



معرفی کتاب

«سبک هتل‌داری پایدار با نگرش به منابع اسلامی»

نویسنده: محمدتقی فعالی و حمید فلاحتی

صنعت گردش‌گری، یکی از بزرگ‌ترین و پربازده‌ترین فعالیت‌های اقتصادی دنیا است. این صنعت به طور مستقیم و غیرمستقیم، فعالیت‌های اقتصادی و فرهنگی را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. یکی از مهم‌ترین عناصر این صنعت، هتل‌داری است. هتل‌داری که معادل فارسی آن، مهمان‌داری یا مهمان‌پذیری است از جهات متعددی اهمیت ویژه‌ای دارد.

هتل‌داری از بخش‌های خدماتی گردش‌گری است که ارتباط مستقیمی با گردش‌گران دارد. حضور گردش‌گران خارجی، این رسالت را بر عهده طراحان هتل قرار می‌دهد که آن را به گونه‌ای طراحی و معماری کنند که بازگوکننده هویت، فرهنگ و تمدن غنی این سرزمین باشد. بنابراین نمایش فرهنگ، باورها و تمدن ایرانی اسلامی باید در دو بخش مهم هتل خودنمایی کند: الف) رفتار، گفتار و تفکر عوامل و کارکنان هتل؛ ب) ساختمان و معماری هتل.

نوشته حاضر در پی آن است که با الگوگیری از فرهنگ اصیل اسلامی و با استفاده از رهنمودهای آیات الهی و کلمات پیشوایان دینی علیهم السلام، صنعت هتل‌داری را از منظر آموزه‌های اسلامی بررسی کند. استفاده از عبارت «هتل‌داری اسلامی» در عنوان اصلی این کتاب، طرح یک شعار نیست؛ بلکه اثبات این واقعیت است که با استفاده از آموزه‌های مکتب متعالی اسلام، می‌توان هتلی طراحی کرد که مطابق معیارهای اسلامی باشد. اصول بحث در این نوشتار، شامل دو بخش است: الف) بایسته‌های ناظر به عوامل، کارمندان، کارکنان و مدیریت هتل؛ ب) بایسته‌های ناظر به ساخت‌سازه و ساختمان هتل. مقصود از بخش دوم، این نیست که در ساختار هتل از پیشرفت‌های علمی و فنی استفاده نشود؛ بلکه منظور، این است که در کنار استفاده از آن‌ها معیارهای اسلامی نیز مد نظر قرار گیرد.

مطالب این نوشتار در سه فصل می‌آید: فصل اول با عنوان «چیستی، پیشینه و انواع هتل» کنکاشی در متون تاریخی و اسلامی برای بررسی موارد زیر است: معنای هتل؛ جایگاه صنعت هتل‌داری؛ پیشینه هتل‌داری در غرب، تمدن اسلامی و ایران زمین؛ انواع هتل.

فصل دوم با عنوان «بایسته‌های هتل‌داری» در پی آن است که نظام آراستگی را در ارتباط با مشتری و مهمان بیان کند. در بخش اول این فصل، مطالبی درباره آراستگی ظاهر کارکنان، آراستگی محیط و آراستگی رفتار کارکنان بیان می‌شود. معماری و هتل‌آرایی، دومین بخش از فصل دوم است که در آن، ضمن معناشناسی مفاهیم، عوامل مؤثر در معماری، طراحی محیط داخلی و آرایش فضای سبز آن نیز بررسی شده است. مدیریت و ساماندهی هتل، آخرین بخش در این فصل است که شامل مدیریت از نگاه اسلام، اصول مدیریت و سازماندهی هتل می‌شود.

در فصل سوم این مجموعه، آسیب‌های این صنعت بررسی شده است. این آسیب‌ها به دو دسته تقسیم می‌شوند: الف) آسیب‌های اخلاقی - رفتاری؛ ب) آسیب‌های محیطی. دسته اول شامل اسراف، بی‌توجهی به حریم خصوصی و تحریک‌های محیطی می‌شود و دسته دوم بی‌توجهی به ساخت مسجد، توجه نداشتن به بعد فرهنگی - معماری و رعایت نکردن نکات ایمنی را در خود جای می‌دهد. در خلال طرح آسیب‌ها، راه‌کارهایی نیز بیان شده که بیشتر، برگرفته از متون دینی و دیدگاه‌های کارشناسان است.