



حقوق برابر انسان‌ها را ایجاد کند و ما نیازمند آگاهی نسبت به جهانی شدن و اخلاق جهانی شدن هستیم.

نهادنیان با بیان اینکه بحث جهانی شدن در سال‌های اخیر تب و تاب کمتری پیدا کرده است، گفت: جریان چند جانبه‌گرایی که با سرعت گرفتن فرایند جهانی روبرو شد، با افراطی‌گری آمریکا تضعیف شد و بدین جهت امیدها و رغبت‌هایی که نسبت به فرایند جهانی شدن ایجاد شده بود، با تردیدهایی مواجه گشت.

وی در ادامه به تشریح فرایند جهانی شدن طی ۱۲۰ سال اخیر پرداخت و افزود: دور اول این فرایند از سال ۱۸۷۰ تا ۱۹۱۴ میلادی بود که جهان با برخی شاخص‌ها، جهانی‌تر شد و رشد سرمایه‌گذاری خارجی به طور نسبی و بزرگ شدن شرکت‌ها و نیز استیلای برخی دول غربی بر برخی کشورها از ویژگی‌های این دوره بوده است. وی ادامه داد: دور دوم فرایند جهانی شدن از

تاکید رییس اتاق ایران در همایش بین‌المللی جهانی شدن، خصوصی سازی، عدالت اقتصادی؛

جهانی شدن حقوق برابر انسان‌ها را می‌طلبد

نیز جمعی از مسوولان اقتصادی و فعالان بخش خصوصی کشور در مرکز همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، دکتر محمد نهادنیان رییس اتاق بازرگانی ایران در این همایش با تأکید بر لزوم آشنایی با فرهنگ جهانی شدن گفت: جهانی شدن فرهنگی را می‌طلبد که

همایش بین‌المللی "جهانی شدن، خصوصی سازی، عدالت اقتصادی" با حضور دکتر داوود دانش جعفری وزیر اقتصاد، دکتر محمد نهادنیان رییس اتاق بازرگانی ایران و رییس همایش، مهندس اسفندیار رحیم مشایی معاون رییس جمهور، دکتر کرد زنگنه رییس سازمان خصوصی سازی، دکتر محمد علی موسوی دبیر همایش و



افزود: با این روند می‌توان جهانی شدن را به سمت عادلانه‌تر شدن حرکت داد.

وی با اشاره به اهمیت داشتن روحیه عزت در برخورد با جهانی شدن تصریح کرد: اگر با عزت با جهان همزیستی کنیم، اخلاق جهانی شدن را در مسیر درست و عادلانه به کار برده ایم. با دنیا حرکت کردن و بر آن اثر گذاشتن، اخلاق و آدابی دارد و نمی‌توان در دنیا زیست و به آن دشنام داد.

عزم سه قوه برای انتقال امور تصدیگری از بخش دولتی به بخش خصوصی

دکتر داوود دانش جعفری وزیر امور اقتصادی و دارایی نیز در این همایش با تأکید بر ایجاد زمینه‌های لازم برای ورود به عرصه جهانی شدن گفت: جهانی شدن یک مقوله کلی است و در تمام حوزه‌ها وجود دارد اما ریشه این مقوله در تعامل میان کشورها و در جهت منافع ملی آنها است.

وی افزود: برای ایجاد شرایط برد - برد در عرصه جهانی شدن باید یکسری از زمینه‌ها ایجاد شود به عنوان مثال، وقتی از سیاست توسعه صادرات بحث می‌شود، باید زمینه‌های لازم برای ارتقا کیفیت محصولات، افزایش رقابت پذیری و افزایش کارایی بنگاه‌ها بوجود آید.

دکتر دانش جعفری در ادامه با اشاره به موانع بنگاه‌های دولتی برای افزایش کارایی بر اهمیت مقوله خصوصی سازی برای توسعه اقتصادی تأکید کرد.

وی افزود: در ایران برای همسویی با دستاوردهای نظری و جهانی شدن اقدامات متعددی صورت گرفته است به عنوان مثال، با اصلاح قانون مالیات در کشور ضمن کاهش مالیات‌ها و شفاف سازی قدرت رقابت پذیری بنگاه‌ها نیز افزایش پیدا کرده و در عین حال درآمدهای مالیاتی دولت نیز کاهش پیدا نکرده است.

وزیر امور اقتصاد و دارایی در ادامه تصویب قانون تشویق سرمایه‌گذاری خارجی، ابلاغیه سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی از سوی مقام معظم رهبری و ایجاد زمینه‌های لازم برای تصویب قوانین جامعی در این خصوص را از دیگر اقدامات ایران برای همسویی با اهداف جهانی شدن بر شمرد.

وی با اشاره به عزم سه‌قوه برای خصوصی سازی و کوچک کردن دولت و انتقال امور تصدیگری از بخش دولتی به بخش خصوصی یادآور شد: سال گذشته ۷ هزار میلیارد تومان اعتبار در اختیار بخش خصوصی قرار گرفت که امسال نیز این رقم افزایش خواهد یافت و در عین حال باید ارتباط خوشه‌ای بین بنگاه‌های کوچک در کشور بوجود

سال ۱۹۵۰ تا ۱۹۸۰ بود که دوره قدرت گرفتن دولت‌ها در روابط بین‌المللی محسوب می‌شود و دوره جدید از سال ۱۹۸۰ تاکنون است که ویژگی این دوره، ایجاد امید برای امکان حضور فعال و موثر شرکت‌هاست.

وی ویژگی دور جدید جهانی شدن را ایجاد امکان برای حضور کوچک‌ها و گسترش ارتباطات نه فقط بین دولت‌ها بلکه بین ملت‌ها و بنگاه‌های کوچک، عنوان کرد.

رییس همایش در ادامه خاطر نشان کرد: علت فرونشستن شعله اشتیاق نسبت به جهانی شدن این است که مساله حکمرانی جهانی شدن به جای اینکه پاسخ دموکراتیک ایجاد کند، با ناامیدی‌هایی روبرو شده است.

نهادنندگان معتقد است: تضمین استمرار جهانی شدن، تأکید بر عادلانه شدن جهانی شدن را می‌طلبد تا تمامی ملت‌ها حق سخن گفتن و اثرگذاری را داشته باشند.

وی با اشاره به نقش مشارکت و حضور فعال به عنوان فرهنگ جهانی شدن گفت: عنصر مشارکت موثر ما را به خصوصی سازی پیوند می‌زند و خصوصی سازی به معنای واگذاری چند بنگاه نیست بلکه به معنای ایجاد فضایی برای کسب و کار است که بنگاه‌های کوچک هم در این فضا بتوانند از حق اثرگذاری استفاده کنند.

دکتر نهادنندگان در ادامه با تأکید بر ایجاد فضای کسب و کار مبتکرانه و با حقوق برابر برای بنگاه‌ها در صحنه اقتصاد جهانی یادآور شد:

دولت نیز باید به جای نقش بازیگر اقتصادی به جایگاه مربی باز گردد و نمی‌توان از خصوصی سازی سخن گفت و بنگاه‌های دولتی را در رقابت با بنگاه‌های خصوصی و تعاونی ببینیم.

وی در ادامه با اشاره به مفهوم عدالت اقتصادی تصریح کرد: برای آنکه بتوانیم عدالت اقتصادی را در طرح ملی و بین‌المللی شاهد باشیم، باید مکانیزم‌های آنرا نیز فراهم کنیم و این مکانیزم‌ها نهاد بازار و ساز و کار رقابتی آن است.

رییس اتاق بازرگانی ایران در ادامه خاطر نشان کرد: اگر خصوصی سازی را به همراه عدالت اقتصادی بخواهیم باید بتوانیم نقش داور بودن دولت را مورد تأکید قرار دهیم و قواعد بازی منصفانه را در عرصه اقتصادی فراهم کنیم.

وی افزود: اگر بنگاه‌های ما احساس کنند که در خارج از مرزها فضای کسب و کار مساعدتری برای فعالیت‌شان وجود دارد، نمی‌توان عدالت اقتصادی را بوجود آورد. ابزار امروزی بدانندیشان ایران تحریم اقتصادی است پس ارتباط بیشتر ما با دنیای خارج رمز پیشرفت ما است.

دکتر نهادنندگان سپس تلاش برای حضور و ارتباط با دنیای خارج را مورد تأکید قرار داد و

✓ **رییس مرکز پژوهش‌های مجلس: اقتصاد نفتی و اقتضانات توسعه‌ای، خلع ید از سرمایه داران غاصب، ملی کردن‌ها و تمایلات دولت سالارانه دلیل بزرگ شدن اقتصاد دولتی پس از انقلاب در ایران است.**



مصادره کند، یعنی با فهم یک رویداد بسیار بزرگ و شگرف و فهم و درک این تحول بزرگ می‌کوشد تا بر موجی که شکل می‌گیرد، سوار شود و برنامه خود را براساس شرایط جدید مدل‌سازی و به دنیا عرضه کند.

خصوصی سازی باید به عدالت اقتصادی منتهی شود

دکتر غلامعلی حداد عادل، رئیس مجلس شورای اسلامی در سخنانی در این همایش خاطرنشان کرد: جهانی شدن برای ما و بسیاری از کشورهای جهان در وهله اول یک چالش است. وی خصوصی سازی را یک امر جدی و فوری در دستور کار کشور دانست و افزود: عدالت اقتصادی و اجتماعی برای انقلاب و نظام ما یک آرمان است و سه عنصر جهانی شدن، خصوصی سازی و عدالت اقتصادی سه عنصر اساسی و اصلی برای اداره کشور و برقراری رابطه با سایر کشورهای جهان است.

وی در مقایسه قرون ۲۰ و ۲۱ خاطرنشان کرد: قرن ۲۰ قرن تحکیم و تثبیت دولت‌ها، ملت‌ها، ملیت‌ها و مرزهای سیاسی، اقتصادی و فرهنگی و قرن ایجاد سازمان‌های متعدد بین‌المللی بود و قرن ۲۱ با عنوان "جهانی شدن"، قرن یکپارچگی و برداشته شدن مرزهای مختلف اقتصادی و فرهنگی است.

وی با اشاره به دو مقوله حرکت شتابان به سوی جهانی شدن و اصرار به سمت ملی ماندن اظهار کرد: از یکسو شاهد تحرکاتی برای حفظ هویت ملی و از سوی دیگر، شاهد جهانی شدن هستیم و باید دید که آیا حرکت‌های ملی گرایانه بر حرکت جهانی شدن غلبه خواهد کرد یا این دو با هم پیش خواهند رفت؟

به گفته رئیس مجلس شورای اسلامی، تا زمانیکه انسان در درون خود با اخلاق و صلح و عدالت پیوند نیابد، جهانی شدن هیچ کمکی به بشر نمی‌کند.

وی با اشاره به بحران محیط زیست تاکید کرد: آیا بشر با مسابقه‌ای که برای مصرف و ظلم به طبیعت گذاشته اجازه می‌دهد جهانی باقی بماند؟ وی افزود: هوشمندی بسیاری لازم است تا اجازه ندهیم فرصت‌ها تبدیل به تهدید شوند، مسوولان اقتصادی و قانون‌گذاران باید با استفاده از اندیشه‌ها و تجارب جهانی کمک بگیرند تا جهانی شدن به فرصت تبدیل شود.

وی قرار دادن دو مفهوم خصوصی سازی و عدالت اقتصادی در کنار یکدیگر را اقدام شجاعانه‌ای دانست و افزود: امروز در جستجوی راه‌ها و شیوه‌هایی از خصوصی سازی هستیم که

آید و در این زمینه طرح‌هایی در دست بررسی است.

وی سپس با اشاره به نحوه تخصیص یارانه‌ها در کشور تصریح کرد: یارانه‌ها با هدف اولیه عدالت، طرح ریزی شده‌اند اما متأسفانه اختصاص یارانه‌ها نتوانسته است به اهداف مورد نظر جامعه عمل پیوشاند.

وزیر اقتصاد در ادامه با اشاره به اختصاص ۵۰ میلیارد دلار یارانه انرژی در کشور گفت: روزانه یک میلیون و ۶۰۰ هزار بشکه نفت و در حدود ۳ میلیون بشکه گاز در کشور مصرف می‌شود و یارانه اختصاص یافته به این میزان مصرف رقم بسیار بالایی است که می‌توان آنرا در جهت فقر زدایی در کشور مورد استفاده قرار داد.

در جهانی شدن، دولت‌ها معنا ندارند

اسفندیار رحیم مشایی، معاون رئیس جمهور و رئیس مرکز ملی مطالعات جهانی شدن نیز در سخنانی در این همایش تصریح کرد: جهانی شدن فرایندی است که همه ملت‌ها باید در آن مشارکت داشته باشند و در این فرایند، دولت‌ها معنا ندارند.

وی گفت: ملت بزرگ ایران به دلیل ظرفیت‌های فرهنگی و اندیشه‌ای باید در تاریخ توانمندی مدیریت پروژه‌های بزرگ انسانی نقش بیشتری ایفا کند.

به گفته مشایی، جهانی شدن امروز در دنیا بیشتر در ابعاد اقتصادی و کمتر در بعد فرهنگ مورد توجه قرار می‌گیرد و بیشتر نگاه محصولگرایانه دارد.

وی خاطرنشان کرد: برای جهانی شدن باید ظرفیت‌های جهانی شدن ایجاد شود و یک عزم جدی برای تحقق این امر به وجود بیاید. مشایی در ادامه سخنانش تاکید کرد: جمهوری اسلامی باید بتواند فرصت‌های خوبی را برای اندیشمندان فارغ از دغدغه‌های سیاسی و اقتصادی و فشارهای طبیعی برای بررسی فرایند جهانی شدن فراهم کند.

مشایی ادامه داد: همه بنگاه‌های کوچک و بزرگ چاره‌ای جز تسلیم شدن در برابر موج جهانی شدن ندارند و جز در سایه شکل‌گیری چنین جهانی در جهان امروز انسان جهانی تعریف نخواهد شد و شناخت خداوند نیز آنطور که باید و شاید مقدور نمی‌گردد.

معاون رئیس جمهور افزود: به دلیل رشد جامعه بشری و رشد فناوری‌ها و امکان ارتباطات و شناخت بیشتر از ظرفیت‌های جهان، جریان جهانی شدن یک جریان قطعی جهانی است.

وی افزود: جریان دومی هم برای جهانی شدن وجود دارد که تلاش دارد جریان اول را به نفع خود

✓ **رئیس مرکز ملی مطالعات جهانی شدن: همه بنگاه‌های کوچک و بزرگ چاره‌ای جز تسلیم شدن در برابر موج جهانی شدن ندارند و جز در سایه شکل‌گیری چنین جهانی در جهان امروز انسان جهانی تعریف نخواهد شد و شناخت خداوند نیز آنطور که باید و شاید مقدور نمی‌گردد.**



اشاره به سیاست های ابلاغی اصل ۴۴ قانون اساسی اظهار کرد: خصوصی سازی با ابلاغ سیاست های مقام رهبری شکل و ساختار جدیدی در اقتصاد کشور پیدا کرده است و اهدافی را از بعد ملی و بین المللی تعقیب می کند .

وی بهره وری پایین به دلیل انحصارات و شبه انحصارات، عدم استفاده کامل از پتانسیل های بخش خصوصی، پایین بودن رقابت در اقتصاد ملی و در سطح بین المللی، بالا بودن هزینه تولید، توزیع نامناسب و تخصیص نامطلوب فرصت ها و منابع و وجود قوانین و مقررات زائد و دست و پا گیر را از ویژگی های اقتصاد دولتی عنوان کرد .

وی همچنین عدم شفافیت در عملکرد اقتصادی، داشتن محدودیت های سیاسی و عدم آشنایی با اصول بین المللی تجارت و عقب بودن از سیر تحولات تکنولوژیکی مدیریت را از دیگر خصوصیات اقتصاد دولتی دانست .

قانون اجرای سیاست های اصل ۴۴ خصوصی سازی عادلانه را مبنا قرار داده است

دکتر احمد توکلی رییس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی نیز در این همایش با اشاره به هدف اقتصاد سرمایه داری برای بالا بردن کارایی اقتصادی گفت: بنگاهداری دولتی از حیث نظری پیش شرط های لازم برای کارایی را ندارد و بنابراین با تمایل به انحصارطلبی، اختلال در قیمت ها و مهیا کردن شرایط برای رانت خواری، پویایی لازم را برای رشد و توسعه ندارد.

وی افزود: دولت به دلایل مختلفی در بنگاه داری ناکارآمد است که می توان تمایلات غیرعمومی سیاستمداران و مدیران و طولانی بودن مسیر تصمیم گیری را از مهمترین دلایل آن برشمرد .

توکلی ضعف و انگیزه کارمندان و انحصار و فقدان رقیبان را از دیگر عوامل موثر بر ناکارآمدی بنگاه های اقتصادی قلمداد کرد .

رییس مرکز پژوهش های مجلس شورای اسلامی سپس با اشاره به گسترش مالکیت دولتی در ایران پس از انقلاب یادآور شد: اقتصاد نفتی و اقتضات توسعه ای، خلع ید از سرمایه داران غاصب و ملی کردن ها پس از انقلاب و تمایلات دولت سالارانه در اوایل انقلاب دلیل بزرگ شدن اقتصاد دولتی پس از انقلاب در ایران است .

وی تعداد شرکت هایی که در بودجه کشور برای آنها ردیف در نظر گرفته می شده است را در سال ۱۳۸۳، ۵۳۱ شرکت اعلام کرد و افزود: این شرکت ها در سال ۱۳۵۶، ۱۲۸ شرکت بوده اند و مشاهده می کنیم که پس از انقلاب دامنه

عدالت اقتصادی را فراهم کند.

محمدعلی موسوی دبیر این همایش نیز در سخنانی به ارایه توضیحاتی در خصوص برگزاری همایش پرداخت و گفت: این همایش با سه محور جهانی شدن، خصوصی سازی و عدالت اقتصادی برگزار می شود.

وی ادامه داد: از دیدگاه ما خصوصی سازی تنها فروختن شرکت ها به بخش خصوصی نیست، بلکه به عنوان توانمند کردن بخش خصوصی مطرح است.

وی با بیان این مطلب که عدالت اقتصادی هدف بسیاری از کشورهای در حال توسعه است، تصریح کرد: انتظار ما دستیابی همه به فرصت های برابر است و هدف ما تاثیرگذاری موثر است تا هر انسانی در جهان از شرایط عادلانه برخوردار باشد.

وی در خصوص مقالات ارائه شده در همایش نیز توضیح داد: بیست مقاله برای ارایه در پانل ها در نظر گرفته شده و ۲۵ مقاله نیز برای چاپ برگزیده شده اند.

عدم آشنایی با اصول بین المللی تجارت ویژگی اقتصاد دولتی است

رییس سازمان خصوصی سازی کشور، بهینه کردن فعالیت های دولت، حذف فعالیت های تصدی گری، بهبود فعالیت های حاکمیتی، گسترش مالکیت در سطح عموم مردم و افزایش کارایی منابع مادی را از اهداف خصوصی سازی در ایران برشمرد .

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، دکتر غلامرضا حیدری کرد زنگنه رییس سازمان خصوصی سازی کشور در سخنانی در همایش بین المللی جهانی شدن، خصوصی سازی و عدالت اقتصادی تصریح کرد: توانمندسازی بخش خصوصی و تعاونی در اقتصاد و حمایت از آن جهت رقابت کالاها، آماده سازی بنگاه های داخلی برای مواجهه هوشمندانه با قواعد تجارت جهانی و توسعه و ارتقای استانداردهای ملی و انطباق نظام های ارزیابی کیفیت از اهداف بین المللی خصوصی سازی در ایران است .

وی توانمندسازی بخش خصوصی و تعاونی بر ایفای فعالیت های گسترده و اداره بنگاه های اقتصادی بزرگ، استفاده از روش های معتبر و سالم واگذاری، شفافیت در اجرا، اصلاحات لازم در خصوص بازار، قیمت گذاری محصولات و مدیریت مناسب و واگذاری سهام شرکت ها را از الزامات و روش های خصوصی سازی در کشور عنوان کرد .

وی در ادامه عدالت اقتصادی را از دو بعد ملی و بین المللی مورد بررسی قرار داد .

رییس سازمان خصوصی سازی همچنین با

✓ رییس مجلس شورای اسلامی :
هوشمندی بسیاری لازم است تا
اجازه ندهیم فرصت ها تبدیل به
تهدید شوند، مسوولان اقتصادی و
قانون گذاران باید با استفاده از
اندیشه ها و تجارب جهانی کمک
بگیرند تا جهانی شدن به فرصت
تبدیل شود.



توسعه و پیشرفت سرمایه اجتماعی عنوان و خاطر نشان کرد: اتاق‌ها همچنین نقش اعتمادسازی متقابل برای همکاری بین دولت و بخش خصوصی را بر عهده دارند و برای موفقیت در هر تصمیم سازی نقش اتاق‌ها قابل توجه است. وی درخصوص روند خصوصی سازی نیز تصریح کرد: دولت در فرایند خصوصی سازی باید مصمم شود و تصدی نهادها را به بخش خصوصی بسپارد.

نهادنیدان همچنین افزود: اطلاعاتی که دولت می‌دهد برای بخش خصوصی جذاب نیست و این یکی از مشکلات ما در بخش خصوصی است. وی ادامه داد: در بخش خصوصی به علت تردیدهایی که دارد، تمایل زیادی نسبت به خصوصی سازی به وجود نیامده است.

اتاق بازرگانی در جهانی شدن نقش کلیدی دارد

همچنین در این نشست یحیی آل اسحاق رییس اتاق بازرگانی تهران اظهار کرد: اگر تغییر و تحولی که در اقتصاد کشور در حال شکل گیری است را همزمان با جهانی شدن در نگرش‌هایمان تلفیق کنیم، قطعاً نوع سیاست‌ها و برخوردها تغییر خواهد کرد.

وی اتاق بازرگانی، دولت و جهانی شدن را سه بازیگری دانست که باید مکمل یکدیگر باشند، چرا که اتاق بازرگانی باشگاهی است که فعالان اقتصادی فعالیت‌های خود را در آن هماهنگ می‌کنند و اتاق به آنها رهنمود و راهنمایی داده و از آنها حمایت می‌کند.

آل اسحاق با بیان این مطلب که اتاق بازرگانی در جهانی شدن نقش کلیدی دارد، افزود: نوع رابطه، تعامل و وضع موجود و مطلوب بازیگران را باید بررسی کرد و برای رسیدن به نتایج مطلوب باید به فضای اقتصادی نیز توجه کرد.

براساس گفته وی، برای جهت دهی به فعالیت‌ها باید رابطه بین اتاق بازرگانی، دولت، اصل ۴۴ قانون اساسی، اقتصاد و جهانی شدن را با یکدیگر بررسی کرد تا بتوانیم به یک مدل مناسب برسیم.

برگزاری نشست خصوصی سازی توسط اتاق بازرگانی اسلامی در سال ۲۰۰۸

براساس این گزارش، در ادامه این مراسم پیام شیخ صالح کامل رییس اتاق بازرگانی و صنعت کشورهای اسلامی به همایش جهانی شدن، خصوصی سازی و عدالت اقتصادی قرائت شد.

تصدی‌گری دولت گسترش داشته است. توکلی در ادامه یادآور شد: نگاه داری دولتی در طول سال گذشته نیز رشد داشته است و اکنون ۲۵۰۰ شرکت دولتی و زیرمجموعه‌های آن در کشور فعال هستند که اکثر آنها مصداق اصل ۴۴ نیستند. بنابراین، دولت در ایران یک کارفرمای بزرگ است که بی‌شبهت به کارفرمای مطلق نیست.

وی با تأکید بر کارایی بیشتر بنگاه‌های خصوصی در مقایسه با بنگاهداری دولتی گفت: سیاست‌های ابلاغی اصل ۴۴ رهبری بر دو محور اساسی کارایی اقتصادی و عدالت اجتماعی استوار است و قانون اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ نیز خصوصی سازی عادلانه را مبنا قرار داده است.

اتاق‌ها نقش اعتمادسازی برای همکاری دولت و بخش خصوصی را دارند

نشست چهارم همایش جهانی شدن، خصوصی سازی و عدالت اقتصادی با موضوع نقش اتاق بازرگانی در تعامل دولت و نگاه در فرایند جهانی شدن برگزار شد.

در این نشست دکتر محمد نهادن‌دیان رییس اتاق بازرگانی ایران موضوع اساسی در روند جهانی شدن را نحوه مالکیت دانست و گفت: در سطح جهانی بنگاه‌های تجاری باید بتوانند در یک روش عادلانه در زمینه مسایلی که دغدغه آنها در جهانی شدن است، نظرات خود را ارایه کنند.

وی افزود: اگر چه بعضی شرکت‌ها و بنگاه‌های تجاری تأثیر شگرفی بر مذاکره کنندگان به ویژه مذاکرات تجاری در کشورها دارند، اما باوجود این نمی‌توانند نماینده دموکراتیک جامعه تجاری باشند که این مساله یکی از مشکلات اساسی ماست.

نهادن‌دیان مساله بعدی را پیشرفت مذاکرات دانست و افزود: همه معتقد بودند سیستم‌های قانون مدار بعد از تشکیل سازمان تجارت جهانی پیشرفت بیشتری خواهند داشت، اما آنچه رخ داد، چیزی نبود که انتظار می‌رفت.

به گفته وی، جهانی شدن و خصوصی سازی دارای مخرج مشترکی هستند که آن مساله کاری و بازدهی بیشتر می‌باشد. همچنین با تشکیل رقابت سالم می‌توانیم کارایی را بالا ببریم.

وی تصریح کرد: رقابت اگر چه مزیت بسیار بزرگی است و به نفع همه بنگاه‌ها در سطح ملی می‌باشد، اما وقتی به علایق شخصی بنگاه‌ها می‌رسیم، در داخل بنگاه‌ها از آن رضایت ندارند.

وی اظهار کرد: اتاق‌های بازرگانی می‌توانند از طریق حمایت از منافع بنگاه‌های بازرگانی به افزایش منافع آنها کمک کنند.

نهادن‌دیان نقش دیگر اتاق‌های بازرگانی را در

✓ **وزیر امور اقتصادی: برای ایجاد شرایط برد-برد در عرصه جهانی شدن باید یکسری از زمینه‌ها ایجاد شود. وقتی از سیاست توسعه صادرات صحبت می‌کنیم باید زمینه‌های لازم برای ارتقای کیفیت محصولات، افزایش رقابت پذیری و افزایش کارایی بنگاه‌ها به وجود آید.**



حجت‌الاسلام ریسی معاون اول رییس قوه قضاییه، دکتر ناهوندیان رییس اتاق بازرگانی ایران، دکتر کرد زنگنه رییس سازمان خصوصی سازی، دکتر نادران رییس کمیسیون ویژه اصل ۴۴ مجلس و دکتر علی آقا محمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام و جمعی از مدیران و فعالان اقتصادی کشورمان برگزار شد.

”حجت‌الاسلام سید ابراهیم ریسی“ معاون اول رییس قوه قضاییه در این همایش توانمند شدن بخش‌های مختلف کشور برای ورود به عرصه جهانی را خواستار شد.

وی با اشاره به این مطلب که ”در توحید مفهومی فراگیرتر از عدالت نداریم“ گفت: مفاهیم عالی همچون بعثت، معاد، فرج و ... با عدالت توصیف می‌شوند و توسعه امور اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی نیز در پرتو عدالت موثر واقع می‌شوند.

ریسی با تأکید بر توسعه مبتنی بر عدالت اقتصادی یادآور شد: دین اسلام فقر را محصول نظام ناعادلانه اقتصادی می‌داند و باید برای رفع آن ساز و کارهای مناسبی به کار گرفت.

وی در ادامه دین را منشاء حل تمام تضادهای منطقه‌ای و بین‌المللی دانست و خاطر نشان کرد: اگر تعریف درستی از جهانی شدن ارائه نکنیم، با تضادهای درونی روبرو خواهیم شد.

معاون اول رییس قوه قضاییه سپس با اشاره به روش‌های مواجهه با جهانی شدن تصریح کرد: برای مواجهه با جهانی شدن برخی تسلیم می‌شوند و برخی مخالفت می‌کنند، اما راه موثر برای مواجهه با پدیده جهانی شدن تقوای حضور است که نوعی حضور عالمانه و تبدیل تهدیدها به فرصت‌هاست.

وی در ادامه خواستار ارایه دکترین اسلام درخصوص جهانی شدن با نگاه عدالت اقتصادی شد.

قدرت چانه زنی خود را در عرصه تجارت

بین‌المللی افزایش دهیم

دکتر الیاس نادران رییس کمیسیون ویژه سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی در مجلس شورای اسلامی نیز در سخنانی در مراسم اختتامیه همایش بین‌المللی جهانی شدن تصریح کرد: ما در دنیایی زندگی می‌کنیم که تحولات در آن با سرعت پیش می‌رود و عقب ماندن از سیر تحولات در عرصه بین‌المللی برای ما آسیب‌زننده است.

وی نادیده انگاشتن واقعیت‌ها را به معنای پاک کردن صورت مساله دانست و گفت: ضمن در نظر گرفتن واقعیت‌ها و با تعریف راهبردهای نظام می‌توانیم تهدیدها را به فرصت‌ها تبدیل کنیم، اما چگونگی و سلطه پیدا کردن بر چالش‌ها نیز مهم است.

در بخش‌هایی از این پیام آمده است: اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی بر آن است که بخش خصوصی را فعال کند و در این راستا دو نشست در پاکستان و مصر برگزار کرده و برنامه‌ریزی‌های لازم برای برگزاری نشست سوم در سال ۲۰۰۸ در ایران در دست اجرا است.

در بخش دیگری از این پیام با تأکید بر مساله ریشه کنی فقر در کشورهای اسلامی آمده است: اتاق بازرگانی و صنعت اسلامی سه دهه است که در راستای عدالت اقتصادی گام برمی‌دارد و رهبران کشورهای اسلامی عزم خود را در این راستا جزم کرده‌اند و ما باید براساس اخلاق کسب و کار یکپارچه کردن اقتصاد کشورهای اسلامی فعالیت کنیم.

آزادی اطلاعات باعث توسعه مشارکت تجاری شهروندان می‌شود

دکتر محسن اسماعیلی عضو حقوقدان شورای نگهبان نیز در نشست تخصصی همایش جهانی شدن، خصوصی سازی و عدالت اقتصادی با اشاره به ماده ۱۹ میثاق حقوق مدنی و سیاسی گفت: شهروندان باید به اطلاعاتی که برای آنها ایجاد حق می‌کند، دسترسی پیدا کنند و تأکید دنیای امروز نیز بر برابری اطلاعات بین مردم است و دولت فقط وظیفه دارد که اطلاعات را برای مردم دسته بندی کند.

وی افزود: اولین اثری که آزادی گردش اطلاعات بر اقتصاد به وجود می‌آورد، پیدایش شفافیت و اعتماد سازی بین شهروندان و توسعه مشارکت تجاری است.

دکتر اسماعیلی، آزادی اطلاعات را موجب افزایش کارآمدی و پیشگیری از فساد و درنهایت مقبولیت اقتصادی و امنیت پایدار قلمداد کرد.

وی افزود: یکی از الزامات واگذاری‌ها بنا بر سیاست‌های اصل ۴۴، آزادی اطلاعات و برقراری جریان شفاف اطلاعات است و وزارت امور اقتصادی و دارایی مکلف است هر ۶ ماه یکبار گزارش کامل خصوصی سازی در کشور را به مجمع تشخیص مصلحت و عموم مردم اعلام کند. عضو حقوقدان شورای نگهبان کتمان اطلاعات و اختلال در جریان آزاد اطلاعات در زمان واگذاری‌ها را براساس قانون تخلف و مشمول مجازات دانست.

افزایش قدرت چانه زنی کشور در عرصه تجارت بین‌المللی

اختتامیه ”همایش بین‌المللی جهانی شدن، خصوصی سازی و عدالت اقتصادی“ با حضور

✓ **رییس سازمان خصوصی سازی کشور: عدم شفافیت در عملکرد اقتصادی، داشتن محدودیت‌های سیاسی و عدم آشنایی با اصول بین‌المللی تجارت و عقب بودن از سیر تحولات تکنولوژیکی مدیریت، از خصوصیات اقتصاد دولتی است.**

وی افزود: استفاده از ظرفیت‌های منطقه‌ای و پیمان‌های منطقه‌ای که در آنها حضور داریم، به ما کمک می‌کند تا از طریق همراهی با آنها قدرت چانه زنی خود را در عرصه تجارت بین‌المللی افزایش دهیم.

نادران ادامه داد: در حوزه داخلی باید ابزارهای فنی، اجتماعی و فرهنگی برای رقابت‌های بین‌المللی و منطقه‌ای پیدا کنیم، که این امر ممکن نیست مگر با اصلاح ساختار اقتصاد ایران.

به گفته این نماینده مجلس شورای اسلامی، با تبدیل اقتصاد کشور به یک اقتصاد شفاف و متکی به آحاد مردم می‌توان از همه توانمندی‌های کشور استفاده کرد، که لازمه آن رقابتی کردن فعالیت‌ها و تجمیع رانتهای نفتی که در شکل شرکت‌های دولتی تبلور یافته و توزیع عادلانه آنهاست.

وی با تاکید بر ضرورت بازتعریف اساسی از نقش دولت و ایجاد توازن بین بخش‌های مختلف دولتی، خصوصی و تعاونی خاطر نشان کرد: با سالم سازی فعالیت‌ها می‌توان هزینه‌های اجتماعی، سیاسی سرمایه‌گذاری در کشور را به حداقل رساند.

نادران گفت: در شرایطی که دنیا به دنبال یکپارچه سازی واحدهای پولی- مالی است، ما هم باید سهیم و جایگاه خود را متناسب با ملت پیدا کنیم.

با فکر ستیزه جویی نمی‌توانیم وارد عرصه جهانی شدن شویم

علی آقا محمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام نیز در این همایش اظهار کرد: باید از فرصت‌های موجود در کشور برای جهانی شدن استفاده کنیم و نمی‌توانیم نسبت به آن برخورد انفعالی داشته باشیم.

وی با بیان این مطلب که با فکر ستیزه جویی نمی‌توانیم وارد عرصه جهانی شدن شویم، افزود: باید واقعیت‌ها را در نظر بگیریم و برای حرکت در مسیر جهانی شدن در قدم اول انسجام بین مردم را ساماندهی کنیم که این کار با عمل حاصل می‌شود.

آقا محمدی با تاکید بر اینکه با ایجاد امنیت باید رابطه بین دولت و مردم را تقویت کرد، ادامه داد: در اولین قدم باید هرگونه تبعیض و استفاده نابرابر از فرصت را از بین برد و این کار نباید به صورت مصنوعی و غیرواقعی صورت گیرد و لازم است واگذاری‌ها با حداکثر سرعت ممکن انجام شود.

دولت و بخش خصوصی باید نقش و

دیدگاه متوازن داشته باشند

پرفسور جوزف استیگلیتز، برنده جایزه نوبل اقتصاد و معاون اسبق بانک جهانی که به صورت

ویدئو کنفرانس در همایش جهانی شدن، خصوصی سازی و عدالت اقتصادی شرکت کرد، به بررسی روند جهانی شدن و ارایه راه‌های موثر برای ایران به منظور پیوستن به تجارت جهانی پرداخت.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، "جوزف استیگلیتز" استاد برجسته دانشگاه‌های کلمبیا و آکسفورد در خصوص وضعیت اقتصادی ایران اظهار کرد: رشد اقتصادی ایران طی چند سال اخیر بسیار سریع بوده و ایران از نیروی جوان و ذخیره ارزی خوبی برخوردار است که با توجه به افزایش قیمت نفت رشد بهتری نیز خواهد داشت.

وی درباره ارزیابی موفقیت اقتصادی کشورها تصریح کرد: تولید ناخالص داخلی (GDP) شاخص مناسبی برای ارزیابی موفقیت به حساب نمی‌آید، زیرا رشد مستمر از نشان نمی‌دهد. به طور مثال، ضریب استهلاک در GDP لحاظ نشده است، بنابراین نمی‌تواند نشان دهنده عملکرد مناسب باشد.

وی ادامه داد: از این رو باید GDP سبز را در نظر بگیریم، به این معنا که استهلاک منابع طبیعی را نیز به حساب آوریم و ایران به دلیل استفاده زیاد از منابع طبیعی نظیر نفت باید به این شاخص توجه کند.

وی با بیان این مطلب که "ایران نیاز به سرمایه‌گذاری مجدد دارد" تاکید کرد: ایران سرمایه‌های خود را مصرف می‌کند، به طور مثال نفت را استخراج و مصرف می‌کند، اما بر روی منافعی که بهره‌برداری زیادی دارند، سرمایه‌گذاری نمی‌کند.

وی افزود: از میان کشورهایی که دارای منابع نفت و گاز هستند، کشورهای اندکی به اصل سرمایه‌گذاری در سایر زمینه‌ها توجه می‌کنند.

وی توضیح داد: قیمت منابع طبیعی فوق‌العاده بی‌ثبات است، بهای نفت هر روز افزایش پیدا می‌کند و کشورهای دارای ذخایر نفتی هر روز آنرا استخراج کرده و می‌فروشند، اما اگر ذخایر خود را نگه می‌داشتند، اکنون با افزایش قیمت آن به طور مثال نسبت به چهار سال گذشته سود هنگفتی می‌بردند، بنابراین باید نسبت به مدیریت منابع خود جدی‌تر باشند.

نوبلیست اقتصادی تصریح کرد: امروزه امور مالی بین‌المللی در بسیاری از کشورهای دنیا بدتر شده است و آنها باید برای جبران این بی‌ثباتی از صندوق‌هایی که می‌توانند ثبات را به آنها برگردانند، کمک بگیرند.

وی با بیان این مطلب که کشورهایی که دچار بیماری هلندی اقتصاد شده‌اند، دارای ضعف در مدیریت منابع طبیعی و نیروی کار خود هستند، افزود: بسیاری از کشورهایی که منابع خوبی دارند، می‌توانند مردم فقیر خود را ثروتمند کنند، اما در

عمل ثروتمندهای آنها ثروتمندتر می‌شوند. به گفته وی، برای جبران این نقص باید به عدالت اجتماعی توجه کرد: همچنین جهانی شدن برای کشورهایی که مدیریت آن را یاد گرفته‌اند مزایای فراوانی داشته است.

وی یادآور شد: اگر دولت‌ها مشکلات را درک کنند و در راس کارهای خود برای آن برنامه‌ریزی و سیاست متناسب اتخاذ کنند، می‌توانند رابطه بین فقیر و غنی را کاهش دهند.

استاد دانشکده‌های بازرگانی، اقتصاد و روابط عمومی و بین‌الملل دانشگاه کلمبیا یادآور شد: تحقیقات اقتصادی نشان می‌دهد آزاد کردن بازار سرمایه باعث ثبات اقتصادی می‌شود، اما مسلماً سبب رشد اقتصادی نمی‌شود.

وی در ادامه، توجه به چند نکته را برای جهانی شدن اقتصاد ایران ضروری دانست و گفت: اولین نکته نحوه مدیریت در جهانی شدن است، نکته بعدی این است که جهانی شدن موجب افزایش بهره‌وری می‌شود، بنابراین باید در زمینه‌های زیرساخت، بازار سرمایه و آموزش سرمایه‌گذاری شود که در این زمینه‌ها ایران سرمایه‌گذاری زیادی نداشته است.

وی افزود: دولت و بخش خصوصی نیز باید نقش و دیدگاه متوازن داشته باشند. طی یک دهه گذشته ایالت متحده، کشورهای شرق آسیا را مورد انتقاد قرار می‌داد که شفافیت قانون و مدیریت مناسب ندارند و سعی کردند کاری کنند که آمریکا را الگویی خود قرار دهند.

وی ادامه داد: فکر نکنم کسی آمریکا را الگویی مناسب بداند، زیرا خود این کشور دارای نقص قانون گذاری و عدم شفافیت در قوانین است و این اجماع نظر وجود دارد که آمریکا به زودی دچار بحران اقتصادی می‌شود و در حال حاضر زیر توان اقتصادی خود عمل می‌کند.

گفتنی است پرفسور جوزف استیگلیتز دارای دکترای اقتصاد از دانشگاه MIT و برنده جایزه نوبل اقتصادی در سال ۲۰۰۱ است.

وی همچنین استاد دانشکده‌های بازرگانی، اقتصاد و روابط عمومی و بین‌الملل و رییس انجمن تفکر جهانی دانشگاه کلمبیا و آکسفورد و معاون بانک جهانی (۲۰۰۰-۱۹۹۷) می‌باشد.

استیگلیتز همچنین دارای ۳۷ دکترای افتخاری و استاد بیش از ۲۰ کرسی بین‌المللی است.

این گزارش می‌افزاید، نمایندگان‌های جانبی و کارگاه‌های آموزشی تخصصی در حاشیه همایش جهانی شدن، خصوصی سازی و عدالت اقتصادی برگزار شد.

