

گزارشی از:

وضعیت تعاونیهای پرورش گل و گیاهان زینتی در کشور تا پایان سال ۱۳۸۱

• امیر معز مهربان

موانع صادرات گل و ایجاد زمینه‌های سرمایه‌گذاری مفید در این بخش می‌تواند پرورش و صدور گل را به عنوان جایگزین مناسب برای بخشی از حجم صادرات نفت مطرح سازد. علاوه بر آن به عنوان امکانی برای گسترش اشتغالزایی در کشورمان قابل بررسی است.

بر اساس آخرین آمار ارائه شده هم اکنون در کشور ما بیش از ۵۵۳۳ واحد پرورش گل و گیاه زینتی وجود دارد که تعداد ۲۲۸۴ واحد آن در زمینه تولید گل ساقه بریده به ارزش ۱۴۹۳۴۶۳۶۰ هزار ریال و تعداد ۲۵۹۹ واحد آن در زمینه تولید گیاهان گلدانی با ارزش ۱۰۸۳۸۶۶۱۰ هزار ریال و تعداد ۶۵۰ واحد آن در زمینه تولید نشاء به ارزش ۹۳۰۵۲۰ فعالیت دارند و مابقی این واحدها نیز در زمینه‌های دیگری مانند تولید بذر گل و... فعالیت می‌کنند که ارزش آن به رقم ۵۷۶۲۶۲۱۰ هزار ریال می‌رسد. لازم به ذکر است که میزان

پروری است. در این راستا کشورهایمانند هلند با مساحتی بسیار اندک بخش عمده درآمد خود را از راه پرورش و فروش گل به کشورهای دیگر تأمین می‌کند.

بر اساس آخرین آمارها، بخش تجارت جهانی گل از گردش مالی ۸ میلیارد دلار در سال تجاوز کرده است و در این میان نیز هلند بیش از نیمی از این رقم را به خود اختصاص داده است. این در حالی است که سهم ایران از این بازار به زحمت ۲۵ میلیون دلار و ارزش کل تولیدات آن به ۳۲۴۶۶۴۳۷۰ هزار ریال می‌رسد. این سهم ناچیز از کشوری پهناور با تنوع باور نکرده آب و هوا با توجه به استعدادهای ویژه و شرایط مناسب می‌تواند به ۱۲۰ میلیون دلار فقط در بخش صادرات افزایش یابد. در عین حال، بد نیست بدانیم که با برآورد دقیق کارشناسان هر ۴۰ شاخه گل رز ارزش یک بشکه نفت صادراتی را دارد و از این رو، تنها رفع

در سالهای اخیر افزایش سریع جمعیت دنیا از یک سو و شهرنشینی و بخصوص آپارتمان‌نشینی از سوی دیگر، رابطه بشر با طبیعت را کاهش داده و از لحاظ روحی بسیاری از علاقه‌مندان به طبیعت و هوای پاکیزه را با معضل مواجه ساخته است. با توجه به محدودیت سرزمینهای قابل سکونت و زمینهای قابل کشت و زرع بطور اعم و محدودیت این مناطق در کشورهای مختلف بطور اخص بناچار اولاً فضای منازل مسکونی کاهش یافته و بسیاری از افراد مجبورند در آپارتمان زندگی نمایند، ثانیاً دست علاقه‌مندان را از طبیعت و جلوه‌های پاک آن کوتاه ساخته است. بدین جهت مردم سعی نموده‌اند از فضای منزل مسکونی و آپارتمان خود برای پرورش گل و گیاه زینتی استفاده بهره‌مند گردند. در عین حال، به دلیل مقرون به صرفه بودن یکی از ساده‌ترین روشهای افزایش توان اقتصادی مملکت، توسعه و تقویت فعالیتهای گلکاری و گل

نیازشان را از اروپا و هلند تأمین می‌کنند ایران می‌تواند نقشی استراتژیک در این راستا ایفا کند.

بدین جهت برای بهبود گسترش این فعالیت باید مواردی را در نظر داشت که اجمالاً به صورت زیر پیشنهاد می‌نماید:

۱- اولین و مهمترین مسأله در جهت ترویج و توسعه پرورش گل و گیاهان زینتی، مسأله انبارداری و نگهداری گیاهان خصوصاً گل‌های بریده به لحاظ آسیب پذیری آن می‌باشد. لذا برای عرضه محصول با کیفیت بالا و طراوت بیشتر، بساید مسأله انبارداری و ایجاد سردخانه‌های مجهز را پیگیری نمود.

۲- با ارائه امکانات مناسب حمل و نقل (جاده‌ای و هوایی) و ایجاد پایانه جهت صادرات این محصولات می‌توان شاهد شکوفایی اقتصادی و ارزآوری بود.

۳- با ایجاد ارتباط نزدیک با کشورهای مقصد جهت تولید و صدور محصولات متناسب با سلیقه آنها (به عنوان مثال ۴۰٪ از گل مصرفی در اروپا «داوودی» می‌باشد و یا بزرگترین خریدار گل در اروپا کشور آلمان است) می‌توان بر رونق این فعالیت افزود. ضمن آنکه باید به خاطر داشت که گل‌هایی مانند مریم و نرگس به علت معطر بودن دارای طرفداران زیادی در کشور ما می‌باشد و در کشورهای اروپایی به علت تند بودن و حساسیت‌زا بودن رایحه آنها طرفداران کمتری دارد.

۴- برگزاری و ایجاد کلاسهای آموزشی و یادگیری و به کارگیری راهکارها و روشهای موفقیت‌آمیز کشورهای صاحب‌نام در تولید گل و گیاه مانند روش‌های بهنژادی و تکثیر و نگهداری نیز از جمله اقدامات مفید در این زمینه خواهد بود.

۵- و سرانجام اینکه تقویت شرکتهای تعاونی تأمین نیاز تولیدکنندگان و اتحادیه گل و گیاهان زینتی جهت حمایت و تقویت شرکتهای تعاونی و ایجاد ارتباط با سایر مراکز و ارگانهای ذیربط جهت تأمین نهاده‌ها و ارائه خدمات فنی نیز می‌تواند در این رهگذر مؤثر و مفید فایده افتد. ●

مشکلات و پیشنهادات

عدم ارائه و عرضه آمار و ارقام صحیح و به روز در مورد تعداد و انواع محصولات تولیدی در این بخش به خریداران در بازارهای جهانی و پایین بودن سطح زیر کشت گل در کشور (یک و نیم درصد سطح زیر کشت دنیا)، فقدان سیستم حمل و نقل مقرون به صرفه و سهل الوصول و قابل اعتماد برای صادرات و نیز تولید و عرضه نامنظم با حجم و مقدار نامعلوم گلها و گیاهان زینتی از جمله مشکلات این بخش است. همچنین عدم حضور دائمی تولیدکنندگان و بازار یابی داخلی در نمایشگاهها و بازارهای جهانی، نبودن زمینه‌های مناسب برای مشارکت و حضور جدی و فعال سرمایه‌گذاران خارجی در کشور، هزینه بر بودن احداث و نگهداری گلخانه‌ها و کمبود سردخانه‌های موقت در فرودگاهها (برای نگهداری گل) از جمله عوامل مهمی است که یکی از تولیدکنندگان و صادرکنندگان گل از آنها به عنوان عمده دلایل عقب ماندگی کشور در این زمینه یاد می‌کند.

این در حالی است که کشور هلند با توجه به وسعت کم (که حتی به اندازه استان گیلان هم نیست) با خشکاندن ساحل دریاهاى مجاور و افزایش سطح زیر کشت بخش عمده درآمد خود را از راه پرورش و فروش گل به کشورهای دیگر تأمین می‌کند و بدین ترتیب باعث ایجاد فعالیتی اشتغالزا و ایضا درآمدزا می‌گردد. از سوی دیگر هلندی‌ها از سالها قبل با سرمایه‌گذاری در کشورهای توسعه یافته و یا در حال توسعه درآمدهای هنگفتی نیز از طریق تولید و صادرات گل این کشورها به دست آورده‌اند و در گامی دیگر آنان با توسعه و تجهیز هرچه بیشتر بازار (آلسمر) که معروفترین و قدیمی‌ترین بازار گل در جهان است روزانه درآمد هنگفتی را صاحب می‌شوند. حال در این رهگذر و با توجه به شرایط اقلیمی ویژه، علی‌الخصوص در استانهای جنوبی کشور جهت تولید گل در فضای باز تنوع گونه‌ها و هم‌جواری با بازارهای پر مصرف و ثروتمند حوزه خلیج فارس و کشورهای آسیای میانه که

سرمایه‌گذاری واحدهای تولید گل و گیاهان زینتی برحسب نوع تجهیزات به صورت جدول زیر برآورد شده است:

تجهیزات	ارزش سرمایه‌گذاری
ماشین آلات تولید، تجهیزات و لوازم بادوام اداری	۱۰۳۳
وسایل نقلیه مربوطه	۲۷۶۰
ساختمان (غیر از ارزش زمین)	۷۳۳۲
سایر موارد	۸۵۰
جمع	۱۱۹۷۵

سرانه مصرف گل در جهان

در جهان سالانه در ۲۵۰ هزار هکتار سطح زیر کشت گل، میلیاردها شاخه انواع گل و گیاهان زینتی تولید می‌شود که آلمان، امریکا، ژاپن و هلند با مصرف سرانه سالیانه ۱۴۰ تا ۱۶۰ شاخه گل در ردیف نخستین کشورهای مصرف‌کننده گل قرار دارند و در سایر کشورهای اروپایی و پیشرفته نیز مصرف سرانه بین ۱۰۰ تا ۱۴۰ شاخه است.

در ایران نیز از ۳۷۰۶ هکتار سطح زیر کشت گل، سالانه حدود ۸۸۰ میلیون شاخه گل برداشت می‌شود و سرانه مصرف سالیانه گل برای هر ایرانی نیز به ۱۲ تا ۱۵ شاخه بالغ می‌گردد. این در حالی است که در بازار جهانی هر شاخه گل در حدود نیم دلار به فروش می‌رسد.

وضعیت شرکتهای تعاونی پرورش گل و

گیاهان زینتی و موقعیت این تعاونیها

نسبت به کل کشور

طبق آمار موجود از تعداد ۵۵۳۳ واحد پرورش گل و گیاه زینتی در کل کشور، ۱۲/۶ درصد متعلق به شرکتهای تعاونی است و از میزان ۳۷۰۶ هکتار سطح زیر کشت گل و گیاه در کل کشور، شرکتهای تعاونی ۱۴/۸ درصد را به خود اختصاص داده‌اند.

شایان ذکر است که ضمناً تعداد تعاونیهای فعال در زمینه گل و گیاهان زینتی در سال ۸۱ نسبت به سال قبل از آن ۹۱٪ و از نظر تعداد شاغلین و سرمایه ثبتي ۱۴۳٪، ۱۹۲٪ و ۱۹۶٪ رشد داشته است.

تئیده‌ای از عوامل اقتصادی، سیاسی، مدیریتی و نظایر آن است که هر یک بر دیگری تأثیر دارند. لذا برای حل کلان مسأله اراده و عزم بالاترین مقامهای تصمیم‌گیرنده کشور همراه با داشتن برنامه جامع و چند

جانبه و پذیرفتن برخی تغییرات و تحولات قانونی و اداری راهگشا خواهد بود. در اینجا به چند عامل اصلی پرداخته می‌شود:

عوامل آموزشی

آموزش، محرکی قوی برای ایجاد تحول اجتماعی است که به طور بالقوه موقعیتهای برابر برای افراد بوجود می‌آورد و آنان را برای تحرک شغلی و استفاده هرچه بیشتر از استعدادهایشان آماده می‌سازد و سرانجام باعث ایجاد حوزه‌های وسیع از اندیشه‌ها و مهارتهای لازم برای ساختن جامعه‌ای نوین و توسعه یافته می‌شود. فردریک هاریسون استاد دانشگاه پرینستون در گزارش خود پیرامون رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری در آموزش چنین اظهار نظر داشته است. منابع انسانی پایه اصلی ثروت ملتها را تشکیل می‌دهند. کشوری که نتواند مهارتها و دانش مردمش را گسترش دهد و از آن به بهترین نحو در اقتصاد ملی بهره برداری کند، قادر به حل مشکل توسعه‌یافتگی نخواهد بود.^{۱۱}

در این زمینه وضعیت بیکاری فارغ التحصیلان از اهمیت بیشتری برخوردار است و اصولاً آینده هر مملکت بستگی به رونق و همکاری طبقه تحصیلکرده و دانش‌اندوخته آنها دارد. لذا هر جریانی که مانع از ورود و حضور آنان در عرصه فعالیتهای اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و... گردد به یکی از مهمترین منابع تولیدی کشور لطمه خواهد زد و با توجه به اینکه سالیانه میلیاردها ریال صرف هزینه‌های آموزشی می‌شود، لذا چنانچه نتوان از نیروهای متخصص در رشته‌های مورد نیاز جامعه استفاده نمود، از طرفی باعث هدر

آدام اسمیت پدر علم اقتصاد کلاسیک، کار انسان را منشأ اصلی تولید ثروت می‌داند. او در اولین جمله کتاب «تحقیق در باره ماهیت ثروت ملل» می‌نویسد: کار سالانه هر ملت مایه اصلی و اساسی است که تمام اشیا مورد نیاز و مفید را برای او تهیه می‌کند و ملت آنها را به مصرف می‌رساند و شامل محصول مستقیم کار و تمام چیزهایی است که به وسیله آن از خارج خریداری می‌شود.



رفتن این هزینه‌ها شده و از طرف دیگر موجبات بیکاری پنهان و یا اشتغال کاذب در جامعه را فراهم خواهد آورد.

طبق آمار ارائه شده در حال حاضر در کشورمان ۳ میلیون نیروی کار بیکار وجود دارد که ۹ درصد آن را دانش‌آموختگان دانشگاهی تشکیل می‌دهند. این در حالی است که هر سال بیش از دوست هزار نفر فارغ التحصیل به این جمعیت اضافه می‌شود. از سوی دیگر آمارهای غیررسمی نرخ رشد بیکاری در کشور را بین ۱۵ تا ۱۷ درصد در سال عنوان کرده‌اند. گذشته از آمار فوق مسأله دیگری که باید به آن توجه کرد این نکته است که کشور ما سالانه نیازمند ۷۶۰ هزار شغل جدید است. برای نیازمندیهای بازار کار و تقاضای شغل موجود در جامعه این امر هم در ارتباط با گسترش کمی رشته‌های مختلف تحصیلی و هم در گسترش مقاطع مختلف تحصیلی وجود داشته است.

به گونه‌ای که مثلاً در بین جمعیت فارغ‌التحصیل بیشترین درصد بیکاری به ترتیب در بین فارغ‌التحصیلان گروههای آموزشی پزشکی، فنی و مهندسی و علوم پایه وجود دارد. به عبارت دیگر گسترش‌های بی‌رویه در رشته‌های فوق بدون توجه به ظرفیت اشتغال موجود در جامعه بوده است.

در مورد مقاطع تحصیلی نیز، برای مثال تربیت دانشجو در مقطع فوق دیپلم در رشته‌های فنی و مهندسی نظیر مکانیک و راه و ساختمان و رشته‌های کشاورزی بدون توجه به نیازمندیهای بازار کار به این متخصصان در این سطح تحصیلی بوده است، به گونه‌ای که بیشترین درصد بیکاران این سطح تحصیلی مربوط به

رشته‌های مزبور است. بنابراین علل بیکاری دانش‌آموختگان با توجه به مطالب فوق از جمله موارد زیر است:

- ناکارآمدی ساختار نظام آموزشی کشور
- فقدان مهارت در فارغ‌التحصیلان
- عدم تناسب

محتویات دوره‌های آموزشی دانشگاهی با نیازهای بازار کار

- عدم توجه به کارآموزی عملی در برنامه‌های درسی
- عدم وجود ارتباط مناسب بین مراکز علمی و تحقیقاتی با مراکز صنعتی
- فقدان اطلاعات در مورد نیازهای بازار کار در بین دواطلبان ورود به دانشگاهها

عوامل مدیریتی

تاکنون یک نظام جامع برنامه‌ریزی شده برای نیروی انسانی به ویژه نیروی انسانی تحصیلکرده در کشور طراحی نشده است. برای این امر یک سازمان مرکزی و نسبتاً مستقل مورد نیاز است که همه امور راهبری نیروی انسانی مانند اشتغال، مهاجرت به داخل کشور، مهاجرت نخبگان و فرار مغزها، اعزام نیروی انسانی (برای کار) به خارج از کشور، نیاز سنجی تحصیلات دانشگاهی، نیاز سنجی تربیت نیروی کار ماهر و امثال آن را به عهده گیرد. در کشور ما قوانین کافی ناظر به شرایط اقامت اتباع خارجی وجود ندارد. همچنین حدود مالکیت، شغل، حقوق مدنی سلامت و بهداشت و آموزش و پرورش آنها مشخص نیست. عمده‌ترین موضوعی که چنین سازمانی باید به آن بپردازد مسأله اشتغال است. حاصل چنین کمبودی، حضور ۲/۵ تا ۳ میلیون نفر بیگانه است که حتی تعریف نشده، به کشور وارد شده‌اند و قطعاً یکی از عوامل شیوع بیکاری در کشور همین بیگانگانند. در صورت وجود یک نظام فعال برنامه‌ریزی برای نیروی انسانی، افراد آماده رami توان به خارج فرستاد و این افراد گذشته از کسب درآمدهای ارزی، دانش فنی، تجربه و فرهنگ کار

بازار کار در بین داوطلبان ورود به دانشگاهها

عوامل سیاسی

- بی‌عدالتی استخدامی (استخدامهای جناحی، عدم توجه به تخصص‌گرایی و نظام شایسته‌سالاری، خویشاوندسالاری و...)
- شعارها و وعده‌های تحقق‌نیافته در مورد برنامه‌های اشتغال زایی

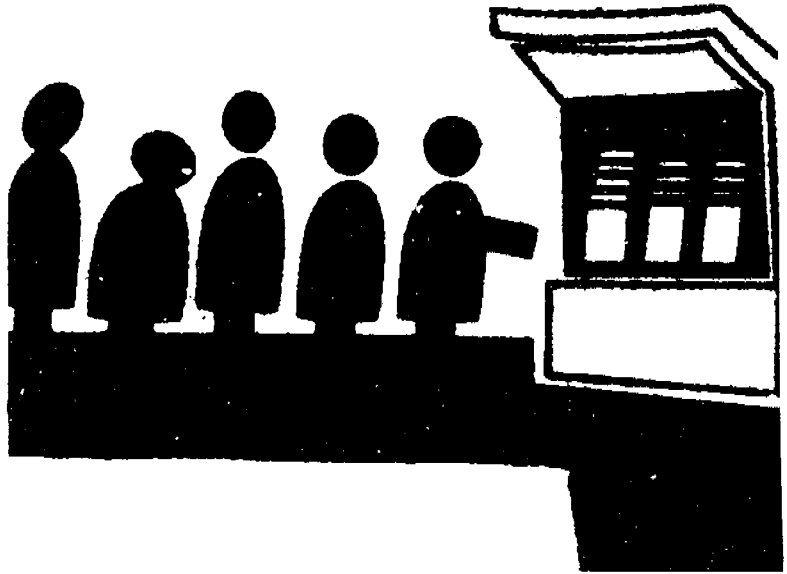
عوامل اقتصادی

تدابیر دولت در زمینه اشتغال

تدابیری که دولت برای تحقق اهداف سیاست اشتغال ایجاد می‌کند، یا مربوط به عرضه کار است و یا تقاضای کار را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در هر صورت بهبود شرایط بازار کار در جهت تطبیق مداوم و تنظیم عرضه و تقاضا و حصول اشتغال کامل نیروی انسانی در شرایطی که متضمن رشد بهره‌وری و متعاقب آن درآمد کارکنان و تأمین اشتغال مؤثر برای جمعیت فعال باشد، هدفهایی را تشکیل می‌دهند که دولت با اتخاذ تدابیر مزبور مورد توجه خاص قرار می‌دهد.

تدابیر مربوط به عرضه نیروی کار، آن عده از دخالتها و تدابیر دولت راشامل می‌شوند که برای تأمین شغلی و تضمین عایدی به کار می‌روند. دخالت و کمکهای دولت از این لحاظ غالباً جنبه اطلاعاتی و ارشادی، همچنین آماده‌سازی و گاهی اوقات هم آموزشی و نیز جنبه کارآموزی، بازآموزی و کاریابی را دارد و بعضی اوقات هم جنبه‌های تشویقی به خود می‌گیرد. علاوه بر این موارد، دولت‌ها قادرند به کمک ابزار مشابه دیگری بر روی تقاضای کار نیز عمل کنند. از این لحاظ، آنها گاهی کارفرمایان را برای میزان اشتغال تشویق نموده و یاری می‌دهند و گاهی نیز خود مستقیماً به ایجاد اشتغال می‌پردازند.

در عین حال بعضاً، مشاهده می‌شود که دولت‌ها در ایجاد و یا عدم ایجاد اشتغال نقش مؤثری دارند و برای جلوگیری از بوجود آمدن وضعیت اشتغال ناقص و بیکاری می‌توانند گام‌های مؤثری را بردارند. البته هرچند اشتغال ناقص و



فردریک هاریسون استاد دانشگاه پرینتسون در گزارش خود پیرامون رشد اقتصادی و سرمایه‌گذاری در آموزش چنین اظهار نظر کرده است، منابع انسانی پایه اصلی ثروت ملت‌ها را تشکیل می‌دهند. کشوری که نتواند مهارت‌ها و دانش مردمش را گسترش دهد و از آن به بهترین نحو در اقتصاد ملی بهره‌برداری کند، قادر به حل مشکل توسعه‌یافتگی نخواهد بود.



جامعه تلاش گردد و نیازسنجی‌ها درست انجام پذیرد با توجه به مطالب فوق می‌توان علل بیکاری فارغ‌التحصیلان را با توجه به عوامل مدیریتی در کشور به شرح زیر بیان نمود:

- نبود نظام برنامه‌ریزی برای فارغ‌التحصیلان دانشگاهی
- عدم نیازسنجی دقیق و مناسب در مورد تعداد فارغ‌التحصیلان
- نبود مراکز اطلاع‌رسانی و کاریابی در سراسر کشور
- افزایش مراکز آموزش عالی (پیام نور، غیرانتفاعی، شبانه، جامع علمی کاربردی، آزاد و...)
- دوشغله یا چندشغله بودن برخی از کارکنان دولت
- مشارکت ندادن مدیران صنایع و حرفه‌ها در تصمیم‌گیریهای مربوط به برنامه‌ریزی نیروی انسانی در بخش آموزش عالی
- فقدان اطلاعات در مورد نیازهای

(وقت‌شناسی، مسؤولیت‌شناسی، دقت، پرکاری، بهینه‌یابی، کیفیت بهتر کار و محصول و...) به همراه خواهند آورد و خود بلافاصله کار آفرین خواهند شد و به بهبود وضع اشتغال کمک خواهند کرد.

هرساله تعداد زیادی از افراد وارد نظام آموزشی می‌شوند و به فاصله چند سال فارغ‌التحصیل شده و به سوی بازار کار روانه می‌شوند. این در شرایطی است که در رشد اقتصادی و ظرفیت اشتغال‌زایی جامعه متناسب با رشد فارغ‌التحصیلان نیست. در واقع تقاضای اجتماعی بالایی که برای آموزشهای عالی وجود دارد متناسب با رشد اقتصادی نمی‌باشد.

بر این اساس برای خروج از بحران بیکاری می‌بایست همانطور که باید برای هر سرمایه‌ای مدیریت صحیح اعمال گردد، در مورد قشر تحصیلکرده نیز که سرمایه‌های جامعه تلقی می‌شوند، مدیریتی صحیح اعمال گردد و برنامه‌ریزی برای آنها براساس نیازهای واقعی

ارائه راه‌حلی مناسب برای بیکاری در ایران، روزنامه اطلاعات، شماره ۲۲۲۰، ۲۸ خرداد ۱۳۸۰، ص ۷

۵- پایگاه اینترنتی سازمان اشتغال کشور

WWW.Jobiran.com

۶- جان مینارد کینز. نظریه عمومی اشتغال، بهره و پول، ترجمه منوچهر فرهنگ، دانشگاه تهران، چاپ اول ۱۳۴۸.

۷- رحیمی، حسین. بحران بیکاری و امنیت ملی در دهه ۸۰، اطلاعات سیاسی اقتصادی. شماره ۱۶۰-۱۵۹، ص ۱۸۸.

۸- ژیرس، شارل. تاریخ عقاید اقتصادی از فیثوکراتها تا استوارت میل، ترجمه دکتر کریم سنجانی، مؤسسه تحقیقات اقتصادی، چاپ اول ۱۳۴۷.

۹- سرکار آرنای، محمدرضا. سیاستهای اشتغال دانش‌آموختگان آموزش عالی در ژاپن، اطلاعات سیاسی - اقتصادی، شماره ۱۷۲ - ۱۷۱ ص ۲۴۲.

۱۰- سهرابی، حمید برآورد عرضه نیروی انسانی کشور، سازمان برنامه و بودجه، ۱۳۷۵.

۱۱- ضرغامی، مصطفی. درسهایی از تجربه برخی کشورها در مورد اشتغال فارغ‌التحصیلان، ماهنامه پژوهش، شماره ۴، ص ۲۴-۳۷.

۱۲- ضرغامی مصطفی. درسهایی از تجربه برخی کشورها در مورد اشتغال فارغ‌التحصیل. فصلنامه پژوهش، شماره ۴، پاییز و زمستان ۱۳۷۹

۱۳- عسگری، جعفر. تحلیلی بر وضعیت اشتغال کشور، مجله تعاون، شماره ۱۰۷، مردادماه ۱۳۷۹ ص ۶

۱۴- فهم بجایی، فریبا. وضعیت بیکاران دارای تحصیلات عالی و بررسی علل آن، سازمان برنامه و بودجه، ۱۳۷۵.

۱۵- فلی پور، رحمتا... اشتغال و بیکاری کار و جامعه، شماره ۴۲، ص ۱۷

۱۶- کاظمیان، محمدرضا. اشتغال گرفتار در حلقه مفقود مدیریت، روزنامه کیهان هوایی، شماره ۱۴۵۸ ۳ دی ماه ۱۳۸۰.

۱۷- کریمی، فرزاد پیراسته، حسین. شناخت و تجزیه و تحلیل و ویژگیهای نیروی انسانی در اقتصاد ایران. مجله اطلاعات اقتصادی سیاسی. شماره ۱۷۱-۱۷۲، آذر و دی ماه ۱۳۸۰

۱۸- میرزایی، محمد. جمعیت و توسعه پایدار، ص ۷۸.

۱۹- نگاهی به وضعیت تحصیلکردگان بیکار. روزنامه انتخاب، ۳۱ فروردین ۱۳۸۱.

۲۰- وحیدی، عبدالمجید. بحران بیکاری، مشکلات و امیدها، مجله اطلاعات اقتصادی سیاسی، شماره ۱۷۱-۱۷۲ آذر و دی ماه ۱۳۸۰

**آموزش، محرکی قوی
برای ایجاد تحول اجتماعی
است که به طور بالقوه
موقعیتهای برابر برای افراد
بوجود می‌آورد و آنان را برای
تحرک شغلی و استفاده
هرچه بیشتر از
استعدادهایشان آماده
می‌سازد و سرانجام باعث
ایجاد حوزه‌های وسیع از
اندیشه‌ها و مهارتهای لازم
برای ساختن جامعه‌ای نوین
و توسعه یافته می‌شود.**



آمار ایران: ۱۳۷۹

۷- پایگاه اینترنتی سازمان اشتغال کشور.

WWW.Jobiran.com

۸- نتایج سرشماری نفوس و مسکن مرکز آمار

ایران. WWW.Jobiran.com

۹- محمد رضا کاظمیان. اشتغال گرفتار در حلقه

مفقود مدیریت، روزنامه کیهان هوایی. شماره ۱۴۵۸،

۳ دی ماه ۱۳۸۰

۱۰- عسگری، جعفر. تحلیلی بر وضعیت اشتغال

کشور، مجله تعاون، شماره ۱۰۷، مرداد ماه ۱۳۷۹،

ص ۶

۱۱- فهم بجایی، فریبا. وضعیت بیکاران دارای

تحصیلات عالی و بررسی علل آن، سازمان برنامه و

بودجه، ۱۳۷۵

۱۲- محمدرضا کاظمیان. اشتغال گرفتار در حلقه

مفقود مدیریت، روزنامه کیهان هوایی، شماره ۱۴۵۸،

۳ دی ماه ۱۳۸۰.

منابع:

- ۱- اسرار اقتصادی. سال دوم، شماره ۵۰۶، چهارشنبه ۱۰ بهمن ۱۳۸۰
- ۲- آمارگیری از ویژگیهای اشتغال و خانوار مرکز آمار ایران، ۱۳۷۹
- ۳- امیری، محمدعلی. بررسی مسائل نیروی انسانی متخصص در ایران از دیدگاههای اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی، سازمان برنامه و بودجه، ۱۳۷۵
- ۴- بهشتی، محمد باقر. تحلیل اشتغال و بیکاری و

بروز بیکاری درمیان کارگران مانع اجرای نظام اقتصادی است، با این وجود وضع اشتغال کامل همیشه مبین صحیح عمل کردن نظام اقتصادی نیست. زیرا ممکن است با وجود ترقی درآمد ملی و اشتغال نیروی کار، به علت عدم هماهنگی بین عوامل اقتصادی از منابع اصلی جامعه، به طور صحیح و معقول بهره‌برداری نگردد، به عبارت دیگر از ثروت‌های طبیعی و انسانی موجود با اقتصادی‌ترین روش فناوری معاصر استفاده به عمل نیاید.

برای اشتغال هر نیروی کار به طور متوسط ۴۳ تا ۶۵ هزار دلار سرمایه نیاز است و این رقم با محاسبه دلاری ۱۷۵۰ ریالی به طور متوسط بالغ بر ۱۳۰ میلیون ریال می‌باشد، که کل سرمایه‌گذاری برای به کارگماردن تعداد ذکر شده بالغ بر ۵۲۰ هزار میلیارد ریال می‌شود و این در حالی است که بودجه کل کشور در سال ۷۹، ۴۴۰ هزار میلیارد ریال بوده است. بنابراین، رقم مورد نیاز سرمایه‌گذاری برای ایجاد اشتغال به مراتب بیش از کل بودجه کشور است و تأمین آن نه تنها از سوی دولت، بلکه حتی از طریق بخش خصوصی نیز امکان‌پذیر نیست.^{۱۲} بنابراین رفع معضل بیکاری مشارکت اتحاد جامعه را طلب می‌کند.

« عضو هیأت علمی دانشگاه علامه طباطبائی دانشکده اقتصاد

پی‌نوشت‌ها:

- ۱- فلی پور، رحمتا... اشتغال و بیکاری، کار و جامعه، شماره ۴۲، ص ۱۷
- ۲- تاریخ عقاید اقتصادی از فیثوکراتها تا استوارت میل، شارل، ترجمه دکتر کریم سنجانی، مؤسسه تحقیقات اقتصادی، چاپ اول، ۱۳۷۴، ص ۸۷.
- ۳- نظریه عمومی اشتغال، بهره و پول، جان مینارد کینز، ترجمه منوچهر فرهنگ، دانشگاه تهران، چاپ اول، ۱۳۴۸، ص ۳۷
- ۴- کریمی، فرزاد، پیراسته، حسین. شناخت و تجزیه و تحلیل ویژگی‌های نیروی انسانی در اقتصاد ایران، مجله اطلاعات سیاسی - اقتصادی، سال شانزدهم، شماره ۳۴، ص ۱۹۸
- ۵- عسگری، جعفر. تحلیلی بر وضعیت اشتغال کشور، مجله تعاون، شماره ۱۰۷، مرداد ماه ۱۳۷۹، ص ۶.
- ۶- آمارگیری از ویژگیهای اشتغال و خانوار، مرکز