

بسته ای از جنس خلاقیت

منبع: www.Packagingoftheworld.com
 کتبره گردآوری: فاطمه محسنی فر

بسته بندی محصولات از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است؛ چرا که اولین چیزی است که به چشم مصرف کننده می‌خورد. این بسته بندی جذاب است که می‌تواند توجه مشتریان را در میان دهها محصول دیگر در قفسه‌های یک فروشگاه به خود جلب کند و به تبع آن فروش را بالا ببرد.
 توسعه مهندسی بازار



وسایل بافتنی تاکومی

شاید تصور اینکه در این دوران کسی لباسهای پشمی را با دست ببافد، برای برخی دور از ذهن بنمایند، اما شرکت تاکومی، با بهره‌گیری از خلاقیت در بسته‌بندی کاموا و میلهای بافتنی، ذوق بسیاری را برای بافتن برانگیخته است.
 در بسته‌بندی جدید محصولات این شرکت افزون بر اینکه جای قرارگیری میل بافتنی وجود دارد، پایه‌ای چوبی نیز قرار دارد که نخ کاموا را در خود جمع می‌کند و مانع آزاد شدن نخ اضافی می‌شود.

بسته بندی شیر ژاپنی

در بسته‌بندی این شیرهای ژاپنی، افزون بر زیبایی، به دو نکته‌ی اساسی نیز توجه شده است؛ یکی آنکه با تعبیه‌ی دستگیره روی آن امکان حمل و نقل آن تسهیل شده است و دیگر آنکه با استفاده از مشمای فرم‌دار ضخیم، بسته‌های شیر بدون نیاز به ظرف نگهدارنده، به راحتی روی میز می‌ایستند.



تخم مرغهایی در دل مادر

بسته بندی تخم مرغ باید علاوه بر جذاب بودن از شکستن تخم مرغها نیز محافظت کند. این بسته بندی ضمن داشتن این ویژگی، به شکل مرغ طراحی شده است.



بسته بندی تی شرت:

یک شرکت خلاق فیلیپینی در زمینه تولید لباسهای راحتی شامل انواع تی شرت، لباس شنا، و زیرشلواری، بسته بندی جدید و متفاوتی برای محصولات خود استفاده کرده است که در نگاه اول هیچ شباهتی به بسته بندی یک لباس ندارد.

در این بسته بندی ساده ی مقوایی، تا جای ممکن حجم بسته کوچک شده است، ضمن اینکه با تعبیه ی جای آویز روی آن، امکان استفاده از بسته به عنوان جالباسی آویز نیز فراهم آمده است.



بسته بندی ایمیوه

این بسته بندی ایمیوه آخرین دستاورد خلاقانه ی یک شرکت انگلیسی است که با هدف جلب حمایت مصرف کنندگان ایمیوه نسبت به کودکان مرکز نگهداری از کودکان مارتین هاوس (Martin House) تهیه شده است.

مارتین هاوس که در غرب یورکشایر، واقع در انگلستان قرار دارد، مرکز نگهداری از کودکانی است که به دلیل بیماریهای لاعلاج، امید به زندگی آنها بسیار پایین است و نیازمند نگهداری تحت شرایط خاص هستند.



دستمال کاغذی کلینکس:

شرکت کلینکس در تازه ترین طرح خود، جعبه های دستمال کاغذی مخصوص کودکان را روانه ی بازار کرد که با استقبال خوبی هم از جانب کودکان و هم بزرگسالان همراه شد.

شکل های فانتزی این بسته ها با اندکی تغییر در جعبه های مکعبی به وجود آمده است و رنگهای زیبای آن، چشم هر بیننده ای را خیره می کند.



جای کیسه ای:

یکی از موضوعاتی که مصرف کنندگان حرفه ای چای معمولاً به آن توجه دارند این است که از برگ چای طبیعی و تازه در بسته های چای کیسه ای استفاده شده باشد و نه اسانس و رنگ.

شرکت تیر (Tear) با ارائه ی این بسته بندیهای جدید سعی دارد مواد اولیه ی مرغوب خود را نمایان سازد.

