



دکتر نهبوندیان در نخستین همایش صنایع کنسرو ایران و بزرگداشت شاهرخ ظهیری:

معادن سرمایه انسانی جامعه باید مورد کشف و بهره‌برداری قرار گیرد

گامی که پس از این باید برداشته شود، بازارگشایی است و ما نیاز داریم که مناسبات سیاسی خوبی با کشورهای دیگر داشته باشیم تا بتوانیم با حضور قوی در همکاری‌های منطقه‌ای و مناسبات جهانی در زمینه‌های دسترسی به بازار، کسب درآمد و ایجاد اشتغال در کشور موفق شویم.

وی گفت: کشور ایران پیشگام تاسیس مرکز تحقیقات اسلامی است و این گونه اقدامات در حوزه استانداردهای کالایی و راهیابی به مجموعه‌ها و زنجیره‌های مختلف عرضه تاثیر فراوانی خواهد داشت زیرا با حضور تشکل‌های صنایع غذایی و انجمن‌های تخصصی و مراکز تحقیقاتی، می‌توانیم راه تجارت خود را باز کنیم.

نهبوندیان ادامه داد: سرمایه هر جامعه توانمندی انسانی آن است و باید در جامعه و اقتصاد خود این معدن سرمایه را به خوبی شناسایی کنیم تا سرمایه‌های تلاش انسانی مورد کشف و بهره‌برداری قرار گیرند.

رییس اتاق بازرگانی ایران ادامه داد: تصویر مهندس ظهیری، نمادی از لبخند و تلاش است و وی هرگز از تلاش باز ننشسته است و زیبایی این مجلس در این است که در زمان حیات

موقعیت آن از دریافت کننده استانداردها به مشارکت کننده در تدوین استانداردهای بین المللی تغییر یافته و در اقتصاد جهانی صاحب نام شده، صنعت غذای ایران است.

نهبوندیان تصریح کرد: این شرایط حاصل سرمایه‌گذاری‌های عظیم، تلاش‌های فراوان و مطالعات کارشناسی است.

وی یادآور شد: در زمان بحث و بررسی مربوط به هزینه‌ها و فواید عضویت ایران در WTO مطالعاتی انجام شد که نشان داد فعالیت در عرصه صنایع تبدیلی در ایران از توان بالایی برخوردار است و با عضویت در WTO ضروری متوجه آن نمی‌شود.

رییس اتاق بازرگانی ایران خاطرنشان کرد:

نخستین همایش صنایع کنسرو ایران همزمان با مراسم بزرگداشت شاهرخ ظهیری پیشکسوت صنعت غذایی ایران در سالروز تولد وی و در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، دکتر محمد نهبوندیان رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در این مراسم گفت: حضور در این مراسم یک پدیده بسیار ارزشمند و مثبت است زیرا نشان می‌دهد که ملت ایران تصمیم گرفته‌اند تجلیل از سرمایه‌های خود را به یک فرهنگ عمومی تبدیل کند.

وی افزود: یکی از بخش‌هایی که در دوره اخیر اقتصاد کشور از موقعیت بالایی برخوردار بوده و از جایگاه وارد کننده به صادرکننده تبدیل شده و

خدمتگذاران کشور، از آنها تجلیل شود.

در ادامه این مراسم، **دکتر سید محمد حسینی**، دبیرکل مجمع تشکل‌های صنایع غذایی ایران نیز اعلام کرد: صنعت کنسرو پس از صنعت قند، قدیمی‌ترین صنعت در ایران است و نخستین کارخانه کنسرو در ایران در سال ۱۳۱۶ تاسیس شد.

وی توضیح داد: تحقیقات آماری نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در صنایع کنسرو سودآورترین سرمایه‌گذاری است و بیشترین ارزش افزوده را دارد.

حسینی اضافه کرد: نقدینگی ناکافی، نبود برنامه‌ریزی برای نظام کشت، بسته بندی و نبود تکنولوژی‌های جدید و استفاده محدود از متخصصان از مشکلات جدی صنعت کنسرو است.

دکتر علی دانش منفرد، رییس فراکسیون صنایع غذایی مجلس شورای اسلامی نیز بیان داشت: هدف از برگزاری این مراسم حمایت از صنایع غذایی و تقدیر از پیشکسوتان این صنعت و راه یابی برای حل مشکلات آن‌ها است.

وی افزود: فعالیت‌های چنین مجامعی، زمانی تاثیرگذار است که پیوند خود را به صورت ارگانیک و برنامه‌ریزی شده ادامه دهند.

دانش منفرد تاکید کرد: در مجموع ۱۰۷ نماینده فعال در مجلس شامل روسای کمیسیون‌های صنایع و معادن، برنامه و بودجه، کشاورزی، بهداشت و درمان و دیگر افراد مجلس به مجمع تشکل‌های صنایع غذایی پیوند خورده‌اند و این پیوند باید در آینده میان مجلس، مجمع، اتاق بازرگانی، دانشگاه‌ها و همه دست اندرکاران صنایع غذایی انسجام بیشتری پیدا کند.

رییس فراکسیون صنایع غذایی مجلس شورای اسلامی اضافه کرد: اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در ارتباط با صنایع، بازرگانی، معادن و صنعت غذایی تجربه‌های ارزشمندی دارد و باید از این تجربه‌ها به نحو احسن استفاده شود.

مهندس یحیی آل اسحاق، رییس اتاق بازرگانی تهران نیز در این مراسم گفت: برگزاری چنین مراسمی نشان می‌دهد که سنت و فرهنگ خوبی در کشور در حال ایجاد شدن است.

وی تصریح کرد: در رابطه با مسایل مدیریتی دو فضا در کشور وجود دارد که یکی مدیرکشی و دیگری مدیر پروری است و یکی از آسیب‌های بزرگ این است که مشاهده می‌شود متأسفانه فضای مدیرکشی در کشور پررنگ تر است.

آل اسحاق ادامه داد: صنعت غذایی یک صنعت بزرگ و استراتژیک در کشور است که هاله‌ای از معنویت نیز در آن وجود دارد زیرا نقش زیادی در امنیت، سلامت، بهداشت و همه اموری که برای

رشد و تعالی یک صنعت لازم است، دارد.

رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران یادآور شد: این صنعت هنوز در کشور جای رشد دارد و باید به صنایع غذایی و کیفیت تولید و مصرف توجه بیشتری شود.

آل اسحاق الگوسازی در کشور را یکی از وظایف اصلی بخش خصوصی دانست و افزود: نشاط، تلاش، فرصت‌سنجی، پیگیری، دقت، استفاده بهینه از هر جلسه، فضا و موقعیت از ویژگی‌های بارز اخلاقی آقای ظهیری است.

وی گفت: قوانین، مقررات و ضوابط مربوط به صنایع غذایی در حال تدوین و نهایی شدن است و به زودی به نتیجه می‌رسد.

دکتر محمد باقری، رییس مرکز تحقیقات صنایع غذایی نیز در این مراسم خاطرنشان کرد: یکی از مشکل‌های جدی ما در کشور نبود برنامه‌ریزی زیربنایی است.

وی اعلام کرد: اشتغال، تحقیق و بررسی، اختصاص بودجه، استفاده از کارهای تحقیقاتی اساتید دانشگاه، انجام پروژه‌های مختلف در مناطق گوناگون کشور برای شناسایی مکان‌های مناسب از جدی‌ترین خلاءهای موجود در کشور است.

سید جاسم ساعدی، رییس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی نیز گفت: تلفیق دو بخش کشاورزی و صنعت بسیار مهم و نتیجه بخش است و سبب شکوفایی بیشتر می‌شود.

وی عنوان کرد: به سبب ویژگی خاص محصولات کشاورزی و فسادپذیر بودن آنها و اینکه بسیاری از بخش‌های صنعت کشاورزی هنوز سنتی است، ما نتوانسته‌ایم به گونه‌های خاص صنعت غذا توجه کنیم و توجه به این نکته بر دوش مرکز تحقیقات کشاورزی به عنوان متولی تحقیقات و استراتژی در این بخش است.

ساعدی یادآور شد: متأسفانه در کشور ما هنوز در بحث بسته بندی مشکل تکنولوژی روز وجود دارد و باید حمایت بیشتری از بخش‌های مختلف این صنعت انجام شود.

رییس کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی تصریح کرد: مشکل دیگر تامین اعتبارات مورد نیاز این صنعت است و معتقدم مسوولیت‌هایی که در برنامه چهارم برای بانک کشاورزی تعریف شده بود، تاکنون که سه سال از زمان برنامه چهارم توسعه سپری شده، انجام نشده است.

ساعدی همچنین بر ضرورت پیگیری تاسیس یک بانک خاص برای صنایع غذایی تاکید کرد.

وی همچنین در مورد نشان حلال توضیح داد: اعطای نشان حلال می‌تواند صنعت غذا را نجات بدهد و از آنجایی که استقبال از محصول حلال ایران بیشتر از دیگر کشورها است، باید توجه

بیشتری به آن شود.

در ادامه این همایش، **احمد آزاد مرد**، رییس هیات مدیره سندیکای صنعت کنسرو ایران نیز گفت: مطالعه بانک جهانی نشان می‌دهد که سهم نیروی کار در صنایع ۱۶ درصد، منابع ۲۰ درصد و نیروی انسانی ۶۴ درصد است و این آمارها نشان می‌دهد که باید توجه خاصی به پرورش نیروی انسانی صورت گیرد.

وی اشاره کرد: ما امروز احتیاج به افراد خلاق، نوآور و کارآفرین در کشور داریم تا به نوآوری و شکوفایی برسیم.

آزاد مرد پیشنهاد کرد: باید در کمترین زمان ممکن کمیسیون بحران تشکیل دهیم تا در مواقع بروز حوادث مختلف از جمله خشکسالی و سرمای بی سابقه هوا، صدمه زیادی نبینیم.

در ادامه این مراسم، حسن انتظار رییس اتاق بازرگانی ارومیه و قاسم زاده مدیر شرکت دلپذیر و محسن خلیلی رییس انجمن مدیران صنایع، در خصوص مزایای اخلاقی شاهرخ ظهیری سخنانی ایراد کردند.

گفتنی است، این مراسم با اعطای هدایای مختلف به شاهرخ ظهیری ادامه یافت و در پایان مراسم قطعنامه همایش در ۱۱ بند به شرح زیر قرائت شد:

بند اول - لزوم برنامه ریزی زیربنایی در صنعت کنسرو با مشارکت همه،

بند دوم - لزوم حمایت از صنایع تبدیلی به عنوان پشتوانه بخش کشاورزی،

بند سوم - لزوم حمایت از صادرات و تدوین استراتژی صادرات در کشور،

بند چهارم - با توجه به اینکه صنعت به مواد اولیه نیاز دارد، وزارت کشاورزی از کشت واریته‌ها حمایت کند.

بند پنجم - حل مشکل نقدینگی و تعیین عوارض، سود و وام‌های دریافتی،

بند ششم - لزوم توجه به امر تحقیق و توسعه شرکت‌های تولیدی،

بند هفتم - برنامه ریزی در زمینه نوسازی اقتصاد و کاربرد فن‌آوری‌های نو در فرایند تولید،

بند هشتم - تلاش برای ارتباط میان صنعت و دانشگاه،

بند نهم - تدوین برنامه‌های آموزشی برای افزایش آگاهی افراد،

بند دهم - لزوم برگزاری جلسه‌های مشترک با تمام دست اندرکاران بخش خصوصی و دولتی برای حل مشکلات موجود،

بند یازدهم - تشکیل کمیته پیگیری قطعنامه مطرح شده.





نهادنندگان خاترنشان كرد: تحولات اخير اقتصادي نشانه‌هائي از بحران را در سطح بين‌المللي نشان مي‌دهد كه ثابت مي‌كند بيش از گذشته بايد ارتباطات منطقه‌اي داشته باشيم زيرا اتكا بيش از حد به برخي از مناسبات بين‌المللي ممكن است در شرايطي كه اقتصادهاي مسلط جهان دچار بحران مي‌شوند، به مجموعه اقتصادي دنيا لطمه وارد كند و برهمن اساس، اكنون ركود تورمي در اقتصاد جهاني را كه ناشي از مشكلات اقتصادي آمريكا و کاهش ارزش دلار است، شاهد هستيم.

رئيس اتاق بازرگاني و صنايع و معادن ايران تصريح كرد: بنا بر اين بايد به مناسبات منطقه‌اي و ارتباطات مستقيم با اثرپذيري كمتر از بحران‌هاي جهاني بيشتر پرداخته شود.

وي توضيح داد: فضاي كسب و كار و سرمايه‌گذاري در ايران نيز با توجه به سياست‌هاي كلي اصل ۴۴، تصويب قانون سرمايه‌گذاري و تصويب قانون ماليات كه شرايط مساعدتري براي سرمايه‌گذاري خارجي فراهم کرده و برگشت اصل و سود را تضمين مي‌كند، شرايط

رئيس اتاق بازرگاني ايران در سمينار گسترش همكاري‌هاي اقتصادي ايران و تركيه: تاسيس شركت مشترك به معني نهادينه كردن نفع متقابل است

و حضور در جلسه‌هاي مشترك بين اتاق ايران و تركيه بوده است كه نشان دهنده مبادلات خوب با همسايگان و به ويژه كشور تركيه است. وي افزود: اجرائي شدن سياست‌هاي كلي اصل ۴۴ قانون اساسي فضاي گسترده‌اي براي حضور بخش خصوصي در مناسبات اقتصادي باز مي‌كند كه يكي از زمينه‌هاي تجلي آن ارتباط اقتصادي بين ايران و تركيه است.

سمينار گسترش همكاري‌هاي اقتصادي و تجاري ايران و تركيه با حضور وزير مشاور در امور تجارت خارجي تركيه، رئيس اتاق بازرگاني و سفير كشور تركيه و جمعي از فعالان اقتصادي اين كشور در محل اتاق بازرگاني ايران برگزار شد. به گزارش روابط عمومي اتاق ايران، محمد نهادنندگان در اين سمينار گفت: در چند ماه اخير بيشترين حجم گفتگوها و تبادل هيات‌هاي تجاري

سرمایه‌گذاری‌های مشترک خارجی را به خوبی فراهم کرده است.

نهادن‌دیان ادامه داد: در شرایط جدید اقتصادی ایران همچنین، امکان سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در حوزه‌هایی مانند نفت، گاز و پتروشیمی فراهم شده است و با توجه به نیازهای روبه‌رشدی که توسعه اقتصاد ترکیه در حوزه انرژی دارد، زمینه بسیار مساعدی برای همکاری ایجاد شده و بهتر است شرکت‌های مشترکی برای فعالیت در حوزه انرژی تشکیل شود.

وی تاکید کرد: اقدام اخیر یک شرکت ترکیه‌ای برای خرید سهام یکی از مجتمع‌های پتروشیمی ایران نشانه‌ای از حرکت در مسیر درست که نفع متقابل دارد، است.

نهادن‌دیان یادآور شد: تجار و صنایع دو کشور باید بتوانند از طریق ارائه خدمات مستقیم بانک‌های ایران و ترکیه، امور صنعتی و تجاری را سریع‌تر پیش ببرند.

رییس اتاق بازرگانی ایران اعلام کرد: همچنین برای همکاری‌های فنی و تکنولوژیکی زمینه همکاری علمی و صنعتی خوبی میان دو کشور وجود دارد و مراکز تکنولوژیکی، تحقیقاتی، دانشگاهی و صنایع آمادگی لازم برای همکاری در این زمینه‌ها را دارند.

وی گفت: صنعت حمل و نقل در دو کشور نیز زمینه رشد زیادی دارد و تشکیل شرکت‌های حمل و نقل مشترک بسیاری از موانع گذشته را رفع می‌کند.

نهادن‌دیان اضافه کرد: اگر بتوانیم با تاسیس نهادهای مشترک و ایجاد ارتباط مستقیم فعالیت کنیم و حمایت صندوق ضمانت صادرات دو کشور داشته باشیم، تجارت و صنعت ما رشد بیشتری خواهد کرد.

وی تصریح کرد: وقتی شرکت مشترکی تاسیس می‌کنیم، به معنی این است که نفع متقابل را نهادینه کرده‌ایم و یک نکته در مورد اروپا و آسیا بسیار مهم است و آن اینکه همکاری ما در بخش حمل و نقل هوایی، زمینی و دریایی باید گسترش یابد و ایران در مورد تاسیس شرکت مشترک کشتیرانی و حمل و نقل اعلام آمادگی می‌کند.

کورساد توزمن (Kursad Tuzmen) وزیر مشاور در امور تجارت خارجی ترکیه نیز در این دیدار با تاکید بر روابط فرهنگی، تاریخی و استراتژیک دو کشور ایران و ترکیه گفت: ایران و ترکیه باید سیاست‌های مشترکی در گسترش روابط اقتصادی بین‌المللی داشته باشند و مسوولان ترکیه در سال‌های اخیر با این اعتقاد حرکت کرده‌اند و از این نظر ایران اهمیت ویژه‌ای برای ما دارد.

وی افزود: در سال ۲۰۰۲ ایران و ترکیه ۱/۲ میلیارد دلار روابط تجاری داشته‌اند و اکنون ترکیه ۶۱۸ میلیون دلار صادرات به ایران دارد و امید است که در سال ۲۰۱۱ حجم مبادلات دو کشور به ۲۰ میلیارد دلار برسد و ترکیه موفق شود در آن تاریخ هفت میلیارد دلار به ایران صادرات داشته باشد.

وزیر مشاور در امور تجارت خارجی ترکیه با اشاره به سرمایه‌گذاری دو شرکت ترکیه‌ای به میزان یک میلیارد دلار در زمینه استخراج و صادرات گاز به ترکیه و اروپا یادآور شد: شرکت‌های ترکیه‌ای ۲۲ شرکت مهم عمرانی از ۲۲۵ شرکت عمرانی جهان را تشکیل می‌دهند و ترکیه بعد از آمریکا و چین رتبه سوم جهان را در این خصوص دارا است بنابراین، شرکت‌های ترکیه‌ای می‌توانند در زمینه زیرساخت‌ها در ایران فعالیت کنند.

توزمن با تاکید بر رفع مشکلات حمل و نقل و کاهش تعرفه بین دو کشور تصریح کرد: باید برای ارتباط مجدد مرز و ان تلاش کنیم و با برطرف کردن مشکلات حمل و نقل از پتانسیل‌های موجود استفاده کنیم. ترکیه کامیون‌های ایرانی را از دادن عوارض سوخت معاف کرده است و اگر طرف ایرانی نیز کامیون‌های ترکیه‌ای را از عوارض سوخت معاف کند، روان‌سازی در امور ترانزیت دو کشور بوجود می‌آید.

وی از گسترش راه آهن آنکارا - وان خبر داد و گفت: در دریاچه وان کشتی‌هایی به کار گرفته خواهد شد که می‌توانند با حمل واگن‌های باری امر تجارت را تسهیل کنند همچنین، تونل زیرزمینی استانبول در حال راه اندازی است که خط ترانزیتی آسیا را به اروپا متصل می‌کند.

وزیر مشاور در امور تجارت خارجی ترکیه سپس با تاکید بر ایجاد شعبه یک بانک ترکیه‌ای در ایران برای رفع مشکلات بانکی دو کشور ابراز امیدواری کرد که از بحران‌های موجود بتوان به نفع اقتصاد دو کشور استفاده کرد.

وزیر مشاور در امور تجارت خارجی ترکیه ادامه داد: امیدوار هستیم دو کشور در تجارت ترجیحی اکوتا نیز زمینه برای همکاری داشته باشند و در ماه آینده قرارداد اکوتا میان وزرای دو کشور امضا خواهد شد.

وی گفت: هدف از این قراردادها بهبود تجارت و کاهش هزینه‌های گمرکی و آزادسازی تجارت در دنیا خواهد بود.

توزمن خاطرنشان کرد: قصد ما این است که اطراف سواحل دریای خزر و دریاچه وان و دریای سیاه تبدیل به منطقه آزاد تجاری شود زیرا با

آزادسازی تجارت، شاهد درآمدهای ارزی بیشتری خواهیم بود.

وی یادآور شد: ماه آینده کمیته مشترک تجارت مرزی از سوی دو کشور تشکیل خواهد شد و دستورهای لازم به بانک‌های ترکیه داده شده است تا در خصوص تجارت همکاری‌های لازم را داشته باشند و بیمه نیز می‌تواند به این روابط کمک کند.

در ادامه این سمینار، **علی شمس اردگانی**، عضو هیات نمایندگان اتاق ایران نیز گفت: برای توسعه روابط میان دو کشور نیاز به پوشش مالی کافی داریم و اکنون پوشش‌های ضمانت صادرات در دو موقله شکل می‌گیرد که شامل اعتبار صادراتی و ضمانت صادراتی است و بنگاه‌های مسوول باید تولیدکنندگان فعال دو کشور را در این خصوص پیدا کنند اما اکنون متأسفانه این کار انجام نمی‌شود.

وی در ادامه خاطرنشان کرد: بهتر است برای اجرای این کار پیگیری بیشتری صورت گیرد و زمینه‌های لازم به وجود آید تا این کمبود برطرف شود.

همچنین **تقی بهرامی نوشهر** نیز از اعضای هیات نمایندگان اتاق ایران نیز بیان داشت: تلاش ما این است که مبادلات با ترکیه در سال آینده به ۲۰ میلیون دلار برسد و شرایط ویژه کشور و اجرای خصوصی سازی به این امر کمک خواهد کرد.

وی ادامه داد: اکنون حدود ۵۵ میلیون تن ذخایر در کشور شناسایی شده است و ما از بخش خصوصی و تجار ترکیه برای مشارکت در استخراج معادن و انجام برخی کارهای زیربنایی دعوت می‌کنیم و برای همکاری آمادگی لازم داریم. بهرامی تاکید کرد: برای بهبود و تقویت روابط میان دو کشور باید مشکلات را بررسی و برای آنها راه حل ارایه دهیم.

در ادامه این دیدار، **علی عثمان اولوسوی (Ali Osman Ulusoy)** رییس اتاق بازرگانی ترکیه نیز گفت: ما برای ورود ایران به جهان غرب و ورود ترکیه به جهان شرق به همکاری بیشتری احتیاج داریم.

وی افزود: در ماه مارس گذشته در شورای مشترک کاری، برخی مشکلات تجاری میان دو کشور مطرح شد و برای رفع و حل آنها تصمیم گرفته شد. اولوسوی تاکید کرد: تا به امروز حدود شش جلسه مشترک میان دو کشور ایران و ترکیه برگزار شده است تا مشکلات تجاری برطرف شود و روابط گسترش یابد.





چهاردهمین نشست مجمع تجاری اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند با حضور رییس اتاق بازرگانی ایران، رییس سازمان توسعه و تجارت ایران، مشاور عالی معاونت اقتصادی وزارت امور خارجه و نمایندگانی از کشورهای عضو برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران، دکتر محمد نهبان رییس اتاق بازرگانی ایران در این نشست با اشاره به اهداف اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند گفت: تضمین رشد پایدار در منطقه حاشیه اقیانوس هند، تقویت همکاری‌های آموزشی و فنی، آزادسازی تجارت از طریق کاهش موانع تعرفه‌ای و غیرتعرفه‌ای از جمله اهداف این اتحادیه است اما این مقصود جز با مدیریت جمعی و استفاده از نیروی کار متخصص حاصل نمی‌شود.

وی در ادامه با اشاره به ۲/۵ تریلیون دلار حجم روابط تجاری کشورهای حاشیه اقیانوس هند تصریح کرد: منطقه حاشیه اقیانوس هند با دو میلیارد نفر جمعیت و دو هزار میلیارد دلار تولید

چهاردهمین نشست مجمع تجاری اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند برگزار شد؛

تاکید بر همکاری‌های مشترک در حوزه‌های توریسم، انرژی و حمل و نقل

ناخالص ملی این امکان را دارد که بخش وسیعی از نیازهای جهان را تامین کند.

دکتر نهاوندیان میزان صادرات کشورهای حاشیه اقیانوس هند را یک هزار و ۴۰۰ میلیارد دلار و واردات این کشورها را یک هزار و ۱۰۰ میلیارد دلار اعلام کرد و یادآور شد: اگر به نحو علمی گسترش روابط درون گروهی را دنبال کنیم، این حجم از تجارت می‌تواند رشد قابل توجهی داشته باشد.

رییس اتاق بازرگانی ایران در ادامه با تاکید بر سیاست‌های خصوصی سازی در ایران گفت: اقتصاد ایران پس از ابلاغیه اصل ۴۴، یک مرحله نادر تاریخی را تجربه می‌کند و طبق قوانین مصوبه مجلس، سرمایه‌گذاری دولت در بخش‌های اقتصادی ممنوع شده است

وی با اشاره به قانون سرمایه‌گذاری در ایران تصریح کرد: قانون سرمایه‌گذاری در ایران یکی از رقابتی‌ترین قوانین دنیا است به گونه‌ای که مجوز سرمایه‌گذاری خارجی در مدت ۴۵ روز صادر می‌شود و هیچ تفاوتی میان سرمایه‌گذاران خارجی و ایرانی وجود ندارد و سرمایه‌گذاران خارجی می‌توانند ۱۰۰ درصد سهام یک شرکت ایرانی را دارا بوده و از تضمین سرمایه و سود حاصل از فعالیت‌های اقتصادی خود توسط دولت برخوردار شوند.

رییس اتاق ایران با بیان این مطلب که ایران رتبه سوم را در جذب سرمایه‌گذاری‌های خارجی در آسیا به خود اختصاص داده، گفت: ایران به دنبال تحقق امنیت و رفاه در منطقه از طریق توسعه روابط در قالب‌های دو یا چندجانبه با همسایگان و تقویت و گسترش پیمان‌های منطقه‌ای در چارچوب همکاری‌های جنوب- جنوب است.

وی سپس با اشاره به جاذبه‌های توریستی کشورهای حاشیه اقیانوس هند، یادآور شد: اهتمام کشورهای عضو اتحادیه تجاری حاشیه اقیانوس هند جهت عملی کردن پروژه توسعه صنعت توریسم و تخصیص بودجه‌ای مناسب در جهت امکان‌سنجی این طرح بسیار سودمند خواهد بود.

دکتر نهاوندیان در ادامه از تهیه فهرست ۱۵ قلم کالا‌های ایرانی که از مزیت نسبی در صادرات برخوردارند، خبر داد و گفت: این فهرست جهت بهره‌برداری اعضا به دبیرخانه اتحادیه تجاری کشورهای حاشیه اقیانوس هند ارسال می‌شود و امیدوار هستیم که دیگر کشورهای عضو نیز برای تهیه این فهرست اقدامات لازم را به عمل آورند.

وی همچنین از همکاری بخش خصوصی کشورهای عضو در جهت همکاری در پروژه‌های مشترک در صنایع پتروشیمی استقبال کرد و یادآور شد: بخش خصوصی کشورهای عضو می‌تواند در صنایع پایین دستی نفت، حمل و نقل، بانک و بیمه

و ... مشارکت فعالی داشته باشد.

دکتر مهدی غضنفری معاون وزیر بازرگانی و

رییس سازمان توسعه تجارت ایران نیز در سخنانی در این نشست تصریح کرد: اقتصاد جهانی اینک به مرحله‌ای رسیده است که برای اثرگذاری در آن باید رویه‌های مشترک اقتصادی و اجتماعی میان ملل مختلف را سازماندهی کرد و برآیند نیروهای متحد و توانمندی‌های خود را برای حضور فعال در عرصه اقتصادی و تجاری و در نهایت تصمیم‌گیری‌های جهانی به کار گرفت.

وی افزود: کشورهای عضو برای ایفای نقش موثر در اقتصاد جهانی راهی جز تقویت همکاری‌ها و همگرایی اقتصادی موثر و سیاسی ندارند.

به گفته وی، تشکیل اتحادیه‌های متعدد و ترتیبات استراتژیک منطقه‌ای و فرا منطقه‌ای به منظور حفظ موازنه اقتصادی یکی از ویژگی‌های نوین ساختار روابط بین‌الملل است که تاثیر بسزایی در تحولات جهانی دارد و باید بتواند روند اقتصاد بین‌المللی را براساس منافع مشترک کشورهای عضو جهت دهی کند.

غضنفری خاطر نشان کرد: مروری بر امکانات و توانمندی‌های کشورهای عضو بیانگر این واقعیت است که این کشورها از ظرفیت‌های خود در مبادلات درون گروهی به طور کامل بهره‌برداری نکرده‌اند و به رغم گذشت ۱۳ سال از تاسیس این سازمان، کشورهای عضو موفق نشده‌اند اقتصاد خارجی خود را به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنند که منجر به تحکیم پیوندهای اقتصادی آن بشود.

وی در ادامه به تشریح فرصت‌ها و محدودیت‌های همکاری اقتصادی بین کشورهای عضو پرداخت و گفت: اقیانوس هند با ۷۵ کیلومتر مربع وسعت سومین اقیانوس وسیع جهان است که ۴۷ کشور حاشیه‌ای و ۱۷ کشور از طریق آبراه‌های کوچکتر می‌توانند به آن دسترسی داشته باشند. ۱۸ کشور در قالب اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند خواستار همگرایی منطقه‌ای هستند. این کشورها با ۲۰ میلیون کیلومتر مربع وسعت، جمعیتی بالغ بر ۱/۹ میلیارد نفر، تولید ناخالص داخلی (GDP) بالغ بر ۱۵/۲ تریلیون دلار براساس برابری قدرت خرید (PPP) و رشد اقتصادی از یک درصد تا ۹/۶ درصد، تولیدکننده کالا و خدماتی مانند قهوه، وانیل، نیسکر، سیب زمینی، موز، منسوجات، مواد شیمیایی، سیمان، مس، تولیدات لبنی، ماکیان، تخم مرغ، تجهیزات الکترونیکی، خودرو، ماشین‌آلات و تجهیزات الکترونیکی و در عین حال بازار مصرف کالاها و خدماتی شامل خودروی سواری، دارو، نفت خام، و فرآورده‌های آن، تجهیزات و ماشین‌آلات، وسایط نقلیه، حیوانات زنده، تولیدات فلزی و مواد خام صنعتی هستند.

وی افزود: کشورهای حوزه اقیانوس هند علاوه بر نفت، بخش عظیمی از سنگ آهن، قلع، بوکسیت، طلا، الماس، منگنز و کروم جهان را نیز تولید می‌کنند و سهم عمده‌ای در تولیدات دریایی جهان دارند؛ همانطور که از تولیدات این کشورها ملاحظه می‌شود، کشورهای عضو می‌توانند بسیاری از نیازهای خود را از طریق یکدیگر تامین نمایند.

به گفته غضنفری، اقیانوس هند به عنوان یکی از قدیمی‌ترین آبراه‌های تاریخ بشر، همواره یکی از مسیرهای اصلی حمل و نقل کالا از دو سوی قاره عظیم آسیا و آفریقا بوده و نقش حیاتی در انتقال کالا داشته است که آبراه‌های مهم و حیاتی نظیر تنگه مالاکا در شرق آفریقا، دماغه امید نیک در جنوب قاره آفریقا و تنگه هرمز در خلیج فارس را در خود جای داده است.

وی کریدور حمل و نقل شمال- جنوب را به منزله مهم‌ترین راه ارتباطی ترانزیتی بین آسیا و اروپا دانست که از قلمرو تعدادی از کشورهای عضو عبور می‌نماید و نقش مهمی در کاهش هزینه‌های حمل و نقل دارد.

غضنفری با اشاره به راهکارهای توسعه همکاری‌ها خاطر نشان کرد: توسعه همکاری‌ها در زمینه‌های مختلف تجاری، صنعتی، علمی، فنی، جهانگردی در ابعاد دو جانبه و چند جانبه بین کشورهای عضو عمده‌ترین دلایل شکل‌گیری این سازمان بوده است و متأسفانه باید اذعان کرد که همکاری‌های اقتصادی میان بخش‌های دولتی و خصوصی کشورهای عضو چندان قوی نیست در حالی که با انجام تحقیقات مشترک با هدف خلق مزیت‌های رقابتی و حفظ مزیت‌های موجود، اقتصادی نمودن مقیاس‌های تولید از طریق سرمایه‌گذاری‌های مشترک و برقراری ترتیبات تجاری آزاد و ترجیحی، مبادله هیات‌های اقتصادی و برگزاری همایش‌ها، ایجاد شرکت‌های مشترک (از جمله در بخش حمل و نقل)، مبادله دانش فنی و نیروهای متخصص، توسعه صنعت گردشگری بین کشورهای عضو، ایجاد گروه‌های کاری در حوزه‌های مختلف بازرگانی، صنعتی و فنی، کشاورزی و تشکیل اتاق مشترک بازرگانی، برقراری ترتیبات بانکی بین کشورهای عضو، اعطای تسهیلات اعتباری با نرخ‌های مناسب به فعالان اقتصادی که در حوزه اتحادیه به فعالیت می‌پردازند، ایجاد نمایشگاه دائمی کشورهای عضو، تقویت همکاری بنگاه‌های کوچک و متوسط کشورهای عضو می‌تواند در راه دستیابی به اهداف اتحادیه بیش از پیش به توفیق برسند.

رییس سازمان توسعه تجارت ایران درباره امکانات بالقوه و بالفعل ایران جهت همکاری موثر با اعضا اظهار کرد: ایران با بیش از ۷۰ میلیون نفر

جمعیت، تولید ناخالص داخلی به ارزش ۸۵۲ میلیارد دلار (براساس شاخص برابری قدرت خرید) و بیش از ۱۲۰ میلیارد دلار حجم مبادلات خارجی و تراز تجاری مثبت ۳۹ میلیارد دلار یکی از قدرت‌های اقتصادی و بازرگانی بازار در منطقه خاورمیانه است. بوی ساختار کالاهای وارداتی ایران را ۲۳ درصد سرمایه‌ای، ۵۹ درصد واسطه‌ای و ۱۸ درصد مصرفی عنوان کرد و افزود: ایران دارای شش منطقه آزاد تجاری - صنعتی و ۱۹ منطقه ویژه اقتصادی دارای موقعیت استراتژیک از جهت دسترسی به آبهای آزاد و کشورهای محصور در خشکی است که این مناطق دارای زیرساخت‌های لازم بوده و مشوق‌های فراوانی برای سرمایه‌گذاری خارجی در آن مناطق در نظر گرفته شده است.

جریان ورود سرمایه خارجی به کشور از دو میلیون دلار در سال ۱۳۷۳ با رشدی قابل ملاحظه به ۴/۲ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۴ و ۱۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۵ و حدود ۲۰ میلیارد دلار در سال ۱۳۸۶ رسیده است.

وی افزود: تعداد ۵۰۰ هزار کارگاه صنعتی در حوزه‌های صنایع غذایی، منسوجات، صنایع سلولزی، فلزات، مواد شیمیایی و ماشین آلات در کشور و همچنین تعداد سه هزار و ۲۰۰ معدن فعال در ایران وجود دارد که تعداد شاغلان آن ۵۷ هزار نفر است. معادن فعال شامل زغال سنگ، سرب، روی، طلا، مس، کرومیت، منگنز، بوکسیت و سنگ‌های ساختمانی است.

همچنین ایران رتبه چهار تا ۹ در تولیدات روی، سرب، کبالت، آلومینیوم، منگنز و مس را در جهان به خود اختصاص داده است. طول خطوط اصلی راه آهن در کشور بالغ بر هفت هزار و ۵۸۴ کیلومتر و خطوط فرعی، صنعتی و تجاری به ترتیب ۱۴۵۹ و ۸۶۳ کیلومتر و وزن کالاهای تخلیه شده و بارگیری شده در چهار بندر اصلی بازرگانی جنوب کشور طی سال، بالغ بر ۴۶ میلیون تن است.

وی حجم تولیدات کشاورزی ایران را بالغ بر حدود ۷۰ میلیون تن اعلام و تصریح کرد: ایران دارای رتبه چهارم در داشتن تنوع محصولات کشاورزی در جهان است و بر طبق آمار FAO عمده محصولات کشاورزی جهان ترکیبی از ۶۶ گونه محصول است و ایران در میان ۱۰ کشور برتر تولیدکننده ۱۵ نوع از این محصولات در جهان محسوب می‌شود و زمین‌های زراعی آن نیز حدود ۱۴ میلیون هکتار است.

غضنفری یادآور شد: ایران خواهان همکاری گسترده اقتصادی - تجاری کشورهای عضو است و اولین قدم در این راستا، دسترسی به آمار و اطلاعات مربوط به امکانات و نیازها است. فقدان اطلاعات مناسب درباره توانمندی‌های بالقوه و بالفعل عامل مهمی در پایین نگهداشتن سطح همکاری‌ها محسوب می‌گردد.

ایجاد مرکز اطلاع رسانی و نقطه تجاری در وزارت بازرگانی از اقداماتی است که با هدف افزایش و تجارت با کشورهای طرف تجاری صورت پذیرفته است.

معاون وزیر بازرگانی ادامه داد: سازمان توسعه تجارت ایران به عنوان بازوی اجرایی وزارت بازرگانی ایران در راستای توسعه مناسبات اقتصادی و تجاری با کشورهای عضو اتحادیه از طریق مطالعه و بررسی زمینه‌های مختلف همکاری، برگزاری همایش‌ها و کارگاه‌های آموزشی و نمایشگاه‌های اختصاصی و تخصصی و شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی، کمک و پشتیبانی و تسهیل در امور مربوط حمل و نقل، بیمه، امور بانکی، گمرکی، بسته بندی و ...، حمایت از بنگاه‌های اقتصادی کشور، ارائه راهنمایی‌ها و مشاوره‌های تخصصی به بنگاه‌های کشور جهت عقد قراردادهای بین‌المللی، تبادل هیات‌های تجاری، ایجاد ارتباط بین فعالان اقتصادی داخلی و خارجی، ایجاد نمایندگی‌های سازمان توسعه تجارت در سایر کشورها و اعزام وابسته‌های بازرگانی اقدام می‌کند.

غضنفری گفت: ایجاد بستر حقوقی مناسب از طریق امضای اسناد همکاری از جمله موافقتنامه ترجیحات تجاری و تجارت آزاد، موافقتنامه تشویق و حمایت متقابل از سرمایه‌گذاری و اجتناب از اخذ مالیات مضاعف، موافقتنامه همکاری گمرکی و موافقتنامه حمل و نقل هوایی و دریایی که بسترهای قانونی برای فعالیت بخش‌های دولتی و خصوصی را فراهم می‌آورد، نقش مهمی در تقویت همکاری‌ها ایجاد خواهد کرد.

دکتر محسن طلایی معاون امور اقتصادی وزارت امور خارجه نیز در سخنانی در این نشست برپایی این قبیل گردهمایی‌ها را از نقاط عطف تلاش‌های سازمان تجاری اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند دانست. وی خاطر نشان کرد: در گذشته حرکت‌ها به سوی یکجانبه‌گرایی بود، اما جهانی که به سوی آن حرکت می‌کنیم، مبتنی بر چندجانبه‌گرایی است

تا برای استفاده از تمام ظرفیت‌های موجود در کشورها فرصتی در اختیار ملت‌ها قرار دهد.

به گفته طلایی، اکنون فرصت منحصر به فردی برای این اتحادیه به وجود آمده است تا از فضای گلخانه‌ای یکجانبه‌گرایی به سمت چندجانبه‌گرایی حرکت کنیم.

وی افزود: این فرصت‌ها به توسعه عدالت محوری ایران می‌انديشد و اکنون نقطه عطف فضای چند جانبه‌ای که کشورهای حاشیه اقیانوس هند می‌توانند در آن حرکت کنند، در ایران رقم خورده است.

شمس الدین، مدیر اجرایی دبیرخانه اتحادیه همکاری‌های منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند نیز در این نشست با تأکید بر استفاده کشورهای عضو اتحادیه حاشیه اقیانوس هند از فرصت‌های ایجاد شده در اقتصاد ایران گفت: امیدوارم که پیام بخش خصوصی ایران از طریق این نشست به اتاق‌های بازرگانی کشورهای عضو منتقل شود.

وی افزود: در راستای تسهیل روابط تجاری منطقه حاشیه اقیانوس هند باید برنامه‌ریزی‌هایی را برای توسعه نمایشگاه‌های بین‌المللی و برگزاری اجلاس سران تجاری کشورهای عضو اتخاذ کنیم.

شمس الدین با اشاره به لزوم حل موانع صدور ویزا بین کشورهای عضو اتحادیه خاطر نشان کرد: در نظر داریم که در جلسات آینده اتحادیه همکاری‌های حاشیه اقیانوس هند از مسوولان امور مهاجرت و صدور روادید کشورهای عضو نیز دعوت به عمل آوریم.

وی در پایان خواستار حمایت کشورهای عضو از طرح کریدور شمال - جنوب شد.

عبدالرضا رضایی هنجانی، مدیرکل مجامع تخصصی و سازمان‌های بین‌المللی اتاق بازرگانی ایران نیز با اشاره به ریاست ایران در سه دوره متوالی اتحادیه همکاری منطقه‌ای کشورهای حاشیه اقیانوس هند گفت: اجلاس امسال به شکل یک نقطه عطف در جهت تسهیل روابط کشورهای عضو در خواهد آمد.

وی افزود: این اتحادیه یکی از بزرگترین اتحادیه‌های منطقه‌ای در جهان است و اگر راهبری صحیح در این اتحادیه شکل بگیرد، قطعاً می‌توان توسعه و رونق تجارت در این منطقه را تضمین کرد.



روابط عمومی و انتشارات: ۸۸۳۰۸۳۲۷ publicrelations@iccim.org

تحریریه: ۸۸۳۰۸۳۳۳ editorial@iccim.org