

گزارش ویژه



وزیر کار: دانش کارآفرینی باید همراه با مهارت باشد

از: راحله جلالی معیر

کارآفرینان است، گفت: کارآفرین از خانواده کارآفرین به دنیا می‌آید و در جامعه کارآفرین رشد می‌کند لذا برای توسعه فرهنگ کارآفرینی باید کار را از خانواده، مدرسه و دانشگاه آغاز کنیم.

وی افزود: دانش کارآفرینی بسیار خوب است اما به تنهایی کارساز نیست زیرا اگر این دانش همراه مهارت نباشد، به جایی نمی‌رسد.

وی با اشاره به موانع تولید و کارآفرینی گفت: یکی از موانع کارآفرینی این است که ما هنوز استراتژی مزیت‌ها و ظرفیت‌های مختلف کشور را به دست نیاورده‌ایم.

چهرمی با اشاره به نقش نظام پولی و مالی کشور در رفع موانع کارآفرینی اظهار کرد: نظام پولی و مالی نقش مهمی در حمایت از کارآفرینی دارد، کارآفرینان باید وارد مجموعه‌های صنعتی شده و از توسعه صنعتی حمایت کنند.

وی همچنین با اشاره به شرایط پیوستن به تجارت جهانی گفت: اگر قرار باشد به تجارت جهانی بپیوندیم، باید ارزش افزوده را از گذشته بیشتر کنیم و تولیدمان رقابتی باشد. همانطور که اگر قرار باشد با مساله انرژی و



وی با بیان اینکه کارآفرینی موتور محرکه توسعه و اشتغال هر کشوری است، افزود: اگر بخواهیم برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام را تحقق یافته ببینیم، باید به مساله کار آفرینی اهمیت بدهیم.

وی به وجه تمایز بین مدیریت و کارآفرینی اشاره کرد و افزود: مدیر به دنبال فرصت‌هاست اما کارآفرین به دنبال فرصت سازی‌هاست.

به گفته وی، از مشکلات امروزه بخش تولید و اقتصاد ما مدیریت است. وزیر کار و امور اجتماعی در ادامه با بیان این مطلب که نوآوری، خلاقیت و ریسک‌پذیری در خون

دومین جشنواره کارآفرینان برتر (امیرکبیر) با حضور وزیر کار و امور اجتماعی، رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، فرمانداران و کارآفرینان استان تهران از سوی سازمان کار و آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، محمد چهرمی وزیر کار و امور اجتماعی ضمن ابراز خرسندی از برپایی این جشنواره آنرا یک حرکت بزرگ در جهت الگوگیری و الگودهی به جامعه کارآفرینان و مدیران دانست.

سایر موارد با رانت‌خواری برخورد شود، به جایی نخواهیم رسید و آیندگان نیز ما را نخواهند بخشید.

وی با بیان اینکه باید مهارت کارآفرینی را تشویق کنیم، افزود: برای رونق فرهنگ کارآفرینی ابتدا باید کارآفرینان موجود را شناسایی و معرفی کنیم تا جامعه بداند در هر شغلی، کارآفرینی وجود دارد.

وزیر کار و امور اجتماعی در پایان سخنانش حمایت دولت را از بنگاه‌های جدیدی که برای کارآفرینی نیاز به حمایت دارند، اعلام کرد.

مهندس علینقی خاموشی رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز در این مراسم با اشاره به رابطه مستقیم انسانیت و سعی و کوشش تصریح کرد: اگر سعی و کوشش در فردی به صفر بگراید، آن فرد یقین بداند که انسانیت خود را از دست داده است.

وی گفت: در کشور ما همیشه مدیریت با سرمایه یکی نیست و در بسیاری از موارد مدیریت از سرمایه جدا است. روح کارآفرینی آن است که بدون کوچکترین نفی نسبت به مدیریت جلو می‌آید و سرمایه‌گذاری می‌کند.

خاموشی افزود: بین کسی که سرمایه‌اش را مانند ذخایر فامیلی انباشت کرده و از هرگونه سرمایه‌گذاری در اجتماع پرهیز می‌کند با کسی که سرمایه خود را با تعهد در این سرزمین به کار می‌گیرد، فرق زیادی وجود دارد.

به گفته خاموشی، این سرمایه‌گذاران تمام ریسک‌ها را می‌پذیرند تا شاید سهمی در ارتقای وضع اشتغال کشور و تولید ناخالص ملی داشته باشند.

وی با بیان اینکه تمام فشارهای خارجی بر کشور از دریچه اقتصاد است، گفت: در مساله انرژی اتمی، بحث تحریم و فشار اقتصادی را مطرح کردند و در سایر زمینه‌ها نیز از دریچه اقتصاد به کشور ما فشار وارد می‌کنند.

رییس اتاق ایران توصیه کرد کسانی که سهم بیشتری در تولید ناخالص ملی و ایجاد اشتغال مستقیم دارند، شناسایی و به جامعه

معرفی شوند.

وی در ادامه با اشاره به ابلاغیه رهبری که انحصار را از صدر اصل ۴۴ قانون اساسی برداشت، گفت: با این ابلاغیه آشکار شد که استقبال در گروهی تولید و تولید در گروهی

وزیر کار:

کارآفرین از خانواده کارآفرین

به دنیا می‌آید و در جامعه

کارآفرین رشد می‌کند لذا برای

توسعه فرهنگ کارآفرینی باید

کار را از خانواده، مدرسه و

دانشگاه آغاز کنیم.

سرمایه‌گذاری است، ضمن اینکه سرمایه‌گذاری هم در گروهی فعالیت بخش خصوصی اجتماع است.

وی گفت: وزارت کار فعلی اهداف جدیدی را دنبال می‌کند و به دنبال صیانت از کارگاه و رفع تمام نگرانی‌ها و گرفتاری‌های بین کارگر و کارفرماست که در این صورت هم اجتماع، هم کارگر و هم کارآفرین سالم می‌مانند.

رییس اتاق ایران اذعان کرد: اگر دولت می‌خواهد توسعه را در گروهی تولید قرار بدهد، باید کاری کند که بازده سرمایه‌گذاری در تولید بیشتر از بازده سرمایه‌گذاری در سایر رشته‌ها باشد، زیرا در اینصورت سرمایه‌ها به سمت تولید سرازیر می‌شود.

وی در پایان سخنانش بر ضرورت بازنگری در ارزش‌ها و ضد ارزش‌ها تاکید کرد و گفت: ارزش‌های واقعی برای توسعه، ایجاد اشتغال و تولید ناخالص داخلی باید در اجتماع شناخته شوند.

حسن تیز مغز رییس سازمان کار و آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران و رییس جشنواره کارآفرینان برتر (امیرکبیر) استان تهران نیز طی سخنانی در این مراسم با

اشاره به شرایط گذار جامعه صنعتی به جامعه اطلاعاتی تصریح کرد: در جوامع اطلاعاتی، مدیران ناگزیرند با مفاهیم جدید کسب و کار آشنا شوند.

وی افزود: کارآفرینی موتور محرک توسعه است و کارآفرینان کسانی هستند که وجودشان باعث رشد جوامع از ابتدایی به صنعتی و فراصنعتی می‌شود.

وی همچنین با اشاره به منابع مستعد و سرمایه‌های موجود در کشور خاطر نشان کرد: متأسفانه در ایران به رغم وجود منابع فراوان و نیروهای جوان و تحصیلکرده، مشکل اشتغالی وجود دارد که امیدواریم این مشکل نیز با همت کارآفرینان رفع شود. تیزمغز، کارآفرینی را عامل کاهش بوروکراسی اداری، تحریک و تشویق و ایجاد حس رقابت، استفاده اثربخش از منابع، رفع خطرها و شکاف‌ها و تشویق و جلب سرمایه‌گذاری‌ها دانست.

رجال نایب رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و رییس انجمن سازندگان قطعات خودرو نیز که به عنوان یک کارآفرین در این مراسم حضور داشت، در سخنانی گفت: همانطور که خلق یک اثر هنری نیاز به عشق و علاقه و تلاش دارد، کارآفرینی هم نیاز به انگیزه خاصی دارد.

به گفته وی، اگر کارآفرینی در جهت ایجاد تولید و اشتغال باشد، عبادت محسوب می‌شود.

رجال خاطر نشان کرد: در دنیای امروز مساله کارآفرینی به عنوان یک ابزار و وسیله در ایجاد اشتغال و حرکتی است که می‌تواند استقلال و تمامیت ارضی کشور را حفظ کند.

وی تأمین امنیت فکری و سلامت جسمی برای خانواده‌ها را از دستاوردهای کارآفرینی عنوان و تصریح کرد: در اقتصاد امروز، دولت‌ها برای نشان دادن اعتبار و کارنامه بهتر از عملکرد خود، میزان ایجاد اشتغال و کاهش درصد بیکاری را ملاک قرار می‌دهند.

رجال گفت: متأسفانه به‌رغم تلاش‌های کارآفرینان و زحماتی که این قشر می‌کشند، ملقب به "زالو صفت" می‌شوند و این مساله

نیاز به فرهنگ‌سازی از طریق رسانه‌ها و مطبوعات دارد، چرا که کارآفرین باید مورد احترام مردم و کارآفرینی افتخار باشد.

علی شمس اردکانی نایب رییس انجمن کارآفرینان کشور هم در این مراسم خاطر نشان کرد: اگر تعبیر کارآفرینی عبارت است از ایجاد فرصت برای آنچه که اکنون در اختیار داریم، به نظر می‌رسد که اندیشه و عمل راهنمای این کار است، بنابراین اکنون چندان جای گفتار نیست. به گفته وی، کارآفرین کسی است که منابع را پیدا می‌کند

و در واقع، کارآفرین خالق منابع نیست. وی ادامه داد: بزرگترین منبع جامعه ما نیروی انسانی و سپس اموالی است که قوام جامعه از آن است.

شمس اردکانی با بیان اینکه ایجاد اشتغالی که ارزش افزوده دارد، وظیفه اصلی ما است، اذعان کرد: این سیاست باید در عمل اجرا شود. ضمن اینکه هیچ جامعه‌ای بدون حضور زنان باسواد و قابل اشتغال به توسعه نمی‌رسد و خوشبختانه جمعیت نسوان ایران قابل اشتغال در بازار کار و تحصیل کرده هستند.

براساس این گزارش، در پایان این مراسم از کارآفرینان برتر استان تهران با اهدا لوح تقدیر قدردانی شد.

گفتنی است از بین ۱۲۵۰ کارآفرین حدود ۲۰۰ پرونده جهت داوری نهایی به کمیته علمی جشنواره فرستاده شد که ۸۴ پرونده به عنوان کارآفرین برتر برگزیده شدند و در این میان از مهندس خاموشی رییس اتاق بازرگانی ایران نیز به عنوان کارآفرین ویژه تقدیر به عمل آمد.



پنجمین همایش شورای عالی اطلاع‌رسانی اتاق ایران برگزار شد

از صدور اولین ابلاغیه با گذشت یکسال و نیم محقق شد و دولت‌های قبلی فضا را برای اجرای ابلاغیه اول آماده نکردند.

وی همچنین به صدور ابلاغیه اخیر مقام رهبری اشاره و خاطر نشان کرد: با اجرای این ابلاغیه سهام ۸۰ درصد بنگاه‌های اقتصادی از طریق بورس به بخش خصوصی واگذار می‌شود که از این میزان ۴۰ درصد به

سهام عدالت اختصاص می‌یابد، ضمن اینکه ۲۰ درصد مابقی در اختیار دولت باقی می‌ماند.

مهندس خاموشی درباره جوابیه مقام رهبری به رییس جمهور گفت: مقام رهبری در جوابیه‌ای که به رییس جمهور دادند، گله داشتند که در بند الف و ب اصل ۴۴ که ابلاغیه‌اش یکسال و نیم قبل صادر شده، هیچ پیشرفتی حاصل نشده است.



پنجمین همایش شورای عالی اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با حضور جمعی از مدیران و مسوولان اقتصادی کشور و اعضای این شورا در محل اتاق بازرگانی ایران برگزار شد.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، مهندس علینقی خاموشی رییس اتاق بازرگانی ایران و رییس شورای عالی اطلاع‌رسانی اتاق، طی

سخنانی در این همایش ابراز امیدواری کرد که اعضای شورای عالی اطلاع‌رسانی اتاق ایران از طریق عضویت در این شورا از تبلیغ جهانی بهره برده و ساخته‌های فکری نسل خود را به دنیا عرضه کنند.

وی در ادامه با اشاره به تغییراتی که ابلاغیه رهبری در خصوص اصل ۴۴ در ساختار اقتصاد ایران ایجاد می‌کند، گفت: این ابلاغیه که در واقع بازگشت به اصل ۴۴

قانون اساسی است، می‌بایست خیلی زودتر از اینها اجرایی می‌شد که خوشبختانه با وظیفه‌ای که مقام رهبری در این خصوص داشتند، با صدور ابلاغیه مذکور، انحصار از روی اصل ۴۴ قانون اساسی برداشته شد.

رییس اتاق بازرگانی ایران در ادامه به مراحل طی شده برای تحقق اصل ۴۴ قانون اساسی طی ۲۶ سال گذشته اشاره کرد و گفت: شرایط مستمر ذیل این اصل حتی پس

وی در عین حال شخص رییس جمهور را در اجرای این ابلاغیه مقام رهبری مصمم دانست و گفت: رییس جمهور جلوی تخصیص اعتبارات به بخش دولتی را گرفته و اجازه سرمایه‌گذاری‌های جدید را نیز به دولت نمی‌دهد.

وی در ادامه به تاسیس شرکت سرمایه-گذاری سهامی عام اتاق بازرگانی اشاره کرد و افزود: اولین گام بخش خصوصی برای اجرای این ابلاغیه تشکیل شرکت‌های مادر (هلدینگ) به صورت شرکت سرمایه‌گذاری سهامی عام است که با سرمایه‌گذاری یک میلیارد تومان (یک میلیون دلار) برای هر سهم آغاز به کار می‌کند.

وی به اهداف تشکیل این شرکت اشاره کرد و افزود: با تاسیس این شرکت بخش خصوصی به صورت عام فعالیت خواهد کرد ضمن اینکه مشکل عدم اطلاع‌رسانی کافی و آگاهی نداشتن نسبت به فعالیت‌های شرکت‌های مختلف نیز رفع می‌شود.

به گفته وی، اقتصاد ایران در جذب سرمایه ایرانیان مقیم خارج از کشور و جذب سرمایه‌گذاران خارجی به کشور موفق نبوده است.

خاموشی تاکید کرد: ایرانیان مقیم خارج از طریق خرید سهام در شرکت سرمایه‌گذاری عام می‌توانند سرمایه‌های خود را با امنیت وارد کشور کنند و این امنیت برای سرمایه-گذاران خارجی نیز وجود خواهد داشت. وی در ادامه از امضای توافقنامه شرکت سرمایه-گذاری سهامی عام با یک شرکت بلژیکی به منظور خرید ۴۰ درصد از سهام LNG (گاز مایع) ایران خبر داد و گفت: طرف بلژیکی فاینانس کل این پروژه را که چهار میلیارد دلار است، قبول کرده و ۲۰ درصد از این سرمایه‌گذاری‌ها نیز مستقیماً توسط طرف بلژیکی صورت می‌گیرد که با انجام این سرمایه‌گذاری ۸۰۰ میلیون دلار بازده برای این پروژه خواهیم داشت.

رییس اتاق بازرگانی ایران تاکید کرد: بخش خصوصی خیز برداشته تا ظرف پنج سال آینده با اجرای ابلاغیه اصل ۴۴ چهره

اقتصاد ایران را عوض کند و معتقدیم این اتفاق خواهد افتاد.

رییس اتاق ایران گفت: اکنون سهم بخش خصوصی در اقتصاد کشور بین ۲۰ تا ۲۵ درصد است که ما قصد داریم با تحقق برنامه چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام، این سهم به ۷۰ تا ۸۰ درصد برسد.

رییس اتاق ایران:
مقام رهبری در جوابیه‌ای که
به رییس جمهور دادند، گله
داشتند که در بند الف و ب اصل
۴۴ که ابلاغیه‌اش یکسال و نیم
قبل صادر شده، هیچ پیشرفتی
حاصل نشده است.

وی در پایان سخنان خود از وسایل ارتباط جمعی و روابط عمومی‌های تمامی موسسات خواست تا در آگاهی‌رسانی در این جریان کمک کنند.

مهرداد باقری دبیرکل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز طی سخنانی درباره نقش اتاق بازرگانی در اجرای ابلاغیه اصل ۴۴ تصریح کرد.

بخش خصوصی کشور سال‌ها با عدم اجرای کامل اصل ۴۴ قانون اساسی روبرو بوده است که امیدواریم با بسترسازی‌های انجام شده در تحقق چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام، این بخش در این مسیر سهم خود را پیدا کند. وی گفت: در اتاق بازرگانی بستری که برای اطلاع‌رسانی درباره شناسنامه کالا و خدمات داخلی کشور فراهم شده است و این سریع‌ترین راه برای تجارت و توسعه روابط بین‌الملل است.

به گفته دبیرکل اتاق ایران، عدم اطلاع شرکت‌ها و فعالین اقتصادی از عملکرد یکدیگر از مشکلات اقتصادی کشور است که

می‌بایست رفع شود.

وی با بیان اینکه امروز دولت مکمل بخش خصوصی است، اظهار کرد: دولت آماده اجرای ابلاغیه اصل ۴۴ است و آثار این آمادگی در گفتار و رفتار دولت مشاهده می‌شود.

وی خاطر نشان کرد: هدایت و امور اجرایی شدن این اصل نیز در اتاق بازرگانی ایران انجام می‌شود و اتاق به عنوان نهاد قانونی و محور بخش خصوصی کشور به صورت عملیاتی و اجرایی در این مسیر گام برمی‌دارد.

دبیرکل اتاق ایران در پایان سخنان خود اذعان کرد: هر چقدر در این نهضتی که نقش دولت در حال تغییر است، پررنگ‌تر عمل کنیم، موفق‌تر خواهیم بود و امیدواریم سهم ایران در تولید ناخالص داخلی کشور به بالای ۸۰ درصد و سهم دولت به کمتر از ۱۰ درصد نیز برسد.

پرویز عطایی مدیرکل روابط عمومی و انتشارات اتاق ایران و دبیرکل شورایی عالی اطلاع‌رسانی نیز در این همایش با اشاره به حرکت گام به گام شورایی عالی اطلاع‌رسانی در یکسال و نیم اخیر گفت: شورایی عالی اطلاع‌رسانی با هدف اطلاع‌رسانی شفاف و سازنده در بخش صنعت، معدن و بازرگانی کار خود را آغاز کرد و اکنون مایه خوشحالی است که این شورا بیش از ۹۰۰ نفر عضو دارد.

وی در ادامه گفت: این شورا در تلاش است که با اهدا کد شناسنامه جهانی (SIC) (کد) به محصولات ایرانی بتواند جایگاه واقعی این کالاها را به جهانیان بشناساند.

دبیرکل شورایی عالی اطلاع‌رسانی با تاکید بر هویت بین‌المللی SIC کد گفت: صاحبان صنایع و بازرگانان ایرانی نیز با پی بردن به اهمیت این موضوع اقدام به دریافت شناسنامه جهانی برای کالا و خدمات خود کرده‌اند و در حال حاضر ۳۰۰ کارخانه ایران SIC کد خود را دریافت کرده‌اند.

عطایی در پایان از ساخت برنامه ایران پاک با همکاری شبکه دو صدا و سیما و روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران خبر داد و

اعلام کرد که ترتیبی اتخاذ شده است تا اعضای شورایی عالی اطلاع‌رسانی اتاق ایران بتوانند تبلیغات کالا و خدمات خود را از این برنامه پخش کنند.

عزت‌ا... اکبری رییس سازمان صنایع و معادن استان تهران نیز در این همایش طی سخنانی ضمن اعلام آمادگی سازمان صنایع و معادن استان تهران و بدنه دولت برای اجرای سیاست‌های اصل ۴۴ و همکاری با بخش خصوصی گفت: اتاق بازرگانی به عنوان نماینده بخش خصوصی می‌تواند برای اجرای روند خصوصی‌سازی در کشور قدم‌های اساسی بردارد.

وی افزود: مشکلات و موانع پیش‌روی را می‌شناسیم و اکنون فرصت استثنایی در اختیار شما قرار گرفته است، محصولات ایرانی می‌توانند وارد بازار جهانی شوند و این امر منوط به اراده صاحبان صنایع است.

رییس سازمان صنایع و معادن استان تهران سپس با انتقاد از افرادی که تحت عنوان صنعتگران سهمیه بیت‌المال را به یغما می‌برند خواستار آن شد که بخش خصوصی با همکاری دولت ضمن تسریع روند

خصوصی‌سازی از برخی سوء استفاده‌ها جلوگیری کند.

وی در پایان یادآور شد که نباید انتظار داشت دولت همه کارها را انجام دهد و بخش خصوصی با ارایه راهکارهای مناسب مشارکت فعالانه‌ای در صنعت و اقتصاد کشور داشته باشد.

مهندس غلام‌زاده مشاور وزیر بازرگانی و رییس مرکز ملی شماره‌گذاری کالا و خدمات نیز ضمن ارایه گزارشی از انواع سیستم‌های طبقه‌بندی کالا و خدمات در سراسر جهان گفت: این تصور که ما می‌توانیم با پیوستن به یک سیستم بین‌المللی همه مشکلاتمان حل می‌شود و زیر یک چتر جهانی می‌آییم، غلط است زیرا هر منطقه دارای یک کد خاص است.

وی افزود: هر محصولی برای معرفی در بازار جهانی باید به یکی از این سیستم‌های طبقه‌بندی بپیوندد.

وی با تأکید بر این موضوع که نظام‌های کدگذاری جهانی هیچ تناقضی با یکدیگر ندارند، گفت: اکنون سیستم‌های ملی و بین‌المللی فراوانی در جهان مشغول ارایه

خدمات به مشتریان خود هستند. دکتر بیابانی قائم مقام خانه کشاورز ایران هم در سخنانی در این همایش پدیده جهانی شدن را امری اجتناب‌ناپذیر عنوان کرد. وی با اشاره به انفجار اطلاعات و انقلاب الکترونیکی که زندگی مردم ایران را نیز همانند همه مردم دنیا به هم مرتبط کرده است، گفت: در عرصه‌ای که تمام کشورها به سمت جهانی شدن پیش می‌روند، ما نیز چه بخواهیم و چه نخواهیم ناگزیر به هماهنگ شدن با جامعه جهانی هستیم.

وی اطلاع‌رسانی را امری ضروری دانست و افزود: بخش خصوصی در تمام دنیا تعیین کننده است، همانطور که دولت به تنهایی نمی‌تواند مشکل اشتغال را حل کند و در این مسیر به کمک بخش خصوصی در ایجاد اشتغال نیاز دارد.

این گزارش می‌افزاید: در پایان پنجمین همایش شورایی عالی اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی ایران، شناسنامه‌های جهانی (SIC) کد بین‌المللی) صادر شده به بیش از یکصد شرکت عضو این شورا اعطا شد.



پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف ایران

از: زیلا علیزاده



ما دیکته می‌کند، صادر کنیم نه آن که ما به آن‌ها دیکته کنیم.

وی با اشاره به سهم یک میلیارد و ۳۰۰ تا یک میلیارد و ۳۵۰ میلیون دلاری تجارت فرش جهانی از حجم تجارت جهانی در سال ۲۰۰۵ گفت: این سهم قابل افزایش است و سهم کشور ما نیز از این رقم حدود ۴۳ درصد است که رقم کمی می‌باشد.

وزیر بازرگانی افزود: تلاش می‌کنیم میزان صادرات فرش افزایش پیدا کند و از حدود ۵۰۰ میلیون دلار بالاتر رود و سالانه ۲۰ درصد رشد نسبت به سال قبل داشته باشیم

پانزدهمین نمایشگاه فرش دستباف ایران با حضور بیش از ۳۸۶ شرکت، موسسه تولیدی صادراتی و تعاونی در ۱۸ غرفه برگزار شد.

مسعود میر کاظمی وزیر بازرگانی در مراسم افتتاحیه پانزدهمین نمایشگاه فرش گفت: باید نگاه فشاری به بازارهای جهانی فرش را به نگاه کشش تبدیل کنیم. نگاهی که مبتنی بر نیازهای بازار از نظر سبک، رنگ و نوع محصول مورد نیاز کشورها باشد.

وی افزود: باید همراه با حفظ اصول فرش ایرانی، فرش را طبق آن چه بازار جهانی به

تا طی برنامه‌های چهار و یا پنج ساله آن را جبران کنیم.

وی همچنین از تعهد مرکز ملی فرش ایران برای شناسنامه‌دار کردن فرش ایران تا پایان سال جاری خبر داد و گفت: امیدواریم در سال ۸۶ در میزان جوایز صادراتی تجدیدنظر شود.

وی در ادامه از بانک‌های تجاری خواست بخشی از سهم اعتبارات خود را به صادرات فرش اختصاص دهند.

وزیر بازرگانی گفت: برای رفع درآمد پایین قالی‌بافان باید به گونه‌ای حرکت کرد تا این کار برای آنها یک کار اقتصادی باشد. در حال حاضر حدود ۶/۷ میلیون متر تولید فرش داریم و حجم بالایی از افراد در کشورمان، زندگی اقتصادی‌شان وابسته به فرش است، بنابراین باید برای خدمات درمانی، بازنشستگی و از کار افتادگی آنها فکر می‌کرد.

میرکامی باتاکید بر مطالعه بازار به شکل علمی گفت: حضور در بازارهای بین‌المللی به شکل سنتی نمی‌تواند پایدار باشد.

وی در مورد مواد اولیه فرش افزود: در مورد مواد اولیه در یک چرخه منفی افتاده‌ایم. به طوری که پایین آمدن قیمت فرش موجب به کار بردن مواد اولیه نامرغوب شده است و این مواد اولیه نامرغوب نیز دوباره قیمت فرش را پایین آورده‌اند.

وی گفت: تنوع در ارایه محصولات باید با توجه به سفارش بازارهای جهانی در دستور کار تولیدکنندگان فرش دستباف ایرانی قرار گیرد. وی به ارزش هر متر قالی در بازارهای بین‌المللی در سنوات قبل و افت قیمت این محصول از متری ۳۰۰ دلار به ۹۰ دلار اشاره کرد و خواستار ارتقای این رقم، با وجود افزایش دستمزد و قیمت مواد اولیه در بافت فرش دستباف شد.

مدیرعامل شرکت سهامی فرش ایران نیز گفت: این نمایشگاه که با همکاری شرکت سهامی فرش ایران، مرکز ملی فرش، شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران، اتحادیه صادرکنندگان و تعاونی‌های فرش

دستباف روستایی برگزار شد، با هدف ایجاد ارتباط مناسب بین تولیدکنندگان، خریداران و مصرف‌کنندگان، آگاهی تولیدکنندگان از سلیق و دیدگاه‌های مصرف‌کنندگان و فراهم کردن فضای علم و تحقیق در عرضه فرش دستباف است.

هریس‌چیان رییس اتحادیه صادرکنندگان فرش نیز در این مراسم به علل کاهش صادرات فرش در کشور اشاره کرد و گفت: رکود اقتصادی در غرب و تورم در داخل کشور، صادرات فرش را دچار مشکل کرده است.

وزیر بازرگانی:

باید همراه با حفظ اصول

فرش ایرانی، فرش را طبق

آن چه بازار جهانی به ما دیکته

می‌کند، صادر کنیم نه آن که ما

به آنها دیکته کنیم.

وی افزود: پیشنهاد می‌کنم جایزه صادراتی به ۱۰ درصد افزایش یابد و در پرداخت تسهیلات بانکی با نرخ پایین، تلاش بیشتری شود.

مرتضی فرجی رییس مرکز ملی فرش ایران توجه به موضوع تولید و بهبود فرش و همچنین توجه به تحقیقات بازار و معرفی فرش ایران به جهان را مهم ارزیابی کرد و گفت: برای بهبود وضعیت تولید باید از ایجاد کارگاه‌های متمرکز مواد اولیه حمایت شود و در بحث بهبود نیز باید به شناسنامه‌دار کردن فرش و بحث آموزش توجه کرد.

وی ابراز امیدواری کرد تا پایان سال جاری، رشدی هشت درصدی برای صادرات فرش دستباف داشته باشیم.

شهیری مدیرعامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی نیز در این مراسم برگزاری چنین نمایشگاه‌هایی را منطبق بر اهداف توسعه صادرات غیرنفتی عنوان کرد.

بسام مدیرعامل شرکت سهامی فرش

ایران نیز با اشاره به افزایش ۴۰ درصدی غرفه‌گذارها و افزایش ۱۸ درصدی مساحت غرفه‌ها نسبت به سال گذشته گفت: امسال برای جذب بیشتر بازدیدکنندگان داخلی و خارجی تعداد ۱۵۰ تخته از فرش‌های نفیس که تعدادی نیز کهنه هستند را در معرض فروش گذاشتیم.

نمایشگاه فرش امسال فرش‌های تبریز، اصفهان، مشهد، قم و ... را در کنار هم به نمایش گذاشت. اما از سالن‌های قابل توجه نمایشگاه سالنی بود که به فرش‌های تولید روستاهای کشور اختصاص یافته بود. از نکات قابل ذکر در این سالن حضور اتحادیه فرش‌های روستایی هر استان در سالن بود.

بازدیدکنندگان معتقد بودند که نمایشگاه امسال بر خلاف نمایشگاه‌های سال‌های قبل و به خصوص سال گذشته بسیار متنوع و جذاب و تعداد بازدیدکنندگان نیز بیشتر بود.

علاقه‌مندان به فرش می‌گویند برای حمایت از تولیدکنندگان داخلی، دولت باید تمهیداتی اساسی در نظر گیرد تا مردم فرش پاکستان، هند و ... را به فرش نفیس ایران ترجیح ندهند.

باید گفت با توجه به این که فرش ایران رقبای بزرگی چون هند، چین و پاکستان دارد، آموزش روش‌های صحیح بازاریابی فرش یک الزام است و باید مورد توجه قرار گیرد. به همین منظور در این نمایشگاه سمینارهایی تحت عناوین "تجارت الکترونیک فرش"، "بررسی مسایل و مشکلات صادرات فرش"، "ارتقای صادرات فرش دستباف"، "شیوه‌های نوین بازاریابی"، "روش‌های مرمت فرش"، "استراتژی پهنه سازی تولید"، "روش‌های نگهداری فرش" و ارایه روش‌های تبلیغاتی برای فروش فرش" از جمله مهم‌ترین سمینارهایی بود که طبق جدول زمان‌بندی مشخص با حضور کارشناسان و استادان برگزار شد. مطمئناً وجود این سمینارها در صورت توجه تولیدکنندگان و بازاریابان فرش می‌تواند تا حدود زیادی مفید باشد.

