



رادیونمایش و ساختارهای متفاوت در نمایش رادیویی

مهردی دهقان نیری،

رئیس مرکز هنرهای نمایشی و مدیر رادیونمایش

نزدیک به دو سال از آغاز به کار رادیونمایش می‌گذرد. در طی این مدت، نظرسنجی‌های مرکز تحقیقات سازمان صداوسیما نشان می‌دهد که این شبکه رادیویی توانسته ارتباط خوبی با مخاطبان برقرار کند.

شاید بتوان گفت دلیل این تحول رادیونمایش، جذاببودن این نوع از برنامه‌ها و انتقال پیام‌های غیرمستقیم از طریق نمایش است. در این مدت با استقبال زیادی از سوی دانشگاه‌ها و مراکز آموزشی نیز رو به رو شده‌ایم و توانسته‌ایم تاثیرهای متنوعی اجرا کنیم. ضمن اینکه پس از فراغوان سومین جشنواره رادیویی، ۳۰۰ نمایشنامه رادیویی به دست ما رسید. همه این موارد نشان‌دهنده ارتباط مخاطبان عام و خاص با این شبکه رادیویی است.

تماس‌های زیادی روبرو بودیم. در رادیو نمایش ما از مجری بازیگرهای استفاده می‌کنیم که همه آنها کارشناس حوزه نمایش هستند؛ که در این باره می‌توانیم به آقایان ایوب آخاخانی و اشکان صادقی اشاره کنم، این مجری - بازیگران ارتباط خوبی با مخاطبان برقرار کردند. ما با استفاده از مجری - بازیگرانی که کارشناس هم هستند تلاش می‌کنیم برنامه‌های این شبکه رادیویی به شکلی مطلوب اداره شوند. این دوستان اطلاعات خوبی در حوزه نمایش دارند و برنامه‌ها را به خوبی هدایت می‌کنند.

ما سه رویکرد در تولید نمایش مدنظر داریم: اول اینکه در رادیو نمایش متناسب با مناسبتهای تقویمی، نمایش‌های مناسبتی تولید کنیم؛ دومین هدف، تولید نمایش براساس سیاست‌های سازمان صداوسیماست مثل تولید نمایش در زمینه انرژی هسته‌ای سوم تولید نمایش براساس سیاست‌های مرکز هنرهای نمایشی رادیوست که در این باره نمایش‌های متعدد داخلی و خارجی را تهیه می‌کنیم. تقریباً دو سوم نمایش‌های مرکز به نمایشنامه‌های داخلی و یک سوم به کارهای اقتباسی اختصاص دارد.

در مجموع طی یک سال گذشته تلاش کردیم به ساختاری متفاوت در نمایش‌ها دست پیدا کنیم. قصد داشتیم ۲۴ ساعته و سراسری شویم که این اتفاق چندی پیش افتاد. امیدواریم به مرور زمان بتوانیم تعداد مخاطبان را بیشتر کنیم؛ چرا که ارتقاء کیفیت از اهداف مهم رادیو نمایش بوده و هست. برای همه شما عزیزان آرزوی سلامتی و توفیق دارم.

همان‌طور که اشاره کردم، تصاویر فیلم‌ها در رادیو قابل کنترل است، بنابراین ایرادی ندارد. ما همین فیلم **شیش و بش** را در تعطیلات نوروز با هدف سرگرم‌کنندگی مردم پخش کردیم. از سوی دیگر مخاطبان اصلی رادیو فیلم نابینایان هستند. آنها استقبال خوبی از **رادیو فیلم** کردند. ما دو میلیون نابینا داریم که می‌توانند فیلم‌ها را از طریق **رادیو فیلم** گوش بدھند. همچنین در آستانه روز عصای سفید، نشست چهارم رادیو نمایش را با حضور نابینایان برگزار کردیم. نظر این دوستان برای ما اهمیت زیادی دارد. شاید باورتان نشود، اما این مخاطبان خاص مرتب با ما در تماس هستند و چندی پیش که این شبکه رادیویی به دلیل مشکلات فنی دارای قطعی کوتاهی شده بود، با

این شبکه رادیویی در حوزه سینما و تلویزیون برنامه‌های چالشی داشته و باز هم خواهد داشت. به عنوان نمونه برنامه **پرانتز باز** در حوزه سینما با استقبال زیادی از سوی مخاطبان روبرو شده است و در جشنواره رادیو، این برنامه غرفه شناخته شد. همچنین **رادیو فیلم** از دیگر برنامه‌های رادیو نمایش بوده که با استقبال زیادی از سوی مخاطبان و سینماگران روبرو شده است. در حوزه تلویزیون هم برنامه‌های کارنامه و **دیالوگ** را داریم که موضوع‌های متعددی را مورد نقد و بررسی قرار داده است. به طور مثال برنامه‌های **خنده بازار و کلاه قرمزی** در نوروز ۹۱ را در حضور عوامل این برنامه‌ها ارزیابی نموده است.

در خصوص محدودیت‌های موجود برای رادیو نمایش باید گفت قواعد برنامه‌سازی در سازمان صداوسیما میان رادیو و تلویزیون یکسان است و فرقی ندارد، اما می‌توان برخی فیلم‌ها را از رادیو پخش کرد. وقتی به **رادیو نمایش** به عنوان رادیویی تخصصی نگاه کنید، متوجه می‌شوید برخی انتقادهای موجود در مورد پخش فیلم‌های سینمایی بی معناست. در این مورد مناسب است این محدودیت‌ها را با یک مثال در حوزه موسیقی توضیح دهم. ممکن است برخی فیلم‌ها به لحاظ تصویر و حجاب خانم‌ها قابلیت پخش از تلویزیون را نداشته باشد، اما چون در رادیو با صدا روبرو هستیم، می‌توانیم آن را پخش کنیم، چون قابل کنترل است. به عنوان مثال فیلم **جدایی نادر از سیمین** از تلویزیون پخش نشد، اما در رادیو پخش شد.

ما سه رویکرد را در تولید

نمایش مدنظر داریم: اول اینکه در رادیو نمایش متناسب با مناسبتهای تقویمی، نمایش‌های مناسبتی تولید کنیم؛ دومین هدف، تولید نمایش براساس سیاست‌های سازمان صداوسیماست مثل تولید نمایش در زمینه انرژی هسته‌ای سوم تولید نمایش براساس سیاست‌های مرکز هنرهای نمایشی را در این باره نمایش‌های متعدد داخلی و خارجی را تهیه می‌کنیم.