

تجارت و سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ژاپن در سال ۲۰۰۶

شرکت‌های ژاپنی در حال حاضر نیز مشغول توسعه فعالیت‌های خود در خارج از کشور می‌باشند. علت عمده این امر آن است که در حال حاضر سودآوری اینگونه فعالیت‌ها به مراتب بیشتر از سرمایه‌گذاری مشابه در داخل کشور می‌باشد. طبق تحقیقاتی که سازمان تجارت خارجی ژاپن بعمل آورده، شرکت‌های عمده ژاپن یک سوم از سود خود را در عملیات خارج از کشور کسب می‌نمایند و یک سوم این سودها حاصل فعالیت آنها در کشورهای آسیایی می‌باشد. عملیات از نوع M&A شرکت‌های ژاپنی در سال ۲۰۰۶ حدود ۶۴ درصد رشد و به ۱۹/۹ میلیارد دلار بالغ گردید و یکی از عمده‌ترین این عملیات استحصال شرکت برق وستینگ‌هاوس (Westinghouse Electric co.) توسط شرکت توشیبا بوده است.

بیشتر برای شرکت‌ها عامل عمده رشد سرمایه‌گذاری‌های مذکور بوده است. در سال مورد گزارش صادرات ژاپن ۸/۲ درصد نسبت به سال قبل ترقی و به ۶۴۷/۳ میلیارد دلار رسید. واردات ژاپن نیز از رشد ۱۱/۷ درصدی برخوردار شد و به ۵۷۹/۳ میلیارد دلار رسید. سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی ژاپن در سال ۲۰۰۶ بالغ بر ۵۰/۲ میلیارد دلار گردید که ۱۰/۳ درصد نسبت به رقم مربوط به سال قبل افزایش یافته است. این افزایش چشمگیر نیز به عواملی از قبیل افزایش عملیات شرکت‌های ژاپنی در کشورهای نوظهور، افزایش سرمایه‌گذاری در خارج از کشور جهت تامین منابع انرژی و بالا رفتن عملیات ادغام و کنترل (Merger & Acquisition) جهت توسعه سهم بازار، نسبت داده شده است.

طبق آمار منتشره توسط سازمان تجارت خارجی ژاپن، اقتصاد جهانی در سال ۲۰۰۶ از پنج درصد رشد برخوردار گردید. کل صادرات جهانی در سال مذکور ۱۵/۴ درصد نسبت به سال قبل ترقی نمود و به ۱۱/۱۷ تریلیون دلار آمریکا رسید. علت این افزایش چشمگیر به عواملی از قبیل بالا رفتن قیمت مواد اولیه نظیر نفت خام و فلزات و رونق اقتصاد جهانی ناشی از رشد مطلوب در ایالات متحده، اتحادیه اروپایی، چین و سایر کشورهای جنوب شرقی آسیا نسبت داده شده است.

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در سطح جهانی (FDI) در سال مورد گزارش ۲۵/۸ درصد نسبت به رقم مشابه در سال قبل ترقی و به ۱/۴۲ تریلیون دلار رسید. پایین بودن نرخ‌های بهره و سود

سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی (جریان خالص براساس تراز پرداخت‌ها) در سال ۲۰۰۶

(میلیون دلار)

کشور، منطقه	جریان FDI به داخل	جریان FDI به خارج
ایالات متحده	۱۸۰۵۸۰	۲۳۵۳۵۸
کانادا	۶۹۰۴۱	۴۵۲۴۳
EU (۲۵ کشور)	۶۶۸۶۸۸	۷۹۴۹۰۴
سوئیس	۲۵۰۸۹	۸۱۵۰۶
استرالیا	۲۴۵۳۱	۲۰۹۷۳
ژاپن	-۶۷۸۹	۵۰۱۶۵
آسیای شرقی	۱۷۴۴۰۷	۹۱۳۷۸
هند	۱۶۸۸۱	۹۶۷۶
برزیل	۱۸۷۸۲	۲۸۲۰۲
مکزیک	۱۹۰۳۷	۵۷۵۸
روسیه	۲۸۷۳۲	۱۷۹۷۹
اسرائیل	۱۴۱۵۰	۱۳۶۳۳
جهان	۱۴۲۱۴۵۲	۱۴۳۵۷۶۲

شایان ذکر است در سال مورد گزارش میزان سرمایه‌گذاری مستقیم خارجی در چین ۷۸ میلیارد دلار و سرمایه‌گذاری مستقیم این کشور در خارج از چین ۱۷/۸ میلیارد دلار بوده است.

تجارت جهانی در سال ۲۰۰۶ (میلیون دلار آمریکا)

کشور، منطقه	جریان FDI به داخل	واردات
ایالات متحده	۱۰۳۶۶۳۵	۱۸۵۳۹۳۸
کانادا	۳۸۸۱۱۳	۳۴۹۷۹۵
مکزیک	۲۵۰۴۶۱	۲۵۶۲۰۵
اتحادیه اروپایی (۲۵ کشور)	۴۵۳۶۱۷۵	۴۶۲۴۰۷۴
ژاپن	۶۴۷۲۹۰	۵۷۹۲۹۴
آسیای شرقی	۲۵۸۱۲۴۸	۲۲۹۵۰۵۱
هند	۱۲۱۲۵۹	۱۷۲۸۷۶
سوئیس	۱۴۷۸۸۴	۱۴۱۴۶۸
استرالیا	۱۲۳۳۷۲	۱۳۲۷۵۳
برزیل	۱۳۷۴۷۰	۹۱۳۹۶
آرژانتین	۴۶۵۲۸	۳۴۱۵۹
روسیه	۲۲۶۵۲۴	۱۲۸۱۵۱
ترکیه	۸۵۵۰۲	۱۳۸۲۹۵
آفریقای جنوبی	۵۷۸۹۷	۶۸۱۵۷
جهان	۱۱۸۷۴۱۸۳	۱۲۲۳۹۸۳۷

در سال ۲۰۰۶ صادرات جمهوری خلق چین (بدون در نظر گرفتن هنگ کنگ) بالغ بر ۹۶۹ میلیارد دلار و وارداتش ۷۹۱/۶ میلیارد دلار بوده است.

روند توافقنامه مشارکت اقتصادی در آسیا

در منطقه آسیا-پاسفیک از توافقنامه‌های مشارکت اقتصادی (EPA) بعنوان اهرمی جهت تقویت تجارت بین کشورهای منطقه استفاده به عمل می‌آید. ژاپن با سنگاپور، مکزیک و مالزی توافقنامه مشارکت اقتصادی دارد که به مورد اجرا نیز در آمده است و توافقنامه‌هایی نیز با فیلیپین، شیلی، تایلند و برونئی دارد که هنوز اجرایی نشده است. در ضمن با برطرف شدن موانع عمده برقراری توافقنامه با اندونزی، این دو کشور در ۲۰ اوت ۲۰۰۷ توافقنامه مشارکت اقتصادی را امضا خواهند نمود. ژاپن در حال

در این کشورها و محبوبیت کالاهای ارزان قیمت خصوصاً کالاهای دیجیتالی الکترونیکی در ایالات متحده و سایر کشورها تقاضا برای کالاهای با کیفیت متوسط و ارزان (mid to low end) را افزایش داده است. تحت این شرایط شرکت‌های ژاپنی می‌کوشند با ایجاد تغییراتی در مدل تجاری خود با این روند جهانی هماهنگ شده و در استراتژی رشد اقتصادی بلندمدت خود این تحول را منظور دارند.

منبع: نمایندگی سیاسی ایران در توکیو
مرداد ۱۳۸۶



حاضر مذاکراتی را جهت عقد توافقنامه کلی مشارکت اقتصادی با آسه آن (ASEAN) ادامه می‌دهد. همچنین ژاپن تلاش نموده که توافقنامه‌هایی از نوع مشارکت اقتصادی (EPA) با هند، ویتنام و استرالیا برقرار کند تا بدینوسیله روابط اقتصادی خود در شرق آسیا را مستحکم نماید. در توافقنامه‌های اخیر سعی بر آن است که علاوه بر حذف و یا کاهش تعرفه‌ها موانع تجاری غیرتعرفه‌ای نیز از میان برداشته شود.

در سال‌های اخیر اقتصادهای نوظهور، خصوصاً چین و هند، اثرات فزاینده‌ای بر اقتصاد جهانی داشته‌اند و رشد طبقه متوسط