

آسیا، دورنمای توسعه روابط سیاسی و اقتصادی اسپانیا



هند توافقنامه‌های مهمی به امضا رساند. این کشور به هند به عنوان یکی از قدرت‌های مهم اقتصادی آینده جهان می‌نگرد و از این رو همزمان با چین و ژاپن، گسترش روابط با هند را در قاره آسیا در دستور کار خود قرار داده است.

دیدار تاپاترو با روسای جمهور چین، اندونزی، فیلیپین، نخست وزیر ژاپن، و دکتر علی لاریجانی دبیر شورای عالی امنیت ملی ایران، شوکت عزیز نخست وزیر پاکستان در سال ۲۰۰۶ و سفر مورائینوس وزیر خارجه در این مدت به کشورهای سریلانکا، تایلند، اندونزی، ژاپن، افغانستان، پاکستان، چین و کشورهای عربی خاورمیانه و بسیاری دیگر از تبادل هیات‌های سیاسی و اقتصادی نشان از فعال شدن دیپلماسی اسپانیا در آسیا می‌باشد. در سال ۲۰۰۷ نیز تحرکات عمده‌ای در سیاست خارجی اسپانیا در توسعه روابط با آسیا به چشم می‌خورد. سفر روسای جمهور و روسیه، کره جنوبی، پاکستان، پادشاه عربستان، وزرای خارجه جمهوری اسلامی ایران، ژاپن، بسیاری از وزرای خارجه و مقامات بلند پایه کشورهای عربی و ... به مادرید و سفر پادشاه اسپانیا به چین و وزیر خارجه به تعدادی از کشورهای آسیایی از جمله این تحرکات است.

توسعه روز افزون صنعتی و سرمایه‌ای اسپانیا، توجه و دیدگاه آن را در سال‌های اخیر به قاره آسیا معطوف داشته به طوری که از نظر تحلیلگران اقتصادی، این قاره به عنوان دومین منطقه سرمایه‌گذاری اسپانیا مد نظر قرار گرفته و جایگزین ایبرو آمریکا می‌شود.

بعد مسافت جغرافیایی و عدم وجود اشتراکات فرهنگی در گذشته از اولویت سیاست خارجی اسپانیا برخوردار نبوده است اما دولت سوسیالیست این کشور در سال‌های اخیر کوشیده تا گام‌های تازه‌ای را در این عرصه بردارد. دولت اسپانیا در این خصوص طرحی تحت عنوان "برنامه آسیا" تهیه کرده که محور اصلی آن گسترش روابط با قدرت‌های مهم شرق آسیاست.

نشانه‌های چنین رویکردی در سال‌های اخیر به وضوح مشاهده می‌شود. در این راستا تاپاترو نخست وزیر سوسیالیست اسپانیا در ژوئیه سال ۲۰۰۶ در سفری چهار روزه به

اسپانیا در دو دهه اخیر در سایه عضویت در اتحادیه اروپا به یکی از کشورهای صنعتی و سرمایه‌ای دنیا تبدیل شده است به طوری که در سال ۲۰۰۶ عنوان هشتمین اقتصاد دنیا و پنجمین اقتصاد اروپا و هم ردیف با ایتالیا را برای خود کسب کرد. ثبت رشد اقتصادی ۳/۹ درصد در سال ۲۰۰۶ که بالاترین رشد در بین کشورهای عضو اتحادیه بود، اقتصاد این کشور را به یکی با ثبات‌ترین اقتصادهای جهانی و اروپا تبدیل کرد.

توجه به بازارهای خارج و سرمایه‌گذاری در طرح‌ها و پروژه‌های زیربنایی کشورها از مهمترین سیاست‌های اقتصادی اسپانیا در طول دهه‌های اخیر محسوب می‌شود که در منطقه آمریکای لاتین بعد از آمریکا دومین کشور سرمایه‌گذار می‌باشد. توسعه روز افزون صنعتی و سرمایه‌ای اسپانیا، توجه و دیدگاه آن را در سال‌های اخیر به قاره آسیا معطوف داشته است به طوری که از نظر تحلیلگران اقتصادی، این قاره به عنوان دومین منطقه سرمایه‌گذاری اسپانیا مد نظر قرار گرفته و جایگزین ایبرو آمریکا و به عنوان بازار برتر برای سرمایه‌گذاری و صادرات اسپانیا تبدیل می‌شود.

اگر چه روابط اسپانیا با قاره آسیا به دلیل

غیر عضو اتحادیه با ۱۳/۸۶ درصد، ایبرو آمریکا با ۱۲/۹۲ درصد، آفریقا با ۹/۶۹ درصد، آمریکا و کانادا با ۷/۲۷ درصد و خاورمیانه با ۵/۱۱ درصد در اولویت‌های بعدی قرار دارند.

۲- راهبرد توسعه فعالیت‌های بین‌المللی بانک‌های اسپانیایی و حتی ورود آنان به فعالیت‌های غیر بانکی در سال‌های اخیر موجب افزایش سودهای چشمگیر شده است به طوری که از سال ۲۰۰۰ بیش از ۷ درصد به میزان سودشان افزوده شده و به ۲۹/۶ درصد سود خالص آنها رسیده است. دو بانک بزرگ اسپانیا بزرگترین نمایندگی‌ها و شعبات را در اقصی نقاط آمریکای لاتین و ایالات متحده آمریکا دارند و از مهمترین سرمایه‌گذاران در نیمکره غربی محسوب می‌شوند.

منبع: گزارش نمایندگی سیاسی ایران در مادرید/تیرماه ۱۳۸۶



همکاری‌های بین بانکی و کلیه امور بانکی و مالی را در بر می‌گیرد. در بخش گردشگری اسپانیا با ایجاد دفاتر جدید در کشورهای شرق آسیا و ساخت هتل‌های مطابق با سلیقه آنان در نقاط مختلف اسپانیا تلاش خویش را برای جذب گردشگران آسیایی افزایش می‌دهد.

دولت اسپانیا براساس سیاست توسعه تجارت خارجی برای سال ۲۰۰۷ قرار است بودجه‌ای معادل ۸۰ میلیون یورو در اختیار اتاق‌های بازرگانی کشور قرار دهد تا بتوانند به بازارهای هدف دست یابند.

ملاحظات:

۱- کشورهای عضو اتحادیه اروپا اولویت اول توسعه روابط اقتصادی و تجاری اسپانیا محسوب می‌شوند و ۲۸/۱۳ درصد توسعه صادرات اتاق‌های بازرگانی این کشور شامل این منطقه می‌شود و آسیا با ۱۵/۶۱ درصد در مقام دوم و کشورهای اروپایی

در بخش سرمایه‌گذاری در آسیا، اسپانیا گام‌های مهمی برداشته است. در این زمینه بانک‌های بزرگ اسپانیا مانند سانتاندر هیسپانو (اولین بانک اسپانیا) و بانک BBVA دومین بانک اسپانیا تلاش گسترده‌ای را برای حضور پر رنگ در آسیا شروع کرده‌اند. بانک BBVA که قبلاً دفاتر و نمایندگی‌هایی در کشورهای مختلف آسیا مانند چین، کره، سنگاپور، مالزی و ... دایر کرده است در آخرین اقدام خود در حال گشایش نمایندگی در هند و هنگ کنگ می‌باشد که از طریق ورود به گروه سرمایه‌گذاری EITIC (فعال در بورس سرمایه‌گذاری آسیای جنوب شرقی) صورت می‌گیرد.

هند کشوری است که بانک مذکور ورود به بازار آن را در اولویت خود قرار داده است و قصد دارد توافقنامه‌ای را قبل از پایان سال ۲۰۰۸ با این کشور به امضا برساند و این توافقنامه سرمایه‌گذاری،

تعرفه خدمات تبلیغاتی ویژه‌نامه اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در سال ۱۳۸۶

* با توجه به افزایش چشمگیر تیراژ (شمارگان) نشریه به ۲۰ هزار نسخه و توزیع دقیق و سراسری آن میان شرکت‌ها، اعضای محترم اتاق و مراکز رسمی مربوطه، تعرفه جدید خدمات تبلیغاتی برای سال ۱۳۸۶ بدین شرح اعلام می‌گردد:

محل چاپ آگهی	نام آگهی (فارسی)	توضیحات
آگهی‌های رنگی:		
صفحه پشت جلد	۱/۵۵۰ میلیون تومان	- فیش واریز وجه نقد به حساب بانکی ۱۰۱۱۰ بانک ملت، شعبه شرکت نفت، خیابان طالقانی، تهران، یا چک هزینه چاپ آگهی در وجه «اتاق بازرگانی و صنایع معادن ایران» همزمان با پذیرش سفارش چاپ آگهی دریافت می‌شود. - هزینه انجام سفارش چاپ آگهی از اشخاص حقوقی و حقیقی خارجی به دلار دریافت می‌شود. - اقامتگاه شرکت / موسسه، تعیین کننده خارجی یا داخلی بودن آن می‌باشد. - هزینه‌های طراحی، عکاسی و فیلم به عهده آگهی دهنده می‌باشد. - هر صفحه رنگی یا سیاه و سفید رپرتاژ آگهی با قیمت‌های فوق به اضافه هزینه تهیه متن و هزینه طراحی دریافت می‌شود.
صفحه داخل جلد	۱/۱ میلیون تومان	
صفحه روبروی شناسنامه	۹۵۰ هزار تومان	
صفحه اول و صفحه آخر چهار رنگ	۶۵۰ هزار تومان	
صفحه وسط	۵۵۰ هزار تومان	
صفحات داخلی	۵۰۰ هزار تومان	
آگهی‌های سیاه و سفید:		
یک صفحه داخلی	۲۸۰ هزار تومان	
نیم صفحه داخلی	۱۹۰ هزار تومان	
ربع صفحه	۱۳۰ هزار تومان	
نظر به استقبال گسترده از خدمات تبلیغاتی، علاقمندان می‌توانند برای رزرو آگهی با بخش آگهی‌های نشریه تماس حاصل فرمایند.		