

روانسازی تجارت

بخش دوم / قسمت آخر

از: تام باترلی (Tom Butterly)

هارمونیزه و استاندارد کردن اجزاء داده‌ها در گمرکات و مدیریت به عنوان موضوعات حاد در روانسازی تجارت چه برای کشورهای توسعه یافته و چه کشورهای در حال توسعه محسوب می‌گردند. پیشرفت در چنین حوزه‌هایی مورد انتظار بخش‌های تجارت حتی در اداره گمرکات توسعه یافته مانند گمرکات کشورهای اتحادیه اروپا می‌باشد. پروژه تشخیص و تعیین عناصر محوری موسوم به "الگوی جی ۷" که مجری آن کشورهای گروه ۷ می‌باشند، اوایل سال جاری تحویل سازمان جهانی گمرکات گردید تا سازمان مزبور ضمن تکمیل پروژه نسبت به کسب تایید و حمایت بین‌المللی اقدام نماید. اقدام سریع در این پروژه بسیار حیاتی می‌باشد.

در بررسی راه‌حل‌های پیشنهادی ICT برای مسایل مربوط به روانسازی تجارت باید توجه داشت که مکانیزه کردن مراحل کاری موجود در اکثر مواقع روش صحیحی نمی‌باشد. در واقع ایجاد و توسعه سیستم‌های اطلاعاتی معمولاً فرصت مناسبی برای بازنگری تمامی مراحل گمرکات و عملیات تجاری می‌باشد و در همین مرحله بازنگری است که بیشترین منفعت را می‌توان به دست آورد. اهمیت این موضوع به خصوص در زمینه بررسی استراتژی‌های مناسب برای بهبود مراحل اجرایی زنجیره جهانی تامین و تجارت الکترونیکی که غالباً نیازهای اجرایی بسیار متفاوتی از روش‌های تجارت سنتی دارند، مشخص می‌گردد (و در نتیجه مزایای بیشتری از روش‌های خلاق اتخاذ شده در روانسازی تجارت تحصیل می‌گردد) و این کار خطیری است؛ همانطور که مسوولین گمرکات جمهوری چک اشاره کرده‌اند امری که در ابتدا بیشتر شبیه یک بهره‌برداری ساده تکنولوژی می‌نمود در عمل تبدیل به

اقتصادی سازمان ملل برای اروپا به منظور چاره‌اندیشی جهت برون‌رفت از این مشکلات و گسترش مزایای تجارت آزاد و با اتکا به تجارب ارزنده خود در زمینه روانسازی تجارت، گردهمایی ماهه سال ۲۰۰۲ میلادی را برپا نمود تا فضایی مناسب و بی‌طرف برای تصمیم‌گیران بخش خصوصی و عمومی به وجود آید. تشکلهای و شرکت‌های علاقمند به امر روانسازی تجارت از نقاط مختلف جهان گردهم آمدند تا نظرات و ملاحظات عملی خود را در زمینه روانسازی تجارت در محیط جدید جهانی مطرح نمایند.

و- تکنولوژی‌های اطلاعات و ارتباطات

نقش اساسی ابزارهای الکترونیکی تجارت در مدرنیته کردن زنجیره تامین منابع و مراحل مختلف معاملات تجاری ادامه خواهد داشت. برای مثال ایک ایجاد تجارت بدون کاغذ را برای کشورهای توسعه یافته برای سال ۲۰۰۵ و برای کشورهای در حال توسعه برای سال ۲۰۱۰ هدف‌گیری کرده است. برای اینکه تکنولوژی اطلاعات و ارتباطات در محیط روانسازی تجارت بین‌المللی موثر واقع شود، بکارگیری و استفاده از استانداردهای مورد توافق ضروری می‌باشد. تکنولوژی‌های جدید مثل EBXML حکایت از پیشرفت در جهت ایجاد استانداردهای منسجم تجارت الکترونیکی در آینده دارد. ولی در حال حاضر UN/EDIFACT تنها استاندارد بین‌المللی تجارت الکترونیکی در روانسازی تجارت بوده و به عنوان مبنای مهمترین سیستم مکانیزه زنجیر تامین منابع بین‌المللی باقی خواهد ماند. بهمین دلیل مهم است که این استاندارد بطور جدی اشاعه یافته و مورد استفاده قرار گیرد.

اشاره

پیشرفت‌های چشمگیر تکنولوژی‌های جدید پیوسته جهان را کوچکتر از گذشته نشان می‌دهد. از طرف دیگر، عبور کالا و اطلاعات از مرز کشورها بسیار ساده‌تر از گذشته صورت می‌گیرد. اقدامات اتخاذ شده در زمینه روانسازی تجارت جهانی این امکان را افزایش می‌دهد که حرکت کالا بین کشورهای جهان و جریان اطلاعات تجاری سریع‌تر از گذشته ممکن گردد. روانسازی تجارت کمک می‌کند تا عامل رقابت‌پذیری بین فعالان تجارت جهانی تقویت گردد، فضای تجاری قابل اعتمادتری شکل گیرد و رشد اقتصاد جهانی و کاهش فقر قرین تحقق گردد. فرآیند تجارت جهانی به شرطی که ساده، شفاف و کارا تعیین شود و در یک نظام باز و منسجم تجاری عمل نماید و با استانداردهای قابل اجرای تجارت جهانی همراه باشد، کیفیت و شرایط سرمایه‌گذاری و تجارت را بهبود خواهد بخشید. البته دستیابی به تمامی مزایای حاصل از روانسازی تجارت جهانی بدون حمایت اراده سیاسی کشورها میسر نمی‌گردد. کنفرانس بین‌المللی روانسازی تجارت که توسط "کمیسیون اقتصادی سازمان ملل برای اروپا" در روزهای ۲۹ و ۳۰ ماه مه سال ۲۰۰۲ میلادی تشکیل گردید، الزام به وجود اراده سیاسی جهت اعمال معیارهای روانسازی تجارت را روشن نمود. به‌رغم نکات مثبت فوق، هر روز نگرانی‌های جدیدی در رابطه با بروز شکاف‌های فزاینده بین کشورهای مشتاق به فعالیت در تجارت جهانی به خصوص بین کشورهای توسعه یافته از یک طرف و کشورهای در حال رشد و یا در مرحله گذار از طرف دیگر، عنوان می‌گردد. کمیسیون

یک انقلاب گمرکی گردید. سازمان UN/CEFACT روش منسجمی در این زمینه بکار گرفته و روی وابستگی متقابل روانسازی تجارت و ابزارهای تجارت الکترونیکی تکیه نموده است.

ز- تحقیقات

اگرچه منافع احتمالی روانسازی تجارت تقریباً برای همه روشن است ولی برآوردهای دقیق و تجربی از منافع اقتصادی حاصل از کاربری موافقتنامه‌های روانسازی تجارت در دست نمی‌باشد. با توجه به اینکه بعضی از کشورهای در حال توسعه امکان استفاده SMEها و بطور کلی کشورهای در حال توسعه از روانسازی تجارت را زیر سوال برده‌اند، ضروری است که تحقیقات مربوط به روانسازی تجارت چنین مسایلی را در درجه اولویت‌های خود قرار دهد.

کشورها نیاز به دریافت کمک در تعیین سطح جاری روانسازی تجارت‌شان دارند و در این رابطه باید معیارهای متعارفی برای اندازه‌گیری تعیین و مورد استفاده قرار گیرد. یک برنامه تحقیقاتی که حدود و نحوه استفاده این معیارها را تعیین می‌کند، بسیار بجا می‌باشد.

زمینه‌های دیگری برای برنامه‌های تحقیقاتی می‌تواند شامل موارد زیر باشد:

- تهیه فهرست و یا پایگاه اطلاعاتی که نشان دهد چه کشوری چه اقدامی را انجام داده است.

- تهیه موارد خاص و آرایه راهنمایی جهت اجرای روانسازی تجارت در سطح ملی و منطقه‌ای.

- ارزیابی موضوعات فنی رایج که در جلسات و کنفرانس‌های گوناگون روانسازی تجارت مطرح می‌شوند در مقایسه با معیارهای کنونی روانسازی تجارت.

- تعیین موضوعات حاد فنی (اگر وجود داشته باشد) که تحت پوشش معیارهای موجود قرار نگرفته‌اند (و در نتیجه تعیین اقدام مناسب چه بصورت تهیه متمم برای موافقتنامه‌های موجود یا بصورت مجموعه

پیشنهادات و یا موافقتنامه‌های جدید).

ح- امنیت

اتفاقات اخیر که در مرزهای بین‌المللی رخ داده است درایت مفهوم "مرزهای باز" را مورد سوال قرار داده و احتمال بروز خطرات امنیتی ناشی از این مفهوم را نمایان ساخته است. ولی باید دانست که روانسازی تجارت و تکنیک‌های مدیریت ریسک به شرطی که بطور صحیح اجرا شوند، در واقع توان کشورها در مقابله با خطرات حاد امنیتی را

سازمان‌هایی نظیر کمیته‌های ملی روانسازی تجارت و یا سازمان‌های روابط عمومی می‌توانند نقش راهبردی در این زمینه داشته باشند. علاوه بر فعالیت‌های سازمان‌های منطقه‌ای تجارت، کمیسیون‌های اقتصادی منطقه‌های سازمان ملل نیز نقش مؤثری در این مورد ایفا می‌نمایند.

بالا می‌برند. مجموعه عظیم توصیه‌ها و موافقتنامه‌های روانسازی تجارت که در دو دهه اخیر تکمیل شده است. امکانات وسیعی در زمینه تسهیل، نمایش و کنترل جریان کالا و خدمات در مرزها فراهم نموده است. علاوه بر آن تکنولوژی‌های جدید، اطلاعات و ارتباطات مناسبی را در اختیار تمام فعالان زنجیره تجارت در مورد مبدا، مقصد، محتوی و تاییدیه کالا قرار می‌دهد. در واقع در دسترس بودن اطلاعات دقیق در مورد کالا قبل از ورود به مرز امکان بهتری برای ارزیابی ریسک احتمالی کالا بوجود آورده و اجازه می‌دهد جریان کالای "مشرع" بدون معضل پیش برود. در دسترس داشتن اطلاعات دقیق‌تر و جامع‌تر همچنین

جمع‌آوری درآمد و کنترل کالاهای مشکوک را آسان می‌نماید.

ولی در حالی که پیشرفت‌های زیادی در چندین اقتصاد در حال توسعه در این زمینه صورت گرفته است، احتمالاً ایجاد سیستم اتوماتیک منسجم بین سازمانی و برای منابع موجود کشورهای در حال توسعه باشد. علاوه بر آن باید کشورها در مورد خصوصی بودن اطلاعات به توافق برسند. به علاوه موضوع حیرت‌آور صداقت اداری و تجاری در بعضی از کشورها ممکن است مانع از مشارکت این کشورها در یک شبکه همکاری گردد.

واضح است که دولت‌ها و تجار هر دو باید آمادگی مواجهه با چنین مشکل امنیتی را دارا باشند. تحمیل کنترل‌های اضافی در مرزها الزاماً کاراترین و موثرترین پاسخ نمی‌باشد. در عوض اجرای کامل معیارهای موجود روانسازی تجارت که با اتخاذ تکنیک‌های جدید مانند مدیریت ریسک و جریان روان اطلاعات تکمیل شده باشد، از تاثیرگذاری بیشتری برخوردار بوده و در نهایت هزینه کمتری دارد.

نتایج

در این مقاله سعی شد که موضوعات رایج مربوط به روانسازی تجارت مورد بازنگری قرار گیرند و زمینه‌های خاصی را که می‌توان در آن اقدامات مثبت انجام داد، معرفی کرد. پنج نتیجه مهمی که بدست آمده شرح زیر می‌باشد:

۱- روانسازی تجارت را به عنوان ابزار کلیدی در توسعه اقتصاد و تجارت قبول کنید.

کارگزاران دولتی و بخش خصوصی باید روانسازی تجارت را به عنوان ابزار کلیدی در توسعه اقتصادی و تجاری منظور نمایند نه به عنوان چاره‌جویی فنی حاشیه‌ای. علت این امر امکانات بالقوه آن در تسهیل در تجارت، افزایش رقابت‌پذیری و سرمایه‌گذاری و مشارکت آسان‌تر در محیط تجارت جهانی متحول شده روز می‌باشد.

برای دستیابی به این مقصود کارگزاران

سیاسی و بخش خصوصی باید به اهمیت استراتژیک، ماهیت، تاثیرگذاری، و مزایای روانسازی تجارت واقف باشند. سازمان‌های مسوول پیشبرد روانسازی تجارت باید ضمن تقویت برنامه‌های اشاعه و آگاه‌سازی در زمینه روانسازی تجارت گروه فوق را بالاخص هدف قرار دهند. اگرچه این سیاست برای کشورهایی که در زمینه روانسازی تجارت ضعیف می‌باشند، اهمیت ویژه دارد ولی در کشورهای با اقتصاد پیشرفته نیز هنوز اقدامات فراوانی مورد نیاز می‌باشد.

۲- تمرکز بر اجرای معیارهای موجود و گسترش نسل آتی معیارها جهت حمایت از اقتصادهای در شرف تکوین

سازمان‌هایی که به نحوی در روانسازی تجارت دخالت دارند، می‌بایست روش دوگانهای در پیش گیرند: هم توجه خود را معطوف به اجرا نمودن سیاست‌ها و معیارهای موجود نمایند و هم نسبت به شکل‌گیری نسل آینده استانداردها که اقتصادهای جدید و در شرف تکوین مجهز به تجارت الکترونیکی و زنجیره جهانی تدارکات را روانسازی نماید، اقدام کنند. در این گذر از تجربه‌های ارزنده UN/CEFACT باید بهره جست.

برای دستیابی به این اهداف باید از برنامه‌های روانسازی شفاف و برنامه‌های عملیاتی در سطح ملی، منطقه‌ای و بین‌المللی استفاده نمود. تدوین یک دستور کار بین‌المللی می‌تواند توسط سازمان‌های وابسته به سازمان ملل در چارچوب برنامه‌های تامین هزینه توسعه این سازمان‌ها صورت گیرد (براساس جزییات مندرج در گزارش "اجماع پولی"). هدف درازمدت ایجاد شاکله اهمیت منسجم در سطح بین‌المللی جهت روانسازی تجارت و شبکه‌های حمایتی آن که مبتنی بر استانداردهای موافقتنامه‌های بین‌المللی باشد، است. برنامه اجرایی بین‌المللی می‌تواند راهنمای دولت‌ها در طراحی برنامه‌های روانسازی تجارت باشد. برنامه‌های اجرایی روانسازی تجارت در

سطح ملی باید با رایزنی نزدیک با جامعه تجارت تهیه شوند. سازمان‌هایی نظیر کمیته‌های ملی روانسازی تجارت و یا سازمان‌های روابط عمومی می‌توانند نقش راهبردی در این زمینه داشته باشند. علاوه بر فعالیت‌های سازمان‌های منطقه‌ای تجارت، کمیسیون‌های اقتصادی منطقه‌های سازمان ملل نیز نقش موثری در این مورد ایفا می‌نمایند.

تجربه نشان داده است که ایجاد تغییرات

روانسازی تجارت می‌تواند فشار دیوان سالاری را برای بخش خصوصی کاهش دهد، دستیابی بازار را گسترده‌تر نماید، مشارکت شرکت‌های کوچک و متوسط را در تجارت بین‌المللی افزایش دهد، فساد را کم کند و دستیابی به منافع تجارت بین‌المللی را برای همه کشورها مقدور نماید.

عمده زیربنایی به منظور اجرای معیارهای واقعی روانسازی تجارت بستگی به اراده قوی سیاسی دارد. ایجاد چنین اراده سیاسی به نوبه خود موکول به تشخیص دقیق نیازها، مزایا و همچنین توانمندی سازمان‌های محلی جهت اعمال موفقیت‌آمیز تغییرات لازم می‌باشد. ارایه سیاسی مورد نیاز اجرای موافقتنامه‌های روانسازی تجارت مرتبط با وجود مقررات و استانداردها می‌باشد؛ نکته‌ای که در مذاکرات جاری سازمان تجارت جهانی نیز ملحوظ شده است.

کلیه کشورها باید از حداقل استاندارد اجرای روانسازی تجارت برخوردار باشند تا مفهوم ساختار منسجم جهانی روانسازی تجارت بتواند رنگ واقعیت پذیرد. در حالی

که همگان توافق دارند که بعضی کشورها نیاز به دریافت کمک‌های فنی برای حصول سطح مناسبی از روانسازی تجارت دارند ولی عمق این نیاز هنوز کاملاً شناخته نشده است. بنابراین این پیشنهاد مطرح شده است که برآوردی از میزان و هزینه نیازهای فنی مورد نظر تهیه شود تا سازمان‌های اهداکننده بتوانند آنرا به عنوان اولویت‌های توسعه تجارت و تخصیص اعتبارات مورد نیاز به هیات مدیره خود ببرند. کمک‌های فنی باید درازمدت، کاملاً منسجم و نتیجه محور باشند و مبتنی بر برنامه از پیش توافق شده روانسازی تجارت در سطح ملی که قبلاً اشاره شد، باشند.

۳- نیاز به تحقیقات بیشتر در زمینه روانسازی تجارت

تحقیقات بیشتری در زمینه روانسازی تجارت باید انجام شود تا بتواند راهنمای فعالیت‌های مربوط به توسعه و اجرا قرار گیرد و معیارهای سنجش میزان پیشرفت در روانسازی تجارت نیز باید ابداع گردند. علاوه بر آن، انجام تحقیقات برای دستیابی به استدلال‌های ملموس و متوازن در رابطه با تجارت و سایر منافع روانسازی به نحوی که بتواند به برنامه‌های یاد شده اشاعه و آگاه‌سازی کمک نماید، مورد نیاز می‌باشد.

۴- گسترش نقش روانسازی تجارت در امنیت

دو موضوع روانسازی تجارت و امنیت باید به عنوان یک اولویت مدنظر قرار گیرند و هدف آنها در واقع حساس نمودن مسوولین بلندپایه سیاسی و دولتی نسبت به امکانات موافقتنامه‌های روانسازی تجارت که نه تنها در رویارویی با خطرات احتمالی موثر می‌باشند بلکه در صورت اجرای صحیح برای بهبود وضع امنیتی موجود نیز چاره‌سازند، می‌باشد. البته در این مورد تلاشی هماهنگ و متمرکز توسط تمام سازمان‌های مرتبط با روانسازی تجارت مورد لزوم است.

۵- هماهنگ کردن فعالیت‌های روانسازی تجارت

آنچه که در تمام توصیه‌ها و پیشنهادات

روانسازی تجارت در اداره اقتصادی کشورها و جوامع تجاری به میزان کافی مورد بهره‌برداری قرار گیرد. روانسازی تجارت می‌تواند فشار دیوان سالاری را برای بخش خصوصی کاهش دهد، دستیابی بازار را گسترده‌تر نماید، مشارکت شرکت‌های کوچک و متوسط را در تجارت بین‌المللی افزایش دهد، فساد را کم کند و دستیابی به منافع تجارت بین‌المللی را برای همه کشورها مقدور نماید. این مشکلی است مربوط به دولت‌ها، جامعه تجار و تمام سازمان‌های مرتبط با توسعه روانسازی تجارت و ما نباید در برابر این مشکل کوتاه بیاییم.



هر روز نگرانی‌های جدیدی در رابطه با بروز شکاف‌های فزاینده بین کشورهای مشتاق به فعالیت در تجارت جهانی به خصوص بین کشورهای توسعه یافته از یک طرف و کشورهای در حال رشد و یا در مرحله گذار از طرف دیگر، عنوان می‌گردد.

الکترونیکی بهره جست.

در نتیجه ضروری است که امکانات مثبت

فوق حیاتی می‌باشد، نیاز به ایجاد هماهنگی در فعالیت‌های سازمان‌های مختلفی است که در امر توسعه و اجرای روانسازی تجارت دخیل می‌باشند؛ بخصوص اگر افزایش میزان گسترش و سطح اجرای توصیه شده در این مقاله بکار گرفته شود اگرچه روابط کاری بسیار خوبی بین سازمان‌های منطقه‌ای و بین‌المللی مربوطه حاکم می‌باشد ولی این روابط بهتر است در نظامی رسمی و آیین‌مند شکل گیرد. روش مدیریت اشتراکی می‌تواند در چارچوب یک نظام‌نامه متقابل مورد نظر قرار گیرد. برای نمونه می‌توان در این زمینه از الگوی موفق تفاهمنامه مربوط به هماهنگی و توسعه استانداردهای تجارت



کارفرمای محترم
موسسه مشاوره شغلی و کاریابی حامی

با مجوز رسمی از وزارت کار و امور اجتماعی (شماره ثبت ۱۲۶۹۷۴) افتخار دارد، در جهت تسریع در مراحل پذیرش، مصاحبه و متعاقباً به کارگماری نیرو، خدمات زیر را ارائه نماید:

- مصاحبه و آزمون اولیه و انجام مراحل ابتدایی شناخت نیرو و از لحاظ توانایی، تجارب، مهارت‌ها و
- معرفی کارجو به کارفرما از طریق کاریابی و متعاقب آن معافیت کارفرما از پرداخت ۲۰٪ حق بیمه سهم کارفرما.
- پس از موافقت کارفرما در خصوص جذب نیرو مراحل استعلام در خصوص سابقه و صلاحیت کارجوی معرفی شده انجام خواهد شد.
- تنظیم قرارداد کار توسط مشاورین حقوقی

از تمام نقاط دنیا

انتخاب کالا با شما
واردات کالا با ما

شرکت ارمند تجارت
۸۸۷۱۴۳۹۰
۰۹۱۲۱۱۶۰۸۷۸