

مصاحبه



مشاور رییس اتاق ایران در امور سرمایه‌گذاری خارجی:

اجرائی کردن اصل ۴۴ در گرو جذب سرمایه‌گذاری خارجی است

اشاره:

مهندس سیدحسین سلیمی که اخیراً به سمت مشاور رییس اتاق بازرگانی ایران در امور سرمایه‌گذاری خارجی منصوب شده، از سال ۱۳۵۰ با تاسیس اولین واحد تولید گچ در ایران وارد کارهای اقتصادی شده و طی این مدت، دو سال به عنوان بهترین صادرکننده ایران در حوزه مصالح ساختمانی شناخته شده است. وی که رییس انجمن سرمایه‌گذاری مشترک ایرانی و خارجی است، اعتقاد دارد که تمام اقتصادهای بزرگ دنیا به وسیله جذب سرمایه‌گذاری خارجی توانسته‌اند به رشد و شکوفایی دست پیدا کنند. به گفته مهندس سلیمی، در سال گذشته ۹۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در جهان انجام شده است اما ایران با توجه به ویژگی‌های اقتصادی و جمعیتی خود نتوانسته است سهم قابل قبولی از این بازار به دست آورد. متن زیر حاصل گفتگوی خبرنگار ماهنامه درخصوص وضعیت سرمایه‌گذاری خارجی ایران و اهداف و وظایف اتاق بازرگانی ایران برای رونق این مقوله در کشور است.



برای هماهنگی و کمک برای دستیابی به این اهداف دارید؟
○ طرح‌هایی که در اقتصاد نقش آفرینی می‌کنند، مجموعه‌ای از حلقه‌های بهم پیوسته‌ای هستند که با رفع نقص از یک حلقه نمی‌توان به نتیجه رسید و اگر ما

● براساس محورهای ۱۴ گانه رییس اتاق بازرگانی ایران برای گسترش فعالیت‌های اتاق بازرگانی، جنابعالی به عنوان رییس انجمن سرمایه‌گذاری‌های مشترک ایرانی و خارجی، چه طرح‌هایی

بخواهیم براساس اصل ۴۴، ۴۰۰ تا ۶۰۰ میلیارد دلار از شرکت‌های دولتی را به بخش خصوصی واگذار کنیم، باید جذب سرمایه‌گذاری خارجی را افزایش دهیم چون این میزان سرمایه بیشتر از توان بخش خصوصی در داخل کشور است و مکمل ما می‌تواند سرمایه‌گذار خارجی باشد.

به معنای دیگر، جذب سرمایه‌گذاری خارجی تنها یکی از حلقه‌های زنجیره اقتصادی کشور است که باید مهیا شود. در عین حال، از چند بعد کشور ما نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی دارد، یعنی واحدهای صنعتی جدیدی که می‌خواهند تاسیس شوند، نیاز به تکنولوژی، سرمایه و صادرات دارند بنابراین اگر ما از شریک خارجی در طرح‌های اقتصادی خود استفاده کنیم، این شریک خارجی هم تکنولوژی روز دنیا را با خود می‌آورد و هم در سرمایه‌گذاری کمک می‌کند و تولیدات واحد صنعتی نیز راحت‌تر به خارج صادر می‌شود. پس سرمایه‌گذار خارجی ارز و تکنولوژی روز را با خود می‌آورد و سپس محصولات با کیفیت تولید می‌کند و صادرات این محصولات را نیز تسهیل می‌کند.

البته در برخی از محافل داخلی بحث بر سر این است که ما اصلاً احتیاج به سرمایه‌گذار خارجی نداریم اما این یک واقعیت است که تمام اقتصادهای بزرگ و موفق دنیا فقط با سرمایه‌گذاری خارجی توانسته‌اند به این حد از رشد و شکوفایی دست پیدا کنند.

به عنوان مثال، کشور چین توانسته است با جذب ۴۰۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی خود را به عنوان یک ابرقدرت اقتصادی در دنیا مطرح کند و هندوستان نیز اخیراً در جذب سرمایه‌گذاری خارجی بسیار موفق عمل کرده است و به زودی شاهد رشد چشمگیر صادرات این کشور خواهیم بود. ایران در خصوص جذب سرمایه‌گذاری خارجی در مقایسه با کشوری مانند ترکیه که منابع نفت و گاز ندارد، بسیار عقب است. ترکیه توانسته است حدود ۳۰ میلیارد دلار

سرمایه‌گذاری خارجی جذب کند و صادرات خود را امسال به ۶۵ میلیارد دلار برساند، در صورتی که صادرات این کشور در ۲۰ سال گذشته کمتر از ایران بود. اما در حال حاضر، ایران یک ششم ترکیه صادرات غیرنفتی دارد و درآمد سرانه این کشور هفت هزار و ۸۰۰ دلار است، در صورتی که درآمد سرانه ایران در حدود دو هزار و ۶۰۰ دلار است.

اکنون ما نیاز داریم که با یک برنامه‌ریزی درست عقب ماندگی ۲۰ ساله خود را با جهش‌های اقتصادی سرو سامان بدهیم و با توجه به تحولات اخیر اقتصاد ایران، امیدوارم که روند رو به رشدی در پیش بگیریم.

● در حال حاضر، ایران چه جایگاهی در میان کشورهای جهان در جذب سرمایه‌گذاری خارجی دارد؟

○ اگر نسبت به امکانات اقتصادی و جمعیتی خود این موضوع را بسنجیم، بسیار عقب هستیم. در سال گذشته حدود ۹۳۰ میلیارد دلار سرمایه‌گذاری خارجی در جهان رد و بدل شده است، اما متأسفانه ایران با جمعیت ۷۰ میلیون نفری وضعیت مناسبی در این خصوص ندارد. برای سرمایه‌گذاران خارجی ثبات سیاسی و ثبات اقتصادی بسیار مهم است.

● جناب‌عالی اخیراً به عنوان مشاور رییس اتاق بازرگانی ایران در امور سرمایه‌گذاری خارجی منصوب شدید؛ چه برنامه‌هایی برای تقویت جذب سرمایه‌گذاری خارجی به اتاق پیشنهاد دادید؟

○ وظیفه اصلی ما در انجمن سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی به عنوان تشکیلی که زیر چتر اتاق هستیم، این است که باید واقعیت‌ها و نیازهای اقتصادی ایران را برای جذب سرمایه‌گذاری خارجی بررسی کنیم و بعد برنامه اجرایی برای بالا بردن جذب سرمایه‌گذاری خارجی طراحی کنیم. همچنین باید ارتباط خود را با سفارتخانه‌های ایران در خارج از کشور از

طریق وزارت امور خارجه استمرار دهیم تا با ارایه اطلاعات توانمندی‌های بخش خصوصی ایران، سرمایه‌گذاران خارجی را در زمینه‌های مختلف به ایران پیوند بزنیم. از سوی دیگر، از ریاست اتاق بازرگانی می‌خواهیم که در تمام هیات‌هایی که به ایران می‌آیند و یا از ایران اعزام می‌شوند، کارشناسان انجمن جذب سرمایه‌گذاری خارجی حضور داشته باشند و با ارایه اطلاعات دقیق و کافی، سرمایه‌گذاران خارجی را تشویق کنند که در طرح‌های موجود سرمایه‌گذاری کنند.

سرمایه‌گذاران خارجی نیز بسیار علاقمند هستند که با بخش خصوصی ایران وارد مذاکره شوند و باید با همکاری اتاق بازرگانی زمینه‌های حضور خارجی‌ها را در طرح‌های بخش خصوصی بوجود آوریم.

● یکی از مشکلاتی که در اکثر جلسات و دیدارها با هیات‌های خارجی و حتی داخلی به آن اشاره می‌شود، خلاء اطلاعاتی و نبود آمار دقیق از توانمندی‌ها و بازارهای ایران و دیگر کشورها است. به نظر شما در خصوص قوانین و مقررات سرمایه‌گذاری در ایران چگونه می‌توان اطلاع‌رسانی صحیحی برای علاقمندان بوجود آورد؟

○ مهمترین بنیان رشد اقتصادی ارایه آمار و اطلاعات دقیق و به روز است اما این کار بسیار بزرگی است ولی ما در سطوح پایین‌تر اقداماتی انجام داده‌ایم و مرکز مطالعات و تحقیقات کشورهای اسلامی را در اتاق بازرگانی شکل داده‌ایم و در صدد هستیم که اطلاعات اقتصادی کشورهای اسلامی را جمع‌آوری کنیم.

مشکل دیگر این است که متأسفانه سفرای ما هم اطلاعات دقیقی از بازار ایران ندارند و در بسیاری از مواقع قادر نیستند که نیازهای مربوط به بازار ایران را به کشور محل خدمت خود انتقال دهند.

حداقل ما می‌توانیم اطلاعات مربوط به شرکت‌ها و بنگاه‌هایی را که به عضویت اتاق

بازرگانی در می‌آیند، جمع‌آوری کنیم و در اختیار علاقمندان قرار دهیم که همین امر خود باعث تشویق اعضای اتاق بازرگانی می‌شود.

● **انجمن سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی تاکنون چه میزان در جذب سرمایه‌گذاری خارجی موفق عمل کرده است؟**

○ تاکنون هشت سال از عمر انجمن سرمایه‌گذاری می‌گذرد و در همین مدت با توجه به شرایطی که در اقتصاد کشور حکمفرما بود، زیاد به سرمایه‌گذاری خارجی بها داده نمی‌شد. اما ۱۰ واحد از ۸۸ واحد صنعتی که سرمایه‌گذاران خارجی در ایران در آنان شریک شده‌اند، با تلاش‌های انجمن سرمایه‌گذاری خارجی به بهره‌برداری رسیده است و تعدادی از این واحدها هم به واحد نمونه صادراتی تبدیل شده‌اند.

به طور کلی، انجمن توانسته است رقمی در حدود ۲۵۰ میلیون دلار سرمایه‌گذاری خارجی جذب کند و این واحدها پس از بهره‌برداری حدود ۸۰ میلیون دلار نیز صادرات در سال داشته‌اند.

● **با توجه به تاکید رییس اتاق بازرگانی ایران بر ایجاد رابطه بین اتاق بازرگانی و دانشگاه‌ها و مراکز علمی کشور، چه طرحی در این خصوص پیشنهاد می‌دهید؟**

○ ما قبلاً در انجمن سرمایه‌گذاری خارجی با دانشجویان کارشناسی ارشد که روی پایان‌نامه‌هایی درخصوص جذب سرمایه‌گذاری کار می‌کردند، همکاری‌های موفق داشته‌ایم و حتی این دانشجویان دوره‌های کارآموزی خود را در انجمن گذرانده‌اند. اما باید تلاش کنیم که جذب سرمایه‌گذاری خارجی جزو دروس رشته‌های دانشگاهی قرار بگیرد و از پایه با این موضوع

علمی برخورد شود تا شاهد تولید تفکرات جدید در این رابطه در آینده باشیم.

● **به نظر شما مهمترین اولویت کاری اتاق بازرگانی با توجه به شرایط فعلی اقتصاد کشور در دوره جدید چه مواردی باید باشد؟**

○ اتاق بازرگانی باید اثرات تحریم‌های اقتصادی را به مسوولان اعلام کند و با بررسی شرایط موجود نتایج این تحریم را بر اقتصاد کشور بررسی و تحلیل کند و در نهایت در اختیار مسوولان کشور قرار دهد. اعضای اتاق بازرگانی نیز از هیات نمایندگان این توقع را دارند که با زبان اقتصادی دیدگاه‌های بخش خصوصی را در خصوص مسایل روز اقتصادی کشور به گوش مسوولان برسانند و آنها را در اخذ تصمیمات یاری دهند.

