



## رادیو کتاب، گامی در جهت ارتقاء دانش عمومی

گزیده‌ای از بیانات معاون محترم رئیس سازمان در حوزه صدا

بسم الله الرحمن الرحيم

به جرات می‌توان گفت بعد از وعظ، خطابه و سخنرانی، کتاب از دیرپاترین، قدیمی‌ترین، تاثیرگذارترین و مهمترین رسانه‌هایی بوده که تاکنون ظهور و بروز داشته‌اند. علی‌رغم پدیدآمدن انواع رسانه‌ها، هنوز رسانه کتاب جایگاه خودش را به‌عنوان یک رسانه فاخر حفظ کرده و توانسته است منشا خدمات موثری به ابناء بشر باشد. هر آنچه که امروزه ما تحت عنوان علم و دانش و فناوری می‌شناسیم در بستر کتابت شکل گرفته و کتاب توانسته است این دستاوردها را به نسل‌های بعدی منتقل نماید.

معرفی انتشارات، ناشران،  
 نویسندگان، مترجمین، کتب  
 مختلف و بیان مشکلات  
 چاپ و نشر کتاب از  
 مهمترین مسائلی است که  
 در رادیو کتاب به آن توجه  
 می‌شود و امیدواریم که این  
 شبکه رادیویی بتواند در  
 خدمت تبلیغ و نشر احکام  
 نورانی اسلام و اهداف  
 فرهنگی کشورمان قرار  
 گرفته و باعث ارتباط هر  
 چه بیشتر مردم با کتاب  
 و کتابخوانی بشود.



## پژوهشگاه علوم اسلامیات فرهنگی

پیروزی انقلاب اسلامی بیاندازیم می‌بینیم اقدامات مفیدی برای تولید و نشر کتاب‌های مفید و ارزشمند و سودمند برای جامعه صورت گرفته و در طی این سال‌ها شاهد برگزاری نمایشگاه‌های متعدد کتاب بوده‌ایم که با استقبال وسیع و گسترده اقشار مردم نیز روبرو بوده است. گفته می‌شود نمایشگاه کتابی که همه ساله در سالروز شهادت استاد مطهری در تهران برگزار می‌شود از بزرگترین نمایشگاه‌های کتاب در جهان است که این افتخار بزرگی برای نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران است. در کنار این نمایشگاه‌ها شاهد برپایی هفته‌های کتاب و نمایشگاه‌های قرآنی هستیم که این اقدامات نیز در اشاعه فرهنگ دینی و نهادمند ساختن آن در جامعه نقش بسزایی دارد. همکاران ما در انتشارات

از دیدگاه‌های گوناگونی می‌توان به موضوع کتاب توجه نمود. شاید یکی از مهمترین دیدگاه‌ها نگاه دینی نسبت به کتاب است. همه ادیان به نوعی به کتاب و نوشته با یک نگاه قدسی توجه کرده‌اند به‌ویژه در دین مبین اسلام که خداوند به قلم و آنچه می‌نویسد سوگند یاد کرده است. در اسلام به شیوه‌های گوناگونی به این مسئله پرداخته شده است تا جایی که کتابت و نویسندگی با جهاد فی سبیل الله مقایسه شده است و همه اینها نشان‌دهنده اهمیت کتاب و کتابخوانی از نگاه دینی است. بنابراین انتظار این است که ما در حوزه نشر کتاب به محتوای مطالب توجه کنیم و همواره ملاک‌های دینی را در این زمینه در نظر بگیریم. اگر نگاهی به اقدامات انجام شده در دوران بعد از



سروش نیز در این زمینه جزو فعالترین بخش‌های مرتبط با کتاب محسوب می‌شوند و یکی از اقدامات مفید آنان برپایی نمایشگاه کتاب در محل ساختمان شهدای رادیو است که فرصتی را فراهم می‌آورد تا برنامه‌سازان رادیو و مدیران و مسئولان با آخرین تحولات در این زمینه آشنا شوند و از کتاب‌های مفید در تهیه متون برنامه‌های رادیویی بهره ببرند. در مجموع این اقدامات نشان از اهتمام جمهوری اسلامی به طرح، نشر، توزیع و توجه به کتاب می‌دهد.

در طول سال‌های گذشته تا امروز رسانه ملی در جهت معرفی کتاب‌های مفید و ایجاد انگیزه در مردم برای خرید و مطالعه کتاب اقدامات زیادی انجام داده و با توجه به اهمیت کتاب و نقش تاثیرگذاری که رسانه دارد و با توجه به رهنمودهایی که در سال‌های متمادی و به ویژه در سال ۱۳۹۰ توسط مقام معظم رهبری (مدظله) پیرامون معرفی هر چه بیشتر کتاب، جلب علاقه مردم به کتاب و انس و الفت بیشتر مردم با کتاب مطرح شده معاونت صدا نیز تصمیم گرفت در این مورد اقدام به راه‌اندازی شبکه رادیویی جدیدی بنام **رادیو کتاب** بنماید.

معرفی انتشارات، ناشران، نویسندگان، مترجمین، کتب مختلف و بیان مشکلات چاپ و نشر کتاب و تمامی موضوعاتی که در این حوزه مطرح است از مهمترین مسائلی است که در **رادیو کتاب** به آن توجه می‌شود و امیدواریم که این شبکه رادیویی بتواند در خدمت تبلیغ و نشر احکام نورانی اسلام و اهداف فرهنگی کشورمان قرار گرفته و باعث ارتباط هر چه بیشتر مردم با کتاب و کتابخوانی بشود.

البته در رادیو نیز اقدامات مؤثر دیگری نیز در این زمینه انجام شده است. اداره کل پژوهش‌های رادیو با ترجمه آثار رادیویی جدید برنامه‌سازان را با تحولات این رسانه در دنیای امروز آشنا ساخته است. به عنوان مثال در زمینه نمایش‌های رادیویی که از قالب‌های جذاب رادیویی است و در رادیو نمایش نیز کاربرد زیادی دارد کتاب **نمایش صدا** در سال ۱۳۹۱ منتشر شد همچنین کتاب‌هایی

مانند دستنامه تهیه‌کنندگان برنامه‌های رادیویی، محتوای برنامه‌های رادیویی، مدیریت رادیو، فنون گویندگی و تربیت صدا، شناخت و کاربرد موسیقی در ایران و مهارت‌های ضروری برای رادیو از دیگر دیگر کتاب‌های منتشر شده توسط این اداره کل بوده که تمامی آنها در ارتقاء سطح دانش و آگاهی برنامه‌سازان رادیو نقش مؤثری داشته است. می‌توان گفت **رادیو کتاب** با صوتی نمودن منابع مکتوب و اداره کل پژوهش با تولیدات مکتوب از برنامه‌های شنیداری از دو زاویه مختلف در این زمینه فعال بوده‌اند. در حال حاضر نیز جدول پخش برنامه‌های **رادیو کتاب** که با جلسات متعدد کارشناسی مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفته و به تصویب نهایی رسیده است نشان می‌دهد این رسانه به مقوله کتاب و کتابخوانی نگاهی تخصصی و در عین حال ارزشی دارد. **رادیو کتاب** تنها به دنبال معرفی کتاب نیست بلکه تلاش می‌کند کتابهای سودمند و مفید و اثرگذار را معرفی نماید و به عنوان یک شبکه رادیویی پشتیبان در این زمینه فعال باشد. همچنانکه تولیدات مکتوب نیز باید دارای چنین ویژگی‌هایی باشند، مثلاً مجموعه کتابهای ۴ جلدی فلسفه و رسانه، تاریخ و رسانه، دین و رسانه و جامعه‌شناسی و رسانه که با همکاری مشترک معاونت صدای سازمان و پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی در سال ۱۳۹۲ روانه بازار شد حاصل تلاش مجموعه‌ای از اساتید صاحب نام دانشگاه‌های مختلف کشور است که توانسته مبنای نظری و چارچوب‌های تئوریک نظریه‌های مرتبط با رسانه را معرفی و مورد نقد و بررسی قرار دهد و از این منظر اقدامی بدیع محسوب می‌شود. در کنار این اقدامات تولید کتاب‌های گویا نیز اقدام دیگری بوده است که با همکاری رادیو اینترنتی **ایران صدا** انجام شده و آثار خوبی در جامعه داشته است. همچنین در زمینه تولید مجله‌های تخصصی نیز شاهد انتشار **مجله رادیو** با موضوعات مهم و مفید برای برنامه‌سازان و علاقمندان حوزه رسانه هستیم و امیدواریم این اقدامات همچنان تداوم یابد. برای همه شما عزیزان آرزوی سلامتی و توفیق دارم.