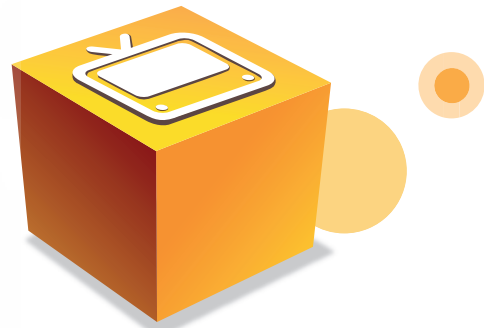


فصل دوم:

پایش همایش ها و منابع سبک زندگی

اشاره: پایش همایش ها و منابع سبک زندگی، این امکان را به شما می دهد تا با مهم ترین همایش های داخلی و خارجی در حوزه سبک زندگی آشنا شوید. معرفی برخی از کتاب ها و پایان نامه های فارسی و انگلیسی نیز در این بخش با عنوان پایش منابع می آید.

پرتال جامع علوم انسانی



پایش همایش ها و نشست ها

همایش های داخلی

۱- همایش ملی راه کارهای تحقق سبک زندگی اسلامی

برگزار کننده: دانشگاه پیام نور واحد خراسان شمالی

محل برگزاری: بجنورد

تاریخ برگزاری: ۱۱ اردیبهشت ۱۳۹۳

سایت همایش: rsz.pnu.ac.ir

محورهای همایش:

- راه کارهای اجرایی کردن اخلاق و تربیت اسلامی در جامعه
- الگوی صحیح تفریحات و سرگرمی ها و استفاده بهینه از فناوری های ارتباطی و اطلاعاتی
- تعادل جمعیتی با تکیه بر ازدواج آسان و جلوگیری از افزایش طلاق
- علل پرخاشگری و خشونت و راه کارهای برقراری امنیت روانی و اجتماعی
- مدیریت اسلامی و مقابله با قانون گریزی و کارگریزی (باتکیه بر سیره عملی اهل بیت(ع))
- احیای فرهنگ صله رحم، بهبود روابط همسایگی و فرهنگ آپارتمان نشینی
- اصلاح الگوی مصرف و پرهیز از تجمل گرایی و غرب زدگی
- ترویج عفاف و ارتقای عزت و کرامت زنان در خانواده و اجتماع
- راه کارهای حفاظت از محیط زیست و میراث فرهنگی
- احیای هنر و معماری ایرانی - اسلامی
- ارائه الگوی صحیح کسب و کار و رزق حلال
- و سایر موضوعات مرتبط



۲- همایش سبک زندگی اهل بیت(ع)

برگزارکننده: مجمع جهانی اهل بیت(ع) با همکاری وزارت علوم، تحقیقات و فناوری محل برگزاری: قم تاریخ برگزاری: شهریور ۱۳۹۳ سایت همایش: www.ahl-ul-bayt.org محورهای همایش:

- مفاهیم، اصول و مبانی مربوط به سبک زندگی اهل بیت(ع)
- سبک زندگی معنوی و عبادت اهل بیت(ع)
- سبک زندگی فردی اهل بیت(ع)
- اندیشه و سیره اهل بیت(ع) در توصیف و بنیان تمدن اسلامی
- سبک و سیره اهل بیت(ع) در عرصه جامعه سازی:
- الف) در عرصه نهاد خانواده
- ب) در عرصه نهاد اقتصاد
- ج) در عرصه سیاست و حکومت
- د) در عرصه نهاد تعلیم و تربیت
- ه) در عرصه سلامت، بهداشت و محیط زیست

۳- همایش اخلاق و آداب زندگی

برگزارکننده: گروه فلسفه دانشگاه زنجان محل برگزاری: دانشگاه زنجان تاریخ برگزاری: ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۳ سایت همایش: www.Ethics.znu.ac.ir

محورهای همایش:

- محورهای اخلاقی:
- اخلاق و آداب فردی
- اخلاق و آداب خانوادگی

■ اخلاق و آداب اجتماعی
(با تأکید بر اخلاق و آداب اسلامی)

محورهای فلسفی

- نظریه‌های اخلاقی
- مسائل فرااخلاقی
- اخلاق کاربردی
(با تأکید بر دیدگاه اسلام و فیلسوفان مسلمان)

۴- همایش تربیت اسلامی، فضای مجازی

برگزارکننده: ستاد همکاری‌های آموزش و پرورش و حوزه‌های علمیه محل برگزاری: قم

تاریخ برگزاری: ۱۷ و ۱۸ اردیبهشت ۱۳۹۳
سایت همایش: <http://www.hamkariha.ir>

محورهای همایش:

- مفهوم‌شناسی فضای مجازی و ابعاد تربیتی آن در آموزش و پرورش
- تبیین انگاره‌های تربیتی حاکم بر فضای مجازی
- تبیین تصویر، مختصات و مؤلفه‌های تربیت اسلامی در فضای مجازی با تأکید بر مخاطب دانش‌آموزی
- تبیین نسبت فضای مجازی با تربیت اسلامی
- تبیین جایگاه رسانه‌های تصویری، متنی و گفتاری در تربیت اسلامی
- تبیین جایگاه مربی و معلم در تربیت اسلامی با توجه به ویژگی‌های فضای مجازی
- تبیین جایگاه یادگیرنده در تربیت اسلامی با توجه به ویژگی‌های فضای مجازی
- تبیین جایگاه خانواده در تربیت اسلامی با توجه به ویژگی‌های فضای مجازی

■ تبیین جایگاه مدرسه در تربیت اسلامی با توجه به ویژگی‌های فضای مجازی

■ تبیین فرصت‌ها، چالش‌ها و کارکردهای فضای مجازی در ساحت تربیت اعتقادی، عبادی و اخلاقی

■ تبیین فرصت‌ها، چالش‌ها و کارکردهای فضای مجازی در ساحت تربیت سیاسی و اجتماعی

■ تبیین فرصت‌ها، چالش‌ها و کارکردهای فضای مجازی در ساحت تربیت اقتصادی و حرفه‌ای

■ تبیین فرصت‌ها، چالش‌ها و کارکردهای فضای مجازی در ساحت تربیت علمی و فناورانه

■ تبیین فرصت‌ها، چالش‌ها و کارکردهای فضای مجازی در ساحت تربیت زیباشناختی و هنری

۵- همایش برنامه‌ریزی و مدیریت شهری با تأکید بر مؤلفه‌های شهر اسلامی

برگزارکننده: شورای اسلامی شهر، دانشگاه فردوسی مشهد، شهرداری و مرکز پژوهش‌های شورای اسلامی

شهر مشهد

محل برگزاری: مشهد

تاریخ برگزاری: ۲۱ و ۲۲ آبان ۱۳۹۳
سایت همایش: um.ac.ir/upmc6

محورهای همایش:

- شهر ایرانی - اسلامی (محور ویژه)
- برنامه‌ریزی و مدیریت شهری
- گردشگری مذهبی و زیارت
- حمل و نقل شهری
- شهر و محیط طبیعی

سایت همایش: <http://imigolconf.ir/m>

محورهای همایش:

- اخلاق و کسب و کار
- مدیریت هزینه
- قوانین و مقررات و کسب و کار
- مدیریت مالی و کسب و کار
- حسابداری و کسب و کار
- حسابرسی و کسب و کار
- سیستم‌های اطلاعاتی و کسب و کار
- محیط زیست و کسب و کار
- بحران و مدیریت و کار
- رهبری و رفتار سازمانی
- فرهنگ و مدیریت
- اخلاق و مدیریت
- مدیریت منابع انسانی
- کارآفرینی
- نوآوری، خلاقیت و کارآفرینی
- بهره‌وری، تعالی سازمان و مدیریت کیفیت
- تاریخ مدیریت
- مدیریت اسلامی
- تحول نظام اداری
- آموزش و مدیریت
- رضایت شغلی و عملکرد
- مدیریت دانش
- حسابداری منابع انسانی

■ شهرسازی و توسعه شهری پایدار

■ معماری پایا

■ فرهنگ، پایداری اجتماعی، مدیریت شهری و معماری

■ معماری و شهرسازی ایرانی اسلامی پایدار

■ عمران و پایداری

■ سازه و بهسازی لرزه‌ای

■ مدیریت بحران و پدافند غیر عامل در معماری و شهرسازی

■ منظر شهری و توسعه پایدار

■ مرمت، احیا و نوسازی آثار فرهنگی تاریخی

۸- همایش ملی جامعه معماری و شهر

برگزارکننده: گروه پژوهشی معماری و شهرسازی شبستان با همکاری انجمن جامعه‌شناسی ایران محل برگزاری: تهران

تاریخ برگزاری: ۵ تیرماه ۱۳۹۳

سایت همایش: <http://www.isconferences.com>

[fa/613/ir](http://www.isconferences.com/fa/613/ir)

محورهای همایش:

■ فرهنگ و شهر

■ فرهنگ و معماری

■ فضا و جامعه

۹- همایش ملی مدیریت اقتصاد کسب و

کار و صنعت

برگزارکننده: سازمان مدیریت صنعتی استان گلستان

محل برگزاری: گرگان

تاریخ برگزاری: ۱۴ مرداد ۱۳۹۳

■ جامعه و فرهنگ شهری

■ اقتصاد شهری

■ بافت‌های فرسوده و حاشیه‌نشینی

■ شهر هوشمند

■ مسائل ویژه کلان‌شهر مشهد

۶- همایش افق‌های جدید در معماری و

شهرسازی

برگزارکننده: دانشگاه تربیت مدرس، دانشکده هنر و معماری

محل برگزاری: تهران

تاریخ برگزاری: ۱۷ و ۱۸ دی ماه ۱۳۹۳

سایت همایش: <http://hiap.ir/fa>

محورهای همایش:

■ معماری و شهرسازی ایرانی اسلامی

■ هوش مصنوعی و روش‌های نوین طراحی

■ انرژی، معماری و شهرسازی پایدار

■ مدیریت و برنامه‌ریزی

■ معماری منظر و هنرهای محیطی

■ میراث طبیعی، گردشگری دریایی و توسعه پایدار

۷- همایش نیارش شهر پایا

برگزارکننده: مؤسسه سفیران فرهنگی مبین

محل برگزاری: تهران

تاریخ برگزاری: ۱ آذر ۱۳۹۳

سایت همایش: <http://science1404.com/fa>

[page.php?id=83](http://science1404.com/fa/page.php?id=83)

محورهای همایش:

■ مدیریت، برنامه‌ریزی شهری و توسعه پایدار

D. / ACA

۱۳-۱۴ ژانویه ۲۰۱۴

<http://www.wayoflifeconference.com>

همایش های خارجه

۱- همایش پزشکی سبک زندگی برای
تأکید ورزشیدن به رژیم غذایی گیاهمحور
دانشکده پرستاری دانشگاه ادونتیسست جنوبی:
همایش پزشکی سبک زندگی ۳-۴ فوریه ۲۰۱۴
سخنرانان: تی. کولین کمپبل و ریپ اسلستین
سایت دانشگاه:

<http://www.southern.edu>

۲-گردهمایی بین المللی در باب آموزش
طول عمر زندگی در داروسازی

۲۵-۲ ژوئن ۲۰۱۴

مکان: فلوریدا

۳- کنفرانس:

Lifestyle and Health

سبک زندگی و سلامت

۱۲-۷ جولای ۲۰۱۴

ژنوه سوئیس

سخنرانان:

[Dr. Carissa Etienne](#), [Dr. Gary Fraser](#), [Dr. Valentin Fuster](#), [Dr. David Williams](#)

۴- همایش Way of Life Conference

نهمین سالگرد برگزاری همایش سبک زندگی
Saturday Night Banquet: Dick A.
سخنرانان: AA / AA

Jeff J. / AA - Barbara A. / Al-Anon - Leo



پیش منابع فارسی

نمایه کتب، مقاله ها و پایان نامه های سبک زندگی به زبان فارسی

۲۸

پیش
سبک زندگی

شماره دوم
خردادماه ۱۳۹۳ - شعبان ۱۳۹۵



رابطه بین سبک زندگی مذهبی و سلامت روانی با توجه به مؤلفه‌های شخصیتی پدیدآور: مهدی خطیب

محل ارائه: مؤسسه امام خمینی

کلیدواژه: سبک زندگی مذهبی، سلامت روانی، شخصیت، روان آزرده‌خویی، برون‌گرایی، گشودگی به تجربه، موافق‌بودن، با وجدان بودن.

سال ارائه: ۱۳۹۰

هدف این رساله، بررسی «رابطه بین سبک زندگی مذهبی و سلامت روانی با توجه به مؤلفه‌های شخصیتی» است. از آنجا که پژوهش‌های انجام‌شده در زمینه تبیین این روابط، به‌ویژه با فرهنگ بومی و اسلامی، از غنای کافی برخوردار نبوده و سنجش سبک زندگی از دریچه مذهب کمتر بررسی شده است، پژوهشگر بر آن شده تا با استفاده از آزمون سبک زندگی اسلامی، به تبیین این روابط بپردازد تا از یک سو میزان سهم مؤلفه‌های شخصیت را در تبیین رابطه میان سبک زندگی و سلامت روانی مشخص سازد و از سوی دیگر، ارتباط بین سبک زندگی مذهبی و

سلامت روانی را تبیین کند. علاوه بر این، رابطه میان مؤلفه‌های شخصیت با سلامت روانی و سبک زندگی مذهبی، مشخص شود.

روش تحقیق این پژوهش، توصیفی به شیوه همبستگی است. این پژوهش روی ۳۷۵ نفر از دانشجویان دانشگاه قم و طلاب حوزه علمیه قم (۱۸ تا ۳۰ سال) اجرا شده است. برای انجام این پژوهش، از سه پرسش‌نامه «سبک زندگی اسلامی (۷۵-ilt)»، کاویانی، «سلامت عمومی (۲۸-GHQ)»، گلدبرگ و «شخصیت (۶۰-NEO-FFI)»، کاستا و مک‌کری» استفاده شده است.

در تجزیه و تحلیل داده‌ها، در بخش توصیفی؛ از شاخص‌های مرکزی، شاخص‌های پراکندگی و ضرایب همبستگی و در بخش استنباطی؛ از آزمون Z برای معناداربودن I پیرسون، آزمون F برای تحلیل معناداربودن رگرسیون و آزمون t مستقل برای مقایسه بین گروه‌ها، استفاده شده است. یافته‌های این پژوهش نشان می‌دهد که از بین مؤلفه‌های شخصیت، روان آزرده‌خویی و گشودگی به تجربه در تبیین رابطه بین سبک زندگی مذهبی و سلامت روانی نقش دارند. همچنین یافته‌های پژوهش حاضر نشانگر آن است که «بین سبک زندگی مذهبی و سلامت روانی همبستگی مثبت وجود دارد.» علاوه بر این، یافته‌ها نشان می‌دهد «میان مؤلفه‌های شخصیت با سلامت روانی رابطه معنادار وجود دارد.» همچنین، نتایج این پژوهش حاکی از آن است که سبک زندگی مذهبی با پنج مؤلفه بزرگ شخصیت به ترتیب، با مؤلفه شخصیتی روان آزرده‌خویی همبستگی منفی و با برون‌گرایی، موافق‌بودن، با وجدان‌بودن همبستگی مثبت وجود دارد و بین سبک زندگی مذهبی با مؤلفه شخصیتی گشودگی به تجربه، رابطه

معناداری وجود ندارد. نتیجه آنکه شخصیت‌ها می‌توانند رابطه سبک زندگی مذهبی و سلامت روانی را پیش‌بینی کنند.

همچنین، هر چه فرد، سبک زندگی مذهبی تری داشته باشد، از سلامت روانی بیشتری برخوردار خواهد بود.

بررسی چگونگی سپری شدن اوقات فراغت معلمین و راه‌های بهره‌وری مطلوب‌تر از آن پدیدآور: علی اصغر خلیل‌زاده‌امینیان

محل ارائه: دانشگاه فردوسی مشهد

کلیدواژه: معلمان، بهره‌وری، اوقات فراغت، مشهد.

سال ارائه: ۱۳۷۷

«اوقات فراغت» یک پدیده فرهنگی - اجتماعی است که در ابعاد اقتصادی، سیاسی و... نیز مؤثر است. این امر، موضوع مشترک بین تمامی اقشار جامعه است. امروزه به علت اهمیت و آثار سازنده و مثبتی که در نتیجه بهره‌وری مطلوب از «اوقات فراغت» در زمینه‌های مختلف (بهداشت روانی، خلاقیت و نوآوری، توسعه مهارت‌های شناختی و شکوفایی استعدادها، تقویت مهارت‌های حسی و حرکتی، اصلاح رفتار و تعالی شخصیت و...) می‌توان داشت، «اوقات فراغت» و راه‌های بهره‌وری مطلوب از آن مورد توجه خاص صاحب‌نظران و دست‌اندرکاران نظام تعلیم و تربیت و برنامه‌ریزان امور فرهنگی جامعه قرار گرفته است.

شواهد نشان می‌دهد با همه نقش و اهمیتی که معلمان در توسعه فرهنگی، اجتماعی و... جامعه از طریق تربیت و هدایت صحیح نوجوانان و جوانان جامعه دارند، بنا به عللی از جمله مشکلات اقتصادی، اجتماعی و... نه تنها اوقات فراغت، بلکه بخش عمده‌ای از وقت روزانه خویش را صرف تأمین نیازهای مادی و اقتصادی می‌کنند؛

به طوری که عملاً فرصت لازم برای رشد علمی و معنوی و مهارتی و تأمین سلامت جسمی، روانی و... برای آنها وجود ندارد. به علت اهمیت این موضوع ضرورت داشت که چگونگی سپری شدن اوقات فراغت معلمان و راه‌های بهره‌وری مطلوب از آن بررسی شود.

بررسی راهبردهای غنی‌سازی اوقات فراغت زائران در شهر مشهد

پدیدآور: زهرا روحی میرآبادی

محل ارائه: دانشگاه فردوسی مشهد

کلیدواژه: غنی‌سازی، اوقات فراغت، زائرین، مشهد، گردشگری، مراکز تفریحی
سال ارائه: ۱۳۹۲

این رساله به نحوه گذران اوقات فراغت در کلان شهر مشهد پرداخته است. قداست و اهمیت بین المللی کلان شهر مشهد از جمله ضرورت‌های این تحقیق است. هدف از این تحقیق، شناخت راهبردهای توسعه گذران اوقات فراغت در راستای رفاه زائر و غنی‌سازی اوقات فراغت بوده است. نتایج به دست آمده از این تحقیق، مبین آن است که قوت‌ها و فرصت‌ها در مشهد، نسبت به ضعف‌ها و تهدیدهای این عرصه، افزونی دارد و موقعیت مشهد از این حیث، تهاجمی است. بنابراین ضرورت برنامه‌ریزی سیستمی و ارتقای زیرساخت‌های گذران اوقات فراغت با توجه به فرهنگ زیارت، اجتناب‌ناپذیر می‌شود.

سبک زندگی مطلوب خانواده مسلمان و بررسی مقایسه‌ای سبک زندگی خانوادگی خانواده‌های معاصر با آن
پدیدآور: حمیده تابعی

محل ارائه: دانشکده ادبیات و علوم انسانی

– دانشگاه شهید باهنر کرمان

سال ارائه: ۱۳۹۲

خانواده، مهم‌ترین و بنیادی‌ترین واحد انسانی است و بخش عمده‌ای از حیات و سرنوشت آدمی در آن رقم می‌خورد. بنابراین شاید کلیدی‌ترین ویژگی و شاخصه یک خانواده را بتوان رفتار فردی و متقابل اعضای خانواده با یکدیگر دانست. در دنیایی که به شدت متحول است، آیا ادیان هنوز هم می‌توانند انتظارات بشر از خود را برآورده کنند؟ و اگر پاسخ مثبت است، چگونه؟ و با توجه به این امر که خانواده، یکی از مهم‌ترین نهادهای اجتماعی است و بسیاری از رفتار و شیوه‌های زندگی افراد در آن شکل و معنا می‌یابد، بررسی الگوهای رفتاری متناسب با قواعد دینی نیز اهمیت می‌یابند. یکی از راه‌های فهم و شناخت این الگوها، مطالعه رفتار بزرگان آن دین است. در علوم اجتماعی جدید، از این رفتار فردی و متقابل به سبک زندگی یاد می‌کنند.

سبک زندگی به معنای علمی آن، اموری را شامل می‌شود که به زندگی انسان، چه در بعد فردی و چه اجتماعی، مادی و معنوی او مربوط باشد؛ اموری نظیر بینش‌ها، گرایش‌ها و رفتارهای بیرونی، جایگاه‌های اجتماعی و دارایی‌ها که اموری عینی محسوب می‌شوند. این پژوهش با مطالعه رفتارهای خانوادگی حضرت علی و فاطمه (ع)، به سوی شناخت سبک زندگی مطلوب در یک خانواده مسلمان گام برداشت و پس از آن با مطالعه پدیدارشناسانه زندگی ۹ خانواده بر اساس نمونه‌گیری هدفمند از بین زوج‌هایی که توانایی و تمایل انتقال داده‌های عمیق و غنی تجربیات

زیسته‌ی خود از سبک زندگی و رفتارهای همسرانه داشتند، تلاش کرد تا این سبک زندگی معاصر را با آن الگوی به دست‌آمده، مقایسه و تطبیق کند. این پژوهش، کیفی است و هر دو بخش به روش پدیدارشناسی انجام گرفته است. در بخش اول پژوهش، ابتدا با استفاده از مطالعه اسنادی تطبیقی و جمع‌آوری روایات معتبر و گردآوری آیات قرآنی مرتبط با موضوع، مواد خام پژوهش فراهم گردید و سپس با روش پدیدارشناسی تأویلی به تحلیل موضوع پرداخته شد. در بخش دوم نیز کلیه مصاحبه‌ها با زوج‌های منتخب به صورت مکتوب درآمد. طول مصاحبه‌ها بین ۵۵ تا ۱۲۰ دقیقه متغیر بود. سپس مضامین اصلی و فرعی مصاحبه‌ها استخراج و دسته‌بندی شد. در نهایت با مقایسه مضامین منتج از منابع اسلامی و نیز مصاحبه با زوجها، این نتیجه حاصل شد که سبک زندگی نمونه‌های منتخب، ضمن حفظ مشابهت در اصول و خطوط کلی، در جزئیات و مصادیق، تفاوت‌هایی با نمونه مطلوب دارد.

بررسی تأثیر میزان سواد رسانه‌ای مخاطبان بر انتخاب سبک زندگی متأثر از برنامه‌های شبکه‌های ماهواره‌ای (شبکه من و تو)

پدیدآور: محمدبنکار

کلیدواژه‌ها: سواد رسانه‌ای، سبک زندگی، برنامه‌های ماهواره‌ای، آموزش رسانه‌ای

سال ارائه: ۱۳۹۲

توجه به سبک زندگی انتخابی افراد می‌تواند در تصمیم‌سازی‌های کلان و استراتژی‌ها و برنامه‌های کشور، بسیار حایز اهمیت باشد؛ زیرا با درک

میزان اهمیت موضوع گسترش آموزش سواد رسانه‌ای و تلاش برای ارتقا سطح سواد رسانه‌ای مردم کشور می‌توانیم در انتخاب سبک زندگی مناسب و مطابق با الگوی اسلامی - ایرانی گام مؤثری در جهت داشتن ایرانی آباد و آزاد برداریم. این موضوع، محقق را بر آن داشت تا به این سؤال پاسخ دهد که میزان سواد رسانه‌ای چقدر باعث می‌شود سبک زندگی فرد، تحت تأثیر رسانه‌ها نباشد. شاید بهترین تعریف از مفهوم سبک زندگی همین باشد که الگویی برای کنش و متمایزکننده مردم از یکدیگر است و مواردی چون گذران اوقات فراغت، پوشش و مدیریت بدن، روابط میان‌فردی، نوع و شیوه غذاخوردن، کالاهای منزل و چیدمان آن، آداب و رسوم فردی و بسیاری از مواردی دیگر را در بر می‌گیرد.

رسانه، یکی از مواردی است که باعث شکل‌گیری سبک زندگی می‌شود و در انتخاب شیوه زندگی فرد بسیار مؤثر است. رسانه‌ها به وسیله تبلیغات و برنامه‌هایی چون فیلم‌ها، سریال‌ها و... به ما می‌گویند چگونه بیندیشیم، بپوشیم، بخوریم و زندگی کنیم. در این میان اگر فرد در مقابل هجمه پیام‌هایی که در معرض آن قرار گرفته است، مجهز به سلاح سواد رسانه‌ای نباشد با سبک زندگی تبلیغ‌شده در رسانه - که شاید اصلاً هیچ‌یک از ابعاد آن درست انتخاب نشده‌اند - روبه‌رو می‌شود. به جز مصرف‌گرایی و سایر مواردی که رسانه‌ها به دنبال آن هستند استقلال فکری و عملی از فرد گرفته می‌شود و تبعات بسیار بدی را چه به لحاظ فردی، بلکه اجتماعی، سیاسی، اقتصادی و فرهنگی به دنبال دارد. بنابراین فرد با سطح سواد رسانه‌ای متفاوت،

سبک زندگی متفاوتی را هم خواهد داشت و اگر به افراد در جامعه، سواد رسانه‌ای آموزش داده شود، نگاهشان به رسانه‌ها انتقادی خواهد بود و در معرض رسانه‌ها بی‌سلاح نخواهند بود. و تأثیرپذیری آنان کمتر و سنجیده‌تر خواهد بود. بنابراین سبک زندگی گرفته شده از رسانه‌ها هم متفاوت خواهد بود. با توجه به منویات مقام معظم رهبری از سالیان گذشته درباره توجه به جنگ نرم، نفوذ بیگانگان و نشانه‌گرفتن فرهنگ و سبک زندگی جوانان و سایر احاد ملت توجه هرچه بیشتر بر مسأله بررسی سبک زندگی افراد جامعه و هدایت به سمت سبک زندگی اسلامی - ایرانی که برگرفته از آیات قرآن (کتابی برای همه اعصار و تمامی جوانب زندگی به عنوان راهنما و دستورعمل) و فرهنگ غنی تشیع در قالب احادیث و سیره ائمه اطهار(ع) همچنین فرهنگ چندین هزارساله ایرانی است.

در پژوهش حاضر، نمونه آماری ۳۸۴ نفر از دانشجویان دختر و پسر مقطع کاردانی و کارشناسی رشته روابط عمومی دانشگاه فرهنگ و هنر علمی - کاربردی شهر تهران هستند و پرسش‌نامه‌ای برای تأثیر میزان سواد رسانه‌ای بر سبک زندگی انتخابی متأثر از برنامه‌های ماهواره‌ای توزیع شد.

بررسی تأثیر استفاده از رسانه‌های جمعی

بر سبک زندگی

پدیدآور: فاطمه عبیدی

محل ارائه: پژوهشکده علوم انسانی و اجتماعی - دانشگاه آزاد اسلامی واحد گرمسار

سال ارائه: ۱۳۹۱

کلید واژه: سبک زندگی، رسانه‌های جمعی، اوقات فراغت، سلیقه، کالاهای فرهنگی، مدیریت بدن، مطبوعات، ماهواره، تلویزیون.

آنچه در پژوهش حاضر، بررسی شده است «تأثیر استفاده از رسانه‌های جمعی بر روی سبک زندگی» است. متغیر وابسته ما سبک زندگی است که شاخص‌های آن عبارت‌اند از: نحوه گذران اوقات فراغت، مدیریت بدن، سلیقه که شامل سلیقه در نوع ورزش، سلیقه در نوع موسیقی، سلیقه در نوع انتخاب پوشاک و سلیقه در مصرف کالاهای فرهنگی است.

برای سهولت در انجام پژوهش، شاخص‌های سبک زندگی را در ۲ گروه سنتی و مدرن دسته‌بندی کرده‌ایم. متغیر مستقل ما نیز در پژوهش حاضر، رسانه‌های جمعی می‌باشند که شامل تلویزیون، ماهواره، رادیو، مطبوعات، اینترنت و کتاب می‌شوند. برای بررسی تأثیرات میزان استفاده از رسانه‌های جمعی بر روی سبک زندگی، پس از بررسی دیدگاه‌های صاحب‌نظران مختلف، برای مقوله سبک زندگی، نهایتاً از نظریات بوردیو و گیدنز و برای تأثیرات رسانه‌های جمعی از نظریات گرینر و لاسول بهره جستیم. تحقیق حاضر از لحاظ روش یک تحقیق پیمایشی است که در آن از تکنیک پرسش‌نامه برای جمع‌آوری داده‌ها استفاده شده است. جامعه آماری این پژوهش، شامل کلیه دانشجویان مقطع کارشناسی دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه تهران هستند که با استفاده از نمونه‌گیری تصادفی طبقه‌ای، تعداد ۱۸۵ نفر انتخاب شده‌اند.

نتایج نشان می‌دهد، هر چه میزان مطالعه مطبوعات در بین دانشجویان بیشتر شود، سلیقه آنها

مدرن تر می‌شود، مصرف کالاهای فرهنگی نیز در بین آنها افزایش می‌یابد و سبک زندگی‌شان نیز مدرن تر می‌شود. هر چه میزان استفاده از ماهواره بیشتر شود، فعالیت‌های انجام‌شده در زمان اوقات فراغت آنها مدرن تر می‌شود و در انتخاب نوع پوشاک به روش مدرن عمل می‌کنند. با افزایش استفاده از اینترنت نیز فعالیت‌های انجام‌شده در زمان اوقات فراغت آنها مدرن تر می‌شود؛ ولی با افزایش استفاده از تلویزیون، فعالیت‌های انجام‌شده در زمان اوقات فراغت آنها سنتی تر، و علاقه آنها به موسیقی سنتی نیز بیشتر می‌شود. با افزایش میزان مطالعه کتاب، علاقه پاسخ‌گویان به موسیقی مدرن بیشتر می‌شود و میزان مصرف کالاهای فرهنگی در بین آنها افزایش می‌یابد؛ ولی در انتخاب نوع پوشاک به روش سنتی عمل می‌کنند و برعکس.

بنابراین می‌توان گفت بین میزان استفاده از رسانه‌های جمعی و سبک زندگی، رابطه معناداری وجود دارد و فرضیه بررسی میزان استفاده از رسانه‌های جمعی بر سبک زندگی تأیید می‌شود.

بازنمایی الگوهای سبک زندگی در سریال‌های

تلویزیونی

پدیدآور: کیوان لطفی

محل ارائه: دانشکده علوم اجتماعی - دانشگاه

علامه طباطبایی

سال ارائه: ۱۳۹۰

کلیدواژه: ندارد.

سریال‌های تلویزیونی به صورت یک قالب اثرگذار

برنامه‌سازی، کدام «الگوی سبک زندگی» را بازنمایی می‌کنند؟ آیا «پیام‌های تولید شده» سازندگان سریال‌ها با «پیام‌های تعیین شده» سیاست‌گذاران همخوانی دارد؟ این تحقیق در پی بازشناسی موارد مذکور است. روش تحقیق، تحلیل محتوا است و به علت ماهیت این مطالعه، شیوه نمونه‌گیری، غیراحتمالی هدفمند است. با استفاده از «پرسش‌نامه معکوس»، جمعیت نمونه تحقیق، یعنی دو سریال «ترانه مادری» و «دلنوازان»، شامل ۱۰۳۳ سکنس مطالعه می‌شود.

بررسی رابطه مؤلفه‌های سبک زندگی با

تعهد سازمانی

پدیدآور: الهام ریحانی

محل ارائه: دانشکده روان‌شناسی و علوم تربیتی، دانشگاه علامه طباطبایی

سال ارائه: ۱۳۹۰

کلیدواژه: سبک زندگی، تعهد سازمانی.

این پژوهش به منظور بررسی رابطه مؤلفه‌های سبک زندگی با تعهد سازمانی انجام گرفته است. جامعه آماری این پژوهش، کارکنان بخش اداری شهرداری منطقه ۷ در سال ۹۰-۸۹ بودند که از بین آنها تعداد ۱۵۰ نفر به طور تصادفی انتخاب شدند. روش تحقیق از نوع همبستگی بوده و برای گردآوری اطلاعات از پرسش‌نامه تعهد سازمانی آلن و می‌یر و پرسش‌نامه سبک زندگی (BASIS-A)، استفاده شده است. برای تحلیل آماری داده‌ها از آمار توصیفی (فراوانی، درصد فراوانی و...) و آمار استنباطی (ضریب همبستگی پیرسون، رگرسیون

همزمان و گام به گام) استفاده شده است.

سبک زندگی اجتماعی زوجین از دیدگاه اسلام

پدیدآور: نسربین عربیان

محل ارائه: دانشکده علوم انسانی، دانشگاه باقرالعلوم (ع)

سال ارائه: ۱۳۸۹

کلیدواژه: سبک زندگی، اجتماعی، زوجین، الگو، دیدگاه اسلام.

تحقیق حاضر در پی دستیابی به سبک زندگی اجتماعی زوجین از دیدگاه اسلام به این مهم رسید که ارزش‌ها به عنوان پایه‌های دین، درونی‌ترین لایه‌های شخصیت افراد را شکل می‌دهند و مهم‌ترین منبع در جهت‌گیری افراد در بعد شناختی و رفتاری می‌باشند؛ از این رو ارزش‌های دینی براساس ویژگی‌هایی که دارند در تعیین نوع سبک زندگی زوجین مؤثرند. اسلام با هدف تعالی و پیشرفت انسان و با در نظر گرفتن تمام جنبه‌ها و ابعاد وجودی او، مؤلفه‌هایی برای سبک زندگی زوجین بیان کرده است. بر این اساس می‌توان الگوی جامعی از سبک زندگی زوجین را ارائه کرد. الگوی سبک زندگی اسلامی، پاسخ‌گوی نیازهای اولیه و ثانویه انسان‌ها در طول زندگی مشترک است. این الگو بر سه محور اصلی نگرش‌ها، مناسبات و روابط انسانی و گرایش‌ها است.

بررسی ارتباط بین رسانه و سبک زندگی

پدیدآورنده: مرجانه خرم‌جاه

محل ارائه: دانشکده اقتصاد و علوم اجتماعی، دانشگاه الزهراء (ع)
سال ارائه: ۱۳۹۰
کلیدواژه: ندارد.

رسانه‌ها اغلب، پلی بین زندگی خصوصی و شخصی ما با جهان عمومی محسوب می‌شوند. ما خودمان و جایگاهمان در جامعه را از طریق رسانه‌های جمعی می‌بینیم. به همین علت است که اگر می‌خواهیم چگونگی کارکردهای اجتماعی را بفهمیم باید به رسانه‌ها توجه کنیم. تماشای تلویزیون و اجتماعی شدن، موضوعی است که بر اساس آن تلویزیون با پخش اطلاعات مربوط به قواعد و اصول رفتار اجتماعی به طور مستقیم، رفتار آشکار افراد، یعنی همان سبک زندگی ایشان را شکل می‌بخشد.

بر این اساس تحقیق حاضر به بررسی ارتباط بین رسانه (با تأکید بر تلویزیون و ماهواره) و سبک زندگی یعنی همان رفتارهای تحقق‌یافته افراد می‌پردازد. این پژوهش با استفاده از روش پیمایش انجام شده و ابزار گردآوری، اطلاعات پرسش‌نامه بوده است.

کتاب‌ها

الگوهای سبک زندگی ایرانیان

نویسنده: رضا صالحی

مشخصات نشر: تهران: مجمع تشخیص مصلحت نظام، مرکز تحقیقات استراتژیک، ۱۳۸۶.

مرکز تحقیقات استراتژیک در پاییز ۱۳۸۵ اقدام به برگزاری سمینار تخصصی «سبک زندگی ایرانیان» نمود که با حضور تعدادی از اساتید صاحب‌نظر در این حوزه و نیز فارغ‌التحصیلان رشته‌های علوم اجتماعی برگزار شد. این مجموعه عمدتاً مشتمل بر مقالات و تحقیقات پیمایشی است که در سال‌های اخیر در ایران انجام شده است و به بررسی الگوهای سبک زندگی و تحولات آن، رابطه سبک زندگی با هویت و اوقات فراغت، هویت جنسی و نسلی و نیز سبک زندگی روستایی در ایران پرداخته‌اند.

محصول این سمینار، چاپ کتاب مجموعه مقالات سبک زندگی ایرانیان بود که با مقالات زیر با همت مرکز تحقیقات استراتژیک به چاپ رسید. مقالات و نویسندگان آنها عبارت‌اند از: سبک زندگی و مطالعات راهبردی، نوشته ابراهیم حاجیانی - انواع سبک زندگی در ایران، نوشته دکتر تقی آزاد ارمکی - سبک‌های زندگی جهان‌وطنانه در میان جوانان ایرانی و دلالت‌های سیاسی آن، نوشته دکتر محمد شهابی - تحول الگوهای سبک زندگی جوانان در ایران، نوشته دکتر محمدسعید دکائی - تحول سبک زندگی

روستایی در ایران، نوشته دکتر نعمت‌اله فاضلی - مطالعات جنسیتی اوقات فراغت: به سوی تبیین سبک زندگی، نوشته سمیه شفیعی - سبک زندگی: شالوده هویت اجتماعی در مدرنیته متأخر، نوشته الهام رحمت‌آبادی - سبک‌های زندگی یا رفتارهای خرده‌فرهنگ در بین دختران نوجوان، نوشته زهرا پورغلام - رابطه سبک زندگی و نگرش هویت جنسیتی در بین دو نسل مادران و دختران، نوشته سیده عقیله محمدی.

دین و سبک زندگی

نویسنده: محمدسعید مهدوی کنی

مشخصات نشر: تهران، دانشگاه امام صادق (ع)، چاپ اول ۱۳۹۰.

در کتاب «دین و سبک زندگی»، مؤلف اثر کوشیده است تا ضمن بررسی نظری دین و تعالیم و معارف آن درباره سبک زندگی، به بررسی نظریه‌های مختلف موجود درباره سبک زندگی در غرب امروز و جایگاه دینی در آنها بپردازد.

در این کتاب، همچنین سبک زندگی شرکت‌کنندگان در جلسات و مراسم مذهبی نیز بررسی و تحلیل شده است. همچنین تأثیرات انضمامی دین بر حیات فردی و اجتماعی انسان مطالعه و بررسی شده است.

نظریه طبقه مرفه

نویسنده: تورستین وبلن؛ با مقدمه‌ای از رانی میلز؛ ترجمه: فرهنگ و ارشاد مشخصات نشر: تهران: نشر نی، ۱۳۸۳.

این کتاب نخستین و معروف‌ترین کتاب ویلن است که در آن بسیاری از معیارهای رفتار انسان به چالش کشیده می‌شود. او با طنزی ویرانگر، توخالی بودن معیارهای سلیقه، آموزش، لباس و فرهنگ طبقه تن‌آسا را افشا می‌کند... ویلن می‌خواهد بگوید مردم طبقه مرفه یا تن‌آسا، نشانه‌هایی از خوی بربریت دنیای قدیم را با خود دارند و هدف این طبقه از مصرف آشکار و ولخرجی و تفاخر به آنها، تثبیت برتری و تسلط خود بر لایه‌های پایینی جامعه است.

شهریند

نویسنده: مهدی حسینی و مریم محمدپور

مشخصات نشر: تهران: سازمان فرهنگی تفریحی شهرداری مشهد، چاپ اول ۱۳۹۰.

موضوع کتاب حاضر، شناخت ترافیک شهری و ارائه راه‌کارهایی برای مهار آن است. نویسنده بر آن است که با به‌کارگیری زبان طنز، ترافیک شهری را معرفی و راه‌های مهار آن را بیان کند. وی در این باره در بخشی با نام «زندگی ترافیکی» فعالیت‌هایی را شرح می‌دهد که شخص در هنگام ترافیک، می‌تواند انجام دهد؛ از قبیل مطالعه، رفتارشناسی محیط، استفاده از نوارها یا لوح‌های فشردهٔ سخنرانی‌ها و برقراری ارتباطات اجتماعی. سپس مطالبی را دربارهٔ عبور و مرور شهری و ترندهای ترافیکی اطلاعاتی در اختیار مخاطب قرار می‌دهد. وی فصلی از کتاب را نیز به مسألهٔ «جای پارک» اختصاص داده و در ادامه به معرفی ترافیک‌های مناسبی، شرح حمل و نقل عمومی، بیان رفتارهای ترافیکی و شرح ابزارآلات ترافیکی پرداخته است. نگارنده در بخش

پایانی به مسألهٔ عابر پیاده در موضوع ترافیک توجه نشان داده است.

سبک زندگی و دینداری

نویسنده: علی رحمانی فیروزجاه و سعیدیه

سهرابی

مشخصات نشر: تهران، نگاه بینه، چاپ اول ۱۳۹۲

سبک زندگی، الگوی منسجمی از رفتارهای فردی و جمعی است که در عرصه خاصی از زندگی به صورت نمادین بروز می‌کند و بر حول محورهای مصرف، اصول اخلاقی، ارزشی و زیباشناختی یا مجموعه‌ای از عوامل بیرونی از قبیل سن، درآمد، جنسیت و جغرافیا انسجام می‌یابد. همچنین مستلزم عنصر انتخاب از میان عناصر متنوع و گوناگون ناشی از دنیای جدید و مدرنیته است. این انتخاب، تحت سیطره محدودیت‌های ساختاری هر طبقه و گروه منزلی است و حول محور مصرف، سامان می‌یابد که مصرف نیز خود زاینده سرمایه‌های اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی است و با آن تعامل دوسویه دارد.

همیشه بهار

نویسنده: احمدحسین شریفی و همکاران

مشخصات نشر: قم، نهاد نمایندگی مقام معظم رهبری در دانشگاه‌ها، دفتر نشر معارف، ۱۳۹۱.

این کتاب، متن درسی طرح ضیافت دانشجویی در تایلستان سال ۱۳۹۱ است که به همت احمدحسین شریفی و همکارانش تدوین شده است. در این اثر، پس از معناشناسی آداب و سبک زندگی به مباحث بنیادین و بیان مبانی پرداخته

شده و سپس حوزه‌های مختلف زندگی از منظر دین به تفصیل ذکر شده است: سبک زندگی اسلامی در اوقات فراغت، شادی و نشاط، روابط دختر و پسر، مهار غریزه جنسی، علم‌آموزی، ارتباط با دیگران، روابط خانوادگی و کسب و کار

سبک زندگی اسلامی ایرانی

نویسنده: احمدحسین شریفی

مشخصات نشر: تهران، آفتاب توسعه، چاپ اول ۱۳۹۲.

این کتاب مشتمل بر هفت فصل است:

فصل نخست آن پیرامون چیستی سبک زندگی است که در آن در کنار تعاریف جامعه‌شناختی و روان‌شناختی، تعریفی دین‌شناسانه از سبک زندگی ارائه شده است.

در فصل دوم اهمیت بحث از سبک زندگی را از جهت جامعه‌سازی، تمدن‌سازی، تبلیغ و انتقال ارزش‌های دینی و مواجهه با دشمنان انقلاب اسلامی، بحث شده است.

در فصل سوم نیز رابطهٔ میان سبک زندگی و جهانبینی و نظام ارزشی، بررسی شده است. فصل چهارم به چرایی اختلاف میان افراد و جوامع مختلف در سبک زندگی می‌پردازد.

در فصل پنجم به آسیب‌شناسی سبک زندگی موجود ایرانیان پرداخته شده است.

در فصل ششم برخی از نقاط قوت سبک زندگی موجود ایرانیان آمده است.

در فصل هفتم راه‌های ایجاد سبک زندگی مطلوب و زدودن سبک‌های نامطلوب زندگی ذکر می‌شود.



«از طبقه اجتماعی» تا «سبک زندگی»
رویکردهای نوین در تحلیل جامعه‌شناختی
هویت اجتماعی

نویسنده: یوسف اباذری؛ حسن چاوشیان
نشریه: نامه علوم اجتماعی، ش ۲۰، پاییز و
زمستان ۱۳۸۱، ص ۲۷-۳.

موضوع: چندپارگی طبقاتی، سبک زندگی، ساختار
اجتماعی، فراغت، هویت، طبقه اجتماعی، فرهنگ
مصرف.

جایگاه ورزش در اوقات فراغت مردم ایران
نویسنده: فریدون تندنویس

نشریه: پژوهش در علوم رفتاری، ش چهارم،
ص ۱۳۳-۱۱۵.

موضوع: ورزش، فعالیت بدنی، فراغت، مردم ایران.

اوقات فراغت و راهبردهای رسانه‌ای تنظیم
آن در سبک زندگی

نویسنده: قاسم کرباسیان
نشریه: فصل‌نامه مطالعات جوان و رسانه،

ش ۹، ص ۸۶-۶۴.

موضوع: اوقات فراغت، تلویزیون، سبک زندگی.

دختران جوان و اوقات فراغت

نویسنده: مریم رفعت‌جاه

نشریه: مطالعات جوانان، تابستان ۱۳۸۷، ش
۱۳، ص ۱۷۳-۱۵۱.

موضوع: اوقات فراغت، آسیب‌های فراغتی، گرایش
مذهبی، روابط خانوادگی، ارزش‌ها و نگرش‌ها.

دو جهان ایرانی: مسجد و کافی‌شاپ

نویسندگان: تقی آزادارمکی؛ وحیدشالچی

نشریه: مطالعات فرهنگی و ارتباطات، پاییز
و زمستان ۱۳۸۴، ش ۴، ص ۱۸۴-۱۶۳.

موضوع: سبک زندگی، ذائقه، مصرف، جوانان،
مسجد و کافی‌شاپ.

دیالکتیک تمایز و تمایززدایی: پرسه‌زنی

و زندگی گروه‌های فرودست شهری در

مراکز خرید تهران

نویسنده: عباس کاظمی؛ محمدرضایی

نشریه: فصل‌نامه تحقیقات فرهنگی، سال
اول، ش ۱، بهار ۱۳۸۷، ص ۲۴-۱.

موضوع: پرسه‌زنی، تمایز و تمایززدایی، زندگی،
زندگی روزمره، فرهنگ عامه، مدرنیته فرهنگی.

میزان شیوع مصرف سیگار، قلیان،
مشروبات الکلی، مواد مخدر و محرک در

میان دانش‌آموزان دبیرستانی

نویسندگان: رقیه علایی خرایم؛ پروین
کدیور؛ شهرام محمدخانی؛ غلامرضا

صرامی؛ سارا علایی خرایم.

نشریه: اعتیادپژوهی، تابستان ۱۳۹۰، سال
پنجم، ش ۱۸.

موضوع: شیوع مصرف، مواد سبک، مواد سنگین،
دانش‌آموزان.

مفهوم «سبک زندگی» و گستره آن در

علوم اجتماعی

نویسنده: محمدسعید مهدوی کنی

نشریه: فصل‌نامه تحقیقات فرهنگی، سال
اول، ش ۱، بهار ۱۳۸۷، ص ۲۳۰-۱۹۹.

موضوع: الگوهای رفتاری، سبک، سبک زندگی،
سلیقه، مؤلفه‌های سبک زندگی.

سبک زندگی جوانان کافی‌شاپ

نویسنده: وحیدشالچی

نشریه: فصل‌نامه تحقیقات فرهنگی، سال
اول، ش ۱، پاییز ۱۳۸۶، ص ۱۱۵-۹۳.

موضوع: ذائقه، سبک زندگی، سبک زندگی
پسامدرن، فرهنگ جوانان، مصرف.

زنان، پاساژ و مصرف نشانه‌ها

نویسندگان: احمد محمدپور؛ مریم بهمنی

نشریه: مطالعات راهبردی زنان، بهار ۱۳۸۹،
ش ۴۷.

موضوع: زنان، مصرف نشانه، مردمنگاری، تحلیل
تما تیک.



پایش منابع انگلیسی

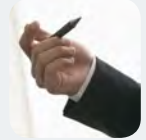
نمایه برخه کتب، مقالات و
پایان نامه های سبک زندگی
در آناز انگلیسی

پیشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
تال جامع علوم انسانی

پایان نامه‌ها

ADOLESCENT IDENTITY DEVELOPMENT: THE RELATIONSHIP WITH LEISURE LIFESTYLE AND MOTIVATION

رشد هویت نوجوانی: رابطه با سبک زندگی اوقات فراغت



و انگیزش

نویسنده: Jennifer Campbell

مقطع: Master of Arts

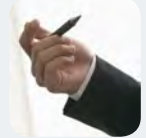
دانشگاه: University of Waterloo

مکان: Ontario, Canada

تاریخ دفاع: ۲۰۰۷

Strategies to promote sustainable consumer behaviour – The use of the lifestyle approach

راهبردهایی برای ارتقای رفتار مصرفی ادامه‌پذیر؛ بهره‌گیری
از رویکرد سبک زندگی



نویسنده: Iris Gust

مقطع: Master's of Science

دانشگاه: Lund University

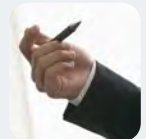
مکان: Sweden Lund

تاریخ دفاع: ۲۰۰۴ November

موضوع: علوم زیست‌محیطی

ASSESSING THE OUTCOMES AND ACCCEPTABILITY OF HEALTHY LIFESTYLES FOR YOUTH CORPS MEMBERS:

ارزیابی پیامدها و مقبولیت سبک زندگی سالم برای اعضای هیئت جوانان



نویسنده: Katharine Roseanne Kissane

مقطع: Master's of Science

دانشگاه: Colorado State University

مکان: Fort Collins

تاریخ دفاع: ۲۰۱۱ Spring

موضوع: تغذیه انسان و علوم غذایی

Healthy lifestyle in the prevention of heart diseases and diabetes

سبک زندگی سالم در پیش‌گیری از بیماری‌های قلبی و

دیابت

نویسنده: Simoska Essi

مقطع: Bachelor's Thesis

دانشگاه: SEINÄJOKI UNIVERSITY OF APPLIED

SCIENCES

مکان: Finland

تاریخ دفاع: ۲۰۱۲ Autumn

موضوع: پرستاری

Blood gene expression, lifestyle and diet :The Norwegian Women and Cancer Post-genome Cohort

بیان ژنی خون، سبک زندگی و رژیم غذایی: گروه سرطانی

پساژنوم و زنان نروژی

نویسنده: Karina Standahl Olsen

مقطع: Ph.D

دانشگاه: University of Tromsø

مکان: Tromsø, Norway

تاریخ دفاع: ۲۰۱۳

نویسنده: Bell, David, Hollows, Joanne

انتشارات: Open University Press

تاریخ نشر: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۲۹۶

نام کتاب: Do the right thing: lifestyle and identity in contemporary youth culture

کار درست را انجام بده: سبک زندگی و هویت در فرهنگ معاصر جوانان

نویسنده: Johansson, Thomas, Miegel, Fredrik

انتشارات: Almquist & Wiksell (origine from the University of Virginia)

تاریخ نشر: ۱۹۹۲

تعداد صفحات: ۳۲۴

نام کتاب: Values and Life Styles in Urban Asia: A Cross-cultural Analysis and Sourcebook

ارزشها و سبک زندگی در آسیا: تحلیلی بین فرهنگی و کتابی مرجع

نویسنده: Inoguchi, Takashi

انتشارات: Institute Of Oriental Culture ;University Of Tokyo

تاریخ نشر: ۲۰۰۵

تعداد صفحات: ۵۰۴

نام کتاب: The New Middle Classes: Globalizing Lifestyles, Consumerism and Enviromental Concern

طبقات متوسط جدید: سبک زندگی جهانی، مصرفگرایی و نگرانی محیط

زیستی

نویسنده: Lange, Hellmuth, Meier, Lars

انتشارات: Springer

تاریخ نشر: ۲۰۰۹

تعداد صفحات: ۳۰۶

نام کتاب: Smart Living: Lifestyle Media and Popular Expertise

زندگی هوشمند: رسانه سبک زندگی و کارشناسان مردم پسند

THE INFLUENCE OF WORK PATTERNS ON LIFESTYLE

BEHAVIOURS AND CARDIOVASCULAR RISK IN FEMALE HOSPITAL WORKERS.



اثر الگوهای کار بر رفتارهای سبک زندگی و خطر بیماری‌های قلبی و عروقی

در کارکنان زن بیمارستان

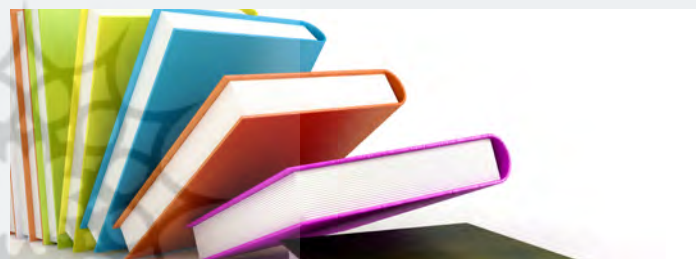
نویسنده: Megan Kirk

مقطع: Master's of Science

دانشگاه: Queen's University

مکان: Kingston, Ontario, Canada

تاریخ دفاع: ۲۰۰۹



کتاب

نام کتاب: Historicizing Lifestyle: Mediating Taste, Consumption and Identity from ۱۹۷۰s to ۱۹۰۰s

تاریخی کردن سبک زندگی: سلیقه واسطه، مصرف و هویت از سال ۱۹۰۰

تا سال ۱۹۷۰

نویسنده: Bell, David, Hollows, Joanne

انتشارات: Ashgate Publishing Limited, UK

تاریخ نشر: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۱۷۸

نام کتاب: Ordinary Lifestyles: Popular Media, Consumption and Taste

سبک زندگی معمولی: رسانه محبوب، مصرف و سلیقه

مقالات

Lifestyle changes to prevent and control hypertension: Do they work?

تغییر سبک زندگی برای پیش‌گیری و کنترل فشار خون بالا: آیا این تغییر کارساز است؟
نویسندگان:

Norman R.C. Campbell, MD; Ellen Burgess, MD; Gregory Taylor, BSc, MD; Elinor Wilson, PhD; Jean Cl  roux, PhD; J. George Fodor, MD, PhD; Lawrence Leiter, MD; J. David Spence, MD



Can lifestyle changes reverse coronary heart disease?: The Lifestyle Heart Trial

آیا دگرگونی در سبک زندگی می‌تواند بیماران سکته قلبی را بازگرداند؟
نویسندگان:

D. Ornish, S.E. Brown, J.H. Billings, L.W. Scherwitz, W.T. Armstrong, T.A. Ports, S.M. McLanahan, R.L. Kirkeide, K.L. Gould, R.J. Brand
۱۳۳-۱۲۹ Pages, ۱۹۹۰ July ۲۱, ۸۷۰۸ Issue, ۳۳۶ The Lancet, Volume



Lifestyle and Mental Health

سبک زندگی و سلامت روان
نویسنده: Roger Walsh
واژگان کلیدی:

lifestyle, therapeutic lifestyle changes, mental health, psychopathology, cognitive capacities
Online First Publication, January ۲۰۱۱, ۱۷. doi: ۱۰.۱۰۳۷/a.۰۰۲۱۷۶۹, University of California, Irvine College of Medicine



نویسنده: Lewis, Tania

انتشارات: Peter Lang Publishing

تاریخ نشر: ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۱۶۹

نام کتاب: Youth lifestyles in a changing world

سبک زندگی جوانان در جهان در حال تغییر

نویسنده: Miles, Steven

انتشارات: Open University Press

تاریخ نشر: ۲۰۰۰

تعداد صفحات: ۱۸۸

نام کتاب: Exposing Lifestyle Television: The Big Reveal

نمایش سبک زندگی تلویزیون: افشاکننده بزرگ

نویسنده: Palmer, Gareth

انتشارات: Ashgate Publishing Limited, England

تاریخ نشر: ۲۰۰۸

تعداد صفحات: ۲۰۶

نام کتاب: Consumption and everyday Life

مصرف و سبک زندگی روزمره

نویسنده: Paterson, Mark

انتشارات: Routledge

تاریخ نشر: ۲۰۰۶

تعداد صفحات: ۲۶۴

نام کتاب: Media Effects and Beyond: Culture, Socialization and Lifestyles

فراسوی رسانه و تأثیرات آن: فرهنگ، اجتماعی‌سازی و سبک زندگی

نویسنده: Rosengren, Karl Eric

انتشارات: Routledge

تاریخ نشر: ۱۹۹۴

تعداد صفحات: ۳۳۶

diet, western lifestyle and diseases

Effects of Religion and Purpose in Life on Elders' Subjective Well-Being and Attitudes Toward Death

آثار دین و هدف زندگی در سلامت روانی بزرگسالان و نگرش‌ها نسبت به مرگ



نویسنده: Monika Ardel, PhD

واژگان کلیدی:

Intrinsic/extrinsic religious orientation, religious behavior, purpose in life, subjective well-being, attitudes toward death
Journal of Religious Gerontology, Vol ۱۴ (۴) ۲۰۰۳

The Protective Influence of Spiritual-Religious Lifestyle Profiles on Tobacco Use, Alcohol Use, and Gambling

اثر محافظتی سبک زندگی دینی - معنوی بر استفاده دخانیات، الکل و قماربازی



نویسندگان:

David R. Hodge, PhD, assistant professor and senior nonresident fellow, Kathleen Andereck, PhD, professor and Harry Montoya, MA, president and president and CEO

واژگان کلیدی:

addiction, protective factors, religion, spirituality, substance use
Oxford Journals, Social Sciences, Social Work Research, Volume ۳۱, Issue ۴, Pp. ۲۱۹-۲۱۱.

Utilizing Technology to Encourage Healthy Lifestyles

بهره‌گیری از فناوری برای تشویق به سبک زندگی سالم
نویسندگان:



Cynthia Shuster, Patricia Brinkman, Lisa Barlage, Michelle Treber, Dana Brown, Linnette Goard

واژگان کلیدی:

social media, email challenge, healthy lifestyle, behavior change, health and fitness, nutrition, physical activity, wellness
Journal of Human Sciences and Extension, V ۱, number ۲۰۱۳, ۱, Ohio State University Extension

Changes in Diet and Lifestyle and Long-Term Weight Gain in Women and Men

تغییر در رژیم غذایی، سبک زندگی و اضافه وزن کردن بلندمدت در زنان و مردان
نویسندگان:



Dariusz Mozaffarian, M.D., Dr.P.H., Tao Hao, M.P.H., Eric B. Rimm, Sc.D., Walter C. Willett, M.D., Dr.P.H., and Frank B. Hu, M.D., Ph.D

nejm. ۲۵;۳۶۴, The new england journal of medicine, Nengljmed ۲۰۱۱, ۲۳ org, june

The western diet and lifestyle and diseases of civilization

رژیم غذایی غربی و سبک زندگی و بیماری‌های مربوط به تمدن

نویسندگان:



Pedro Carrera-Bastos, Maelan Fontes-Villalba, James H O'Keefe, et al

Research Reports in Clinical Cardiology, March ۲۰۱۱ Volume ۲۰۱۱:۲ Pages ۳۵-۱۵, DOI: <http://dx.doi.org/10.2147/RRCCS.16919>

واژگان کلیدی

Paleolithic, hunter-gatherers, Agricultural Revolution, modern