



تبیین و ترویج فضائل اخلاقی در جامعه

گفتاری از دکتر محمدحسین صوفی، معاون صدای رسانه ملی
در همایش تقدیر از برنامه‌سازان منتخب ماه مبارک رمضان

پرتال جامع علوم انسانی

روحانیون عظیم‌الشان دیگر از کارشناسان برنامه‌های معارفی و اجتماعی و سیاسی شبکه‌های رادیو هستند. مجلس به بهانه تجلیل و تقدیر از دست‌اندرکاران تولید و پخش برنامه‌های ماه مبارک رمضان تشکیل شده است. البته همانطور که استحضار دارید، در مجموعه شبکه‌های

خدمت همه شما همکاران ارجمند، مدیران و خواهران، برادران، دوستان و همکاران به‌ویژه مهمان ارجمند حجت‌الاسلام صدیقی، امام جمعه موقت محترم تهران و همچنین روحانیت معظم به‌ویژه جناب آقای معین شیرازی سلام عرض می‌کنم. ایشان و بسیاری از

بسم الله الرحمن الرحيم
با درود و سلام به روح پرفتوح و ملکوتی امام راحل و شهدای گرانقدر انقلاب اسلامی به‌ویژه شهدای دفاع مقدس و «شهدای رسانه» و ده شهید عزیز رادیو و با آرزوی صحت و سلامت و طول عمر برای مقام معظم رهبری (مدظله).

تولید برنامه‌های مناسب
در راستای ارتقای معرفت
روشن‌بینانه و ایمان
دینی و آگاهانه اقشار
مختلف مردم خاصه
جوانان به دور از هر
نوع عوام‌زدگی و پرهیز
از هر نوع شبهه‌زایی در
برنامه‌ها همچنین تبیین
و ترویج فضائل اخلاقی
در جامعه از جمله وظایف
رادیو بوده است.

بیش از بیست شبکه رادیویی در ایام ماه مبارک رمضان با حداقل ۱۰۰۰ نفر در مشاغل گوناگون تهیه‌کنندگی، نویسندگی، گویندگی، سردبیری، گزارشگری، ارتباطات، فنی، صداپردازی، پشتیبانی، برنامه‌ریزی و... مشغول تلاش و خدمت و فعالیت بودند، مانند برنامه‌های افطار و سحر و ویژه‌برنامه‌های لیالی قدر و روز قدس. لیکن از آنجا که در دو سه سال گذشته تصمیم رادیو بر ارزیابی دقیق برنامه‌ها بود، دوستان حاضر بخش اندکی از حدود هزار نفری هستند که در ماه مبارک رمضان برنامه‌سازی کردند. براساس ارزیابی و رصد و قضاوتی که از طرف داوران صورت گرفت، بیش از ۵۰ نفر از جمع حاضر کسانی بودند که نسبت به بقیه تلاش بیشتری کرده بودند و از امتیاز بیشتری برخوردار شده‌اند.

بنابراین از همه همکاران برای تمام برنامه‌ها به‌ویژه برنامه‌های معارفی و علی‌الخصوص برنامه‌های ماه مبارک رمضان تشکر می‌کنم. مقام معظم رهبری (مدظله) در سفری که به استان خراسان جنوبی و شهرستان بجنورد داشتند، فرمودند: فرصت عظیمی پس از پیروزی انقلاب اسلامی در اختیار روحانیت و حوزه‌های علمیه برای گسترش معارف دینی قرار گرفته است. می‌خواهم عرض بکنم که این فرصت و مشابه این فرصت برای رسانه و به‌ویژه رسانه ملی برای گسترش تبلیغ و توسعه و عمق‌بخشی به معارف دینی در افق رسانه ایجاد شده که مسیر حرکت رسانه ملی را در چند سال اخیر روشن کرد. تولید برنامه‌های مناسب در راستای ارتقای معرفت روشن‌بینانه و ایمان دینی و

حرام، ترس از خدا، امر به معروف و نهی از منکر، و این قبیل موضوعات چه در مجموعه برنامه‌های معارفی یا غیرمعارفی مورد توجه برنامه‌سازان ما قرار می‌گیرد.

لیکن در تولید و پخش برنامه‌های معارفی، رعایت اصول نیز مورد توجه برنامه‌سازان ماست که من به برخی از آنها اشاره می‌کنم. این موارد تا به حال مورد عنایت و توجه برنامه‌سازان بوده‌اند و ان‌شاءالله از این پس هم به عنوان دستور کار و راهنمای عملی باید در همه برنامه‌ها مورد عنایت و توجه قرار گیرند:

- توجه به مآخذ و مستندات و منابع شیعی و فرمایشات گهربار ائمه معصومین (علیهم‌السلام)

- توجه به دیدگاه‌های حضرت امام (ره) به عنوان معمار انقلاب اسلامی و مقام معظم رهبری (مدظله) به عنوان ولی فقیه و رهبر انقلاب اسلامی

- طراحی و سیاست‌گذاری برای ایجاد باور و التزام عملی به ارزش‌های انقلاب اسلامی و بنیان‌های فکری و دینی جمهوری اسلامی

- توجه ویژه به پخش و تفسیر دعا‌های گوناگون به عنوان گنجینه‌های بی‌بدیل شیعه

- طرح منطقی و عقلی معارف اسلامی در عین توجه به ابعاد عاطفی و احساسی آن برای تبیین جامعیت اسلام و پاسخگویی به نیازهای گوناگون مخاطبان.

با توجه به گوناگونی نخله‌ها و حجمه‌هایی که علیه اسلام و قرآن وجود دارد، توجه مستمر به تبیین مبانی اخلاقی - اسلامی به عنوان بنیان‌های انسان‌ساز و جامعه‌ساز معارف دینی در صدر قرار دارد. یکی

آگاهانه اقشار مختلف مردم خاصه جوانان به دور از هر نوع عوام‌زدگی و پرهیز از هر نوع شبهه‌زایی در برنامه‌ها همچنین تبیین و ترویج فضائل اخلاقی در جامعه از جمله وظایف رادیو بوده است.

در سال‌های اخیر استراتژی تحول در برنامه‌ها در دستور کار رادیو قرار گرفت و این تحول شامل حال برنامه‌های معارفی هم شد که ما بتوانیم حول چهار محور «دین، اخلاق، امید و آگاهی» مجموعه برنامه‌ها را تولید کنیم. حضور و نفوذ برنامه‌های معارفی به دو طریق اتفاق می‌افتد: اول، تولید و پخش مستقیم برنامه‌های معارفی در مناسبت‌هایی مثل ماه‌های محرم و صفر، ماه مبارک رمضان و دیگر مناسبت‌های مذهبی و دینی و مناسبت‌های زمانی مثل ساعات اذان‌گاهی صبح و ظهر و مغرب و به‌صورت غیرمستقیم نیز این معارف در لایه‌های اصلی برنامه‌های ما وجود دارد. مثلاً تولید و پخش برنامه‌های نمایشی تحت تأثیر آموزه‌های دینی و یا تحت تأثیر آموزه‌های انقلاب اسلامی یا توصیه غیرمستقیم به برخی از ارزش‌های اخلاقی مثل وفای به عهد، احترام به بزرگترها، رعایت حلال و



و مذهبی مثل پخش صلوات خاصه امام رضا (علیه السلام). همچنین پخش دعای عرفه، تبیین برخی از مناسبت‌ها مثل دحوالارض، بحث اعتکاف و خیلی از موارد دیگر از وظایف رسانه است و در این مورد مناسک‌سازی را در دستور کار خود دارد.

- برای عمق بخشیدن به این امور در زندگی مردم باید متذکر شوم که جامعه به برکت انقلاب اسلامی و نشر معارف اسلامی رشد کرده، بنابراین مردم برنامه‌های سطحی را نمی‌پسندند و در مقابل به برنامه‌های فاخر علاقه‌مند هستند. بنابراین برنامه‌های ما باید از محتوای مطلوب برخوردار باشند.

- مطرح کردن احکام عبادات مثل تقلید، خمس و زکات و مواردی از این قبیل که باعث برکت در جامعه می‌شود.

باید بدانیم که مخاطبان ما گاهی اوقات از خواص و برجستگان جامعه هستند. بنابراین دقت در تولید و پخش برنامه با توجه به ظرایفی که بزرگان در نظر دارند، جزء الزامات تولید و پخش برنامه‌های رسانه‌های به‌ویژه برنامه‌های معارفی است.

مجدداً از زحمات همه همکارانم تقدیر و تشکر می‌کنم. ان شاء الله زحماتی که برای برنامه‌های معارفی به‌ویژه برنامه‌های ماه مبارک رمضان کشیده شد مأجور درگاه خداوند باشد، حتماً تولید و پخش اینگونه برنامه‌ها هم برکت در زندگی فردی شما و هم برکت در زندگی اجتماعی رسانه‌ای ما ایجاد می‌کند. همچنین از حجت‌الاسلام صدیقی که امروز مهمان ما بودند تشکر می‌کنم. من در این جمع از ایشان می‌خواهم که برنامه‌ریزی کنند تا روزانه یک برنامه اخلاقی کوتاه به‌صورت ثابت تولید بشود و با صدا و نفس گرم و قدسی که ایشان دارند و مورد علاقه همه مردم هست بتوانیم آن را از یکی از شبکه‌های رادیو به صورت مستمر پخش کنیم.

والسلام علیکم و رحمة الله و برکاته.

باید بدانیم که مخاطبان ما گاهی اوقات از خواص و برجستگان جامعه هستند. بنابراین دقت در تولید و پخش برنامه با توجه به ظرایفی که بزرگان در نظر دارند، جزء الزامات تولید و پخش برنامه‌های رسانه‌ای به‌ویژه برنامه‌های معارفی است.

بدهند، بنابراین وظیفه رسانه این است که ماهیت این نخله‌های فکری و جریان‌های انحرافی را برای آگاهی خانواده‌ها و جوانان و نوجوانان مطرح کند.

- معرفی عالمان فرهیخته و مجاهدان راه خدا که در نشر معارف اسلامی تلاش‌های ارزشمند و ماندگاری انجام داده‌اند.

- مناسک‌سازی در مناسبت‌های دینی

از محورهای مورد تأکید و تأیید مقام معظم رهبری (مدظله) بحث اخلاق است (اخلاق عملی، اخلاق کاربردی، راهبردی، عملیاتی، رسانه‌ای، اسلامی و انسانی) که باید در همه برنامه‌ها به‌ویژه در برنامه‌های معارفی مورد توجه و تأکید قرار بگیرد.

- توجه به پخش قرآن، تفسیر قرآن مجید و تبیین معارف نهج‌البلاغه و صحیفه سجادیه به عنوان منابع اصیل و غنی معارف اسلامی که خوشبختانه در حوزه نهج‌البلاغه در کنار قرآن هم چند سالی است در رادیو کارهای اساسی انجام می‌گیرد و برنامه‌های دیگری هم در دستور کار است.

- رصد شبیهات وارده به حوزه‌های گوناگون و پاسخگویی به آنها که در طول سالهای پس از پیروزی انقلاب تاکنون انجام شده است.

- پرهیز از دامن‌زدن به اختلافات مذهبی در عین تبیین مستدل و درک تفاوت دیدگاه‌ها و مبانی.

- نقد نخله‌های انحرافی و عرفان‌نماهای نوظهور.

اگر صحبت‌ها و سخنرانی‌های مقام معظم رهبری (مدظله) را در طول سفر خراسان شمالی رصد کرده باشید، یکی از تذکرات جدی ایشان در جمع فرهنگیان این بود که جوانان و نوجوانان بیش از اقشار دیگر مورد تهدید واقع می‌شوند. ایشان صلاح دیدند در آن جمع یکبار دیگر این موضوع را تذکر