

فصل دوم: پایش همایش‌ها و منابع

عبدالرضا آتشین صدف
معصومه انصاری

اشاره

پایش همایش‌ها و منابع سبک زندگی، این امکان را فراهم می‌کند که علاقمندان به مباحث حوزه سبک زندگی با مهم‌ترین همایش‌های داخلی و خارجی در این زمینه آشنا شوند. همچنین موجب آشنایی مخاطبان با برخی از مهم‌ترین مقالات، کتاب‌ها و پایان‌نامه‌ها می‌شود.

پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
رساله اطلاع علوم انسانی

بخش اول: همایش ها

الف. همایش های داخلی

عنوان همایش: اولین همایش ملی نظام

خانواده از منظر اهل بیت (علیهم السلام)

برگزارکننده: دانشگاه اصفهان

محل برگزاری: دانشگاه اصفهان

تاریخ برگزاری: مرداد ۹۴

سایت همایش: ahlalbayt.net

محورهای همایش:

تراز مطلوب خانواده از منظر اهل بیت (علیهم السلام)

تشکیل، حفظ و تحکیم خانواده از منظر

اهل بیت (علیهم السلام)

مدیریت و اقتصاد در خانواده از منظر

اهل بیت (علیهم السلام)

تعلیم و تربیت در خانواده از منظر اهل

بیت (علیهم السلام)

سلامت در خانواده از منظر اهل بیت (علیهم السلام)

جمعیت شناسی و خانواده از منظر اهل

بیت (علیهم السلام)

عنوان همایش: دومین همایش ملی

شخصیت و زندگی نوین

برگزارکننده: دانشگاه آزاد اسلامی واحد

سنندج

محل برگزاری: سنندج

تاریخ برگزاری: شهریور ۹۴

سایت همایش: research.iausdj.ac.ir

محورهای همایش:

شخصیت و ساختار (صفات، هیجان، خلق و

خو، طبقه بندی، خلاقیت و...)

شخصیت و سنجش (روان سنجی، ابزارسازی،

پرسشنامه و...)

شخصیت و تکنولوژی (اینترنت، شبکه های

اجتماعی و...)

شخصیت و فرهنگ (باورها، ارزش ها،

مذهب، اخلاق، سرمایه فرهنگی و...)

شخصیت و جنبه های بالینی (محور ۱،

محور ۲، بیماران خاص)

شخصیت و جنبه های زیستی (روابط

ژنی، مطالعه دوقلوها، تصویربرداری

نورونی، نابرووری و...)

شخصیت و خانواده (ازدواج، والدینی،

طلاق، خیانت، روابط زناشویی، عملکرد

خانواده، روابط جنسی، همسرگزینی،

خشونت خانوادگی و...)

شخصیت و آموزش (یادگیری، مدرسه،

انگیزش، تدریس و...)

عنوان همایش: دومین همایش ملی

پرستاری، روان شناسی ارتقای سلامت و

محیط زیست سالم

برگزارکننده: دبیرخانه دومین همایش

ملی پرستاری، روان شناسی ارتقای

سلامت و محیط زیست سالم

محل برگزاری: همدان، دانشکده شهیدمفتح

تاریخ برگزاری: شهریور ۹۴

سایت همایش: bonyadhamayesh.ir

محورهای همایش:

محیط زیست و سلامت

مسمویت های غذایی و سلامت

محصولات آلوده و سلامت

روان شناسی و محیط زیست

محیط زیست و بهداشت

محیط زیست و فضای بیمارستان

زباله های عفونی و محیط زیست

آسیب پرستار در حوادث زیست محیطی

آموزش بهداشت

پیشگیری و ارتقای سلامتی

تربیت پرستار

یافته های جدید مربوط به اهمیت

نقش پرستاری

دلایل کم توجهی پرستاران به اهمیت

ارتباط با بیمار و خانواده

سلامت اجتماعی و روانی

سلامتی معنوی، اخلاقی و فرهنگی

محیط زیست و اخلاق

و...

عنوان همایش: نخستین همایش بین‌المللی جامع علوم اجتماعی ایران برگزارکننده: مرکز همایش‌های توسعه ایران
محل برگزاری: تهران
تاریخ برگزاری: شهریور ۹۴
سایت همایش: CSSG.IR
محورهای همایش:
روش‌شناسی علوم اجتماعی
انسان‌شناسی (مردم‌شناسی)
برنامه‌ریزی و رفاه اجتماعی
جمعیت‌شناسی
جامعه‌شناسی
مطالعات زنان
مطالعات فرهنگی
جامعه‌شناسی توریسم

عنوان همایش: همایش ملی خانواده و سبک زندگی در فرهنگ رضوی برگزارکننده: اداره کل کمیته امداد امام خمینی (ره) خراسان رضوی
محل برگزاری: مشهد مقدس
تاریخ برگزاری: شهریور ۹۴
سایت همایش: razavicnf.emdad.ir
محورهای همایش:
سبک زندگی و مدیریت فرهنگی خانواده
سبک زندگی و رسانه

سبک زندگی و مدیریت اقتصادی خانواده
سبک زندگی، آسیب‌ها و حمایت‌های اجتماعی
سبک زندگی و مشارکت‌های مردمی

عنوان همایش: همایش علمی - پژوهشی امام رضا علیه السلام و پاسخگویی قرآن به پرسش‌های عصر
برگزارکننده: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان تهران؛ بنیاد بین‌المللی فرهنگی هنری امام رضا علیه السلام
محل برگزاری: تهران
تاریخ برگزاری: مرداد ۹۴
سایت همایش: Tehran.shamstoos.ir
محورهای همایش:
جایگاه و حقوق زنان
عفت و حجاب
حریم خصوصی
روابط متقابل والدین و فرزندان
مرزهای روابط دختران و پسران
چالش‌های تربیت فرزندان
سبک زندگی

عنوان همایش: نهمین کنگره بین‌المللی دانش اعتیاد
برگزارکننده: دانشگاه علوم بهزیستی و

توان بخشی؛ دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی ایران
محل برگزاری: تهران
تاریخ برگزاری: شهریور ۹۴
سایت همایش: ascongress.ir

محورهای همایش:
ابعاد شناختی اعتیاد
اختلالات همراه روان‌پزشکی در اعتیاد
ارزیابی آزمایشگاهی و سنجش مواد محرک
اعتیاد در زنان
اعتیاد در کودکان و نوجوانان
اعتیاد در گروه‌های خاص
اعتیاد و ابعاد فرهنگی
اعتیاد و مسائل اجتماعی
اعتیاد و مسائل قانونی
بیولوژی اعتیاد
پرستاری و مددکاری در اعتیاد
پژوهش در اعتیاد و اپیدمیولوژی مصرف مواد
پیشگیری از اعتیاد
درمان و بازتوانی در اعتیاد
رفتارهای اعتیادی (خوردن، سکس، بازی...)
رفتارهای جنسی در مصرف مواد
روان‌درمانی‌های اعتیاد
ژنتیک و اپی‌ژنتیک
سیاست‌ها و برنامه‌ها در کاهش تقاضا
کاهش آسیب

مشکلات جسمی در مصرف مواد
مصرف الکل و عوارض آن

ب. همایش های خارجی

عنوان همایش: سومین همایش بین-

المللی جامعه دانشگاهی آسه آن
برگزار کننده: سفارت جمهوری اندونزی،
اتحادیه دانشجویان اندونزیایی در
تایلند، مرکز مطالعات اسلامی دانشگاه
Chulalongkorn

تاریخ برگزاری: ۲۴-۳۲ اردیبهشت ۱۳۹۴
(۱۳-۱۴ مه ۲۰۱۵)

محل برگزاری: تایلند، بانکوک

سایت همایش:

aasic.permitha.net

محورهای همایش:

موضوع اصلی این همایش «علوم جامع،
تکنولوژی و علوم انسانی برای توسعه
پایدار آسه آن» است که در سه محور
علوم طبیعی، سلامت و علوم اجتماعی
و موضوعات مربوط به آنها برگزار می-
گردد:

فیزیک

شیمی

اقیانوس‌شناسی

خاک‌شناسی

روباتیک

بیوشیمی

بیوفیزیک

حسابداری

انسانشناسی

اخلاق تجارت

مدیریت بحران

رفتار مصرف کننده

زبانهای خارجی

حقوق بشر

مطالعات نژادی

رژیم درمانی

پرستاری

تغذیه

دندانپزشکی

عنوان همایش: همایش بین المللی

رسانه اجتماعی برای خوبی

برگزار کننده: سازمان بین المللی

غیردولتی kimse yok mo

تاریخ برگزاری: ۲۶-۴۶ اردیبهشت ۱۳۹۴

(۱۴-۱۶ مه ۲۰۱۵)

محل برگزاری: ترکیه، استانبول

سایت همایش:

/academic.kimseyokmu.org.tr

محورهای همایش:

- خلق خط مشی های جدید برای

خیر اجتماعی

- رسانه اجتماعی در خدمت افزایش

آگاهی

- رسانه اجتماعی و درآمدزایی

- رسانه اجتماعی در دوران بحران

- تشویق جوانان

- تشویق افراد نامدار

- فرصت های همکاری و مشارکت در

خیر اجتماعی

- رسانه های اجتماعی در مقابل رسانه-

های سنتی

- خلق خط مشی های قابل اعتماد

عنوان همایش: پنجمین همایش جهانی

پروژهی زنانگی ها و مردانگی ها تحت

عنوان: جنسیت و فضای سایبری

برگزار کننده: inter-diciplinary.net

تاریخ برگزاری: ۱۲-۱۴ اردیبهشت ۱۳۹۴

(۲-۴ مه ۲۰۱۵)

محل برگزاری: کرواسی، Dubrovnik

سایت همایش:

http://www.inter-disciplinary.net

محورهای همایش:

شکل گیری جنسیت ها و هویت های

University College, Norway

تاریخ برگزاری: ۱۴-۱۵ خرداد ۱۳۹۴
(۴-۵ ژوئن ۲۰۱۵)

محل برگزاری: رومانی، Iasi

سایت همایش:

linguaculture.ro/entice

محورهای همایش:

مطالعات زبانی و ادبیاتی

مطالعات انسان شناختی و فرهنگی

مطالعات مربوط به رسانه و فیلم

مطالعات ارتباطات بین فرهنگی و ترجمه ای

مطالعات اجتماعی و سیاسی

جغرافیا، تاریخ و باستانشناسی

عنوان همایش: فلسفه و الهیات جاودانگی

(بخشی از پروژه جاودانگی)

برگزارکننده: دانشگاه Hull، دانشکده-

های فلسفه، علوم سیاسی، مطالعات

بینالمللی و علوم اجتماعی

تاریخ برگزاری: ۳۱ اردیبهشت - ۲ خرداد

۱۳۹۴ (۲۱-۲۳ مه ۲۰۱۵)

محل برگزاری: دانشگاه Hull، بریتانیا

سایت همایش:

[2 hull.ac.uk](http://2.hull.ac.uk)

محورهای همایش:

هویت و جاودانگی

موردی از سراسر جهان

ریشه های تاریخی مادرکشی و

فرزندکشی؛ قربانی ها و مرتکبان جرم

طبقه بندی پسرکشی، به طور مثال

تیپ شناسی فیلیپ رسنیک (فرزندکشی

خودخواهانه، روان رنجورانه، ناخواسته،

تصادفی، کینه جویی از همسر)، تکرار

آنها و تغییر آنها در طی زمان

علل مادرکشی: روانی، اجتماعی، دینی

زن کشی: به طور مثال مادران دخترکش؛

زنان قاتل، زنان باردار

روش های جلوگیری از مادرکشی و

فرزندکشی

حضور/ مشارکت پدران در مادرکشی و

فرزندکشی

مادرکشی و فرزندکشی در افسانه ها و

ادبیات فرهنگ ها

عنوان همایش: اولین همایش بین المللی

رفتن به شرق: همایش میان رشته ای

درباره مسافرت و ارتباطات بین فرهنگی

برگزار کننده:

The Department of English at

Alexandru Ioan Cuza University

of Iasi, Romania

in partnership with Østfold

ساختگی در فضای مجازی

شاخه های تعامل میان هویت های

مجازی و «واقعی»

ارتباطات سایبری: قرار گذاشتن های

برخط (آنلاین)، ارتباطات برخط

اعتیاد رسانه ای و جنسیت

هرزه نگاری اینترنتی

جنسیت های ناپهنجار در فضای سایبری

خشونت سایبری و جنسیت

فمنیست ها و قدرت سیاسی اینترنت

نمایش فمنیست ها و مردگرهای اصولی و

غیراصولی در اینترنت

آیا جامعه پسا جنسیتی امکان دارد؟ اگر

آری، این جامعه چگونه خواهد بود؟

عنوان همایش: هفتمین همایش جهانی

پروژه زن و زنانگی تحت عنوان: مادران

قاتل و قاتلان مادرها

برگزار کننده: inter-diciplinary.net

تاریخ برگزاری: ۱۶-۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۴

(۶-۸ مه ۲۰۱۵)

محل برگزاری: کرواسی

سایت همایش:

<http://www.inter-disciplinary.net>

محورهای همایش:

مادرکشی، فرزندکشی مادرانه: مطالعه

ذهن و جاودانگی
روانشناسی و علم جاودانگی
اخلاق جاودانگی
الهیات و جاودانگی

عنوان همایش: چهارمین همایش بین-المللی فرهنگ علم و ورزش تحت عنوان «فراسوی تمام محدودیتها: ساخت یک جهان هماهنگ»
برگزارکننده: سازمان فرهنگ علم و ورزش (ISCSA)
تاریخ برگزاری: ۳-۵ خرداد ۱۳۹۴ (۲۴-۲۶ مه ۲۰۱۵)
محل برگزاری: مسدونی، اوهرید
سایت همایش:

<http://www.iscs-conference.org>
محورهای همایش:

فرهنگ، علم و ورزش چگونه می توانند ابزاری باشند برای آرامش اجتماعی.
آیا هیچ فصل مشترک کاربردی و ممکن میان فرهنگ، علم و ورزش وجود دارد که برای جوامع مفید باشد؟
آیا ورزش، خودش ابزار خوبی برای این هست که روش عملی خوب برای علم و فرهنگ باشد، یا لازم است ورزش را به مثابه رشته مطالعاتی جدایی در نظر بگیریم؟

چه فرصت های ممکنى را میتوان برای ترکیب قدرت علم، فرهنگ و ورزش پیشنهاد داد تا بدان وسیله از تنشهای اجتماعی کاست و یک جهان هماهنگ را خلق کرد؟

آیا مفهوم «ورزش برای همه» میتواند توصیفی مناسب برای خلق پیوندی فعال میان علم، فرهنگ و ورزش باشد؟

عنوان همایش: هفتمین همایش جهانی از پروژه داستان گویی تحت عنوان: داستان گویی

برگزارکننده: Inter-Disciplinary.Net
تاریخ برگزاری: (۲-۴ مه ۲۰۱۵)
محل برگزاری: کرواسی، Dubrovnik
سایت همایش:

<http://www.inter-disciplinary.net>

محورهای همایش:
جایگاه داستان در توسعه، حفظ و توسعه فرهنگهای بشری، از جمله داستان گویی سنتی، تاریخ، ادبیات، حقوق، دین، اخلاق و هنر.

داستان به مثابه ابزاری آموزشی در رشته های علمی همچون انسان شناسی، روانشناسی، الهیات، نظریه فرهنگی، پزشکی، حقوق، فلسفه، تاریخ،

آموزش و پرورش و باستانشناسی. حکایت و جمع آوری داستان هادرباره تجربه زیسته به مثابه یک رهیافت تحقیقی در هر حوزه ای از زندگی عمومی، حرف های و علمی.

داستانها درباره تولد، مرگ، داغداری و شکست؛ جنگ، تعارض، صلح و آشتی. جایگاه داستان و داستان سرایی در حرفه روزنامه نگاری، تبلیغات، رفع تعارض، معماری، دین، گردشگری، سیاست و حقوق و در زمینه های کلینیکی همچون پزشکی، روان درمانی، پرستاری و مشاوره. داستان سرایی از جنبه های فرهنگی ای از جمله موسیقی، هنر، تئاتر، ادبیات، سینما و داستانسرایی دیجیتال.

عنوان همایش: اولین همایش بین المللی و میان رشته ای اعتماد و سرمایه اسلامی

برگزارکننده: دانشگاه لندن شرقی
تاریخ برگزاری: ۹-۱۰ خرداد ۱۳۹۴ (۳۰-۳۱ مه ۲۰۱۵)

محل برگزاری: لندن، دانشگاه لندن شرقی.

سایت همایش:

muslimstrustdialogue.org

محورهای همایش:

الف) فهم بهتر نقش ارزش های اسلامی در تجارت:

عناوین اخلاقی و ارزش های دینی

بازاریابی رابطه ای، اعتماد و ارزش های دینی

طلب، بدهی، دارایی و دین

رقابت در اسلام

مصرف گرایی، مادی گرایی و ارزش های اسلامی

ب) برقراری اعتماد در میان جوامع و

نقش کسب و کار مرتبط با ارزش های دینی

- کسب و کار به عنوان تعامل اجتماعی و ایجاد اعتماد

- رفتارها و رویه های تجارت اسلامی و

تفاوت آنها در میان جوامع مختلف

- رویه های مالی در فضای دینی و اعتماد

- اقتصاد اسلامی و اعتماد

- بازاریابی دیجیتال، رسانه اجتماعی،

اعتماد و کسب و کارهای اسلامی

همچون سایت های ازدواج

ج) افزایش ظرفیت های تجارت

برای خدمت به مشتریان مسلمان و

غیر مسلمان

- تصمیمات خرید مسلمانان

- عنوان گذاری تجاری برای مسلمانان

- تصورات ملی و تصمیم به خرید

برندها و کالاهای مرتبط با ارزش های

دینی/اسلامی

عنوان همایش: ششمین همایش فضای

شهری و زندگی اجتماعی: پروژه ها در

شهرها و هویت

برگزارکننده: دانشگاه ماکائو (Macau)

تاریخ برگزاری: ۱۶-۲۱ خرداد ۱۳۹۴ (۶-)

۱۱ ژوئن ۲۰۱۵)

محل برگزاری: هونگ کونگ

سایت همایش:

۴cāmstudio.org

محورهای همایش:

زیرساخت

میراث و خاطره جمعی

توسعه اقتصادی

پروژه های سبز (حفظ محیط زیست)

گردشگری نگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی

خانه سازی و ...

عنوان همایش: پنجمین همایش بین-

المللی مطالعات قرآنی

برگزارکننده: سازمان بین المللی قرآن،

انگلستان

تاریخ برگزاری: (۲۱ ژوئن ۲۰۱۵)

محل برگزاری: انگلستان، آکسفورد

سایت همایش:

quran-institute.org.uk

محورهای همایش:

ظهور حکومت های اسلامی و خطوط

راهنمای قرآنی آنها

حقوق در قرآن و ارتباط و تعامل آن با

حقوق سکولار و حقوق بین الملل

بانکداری اسلامی و بازارهای مالی؛ بنیادهای قرآنی

آنها و نیز تحلیل سیستم های رایج اسلامی با

بایسته های قرآنی

پاسخ های قرآنی به چالش های فلسفی

و عقلانی پیش روی مسلمانان، از جمله

پرسش های مطرح شده از سوی ملحدان

و ایده ها و ایدئولوژی های دیگر

بنیادهای قرآنی گرایش های معنوی و

رازآلود در درون و بیرون از جهان اسلام

بسط پوشش رسانه ای الگوهای قرآنی

تحقیق درباره ادبیات مربوط به ابعاد

مختلف تأثیر قرآن بر جهان دانش،

سیاست، جامعه، روان شناسی و غیره.

زبان عربی قرآن، آیا ظهور رسانه جدید

از این زبان حمایت می کند یا آن را

نمی پذیرد؟

تأثیر قرآن و مطالعات قرآنی بر بحث

تفکر دینی در جهان

راه های جدید برای تفسیر قرآن، دیدگاه

های مثبت و منفی، نگرشی انتقادی

ترجمه قرآن مقدس

ساختارهای اخلاقی پیشنهاد شده توسط

قرآن و اینکه این ساختارها چگونه به

جوامع اسلامی کمک می کنند

سلامت روانی و رویه های درمانی آیات

قرآنی که روش هایی را برای درمان

اختلالات روانی نظیر افسردگی مطرح

می کنند

عنوان همایش: سیزدهمین همایش بین-

المللی مسیرهایی جدید در علوم انسانی:

از انسان های دیجیتال تا علوم انسانی

عصر دیجیتال

برگزارکننده: دانشگاه کلمبیای انگلیسی

تاریخ برگزاری: ۲۷-۲۹ خرداد ۱۳۹۴

(۱۷-۱۹ ژوئن ۲۰۱۵)

محل برگزاری: کانادا، ونکوور

سایت همایش:

thehumanities.com//

محورهای همایش:

الف) مطالعات انتقادی فرهنگی

علوم انسانی میان رشته ای و چندرشته ای

ارتباط علوم انسانی با قلمروهای دیگر

دانش

تولید دانش: تحقیق در علوم انسانی

ذهنیت و عینیت، حقیقت و واقعیت

فلسفه، آگاهی و معنای معنا

مطالعه انسان ها و انسانیت، گذشته و حال

آینده انسانیت

ب) جوامع و مطالعات زبانی

- بیانات و گفته های انسان از طریق

هنر، رسانه، تکنولوژی، طراحی

- تنوع زبانی و فرهنگی: سرشت و معانی آنها

- رسانه جدید، پیام های جدید، معانی

جدید در «جامعه اطلاعات»

ج) علوم انسانی ادبیات

- نقد در تحلیل ادبی؛ نقش نقد، دیدگاه ها

درباره نقد

- چارچوب های مفهومی (مدرن، پست مدرن،

نئولیبرال و غیره)

- ادبیات ها: ملی، جهانی و پراکنده

- اشکال ادبی (طنز، رمان، شعر، تئاتر)

و ژانرها

د) مطالعات جامعه ای، سیاسی و مدنی

- شکل گیری انسان: خانواده ها، سازمان ها،

ارگان ها، دولت ها و ملت ها

- تفاوت های انسانی: جنسیت، خانواده ها، نژادها،

قومیت ها، طبقات، ناتوانایی ها

- جهانی سازی و ناخشنودی های آن

- پویایی هویت در فرهنگ

- حقوق بشر

ه) تحصیلات علوم انسانی

تربیت عمومی و موضوع محور

آموزش زبانهای جدید

تأثیر ویژگیهای متعلم بر فرایند آموزش

تحصیلات برای بشریت جدید

عنوان همایش: همایش بین المللی

سلامت روانی و عملکرد کار اجتماعی

برگزارکننده: Advena World LLC

تاریخ برگزاری: ۲۱ خرداد ۱۳۹۴ (۱۱)

ژوئن ۲۰۱۵)

محل برگزاری: واشنگتن دی.سی

سایت همایش:

www.advenaworld.com/mental

محورهای همایش:

زنان، کودکان و سلامت روانی

تحقیق و سیاست اجتماعی درباره

سلامت رفتاری

نقش تغذیه در سلامت روانی

سلامت روانی، حقوق خانواده و سیاست

بیماران معتاد و دسترسی به خدمات

درمانی

سلامت روانی و دیدگاه های فرهنگی

بیماران، معتادان و موضوعات اجتماعی

قیمت بیمه سلامت و مراقبت های روانی

عنوان همایش: همایش مطالعات
گردشگری و سفر
برگزارکننده:

تاریخ برگزاری: ۲۸-۳۰ خرداد ۱۳۹۴
(۲۰-۱۸ ژوئن ۲۰۱۵)
محل برگزاری: استانبول، تاکسیم
سایت همایش:

touravelconference

محورهای همایش:

الف) موضوعات سلامت، ایمنی و امنیت
برای صنعت گردشگری
ب) مسیرهای جدید گردشگری
ج) گردشگری و توسعه اقتصادی
د) تحقیقات درباره سفر

بخش دوم: منابع فارسی

الف. کتاب

۱. **عنوان:** چه کسی گهواره را تکان خواهد داد؟
نویسنده: جرج گیلدر [اودیگران] ترجمه
و تلخیص سمانه مدنی و آزاده وجدانی.
ناشر: نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری
در دانشگاه‌ها، دفتر نشر معارف
سال نشر: ۱۳۸۹

کتاب «چه کسی گهواره را تکان خواهد داد؟» نوشته یازده تن از نویسندگان، اندیشمندان و فعالان مهد کودک‌های غربی است که ترجمه کتاب *who will rock the cradle* و حاوی تعدادی مقاله درباره پیامدهای ناشی از سپردن کودکان به مهد کودک‌ها است. این کتاب به همت سمانه مدنی و آزاده وجدانی و به سفارش گروه مطالعات زنان و خانواده پژوهش‌گاه فرهنگ و معارف اسلامی ترجمه و تلخیص شده است. این کتاب درصدد بیان تأثیر نگرش فمینیستی بر کم‌رنگ شدن نقش همسری و مادری در بین دختران جوان است. در این کتاب روان‌شناسان، جامعه‌شناسان و اقتصاددانان آمریکایی پیامدهای ناشی از سپردن نوزادان و کودکان به مهد

کودک‌ها را در آن کشور بررسی و نقد کرده‌اند.

کتاب «چه کسی گهواره را تکان خواهد داد؟» چهار فصل دارد که الگوی فمینیستی مراقبت از کودکان، مهد کودک، کیفیت، نگاه کودک، نظریه‌های روان‌شناسی و مهد کودک و اقتصاد و مهد کودک عناوین فصول چهارگانه این کتاب است.

۲. **عنوان:** سبک زندگی اسلامی (دوره سه جلدی)
نویسنده: مؤسسه فرهنگی هنری قدر ولایت

ناشر: مؤسسه فرهنگی هنری قدر ولایت
سال نشر: ۱۳۹۲

در این کتاب به توصیف‌ها و تعریف‌هایی درباره قانون پرداخته می‌شود، در ضمن این بحث به ابعاد و انواع قانون، قدمت قانون، جایگاه قانون در تمدن اسلامی، نگاهی به روند قانون‌خواهی در ایران، آثار، فواید و ضرورت‌های قانون‌گرایی، عوامل قانون‌گریزی، زیان‌های ناشی از قانون‌گریزی و اهمیت و کارکرد قانون و قانون‌گرایی در نگاه دو رهبر بزرگ

انقلاب اسلامی می‌پردازد.

این کتاب بحث زبان را ذیل سبک زندگی و تمدن اسلامی بررسی کرده است و به مقوله زبان از نگاه پاکیزه‌گویی و پرهیز از لغو و بیهوده‌گویی نیز پرداخته شده است. این کتاب شامل فصل‌هایی چون:

- زبان فارسی، نماد ملیت و وحدت ایرانی - اسلامی
 - کارنامه سترگ و تاریخی امام خمینی (ره) برای تعالی و نجات زبان فارسی
 - اهتمام بی‌ظنیر و تاریخی امام خامنه‌ای برای ترویج و تعالی زبان فارسی
- این کتاب شامل دو بخش کلی «فرهنگ زندگی» و «سبک زندگی» است و هر بخش نیز از چند فصل تشکیل شده است. بخش اول با هفت فصل، شامل مباحث و مطالبی است که به طور عمده با محور قرار دادن آیات و روایات سامان یافته است. بخش دوم نیز شامل دو فصل و چند گفتار است. در بخش دوم موضوع پاکیزگی زبان و صیانت از لسان با عنایت به سیره و سخنان امام خمینی (ره) و رهبر معظم انقلاب مورد بحث واقع شده است.

۳. **عنوان:** مهندسی تمدن اسلامی (موانع و الزامات)

نویسنده: عبدالعلی رضایی

ناشر: کتاب فردا

سال نشر: ۱۳۹۱

این کتاب از یک مقدمه و چهار فصل تشکیل شده است. در مقدمه به دلایل و ضرورت طرح چنین موضوعی اشاره شده است که چه نیازی باعث شده که به بررسی مهندسی تمدن اسلامی پرداخته شود. نویسنده در ادامه با مطرح کردن دلایل سلبی موضوع و با اشاره به صحیح نبودن تمدن مادی پیامدهای ناگوار اقتباس از آن را تبیین می‌کند. وی در ادامه تمدن اسلامی را از سه دیدگاه (فقه فردی، فقه پویا و فقه اجتماعی) مورد بحث و بررسی قرار داده و هدف از این مباحث را ایجاد یک مدل کارآمد برای مهندسی یک تمدن جدید، از طریق بررسی مبادی، مواضع و موانع آن، می‌داند.

مؤلف در فصل اول به مقایسه زیربنایها و روبنایهای هر دو تمدن الهی و مادی پرداخته است. فصل دوم به مبانی مهندسی تمدن اسلامی پرداخته و راه‌های تحقق

انقلاب فرهنگی و تولید نرم‌افزار و سخت‌افزارهای متناسب با فضای حاکم بر نظام اسلامی را بررسی می‌کند. در فصل سوم مواضع و دیدگاه‌های اندیشمندان درباره تمدن اسلامی یا به اصطلاح استقرار حکومت اسلامی نقد و بررسی شده و نظریاتی در خصوص رابطه دین و سیاست و شریعت و معیشت مطرح شده است و دیدگاه‌های مختلفی درباره چارچوب و منشور حکومت اسلامی به‌دست آمده است. مؤلف در فصل پایانی به بررسی موانع فراروی مهندسی تمدن اسلامی پرداخته است.

۴. **عنوان:** مهارت زندگی با رویکرد دینی

نویسنده: فریبا علاسوند

ناشر: انتشارات سروش هدایت

سال نشر: ۱۳۸۶

نویسنده در این کتاب سعی دارد مهارت‌های زندگی را با رویکردی دینی بیان کند. در این کتاب سعی شده است، با توجه به فرهنگ اسلامی - ایرانی، مهارت‌هایی به جوانان معرفی شود تا آنان را در

مسیر زندگی دین‌مدارانه و متعادل، میان جنبه مادی و معنوی زندگی این جهانی، یاری دهد.

برخی مباحث ارائه‌شده در کتاب عبارت‌اند از: خانواده و مهارت‌های زندگی، بهترین جایگاه و بهترین زمان برای یادگیری مهارت‌ها، خانواده و ارتقای دانش نظری اعضا، شناخت معصومان (علیهم‌السلام)، تعلیم سلسله مراتب رفتار و اخلاق، خانواده و دانش‌های عملی، شناخت عقل و استفاده از آن در زندگی، تربیت ذهنی فرزندان، رشد تخیل و تکلم، آموزش نقش‌های جنسیتی، سیاست خویشتن‌داری، قناعت، مهارت طول‌العمر یا آرزوهای طولانی، مثبت‌اندیشی و کنترل خشم.

۵. **عنوان:** سبک زندگی: زمینه‌های پذیرش آداب

نویسنده: محمدعلی حسین‌زاده
ناشر: انتشارات مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)

سال نشر: ۱۳۹۳
این کتاب پژوهشی در قلمروی مباحث تربیتی و روان‌شناختی است و هدف اصلی آن ارائه سبک زندگی با توجه به

بسترهای پذیرش آداب برای نسل جوان و خانواده‌هاست.

مفهوم ادب و واژه‌های مرتبط مانند ادب، اخلاق و آداب، سبک زندگی و سنت از جمله مباحث مطرح شده در این کتاب است.

فصل دوم این کتاب مربوط به اهمیت آداب است که دینداری آداب، ثمره ادب و آشنایی با مفهوم ادب از طریق الگوهای آن، مانند الگوهای رفتاری حضرت نوح، ابراهیم، موسی، عیسی و پیامبر اکرم (علیهم‌السلام)، طرح بحث می‌شود.

نقش عقل در پذیرش آداب، نقش اعتقادات در پذیرش آداب، و نقش معاشرت و همنشینی در پذیرش آداب از فصول دیگر این کتاب است.

۶. **عنوان:** انسان‌شناسی شهری

نویسنده: ناصر فکوهی
ناشر: نشر نی
سال نشر: ۱۳۸۳

این کتاب اولین کتابی است که با این عنوان در ایران به چاپ رسیده است. نویسنده در فصل اول با رویکردی «انسان‌شناختی - تاریخی» به منشاء و

تحول شهرها از دوران باستان تا به امروز پرداخته است. در فصل بعد تلاش شده تصویری از نظریه‌های موجود درباره شهر ارائه شود تا چارچوب نظری مشخصی که انسان‌شناسی شهری درون آن به پژوهش می‌پردازد، مشخص گردد. فصل سوم کتاب به مفاهیم و موضوعات عمده انسان‌شناسی مربوط است. درک مؤلف از انسان‌شناسی شهری مطالعه‌ای جامع است که شهر را در همه ابعاد آن در «ترکیبی پویا» بررسی می‌کند. نویسنده هفت محور را شناسایی کرده است و هر یک را به تفصیل مورد بحث قرار می‌دهد. این محورها شامل فضا، زمان، اقتصاد، قدرت، فرهنگ، نشانه و بیان است. محورها و ابعاد بیان شده در چپه‌هایی‌اند که محققان به فراخور علائق خود از آن منظر می‌توانند به مطالعه شهر بپردازند.

نویسنده در فصلی دیگر به حوزه انسان‌شناسی در ایران می‌پردازد. در این فصل ابتدا از پیشینه مطالعات شهری در ایران بحث شده و منابعی که در این زمینه تاکنون در ایران تدوین شده است به اختصار بیان می‌شود. سپس در باب تحول شهری در ایران بحث می‌کند که

مطالعه‌ای تاریخی از شهرهای باستانی تا شهرهای جدید را شامل می‌شود. سپس عناصر شهری در ایران بر اساس محورهای هفت‌گانه ذکر شده، تحلیل می‌کند. فکوهی در فصل آخر به روش پژوهش مطرح در انسان‌شناسی شهری اشاره کرده است. او در این فصل اجزای تحقیق مردم‌نگارانه را شرح داده و انواع تکنیک‌های موجود در این روش را بیان کرده است.

۷. **عنوان:** مناقب‌خوانی: موسیقی قدسی، مذهبی و آیینی ایران
نویسنده: هوشنگ جاوید
ناشر: سوره مهر

سال نشر: ۱۳۹۱
این کتاب در چهار بخش تدوین شده است. بخش اول به سخنرانی‌ها می‌پردازد. در این بخش سخنرانی حسن بنیانیان، رئیس حوزه هنری، رضا مهدوی، رئیس مرکز موسیقی، هادی سعیدی‌کیا، مدیر شبکه فرهنگ رادیو، و هوشنگ جاوید، مؤلف کتاب، آمده است. بخش دوم کتاب به مقالات اختصاص دارد. در این بخش دو مقاله

از بهروز وجدانی و محمد رضا درویشی آمده است. بخش سوم به معرفی منقبت‌خوانان می‌پردازد. بخش چهارم یافته‌های پژوهشی است. این کتاب با بررسی جامع تاریخ شکل‌گیری مناقب‌خوانی مذهبی، چگونگی رشد و شکوفایی هنر مناقب‌خوانی در ایران را مورد بررسی و تحلیل قرار می‌دهد. مؤلف در این کتاب، به اهمیت و تأثیر موسیقی‌های محلی و سنتی ایران در اعتلای هنر مناقب‌خوانی اشاره می‌کند. او همچنین سعی کرده است تا با موشکافی در مراسم کهن مناقب‌خوانی، به نقش متقابل مناقب‌خوانی در حفظ و انتقال موسیقی کهن ایرانی به نسل‌های بعدی پی ببرد.

ب. مقاله

۱. **عنوان:** مؤلفه‌های راهبردی اخلاق و سبک زندگی زمینه‌ساز
نشریه: فصلنامه مشرق موعود، سال هشتم، شماره ۳۱
نویسنده: غلامرضا گودرزی
کلیدواژگان: اخلاق، زمینه‌سازی ظهور، سبک زندگی، نشانه‌های ظهور، مدل راهبردی تأمل اخلاق و سبک زندگی زمینه‌ساز
۲. **عنوان:** سبک زندگی، مدیر زمینه‌ساز، جامعه منتظر، حکومت اسلامی، مهدویت
نشریه: فصلنامه مشرق موعود، سال هشتم، شماره ۳۱
نویسنده: محمدهادی مفتاح
کلیدواژگان: سبک زندگی، مدیر زمینه‌ساز، جامعه منتظر، حکومت اسلامی، مهدویت
۳. **عنوان:** نگاهی جامعه‌شناختی به فراغت زنان در دوران قاجار
نشریه: فصلنامه علوم اجتماعی، شماره ۶۶
نویسنده: سمیه سادات شفیعی
کلیدواژگان: اوقات فراغت، پایگاه اجتماعی اقتصادی، برخورداری مادی، الگوهای فراغتی زنان، دوران قاجار
۴. **عنوان:** سبک زندگی اسلامی در پرتو فرهنگ ساده‌زیستی

نشریه: راهبرد توسعه، شماره ۳۹
 نویسنده: محمدحسین مردانی نوکنده،
 قاسم علی کابلی
کلیدواژگان: سبک زندگی اسلامی،
 ساده‌زیستی، اعتدال و آرامش
 ۵. **عنوان:** مطالعه پدیدارشناسانه سبک
 زندگی جوانان در شهر تهران
 نشریه: فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران،
 سال هفتم، شماره ۳ (پیاپی ۲۷)
 نویسنده: مهدی فلاح، بیژن زارع، نیما
 بردیافر
کلیدواژگان: سبک زندگی لذت‌جویانه،
 سبک زندگی زیبایی‌شناسانه، سبک
 زندگی کارکردگرایانه، سبک زندگی
 خرده فرهنگی، سبک زندگی منفعلانه،
 پدیدارشناسی
 ۶. **عنوان:** پیش‌بینی سبک زندگی بر
 اساس ویژگی‌های شخصیتی
 نشریه: علوم رفتاری، سال هشتم، شماره
 ۲ (پیاپی ۲۸)
 نویسنده: غلامرضا میرزائی، علی فتحی
 آشتیانی، خدابخش احمدی، حسین علی
 مهربابی، غلامعلی مسعود لوسانی، پرویز
 آزاد فلاح
کلیدواژگان: سبک زندگی، ویژگی‌های
 شخصیتی، کارکنان نظامی

۷. **عنوان:** تحلیل مؤلفه‌های اجتماعی
 سبک زندگی در روایات امام رضا(ع)
 نشریه: فصلنامه مشکوه، سال سی و
 سوم، شماره ۱۲۳
 نویسنده: دکتر ثریا قطبی، دکتر اصغر
 هادوی، دکتر اکبر رهنما، فاطمه باغانی
کلیدواژگان: سبک زندگی اسلامی،
 مؤلفه‌های اجتماعی سبک زندگی،
 روایات، امام رضا
 ۸. **عنوان:** تأثیر سبک زندگی اسلامی بر
 موفقیت تحصیلی
 نشریه: دو فصلنامه مدیریت اسلامی،
 سال بیست و دوم، شماره ۱
 نویسنده: غلامحسین نیکوکار، علیرضا
 خیری، محمد تابان، فریده صیدی
کلیدواژگان: سبک زندگی اسلامی،
 موفقیت دانشجویان دانشگاه ایلام، سبک
 زندگی اسلامی و موفقیت
 ۹. **عنوان:** رابطه میان سبک زندگی و
 مسکن ایرانی (با تکیه بر نظریه «جامعه
 کوتاه مدت» و نظریه «راهبرد و سیاست
 سرزمینی جامعه ایران»)
 نشریه: فصلنامه مطالعات میان‌رشته‌ای
 در علوم انسانی، سال ششم، شماره ۳
 (پیاپی ۲۳)

نویسنده: شیما شصتی، محمد منصور
 فلامکی
کلیدواژگان: جامعه ایران، فردیت ایرانی،
 زندگی روزمره، سبک زندگی، مسکن
 ایرانی
 ۱۰. **عنوان:** اهمیت و جایگاه عشق بین
 همسران در سبک زندگی اسلامی -
 قرآنی
 نشریه: دو فصلنامه مطالعات قرآن و
 حدیث، سال هفتم، شماره ۲ (پیاپی ۱۴)
 نویسنده: حسین هوشنگی، محمدهادی
 امین ناجی، محمد صادق جمشیدی‌راد،
 محبوبه موسایی پور
کلیدواژگان: قرآن کریم، خانواده، عشق،
 همسران، زندگی زناشویی

ج. پایان نامه

عنوان: بررسی تاثیر استفاده از رسانه‌های جمعی بر سبک زندگی پدیدآور: فاطمه عبیدی
مقطع: (کارشناسی ارشد)
محل ارائه: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد گرمسار

سال ارائه: ۱۳۹۱

آنچه در پژوهش حاضر مورد بررسی قرار گرفته است «تاثیر استفاده از رسانه های جمعی بر روی سبک زندگی»، می باشد. متغیر وابسته این پژوهش سبک زندگی است که شاخص های آن عبارتند از: نحوه گذران اوقات فراغت، مدیریت بدن، سلیقه که شامل سلیقه در نوع ورزش، سلیقه در نوع موسیقی، سلیقه در نوع انتخاب پوشاک و سلیقه در مصرف کالا های فرهنگی می باشد. نتایج نشان می دهد، هر چه میزان مطالعه مطبوعات در بین دانشجویان بیشتر شود، سلیقه آن ها مدرن تر می شود، مصرف کالاهای فرهنگی نیز در بین آن ها افزایش می یابد و سبک زندگی آن ها نیز مدرن تر می شود. هر چه میزان استفاده از ماهواره بیشتر شود، فعالیت های انجام شده در زمان اوقات

فراغت آن ها مدرن تر می شود، ونیز آن ها در انتخاب نوع پوشاک به روش مدرن عمل می کنند، سبک زندگی آن ها نیز مدرن ترمی شود. با افزایش استفاده از اینترنت نیز فعالیت های انجام شده در زمان اوقات فراغت آن ها، مدرن تر می شود. و همینطور با افزایش استفاده از تلویزیون، فعالیت های انجام شده در زمان اوقات فراغت آن ها سنتی تر می شود، علاقه آن ها به موسیقی سنتی نیز بیشتر می شود. با افزایش میزان مطالعه کتاب، علاقه پاسخگویان به موسیقی مدرن بیشتر می شود و میزان مصرف کالاهای فرهنگی در بین آن ها افزایش می یابد ولی در انتخاب نوع پوشاک به روش سنتی عمل می کنند و برعکس. بنابراین می توان گفت بین میزان استفاده از رسانه های جمعی و سبک زندگی رابطه معنا دار وجود دارد، و فرضیه بررسی میزان استفاده از رسانه های جمعی بر سبک زندگی، تایید می شود.

عنوان: بررسی جامعه‌شناختی رابطه‌ی سبک زندگی و شادکامی
پدیدآور: پروانه شریفیان

مقطع: کارشناسی ارشد

محل ارائه: دانشگاه پیام نور استان تهران

سال ارائه: ۱۳۹۱

در سال های اخیر ضرورت مطالعه و بررسی شادکامی به عنوان عاملی تأثیرگذار در دستیابی به سازمان های اثربخش و کارا از سوی نهادهای مختلف آشکارتر شده و در این بین سبک زندگی از جمله عوامل اجتماعی مهم و موثر بر شادکامی است که در حوزه های گوناگون مورد توجه اندیشمندان علوم اجتماعی قرار گرفته است. هدف عمده و اصلی این پژوهش، آزمون رابطه ی «سبک زندگی با شادکامی در میان کارکنان مرد شرکت سهامی ذوب آهن اصفهان» می باشد. ابزار سنجش این تحقیق مشتمل بر دو پرسشنامه ی شادکامی آکسفورد و پرسشنامه ی ساخته ی سبک زندگی است.

عنوان: چالش های نهاد های آموزشی در گسترش و ترویج سبک زندگی اخلاقی اسلامی - ایرانی
دانشگاه مازندران پژوهشکده علوم انسانی

و اجتماعی

سال ارائه: ۱۳۹۳

مقطع: کارشناسی ارشد

پدیدآور: وحیده عبدالله پور علمداری

هدف این تحقیق بررسی موانعی است که سر راه مدارس ما برای تحقق و گسترش سبک زندگی اخلاقی وجود دارد. برای انجام این کار از روش توصیفی، تحلیلی و استنتاجی استفاده گردیده است. جامعه آماری تحقیق شامل همه منابع دست اولی چون قرآن، نهج البلاغه، غررالحکم و دیگر منابع روایی و یا دست دوم مرتبط با موضوع مورد بررسی است که در دسترس محقق قرار دارد. آنچه در این تحقیق به عنوان یافته مورد تاکید قرار گرفته است، این است که سبک زندگی اخلاقی مطلوب از دیدگاه اسلامی - ایرانی به سبکی از زندگی اشاره دارد که فرد، باورها، نگرش ها، گرایش ها و نظام ترجیحات رفتاری خویش را بر مبنای آموزه های آرمانی ارایه شده اسلامی منطبق سازد.

عنوان: راهکارهای تبلیغی صداوسیما در خصوص سیاست های جمعیتی

محل ارائه: دانشکده صدا و سیمای

جمهوری اسلامی ایران

مقطع: کارشناسی ارشد

پدیدآور: مهدی یوسفی پارسا

نتایج سرشماری ها در سال های اخیر حکایت از آن دارد که نرخ زادوولد از بیست سال گذشته تاکنون کاهش معنی داری پیدا کرده است. کاهش نرخ رشد جمعیت در هر جامعه ای تبعاتی به دنبال دارد. این پژوهش بر آن است تا ضمن شناسایی عواملی که بر میزان باروری خانواده های ایرانی اثرگذار هستند، راهکارهای تبلیغی مناسبی برای ترویج مخاطبان به افزایش باروری به رسانه های ملی ارائه نماید. نتایج تحقیق نشان می دهد که یکی از عواملی که می تواند جوانان را به ازدواج ترغیب نموده و همچنین نرخ باروری را افزایش دهد، ایجاد تصویری مطلوب از خانواده در اذهان اعضای جامعه است. همچنین برای اثرگذاری بر رفتار مخاطبان عوامل متعددی باید در نظر گرفته شود. که یکی از این راه ها، متقاعدسازی مخاطب عنوان می شود. این پژوهش راهکارهایی برای ایجاد تصویری زیبا و جذاب از خانواده و روابط خویشاوندی ارائه می نماید. این پژوهش همچنین راه کارهایی برای بالا

رفتن اثربخشی پیام های رسانه های ملی معرفی می کند.

عنوان: طراحی مجتمع مسکونی با رویکرد اسلامی دانشگاه آزاد اسلامی واحد یزد - دانشکده هنر و معماری سال ارائه: ۱۳۹۳ مقطع: کارشناسی ارشد پدیدآور: فرامرز فدائی

امروزه با ورود تجدد و تحولات عظیمی که در نظام زندگی مردم رخ داده، وضعیت خانه و محلات مسکونی مردمی با سابقه ریشه دار از سبک زندگی اسلامی در خانه و محله چندان رضایت بخش نیست. بعد از قریب به سه دهه از حاکمیت نظام جمهوری اسلامی ایران و بیش از پنج دهه از آغاز انقلاب اسلامی و نقش بی بدیل جایگاه ولا یت فقیه در این حرکت، به نظر می رسد ضرورت دارد تا بخش های مختلف سبک زندگی با رویکردهای محوری فقهی و دینی هماهنگ و بلکه منطبق باشد؛ و در این زمینه سوالاتی مطرح است، از جمله این که آیا معماری اسلامی ایرانی در حوزه

خانه و مسکن پاسخگوی نیاز انسان معاصر است؟ تعریف فقه شیعه از خانه اسلامی چیست؟ اصول معماری اسلامی در خصوص طراحی مسکن چیست؟ آیا با توجه به مسائلی از قبیل کمبود زمین، طرح های خانه های قدیمی ایرانی - اسلامی هنوز هم قابل اجراست؟ اهداف پژوهش حاضر گردآوری مرجعی مدون در خصوص تبیین اصول و قواعد معماری و شهرسازی اسلامی از دیدگاه فقه شیعی، جمع آوری مجموعه ای مدون در باب مسائل مرتبط با معماری خانه از دیدگاه اسلام و فقه شیعه و در نهایت، ارائه اصول طراحی مسکن با نگاه اسلامی-ایرانی می باشد.

عنوان: راهکارهای سالم سازی خانواده از دیدگاه قرآن با تکیه بر تفسیر المیزان و تفسیر نمونه
محل ارائه: دانشگاه مازندران دانشکده الهیات و معارف اسلامی
سال ارائه: ۱۳۹۳
مقطع: کارشناسی ارشد
پدیدآور: نرگس سعیدی ابو اسحق
ضرورت شکل گیری فرهنگ دینی، ذهن

را به سوی سبک زندگی خانواده که نخستین آموزشگاه فرد است، رهنمون می سازد. در این پایان نامه راهکارهای سالم سازی خانواده با توجه به آیات قرآن کریم و با تکیه بر تفسیر المیزان و تفسیر نمونه مورد بررسی قرار گرفته است و به روش توصیفی- تحلیلی تدوین شده است. جایگاه خانواده و اهمیت آن، مقام پدر، مادر و اهمیت فرزندان در اسلام از قداست بالایی برخوردار است. در قرآن به خانواده سالم و متعالی پرداخته شد و توجه جدی به اهداف و مقاصد تشکیل خانواده قبل از ازدواج و بعد از آن مورد توجه قرار گرفت و مسائلی همانند مودت و خوش اخلاقی، مدارا و گذشت، صبر و بردباری، تأمین رفاه متناسب، حق همخوابگی و تأمین نیازهای جنسی و رابطه صحیح فرزندان با والدین و با یکدیگر و... لازمه یک خانواده سالم به حساب می آید. کسب آرامش و اطمینان از تشکیل خانواده، معرفی الگوهای برتر در زندگی، رعایت عدالت در رفتار و گفتار، ارضای متقابل نیاز جنسی به وسیله زن و شوهر، ایمان، اظهار محبت زوجین به یکدیگر و پرهیز از دل بستن به غیر و نامحرم، حسن خلق و... از جمله

عواملی اند که در سلامت خانواده از منظر قرآن دخیلند. هم کفو نبودن زوجین، عدم بلوغ عاطفی و فکری، ضعف تقوا، دنیاطلبی، بی توجهی به نیازهای جنسی همسر، بداخلاقی و طلاق از جمله آسیب های مهمی اند که می توانند سلامت خانواده را از بین ببرند.

عنوان: سینمای سیاسی و تاثیرات آن بر تغییر سبک زندگی جوامع هدف
محل ارائه: دانشگاه گیلان - دانشکده علوم انسانی
مقطع: کارشناسی ارشد
سال ارائه: ۱۳۹۳
پدیدآور: علیمحمد اقبالدار

با توجه به قرار گرفتن در عصری مملوء از ارتباطات غیرحضوری که در بیشتر اوقات بصورت مونولوگ به مخاطبین خود عرضه میشود و همچنین دور شدن بیش از بیش انسان از روابط نزدیک عاطفی به دلیل مشکلات اجتماعی- اقتصادی، نقش «رسانه ها» برای پر کردن این خلاء، بسیار پر رنگ شده است. یکی از این رسانه های جذاب و پرمخاطب، «سینما» است، که به دلیل

بخش سوم: منابع انگلیسی

الف. کتاب

نام کتاب: Fashion and Its Social Agendas (Class, Gender, and Identity in Clothing

مد و برنامه های اجتماعی آن (لباس، جنسیت و هویت)

نویسنده: Diana Crane

انتشارات: University of Chicago Press

تاریخ نشر: ۲۰۰۰

تعداد صفحات: ۳۰۴

نام کتاب:

Marital and Sexual Lifestyles in the United States: Attitudes, Behaviors, and Relationships in Social Context

سبک زندگی مادی و جنسی در ایالات متحده: نگرش ها، رفتارها و ارتباطات در بافت اجتماعی

نویسنده: Linda P Rouse

انتشارات: راتلج

تاریخ نشر: ۲۰۰۱

تعداد صفحات: ۳۴۶

نرم مانند القاء‌گری و اهداف نرم مانند قلب ها و ذهن ها، در جرگه تهدید نرم دسته‌بندی میشود. محقق در این رساله سعی دارد تا با بررسی «روانشناسانه» و «جامعه‌شناسانه»، در این ارتباط که چه رابطه‌ای می‌تواند بین فیلمهای سینمایی به مثابه ابزاری سیاسی و اثرات آن بر جوامع هدف درگیر با آن، وجود داشته باشد، کنکاش کند.



قابلیت تاثیرگذاری انتزاعی-ذهنی خود، می‌تواند کاربردهای سیاسی نیز پیدا کند. بر این اساس؛ سوال اساسی که قرار است محور قرار گیرد، چگونگی پیوند، فیما بین سینما و سیاست، و تبیین مدلی منطقی، برای هجوم ارزشی در قالب این پدیده است. از این رهگذر، اگر فعالیتهای پیرامون خود را در دو دسته عوامل «ارشادکننده» و عوامل «اغواکننده» قرار دهیم، سینما در هیچکدام جای نخواهد گرفت. چرا که در این میان، عواملی وجود دارند که خود را در دسته «عوامل ارشادکننده» جای میدهند، در صورتی که «اغواکننده» محسوب میشوند (و بالعکس) و یا با وجود آوردن تغییراتی در آنها، نقش خود را از ارشادکنندگی به اغواکنندگی و یا از اغواکنندگی به ارشادکنندگی تغییر میدهند. از جملهی این موارد، پدیده «سینما» است. بر این اساس، سینما با دارا بودن شگردهای تصویری قابلیت فریبندگی بینظیری دارد که آن را از دیگر رسانهها به شدت متمایز می‌کند. این ویژگی سینماست که آن را به عنوان ابزاری برای تصاحب قلبها قرار می‌دهد. در نگاهی دیگر، سینما با قدرت ابزاری

نویسنده: Dana Candler؛ Mike Bickle
انتشارات: Forerunner Publishing
تاریخ نشر: 1 January, 2005
تعداد صفحات: ۱۵۱

نام کتاب: The Consumption and Representation of Lifestyle Sports
مصرف و اجرای سبک ورزش
ویراستار: Belinda Wheaton
انتشارات: Routledge
تاریخ نشر: June (Reprint edition)
(21, 2014)
تعداد صفحات: ۲۶۴

بزرگتر

نویسنده: Stephen Guise
انتشارات: CreateSpace
Independent Publishing Platform
تاریخ نشر: ۲۰۱۳
تعداد صفحات: ۱۲۶

نام کتاب: Create a trinity lifestyle
خلق یک سبک زندگی سهگانه
نویسنده: Bo Bryson
انتشارات: West Bow Press
تاریخ نشر: 2013
تعداد صفحات: ۳۲۰

نام کتاب: Growing in prayer: A real-life guide to talking with God
پرورش در دعا: راهنمایی واقعی برای صحبت کردن با خدا
نویسنده: Mike Bickle
انتشارات: Charisma House
تاریخ نشر: 7 October, 2014
تعداد صفحات: ۳۲۰

نام کتاب: The Rewards of Fasting
پاداش های روزه داری

نام کتاب:

The Ten Commandments: A Positive Approach Toward Catholic Morality, Lifestyle and Attitude
ده فرمان: رهیافتی اثباتی به اخلاق کاتولیک، سبک زندگی و نگرش
نویسنده: Laurence John Spiteri
انتشارات: Alba House
تاریخ نشر: ۲۰۰۷
تعداد صفحات: ۶۰

نام کتاب:

Living a Longer, Healthier Life: The Companion Guide to Dr. A's Habits of Health
زندگیای طولانی تر و سالم تر: راهنمای همراه عادات سلامت دکتر الف
نویسنده: Wayne Scott Andersen
انتشارات: Habits of Health Press
تاریخ نشر: ۲۰۱۰
تعداد صفحات: ۲۰۰

نام کتاب: Mini habits: Smaller habits, Bigger results
خرده عادات: عادات کوچکتر، نتایج

ب. مقاله

عنوان مقاله:

Doing Time” and “Creating” Space”: A Case Study of Outdoor Play and Institutionalized Leisure in an Urban Family

«زندانی کشیدن» و «فضای خلق»: مطالعه موردی درباره «بازی بیرون از خانه» و اوقات فراغت رسمی در یک خانواده شهری.

نویسنده: Danielle van der Burgt and Katarina Gustafson

شناسه نشر:

Children, Youth and Environments, Vol 3, No 23, pp. 24-42, (2013) Collected Papers

کلیدواژه‌ها: خانواده های شهری، بازی کودکان در بیرون از خانه، اوقات فراغت رسمی، سازماندهی زمان - مکان، روش-های ترکیبی.

عنوان مقاله:

Timeflow: How Consumption Practices Shape Consumers’ Temporal Experiences

جریان زمان: چگونه طرز مصرف، تجارب موقتی مصرف کننده را شکل میدهد
نویسنده: Woermann, Niklas

Rokka, Joonas

شناسه نشر:

Journal Of Consumer Research
۴۲, ۲۰۱۵, (۲)

کلیدواژه‌ها: تجربه مصرف؛ تجارب زمانی؛ زمان «درونی» و زمان «جهانی» و بیرونی؛ سبک ورزش

عنوان مقاله:

Religion and Health: Anxiety, Religiosity, Meaning of Life and Mental Health

دین و سلامت: اضطراب، دینداری، معنای زندگی و سلامت روانی

نویسنده:

Yung-Jong Shiah, Frances Chang, Shih-Kuang Chiang, I-Mei Lin, Wai-Cheong Carl Tam

شناسه نشر:

Journal of Religion and Health, Issue ۵۴ Volume ۲۰۱۵ February
۴۵-۳۵ pp ۱

کلیدواژه‌ها: اضطراب؛ چینی ها؛ معنای

زندگی؛ سلامت روانی؛ دینداری؛ استرس

عنوان مقاله:

Material Parenting: How the Use of Goods in Parenting Fosters Materialism in the Next Generation

پدری و مادری مادی: چگونه استفاده از کالاها در انجام وظایف پدری و مادری موجب پرورش مادی گرایی در نسل آینده می شود

نویسنده: Marsha L. Richins and Lan Nguyen Chaplin

شناسه نشر:

Journal of Consumer Research, The University of Chicago Press, ۴۱, No. ۵ (February ۲۰۱۵), Published online Feb ۱۷, ۲۰۱۵
<http://www.jstor.org/> ۶۸۰۰۸۷/۱۰,۱۰۸۶/stable

کلیدواژه‌ها: مفهوم والدین بودن مادی؛ کالاهای مادی؛ عشق والدینی؛ تأثیرات والدین بودن مادی؛ ارزشهای مادی؛ جوایز مادی

عنوان مقاله:

Islam on the Catwalk: Marketing Veiling-Fashion in Turkey

اسلام در راهروی مدل ها: بازاریابی مدل نقاب در ترکیه

نویسنده: Anna J. Banu Gökarıksel، Secor

شناسه نشر:

The Changing World Religion Map: Sacred Places, Identities, Practices and Politic; " Islam on the Catwalk: Marketing Veiling-2581 Fashion in Turkey"; pp :Springer Netherlands ;2595 2015

کلیدواژه‌ها: نقاب، مدل، اسلام، بازاریابی، اخلاقیات

عنوان مقاله:

Religion and the risk of suicide: ۱ longitudinal study of over million people

دین و خطر خودکشی: تحقیق طولی روی بیش از ۱ میلیون نفر

نویسنده: Dermot O'Reilly , Michael Rosato

شناسه نشر:

نویسنده: Henry Saffer, Dhaval Dave, Michael Grossman, and Leigh Ann Leung

شناسه نشر:

,۷ Journal of Human Capital, Vol ۴. No (۲۰۱۳ Winter), pp ۳۷۸-۴۱۰

کلیدواژه‌ها: تأثیر جنسیت، نژاد و قومیت در فعالیت فیزیکی

عنوان مقاله:

To Know and to Care: How Awareness and Valuation of the Future Jointly Shape Consumer Spending

دانستن و مراقب بودن: چگونه آگاهی و ارزیابی آینده با هم، میزان مخارج و هزینه های مصرف کننده را تعیین می کنند

نویسنده: Daniel M. Bartels, Oleg Urminsky

شناسه نشر:

Journal of Consumer Research, The University of Chicago Press, Vol. ۴۱, No. ۵ (February ۲۰۱۵)

موضوع: تأثیر آینده نگری مشتری بر کاهش مخارج و هزینه های فعلی

عنوان مقاله:

The Floor Is Nearer than the Sky: How Looking Up or Down Affects Construal Level

کف زمین نزدیک تر از آسمان است: چگونه به پایین یا بالا نگاه کردن بر نوع تفسیر (تأثیر نوع نگاه، به پایین یا بالا بر نوع تفسیر)

نویسنده: Anneleen Van Kerckhove, Maggie Geuens, Iris Vermeir

شناسه نشر:

Journal of Consumer Research, The University of Chicago Press, Vol. ۴۱, No. ۵ (February ۲۰۱۵), Published online Nov ۲۰۱۴

کلیدواژه‌ها: انتخاب مصرف کننده؛ دیدن محصول از فاصله دور و نزدیک؛ کالای خواستنی؛ کالای میسر

عنوان مقاله:

Racial, Ethnic, and Gender Differences in Physical Activity

تفاوت های قومی، نژادی و جنسیتی در فعالیت های جسمی



The British Journal of Psychology
Volume ; ۲۰۱۵ (BJPsych); February
۲ Issue , ۲۰۶

موضوعات: بررسی تأثیر دین مسیحیت
و اعتقادات دینی بر کاهش یا افزایش
خودکشی، نظریه دورکیم درباره دین و
خودکشی، جوامع سکولار، جوامع مدرن

عنوان مقاله:

The Media and Their Advertisers:
Exploring Ethical Dilemmas in
Product Coverage Decisions

رسانه های جمعی و تبلیغات آنها:
تحقیق درباره معماهای اخلاقی مربوط
به تصمیم سازی در پوشش رسانه‌ای
نویسنده: Diego Rinaldo, Suman
Basuroy, Ruhai Wu and Hyo Jin
Jeo

شناسه نشر:

.Journal of Business Ethics, Vol
-425 .pp , (2013 May) 3 .No ,114
441

موضوعات: پوشش رسانه ای محصولات،
تأثیر تبلیغات رسانه ای در افزایش خرید
محصول و کاهش رفاه مصرف کننده،
بازاریابی مخفیانه، تبلیغات مستتر