

نهضت تعاون در کشور مالزی

بخش دوم ترجمه: محمود زارعزاده

اولین بار انگلیس تعاونی را به منظور تأمین منابع مالی مورد نیاز روستائیان و کارکنان دولت که در مضیقه مالی بوده و به مالکین و نزول خواران بدهیهای سنگینی داشتند - در مالزی بنیان نهاد و از آن به بعد نهضت تعاون به عنوان یک نهاد محبوب و کارگشا در جهت رفع مشکلات اجتماعی و اقتصادی مردم به ویژه برای افراد کمتر برخوردار جامعه مالزی شناخته شد.

در مالزی فعالیت‌های تعاونی در سال ۱۹۴۸ قانونی شد و قانون تعاون به منظور فراهم نمودن زمینه رشد و توسعه نهضت تعاون از تصویب گذشت. در آغاز، شرکت‌های تعاونی صرفاً در رابطه با تأمین معاش و وام فعالیت می‌نمودند و در

سال ۱۹۶۶ تعاونیهای جدیدی به وجود آمدند که به وظایف چند منظوره مبادرت می‌نمودند (این نوع تعاونیها معمولاً در رابطه با تأمین نیازهای اساسی اعضاء فعالیت‌های مختلفی را انجام می‌دادند).

از دهه ۱۹۷۰ و در واقع همزمان با رشد سریع تعاونیها برخی از این تعاونیها راه بی‌انضباطی را پیشه خود نموده و به همین دلیل دولت ناگزیر به تأسیس سازمان دولتی کشاورزان (LPP) به منظور سرپرستی کلیه تعاونیهای کشاورزی گردید و سپس در سال ۱۹۷۵ سازمان توسعه آبزیان و ماهیگیری (LKIM) به منظور کمک و توسعه تعاونیهای ماهیگیری صیادی بنیان نهاده شد.

در دهه ۱۹۸۰ بعد جدیدی در نهضت تعاون آغاز شد و اعلامیه «عصر جدید تعاون» در سال ۱۹۸۲ توسط وزارت ملی و توسعه روستاها (این وزارتخانه مسئول تعاونیها می‌باشد) انتشار یافت. اعلامیه مزبور در واقع در جهت فائق آمدن بر مشکل انضباطی‌های برخی از تعاونیها تأکید می‌نمود و چنانچه چنین اقدامی از طرف دولت صورت نمی‌پذیرفت و این تعاونیها همچنان به کار خود ادامه می‌دادند می‌توانست بدون تردید ضربات مهلکی بر پیکره نهضت تعاون وارد آورد و اساساً نهضت تعاون را در مالزی مختل و فلج نماید.

متعاقب «عصر جدید تعاون»، تعاونیهای



جدیدی نیر توسط دولت تأسیس شدند که از جمله آنها می‌توان از «تعاونی توسعه منطقه‌ای» و «تعاونی صنایع روستایی» نام برد.

تعاونی توسعه منطقه‌ای (KPD) مالزی روستائیان را ترغیب می‌نماید تا در مناطق روستایی طرح‌های توسعه را بر محور همیارهای متقابل روستائیان به اجرا درآورد و تعاونی صنایع روستایی نیز با هدف ارتقاء به اقتصاد روستا به وجود آمد. پیرو تلاشهای دولت مالزی طی چهار سال عصر جدید تعاون در آر کشور، مجموع دارائیهای تعاونی‌ها افزایش یافت و از RM ۳۹۸۶۳۰۷۹۹۰ در سال ۱۹۸۲ به RM ۷۹۷۷۲۳۰۰۰ در سال ۱۹۸۷ رسید و تعداد اعضاء نیز طی همین دوره از ۲۲۹۲

میلیون نفر به ۲۲۹۲ میلیون بالغ گشت و سهم سرمایه نیز از RM ۹۲۲۲۳۰۰۰ در سال ۱۹۸۲ به RM ۱۴۸۲۶۵۷۰۰۰ در سال ۱۹۸۷ افزایش یافت.

ارقام مزبور مربوط به شرکتهای تحت پوشش سازمان توسعه تعاونی (CDD) در کل کشور می‌باشد، شبه جزیره مالزی (مالای) به تنهایی بیش از ۷۰ درصد از تعاونیها را در خود جای داده است.

جدول شماره یک وضعیت تشکیل شرکتهای تعاونی را در ایالت‌های مختلف مالزی و تعاونیهای تحت سرپرستی سازمانهای زیربط دولتی نشان می‌دهد:

طبقه بندی تعاونیها بر حسب نوع فعالیت

جدول شماره دو طبقه بندی تعاونیها را بر حسب نوع فعالیت در شبه جزیره مالزی و تحت پوشش سازمان توسعه تعاونی (CDD) نشان می‌دهد. همان گونه که در جدول مشاهده می‌شود نهضت تعاون در مالزی توانسته است خدمات اساسی و پایه‌ای را در زمینه‌های گوناگون برای اعضاء فراهم نماید. تعاونیها در جهت بهبود کیفیت زندگی جوامع کمتر برخوردار در مناطق شهری و روستایی تلاشهای خود را به کار می‌بندند.

شرکتهای تعاونی اعتبار، در میان سه گروه بزرگ تعاونی در کشور از حیث سهم سرمایه بزرگترین نوع تعاونی را تشکیل می‌دهند و یکی از دلایل مقام ممتاز آن در بین سایر تعاونیها این است که، این نوع از

جدول یک: وضعیت آماری تعاونیها در سال ۱۹۹۳ و ۱۹۹۴

ایالت	تعداد		عضویت		سرمایه (RM ۱۰۰۰)	
	۱۹۹۳	۱۹۹۴	۱۹۹۳	۱۹۹۴	۱۹۹۳	۱۹۹۴
جوهور	۳۱۶	۳۲۳	۲۵۶۳۴۵	۲۷۲۵۱۳	۱۰۵۵۹۹	۱۲۳۲۸۴
کدا	۳۴۱	۲۴۶	۱۵۷۳۵۸	۱۶۷۲۱۶	۷۸۳۶۷	۸۵۵۲۹
کلانتان	۱۹۰	۲۰۱	۱۹۵۴۴۸	۲۱۰۰۶۶	۴۸۹۹۶	۵۷۰۶۰
ملاکا	۱۰۶	۱۱۰	۶۷۹۴۵	۷۰۰۴۳	۱۸۵۹۸	۱۹۱۱۱
نجیرا سمیلان	۲۰۱	۲۱۴	۱۳۲۵۳۱	۱۴۶۹۱۶	۴۹۸۵۲	۵۳۵۷۰
پاهانگ	۲۸۷	۲۹۴	۱۷۶۲۵۶	۱۸۰۲۴۴	۶۰۱۳۱	۷۴۳۶۲
پراک	۳۳۹	۳۴۷	۲۲۱۹۵۵	۲۳۲۳۰۷	۱۵۱۰۸۰	۱۵۸۳۹۰
پرلیس	۵۲	۵۱	۳۱۹۰۲	۳۰۹۴۰	۱۶۷۳۶	۱۷۷۳۶
پ، پی نانگ	۱۵۳	۱۵۵	۱۰۶۶۱۷	۱۱۰۱۵۰	۱۰۰۵۲۳	۱۰۶۴۴۵
سلانگور	۲۴۴	۲۴۷	۳۰۴۰۶۱	۳۳۱۳۹۶	۲۰۹۳۸۶	۲۲۵۷۸۲
ترنگ گانو	۱۵۱	۱۶۳	۱۲۳۱۵۷	۱۳۵۸۴۶	۴۸۲۸۱	۴۴۰۰۴
وی لایا پرسیه کوتوان	۲۴۹	۲۵۹	۱۸۱۱۶۱۵	۱۸۳۸۸۱۰	۱۲۶۸۵۹۰	۱۳۹۷۰۵۰
صبا	۳۹۱	۳۹۶	۱۳۱۵۲۰	۱۳۵۹۳۲	۱۱۰۰۰	۶۲۲۸۸
ساراواک	۴۶۸	۴۶۷	۱۹۵۷۰۰	۲۰۹۰۷۳	۱۴۰۰۰	۱۲۶۶۶
جمع	۳۳۸۸	۳۴۷۳	۳۹۱۲۶۱۰	۴۰۶۲۴۵۲	۲۱۸۰۳۳۹	۲۴۳۷۰۰۳

جدول شماره دو - وضعیت آماری تعاونیها در سبه جزیره مالزی در سالهای

۱۹۹۳ - ۱۹۹۴

نوع عضویت	تعداد		عضویت	
	۱۹۹۳	۱۹۹۴	۱۹۹۳	۱۹۹۴
اعتبار، بانک	۴۲۱	۴۱۶	۱۶۳۶۵۵۵	۱۵۲۶۶۷۲
مسکن	۶۹	۷۳	۱۰۱۴۰۲	۱۰۱۶۸۸
مصرف	۱۳۰۸	۱۳۵۸	۱۲۳۷۹۸۸	۱۳۲۳۵۱۸
حمل و نقل	۳۹۸	۳۹۱	۱۷۳۷۰۳	۱۸۰۶۹۲
بیمه	۱	۱	۲۲۵۵۲۸	۱۹۵۸۹۲
توسعه اراضی	۴۲	۴۸	۱۰۵۳۱۶	۱۰۸۰۷۲
صنعت	۴۳	۴۴	۴۲۵۷	۷۰۳۰
عکاسی	۱۰۱	۱۰۹	۴۱۲۱۷	۴۵۹۲۴
خدمات	۴۶۱	۱۷۰	۵۹۴۲۴	۲۱۷۹۵۹

تعاونیها برای اولین بار در مالزی تشکیل شدند. توسعه و ثبات سهمت تعاون در کشور محسوب می شود و دولت مرکزی نیز به همین دلیل در سال جاری مبلغ دو میلیون

در حال حاضر، تأکید زیادی بر توسعه تعاونیهای آموزشی می شود چرا که این تعاونیها به علت فعالیت در زمینه های آموزشی به عنوان ستون اصلی رشد و

توسعه و ثبات سهمت تعاون در کشور محسوب می شود و دولت مرکزی نیز به همین دلیل در سال جاری مبلغ دو میلیون RM به صورت یارانه به این نوع تعاونیها اختصاص داده است.

تعاونیهای کشاورزی تقریباً حدود ۲۷

درصد از مجموع تعاونیها در شبه جزیره مالزی را تشکیل می دهند. این تعاونیها عمدتاً در زمینه تأمین نیازهای کشاورزان فعالیت می نمایند و به طور کامل نیز مورد حمایت دولت قرار دارند.

حمایت دولت:

نهضت تعاون در مالزی در مقایسه با دوران استعمار و سالهای جنگ از رشد زیادی برخوردار شده است و دولت نیز در جهت تشکیل، ترویج و رشد مستمر شرکتهای تعاونی حمایت فراوانی را به عمل می آورد.

از سال ۱۹۸۶ به بعد دولت اقداماتی را در جهت تشکیل تعاونیهای کار در میان فارغ التحصیلان بیکار به عمل آورد و هدف از این اقدامات نیز ایجاد زمینه هایی بوده است تا سرمایه محدود و مهارت آنان با یکدیگر بتوانند بنگاههای اقتصادی را به وجود آورند که تحت مالکیت و کار خود به امور تجاری و اقتصادی بپردازند و به کسب منافع مشترک بپردازند.

دولت مالزی در زمینه کمک به تعاونیهای کوچک و به منظور فائق آمدن آنان بر مشکلات مالی انگیزه های گوناگونی را فراهم نموده است. به عنوان مثال طبق قانون مالیات بر درآمد آن دسته از تعاونیهایی که سرمایه اعضاء آنها کمتر از نیم میلیون رنجیت باشد از زمان ثبت تا پنج سال از پرداخت مالیات معاف خواهند بود.

دولت علاوه بر کمک مالی به تعاونیها در زمینه مدیریتی و فنی نیز از برخی از تعاونیها حمایت به عمل می آورد. تعاونیهای توسعه منطقه ای (KPD) و تعاونیهای صنایع روستایی (KIK) و تعاونیهای کشاورزی که برنامه توسعه و تجهیز اراضی طراحی شده توسط

سازمانهای دولتی را به اجرا می‌گذارند مورد حمایت فنی و مدیریتی دولت قرار می‌گیرند

کارمندان دولت معمولاً در زمینه سرپرستی و مدیریت چنین تعاونیهایی با این هدف وارد می‌شوند که آنها بتوانند خدمات لازم را تأمین نمایند و نیز با کمک آنان تعاونگران قادر شوند شرکتهای تعاونی خود را به رشد و بلوغ برسانند.

خودتکالی هدف نهایی نهضت تعاون است. گرچه همکاری و تعاون بین اعضا، رهبران و مدیران تعاونی گام مطمئنی در جهت تحقق این هدف می‌باشد اما برای دسترسی کامل به این هدف علاوه بر تقویت روحیه همکاری داخلی، حمایت‌های بیرونی نیز در دفاع از تهاجماتی که از بیرون بر آنان وارد می‌شود لازم است. بر این اساس در مالزی هنوز هم کمک و حمایت دولت از تعاونیها لازم و ضروریست.

به هر حال، باید تلاش شود تا دولت دخالت نامحدود در تعاونیها نداشته باشد و از تسلط تام بر آنان که موجب خدشه دار نمودن استقلال تعاونیها می‌شود ممانعت به عمل آید.

یک درس مهم:

روز هشتم آگوست ۱۹۸۶، دولت به استناد قانون اساسی مصوب سال ۱۹۸۶ که در آن حفاظت از نهضت تعاون در کشور به عهده دولت گذاشته شده بود با مساعی فراوان موفق به ضبط دارایی ۲۴ شرکت تعاونی خطاکار گردید. این ۲۴ تعاونی سبیده‌های مردم را با نام تعاونی سرمایه‌گذاری و در جهت خلاف قانون به کار می‌بردند و با اعمال سوء مدیریت نهضت تعاون را خدشه دار و چهره آن را تیره و تار نشان می‌دادند.

دولت از طریق بانک نگارا بازرسی‌های لازم را در این زمینه و در مورد ۲۴ تعاونی سپرده‌گذاری (DTC) به عمل آورد و نتیجه گزارشات بازرسی نشان می‌داد که این تعاونیها دارای خلفای مالی بوده و سیر فساد مدیریت سالم به دلیل ضعف کارشناسی و تخصصی و بی‌تدبیری در مدیریت هستند. عملکرد این به اصطلاح تعاونیها به دلیل عدم رعایت ایدئولوژی و اصول تعاون و نیز نادیده انگاشتن روح و چارچوب نهضت تعاون موجب بروز رسوایی و متعاقب آن سر و صداهای زیادی در مورد نهضت تعاون و زیر سؤال بردن آن در کشور شد.

این شرکتهای سپرده‌گذاری تعاونی به جای این که در قالب اصول تعاون فعالیت نمایند، فعالیت‌های خود را در جهت سوداگری و بساز بفروشی مسکن با هدف سودآوری صرف سوق داده بودند. متأسفانه عملکرد این ۲۴ تعاونی بحران پیچیده‌ای را در رابطه با نهضت تعاون در کشور به وجود آورد و گرچه طبق قانون شرکتهای تعاونی به استثناء تعاونیهای بانک کرجاساما، راکیات، بانک برساتوان کرجاساما و بانک مرکزی تعاون از دریافت سپرده ثابت از اعضا خود منع شده بودند معیناً این شرکت در لفافه شرکتهای تعاونی سپرده‌گذاری نسبت به جمع‌آوری سپرده‌های مردم اقدام نمودند و مدیران آنان سپرده‌های مردم را در راههای غیر قانونی به کار می‌بردند.

از این روی و با توجه و استناد به قانون دولت برخورد قانونی را با این شرکت‌ها به عمل آورد و به عنوان خیانت در امانت مدیران آن را مجرم شناخت و به ضبط

دارائی آنان اقدام نمود.

بحران پیش آمده را هر چند نباید به عنوان شکست نهضت تعاون در کشور تلقی نمود و علی‌رغم این که این نوع تعاونیها کمتر از یک درصد از تعاونیها را نیز تشکیل می‌دهند ولی باید در جهت تصحیح فعالیت‌های تعاونی و انطباق آنان با نهضت تعاون کوشش‌های لازم را به کار برد و از این ۲۴ تعاونی خلافاً کار درس عبرت گرفت و اقدامات باز دارنده را در جهت درمان و هدایت صحیح آنان به کار بست.

مشارکت اعضا:

مشارکت فعالانه اعضا شرکتهای تعاونی در رابطه با توسعه تعاونی و رفع نارسائیها لازم و ضروری می‌باشد. اعضا باید با صرف وقت مسئولیت خود را در قبال حقوق و آرمانهای تعاونی به اثبات رسانند. اعضا باید بدانند صرفاً با همدلی کامل و متعهدانه و مشارکت فعال می‌توانند به اصول تعاون و حقوقی که بر آنان در جهت تأمین نیازها و دریافت خدمات مرتبت است دسترسی یافته و موفقیت شرکت تعاونی خود را تضمین نمایند.

از این روی دانشکده تعاون مالزی، CDD ANGKASA وظیفه اصلی خود را تهیه مستمر برنامه‌های آموزشی در جهت آموزش اصول، ایدئولوژی و اهداف نهضت تعاون برای اعضا تعاونی دانسته و انتظار می‌رود از این طریق آگاهی و درک اعضا را در جهت مشارکت بیشتر و فعالانه در امر تعاونی گسترش داده و توجه آنها را به این امر اساسی جلب نماید.

بدون شک اعضا نیز باید مطمئن شوند که سیاست گزاران و افرادی که سرنوشت تعاونی آنان را در دست دارند افرادی امین و

دارای صلاحیت می‌باشند و این از جمله حقوقی است که اعضاء نسبت به شرکت دارا می‌باشند. حال برای دسترسی به این حق اعضاء باید بدانند که جز از طریق مشارکت فعال خود نمی‌توانند به این حقوق دست یابند و تنها از طریق مشارکت است که می‌توان افراد صالح و امین را برای اداره شرکت تعاونی انتخاب نمود، یعنی افرادی که توانایی توسعه تعاونی را داشته و منافع بیشتر اعضاء را تأمین نمایند. رهبران و مدیران شرکت تعاونی باید نسبت به تأمین نیازمندیهای اعضاء توجه فوق العاده‌ای را مبذول داشته. از انتقاد سازنده آنان استقبال نمایند.

ضرورت مدیریت تخصصی و حرفه‌ای در تعاونیها

امروزه تعاونیها به صورت مجتمع‌هایی و در اندازه‌های مختلف در جهت تأمین خدمات برای اعضاء خود مشغول به کار می‌باشند. بسیاری از این تعاونیها فعالیت تک بعدی را راه کرده و به سمت فعالیت‌های چند منظوره و چند گانه در جهت تأمین نیاز اعضاء خود می‌روند. بدیهی است که در چنین شرایطی نمی‌توان فقط به خدمات مدیریت پاره وقت و یا صرفاً به خدمات داوطلبانه و افتخاری هیأت مدیره در جهت توسعه تعاونی اکتفا نمود. بهره‌مندی از خدمات تمام وقت افراد متخصص و مجرب در زمینه‌های اجرایی از ضروریات فعالیت یک شرکت تعاونی می‌باشد. البته و در همین راستا نیز باید تلاشهای لازم در جهت جلوگیری از اقدام هیأت مدیره و یا مدیریت شرکت به مثابه یک شرکت تجاری خصوصی و شخصی مبذول گردد.

رهبران و کارکنان تعاونی باید با درک کامل و روشن از اصول و ایدئولوژی تعاون

داوطلب خدمت در نهضت تعاون شوند. از این روی دانشکده تعاون مالزی به طور مرتب و منظم برنامه‌های آموزشی را در راستای آموزش به رهبران و مدیران و کارکنان شرکت‌های تعاونی و منطبق با اصول تعاون طراحی و فراهم می‌نماید و به مورد اجرا می‌گذارد تا کلیه تعاونگران از خدمات آموزشی فراهم شده و در جهت بهبود امور تعاونی بهره‌مند شوند.

به علاوه، دانشکده تعاون مالزی دوره‌های آموزشی را در زمینه اصول و قانون تعاون برای کارگزاران تعاونی و در جهت توسعه مدیریتی و مهارتی آنان برگزار می‌نماید.

دوره‌های آموزشی در مورد تهیه و ارزیابی طرح‌های تعاونی، مدیریت پروژه، برنامه ریزی امور اجرایی، شیوه‌های تصمیم سازی و حل مشکلات، روشهای مدیریتی و سرپرستی، شیوه برخورد با چالشهای مدیریتی، بازاریابی برای صادرات، بازاریابی محصولات کشاورزی، روش و شیوه مذاکره، هنر مدیریت، مدیریت مالی و تجزیه و تحلیل مسائل مالی، حسابداری و حسابرسی تعاونی، و... توسط دانشکده تعاون برگزار می‌گردد. ضمناً دانشکده تعاون مواردی از قبیل برگزاری سمینارها، انجام کارهای تحقیقاتی در زمینه فعالیت‌های تعاونی، ترجمه، چاپ و انتشار کتب و نیز تنظیم مواد درسی و آموزشی در زمینه تعاون و سایر موضوعات ذیربط، خدمات مشاوره‌ای را در شرکت‌های تعاونی به انجام می‌رساند.

منافع به دست آمده برای اعضاء

در مالزی، شرکت‌های تعاونی در سطح محلی و ملی زیادی وجود دارند که اعضاء

آنها به طرق مختلف از خدمات آنان بهره‌مند می‌شوند. شرکت‌های تعاونی نیروهای مسلح، پلیس و گمرکات توانسته‌اند تسهیلات فراوانی را برای اعضاء خود از طریق اعطاء وام پرسنلی، مسکن، خرید کالا به قیمت‌های مناسب و سایر خدمات فراهم نمایند. این شرکت‌های تعاونی توانسته‌اند با اقدامات مثبت خود متوسط درآمد افراد نیروهای مسلح را افزایش داده و سطح زندگی و رفاه آنان را افزایش دهند. شرکت‌های تعاونی گوناگون و متنوع کارکنان دولت و آموزش و پرورش و کارکنان شرکت ملی برق و... از جمله تعاونیهایی هستند که در جهت ارتقاء منافع اعضاء خود تلاش می‌نمایند.

تعاونیهای آموزشی اعم از دانشگاهی و مدارس، فروشگاههای تعاونی مصرف و سایرین نیز توانسته‌اند خدمات ارزشمندی را در زمینه تهیه مواد مصرفی در سطح وسیع و متنوع و با قیمت‌های مناسب و منطقی برای اعضاء خود تا حدود زیادی فراهم نمایند و ضمن آن به اعضاء خود در جهت رفع مشکلات مالی آنان وام با شرایط مناسب بپردازند.

علاوه بر تعاونیهای فوق الذکر تعاونیهای موفق بسیاری در کشور وجود دارند که خدمات آنان در جهت ارتقاء سطح زندگی اعضاء ستودنی و قابل تقدیر است. اگر چه نمی‌توان کلیه خدمات مورد نیاز اعضاء را فراهم نمود با این حال، رضایتمندی اعضاء از خدماتی که به آنان ارائه می‌شود قابل اندازه‌گیری می‌باشد. بررسی‌هایی که توسط دانشکده تعاون مالزی به عمل آمده است نشان می‌دهد که بیش از ۷۵ درصد از اعضاء تعاونیها از نحوه خدمات رسانی

تعاونی‌های خود راضی هستند و رضایت داشتند.

نتیجه‌گیری:

گرچه نهضت تعاونی مالزی از قدمت تعاونیها در کشورهای صنعتی برخوردار نیست و راه زیادتری را همچنان باید طی نماید، اما با توجه به مدت زمان و نیز مشارکت محدود اعضاء لازم است به زمینه‌های کیفی بیشتر از زمینه‌های کمی بها داده شود و به ارزشهای خودیاری و همیاری متقابل بیشتر توجه شود.

نهضت تعاون در مالزی باید ضمن درس گرفتن از تجربه‌های گذشته نسبت به قابلیت‌های اعضاء و توانمندی کشور در

جهت عملکرد بهتر و فراهم نمودن منابع بیشتر برای اعضاء تلاش نماید.

بخش سوم

تعاونی مصرف در سالهای دهه

۱۹۲۰ تا ۱۹۸۰

اولین شرکت تعاونی مصرف به نام فروشگاه شرکت تعاونی اولولانگانت مالای در سال ۱۹۲۶ به ثبت رسید. بین سالهای ۱۹۴۱ و ۱۹۵۰ رشد تعاونی مصرف روند کندی داشته و تا سال ۱۹۵۰ فقط ۲۱ شرکت تعاونی به ثبت رسید.

دهه ۱۹۵۰ را در واقع می‌توان سالهای شکوفایی تعاونی مصرف دانست زیرا جنگ کره و بحران کانال سوئز و اعلام

حالات و وضعیت اضطراری در کشور موجب شد تا قیمت اجناس به شدت گران شود و ضمن آن کالاهای اساسی دچار کمبود شوند و علاوه بر آن وجود کالاهای تقلبی و تقلب فروشندگان به بهای کالاها می‌افزود. از این روی و به منظور مقابله با بحرانهای به وجود آمده دولت به منظور جلوگیری از مشکلاتی که برای مردم به وجود آمده بود و ضمن آن که هزینه زندگی به شدت افزایش یافته بود نسبت به ترویج و توسعه تعاونی مصرف اقدام نمود و متعاقب آن تعداد تعاونیهای مصرف از ۲۱ واحد در سال ۱۹۵۰ به ۲۴۸ واحد در سال ۱۹۵۶ و با مجموع گردش مالی بالغ بر ۲۲/۵ میلیون RM رسید.

بدین ترتیب فروشگاههای تعاونی عمدتاً در منطقه مالای کامپونگ، مناطق کارگر نشین، روستاهای چینی، مساطق شهری جدید و مناطق روستایی که در آنها برنامه‌های توسعه اراضی صورت می‌گرفت به وجود آمدند.

بسیاری از فروشگاههای خرده فروشی تعاونی طی سالهای جنگ کره و وضعیت اضطراری در کشور و در شرایط عرضه انحصاری برخی از کالاها توانستند موفقیت لازمه را به دست آورند.

با پایان گرفتن جنگ کره و رفع وضعیت اضطراری در کشور طی سال ۱۹۶۰ و پیرو لغو محدودیتها در مورد عرضه کالا توسط دولت تعاونیهای موجود موفقیت خاص خود را از دست دادند و مجبور به



خوداتکائی هدف نهایی نهضت تعاون است. گرچه همکاری و تعاون بین اعضاء، رهبران و مدیران تعاونی گام مطمئنی در جهت تحقق این هدف می‌باشد اما برای دسترسی کامل به این هدف علاوه بر تقویت روحیه همکاری داخلی، حمایت‌های بیرونی نیز در دفاع از تهاجماتی که از بیرون بر آنان وارد می‌شود لازم است. بر این اساس در مالزی هنوز هم کمک و حمایت دولت از تعاونیها لازم و ضروریست.

رقابت با فروشگاههای خصوصی که به طور قارچ گونه در سراسر کشور سر می‌آوردند شدند. در چنین شرایطی تعداد فروشگاههای مصرف رو به کاهش نهاد و از ۲۴۶ واحد در سال ۱۹۵۶ به ۲۰۴ واحد در سال ۱۹۶۲ تنزل یافت ضمن آنکه اغلب این تعاونیها نیز قادر نبودند که به طور رضایت بخش و اقتصادی فعالیت نمایند.

دلایل ذیل را می‌توان از جمله عوامل اصلی در بحث عقب نشینی و عدم رضایت بخشی فعالیت‌های اقتصادی تعاونیها دانست:

- ۱- ناکافی و مؤثر نبودن اعطاء اعتبارات و ضعف استراتژیها در مورد بهبود اعتبارات.
- ۲- ناکارآمدی و فساد مدیران.
- ۳- فقدان و ناکافی بودن سرمایه در گردش.
- ۴- عدم اعتماد اعضا.
- ۵- رقابت ناعادلانه بازار.
- ۶- ضعف در سیستم حسابداری.
- ۷- برقراری روابط ناعادلانه و غیر قابل توجیه.
- ۸- فقر و ضعف تأمین کالا و نامناسب و ناجور بودن آن.
- ۹- خرید کالا به قیمت گران.

۱۰- ناکافی بودن حجم فعالیت‌های بازرگانی و بالا بودن هزینه‌های مدیریتی و اداری.

در سالهای دهه ۷۰ تا اوایل دهه ۸۰ نیز در وضعیت شرکت‌های تعاونی تحولی صورت نگرفت. از میان ۹۰۳۷ فروشگاه خرده فروشی در شبه جزیره مالزی طی سال ۱۹۸۰ فقط تعداد ۲۸۹ واحد یا به عبارتی دیگر ۴٪ آنها تعاونی بودند و عملکرد مالی آنان نیز فقط ۹۴ میلیون RM و یا معادل ۸٪ در مقابل ۱۲ میلیارد RM در کل فروشگاهها بود. به عبارت دیگر، می‌توان گفت که گردش مالی سالانه هر یک از

ارتقاء سطح زندگی مردم در مالزی سبب رشد مصرف نیز شده است و به همین دلیل امروزه مجتمع‌های فروشگاههای بزرگ دارای دستگاههای تهویه مطبوع و انواع رستورانها و فروشگاهها با کالاهای متنوع به وجود آمده‌اند.

RM در سال ۱۹۸۲ به RM ۱۸/۵ در سال ۱۹۸۲ رسید. البته بخشی از افزایش گردش مالی را باید در ارتباط با افزایش قدرت خرید اعضا و نیز امکاناتی که تعاونیها برای اعضا فراهم می‌نمودند دانست.

طبق آمار اعلام شده توسط سازمان توسعه تعاونی، در سال ۱۹۸۹ تعداد تعاونیهای مصرف فعال ۴۸۹ واحد بوده که البته سهم سرمایه در آنها بسیار متغیر و از ۱۰۰۰ RM تا ۲۰ میلیون RM گزارش شده است. ضمناً تعداد اعضا شرکتها نیز متغیر بودند با این حال اکثریت آنها بیش از ۱۰۰۰ نفر عضو داشته‌اند. از میان این شرکتها ۲۳۱ شرکت زیان ده و ۴۷ شرکت دارای ۱۵ درصد سود خالص نسبت به فروش بوده و در مورد بقیه نیز آمار موجود نبوده است.

شرکتهای تعاونی مصرف در

سالهای

۱۹۹۴-۱۹۹۰

طبق آمار رایانه‌ای سازمان توسعه تعاونی تعداد تعاونیهای مصرف فعال به شرح جدول شماره ۲ می‌باشند:

همان گونه که از جدول شماره ۲ برمی‌آید به غیر از ایالت‌های نجری سمیلان و ملاکا در سایر ایالت‌های شبه جزیره مالای (مالزی) تعداد تعاونیهای مصرف با افزایشی معادل ۴/۸ درصد سیر صعودی داشته‌اند و به لحاظ عضویت نیز به جز

تعاونیها فقط حدود ۲۲۰۰۰۰ RM بوده است.

تعداد تعاونیهای مصرف نیز در این راستارو به کاهش نهاد و از ۲۵۶ تعاونی در سال ۱۹۸۱ به ۲۲۲ واحد در سال ۱۹۸۲ و به ۲۲۴ عدد در سال ۱۹۸۲ کاهش یافت. تعداد اعضا نیز در سال ۱۹۸۲ با ۲۸ درصد کاهش در سال ۱۹۸۲ فقط به ۷۷۵۷۵ نفر تنزل یافت. عوامل ذیل را می‌توان دلایل چنین روند کاهشی و سریع دانست:

- ۱- رقابت ناسالم توسط کاسبکاران بخش خصوصی.
- ۲- بی‌اشتیاقی اعضا نسبت به حمایت از فروشگاههای تعاونی خود.
- ۳- ناساتوانی تعاونیها در زمینه تأمین نیازهای اعضا با توجه به سبک زندگی و مقتضیات روز.

به هر حال و علی‌رغم کاهش تعداد اعضا به میزان ۲۸ درصد در سال ۱۹۸۲ اما گردش مالی تعاونیهای مصرف ثبت شده معادل ۲۲ درصد نسبت به سال ۱۹۸۲ افزایش نشان می‌داد و از ۱۲۷ میلیون RM در سال ۱۹۸۲ به ۱۶۸ میلیون RM در سال ۱۹۸۲ بالغ گردید.

روند صعودی گردش مالی تعاونیها علی‌رغم روند نزولی عضویت را می‌توان افزایش ۵ درصدی سهم سرمایه در تعاونیهای مصرف دانست که با این مقدار افزایش سرمایه تعاونیها از ۱۷/۵ میلیون

جدول ۳: تعاونی مصرف فعال (خرده فروشی) در هر یک از ایالت‌های مالزی

در سالهای ۱۹۹۳ - ۱۹۹۲

ایالت	۱۹۹۲		۱۹۹۳	
	تعداد شرکتهای تعاونی	تعداد اعضاء	تعداد تعاونیها	تعداد اعضاء
جوهور	۱۹۹	۱۸۹۲۳۷	۲۰۴	۱۹۸۹۷۷
کدا	۱۲۱	۹۳۵۶۳	۱۲۹	۹۰۷۳۳
کلانتان	۱۳۶	۱۷۷۶۹۳	۱۴۱	۱۷۶۹۰۷
سلاکا	۶۶	۴۳۰۶۱	۶۶	۵۳۰۱۳
نجری سمیلان	۱۰۲	۸۱۴۲۵	۱۰۱	۹۴۸۴۹
پاهانگ	۱۴۲	۱۰۷۱۱۴	۱۵۰	۱۲۶۱۲۷
پراک	۱۶۵	۱۳۸۹۳۷	۱۸۴	۱۵۹۵۷۶
پرلیس	۲۶	۱۸۵۷۲	۲۷	۲۱۵۲۵
پنانگ	۷۳	۴۲۸۹۴	۸۴	۵۳۳۵۷
سلانگور	۱۴۲	۱۸۲۹۴۲	۱۵۰	۱۸۷۱۱۸
ترنگ گانو	۱۰۱	۹۹۶۸۴	۱۰۵	۱۰۳۶۶۰
پرسه کوتوان	۷۹	۱۹۵۵۶۵	۸۲	۲۱۶۵۵۲
جمع	۱۳۵۲	۱۳۷۰۶۸۷	۱۴۱۷	۱۴۸۲۳۹۹

شرکتهای تعاونی مصرف فقط در سالهای ۱۹۹۲ و ۱۹۹۳ پیگیری شده است. ضمناً تعداد تعاونیهای مصرف که ۱۳۱۷ واحد در سال ۱۹۹۳ بوده است با ۴ درصد افزایش به ۱۵۲۰ واحد در سال ۱۹۹۴ رسیده است.

همان گونه که از جدول شماره ۶ بر می آید عملکرد فروشگاههای تعاونی مصرف در هر سه زمینه فعالیت با سودآوری همراه بوده است و به جز جایگاههای نفتی که سود آن در سال ۱۹۹۳ با ۱۲/۵ درصد افزایش همراه بوده است دو گروه دیگر فعالیت، فروشگاههای کوچک و مغازهها با ۶ درصد کاهش و رستورانهاو لباس شوییها با ۲۵ درصد کاهش سود در سال ۱۹۹۳ نسبت به سال قبل مواجه بوده اند.

موضوع روز

ا- پیشنهاد مرکز خرید:

ارتقاء سطح زندگی مردم در مالزی سبب رشد مصرف نیز شده است و به همین دلیل امروزه مجتمعهای فروشگاههای بزرگ دارای دستگاههای تهویه مطبوع و انواع رستورانها و فروشگاهها با کالاهای متنوع به وجود آمده اند. آسایش و وسعت تنوع کالا در این نوع فروشگاهها که تقریباً تمام کالاها در آن یافت می شوند موجب شده است تا این فروشگاهها به خوبی در میان مردم جا بیفتند و مورد استقبال آنان قرار گیرند و در واقع حضور چنین فروشگاههایی بخشی از زندگی شهر نشینی را به خود اختصاص داده است و روز به روز نیز بر تعداد آنها افزوده می شود. تعاونیها تاکنون فاقد چنین فروشگاههایی بوده و کماکان به صورت یک سوپر مارکت و در فضای محدود و

بعد از تعاونیهای مصرف آموزشگاهی سازمانهای دولتی FELDA دومین گروه بزرگ را شامل می شود. جدول شماره ۵ اطلاعات اصلی را در رابطه با تعاونیهای مصرف نشان می دهد. به طور کلی در جدول شماره ۵ درصد تعداد تعاونیهای مصرف از ۵/۵ درصد در سال ۱۹۹۳ به ۲ درصد در سال ۱۹۹۶ کاهش یافته است ولی از لحاظ درصد سرمایه که در سال ۱۹۹۳ سه درصد بوده است با افزایش فاحشی به ۴۸/۵ درصد در سال ۱۹۹۴ رسیده است. و درصد مجموع داراییها نیز از ۲/۷ در سال ۱۹۹۳ با افزایشی معادل ۲۲/۸ درصد در سال ۱۹۹۴ بالغ گشته است.

عملکرد بازرگانی شرکتهای

تعاونی مصرف طی سالهای ۱۹۹۳ -

۱۹۹۲

لازم به ذکر است که عملکرد بازرگانی

ایالتهای کدا و کلانتان که ۲ درصد کاهش نشان می دهد در سایر ایالتها از افزایشی معادل ۲/۰۸ درصد برخوردار بوده اند.

تعداد شرکتهای تعاونی مصرف بر

حساب گروه فعالیت

در سال ۱۹۹۲ تعداد شرکتهای تعاونی مصرف ۱۳۵۲ واحد بوده که این تعداد در سال ۱۹۹۳ به ۱۳۱۷ واحد بالغ می شود. جدول شماره ۴ تعاونیهای مصرف را بر حسب گروه تعاونی نشان می دهد. همان گونه که در جدول شماره ۴ مشاهده می شود، شرکتهای تعاونی مصرف آموزشی به لحاظ عضویت بزرگترین شرکتهای تعاونی را شامل می شوند و تعداد این تعاونیها که در سال ۱۹۹۲، ۸۸۲ واحد بوده است در سال ۱۹۹۳ به ۹۲۶ واحد افزایش یافته است و تعداد کل اعضاء نیز از ۸۸۶۴۴ نفر در سال ۱۹۹۲ به ۸۹۵۷۶۶ نفر در سال ۱۹۹۳ بالغ گشته است.

جدول شماره ۲ - تعداد شرکت‌های تعاونی بر حسب گروه فعالیت

گروه	۱۹۹۲		۱۹۹۳	
	تعداد	عضویت	تعداد	عضویت
الف - کارکنان دستگاه‌های دولتی	۶	۹۷۰۸۰	۴۱	۱۰۴۲۳۶
ب - آموزش و پرورش	۱۳	۳۳۳۲۵	۱۵	۳۵۷۲۵
ج - نیروهای مسلح	۹	۱۱۳۸۷	۸	۱۰۰۹۳
سازمانهای دولتی				
الف - KRD	۴	۲۸۳۸	۶	۳۸۶۹
ب - FELDA	۱۲۴	۵۱۵۰۶	۱۲۲	۵۰۵۶۹
ج - FELCRN	۴۸	۹۵۸۳	۵۷	۱۱۳۹۰
د - KESEDAR	۸	۲۰۳۴	۸	۲۰۳۴
ه - RISDA	۳۷	۱۳۳۰۰۰	۱۴	۱۳۳۰۰۰
و - سایر	۹	۷۹۴	۷	۷۵۰
نیمه دولتی				
الف - کارکنان نیمه دولتی	۲۶	۴۷۷۱۹	۳۰	۵۱۸۱۸
کارکنان خصوصی				
الف - کارمندان بخش خصوصی	۸	۶۰۰۶۷	۹	۳۶۸۵۲
ب - کارگران کارخانه	۱۰	۱۲۴۰۹	۱۰	۱۳۹۵۱
ج - کارکنان شرکتهای سرمایه‌گذاری	۵	۳۵۹۵	۶	۵۱۹۷
مراکز آموزشی				
الف - مرکز آموزشی	۲۹	۳۵۱۸۱	۳۰	۳۷۸۷۴
ب - مدارس	۸۸۲	۸۱۸۶۷۴	۹۲۶	۸۹۵۷۸۸
اتحادیه و شرکتهای وابسته				
الف - شرکت‌های وابسته	۴	۴۳۰	۶	۴۵۵
ب - اتحادیه	۲	-	۲	-
شهروندان				
الف - جوانان	۸	۲۱۳۰	۶	۱۴۳۱
ب - شرکتهای بازرگانی کوچک	۵	۲۰۰۶	۴	۱۸۳۲
ج - کارگران کشاورزی	۱۱	۳۵۲۸	۱۲	۳۶۵۴
د - زنان	۴	۱۳۵۹	۶	۱۸۴۲
ه - کارکنان رفاه عمومی	۱	۳۸۰	-	-
و - تولیدکنندگان	۱	۶۸	۱	۷۷
ز - سایرین	۶۲	۶۲۸۶۶	۶۲	۷۹۹۶۸

۲- رقابت ناعادلانه قیمت:

وجود عمده فروشی‌های بزرگ در مناطق شهری اعم از خصوصی و یا تعاونی ضربات زیادی را بر سوپر مارکتهای تعاونی وارد می‌آورد. همچنین وجود عمده

پرتدد به فعالیت خود ادامه داده‌اند که از جمله آن می‌توان از سوپر مارکت شرکت‌های تعاونی و سوپر مارکت شرکت تعاونی مصرف جوهور با مسئولیت محدود نام برد.

فروشی‌های بزرگی از قبیل کاره فورو و ماکرو که معمولاً کالاهای خود را ارزانتر و با قیمت عمده فروشی به مصرف کنندگان نیز عرضه می‌دارند باعث شده است که مصرف کنندگان مناطق شهری علاقمند باشند مواد مصرفی ماهیانه خود را از این نوع عمده فروشی‌ها خرید نمایند. بعضی از مغازه‌های کوچک خصوصی و همچنین مغازه‌های کوچک تعاونی نیز کالاهای مورد نیاز خود را از این نوع فروشگاهها خریداری می‌نمایند و در نتیجه و بالاچار با قیمت بالاتری نیز نسبت به همین فروشگاهها کالاهای خود را به مشتریان و مصرف کنندگان عرضه می‌نمایند.

۳- تسهیلات کارت اعتباری:

کارت اعتباری یکی از روشهایی است که در میان مردم در مالزی و در معاملات یومیه نیز رایج شده است و روز به روز نیز این نوع تسهیلات رونق بیشتری می‌یابد. امروزه مردم برای خریدهای روزانه و حتی خریدهای ماهیانه هم از کارت‌های اعتباری استفاده می‌نمایند.

به هر حال استفاده از کارت اعتباری تاکنون در فروشگاههای عملی نشده است. و این امر در حالی است که طبق گزارشهای موجود بالغ بر یک میلیون کارت اعتباری جریان یافته و حدود ۱۵ هزار شرکت نیز که عمدتاً رستورانها، فروشگاههای خرده فروشی، شرکت‌های مسافری و هتلها می‌باشند از کارت اعتباری معتبر همچون ویزا، امریکن اکسپرس، نانیرز مستر چک، کارت بلند، چک پوانیت و تیرو استفاده می‌نمایند.

مسووضعات سنتی و مشکلات

جدول شماره ۵: آمار پایه برای تعاونیهای مصرف در مالری

شرح	۱۹۹۲	درصد	۱۹۹۳	درصد	۱۹۹۴
تعداد شرکتهای تعاونی	۱۲۴۰	۵/۵	۱۰۳۸	۳	۱۳۵۸
تعداد عضویت	۱۱۵۴۵۰۰	۳/۱	۱۲۳۷۹۸۸	۳/۱	۱۲۲۳۵۱۸
سرمایه	۷۵۶۷۲۸۹	۳	۷۷۹۳۹۱۷۰	۴۵/۸	۱۱۳۶۵۱۹۴۵
جمع دارایی	۲۶۴۰۹۷۱۵	۳/۷	۲۵۶۷۵۵۲۶۵	۲۲/۸	۳۱۵۵۲۸۲۸۴

جدول شماره ۶: عملکرد فروش، خرید و سود شرکتهای

تعاونی بر حسب نوع فعالیت تجاری

نوع فعالیت	۱۹۹۲	۱۹۹۳
۱- فروشگاههای کوچک - دکه ها، مغازه - فروش - خرید - سود	۳۲۹۹۲۵۱۰۳	۳۳۳۱۱۳۱۷۳
۲- جایگاههای فروش مواد سوختی - فروش - خرید - سود	۱۲۹۲۱۵۳۴۴	۱۴۰۲۲۹۵۸۴
رستوران، خشکشویی و سایرین - فروش - خرید - سود	۴۲۹۵۷۱۶۸	۴۶۲۹۰۶۱۸
	۸۵۲۶۶۰۵	۶۳۷۹۴۱۴

میزان بیکاری در این کشور در سال ۱۹۹۳ به ۲/۳ درصد برسد که بر همین اساس نیز تقاضای نیروی کار به ویژه در مورد افراد ماهر همچنان به قوت خود باقی می ماند. حال اگر شرکتهای تعاونی مصرف آگاهی لازم را در مورد تقاضا و عرضه نیروی کار نداشته باشند قطعاً در آینده با مشکل کمبود نیروی کار مواجه خواهند شد.

۳- محل و عرضه کالا:

فروشگاههای تعاونی در مناطق روستایی به دلیل دورافتاده بودن محل و نیز خریدهای کم بالاجبار برای خرید کالاها به دلالتی که آخرین حلقه زنجیره طولانی واسطه گری می باشند پناه می برند و بر آنان اتکا می نمایند. لذا در چنین شرایطی هزینه های خرید آنان بسیار بالا خواهد رفت و در نتیجه قدرت رقابت خود را از دست خواهند داد و لذا خانواده هایی که در این نوع مناطق از درآمد کمتری نیز برخوردارند ترجیح می دهند به سایر مغازه هایی که نسبتاً ارزانتر می فروشند مراجعه نمایند. علاوه بر اینها عموماً این نوع فروشگاهها یا تسهیلات اعتباری کمی برای اعضاء خود فراهم می کنند و یا این که اصلاً چنین تسهیلاتی را نیز برای آنان قائل نمی شوند.

۴- محدودیت سرمایه:

اغلب فروشگاههای تعاونی در مناطق شهری اصولاً متکی به پولی هستند که در مالکیت خود آنان باشد و به دلیل این که تمایل ندارند از سایر منابع مالی بیرونی استفاده نمایند لذا قادر به توسعه و گسترش فعالیت های خود نیز نمی باشند. به علاوه غالباً فروشگاهها به علت ناچیز بودن سود رغبت چندانی در رابطه با موجودی

فروشگاههای تعاونی به کارکنان خود می پردازند بر پایه حقوق و دستمزد رقابتی نمی باشد لذا نمی تواند انگیزه لازم را برای ماندن در شرکت برای آنان فراهم نماید و یا این که مشوقی برای بهتر کارکردن و عملکرد بهتر آنان باشد. در واقع می توان گفت که شرکت های تعاونی مصرف به همین دلیل با انبوه کارکنان بی انگیزه نیز مواجه می باشند که لاجرم هزینه بالایی را نیز در بر دارند.

رشد سریع اقتصادی مالزی طی پنج سال اخیر موجب کمبود نیروی کار در کلیه بخشهای اقتصادی شده است. طبق بررسی های به عمل آمده توسط سازمان توسعه نیروی کار مالزی انتظار می رود

شرکتهای تعاونی مصرف

۱- کمبود دانش و آموزش تعاون:

از آن جایی که اعضاء تعاونیها از نقش تعاونیها غالباً آگاهی ندارند لذا همین امر مانع مشارکت فعال آنان در امور شرکت های تعاونی می شود. هیأت مدیره های برخی از تعاونیها نیز با اطلاعات لازم در مورد وظایف خود ندارند و یا این که ابزار مناسب برای انجام آن را در اختیار ندارند و از این روی ناگزیر خود را از مدیریت و اداره شرکت تعاونی کنار می کشند و کل فروشگاه را به دست مدیران عامل آن می سپارند.

۲- کمبود:

معمولاً چون حقوق و دستمزدی که در

بتوانند امور تجاری خود را در حد قابل قبول و مناسب انجام دهند لذا تزریق پول و سرمایه به آنها الزامی است. تزریق پول می‌تواند با شکل‌های مختلف من جمله افزایش سهم سرمایه و سرمایه در گردش محقق شود.



۴- ساختار حقوق و دستمزدها عادلانه:

ساختار حقوق و دستمزد منصفانه و عادلانه باعث می‌شود تا کارکنان از انگیزه‌های لازم برای انجام وظایف و ماندن در فروشگاه و نیز تلاش در جهت فروش بیشتر و عملکرد بهتر تشویق شوند. شرکتهای تعاونی در این مورد می‌توانند از ترکیب پایه حقوق به اضافه اضافات ناشی از عملکرد استفاده نمایند.

۵- روابط هم زیستی بین تعاونیها:

در جهت تحقق پیشنهادهای فوق الذکر یکی از اقدامات مؤثری که در زمینه ثبات مالی شرکت‌های تعاونی مصرف روستایی و نیمه شهری به طور کلی می‌تواند به مورد اجرا گذاشته شود آن است که این نوع شرکتها روابط هم زیستی مناسب با تعاونیهای بزرگ و برجسته داشته باشند. به دلیل آن که تعاونیهای بزرگ مصرف مستقیماً به منابع تولید کالا دسترسی دارند لذا می‌توانند هسته تأمین کالاهای مورد نیاز فروشگاههای مصرف تعاونی روستایی و نیمه شهری تلقی شوند. تعاونیهای مصرف بزرگ با خریدهای کلی می‌توانند منافع لازم رانیزاز طریق فروش کالا به تعاونیهای مصرف کوچک ضمن تأمین منافع برای خود تأمین نمایند. بدیهی است که این عمل هم به نفع تعاونیهای بزرگ و هم به نفع تعاونیهای کوچک می‌باشد. تعاونیهای کوچک از این

کالا که در واقع باید از فروش پشتیبانی نماید نشان نمی‌دهند.

۵- تیم مدیریت مؤثر:

تیم مدیریت مؤثر یکی از عوامل مهم گسترش و توسعه تعاونیها می‌باشد که معمولاً فروشگاههای تعاونی روستایی و نیمه شهری فاقد آن می‌باشند و به دلیل همین امر اغلب فروشگاههای تعاونی بنا موارد ذیل مواجه می‌شوند.

الف - تجزیه و تحلیلی از روند مناسب عملکرد تعاونی ندارد.

ب - ضعیف و ناجور بودن کالاهای

ج - ضعف فروشندگی

د - قیمت گذاری غلط.

ه - ضعف در ثبت و ضبط امور تجاری

و - سایر.

توصیه‌ها:

شرکتهای تعاونی مصرف روستایی و نیمه شهری علیرغم همه مشکلات و کمبودهایی که دارند باز هم قادر هستند به اعضاء خود ضمن رقابت و حفظ استقلال خود خدمت نمایند. پیداست که درجه موفقیت شرکتهای تعاونی نیز تا اندازه زیادی بستگی به وسعت دید و نظری دارد که قرار است در آن جهت به اعضاء خود خدمت نمایند. این نوع تعاونیها اگر توصیه‌های ذیل را به کار بندند می‌توانند خود را از مشکلاتی که شرح آن گذشت رهایی بخشند:

۱- تبلیغات در زمینه تعاونی:

از آن جایی که تبلیغات عامل مؤثری در افزایش آگاهیهای اعضاء می‌باشد لذا برنامه‌های تبلیغاتی باید به عمل آید. برنامه‌های تبلیغاتی باید بر محور نقش تعاونیها به عنوان سازمانهای خودیار و

منفعی که در مورد تعاون و همکاری وجود دارد و نیز تلاشهایی که لازم است تا اعضاء در جهت تحقق آنها به عمل آورند متمرکز شود.

۲- خرید مستقیم کالا از منابع تولید:

فروشگاههای تعاونی به جای این که کالاهای مورد نیاز خود را از مغازه‌های نزدیک شهرها تهیه نمایند لازم است که مستقیماً از منابع تولید کالا و با قیمت‌های رقابتی و هزینه‌های منطقی تهیه نمایند.

۳- تزریق پول کافی:

برای این که فروشگاههای تعاونی