

# گزارش ویژه



با برپایی همایش بررسی راهکارهای توسعه صنعت گردشگری؛

## تفاهمنامه همکاری فیما بین اتاق ایران و سازمان میراث فرهنگی امضا شد



همایش بررسی راهکارهای توسعه صنعت گردشگری با حضور مهندس اسفندیار رحیم مشایی رییس سازمان میراث فرهنگی و مهندس سیدعلینقی خاموشی رییس اتاق بازرگانی ایران در محل این اتاق برگزار شد. به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، در جریان برپایی همایش گردشگری، تفاهمنامه همکاری فیما بین اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و سازمان میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی به امضای روسای دو سازمان رسید.

اسفندیار رحیم مشایی رییس سازمان میراث فرهنگی نیز طی سخنانی در این نشست تصریح کرد: متأسفانه توریسم به عنوان یک صنعت در کشور جا نیافتاده است و ما در شرایطی هستیم که در میانی این مساله مشکل داریم و بنیادهای توجه ملی به صنعت توریسم هنوز شکل نگرفته است.

وی افزود: ایران از نظر پتانسیل، برترین است اما کدام اثر تاریخی و طبیعی در خدمت گردشگری کشور است؟ ما در صنعت توریسم هنوز در ابتدای راه یعنی در زیرساخت‌ها هستیم و باید دولت را تشویق و بخش خصوصی را فعال کنیم. وی تأکید کرد: سازمان میراث فرهنگی برنامه گسترش

نگاه‌ها و برنامه‌ها به نفت است، توریسم چطور می‌تواند چهره مثبتی از ایران نشان دهد و به عنوان یک صنعت شناخته شود؟

مسعود دانشمند رییس کمیسیون گردشگری اتاق بازرگانی ایران نیز در این همایش به اشاره به روند شکل‌گیری کمیسیون گردشگری در اتاق بازرگانی ایران گفت: اتاق بازرگانی خانه همه فعالان اقتصادی کشور اعم از بخش خصوصی و دولتی است و از حدود یکسال پیش پس از

سازمان را دارد چون این مساله را ضروری می‌دانیم، اما راهی برای توسعه این سازمان باز نیست.

به گفته مشایی نگاه مسوولان عالی‌رتبه نظام به توسعه توریسم در کشور مثبت است و در مقام اجرا در حکومت، عزم لازم برای این مساله وجود دارد و رییس جمهور نیز عمیقاً به توسعه توریسم اعتقاد دارد.

وی همچنین از مساله اتکاء کشور به نفت انتقاد کرد و افزود: در کشوری که همه

بررسی‌های بسیار به این نتیجه رسیدیم که تشکیل کمیسیون گردشگری زیر چتر اتاق ایران ضروری است.

وی افزود: بخش خصوصی، بخش دولتی و بخش پژوهشی سه ضلع اصلی فعالیت این کمیسیون را تشکیل می‌دهند.

دانشمند با اشاره به برگزاری جلسات مفید این کمیسیون از زمان تشکیل تا به حال اظهار داشت: متأسفانه مشکلات بسیاری گریبانگیر صنعت توریسم در ایران است و ما تلاش می‌کنیم تا راه‌های برون رفت از این معضلات را پیدا کرده به دست اندرکاران ارایه کنیم.

در ادامه این همایش سخنرانی‌هایی توسط نمایندگان انجمن‌ها و صنوف وابسته به صنعت گردشگری انجام شد. محمدعلی فرخ مهر رییس شورای هماهنگی اتحادیه‌های هتلداران کشور با اشاره به این مطلب که رکن اصلی صنعت گردشگری اقامت است، گفت: اگر وضعیت اقامت در یک کشور مطلوب نباشد، تمام مسایل زیر سوال می‌رود اما متأسفانه ما از نظر مکان‌هایی با نیروی انسانی آموزش دیده و مطابق با استانداردهای جهانی با کمبود مواجه هستیم. وی در ادامه خاطر نشان کرد: گردشگری فقط به امر هتلداری خاتمه نمی‌یابد و عناصر این صنعت مانند زنجیره‌هایی به یکدیگر وصل هستند که ضعف و نارسایی در یک زمینه، کل سیستم را زیر سوال می‌برد.

فرخ مهر با اشاره به ۱۳۲ صنف وابسته به صنعت گردشگری اظهار داشت: این صنوف به شکل‌های مستقیم و غیرمستقیم با صنعت گردشگری در ارتباط هستند و هماهنگی و رشد این بخش به طور چشمگیری بر فعالیت این صنوف اثر می‌گذارد.

وی افزود: خوشبختانه آیین‌نامه اجرایی ساخت هتل با همکاری شهرداری تهران تنظیم شده است و اکنون در شورای شهر در حال بررسی است و به زودی کلنگ ساخت ۳۰ هتل در تهران به زمین زده می‌شود.

وی در ادامه با تأکید بر بازنگرایی در ضوابط هتلداری اظهار داشت: می‌توان از

طریق همفکری سطح درآمد گردشگری را در ایران بالا برد و من اطمینان می‌دهم که کسب درآمد در چارچوب قوانین اسلامی امکان‌پذیر است. در ادامه این همایش محمدحسن کرمانی رییس انجمن شرکت‌های خدمات مسافرت هوایی و جهانگردی با انتقاد از حضور کم‌رنگ بخش خصوصی در صنعت گردشگری گفت: متأسفانه ما درخصوص جهانگردی هنوز به یک اجماع دست پیدا نکرده‌ایم و تصور ما راجع به توریسم غلط است و تا وقتی که این موانع برطرف نشود، نمی‌توان انتظار کسب درآمد بالا از این صنعت را داشت.

وی افزود: اکنون بخش اعظم کار در حوزه گردشگری توسط دولت انجام می‌شود و با وجود ابلاغیه اصل ۴۴ نیز هنوز هم امور اجرایی در دست دولت است.

وی در ادامه با اشاره به پیشنهاد برگزاری ۴۶ نمایشگاه توسط دولت گفت: متأسفانه روی این نمایشگاه کار کارشناسی صورت نمی‌گیرد بنابراین، کشور ایران همچنان در جذب توریست ناموفق است و در ردیف کشورهایمانند افغانستان و عراق قرار می‌گیرد.

کرمانی در ادامه پیشنهاد داد که دولت برای رونق شرکت‌های خدمات مسافرتی ۵ سال این شرکت‌ها را از مالیات معاف کند.

وی تصریح کرد: اکنون ۲ هزار و ۷۵۰ شرکت خدمات مسافرتی بدون در نظر گرفتن ظرفیت‌های علمی و شکل گرفته است و باید دولت از صندوق ذخیره ارزی به این دفاتر کمک کند تا برنامه‌ریزی‌های عملی درخصوص جذب توریسم انجام شود.

دکتر شفیع زاده رییس انجمن متخصصین گردشگری سخنران بعدی این همایش بود. وی با اشاره به روند تحولات جهانی گفت: کشور ایران در روند تحولات جهانی وضعیت مطلوبی ندارد و تلاش‌هایی که برای رشد صنعت گردشگری انجام می‌شود با آهنگ رشد جهانی متناسب نیست.

وی با انتقاد از فقدان رابطه پایدار بین بخش دولتی و خصوصی گفت: تا زمانی که

گفتگو و تعامل بین بخش خصوصی و دولتی بوجود نیاید، مشکلات صنعت گردشگری پا برجاست.

شفیع زاده افزود: دیپلماسی ایران در خدمت گسترش صنعت گردشگری نیست و در صورتی که باب گفتگوهای کارشناسی بین بخش دولتی و خصوصی باز شود سازمان میراث فرهنگی و گردشگری در مسیر تعالی گام بر می‌دارد.

رییس انجمن متخصصین گردشگری با تأکید بر این نکته که دینداری منافاتی با گردشگری ندارد، گفت: متأسفانه کشورهای ترکیه و امارات در این زمینه گوی رقابت را از ایران ربوده‌اند و دولت باید با رفع موانع زمینه‌ساز حضور بخش خصوصی در زمینه توسعه گردشگری باشد.

دکتر ابراهیمی‌ای سلامی رییس مرکز پژوهش‌های گردشگری دانشگاه تهران نیز با بیان این مطلب که علم گردشگری در جهان یک علم نوپا و در ایران نوپاتر است، افزود: چنانچه نگرش دولت نسبت به امر گردشگری اصلاح نشود، مشکلات همچنان پا برجاست.

وی حرکت به سمت گسترش بخش خصوصی و تقویت توریسم را دو برنامه و محور عمده کشور دانست و گفت: این دو مساله، محورهای اصلی کشور هستند و برنامه عمرانی اول به صراحت به هر دوی این مسایل تأکید کرده است.

به گفته وی، در ایران استراتژی مشخصی برای پیشرفت صنعت گردشگری وجود ندارد و تمام تلاش‌ها بر این معطوف شده است که تصدیگری از بخش‌های اقتصادی کم شود.

وی علت مخالفت با خصوصی‌سازی را عدم اصلاح نگرش دولت و مردم و عدم فرهنگ‌سازی در این زمینه عنوان کرد.

در ادامه این نشست، اربابان دبیر جامعه راهنمایان ایرانگردی و جهانگردی نیز مسائلی را درخصوص مشکلات راهنمایان تورها مطرح کرد و خواستار پیگیری این مساله شد. □