

تبلیغاتی به وسعت ذهن نوآور

منبع: www.Pckagingoftheworld.com
 کله گردآوری: فاطمه محسنی فر

"ایده‌های خلاق تبلیغاتی" بهترین راهنما برای کارگزاران تبلیغات و صاحبان کسب‌وکارهاست. در اینجا با تعدادی از خلاقیت‌های تبلیغاتی روبه‌رو می‌شوید که برای یخچال، سس کچاپ، خوشبوکننده‌ی دهان، غذای دریایی و... به کار رفته است.
 توسعه مهندسی بازار



دیگر گلابی با بوی ماهی نخورید

برانت، برند فرانسوی تولید لوازم خانگی است که در سال ۱۹۲۴ تأسیس شد. یخچال برانت دارای فیلتر بهداشتی است که عملیات پاکسازی و بوزدایی را انجام می‌دهد. سیستم Biolyse مانع از مخلوط شدن بوی مواد غذایی در یخچال می‌شود تا زمانی که گلابی که خورید، بوی ماهی به مشامتان نخورد.

بیمه‌ی محصول گندم

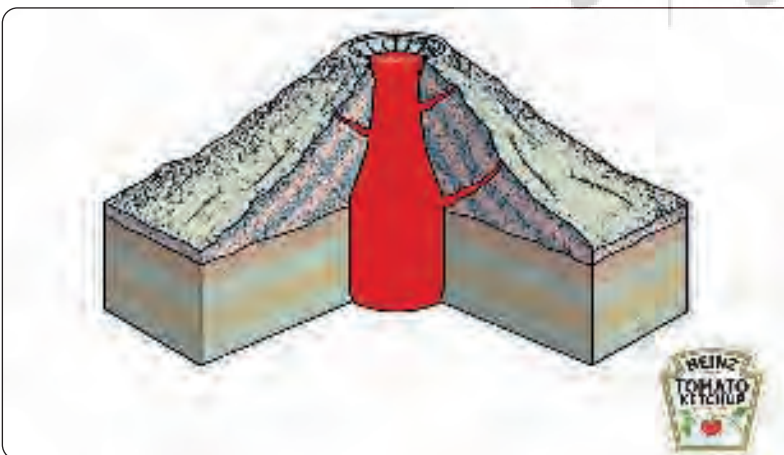
یک شرکت بیمه با گذاشتن کلاه ایمنی بر روی سر تک تک خوشه‌های گندم، آنها را از بروز هرگونه حادثه‌ای محافظت می‌کند. نمی‌توانید گندم‌هایتان را در برابر طوفان و تگرگ محافظت کنید، اما می‌توانید مزرعه‌ی گندم خود را بیمه کنید.



ماگمای هاینز

سس کچاپ هاینز را شرکت اچ‌جی‌هاینز تولید می‌کند و معروفترین برند تولیدکننده‌ی سس کچاپ در دنیا است.

هاینز سالانه بیش از ۶۵۰ میلیون بطری سس کچاپ تولید می‌کند. در این تبلیغ سس تند هاینز به ماگما (مواد مذاب) آتشفشان تشبیه شده است. همان طور که می‌بینید، ماگما شبیه به بطری سس تند نشان داده شده است.



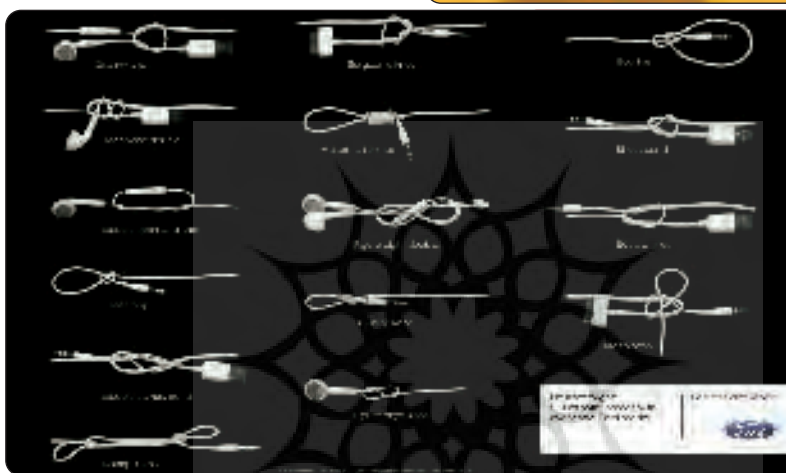
سوپ میزوپ

افراد بسیاری نودل فوری دوست ندارند. اما شاید با دیدن این تبلیغ نظرشان عوض شود و بخواهند طعم آن را با سوپ میزوپ (Mizup) از برند بیمبو (Bimbo) بچشند.



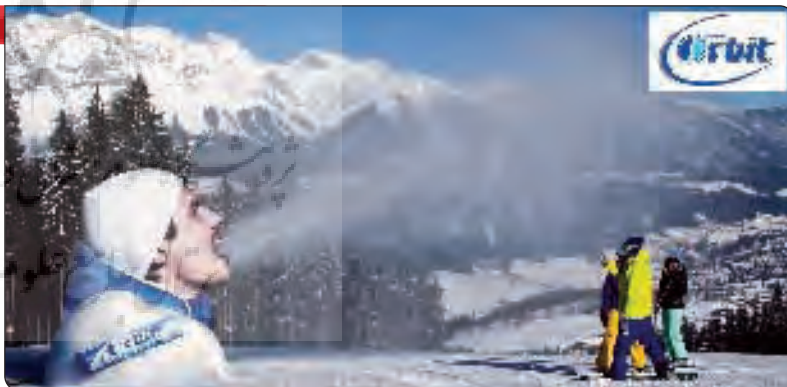
فورد

فورد در این تبلیغ با هدف قرار دادن یکی از مشکلات رایج مردم در گره خوردن هندزفری در جیب یا کیف نشان داده است که هندزفری می‌تواند به ۱۵ نوع مختلف گره بخورد و شما را به دردسر بیندازد و در آخر یک راه حل به شما ارائه می‌دهد. در قسمت پایین این تبلیغ نوشته شده است: "فراموش نکنید: تمامی مدل‌های فورد مجهز به بلوتوث هستند."



خوشبوکننده‌ی دهان اوربیت

هدف این تبلیغ نشان دادن خوشبوکننده‌ی نعنای اوربیت است. یک مجسمه در یکی از ایستگاه‌های اسکی اثریش قرار گرفته بود که از دهانش بوی خوشبوکننده‌ی نعنای اوربیت بیرون می‌آمد. طولی نکشید که این تبلیغ محیطی، تبدیل به یک جاذبه‌ی توریستی در منطقه شد و گردشگران و اسکی‌بازان زیادی را به سوی خود جلب کرد.



غذای دریایی ون کمپس:

ون کمپس، یک برند مواد غذایی آمریکایی است. یک شرکت تبلیغاتی در کشور شیلی، طراحی این تبلیغ را بر عهده داشته است. این تبلیغ نشان‌دهنده‌ی تازه بودن ماهی تُن است و به نظر می‌رسد مشتریان ماهی را مستقیم از دل اقیانوس می‌خرند.

