

درباره:

کم و کیف بازرگانی خارجی ایران و بریتانیا

هنگام مقایسه آن با روابط تجاری ایران با سایر کشورهای اروپایی و تعیین جایگاه بریتانیا در فهرست شرکای تجاری کشورمان، به آن توجه شود. علاوه بر این، بخشی از صادرات بریتانیا به ایران نیز از طریق دبی انجام می‌شود که میزان دقیق آن مشخص نیست و لذا در آمارهای فوق منظور نشده است.

وزارت صنعت و تجارت انگلیس اعتقاد دارد در این صورت، میزان کل صادرات آن کشور به ایران تا ۸۰۰ میلیون پوند نیز خواهد رسید.

میزان صادرات به ایران در دو ماه ژانویه و فوریه ۲۰۰۶ به ۸۳/۸ میلیون پوند رسید که در مقایسه با دو ماهه اول سال ۲۰۰۵ (۵۱/۶ میلیون پوند) افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته و معادل ۶۲/۵ درصد بیشتر شده است. واردات از ایران در ماه‌های ژانویه و فوریه امسال نیز به ۱۵/۷ میلیون پوند رسید که در مقایسه با ۵/۲ میلیون پوند مدت مشابه در سال گذشته، از جهش خیره کننده ۲۰۱/۴ درصدی حکایت می‌کند. (بدین ترتیب، صادرات کشورمان به بریتانیا در دو ماهه اول سال جاری میلادی، فقط ۳۰۰ هزار پوند از عملکرد ۱۶ میلیون پوندی شش ماه اول



براساس گزارش بخش اقتصادی سفارت ایران در لندن به نقل از آمارهای دریافتی از وزارت صنعت و تجارت بریتانیا، میزان صادرات بریتانیا به ایران در سال ۲۰۰۵ به ۴۶۳/۹ میلیون پوند رسید که در مقایسه با سال ۲۰۰۴ (۴۴۳/۸ میلیون پوند)، معادل ۴/۵ درصد بیشتر شده است. واردات از ایران نیز در سال ۲۰۰۵ به ۳۸/۸ میلیون پوند بالغ گردید که در مقایسه با ۴۳/۸ میلیون پوند سال قبل از آن، بیانگر کاهشی بالغ بر ۱۱/۴ درصد می‌باشد.

براین اساس، مجموع تجارت کالایی دو کشور در طول سال ۲۰۰۵ به سطح ۵۰۲/۷ میلیون پوند رسیده که ۳/۱ درصد از میزان ۴۸۷/۶ میلیون پوند سال ۲۰۰۴ بیشتر است. بنابراین، به رغم کاهش ۱۱/۴ درصدی صادرات ایران به انگلیس در سال گذشته میلادی، دلیل وزن محدود آن در تجارت فیما بین، مجموع مبادلات کالایی دو کشور تحت تاثیر افزایش صادرات انگلیس به ایران، رشد یافته است. بدین ترتیب، تراز بازرگانی دو کشور معادل ۴۲۵/۱ میلیون پوند کسری (به نفع بریتانیا) نشان می‌دهد که افزایش قابل ملاحظه‌ای نسبت به ۴۰۰ میلیون پوند کسری تراز تجاری ایران و انگلیس در سال ۲۰۰۴ دارد.

برای مقایسه بهتر وضعیت تجارت میان دو کشور در سال‌های اخیر، اطلاعات مربوط به صادرات و واردات ایران و انگلیس در دوره ۲۰۰۵-۵ در جدول شماره یک گنجانده شده است.

همانگونه که در جدول شماره یک به روشنی دیده می‌شود، تجارت میان ایران و انگلیس در سال‌های ۲۰۰۳ تا ۲۰۰۵ روندی کم و بیش یکنواخت داشته و به رغم فراز و نشیب‌های سیاسی فراوان (که بعضاً با تهدید به اعمال محدودیت‌های مختلف

بازرگانی و نظارتی از سوی دو طرف نیز همراه بوده)، در عمل، دگرگونی چندانی در آن بوجود نیامده است.

اضافه می‌نماید به دلیل برخورداری انگلیس از منابع نفتی، ارقام فوق صرفاً به کالای غیرنفتی مربوط می‌شود و بایستی در

جدول شماره یک

مبادلات تجاری ایران و انگلیس در سال‌های ۲۰۰۳-۵

(میلیون پوند)

شرح	۲۰۰۳	۲۰۰۴	۲۰۰۵
صادرات انگلیس به ایران	۴۷۶/۸	۴۴۳/۸	۴۶۳/۹
صادرات ایران به انگلیس	۳۰/۶	۴۳/۸	۳۸/۸
مجموع تجارت دو کشور	۵۰۷/۴	۴۸۷/۴	۵۰۲/۷
کسری تراز تجاری (به سود انگلیس)	۴۴۶/۲	۴۰۰	۴۲۵/۱

سال قبل کمتر است).

براین اساس، مجموع تجارت کالایی دو کشور در دو ماهه اول سال جاری به ۹۹/۵ میلیون پوند بالغ گردیده که در مقایسه با ۵۶/۸ میلیون پوند مدت مشابه در سال ۲۰۰۵، حدود ۷۵/۲ درصد بیشتر است. ضمناً ارقام فوق از وجود یک کسری ۶۸/۱ میلیون پوندی (به نفع بریتانیا) حکایت می‌کند که معادل ۲۲/۴ درصد از ۴۶/۴ میلیون پوند کسری دو ماهه اول سال قبل بیشتر است و نشان دهنده آن است که هر چند صادرات ایران به آن کشور در مدت مورد بررسی، سه برابر گردیده اما به دلیل اینکه واردات از آن کشور نیز بالا رفته، کسری تجاری موجود همچنان رو به افزایش است. ضمناً ایران در مجموع ماه‌های ژانویه و فوریه امسال حدود ۴/۳۶ درصد از صادرات بریتانیا به کشورهای خاورمیانه (به علاوه خلیج فارس) و شمال آفریقا و ۱/۱۷ درصد واردات از آن را به خود اختصاص داده است. این نسبت در دو ماه

اول سال گذشته به ترتیب حدود ۳/۶۹ درصد و ۰/۵۱ درصد بوده است و نشان از بهبود قابل توجه جایگاه کشورمان در میان طرف‌های تجاری منطقه دارد.

آهن و فولاد، سبزیجات و میوه، الیاف پارچه‌ای، کالاهای گوناگون صنعتی، شکر، محصولات وابسته به آن و عسل، محصولات شیمیایی ارگانیک، ماشین‌آلات و تجهیزات مربوط به توربین‌های تولیدکننده انرژی، انواع فیبرهای منسوجات، محصولات معدنی غیر فلزی، محصولات گیاهی و حیوانی خام (کارننده)، ماهی، خرچنگ و پستانداران غیردریایی، مهمترین کالاهای صادر شده به بریتانیا در طول سال ۲۰۰۵ بوده‌اند. این اقلام کمابیش در فهرست صادرات ایران به کشور در سال‌های قبل از آن نیز وجود دارند؛ هر چند که برخی از آنها مانند شکر، محصولات وابسته و عسل، از سال ۲۰۰۳ به این بازار راه یافته‌اند و مقدارشان نیز به سرعت افزایش یافته است.

متقابلاً سنگ معدن، فلزات و قراضه آنها یک بار در سال ۲۰۰۴ به میزان ۲/۰۵۵ میلیون پوند به بریتانیا صادر گردید ولی در سال ۲۰۰۵ نشانی از آن در ترکیب ایران به این کشور یافت نمی‌شود و یا فلزات غیرآهنی که سهم آنها از ۱/۶۵۴ میلیون پوند در سال ۲۰۰۴ به ۲۵۰ هزار پوند کاهش یافته است. ابزار و زیورآلات مورد استفاده در خیاطی و ابزار تخصصی، علمی و اندازه گیری نیز به ترتیب از ۱/۱۶۸ میلیون پوند در سال مذکور به ۳۹۲ هزار پوند و ۵۲۹ هزار پوند کاهش یافته‌اند.

جدول شماره دو که براساس اطلاعات دریافتی از مراجع ذیربط انگلیسی تنظیم گردیده، ترکیب کالاهای صادراتی کشورمان به بریتانیا در سال‌های ۵-۲۰۰۳ را با یکدیگر مقایسه می‌نماید (ترتیب قرار گرفتن کالاهای براساس ارزش آنها در سال ۲۰۰۵ و ارقام به میلیون پوند می‌باشد). آنگونه که در جدول شماره دو مشاهده

جدول شماره دو

ترکیب صادرات ایران به بریتانیا در سال‌های ۵ - ۲۰۰۳

تغییر ۲۰۰۴ به ۲۰۰۵	سال ۲۰۰۵	سال ۲۰۰۴	سال ۲۰۰۳	نوع کالا
+۲۳٪	۶/۵۳۲	۵/۳۰۹	۲/۳۶۳	آهن و فولاد
-۲/۵٪	۶/۱۹۲	۶/۳۴۸	۴/۶۵۵	سبزیجات و میوه
۷/۴٪	۴/۸۱۰	۵/۱۹۵	۴/۹۹۰	الیاف پارچه‌ای
+۳۹۲٪	۲/۹۵۶	۰/۷۵۴	۱/۱۰۷	مصنوعات گوناگون
-۳۳/۴٪	۲/۴۱۰	۳/۶۲۲	۳/۴۴۸	سایر کالاهای
-۱۳۸۱٪	۱/۹۸۹	۰/۱۴۴	۰/۰۰۸	شکر، محصولات وابسته و عسل
-۱۲/۶٪	۱/۹۳۵	۲/۲۱۵	۰/۰۱۳	محصولات شیمیایی ارگانیک
-۶۲/۸٪	۱/۶۰۲	۴/۳۱۰	۲/۰۷۹	ماشین‌آلات و تجهیزات توربین برق
-۲۴/۸٪	۱/۳۳۴	۱/۷۷۴	۱/۹۶۸	فیلتر منسوجات
-۱۰/۷٪	۱/۲۵۴	۱/۴۰۵	۱/۰۲۳	محصولات معدنی غیرفلزی
-۰/۰۸٪	۰/۸۲۲	۰/۸۹۴	۰/۶۲۱	محصولات حیوانی و گیاهی خام
-۳۱٪	۰/۷۰۶	۱/۰۲۴	۱/۷۸۳	ماهی، خرچنگ و پستانداران غیردریایی
-۱۱/۴٪	۳۸/۷۸۹	۴۳/۷۷۹	۳۰/۶۰۸	جمع کل صادرات ایران به بریتانیا

آنها در سال ۲۰۰۵ و ارقام به میلیون پوند می باشد.

براساس جدول شماره سه، ماشین آلات و تجهیزات صنعتی بیشترین سهم (۱۷/۳۶ درصد) را در میان کالاهای وارداتی ایران از بریتانیا در سال ۲۰۰۵ داشته و پس از آن ماشین آلات و تجهیزات توربین برق (۱۴/۶۷ درصد)، ماشین آلات تخصصی صنعتی (۱۲/۸۴ درصد)، ابزار تخصصی، علمی و کنترل (۸/۹۱ درصد)، ماشین های راه سازی (۳/۶۹ درصد)، فرآورده های دارویی (۴/۹۴ درصد)، تجهیزات و ادوات الکتریکی (۴/۴۱ درصد)، آهن و فولاد (۳/۹۹ درصد)، ماشین های اداری (۳/۲۸ درصد) و مصنوعات فلزی (۳/۲۶ درصد) قرار گرفته اند.

ضمناً مصنوعات گوناگون (۱۱/۷۳۵ میلیون پوند)، مواد و فرآورده های شیمیایی (۸/۷۹۰ میلیون پوند)، ماشین آلات کار با فلزات (۷/۰۲۴ میلیون پوند)، انواع روغن های صنعتی (۶/۴۴۵ میلیون پوند)، محصولات شیمیایی ارگانیک (۶/۱۰۴ میلیون پوند) و

ماشین آلات و تجهیزات الکتریکی (۳۹۲ هزار پوند)، ادویه (۳۶۷ هزار پوند) و کود (۳۰۲ هزار پوند) از دیگر کالاهایی بوده اند که در سال ۲۰۰۵ به بریتانیا صادر گردیده است.

صادرات بریتانیا به ایران نیز در سال های اخیر روند بی ثبات و متغیری را طی نموده است. یکی از دلایل این وضعیت آن است که اغلب تولیدات انگلیسی که به ایران ارسال گردیده اند، تجهیزات صنعتی می باشند که در اجرای قراردادهای مشخص و طرح های معین به کشورمان روانه شده اند و طبیعتاً پس از اتمام طرح، صادرات آنها نیز متوقف گردیده است. سنگ های معدنی فلزی از جمله این موارد می باشد که صادرات آن به ایران از ۶۵ هزار پوند در سال ۲۰۰۴ به ۵/۴۱۰ میلیون پوند در سال بعد افزایش یافته است. جدول شماره سه کالاهای اصلی صادراتی بریتانیا به ایران در سال های ۲۰۰۳-۵ را در خود جای داده است. ترتیب قرار گرفتن کالاهای براساس ارزش

می شود، آهن و فولاد ۱۶/۸ درصد صادرات کشورمان به بریتانیا در سال گذشته را تشکیل داده است و پس از آن سبزیجات و میوه ۱۵/۹ درصد، الیاف پارچه ای ۱۲/۴ درصد، مصنوعات گوناگون ۸/۳۸ درصد، سایر کالاهای ۶/۲۱ درصد، شکر، محصولات وابسته و عسل ۵/۱۲ درصد، مواد شیمیایی ارگانیک ۴/۹۹ درصد، ماشین آلات و تجهیزات توربین بری ۴/۱۳ درصد، فیبر منسوجات ۳/۴۳ درصد، محصولات معدنی غیرفلزی ۳/۲۳ درصد، محصولات حیوانی و گیاهی خام ۲/۱۱ درصد و ماهی، خرچنگ و پستانداران دریایی ۱/۸۲ درصد این صادرات در سال ۲۰۰۵ را به خود اختصاص داده اند.

علاوه بر کالاهای فوق، ابزارهای تخصصی، علمی و اندازه گیری (۵۲۹ هزار پوند)، پلاستیک خام (۵۲۶ هزار پوند)، ابزار بافندگی و رنگرزی پارچه (۴۴۷ هزار پوند)، ماشین آلات تخصصی صنعتی (۴۳۹ هزار پوند)، مواد اولیه دارویی (۴۰۲ هزار پوند)، ابزار و زیورآلات خیاطی (۳۹۲ هزار پوند)،

جدول شماره سه

ترکیب صادرات بریتانیا به ایران در سال های ۲۰۰۳-۵

نوع کالا	سال ۲۰۰۳	سال ۲۰۰۴	سال ۲۰۰۵	تغییر ۲۰۰۴ به ۲۰۰۵
ماشین آلات و تجهیزات صنعتی	۸۱/۵۲۷	۸۴/۷۵۰	۸۰/۵۴۳	-۴/۹۶٪
ماشین آلات و تجهیزات توربین	۶۶/۷۰۲	۵۵/۵۳۱	۶۸/۰۸۲	+۲۲/۹٪
ماشین آلات تخصصی صنعتی	۷۳/۲۴۹	۴۵/۸۶۵	۵۹/۵۷۰	+۲۹/۹٪
ابزار تخصصی، علمی و کنترل	۳۸/۳۴۲	۲۹/۹۷۳	۳۸/۰۳۰	+۲۷٪
ماشین آلات راه سازی	۱۶/۲۰۶	۲۱/۶۳۵	۲۸/۱۵۹	-۱۱٪
فرآورده های دارویی	۲۶/۸۸۰	۱۹/۶۶۲	۲۲/۹۲۹	+۱۶/۶٪
ماشین آلات و ادوات الکترونیکی	۲۳/۱۳۵	۳۳/۷۸۶	۲۰/۵۰۰	-۳۹/۳٪
آهن و فولاد	۱۸/۷۴۸	۱۹/۱۴۸	۱۸/۵۱۱	-۳/۳۲٪
ماشین های اداری و تجهیزات ADP	۱۲/۳۰۲	۷/۵۳۴	۱۵/۲۴۷	+۲۰/۲۳٪
مصنوعات فلزی	۱۰/۴۲۲	۹/۱۱۲	۱۵/۱۲۷	+۶۶٪
جمع کل صادرات بریتانیا به ایران	۴۷۶/۸۸۲	۴۴۳/۸۱۵	۴۶۳/۹۴۴	+۴/۵٪

بلکه از آن به عنوان مکانی قابل اعتنا برای معرفی تولیدات خود به سایر بازارهای بین‌المللی نیز استفاده کند. شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی و یا حداقل بازدید از آن، گام اول برای عرضه توانمندی‌های تولیدکنندگان کشورمان خواهد بود.

۵- صادرات بریتانیا به ایران نیز تماماً از کالاهای سرمایه‌ای و واسطه‌ای (و نه مصرفی) تشکیل یافته است. برخی از این تجهیزات در صنایع نفت و گاز به کار گرفته می‌شوند و از قسمتی نیز در بخش‌های زیربنایی اقتصاد کشور استفاده می‌گردد. لذا افزایش این صادرات می‌تواند به تقویت توان تولیدی کشورمان و افزایش کیفیت و کاهش هزینه و در نتیجه رقابتی‌تر شدن آن کمک نماید. به همین دلیل، هر چند باید با تلاشی دوچندان برای افزایش صادرات ایران به بریتانیا و تعدیل کسری تراز تجاری دو کشور همت گمارد اما با توجه به ماهیت سرمایه‌ای صادرات بریتانیا به ایران، می‌توان آن را به عنوان کمکی برای بهسازی ساختار تولید صنعتی کشورمان نیز به حساب آورد.



جهت بازاریابی مناسب یا معرفی کالاهای خود (مانند شرکت در نمایشگاه‌های تخصصی در بریتانیا) نداشته‌اند. لذا و بدون تردید، در صورت حمایت از این محصولات و تولیدکنندگان آنها، حضور آنان در فهرست کالاهای صادراتی به این کشور، وزین‌تر و چشمگیرتر نیز خواهد شد.

۳- تنوع کالاهای مذکور بیانگر این حقیقت است که هر کدام از تولیدات ایرانی که از شرایط و استانداردهای قابل قبول اروپایی برخوردار باشند، مشکلی برای ورود به بازار انگلیس ندارد، این امر، باید انگیزه کافی برای تولیدکنندگان کشورمان، توجه آنان به نیازهای این بازار و ضوابط حاکم بر آن و نیز بسیج امکانات برای تولید بهتر و بیشتر محصولات صنعتی بوجود آورد.

۴- اهمیت راهیابی و افزایش حضور تولیدات صنعتی ایران به بازار بریتانیا از آن جهت است که این کشور به دلایل مختلف تاریخی- فرهنگی و مرکزی که برای ارایه خدمات پولی- مالی و بیمه‌ای یافته (دومین پس از وال استریت)، محل حضور و فعالیت اغلب شرکت‌های صنعتی و توزیع کننده در جهان است و لذا صادرکننده ایرانی می‌تواند نه تنها از بازار ۶۰ میلیونی بریتانیا بهره گیرد

فلزات غیر آهنی (۵/۳۹۰ میلیون پوند) از دیگر صادرات بریتانیا در سال ۲۰۰۵ به ایران بوده‌اند.

نگاه دوباره به جدول شماره سه و اطلاعات مندرج در آن نکات زیر را مورد تاکید قرار می‌دهد:

۱- صادرات کشورمان به بریتانیا تماماً از کالاهای غیرنفتی تشکیل شده‌اند و حتی به طور غیر مستقیم نیز وابسته به آن نیستند. این امر، پدیده و اتفاق بسیار ارزشمندی است که در سایر طرف‌های تجاری ایران، بویژه کشورهای صنعتی و پیشرفته سابقه ندارد و از یک رابطه سالم و کاملاً سازنده تجاری حکایت می‌کند.

۲- با توجه به وضعیت فوق، این رابطه می‌تواند مستقل از نوسانات نفت و قیمت آن و صرفاً براساس توانایی‌های تولیدی کشورمان رشد بیشتری نیز بیابد. وجود کالاهایی صرفاً صنعتی در میان صادرات ایران به بریتانیا، بیانگر آن است که این کالاها می‌توانند به آسانی با تولیدات مشابه در این کشور رقابت کنند و سهمی از بازار را به خود اختصاص دهند. موفقیت مذکور در شرایطی حاصل شده که تولیدکنندگان این کالاها هیچ فعالیت شایسته و منسجمی در

با بیش از بیست سال تجربه و کیفیت برتر در خدمات حمل و نقل بین‌المللی و امور گمرکی



شرکت بارانداز بهاور

حمل و نقل بین‌المللی و خدمات کشتیرانی
(با مسئولیت محدود)
(کریر و فورواردر)

**BARANDAZ BAHAVAR INT'L
TRANSPORT & SHIPPING SERVICE CO. LTD.
(CARRIER & FORWARDER)**

Tel : 0098 2177508430 - 77500597 - 77511620 - 77601931

Fax: 0098 2177511619 - 77601556

E-mail : barandazbahavar@neda.net

URL : www.barandazbahavar.com

حمل محمولات از اقصی نقاط دنیا به ایران و بالعکس (زمینی، دریایی، هوایی)

حمل محمولات نمایشگاهی و پروژه ای

ترانزیت کالا از مبادی ورودی کشور به کلیه گمرکات داخلی و مناطق ویژه اقتصادی

ترانزیت کالا از مبادی ورودی کشور به کشورهای CIS و خاور میانه و بالعکس

اخذ بیمه نامه باربری محمولات صادراتی و وارداتی

ترخیص کالا از کلیه گمرکات کشور و مناطق ویژه اقتصادی

دارای نمایندگیهای فعال در پنج قاره دنیا

سرویس (DOOR TO DOOR)

در اختیار داشتن بیش از صد دستگاه کامیون ایرانی و خارجی

جهت کسب اطلاعات بیشتر یا دفتر مرکزی این شرکت تماس حاصل فرمائید.