



## پاریس برای سرمایه‌گذاران شهری فریبنده است

تصمیم‌گیری خود را در اروپای غربی مستقر کنند اما برای تاسیس و احداث مراکز تولیدی و کارخانجات، تمایل بیشتری به اروپای شرقی، هند و نیز آسیا نشان می‌دهند. به این ترتیب باید گفت که به طور دقیق و واضح پاریس دومین شهر جذاب‌کننده سرمایه‌گذاری در این زمینه پس از لندن است. شهر فرانکفورت در آلمان با فاصله زیادی از پاریس در این رتبه‌بندی در جایگاه سوم واقع شده و پس از آن به ترتیب شهرهای بارسلون، آمستردام و بروکسل مرتبه‌های بعدی جذب سرمایه را به خود اختصاص می‌دهند.

### امتیازهای پاریس

علت جذابیت فراوان ایل دو فرانسه امتیازات زیاد و

متعددی است که این منطقه از آن‌ها برخوردار است. تیه ری ژاکیلا معتقد است که پاریس در زمینه کیفیت زندگی که به شهروندان و توریست‌ها ارائه می‌کند، یک پیش‌تاز بی‌رقیب است. او می‌گوید: پاریس پایتخت جهانی هنر و فرهنگ است، به همین دلیل این شهر سالانه از ۴۴ میلیون توریست پذیرایی می‌کند و در حالی که تعداد توریست‌هایی که سالانه تنها از برج ایفل بازدید می‌کنند، به مراتب بیشتر از توریست‌هایی است که به کشور ژاپن سفر می‌کنند اما صنعت توریسم وابسته به تجارت و حرفه نیز در این شهر شکوفاست. برای فهم این مطلب کافی است تعداد زیاد کنگره‌ها و نشست‌های مختلف بین‌المللی برگزار شده در پاریس را از نظر بگذرانیم. در هر حال پاریس با مجهز بودن به تاسیسات زیربنایی با کیفیت بسیار بالا، با بهره‌مندی از نیروی کاری متخصص در حوزه‌های گوناگون و ... در مقایسه با دیگر رقبایش، قابلیت رقابت بالایی را به نمایش

کدام یک از پایتخت‌های اروپایی از نگاه صاحبان سرمایه جاذبه بیشتری برای سرمایه‌گذاری دارد؟ موسسه‌ای به نام "پاریس- ایل دو فرانسه؛ پایتخت اقتصادی" همه ساله تحقیق و پژوهشی را در مورد سوال فوق با کمک انجمن مشورتی Cushman & Wakefield انجام می‌دهد. در این تحقیق نظر و دیدگاه مدیران پانصد شرکت از میان مدیران مهمترین بنگاه‌ها و موسسات اقتصادی اروپایی مورد بررسی و تحقیق قرار می‌گیرد. در میان ۱۵ پایتخت مهم در قاره اروپا، پاریس و منطقه ایل دو فرانسه، پس از شهر لندن و برای ۵ سال آینده، بیشترین حجم سرمایه‌ها را برای تاسیس یا استقرار مرکز اصلی موسسات اقتصادی جذب می‌کند. در این آمار سرمایه‌گذاری‌های در حال انجام و نیز تصمیم‌گیری‌های صورت گرفته اما هنوز اجرایی نشده، مجموعاً در نظر گرفته شده است.

تیه ری ژاکیلا مدیر موسسه پاریس- ایل دو فرانسه، پایتخت اقتصادی می‌گوید: نقطه قوت شهر پاریس در آن است که از اقتصادی بسیار متنوع و متکثر بهره می‌برد اما رقابتی آن کمتر از این قابلیت برخوردارند. او اضافه می‌کند که پاریس نه تنها مناطقی برای امور تجاری و محله‌هایی برای کارهای خدماتی دارد بلکه از یک بخش صنعتی نیرومند در حوزه تحقیق و نوآوری نیز برخوردار است.

### معیار انتخاب محل استقرار برای بنگاه‌ها

در این پژوهش از سرمایه‌گذاران درخصوص معیارها و شاخص‌هایی که برای انتخاب محل استقرار مراکز اقتصادی خود برای آینده مدنظر دارند، سوال شد. سرمایه‌گذاران به مواردی اشاره می‌کنند که براساس آن‌ها آسان بودن به کارگیری نیروی کار ماهر و ورزیده؛ دسترسی سهل و آسان به بازار فروش؛ کیفیت شبکه‌های مخابراتی و ارتباطی و نیز کیفیت زیرساخت‌های حمل و نقل، از اولویت برخوردار است. اگر این معیارها را در نظر بگیریم، لندن و پاریس را به شکل معناداری از دیگر پایتخت‌های اروپایی برتر خواهیم یافت.

تیه ری ژاکیلا اضافه می‌کند: بنگاه‌های بزرگ اقتصادی مورد سوال قرار گرفته می‌گویند که در جستجوی آن هستند که مراکز اداری و

می‌گذارد. او اضافه می‌کند: و نهایتاً ایل دو فرانسه به عنوان منطقه‌ای که موفق شده ارتباط ویژه‌ای بین محققین و پژوهشگران از یک طرف و مراکز پژوهشی عمومی و خصوصی از سوی دیگر ایجاد کرده و از این حیث در دنیا بی‌نظیر باشد، شناخته می‌شود به طوری که ناحیه موسوم به plateau de Saclay پژوهشگران بیشتری را در مقایسه با silicon valley به خود جذب کرده و به استخدام درآورده است. تیه ری ژاکیلا در انتها نتیجه می‌گیرد: پاریس یک پایتخت اقتصادی بزرگ در دنیاست اما مهم آن است که ۸۰ درصد سرمایه‌گذاران خارجی ما تنها از ایالات متحده و دیگر کشورهای اروپایی می‌آیند بنابراین در حال حاضر ما باید برای جذب بنگاه‌های اقتصادی کشورهای در مسیر پیشرفت تلاش کنیم.

منبع: نمایندگی سیاسی ایران در پاریس

