

فصل جدیدی در رادیو

گزیده ای از بیانات معاون محترم صدا

در مراسم افتتاحیه رادیو تابستانه



چنان برای زندگی ضروریست که گفته می‌شود یکی از تکالیف رسانه‌ها در کنار اطلاع‌رسانی، آگاهی‌بخشی و تنویر افکار عمومی، امیدآفرینی است. انسان‌ها با لبخند و امید پیشرفت می‌کنند. تکرار و استمرار مباحث و برنامه‌های غمگین برای مخاطب باور غلط ایجاد می‌کند.

بسم ا. الرحمن الرحیم
یکی از موضوعات بسیار مهم در زندگی فردی و اجتماعی انسان‌ها احساس شادی و توانایی لبخند زدن است. شاد بودن نتیجه امید به آینده است و در صورت تبلور در زندگی منجر به بالندگی و پویایی فرد و جامعه می‌شود. این مهم

ویژه در مورد آگاهی بخشی و شادی و این امیدواری هست که رادیو بتواند به شایستگی پاسخگوی نیازها و مطالبات مردم بوده و این دسته از اقدامات موجب رضایت بیشتر آنان بشود. این شبکه همچنین به یکی از دغدغه‌های رادیو یعنی غنی‌سازی اوقات فراغت و ایجاد فضایی شاد، با رویکرد آموزشی و اطلاع‌رسانی هم توجهی جدی دارد. البته اساساً طراحی برنامه‌های تابستانی شبکه‌های مختلف رادیویی به گونه‌ای است که نیازهای رسانه‌ای مخاطبان، تامین می‌شود. اما با تأسیس **رادیو تابستانه**، فصل جدیدی در منظومه رسانه‌ی شنیداری آغاز خواهد شد که خود سرآغازی خواهد بود برای راه‌اندازی شبکه‌های دیگر.

یقیناً تأسیس این شبکه بدون توجه به خواست و نیاز مخاطبان ممکن نبوده است. خوشبختانه رادیو به طرق مختلف با مخاطبان خود در ارتباط است. در این تعاملات با نیازها و توقعات، نظرها و انتظارات آنها آشنا می‌شویم و در عین حال از تحولی که در ذائقه مخاطبان روی داده، باخبر می‌شویم. مخاطبان از طریق تماس‌های تلفنی به طور مستقیم نظرات خود را به دست‌اندرکاران و برنامه‌سازان رادیو اطلاع می‌دهند. این موضوع باعث شد تا ما به جمع‌بندی خاصی در مورد این درخواست‌ها برسیم و در نهایت به دنبال ایجاد رادیوهای تعاملی در مناسبت‌های مختلف سال باشیم. مثلاً در نوروز ۹۱ **رادیو پیام**، تبدیل به رادیو تعاملی نوروزی شد و بررسی‌ها نشان داد که این اقدام بسیار مفید بوده و در یک مقطع زمانی خاص نتایج خوبی داشته است. نگاه موجود در این رادیوها رعایت قواعد اخلاق حرفه‌ای، ایجاد فضای تعاملی با مخاطبان و جلب مشارکت آنها و بهره‌گیری از بهترین عوامل شبکه به‌ویژه استفاده از مجریان آشنا با مسائل روز است. رمز ماندگاری رادیو، تعامل با

**افتتاح رسمی
رادیو تابستانه
پاسخی است
به درخواست و
نیاز و مطالبات
مخاطبان رادیو
به ویژه در مورد
آگاهی بخشی
و شادی و این
امیدواری هست
که رادیو بتواند
به شایستگی
پاسخگوی نیازها
و مطالبات مردم
بوده و این دسته
از اقدامات موجب
رضایت بیشتر
آنان بشود.**

کنیم و از این فضای شاد به خوبی بهره ببریم.
رادیو تابستانه، از امروز آغاز به کار کرده و تا پایان تابستان امسال برنامه پخش خواهد کرد. افتتاح رسمی **رادیو تابستانه** پاسخی است به درخواست و نیاز و مطالبات مخاطبان رادیو به

لذا به جز در مواردی که ما باید فضای غمگین داشته باشیم، در سایر موارد و در بیشتر ایام سال باید امیدآفرینی در دستور کار باشد که لازمه آن ایجاد فضای شاد و مفرح است، مهمترین هدف از ایجاد **رادیو تابستانه** نیز همین موضوع است یعنی ما بتوانیم فضای شادی ایجاد



فصل جدید شبکه‌های رادیو ویژگی‌هایی همچون
فصلی بودن یا مقطعی بودن دارند. بنابراین راه‌اندازی
رادیو تابستانه در فصل تابستان تجربه جدیدی در
پیام‌رسانی است؛

■

با تأسیس رادیو تابستانه، فصل جدیدی در منظومه
رسانه‌ی شنیداری آغاز خواهد شد که خود سرآغازی
خواهد بود برای راه‌اندازی شبکه‌های دیگر.

مخاطب است و اخلاق حرفه‌ای این است که در هر سن و رده شغلی سلسله مراتب حرفه‌ای و اداری در فرآیند تولید برنامه را رعایت کنیم.

چنانچه مشخص است مخاطب برای رسانه به طور عام و برای رادیو به طور خاص از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است، لذا مسئولین رادیو همواره احساس تعهد و وظیفه می‌کنند که در کمترین زمان ممکن پاسخگوی درخواست‌های مطرح شده باشند. در سال‌های گذشته مسئولین و مدیران به این نتیجه رسیدند که مخاطب رادیو نیازمند شبکه‌های تخصصی و اختصاصی است، این برداشت درست و منطقی بود و همکاران ما در رادیو تلاش کردند چندین شبکه تخصصی ایجاد نموده و برنامه‌های متنوعی نیز براساس نیازهای مخاطبان تهیه و پخش نمایند. در ادامه تصمیم گرفته شد که این شبکه‌ها تقویت شوند، چه از نظر کمی و چه از نظر کیفی و در عین حال این عرصه مهم را همچنان پویا و فعال نگه داریم، مثلاً احساس شد بهتر است زمان پخش برنامه‌های شبکه سلامت افزایش یابد و خوشبختانه این اتفاق روی داد، در مورد رادیو آوا نیز اقدام بزرگی انجام شد و این رادیو با استقبال مردم روبرو شد به‌گونه‌ای که در حال حاضر به‌صورت ۲۴ ساعته در حال فعالیت است. رادیوهای دیگر مانند قرآن و معارف نیز برای ما از نظر ارزشی بسیار مهم هستند و سعی بر این است که این شبکه‌ها همچنان در اوج باشند، شبکه‌های دیگری مانند اقتصاد یا ورزش نیز مخاطبان خاص خود را دارند و در زمان‌های ویژه‌ای از سال با استقبال خوبی روبرو می‌شوند، در تابستان امسال شبکه ورزش مسابقات المپیک را به‌صورت مستقیم پخش کرد و کسانی که در منزل نیستند از این طریق در جریان مسابقات قرار می‌گیرند، آنچه مهم است اینکه ما تلاش می‌کنیم به همه سلیقه‌ها و نیازها پاسخ دهیم و

دیدگاهی جامع‌نگر داشته باشیم. این نگاه و کوشش‌های همکاران باعث شد تا در کنار شبکه‌های تهران، ایران و فرهنگ، شبکه‌های اختصاصی و تخصصی جدیدی ایجاد شدند به گونه‌ای که امروزه شاهد بیست شبکه رادیویی هستیم. مثلاً در سال گذشته رادیو نمایش راه‌اندازی شد که پاسخی به درخواست هنرمندان رادیو و دوستداران نمایش بود و از نظر میزان مخاطب نیز روندی روبه‌رشد دارد. از سوی دیگر یکی از استراتژی‌های رادیو تاکید مستمر بر ارتقای کیفیت در برنامه‌هاست؛ چرا که پدیده کیفیت و ارتقاء حد و مرزی ندارد و باید همواره در مسیر توسعه و پیشرفت و در جهت بهبود و ارتقای کیفیت گام برداریم. در کنار این اقدامات به نظر می‌رسد می‌باید به دنبال کسب تجربه‌ای نو و بدیع در رادیو باشیم. تصور بر این است که نسل جدید شبکه‌های رادیو ویژگی‌هایی همچون فصلی‌بودن یا مقطعی‌بودن دارند. بنابراین راه‌اندازی **رادیو تابستانه** در فصل تابستان تجربه جدیدی در پیام‌رسانی است؛ چرا که این رادیو مجموعه‌ای از اطلاعات و نیازمندی‌ها را در قالب برنامه‌های تفریحی، سرگرمی، اطلاع‌رسانی و آموزشی در زمینه‌های شاد و تفریحی پخش می‌کند. از جمله بخش‌های پیش‌بینی‌شده در **رادیو تابستانه** می‌توان به: اطلاع‌رسانی عمومی، کارکرد آموزشی برای گروه‌های مختلف سنی، معرفی مراکز تفریحی و ورزشی، اعلام وضعیت راه‌های کشور، جاذبه‌های گردشگری و سیاحتی و زیارتی، اعلام وضعیت آب و هوا، اعلام زمان حرکت قطارها و هواپیماها اشاره کرد. این طرح‌ها با همکاری برخی نهادها اجرایی می‌شود و هدف این است که مخاطب با رادیو زندگی کند و رادیو نیز در متن زندگی مردم حضور داشته باشد. فعلاً پوشش این شبکه در محدوده استان تهران است البته ممکن است در برخی از

شهرها نیز صدای این شبکه دریافت شود، که ما گزارش‌هایی در این زمینه داشتیم. برای تقویت برنامه‌های این شبکه و کسب تجربه‌های مفید و پرارزش امید به این داریم که استانداران محترم و مدیران کل صداوسیما استان‌ها با توجه به اقبال و تهران وجود دارد هم در زمینه فنی و هم در زمینه پشتیبانی محتوایی همراهی و همکاری لازم را داشته باشند و خود آنها نیز در تولید برنامه‌ها مشارکت کنند، وقتی که از جاذبه‌های گردشگری صحبت می‌کنیم به معنای این است که استان‌ها می‌توانند قابلیت‌های خود را در این زمینه معرفی کنند و این فرصت مطلوبی برای آنها است. در حال حاضر در طول روز صدها پیامک برای این رادیو ارسال می‌شود که حاکی از رضایت شنوندگان از آن است. ما امیدواریم مقامات محترم استان‌های مختلف مساعدت کنند تا بتوانیم فرستنده‌ها را در آنجا تقویت کنیم به طوری که در مناطق مختلف کشور برنامه‌های **رادیو تابستانه** قابل دریافت شود. چرا که بخش قابل توجهی از اطلاعاتی که ما در اختیار مردم قرار می‌دهیم مربوط به مراکز تفریحی و مسافرتی نقاط مختلف کشور و مربوط به جاذبه‌ها و اطلاعاتی در خصوص جاذبه‌های گردشگری شهرهاست که برای همه مفید است. بنابراین می‌باید همه مردم از این امکان بهره‌مند شوند اما فعلاً امکانات ما در حد استان تهران است، نکته دیگر اینکه در فصول مختلف می‌توان با توجه به مناسبت‌های دیگری هم‌چنین شبکه‌هایی راه‌اندازی شود اما این موضوع نیازمند بررسی و مطالعه کافی است.

در **رادیو تابستانه** یکی از مکان‌هایی که در اختیار رادیو برای تهیه و پخش برنامه هست فضاهای باز و در بین مردم است، فرهنگ‌سراها، پارک‌ها، مساجد، میادین ورزشی، کوه و دیگر جاهایی که مردم در آنجا تجمع بسیاری دارند، همکاران ما

حضور پیدا خواهند کرد و از آنجا برنامه پخش خواهد شد، در عین حال این را باور داریم که رادیو زنده به مخاطب است، علاقه‌مند هستیم شنوندگان ما ضمن ارائه پیشنهادات خود، رادیو را از جزئیات آن آگاه کنند، ما در طول سال مناسبت‌های مختلفی داریم مانند ماه رمضان، ماه محرم، ایام نوروز و مانند آن، بنابراین سعی می‌کنیم به این مناسبت‌ها در رادیو بپردازیم. این شبکه متعلق به مخاطبان است، شبکه شادی‌بخشی و امیدآفرینی است، علاقه‌مندیم بخشی را به برنامه‌هایی که خود مردم تولید می‌کنند اختصاص دهیم، این برنامه‌ها ممکن است یک متن ساده باشد یا حتی بیان یک خاطره باشد ممکن است مستند باشد و به معرفی جاذبه‌های تفریحی توریستی و سرگرمی محل زندگی یک فرد مربوط شود، درصدد هستیم مردم خودشان این برنامه‌ها را با علائق خودشان تولید کنند و با بیان و سلیقه خودشان برای ما ارسال کنند و مطمئن باشند در زمان مناسب پخش خواهد شد.

من از مدیر شبکه، همچنین گویندگان، تهیه‌کنندگان، سردبیران، صدابرداران و گزارشگران، نویسندگان، ویراستاران، مسئولین هماهنگی و ارتباطات و تمامی همکاران این شبکه تشکر می‌کنم که در کوتاه‌ترین زمان از لحظه‌ای که تصمیم گرفتیم این شبکه راه‌اندازی شود تا زمانی که پخش آزمایشی آن شروع شد به سرعت وارد عمل شدند و امروز موفق شدیم پخش رسمی آن را آغاز کنیم. برای بهتر شدن برنامه این رادیو از نظرات و پیشنهادات مردم استقبال می‌کنیم، مخاطبان این شبکه می‌توانند از طریق تلفن یا پیامک یا مراجعه به سایت **رادیو تابستانه** نظرات خود را اعلام کنند. برای همه شما آرزوی سلامتی و توفیق دارم.