

فصل دوم: پایش همایش‌ها و منابع

عبدالرضا آتشین صدف
معصومه انصاری

اشاره: پایش همایش‌ها و منابع سبک زندگی، این امکان را فراهم می‌کند که با مهم‌ترین همایش‌های داخلی و خارجی در حوزه سبک زندگی آشنا شویم. همچنین موجب آشنایی مخاطب با برخی از مهم‌ترین کتاب‌ها، مقالات و پایان‌نامه‌های فارسی و انگلیسی می‌شود.

پرتال جامع علوم انسانی
و مطالعات فرهنگی

بخش اول: همایش ها

همایش های داخلی

۱) **عنوان همایش:** سبک های زندگی: فرصت ها و چالش ها

برگزارکننده: دانشگاه آزاد اسلامی با همکاری دبیرخانه مجمع تشخیص مصلحت نظام، هلال احمر، شهرداری تهران و...

محل برگزاری: تهران

تاریخ برگزاری: ۲۰ دی ماه ۱۳۹۳

سایت همایش:

<http://srbiau.lifestyle.ir/fa>

محورهای همایش:

الف) شرح و نقد مفاهیم، جریان ها، رویکردها، الگوها، آسیب ها و چالش ها
مفهوم شناسی سبک زندگی از دیدگاه ادیان و مکاتب فکری

جریان شناسی سبک های زندگی

آسیب شناسی وضع موجود سبک های زندگی در ایران

سبک زندگی و تمدن اسلامی - ایرانی

رویکردها و الگوهای نوین سبک زندگی

شناسایی الگوهای بومی سبک زندگی

دین، امور اعتقادی و سبک زندگی

سبک زندگی در عصر انتظار

امور فقهی - حقوقی و سبک زندگی

آسیب ها و انحرافات اجتماعی و سبک زندگی

ب) شناسایی ظرفیت ها و فرصت ها با خواستگاه

فرهنگ ایرانی - اسلامی

سبک زندگی مبتنی بر فرهنگ ایثار و شهادت

سبک زندگی ایرانی اسلامی

شیوه های ترویج، الگوسازی و نهادینه سازی سبک زندگی

جایگاه رسانه، فناوری اطلاعات و ارتباطات و شبکه های مجازی در سبک زندگی

نهادهای سیاسی فرهنگی هنری و سبک زندگی

نقش سازمان های مردم نهاد محلی، ملی و بین

المللی در ترویج سبک زندگی

حفظ کرامت زن و سبک زندگی اسلامی

جهانی شدن و سبک زندگی

سیاست و سبک زندگی

نقش حاکمیت در الگوسازی و بهبود سبک زندگی

فرهنگ سیاسی اسلامی و سبک زندگی: نظام

باورها و کنش ها در دو بعد اجتماعی و فردی

ج) معرفی راهبردها، شیوه ها، سنت ها، روش ها،

الگوها و ابزارهای سبک زندگی با خواستگاه فرهنگ

ایرانی - اسلامی

اشتغال و بیکاری و سبک زندگی

فرهنگ کار و کار آفرینی

ازدواج، خانواده، خویشاوندی و سبک زندگی

زنان، خانواده، اقتصاد و سبک زندگی

روابط زنشویی و جایگاه مشاور در سبک زندگی

خانواده ایرانی

جوان و سبک زندگی

دوستان و همسالان و سبک زندگی

رسالت و جایگاه دانشگاه ها و مراکز آموزش عالی در

تربیت فرهنگی و سبک زندگی

سلامت و سبک زندگی: سلامت جسمانی، روانی

و اجتماعی

مصادیق سبک زندگی غربی در مظاهر زندگی ایرانیان

اقتصاد و سبک زندگی

اقتصاد مقاومتی و سبک زندگی

تولید ملی، کیفیت و رقابت و سبک زندگی

علم و فناوری و سبک زندگی

ورزش، تغذیه، تندرستی و سبک زندگی

سلامت خانواده، سالمندی و سبک زندگی

عدالت و مدارای اجتماعی و سبک زندگی

مدیریت الگوی مصرف صحیح در سبک زندگی

اسلامی و ایرانی

سبک زندگی، بیمه، رفاه و تأمین اجتماعی

رابطه بین هنر، معماری و شهرسازی با سبک

زندگی اسلامی - ایرانی

۲) **عنوان همایش:** همایش جایگاه هنر شیعی در

تبیین مفاهیم و ارزش های جایگاه مبانی نظری

هنر شیعی در تمدن اسلامی

برگزارکننده: مؤسسه مطالعات هنر اسلامی،

معاونت علمی، فناوری ریاست جمهوری و ...

محل برگزاری: تهران، بزرگراه اشرفی اصفهانی، باغ

فیض، نبش قانع، پلاک ۲۶

تاریخ برگزاری: نیمه دوم اسفند سال ۱۳۹۳

سایت همایش:

www.islamicartjournal.com

محورهای همایش:

ویژگی‌های هنر شیعی در سده‌های اولیه دوره اسلامی
تأثیر تفکر شیعی در شکل‌گیری مبانی هنرهای شیعی
ارکان مبانی نظری هنر شیعی در ایران
رنگ در هنر و معماری شیعی
بررسی تأثیر هنر شیعی بر معماری ایران
مساجد شیعی، بیانگر جهان‌بینی خاص مذهب تشیع
هنر، زبان و فرهنگ عاشورا
بررسی تأثیر فرهنگ عاشورایی بر هنر ایران
خوشنویسی در هنر شیعی
آموزه‌های تشیع در نگارگری ایران
ویژگی‌های نگارگری با مفاهیم و عناصر شیعی
نمادگرایی در هنر شیعی
فقه شیعی و هنر اسلامی
بررسی تطبیقی آیات کتیبه‌های حرم امامان با مبانی اعتقادی شیعه
بررسی هنر کتاب‌آرایی و تجلید با الهام از مذهب شیعه
نقش گردشگری در ترویج و اشاعه هنرهای سنتی و صنایع دستی شیعی
ارتباط گردشگری با هنر شیعی در دوره صفوی
نقش گردشگری در شناخت و معرفی بناهای شیعی با توجه به تزیینات به کار رفته در آنها

۳) **عنوان همایش:** همایش ملی اقتصاد دانش‌بنیان
معبر اقتصاد مقاومتی
برگزارکننده: مؤسسه فرهنگی هنری سفیران
فرهنگی مبین
محل برگزاری: تهران
تاریخ برگزاری: ۲۹ بهمن ماه ۱۳۹۳
محورهای همایش:

ضرورت‌ها و انگیزه‌های اقتصاد مقاومتی
ظرفیت‌های فراوان مادی و معنوی کشور
ظرفیت‌های عالی انسانی و نیروهای تحصیل کرده
سرمايه‌های عظیم معدنی، طبیعی و صنعتی
تهدیدهای اقتصادی خارجی
بحران‌های اقتصادی جهانی
مهمترین مشخصه‌های اقتصاد مقاومتی
ایجاد تحرک، پویایی و بهبود شاخصه‌های کلان
همراه با عدالت اجتماعی
توانایی مقاومت در برابر عوامل تهدیدزا
تکنیک بر ظرفیت‌های داخلی
رویکرد جهادی، همت جهادی، مدیریت جهادی
مردم محوری در اقتصاد مقاومتی
امنیت اقلام راهبردی و اساسی
کاهش وابستگی به نفت
اصلاح الگوی مصرف، صرفه جویی و پرهیز از هزینه‌های زائد
فسادستیزی و امنیت اقتصادی
دانش محوری و اقتصاد دانش‌بنیان نیروهای انسانی
الزامات و انتظارات اقتصاد مقاومتی
عزم جدی مسئولان و مدیران اصلی و

فعالان مردمی
ورود به میدان عمل، اقدام و تبدیل نقشه راه به برنامه عمل
سیاست‌های اجرایی و برنامه‌های اجرایی در هر بخش همراه با زمانبندی
هماهنگی میان بخش‌های گوناگون با سازوکار نظارت در همه سطوح
رفع موانع و موانع قانونی، قوانین مزاحم حقوقی و قضائی
گفتمان‌سازی، اطلاع‌رسانی، رصد و پایش

۴) **عنوان همایش:** دومین همایش کشوری سلامت شیر، از تولید تا مصرف و اهمیت تغذیه‌ای آن
برگزارکننده: معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی ایران
محل برگزاری: تهران، میدان آرژانتین، خیابان الوند، پلاک ۶۰
تاریخ برگزاری: ۳ و ۴ اسفندماه ۱۳۹۳
تاریخ برگزاری: ۳ و ۴ اسفندماه ۱۳۹۳
سایت همایش:

SC.milk.iran@iums.ac.ir
Milkfdo.iums.ac.ir

محورهای همایش:

مدیریت و تکنولوژی
شیر خام و اهمیت آن
کنترل کیفیت، بهداشت و سلامت شیر
برچسب‌گذاری (لبلینگ) شیر، شیرهای طعم‌دار



- و اسانس دار

۵) عنوان همایش: اولین همایش بین المللی میراث مشترک ایران و عراق برگزار کننده: مؤسسه تاریخ علم و فرهنگ مجتمع دفاتر اسلامی (قم - ایران) و مؤسسه علمی و فرهنگی، کتابخانه‌ها، موزه‌ها، حوزه‌های علمیه و دانشگاه‌ها (ایران، عراق و...) محل برگزاری: تهران و قم تاریخ برگزاری: ۱۳ - ۱۶ اسفند ۱۳۹۳ سایت همایش:

www.iraniraqheritage.com

محورهای همایش:

مطالعات ادیان، فلسفه و عرفان
مطالعات تاریخی و فرهنگی انبیا
مطالعات فنی زیان شناسی
مطالعات باستان شناسی
مطالعات شیعه شناسی
مطالعات معماری و نمایشی
مطالعات معماری
مطالعات علوم و فنون پزشکی

۶) عنوان همایش: هفتمین کنفرانس ملی و اولین کنفرانس بین المللی مدیریت دانش برگزار کننده: دبیرخانه دائمی کنفرانس مدیریت دانش محل برگزاری: تهران

تاریخ برگزاری: ۲۹ الی ۲۸ بهمن ماه ۱۳۹۳

سایت همایش:

www.kmiran.com

محورهای همایش:

موضوعات و مفاهیم مدیریت دانش
سیستم‌ها، ابزار و فنون مدیریت دانش
مدیریت دانش و حوزه‌های سازمانی
مدیریت دانش در عمل
ارزیابی و اندازه‌گیری مدیریت دانش
خلق و به اشتراک گذاری دانش
مدیریت دانش و نوآوری
جامعه و اقتصاددانشی

مدیریت دانش و هوشمندی کسب و کار
داده‌کاوی و پردازش داده در مدیریت دانش
بزرگ داده‌ها و مدیریت دانش
مدیریت دانش، وب و کسب و کار
مدیریت دانش و شبکه‌ها

امنیت در مدیریت دانش
حوزه‌های نوین در مدیریت دانش

۷) عنوان همایش: اولین کنفرانس ملی فضای

سایبری و تحولات فرهنگی

برگزار کننده: شرکت ارتباطات صنعت قلم فرا هزاره بیستون، پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی - پژوهشکده مطالعات فرهنگی و ...

محل برگزاری: تبریز

تاریخ برگزاری: ۱۵ بهمن ماه ۱۳۹۳

سایت همایش:

<http://cyber\atoicc.com>

محورهای همایش:

شناسایی عناصر سازنده و مؤثر فضای سایبری بر فرهنگ
تعامل فرهنگ و فضای سایبری
فضای سایبری و تحولات امور فردی و اجتماعی شهروندان
نقش الگوهای مثبت فرهنگی در فضا و جرائم سایبری
تعامل فرهنگی فضای سایبری و اقتصاد

۸) عنوان همایش: دومین همایش ملی

معماری پایدار و توسعه شهری با رویکرد پدافند غیرعامل در معماری و شهرسازی
برگزار کننده: انجمن علمی پدافند غیرعامل ایرانی محل برگزاری: قم تاریخ برگزاری: ۲ بهمن ماه ۱۳۹۳ سایت همایش:

www.SAUD.ir



همایش‌های خارجی

(۱) **عنوان همایش:** کنفرانس اروپایی تعلیم و تربیت برگزارکننده: سازمان غیرانتفاعی انجمن علمی دانشگاهی بین‌المللی (ژاپن) (iafor)
تاریخ برگزاری: ۱۵-۱۰ تیر ۱۳۹۴ (۱-۵ جولای ۲۰۱۵)

محل برگزاری: بریتانیا، ساسکس شرقی، برایتون.
سایت همایش:

<http://iafor.org/iafor/conferences/ece>
۲۰۱۵

محورهای همایش:

محور اصلی همایش: تعلیم و تربیت، قدرت و پیشرفت: جوامع در حال تغییر و چالش طلب با ریز موضوعات زیر:

تحصیلات: جوامع عمل محلی و جهانی؛ جوامع متفاوت؛ فضای مجازی برای جوامع آموزشی؛ قدرت و پیشرفت در جوامع آموزشی؛ آموزش و تعلیم و تربیت در فضاهای جامعه؛ به چالش کشیدن و حفظ فرهنگ‌های سنتی؛ ساختارهای آموزش، تعلیم و تحصیل.

(۲) **عنوان همایش:** چهارمین همایش بین‌المللی دولت، قانون و فرهنگ برگزارکننده: IEDRC

تاریخ برگزاری: ۱۹-۲۰ دی ۱۳۹۳ (۹-۱۰ ژانویه ۲۰۱۵)

محل برگزاری: دوحه، قطر

سایت همایش: <http://www.icglc.org>

(۳) **عنوان همایش:** ششمین همایش اروپایی درباره علوم رفتاری و اجتماعی

برگزارکننده: انجمن بین‌المللی تحقیقات علوم اجتماعی
تاریخ برگزاری: ۱۸-۱۶ بهمن ۱۳۹۳ (۷-۵ فوریه ۲۰۱۵)

محل برگزاری: ترکیه، ازمیر، سلکاک
سایت همایش:

http://iassr.org?page_id=۶۰۶
محورهای همایش:

هنر؛ مدیریت بازرگانی؛ ارتباطات؛ کامپیوتر و تکنولوژی صنعتی؛ سینما و تلویزیون؛ مطالعات فرهنگی؛ اقتصاد؛ تعلیم و تربیت؛ جغرافیا؛ تحصیلات تکمیلی؛ علوم سلامت؛ تاریخ؛ امور مالی؛ ارتباطات بین‌الملل؛ حقوق؛ آموزش و پرورش؛ زبان؛ ادبیات؛ فلسفه؛ علوم سیاسی؛ روان‌شناسی علوم اجتماعی.

(۴) **عنوان همایش:** هفتمین همایش توریسم (گردشگری) و اوقات فراغت

برگزارکننده: مرکز مطالعات توسعه ای آسیا-اقیانوسیه

تاریخ برگزاری: ۲۳-۲۰ بهمن ۱۳۹۳ (۱۲-۹ فوریه ۲۰۱۵)

محل برگزاری: تایلند، بانکوک

سایت همایش:

<http://www.ictconference.org>

محورهای همایش:

جنس، جنسیت و مرزها: ارتباط میان جنسیت با سیستم‌های گردشگری و اوقات فراغت، زنان در توریسم، بازاریابی توریسم، مرد بودن، مرزهای اخلاقی، جنس و ورزش، توریسم محیط زیست، خودمختاری، توریسم آسیایی، هتل‌داری، پیش‌بینی توریسم، توریسم فضا و توریسم مسلمانان.

(۵) **عنوان همایش:** کنفرانس بین‌المللی جنسیت، فرهنگ و مهاجرت

برگزارکننده: کنسرسیوم لهستانی - نروژی هدایت مهاجرت متعادل با همکاری دانشگاه Gdansk

تاریخ برگزاری: ۱۶-۱۵ اسفند ۱۳۹۳ (۷-۶ مارس ۲۰۱۵)

محل برگزاری: هلند، Gdansk

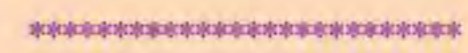
سایت همایش:

http://migrationnavigator.org/info/?page_id=۱۱۰۵

محورهای همایش:

کلیشه‌ها و فرهنگ جنسیتی، تغییر اجتماعی و نقش‌های جنسیتی، نشانه‌های فرهنگی که نابرابری جنسیتی را ترویج می‌دهند، مهاجرت زنان و مردان، نابرابری جنسیتی و مهاجرت، جنسیت و فرایندهای فرهنگ پذیری، ازدواج، خانواده، والدین بودن و نقش‌های جنسیتی در فضای فرهنگی، والدین بودن در مهاجرت، خانواده‌های

مهاجر و بخش عمومی، راهکارهای ایجاد تعادل بین کار و زندگی افراد، زوج ها، خانواده ها، تبعیض، مداخلاتی که منجر به نابرابری جنسیتی می شوند.



۶) **عنوان همایش:** دومین کنفرانس بین المللی مطالعات جهان اسلام
برگزار کننده: مرکز بین المللی تحقیقات و توسعه اقتصادی IEDR
تاریخ برگزاری: ۱۷-۱۸ اسفند ۱۳۹۳ (۸-۹ مارس ۲۰۱۵)
محل برگزاری: کره جنوبی، سئول
سایت همایش:

محورهای همایش:
 تعارضات سیاسی حقوق بشر، ایجاد صلح، تحصیل در جهان عرب و اسلام، موضوعات مربوط به محیط زیست/جهانی سازی، نفت/منابع اقتصاد، پسا مستعمراتی/سآمدن، پرسش هایی درباره هویت/ کثرت گرایی فرهنگی، زنان/ جنسیت در اسلام، تالیف ادبیات، بازنمایی رسانه، هنر و سینمای عرب، اسلام تاریخی/اسلام معاصر، سیستم های قانونی: دینی و سکولار، تنوع دینی در دنیای عرب.



۷) **عنوان همایش:** دومین همایش میان رشته ای دین در زندگی های روزمره
برگزار کننده: مرکز تحقیقات انسانی و علوم اجتماعی
تاریخ برگزاری: ۱-۲ فروردین ۱۳۹۴ (۲۱-۲۲ مارس ۲۰۱۵)

محل برگزاری: استرالیا، وینا
سایت همایش:

<http://socialsciencesandhumanities.com>
محورهای همایش:
 سکولاریزاسیون در مقابل تقدس گرایی، روش شناسی در تحقیقات دینی، معنویت، زیارت، آداب دینی، دین و فرهنگ، دین و رسانه، دین مادی، دین و کودکی، دین و نظریه انتقادی، دین و تبعیض، دین و هویت، دین و تحصیل، دین و تعلق، ضد سامی گرایی دینی، تحقیقات درباره یهودیت، دین و ایده اروپا، دین و قومیت، مطالعات اسلامی.

۸) **عنوان همایش:** اولین همایش جهانی خوشبختی
برگزار کننده: Inter-Disciplinary.net
تاریخ برگزاری: ۲۳-۲۵ اسفند ۱۳۹۳ (۱۴-۱۶ مارس ۲۰۱۵)
محل برگزاری: پرتغال، لیزبن
سایت همایش:

<http://www.inter-disciplinary.net/event/1st-global-conference-happiness>

محورهای همایش:
 خوشبختی در زندگی ما، معنای ممکن خوشبختی، راه های تفسیر خوشبختی، راه های به اشتراک گذاشتن خوشبختی و...



بخش دوم: منابع فارسی الف. کتاب

۱. اخلاق همسایه‌داری و آپارتمان‌نشینی

نویسنده: محمدجواد فلاح

ناشر: دفتر عقل

محل نشر: قم

سال چاپ: ۱۳۸۸

این کتاب در چهار فصل و ۹۰ صفحه تدوین شده است که هر فصل جداگانه به طرح مسائلی پرداخته است:

در فصل اول مباحث و معانی لغوی کلماتی مانند اخلاق، همسایه، آپارتمان و محدوده همسایگی تحت عنوان مفهوم‌شناسی بحث و بررسی شده است.

فصل دوم با عنوان «اخلاق و حقوق همسایه‌داری در اسلام» مباحثی همچون جایگاه همسایه‌داری در قرآن و روایات، بایدها و نبایدهای همسایه‌داری، بایسته‌های اخلاق همسایه‌داری، خوش همسایگی، همسایه آزاری، آثار خوش همسایگی، زیاد شدن همسایه و آثار همسایه آزاری را بررسی کرده است.

فصل سوم به بحث آپارتمان‌نشینی پرداخته است. در این فصل زندگی آپارتمان‌نشینی با زندگی سنتی از نظر فیزیکی و نمای ساختمان و ابعاد معنوی، مزیت‌های زندگی آپارتمان‌نشینی، عیب‌های زندگی آپارتمان‌نشینی و جلوه‌هایی از اخلاق همسایه‌داری مدرن (آپارتمان‌نشینی) بررسی شده است.

نویسنده در فصل آخر کتاب با عنوان «همراه با برنامه‌سازان» مطالبی در مورد سیاست‌گذاری و برنامه‌های کلان، راهکارهای پرداختن به اخلاق

همسایه‌داری در برنامه‌های رسانه، آموزش اخلاق همسایه‌داری و فرهنگ‌سازی در میان کودکان و نوجوانان، مستندسازی، پرسش‌های کارشناسی و پرسش‌های مردمی آورده است.

۲. نکات کلیدی و کاربردی مقررات و فرهنگ آپارتمان‌نشینی به انضمام مقررات و آیین‌نامه اجرایی

نویسنده: عباس بشیری و دیگران

ناشر: جاودانه، جنگل

محل نشر: تهران

سال چاپ: ۱۳۹۲

این کتاب به دنبال انتشار کتاب‌های قراردادهای مدرن ۱، ۲ و ۳ و ۴ توسط این نویسنده منتشر شده است. نویسنده در این کتاب قصد تفسیر و توضیح مباحث تنوری آپارتمان را ندارد، بلکه آنچه به عنوان مشکل و معضل برای مردم است و منجر به اختلاف آنها می‌شود را بررسی کرده است. نیز در این کتاب به مباحث کاربردی آپارتمان‌ها را به عنوان نکات کلیدی، مقررات و فرهنگ آپارتمان‌نشینی پرداخته است.

۳. راهنمای جامع آپارتمان‌نشینی (قوانین، فرهنگ و مهارت‌ها)

نویسنده: محمود اسماعیلی

محل نشر: تهران

ناشر: سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران،

مؤسسه نشر شهر

سال چاپ: ۱۳۹۰

این کتاب با هدف بیان کاربردی‌تر توصیه‌ها و راهکارهای حل مسائل رایج در آپارتمان‌نشینی نگاشته شده و مطالب آن در سه بخش تنظیم شده است. در بخش اول قوانین و الزامات آپارتمان‌نشینی توضیح داده شده است. بخش دوم سابقه فرهنگ آپارتمان‌نشینی و روند پیدایش و محاسن و معضلات آن را دربر دارد. نگارنده پس از شرح عملی مهارت‌های آپارتمان‌نشینی، در بخش ضمایم کتاب قوانین و آیین‌نامه‌های قانون تملک آپارتمان‌ها و پرسش و پاسخ‌های حقوقی در این زمینه را مطرح کرده است.

۴. مطالعات شبکه‌های اجتماعی و سبک زندگی جوانان

نویسنده: محمدصادق افراسیابی با همکاری

علیرضا مرادی و الهه رفیعی

ناشر: سیمای مشرق

محل نشر: تهران

سال چاپ: ۱۳۹۲

آشنایی با شبکه‌های اجتماعی نخستین بخش این کتاب است که در آن به نمونه‌های مختلف این شبکه‌ها مانند فیس‌بوک، اورکات، مای اسپیس، تگد و کلوب اشاره شده است.

دومین بخش کتاب مربوط به تاریخچه شبکه‌های اجتماعی است. نویسنده در این بخش به مفهوم شبکه‌های اجتماعی در ایران در سال ۱۳۸۳ اشاره

می‌کند که با شبکه خارجی اورکات در میان کاربران ایرانی رواج پیدا کرد، به گونه‌ای که بعد از برزیل و آمریکا، ایران سومین کشور حاضر در اورکات شد.

سبک زندگی از نگاه اندیشمندان سومین فصل کتاب است که به ارائه نمونه‌هایی از مفهوم سبک زندگی از نگاه افرادی مانند کلاکپون، زیمل، بوردیو، ونزل، دیوید چنی، فدراستو، لسلی و آسبرگر می‌پردازد.

در بخش شبکه‌های اجتماعی و سبک زندگی جوانان، که چهارمین فصل کتاب است، به تأثیر شبکه‌های اجتماعی اینترنتی بر ابعاد زندگی می‌پردازد و مطرح می‌کند که چگونه شبکه‌های اجتماعی اینترنتی باعث تغییر سبک زندگی افراد می‌شود.

در فصل پنجم تحت عنوان «شبکه‌های اجتماعی از نگاه مردم» نتایج نظرسنجی پیمایشی درباره شبکه‌های اجتماعی استخراج و بیان شده است.

فصل ششم نتایج یک نظرسنجی پیمایشی در میان کاربران بزرگ‌ترین شبکه اجتماعی ایرانیان (کلوب) در خصوص رابطه میان عضویت در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی و شاخصه‌های مختلف سبک زندگی را دربر دارد. بررسی رابطه میان عضویت در شبکه‌های اجتماعی اینترنتی با سبک زندگی مجازی افراد، تأثیر عضویت در شبکه‌های اجتماعی بر نحوه پوشش و ادبیات محاوره‌ای افراد و بررسی رابطه میان عضویت در شبکه‌های اجتماعی و شیوه همسریابی افراد از جمله مواردی است که در این فصل ارزیابی شده است.

۵. آیین و سبک زندگی

نویسنده: محمدحسین توانای

ناشر: حکمت و اندیشه

محل نشر: تهران

سال انتشار: ۱۳۹۲

در این کتاب با تمدن بزرگ اسلامی، که شامل دو بخش سخت‌افزاری (ابزاری) و نرم‌افزاری (حقیقی و اساسی) است، آشنا می‌شویم. بخش سخت‌افزاری فضای پیشرفت در دنیای امروز است مانند اختراعات و بخش نرم‌افزاری عبارت‌اند از سبک و شیوه و فرهنگ زندگی، مانند ازدواج.

۶. «سبک زندگی» زمینه‌های پذیرش آداب

نویسنده: علی حسین‌زاده

ناشر: مؤسسه آموزشی و پژوهشی امام خمینی (ره)

محل نشر: قم

سال چاپ: ۱۳۹۳

این کتاب پژوهشی در قلمروی مباحث تربیتی و روان‌شناختی است و هدف اصلی آن ارائه سبک زندگی با توجه به بسترهای پذیرش آداب برای نسل جوان و خانواده‌هاست. مفهوم ادب و واژه‌های مرتبط مانند ادب، اخلاق و آداب، سبک زندگی و سنت از جمله مباحث مطرح شده در این کتاب است.

فصل دوم این کتاب «اهمیت آداب» است که دینداری آداب، ثمره ادب و آشنایی با مفهوم ادب از طریق الگوهای آن، مانند الگوهای رفتاری حضرت

نوح، حضرت ابراهیم، حضرت موسی، حضرت عیسی و حضرت محمد (علیهم السلام)، در آن طرح می‌شود.

نقش عقل در پذیرش آداب، نقش اعتقادات در پذیرش آداب، و نقش معاشرت و همنشینی در پذیرش آداب از فصول دیگر این کتاب است.

۷. مسجد و سبک زندگی

نویسنده: محمدتقی فعالی

ناشر: دفتر مطالعات و پژوهش‌های مرکز رسیدگی

به امور مساجد

محل نشر: قم

سال چاپ: ۱۳۹۳

این کتاب محوریت مسجد را در سبک زندگی اسلامی کنکاش و با استناد به آیات و روایات نقش مهم مسجد را در سبک زندگی بررسی می‌کند. این کتاب بعد از بررسی جایگاه مسجد در اسلام، ویژگی‌های مسجد مطلوب اسلامی و جایگاه مسجد در جهان امروز، به آسیب‌شناسی مساجد در ایران، جهان اسلام و کشورهای غیراسلامی می‌پردازد. در این کتاب راهکارهای مدیریت مسجد برای رسیدن به جایگاه مسجد مطلوب اسلامی ارائه می‌شود. شناسایی کارکردهای مسجد مطلوب اسلامی، مدیریت پیام، و مدیریت مسجد از دیگر موضوعات مهم کتاب است.

ب. مقاله

۱. مدرنیته و مسکن؛ رویکردی مردم‌نگارانه به مفهوم خانه، سبک زندگی روستایی و تحولات امروزی آن

نویسنده: نعمت‌الله فاضلی

نشریه: فصلنامه تحقیقات فرهنگی، سال اول، شماره ۱، پاییز ۱۳۸۶

کلیدواژه: خانه روستایی، سبک زندگی، مردم‌نگاری، مدرنیته روستایی ایرانی

۲. آپارتمان‌نشینی و آشپزخانه در ایران

نویسنده: مرضیه آزادارمکی

نشریه: مطالعات فرهنگی و ارتباطات، شماره ۳۱، تابستان ۱۳۹۲

کلیدواژه: آشپزخانه، زن ایرانی، حریم، فضای شهری، مسکن

۳. از طبقه اجتماعی تا سبک زندگی؛ رویکردهای نوین در تحلیل جامعه‌شناختی هویت اجتماعی

نویسنده: یوسف اباذری و حسن چاوشیان

نشریه: نامه علوم اجتماعی، شماره ۲۰، پاییز و زمستان ۱۳۸۱

کلیدواژه: چندپارگی طبقاتی، سبک زندگی، ساختار اجتماعی، فراغت، هویت، طبقه اجتماعی، فرهنگ مصرف

۴. الگوسازی مسکن بر پایه سبک زندگی اسلامی

نویسنده: محمدحسین الهی‌زاده و راضیه سیروسی

نشریه: سبک زندگی اسلامی، پیش شماره یک، سال اول، پاییز ۱۳۹۳

کلیدواژه: مسکن، اسلام، ایران، معماری، سنت

۵. تأملی در شناخت مبانی مسکن اسلامی ایرانی

نویسنده: محمد تقی‌زاده

نشریه: کتاب ماه هنر، شماره ۱۷۰، آبان ۱۳۹۱

۶. جوانان و انقلاب در سبک زندگی

نویسنده: نعمت‌الله فاضلی

نشریه: رشد آموزش علوم اجتماعی، شماره ۴، تابستان ۱۳۸۵

۷. چیستی و چرایی سبک زندگی و نسبت آن با

دین و مهدویت

نویسنده: سیدرضی موسوی کیلانی

نشریه: مشرق موعود، سال هفتم، شماره ۲۵، بهار ۱۳۹۲

کلیدواژه: سبک زندگی، مهدویت، عصر غیبت، گفتمان دینی، شریعت

۸. درآمدی بر سبک زندگی اسلامی

نویسنده: مجتبی فیضی

نشریه: معرفت، شماره ۱۸۵، اردیبهشت ۱۳۹۲

کلیدواژه: سبک زندگی اسلامی، فرهنگ، نیاز، اخلاق، سیره، الگو، دین

۹. مطالعه میزان مشکلات آپارتمان‌نشینی و عامل

تأثیرگذار بر آن در کرج

نویسنده: علی‌رضا محسنی تبریزی و دیگران

نشریه: تحلیل اجتماعی نظم و نابرابری اجتماعی، شماره ۶۰، بهار و تابستان ۱۳۹۰

کلیدواژه: آپارتمان، مشکلات آپارتمان‌نشینی، روابط همسایگی، خرده فرهنگ

۱۰. مکان و مسکن از منظر اسلام

نویسنده: وثیق بهزاد و دیگران

نشریه: پژوهش‌های میان‌رشته‌ای قرآن کریم، سال اول، شماره ۳، تابستان ۱۳۸۸

کلیدواژه: هویت مکانی، تجلی قدسی، سنت اسلامی، مسکن اسلامی

۱۱. نگاهی انتقادی به پیشینه داخلی مطالعات

جامعه‌شناختی بر روی سبک زندگی

نویسنده: رضا صمیم

نشریه: فصلنامه تحقیقات فرهنگی ایران، دوره

هفتم، شماره ۱، بهار ۱۳۹۳
کلیدواژه: سبک زندگی، مطالعات جامعه‌شناختی،
مقالات علمی- پژوهشی، تحلیل متنی.

ج. پایان نامه

۱. بررسی رابطه ابعاد دینداری با سبک زندگی جوانان
پدیدآور: مجید امیری
مقطع: کارشناسی ارشد
محل ارائه: پیام نور تهران غرب؛ دانشکده جامعه‌شناسی
سال ارائه: ۱۳۹۰

در شرایطی که به طور گسترده از پیامدهای جریان مدرنیته و فرایند جهانی شدن در دنیای امروز سخن گفته می‌شود، مطالعه درباره سبک زندگی و عوامل مؤثر بر آن چشم انداز مناسبی برای مشاهده و درک دگرگونی‌های حوزه‌های مختلف حیات اجتماعی انسان است. هدف پژوهش حاضر بررسی وضعیت دینداری جوانان و ارتباط آن با مؤلفه‌های سبک زندگی آنان است. پرسش اساسی این تحقیق پیمایشی این است که رابطه بین هر کدام از ابعاد دینداری و سبک زندگی در میان جوانان چگونه است؟ ابتدا مبانی نظری و پیشینه تحقیق در این زمینه بررسی شد و سپس پرسشنامه‌ای که با توجه به سؤالات تحقیق طراحی شده بود، در میان ۲۶۳ نفر از

دانش آموزان سال سوم دبیرستان و پیش دانشگاهی شهر زرقان فارس که به شیوه نمونه گیری خوشه‌ای چند مرحله‌ای انتخاب شدند، توزیع و تکمیل گردید. براساس یافته‌ها، تنوع قابل توجهی در وضعیت دینداری این دسته از جوانان وجود دارد و از میان پنج بعد دینداری، سنجیده شده، بین هر کدام از سه بعد اعتقادی، شرعی و اخلاقی دین داری افراد نمونه و سبک زندگی آنان رابطه وجود دارد اما بین هر یک از دو بعد مناسکی و تجربی افراد نمونه و سبک زندگی آنان، رابطه‌ی معنادار وجود ندارد.

نتایج تحقیق نشان می‌دهد که اگرچه دین در شرایط کنونی هنوز در جامعه ما نفوذ دارد، اما بازاندیشی مختص زندگی اجتماعی مدرن، زمینه‌های انفعال یا همزیستی دین و سنت را با مدرنیته و جهانی شدن، فراهم نموده است و عناصر جهان محلی شدن تا اندازه‌ای در سبک زندگی جوانان مشهود است.

۲. بررسی ارتباط بین رسانه و سبک زندگی
پدیدآور: مرجانه خرم‌جاه
مقطع: کارشناسی ارشد
محل ارائه: دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی - دانشگاه الزهراء علیها السلام
سال ارائه: ۱۳۹۰

رسانه‌ها اغلب به عنوان پلی بین زندگی خصوصی و شخصی ما و جهان عمومی عمل می‌کنند. ما

خودمان و جایگاهمان در جامعه را از طریق رسانه‌های جمعی می‌بینیم. به همین علت است که اگر می‌خواهیم چگونگی کارکردهای اجتماعی را بفهمیم باید به رسانه‌ها توجه کنیم. تماشای تلویزیون و اجتماعی شدن موضوعی است که براساس آن تلویزیون با پخش اطلاعات مربوط به قواعد و اصول رفتار اجتماعی به طور مستقیم رفتار آشکار افراد را، که همان سبک زندگی می‌باشد، شکل می‌بخشد. بر این اساس تحقیق حاضر به بررسی ارتباط بین رسانه با تأکید بر تلویزیون و ماهواره و سبک زندگی یعنی همان رفتارهای تحقق یافته افراد می‌پردازد. این پژوهش با استفاده از روش پیمایش انجام شده و ابزار گردآوری اطلاعات پرسشنامه بوده است.

پس از آزمون مقدماتی و نمونه‌گیری متناسب با حجم جمعیت نمونه، تعداد ۴۰۰ پرسشنامه توسط افراد ۱۵ تا ۶۵ ساله مناطق ۱، ۵ و ۲۰ شهر تهران تکمیل شد. نتایج حاکی از آن است که زنان، مجردان و میان‌سالان و دیپلمه‌ها بیشتر از سایر گروه‌ها تلویزیون و ماهواره تماشا می‌کنند. بین سن و تحصیلات با ماهواره ارتباط معناداری وجود دارد. تلویزیون از بین مؤلفه‌های سبک زندگی تنها با الگوی فراغت رابطه نشان داد. همچنین بین تلویزیون و هزینه خانواده ارتباط معنادار وجود دارد. در کل تأثیر ماهواره بر سبک زندگی افراد بیشتر از تلویزیون نشان داده شد.

۳. در جستجوی الگوی خانه ایرانی (نمونه موردی تهران)

پدیدآور: فرید هاشمی آذروند

مقطع: پایان نامه کارشناسی ارشد

محل ارائه: دانشگاه هنر - اصفهان - دانشکده

معماری و شهرسازی

سال ارائه: ۱۳۸۹

خانه به عنوان جامع‌ترین گونه معماری از لحاظ پیوند با انسان و دربرگیری زندگی او، اهمیت فراوانی در زندگی آدمی دارد. خانه به معنای واقعی ظرف زندگی انسان است. از سوی دیگر سرعت بالای تغییرات و تحولات زندگی، کثرت اندیشه و قله‌های کثیر پیش رو در زندگی و جامعه امروزی و در کنار آن بسیاری برخوردهای غیرمستولانه و نیز شرایط و اضطرارهای خاص بیرونی (چون شرایط اجتماعی، اقتصادی و...)، موجب می‌شود تا وقتی نگاهی به وضعیت امروز معماری خانه‌ها و شهرهایمان می‌اندازیم، با نوعی آشفتگی و هرج و مرج روبرو باشیم که در سخن بسیاری از صاحب نظران از آن به بی‌هویتی معماری امروز و ناسازگاری فضای زندگی مان تعبیر می‌شود. لذا با اهمیتی که خانه در سکون یافتن، آسودن، رجوع به خود و رشد و حرکت رو به جلوی آدمی دارد، از یک سو، و شرایط کنونی حاکم بر فضاهای زندگی مان، از سوی دیگر، ما را بر آن می‌دارد تا مکشی کرده و به تأمل و تعمقی در این باب پردازیم. آنچه به عنوان یک فرض اولیه به ذهن می‌رسد این است که علت این گونه‌گونی اندیشه و رفتار در معماری امروز (و به

طور خاص مقوله مسکن) را می‌توان نبود نوعی نگاه الگویی به مقوله معماری (و مسکن) دانست. نگاهی که در آن معمار به جای برخوردی شخصی و سلیقه‌ای، به دنبال کشف و شناخت الگوی زندگی و سپس ارائه الگوی معماری بر مبنای آن باشد. در واقع باید به دنبال روشی جامع بود که به دنبال کشف جوهره‌ها و حقیقت و ماهیت زندگی و پدیده‌های مرتبط با آن است و نه طراحی بر مبنای سلیقه شخصی... (که البته به نظر می‌رسد فضاهای شکل گرفته در معماری سنتی ما نیز حاصل چنان نگرشی بوده است.) در واقع آنچه به عنوان یک فرض کلی و اولیه به ذهن می‌رسد را می‌توان در یک جمع‌بندی این گونه بیان کرد: ۱. زندگی انسان دارای الگویی است. ۲. پس در مقابل آن فضای زندگی نیز الگویی خواهد داشت. ۳. لذا در گام اول باید الگوی زندگی انسان و مطلوب آن را شناخت تا در گام دوم بتوان الگوی فضای زندگی انسان را بر مبنای آن طراحی نمود، (آن الگوی زندگی را ترجمان معمارانه و کالبدی نمود.) که البته اماهای بسیاری (به خصوص از نظر شرایط بیرونی و شرایط زندگی و جوامع امروزی) پیش روی این فرض و امکان‌پذیری آن می‌باشد. لذا هدف این پژوهش واکاوی ایست بر این بحث (هرچند کلی و به اجمال) و اینکه اساساً چنین فرض و رویکردی (به خصوص در شرایط کنونی) می‌تواند درست و در عمل ممکن باشد؟ ... خانه کجاست؟ کدام مکان با کدام ویژگی‌ها را می‌توان خانه دانست؟ خانه ایرانی چیست؟ آیا اساساً خانه

ایرانی معنا دارد؟ الگو چیست؟ الگوها چگونه شکل می‌یابند؟ آیا اساساً معماری خانه الگوپذیر است؟ آیا خانه گذشته ما الگو داشته و الگوپذیر بوده است؟ آیا زندگی و خانه امروزی ما الگو دارد و الگوپذیر است؟ آیا می‌توان برای خانه امروز الگویی ارائه داد؟ ... لذا لازم است تا ابتدا به مروری بر پاره‌ای مفاهیم مرتبط با این بحث از جمله مفاهیمی چون هویت، سنت، مفهوم خانه و مفاهیم مرتبط با آن، مفهوم الگو و فرآیند شکل‌گیری آن، خانه‌های سنتی و الگوپذیری آن و ... پرداخته و در کنار آن به شناخت مختصری بر بستر پی‌گیری موضوع (تهران) و نیز مروری بر شرایط و واقعیات بیرونی حاکم بر زندگی‌های امروزی پردازیم تا با محک مصداق‌پذیری ایده‌آل‌های تئوری مان با این واقعیات، یا رسیدن به نتایجی (هرچند موقتی و نه الزاماً قطعی)، در انتها بتوانیم طراحی نمونه‌ای از خانه را نیز تجربه کنیم. تجربه‌ای که شاید در آینده و پس از اصلاح شدن‌ها و تکامل یافتن بتواند به یک الگو تبدیل شود.

۴. طراحی خانه‌ای برای امروز با رویکرد بازتعریف

مفهوم خانه از دیدگاه اسلام

پدیدآور: محمدحسین کسرابی

مقطع: کارشناسی ارشد

محل ارائه: دانشگاه هنر - تهران - دانشکده معماری

و شهرسازی

سال ارائه: ۱۳۹۰

موضوع اصلی این رساله پرسش از چگونگی برپا ساختن خانه از نگاه اسلام است. دست‌یابی به این هدف بر اساس این پرسش آغاز می‌گردد که «آیا می‌توان اصول و معیارهایی برای طراحی خانه بر اساس آموزه‌های اسلام ارائه کرد؟». به همین دلیل در این رساله به مرور از فصول ابتدایی به ترتیب به سوی پاسخ‌گویی به پرسش اصلی کوشش می‌شود. فصل ابتدایی با بررسی نظرات موجود در رابطه با خانه از دیدگاه‌های مختلف در حوزه معماری آغاز می‌گردد. بررسی و تشریح دیدگاه معماری مدرن، پدیدارشناسی، روانشناسی تحلیلی، سنت‌گرایی و علوم اجتماعی در رابطه با خانه ما را به این نتیجه می‌رساند که مردم با فرهنگ‌های مختلف به دلیل نظام‌های رفتاری متفاوت در قرارگاه‌های رفتاری گوناگون زندگی می‌کنند. به همین دلیل می‌توان خانه را به عنوان بستر رفتارهای انسان در نظر گرفت و برای ارائه چگونه برپا ساختن خانه به شناخت رفتارهای انسانی، برقرار باشد؟

در فصل بعدی این پژوهش، به بررسی نسبت‌های مطروحه میان معماری و اسلام پرداخته می‌شود. نسبت معماری و اسلام در حوزه‌های تاریخی‌گری و نظری مورد مطالعه قرار می‌گیرد و در انتهای این مسیر و با توجه به پیچیدگی‌ها، تفاوت خاستگاه و تضاد نظرات در این حوزه، به مشخص ساختن نیت، موضع و مقام پژوهشگر در میان تمامی این پیچیدگی‌ها پرداخته می‌شود. این پژوهش نسبت معماری و اسلام را در رجوع به اعتقادات و اصول

اسلام برای مسلمانان برقرار می‌داند، به همین دلیل به بررسی علوم اسلامی و حدود و چارچوب‌های بخش‌های مختلف آن می‌پردازد.

در فصل پسین به بررسی حوزه حکمت عملی اسلام پرداخته می‌شود. تلاش پژوهشگر یافتن چگونگی دیدگاه اسلام و توجهات خاص آن به مسکن است که در این میان، موضوع خانواده به عنوان هسته مرکزی و کانون شکل‌گیری جامعه اسلامی مورد نظر قرار می‌گیرد. بر اساس بررسی متون علمی و تاریخی، تعریف خاص از مسکن به عنوان «مکانی برای سکونت همراه با آرامش برای انسان» در پایان این فصل بیان می‌شود.

۵. شهر، تشویش و آرزومندی "با تاکید بر وضعیت مسئله‌گون خانه در شهر تهران"

پدیدآور: فاطمه فرهادی بابادی

مقطع: کارشناسی ارشد
محل ارائه: دانشگاه علم و فرهنگ - دانشکده علوم

انسانی
سال ارائه: ۱۳۹۱

این پایان‌نامه با رویکردی اکتشافی به مطالعه پدیدارشناختی خانه، به عنوان مکانی بین دو حد تشویش و آرزومندی، می‌پردازد و به دنبال الگوی عالی مسلط بر حیات شهری تهران است.

۶. خانه با محوریت رفتار در خودانگیختگی

پدیدآور: وحید پاریز

مقطع: کارشناسی ارشد

محل ارائه: دانشگاه شیراز - دانشکده هنر و معماری
سال ارائه: ۱۳۸۸

مطالعات حاضر پژوهشی در رفتار ساکنین در طراحی خانه است؛ لذا با ارائه مواردی از رفتارهای ساکنین در خانه، ضمن روشن ساختن اهمیت نقش ساکنین در طراحی خانه، به ارائه راهکار و تبیین مبانی نظری معماری خانه برای این مشاهدات می‌پردازد.

۷. چارچوب اصول معماری خانه با توجه به

مفاهیم قرآنی؛ مطالعه موردی خانه در اقلیم گرم و خشک ایران

پدیدآور: بهزاد وثیق

مقطع: دکترای تخصصی

محل ارائه: دانشگاه تربیت مدرس - دانشکده هنر و معماری

سال ارائه: ۱۳۹۲

مفهوم خانه از دیدگاه اسلامی موضوعی است که در رساله حاضر بررسی شده است. اهمیت این موضوع در شناخت معنا و کالبد خانه از دیدگاه اسلام براساس متن قرآن است. لذا پژوهنده با استفاده از منابع دینی تلاش کرده تا به جهت‌گیری‌های زمینه دینی در این مطلب دست یابد. نوشتار به وسیله آموزه‌های اسلامی مبانی نظری خانه را بررسی

بخش سوم: منابع انگلیسی

الف. کتاب

۴) نام کتاب: Ecology, Community and Lifestyle

(بوم‌شناسی، اجتماع و سبک زندگی)

نویسنده: Arne Naess

انتشارات: Cambridge University Press

تاریخ نشر: ۱۹۸۹

تعداد صفحات: ۲۲۳

۵) نام کتاب: Consumption and Well-Being in the Material World

(مصرف و رفاه در جهان مادی)

نویسنده: Miriam Tatzel

انتشارات: Springer

تاریخ نشر: ۲۰۱۴

تعداد صفحات: ۱۹۸

۶) نام کتاب: Consumption and Everyday Life

(مصرف و زندگی روزمره)

نویسنده: Mark Paterson

انتشارات: Routledge

تاریخ نشر: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۲۵۲

۱) نام کتاب: The Labour of Leisure
(کار فراغت)

نویسنده: Chris Rojek

انتشارات: SAGE

تاریخ نشر: ۲۰۱۰

تعداد صفحات: ۲۰۸

۲) نام کتاب: Consumption and Identity
(مصرف و هویت)

نویسنده: Jonathan Friedman

انتشارات: Harwood Academic Publishers

انتشارات: Harwood Academic Publishers

انتشارات: Harwood Academic Publishers

تاریخ نشر: ۱۹۹۴

تعداد صفحات: ۱۷۰

۳) نام کتاب: Culture and Everyday Life
(فرهنگ و زندگی روزمره)

نویسنده: Andy Bennett

انتشارات: SAGE

تاریخ نشر: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۲۰۷ صفحه

کرده، معیارهای محتوایی و کالبدی خانه را از دیدگاه اسلام بیان می‌کند. سپس با مقایسه این معیارها با خانه‌های مناطق گرم و خشک ایران در دوران اسلامی، به نحوه کارکرد معنا و کالبد خانه از دیدگاه اسلام در کالبد موجود، دست یافته است. این تحقیق بر اساس روش توصیفی - تحلیلی انجام شده است و از مراجع مستند و قابل‌اعتنای اسلامی مانند متن قرآن، تفاسیر و احادیث بهره می‌گیرد. نویسنده یافته‌های را در روش دلفی و جامعه‌آماری مورد ارزیابی قرار داده است. وی فرضیه‌ها را به صورت فرضیه‌های کمکی، خرد کرد تا پاسخ دهندگان بتوانند به موضوع احاطه‌ای بیابند. پژوهشگر براساس این نوشتار بر این عقیده است؛ متون اسلامی درباره معماری ضوابط و شاخصه‌هایی را پیش می‌کشند که خانه را در حوزه‌های تک‌بنا تا مجموعه شهری پوشش می‌دهد و نقش مسکن و انسان را در توده‌های انسانی و توده‌های کالبدی تشریح می‌نماید. این ضوابط در متن قرآن و تفاسیر آن و نیز سخنان ائمه اطهار ریشه دارد و در دو حوزه معنایی و کالبدی است که هر کدام از بحث‌ها را می‌توان در قالب شاخص‌هایی خردتر نشان داد. این معیارها در تمامی ساحت‌های مذکور، معنا و کالبد، در معماری خانه‌های مناطق گرم و خشک ایران عینیت یافته است.

۳) عنوان مقاله:

Increasing inequalities in what we do online: A longitudinal cross sectional analysis of Internet activities among the Dutch population (۲۰۱۰ to ۲۰۱۳) over gender, age, education, and income

(افزایش نابرابری ها در آنچه ما به صورت برخط (آنلاین) انجام می دهیم: تحلیلی دوره ای درباره چندین نمونه از فعالیت های اینترنتی در میان مردم هلند (از سال ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۳) بر حسب جنسیت، سن، تحصیلات و درآمد)

نویسنده: Alexander J.A.M. van Deursen, Jan A.G.M. van Dijk, Peter M. ten Klooster

شناسه نشر: Telematics and Informatics, Volume ۳۲, Issue ۲, May ۲۰۱۵, Pages ۲۵۹-۲۷۲

کلیدواژه‌ها: تقسیم دیجیتالی، نابرابری دیجیتالی، نابرابری اجتماعی، استفاده از اینترنت.

۴) عنوان مقاله:

A profile of the Internet shoppers: Evidence from nine countries

(نمایه ای از خریداران اینترنتی: شواهدی از نه کشور) نویسنده: Tat Huei Cham, Yet Mee Lim
شناسه نشر: Telematics and Informatics

ب. مقاله

۱) عنوان مقاله:

Individual Duties Regarding Global Environmental Problems – The Example of Climate Change

(تکالیف فردی در قبال مسائل محیط زیستی، به عنوان مثال تغییر آب و هوا)

نویسنده: Chris-Lieske Voegt-Kleschintian Baatz

شناسه نشر:

June ۱۹, ۲۰۱۴). Available at SSRN:

<http://ssrn.com/abstract=۲۴۵۶۸۲۲> or

<http://dx.doi.org/۱۰.۲۱۳۹/ssrn.۲۴۵۶۸۲۲>

کلیدواژه‌ها: تغییر آب و هوا، مسئولیت فردی، تغییرات سبک زندگی، استدلال تقسیم عادلانه، غیرلنڈیشه-گرایی

روشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
۳) عنوان مقاله:

The Power of the Little Blue Pill: Innovations and Implications of Lifestyle Drugs in an Aging Population

(قدرت قرص های ریز آبی: نوآوری ها و استلزامات سبک زندگی دارو در جمعیت سالمند)

نویسنده: Hendrik Jacob S. LaRiviere Wolff

شناسه نشر: Economic Inquiry, Vol. ۵۳, Issue ۱, pp. ۵۴۰-۵۵۶, ۲۰۱۵

۷) نام کتاب: Lifestyle Worship (سبک عبادت)

نویسنده: Orlando Figueiredo

انتشارات: Author House

تاریخ نشر: ۲۰۱۴

تعداد صفحات: ۱۰۸

۸) نام کتاب: Anticancer: A New Way of Life

(ضدسرطان: سبک جدیدی از زندگی)

نویسنده: David Servan-Schreiber

انتشارات: Penguin Group

تاریخ نشر: ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۲۷۴



۸) عنوان مقاله:

Preconception care: caffeine, smoking, alcohol, drugs and other environmental chemical/radiation exposure

(مراقبت پیشگیرانه: کافئین، سیگار، الکل، دارو و

دیگر پرتوهای رادیویی - شیمیایی محیط زیست)

نویسنده: Lassi ZS, Imam AM, Dean

SV, Bhutta ZA

شناسه نشر: Reprod Health. ۲۰۱۴ Sep

۲۶;۱۱ Suppl ۳:۶



شناسه نشر: Food Chemistry

Volume ۱۷۳, ۱۵ April ۲۰۱۵, Pages

۲۵۰-۲۵۶

کلیدواژه‌ها: نان، Glycaemic response

فرآوری.

۷) عنوان مقاله:

Efficacy of a ۳-month lifestyle intervention program using a Japanese-style healthy plate on body weight in overweight and obese diabetic Japanese subjects: a randomized controlled trial

(تأثیر برنامه سه‌ماهه مداخله در سبک زندگی، با

استفاده از سبک ژاپنی ظرف سالم، بر وزن بدن در

ژاپنی‌های دارای اضافه وزن و دیابتی: آزمون

کترلی تصادفی)

نویسنده: Yamauchi K, Katayama T,

Yamauchi T, Kotani K, Tsuzaki K,

Takahashi K, Sakane N

شناسه نشر: Nutr J. ۲۰۱۴ Nov

۲۴;۱۳(۱):۱۰

موضوع: یک ظرف سالم برای کنترل مقدار غذا

اخیراً در سبک زندگی ژاپنی ساخته شده است.

هدف این مقاله بررسی کارآمدی استفاده از این

ظرف‌ها برای کاهش وزن است.

Volume ۳۲, Issue ۲, May ۲۰۱۵, Pages ۳۴۴-۳۵۴

کلیدواژه‌ها: تجارت الکترونیکی، خرید برخط، رفتار

مصرف کننده، خریداران اینترنتی.

۵) عنوان مقاله:

Attitudes toward mobile advertising among users versus non-users of the mobile Internet

(نگرش‌ها درباره تبلیغات در تلفن همراه در میان

کسانی که از اینترنت همراه استفاده می‌کنند در

مقابل کسانی که از آن استفاده نمی‌کنند)

نویسنده: Cris Alicia Izquierdo-Yusta

Eva Reinares-Lara, Tina Olarte-Pascual

شناسه نشر: Telematics and Informatics

Volume ۳۲, Issue ۲, May ۲۰۱۵, Pages

۳۵۵-۳۶۶

کلیدواژه‌ها: تبلیغات در تلفن همراه، نگرش‌های

مصرف کنندگان، گروه ارجاع، درک‌های ارزشی.

۶) عنوان مقاله:

Can bread processing conditions alter glycaemic response

(آیا شرایط فرآوری نان بر میزان قندخون تأثیر دارد؟)

نویسنده: Yean Yean Evelyn Lau

Jeyakumar Weibiao Zhou, Soong

Henry