاون و گسترش تعاونی ها، به دنبال انجام مأموریت های اصلی خود است. طراحی نظام جامع تدبیر کار، تولید و رفاه با ایجاد نگاه نوگرایانه در سازماندهی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی سرآغاز فصلی است که با یاری خداوند در دوران تصدی مسئولیت این وزارتخانه با بسیج امکانات مادی و نیروی انسانی و به کارگیری ظرفیت های جامعه کار، انشاء... تحولات مناسبی را در حوزه های مأموریت این

وزارتخانه رقم خواهد زد.

۳. اهداف راهبردی برنامه

- کمک به بهبود فضای کسب و کار
- توسعه نظام تأمین اجتماعی و افزایش رفاه اجتماعی
- اصلاح ساختار، بهبود بهره وری، و سالم سازی حوزه اقتصادی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی
- تصویب و اجرایی کردن سند کار شایسته
- ارتقای شاخص های کلیدی بازار کار
- حفظ سطح اشتغال موجود و کمک به افزایش اشتغال پایدار؛ و تلاش برای رسیدن به نرخ اشتغال مطلوب در افق چشم انداز ایران ۱۴۰۴
- ارتقای کیفیت زندگی جامعه کار
- تلاش برای کاهش آسیب های اجتماعی، و ارتقای کیفیت زندگی معلولان، بیماران خاص و گروه های آسیب پذیر اجتماعی
- توسعه کارآمد و اثربخش نظام تعاونی؛ و افزایش سهم بخش تعاون در اقتصاد ملی
- توانمندسازی اقشار متوسط و کم درآمد جامعه با تکیه بر مشاغل خانگی و تعاونی ها
- کاهش تفاوت نرخ بیکاری در استان ها
- برقراری نظام چندلایه تأمین اجتماعی شامل مساعدت های اجتماعی، بیمه پایه اجتماعی و درمانی، بیمه های مکمل، بازنشستگی و درمانی؛ و افزایش ضریب پوشش بیمه های اجتماعی به آحاد مردم.
- ارتقاء شاخص های توسعه انسانی کشور
- افزایش نرخ مشارکت نیروی کار، و ارتقاء شاخص های بهره وری کار و سرمایه
- ارتقاء شاخص های فرهنگی و اجتماعی جامعه کار
- تلاش برای کاهش حوادث ناشی از کار
- تلاش برای ارتقای کمی و کیفی آموزش های مهارتی و کارآفرینی
- ارتقاء جایگاه و رتبه ایران در شاخص های دیده بان جهانی کارآفرینی

۴. رویکردها و مأموریت های اساسی

- پایبندی به سیاست های اعتدالی در کنش، ساختار برنامه ریزی، تصمیم گیری و اجرا
- رعایت اصل سه جانبه گرایی با مشارکت ذینفعان در تصمیم گیری ها
- افزایش سطح دانش، پژوهش و نرخ دانایی و تقویت مطالعات آینده پژوهی و تطبیقی در حوزه مأموریت ها
- گسترش همکاری های منطقه ای و بین المللی در زمینه کار
- شغل آفرینی پایدار و مهارت بیکاری
- ایجاد تعادل در بازار کار
- حمایت، صیانت و حفاظت از نیروی کار
- کاهش فقر و شکاف درآمدی و گسترش عدالت اقتصادی
- بهبود وضعیت رفاهی مردم، کاهش تورم و افزایش قدرت خرید خانوار جامعه کار
- تأکید بر ارتقای توسعه انسانی و تحقق عدالت اجتماعی در شاخص های درآمد، آموزش و سلامت
- مبارزه با فساد، رانت و تبعیض
- گسترش نظام چندلایه تأمین اجتماعی
- تأکید بر اجرای قانون کار، قانون تأمین اجتماعی، قانون بخش تعاونی اقتصاد، قانون ساختار نظام جامع رفاه و تأمین اجتماعی و
- قانون تشکیل سازمان بهزیستی
- توانمندسازی منابع انسانی کشور متناسب با سطح فعلی و آینده بازار کار
- توانمندسازی تعاونی ها از طریق گسترش پژوهش و آموزش در نظام تعاونی
- ترویج و توسعه کارآفرینی

- طراحی فرایند مهندسی مجدد ساختار تشکیلاتی وزارت متبوع
- فعال کردن سازمان های مردم نهاد در مواجهه با آسیب های اجتماعی و به کارگیری آن ها در ارتقای سطح خدمات حوزه بهزیستی
- ایجاد نظام جامع اطلاعاتی و تدوین بانک های اطلاعاتی حوزه کار، کارآفرینان، تأمین اجتماعی، تعاون، رفاه، آسیب های اجتماعی، و به طور کلی نیل به شفافیت اطلاعاتی
- گسترش و ارتقاء فرهنگ کار، تولید، کارآفرینی و استفاده از تولیدات داخلی
- توسعه فرهنگ ایمنی و شرایط کار مناسب

۵. محورهای اصلی برنامه ها

بخشی از برنامه های پیشنهادی به طور مستقیم در حوزه وظایف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی قرار دارد و بخشی از آن مربوط به حوزه های فرابخشی است. در این گونه موارد، وزارتخانه تلاش خود را برای پیگیری اجرایی شدن این برنامه ها در ساختار دولت با هماهنگی سایر دستگاه ها به عمل خواهد آورد.

۱-۵. اشتغال و بازار کار

برنامه های پیشنهادی اشتغال برگرفته از سیاست های کلی اشتغال، ابلاغ شده از سوی مقام معظم رهبری است که فصل الخطاب قرار گرفته اند. لازم به توضیح است که این موارد سیاست های کلی کشور هستند و صرفا به وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی مرتبط نیستند. از این رو، ذیل هر سیاست، اقداماتی در حیطه و اختیار وزارتخانه پیشنهاد شده است.

۱. ترویج و تقویت فرهنگ کار، تولید، کارآفرینی و استفاده از تولیدات داخلی با بهره گیری از نظام آموزشی، تبلیغی و رسانه ای کشور.
 - کمک به اصلاح مواد آموزشی و درسی در تمام مقاطع تحصیلی با رویکرد فرهنگ سازی کار، تعاون و کارآفرینی
 - مستندسازی و انتشار زندگی کاری چهره های ماندگار در عرصه کار، تولید، کارآفرینی و نوآوری در جغرافیای جهان و ملی
 - جایگزینی تدریجی واردات با تولیدات داخلی در بخش های مستعد و مزیتی اقتصاد ملی با هدف حفظ کار و سرمایه ایرانی،
 - ترویج فرهنگ کارآفرینی و تعاون در بین مردم، فارغ التحصیلان، صاحبان سرمایه و کارآفرینان
 - ترویج فرهنگ تولید و مصرف کالای با کیفیت ایرانی
 - ایجاد نهادهای جدید و حمایت از نهادهای موجود و تأمین تسهیلات مناسب برای توسعه کارآفرینی و تشویق کارآفرینان
۲. شناسایی و حمایت از بنگاه ها و مدیران موفق کارآفرین جهت افزایش ظرفیت اشتغال و توسعه بنگاه های موفق آموزش نیروی انسانی متخصص، ماهر و کارآمد متناسب با نیازهای بازار کار و ارتقاء توان کارآفرینی با مسئولیت نظام آموزشی کشور (آموزش و پرورش، آموزش فنی و حرفه ای و آموزش عالی) و توأم کردن آموزش و مهارت و جلب همکاری بنگاه های اقتصادی جهت استفاده از ظرفیت آنها.
 - تهیه و تدوین مواد آموزشی و آموزش مستمر کارجویان برای مشاغل جدید شناسایی شده در انطباق با نیاز بازار کار
 - توسعه و تجهیز مراکز آموزش فنی و حرفه ای و روزآمد کردن برنامه درسی مراکز موجود
 - همکاری با وزارت آموزش و پرورش جهت تدوین متون مناسب درسی در حوزه خلاقیت و کارآفرینی
 - همکاری با وزارت علوم، تحقیقات و فناوری برای ارائه آموزش های عمومی و تخصصی کارآفرینی در دانشگاه ها و مؤسسات آموزش عالی
 - توسعه کارآفرینی از طریق تجاری سازی طرح های پژوهشی دانشگاه ها و مراکز تحقیقاتی
۳. ایجاد فرصت های شغلی پایدار با تأکید بر استفاده از توسعه فناوری و اقتصاد دانش بنیان و آینده نگری نسبت به تحولات آن ها در سطح ملی و جهانی.
 - ایجاد مراکز فعالیت های کارآفرینی دانش بنیان و نوآوری محور بر اساس مزیت های منطقه ای
 - حمایت از توسعه شرکت های دانش بنیان در حیطه فعالیت های اقتصادی و خدماتی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی

- افزایش فضای کارآفرینی و ایجاد فرصت های شغلی از طریق تأکید بر ارتباط پویاتر، دانشگاه
- شناسایی و تدوین استانداردهای مهارت آموزی مشاغل دانش بنیان و مشاغل نو
- تدوین قوانین و مقررات مرتبط با ساماندهی و حمایت از مشاغل دانش بنیان
- ۴. ایجاد نظام جامع اطلاعات بازار کار
 - طراحی و تدوین شناسه الکترونیکی برای جمعیت فعال کشور
 - طراحی، تولید و بومی سازی شاخص های کلیدی بازار کار
 - طراحی بانک اطلاعات کارآفرینان کشور
 - طراحی و اجرای پژوهش های دوره ای برای کسب اطلاعات لازم از فضای کسب و کار درباره نیازهای آموزشی بازار کار، سنجش عرضه و تقاضای بازار کار، و فرصت ها و موانع کسب و کار
 - ساماندهی، انسجام بخشی و تکمیل آمار و اطلاعات حوزه بازار کار و اشتغال به منظور برنامه ریزی و تصمیم گیری صحیح و به موقع
 - تهیه اطلس جامع اشتغال کشور مشتمل بر داده های آمایش اشتغال، اطلاعات مشاغل، نیازسنجی و تحلیل بازار کار، تحلیل امکانات زیربنایی و مزیت های نسبی هر استان
 - تهیه، تولید و گسترش آمار ثبتي بازار کار
 - راه اندازی شبکه متمرکز اطلاع رسانی بازار کار به متقاضیان کار، کارفرمایان، کارآفرینان، سرمایه گذاران و برنامه ریزان در سطح کشور
- ۵. کمک به بهبود محیط کسب و کار و ارتقاء شاخص های آن و حمایت از بخش های خصوصی و تعاونی و فرهنگ رقابت در صورت نیاز، از راه اصلاح قوانین، مقررات و رویه های ذیربط در چارچوب قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران.
 - کمک به اجرای شفاف و کامل اصل ۴۴ قانون اساسی
 - اجرای موارد مرتبط با حوزه وظایف در قانون برنامه پنجم توسعه
 - نهایی، روزآمد و اجرایی کردن سند توسعه ملی و استانی اشتغال کشور، برحسب مزیت های رقابتی مناطق
 - کاهش هزینه های مبادله،
 - تهیه و تدوین استانداردهای مهارت آموزی در مشاغل نو و دانش بنیان
 - شناسایی فضای کسب و کار کشور بر اساس الگوی اسلامی - ایرانی پیشرفت، شاخص دیده بان جهانی کارآفرینی و شاخص سهولت فضای کسب و کار
 - تدوین قوانین و مقررات به منظور تقویت و توسعه خوشه های کسب و کار
 - حمایت از توسعه شرکت های مادر تخصصی کارآفرینی و اشتغال
 - آسیب شناسی قوانین و اقدامات صورت پذیرفته در حوزه کسب و کار
 - تلاش برای راه اندازی بخش ویژه پایش محیط کسب و کار در ایران
- ۶. همکاری های بین المللی
 - طراحی و تدوین مدل های مناسب برای توسعه همکاری های بین المللی در حیطه مأموریت های وزارتخانه
 - طراحی و تدوین مدل های مناسب برای جذب سرمایه گذاری ایرانیان مقیم خارج از کشور
 - تخصیص سهمی مؤثر از تسهیلات و اعتبارات بانکی به سرمایه گذاری در فعالیتهای کارآفرینی مبتنی بر نوآوری برای تجاری سازی طرح های نوآوری محور در عرصه مزیت های رقابتی کشور در سطح جهانی
 - کمک به تقویت و حمایت همه جانبه دولت از توسعه سرمایه گذاری در بخش خصوصی و ایفای نقش فعال تشکل های غیر دولتی برای اجرای این مهم
 - تأکید بر تأمین امنیت فردی، شغلی، اجتماعی و درآمدی، بر اساس کارایی و برابری فرصت ها برای تضمین ورود ایده های نو اشتغالزا به کشور
 - بسترسازی حقوقی و مالی مناسب برای ایجاد اشتغال با دوام و مولد از طریق تشویق و جذب سرمایه گذاری خارجی
 - توسعه همکاری ها با سازمان های بین المللی کار و سازمان های تخصصی ذیربط

۷. گسترش و استفاده بهینه از ظرفیت های اقتصادی دارای مزیت مانند: گردشگری و حق گذر (ترانزیت).
- تلاش برای وارد ساختن فعالیت های اقتصادی وزارتخانه به حوزه های دارای مزیت گردشگری و حق گذر
- جهت دادن بخشی از ظرفیت های آموزش و پژوهش، بالاخص در بخش فنی و حرفه ای به سمت مزیت های گردشگری و حق گذر
- استفاده از ظرفیت های مالی و اعتباری برای ورود به کسب و کارهای حوزه گردشگری و حق گذر
۸. حمایت از تأسیس و توسعه صندوق های شراکت در سرمایه برای تجاری سازی ایده ها و پشتیبانی از شرکت های نوپا، کوچک و نوآور.
- استفاده از توان مالی و اعتباری زیرمجموعه های وزارتخانه برای حمایت مالی از شرکت ها نوپا، مشاغل خانگی و صنایع کوچک نوآور
- حمایت از ایجاد و توسعه نهادهای بیمه گر سرمایه های کوچک، برای حمایت از شرکت های نوپا و کوچک نوآور
- کمک به ساماندهی و هدایت تسهیلات بانکی طرح های اشتغالزا و کارآفرینی به شرکت های نوپا و نوآور
۹. برقراری حمایت های مؤثر از بیکاران برای افزایش توانمندی های آنان در جهت دسترسی به اشتغال پایدار
- افزایش ارائه آموزش ها به بیکاران برای توانمندسازی
- توانمندسازی نیروهای بیکار شده جهت ورود به سایر بخش های اقتصادی
- ارائه تسهیلات بانکی خوداشتغالی جهت ایجاد مشاغل برای بیکاران
۱۰. توجه ویژه به کاهش نرخ بیکاری استان های بالاتر از متوسط کشور
- طراحی و تدوین قوانین و آئین نامه های پیش بینی امتیازات خاص برای شاغلین در مناطق محروم
- جلب و جذب پس اندازهای خرد مردمی و هدایت
- سرمایه گذاری در توسعه زیرساخت ها، از طریق انتشار و فروش اوراق مشارکت با نرخ سود ترجیحی در مناطق و استان های محروم به سمت شرکت های تعاونی عام مردمی
- حمایت از تخصیص اعتبارات و تسهیلات بانکی به ایجاد و خصوصاً شرکت های کوچک نوپای دانش بنیان در توسعه SMEs مناطق و استان های محروم
- فراهم آوردن زیرساخت های توسعه ای در مناطق محروم و کمتر توسعه یافته و افزایش جاذبه های به کارگیری نیروی انسانی متخصص در این مناطق
- به کارگیری سیاست های اعزام نیروهای متخصص به مناطق کمتر توسعه یافته
- تلاش برای اعطای بخشودگی های تسهیلات، جهت ایجاد اشتغال در مناطق کمتر توسعه یافته
- گسترش مشاغل مولد فردی، کارآفرینی و مشاغل مولد برای نیروی کار مازاد روستایی و ساکن در مناطق محروم

ادامه دارد...