



ایده‌پردازی، پیش شرط تحول و توسعه

بیانات حجة الاسلام موسوی مقدم، قائم مقام رئیس رسانه ملی
در دیدار با اعضای شوراهای تخصصی رادیو

ارائه بشود که اتفاقاً رئیس جلسه برای جمع‌بندی باید کارشناس ارشد باشد. بعد، استنتاج انجام شده باید به جلسات مدیریتی ارائه شود تا تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری بشود. گاهی اوقات این موارد با هم خلط و یا مخلوط می‌شوند. این فرایندها اگر گام به گام و متناسب با اصول و مبانی پیش بروند، می‌توانند خیلی کارساز باشند.

نکته بعدی که به نظر می‌رسد باید بیشتر به آن توجه کرد این است که تفکر استراتژیک داشتن یعنی اینکه از آخرین نظریات استراتژیست‌ها باید استفاده بشود و آنها به خدمت گرفته شوند. برخی معتقدند در جلسات مشورتی و کلان، افرادی غیر از استراتژیست‌ها حضور داشته باشند و لذا می‌گویند در محدوده ایده‌پردازی حتماً باید نخبگان حضور داشته باشند. وقتی ایده‌پردازی انجام شد، و فرضیه‌سازی صورت گرفت، از مدل‌سازی به آن طرف، اگر متخصصان حضور داشته باشند، اشکالی ندارد. تفکیک این موضوعات

نکته بعدی که بسیار مهم است و از الزامات مدیریت توسعه و تحول به‌شمار می‌رود، مشخص کردن حدود و ثغور ایده‌پردازی، فرضیه‌سازی و چگونگی اجرای آنها در عمل است که اگر این حدود و ثغور، مشخص نشود، شاید ایده‌ها و فرضیه‌ها در حد اولیه خود باقی بمانند و در عمل چیز دیگری اتفاق بیفتد. ایده‌پردازی بسیار لازم و باید گفت تحول بدون ایده‌پردازی و نوآوری و خلاقیت امکان‌پذیر نیست. حال اگر ایده‌پردازی و فرضیه‌سازی بشود و در عمل اقدامی صورت نگیرد، می‌شود همان مباحث صرفاً آکادمیک و کتابخانه‌ای و در همانجا هم می‌ماند.

نکته بعدی که مهم به‌نظر می‌رسد، اینکه جلسات، یا مشورتی‌اند، یا کارشناسی و یا مدیریتی. لذا در علم مدیریت بر این موضوع تأکید فراوان می‌شود که در جلسات مشورتی، رئیس جلسه الزاماً باید مشاور ارشد آن دستگاه یا مشاور ارشد و کارشناس همان بحث باشد. نتیجه جلسات مشورتی باید به جلسات کارشناسی

بسم الله الرحمن الرحيم
بسم الله رادیو بسیار فعال، پرنشاط، هماهنگ، منسجم، بانگیزه، بانشاط، و به‌روز بوده، در تمامی عرصه‌ها متناسب با زمان حرکت می‌کند. واقعاً جای تقدیر و تشکر دارد از همه دوستان، به‌خصوص از جناب آقای دکتر صوفی که تدابیر بسیار خوبی اندیشیده‌اند که رادیو گام‌های بلندی در عرصه وظایف سازمانی خودش بردارد. مدیریت تحول و توسعه به‌خصوص در حوزه‌های محتوایی مثل رسانه که خروجی آن تدوین اطلس‌های گوناگون مانند اطلس محتوایی است، دارای الزامات و اقتضائاتی است که باید مورد توجه قرار گیرند. یکی از این الزامات رابطه ستاد و صف است که خیلی مهم است. اگر قرار باشد توسعه و تحولی در حوزه محتوا صورت گیرد، هماهنگی بین تصمیم‌گیری و اجرا خیلی مهم است. آنچه در حال حاضر در شوراهای معاونت صدا مشاهده می‌شود، همین هماهنگی بین صف و ستاد است که بر غنای کار می‌افزاید.

**رادیو باید به نوعی
ارتباطاتش را با مجموعه
تصمیم‌سازان و مدیران
کشور و مراکز تصمیم‌سازی
و کمیسیون‌های تخصصی
ارتقا بدهد و توان و
تأثیرگذاری‌اش را به اطلاع
آنها برساند و خاطر نشان
کند که چه کارهای بزرگی در
رادیو در حال انجام است.**

ارتباطند، ضمن اینکه هم‌افزایی هم دارند. ما باید تلاش بکنیم تا رفتار رسانه‌ای نهادینه شود و استمرار پیدا کند. ایده‌ها و نظرها هم باید تثویز شوند و استمرارشان تضمین شود؛ در غیر این صورت، بحث‌ها تابع برخی سلیقه‌ها خواهد شد و لذا جابجایی مدیریت‌ها بعضی از مدیرها بعضی از این تصمیم‌ها را هم جابجا خواهد کرد. تمام تلاش ما باید بر این باشد که اگر به فرضیه‌ای رسیدیم که باید اعمال شود، لازم است آن را تثویز و مستندسازی کنیم. یکی از خلأهای موجود در حوزه رسانه این است که بسیاری از نظریاتمان تثویز نشده است. مقام معظم رهبری نظریات بسیار عالی دارند. آن چیزی که موجب می‌شود این نظریات جاری و ساری بشود و استمرار پیدا کند و تضمین استمرار به آن داده شود، همین تثویز کردن آن است. شاکله بخش عمده‌ای از نظریات غرب که در دانشگاه‌ها تدریس می‌شود، این است که تثویز شده است؛ بعد از این دانشگاه به آن دانشگاه و این دانشجو به دانشجوی دیگر و نسل به نسل منتقل می‌شود. به هر حال، موضوع تثویز کردن مدل‌ها، بحث مهمی است که لازم است در شوراهای معاونت صدا بدان پرداخته شود. می‌خواهم چند پیشنهاد ارائه بدهم: اگر کمیسیون‌های تخصصی مجلس

خیلی مهم است. از جمله الزاماتی که در بحث مدیریت تحول باید بدان توجه شود، واقع‌گرایی در عین آرمان‌خواهی است که ما بعضاً در این مورد هم دچار اشتباه می‌شویم. ما دارای آرمان‌های بلند هستیم و قطعاً باید آن آرمان‌ها را مرور کنیم تا از دل آنها ایده‌ها بیرون بیایند. در عین حال نمی‌شود واقعیت‌ها را هم نادیده گرفت.

نکته‌ای دیگر که به نظر می‌رسد در حوزه رسانه خیلی مهم است، بحث مخاطب‌شناسی است. واقعاً ما هر چه به مخاطب نزدیک‌تر شویم، به همان اندازه نیازمان به توجه به عقبه اندیشه و فکر و قضاوت و سلیقه مخاطب بیشتر می‌شود. گاهی اوقات ما به بعضی از نکات ظریف توجه نمی‌کنیم، در صورتی که خیلی تأثیرگذار است. مرتب دارند می‌گویند شما که در کشور هم شیعه دارید و هم سنی، در مناسبت‌ها چرا می‌گویید به شیعیان تبریک یا تسلیت می‌گوییم؟! باید همه مسلمانان - اعم از شیعه و سنی - را لحاظ کنیم.

ما باید مدام مخاطب را مورد توجه قرار دهیم و سلیقه و نیازش را بررسی کنیم. اساساً اگر این موضوع نباشد، بسیاری از موضوعات دیگر در حوزه توسعه نمی‌تواند مؤثر افتد. وقتی ما در مخاطب‌شناسی توجه لازم را نداشته باشیم و موضوعات دیگری را خلاف نظر مخاطب مطرح کنیم، چه بسا مخاطب فراری شود. پس باید به‌هوش باشیم.

نکته بعدی که در مدیریت توسعه و تحول باید مورد توجه قرار بگیرد، همگن کردن موضوعات در شبکه‌هاست. یکی از مهم‌ترین کارکردهای شورا این است که موضوعات را همگن می‌کنند که نتیجه قهری آن، هم‌افزایی خواهد بود. یعنی در واقع مجموعه شبکه‌های رادیو در یک مسیر و چارچوب با مخاطب در

و دولت در جریان تصمیم‌گیری‌ها و مطالعات شوراها قرار بگیرند، می‌تواند در سیاستگذاری خیلی به آنها کمک کند. رادیو باید به نوعی ارتباطاتش را با مجموعه تصمیم‌سازان و مدیران کشور و مراکز تصمیم‌سازی و کمیسیون‌های تخصصی ارتقا بدهد و توان و تأثیرگذاری‌اش را به اطلاع آنها برساند و خاطر نشان کند که چه کارهای بزرگی در رادیو در حال انجام است. در حوزه کتاب این همه فرهنگ‌سازی می‌کنید، در حوزه سلامت و... همینطور. رادیو باید واقعاً فراتر از این موضوعات بیاید از فراز قله به کل کشور نگاه کند و ضمن اینکه به مخاطبان اطلاعاتی می‌دهد، از آن طرف هم می‌تواند خیلی از بازخوردها را دریافت کند.

نکته آخر اینکه چون رادیو خیلی صبورانه و بسیار باحوصله و طمأنینه جلو می‌رود، مخاطب اعتماد بیشتری دارد. واقعاً رادیو مهمترین پشتیبان برای بقیه رسانه‌هاست. در حوزه پرورش نیروی انسانی، رادیو خیلی نقش دارد و می‌تواند الگو و سرمشق باشد. امروزه بسیاری از رسانه‌های مجازی می‌توانند از رادیو الگو بگیرند و لذا از حیث پشتیبانی محتوایی برای سایر رسانه‌ها رادیو می‌تواند نقش اصلی ایفا کند. لذا همان تعاملی را که ما بیرون از رادیو باید با مجموعه دستگاه‌های فرهنگی، سیاسی، اجتماعی و اقتصادی داشته باشیم، در درون رسانه باید با سیما و بقیه بخش‌های رسانه‌ای هم داشته باشیم که دیگران هم بتوانند از این توانمندی رادیو استفاده بکنند و بهره‌مند بشوند.

صمیمانه از زحمات تک‌تک شما عزیزان تشکر می‌کنم. قطعاً این مقطع تاریخی رادیو مقطع بسیار مهمی است که گام‌های بلندی برداشته می‌شود که ان‌شاءالله این رسانه به جایگاه واقعی خودش دست یابد. والسلام علیکم ورحمة‌الله و برکاته.