

دیدگاه مدیران، کارشناسان و اصحاب رسانه در خصوص نقش تلویزیون در توسعه ورزش استان کرمان

روح... پورامینی پیرجل*^۱، اسماعیل شریفیان^۲

(تاریخ دریافت: ۹۳/۰۴/۲۲ - تاریخ تصویب: ۹۳/۰۶/۰۲)

چکیده

رسانه‌ها نقش چند جانبه‌ای را در توسعه عرصه‌های مختلف اجتماعی از جمله ورزش دارند. در این میان، تلویزیون به دلایل متعددی جایگاه ویژه‌ای را در بین اقشار مختلف جامعه کسب کرده است. هدف از تحقیق حاضر آن است که نقش تلویزیون را در توسعه ورزش بررسی نماییم. روش تحقیق پیمایشی، نوع تحقیق کاربردی، و روش جمع‌آوری اطلاعات میدانی است. جهت تجزیه و تحلیل داده‌های تحقیق از روش‌های آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم‌افزار SPSS نسخه ۱۸ انجام شد. از جامعه مدیران ۱۹۶ نفر از جامعه کارشناسان ۳۰۰ نفر و از جامعه اصحاب رسانه ۴۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. روش نمونه‌گیری تصادفی بود. ابزار جمع‌آوری اطلاعات در این تحقیق پرسشنامه قاسمی (۱۳۸۶) بود که روایی و پایایی آن در رساله دکتری نامبرده مورد ارزیابی و تأیید قرار گرفته بود. در این پرسشنامه ۵ عامل شامل مؤلفه‌های ورزش، منابع مالی، منابع انسانی، فرهنگی و اجتماعی و آموزش و پژوهش در قالب ۴۱ سوال مورد بررسی قرار گرفت. روایی پرسشنامه یاد شده بر اساس نظر خبرگان مورد ارزیابی قرار گرفته است و پایایی آن ۰/۹۵ گزارش گردید. جهت بررسی پایایی از آلفای کرونباخ استفاده شد. نتایج نشان داد بین نگرش مدیران، کارشناسان و اصحاب رسانه درباره توسعه مؤلفه‌های ورزش، منابع مالی، منابع انسانی، فرهنگی - اجتماعی و آموزش پژوهش در سطح معنی داری $p < 0/05$ تفاوت وجود دارد. تلویزیون می‌تواند در توسعه ورزش استان کرمان ایفای نقش نماید، اما در شرایط موجود، تلویزیون نقش خود را به خوبی ایفا نمی‌نماید.

واژه‌های کلیدی: تلویزیون، ورزش، توسعه، استان کرمان

مقدمه

مؤثر برای کاربرد رسانه‌های جمعی در توسعه ورزش دست یافت. لذا شناخت نقش تلویزیون در توسعه ورزش و ایجاد زمینه کاربرد مؤثر آن در ابعادی مشخص به کمک نظرات صاحب نظران در عرضه ورزش و رسانه، ضرورت اجرای این بررسی شد (قاسمی، ۱۳۸۶). ورزش از فعالیت‌های مهم انسانی است که تقریباً در هر جامعه بشری به گونه‌ای موجود بوده است. بشر در طی اعصار گوناگون با این پدیده آشنایی و هر تمدن رویکردی خاص به آن داشته است. اندیشمندان مسائل تربیتی در روزگاران پیشین به جنبه ارزشی ورزش و نیروی عظیم آن در اجتماعی شدن انسان و بهنجار سازی او و ساختن شخصیت متوازن اجتماعی پی برده بودند. ارتباط فعالیت‌های ورزشی و تمرینات با بهداشت و سلامت از دیرباز شناخته شده است. در عصر جدید به ورزش نگاهی فراگیر و همه جانبه می‌شود و در مجموع، به صورت یک نظام اساسی با ابعاد و نقش‌های مختلف مورد واکاوی قرار می‌گیرد.

نظام ورزش برای موفقیت باید، دارای دوام یا استمرار نسبی باشد. اهداف آن برای اکثریت افراد جامعه مشخص شود و با بقیه آحاد و نهادهای اساسی جامعه سازگاری و هماهنگی داشته باشد. ورزش در پرتو عوامل سازش دهنده آن با دیگر نظام‌های درون

توسعه ورزش بخشی از برنامه‌های توسعه کشور از جمله استان کرمان است. توسعه ورزش، در ابعاد متنوع و به کمک ابزارهای مختلف همانند تلویزیون صورت می‌گیرد. تلویزیون باعث جذب گروه زیادی به ورزش می‌شود و در تحقق بسیاری از اهداف توسعه نقش دارد (سازمان تربیت بدنی، ۱۳۸۲).

در بررسی نگارندگان این مقاله، تحقیقات جامعی در خصوص نقش تلویزیون در همه ابعاد توسعه ورزش یافت نشد. اما تحقیقات صورت گرفته در خصوص رسانه از جمله تلویزیون، نقش آن در ابعاد خاص ورزش نیز وجود داشت. نتایج برخی محدود تحقیقات نقش تلویزیون بر محورهای مؤلفه‌های ورزشی (انواع ساختارهای اجتماعی ورزش)، منابع مالی، منابع انسانی، امور فرهنگی و اجتماعی، و آموزش و پژوهش را مورد تأیید قرار داده‌اند. مهم‌ترین گروه‌ها در زمینه‌سازی و کاربرد مؤثر تلویزیون در توسعه ورزش، مدیران رسانه، کارشناسان رسانه، مدیران ورزش و کارشناسان ورزش هستند.

با تشخیص میزان همسویی یا اختلاف نظرات سه گروه یاد شده در رسانه‌های ورزش، افق‌های جدیدی برای توسعه ورزش باز می‌شود و با تهیه یک الگو می‌توان، به یک نظام هماهنگ و

مالی از آن جا که نظام ورزشی بر پایه های ماهیت اقتصادی، مانند بودجه، فعالیت ها و برنامه ها، لوازم و تجهیزات، حقوق مربیان، مدیران، پاداش، تشویق های ورزشکاران و ... استوار است. نخست فرض در زمینه رابطه ورزش و اقتصاد این است که ورزش برای تأمین منابع مالی فعالیت های گوناگون خود به اقتصاد تکیه دارد (انورالخولی، ۱۳۸۱). متغیر منابع انسانی یکی از عوامل مهم و راهبردی در توسعه اقتصادی و اجتماعی، توسعه منابع انسانی و بهسازی نیروی انسانی است. داشتن نیروی توانمند و معتقد به باورهای مشترک عامل اساسی رشد و توسعه است (قاسمی، ۱۳۸۶). متغیر فرهنگی - اجتماعی به عنوان عاملی اساسی برای هر گونه توسعه اقتصادی و اجتماعی است و ورزش یکی از راه های اجتماعی شدن و همانند سازی، مانند خوگرفتن به ارزش ها و فرهنگ جامعه است. ورزش پدیده ای فرهنگی و اجتماعی است (قاسمی، ۱۳۸۶). متغیر آموزش - پژوهش راهی است برای بالابردن شاخص هایی چون درآمد ملی، کالری مورد نیاز ورزشکار، میانگین عمر فرد، میانگین بی سوادی جامعه و ... بهبود این شاخص ها نیازمند تلاش و نگرش علمی می باشد (قاسمی، ۱۳۸۶). در این تحقیق بر آن هستیم که نقش تلویزیون در توسعه ورزش استان کرمان از دیدگاه مدیران کارشناسان و اصحاب رسانه بررسی نماییم.

روش شناسی

روش تحقیق پیمایشی، نوع تحقیق کاربردی، و روش جمع آوری اطلاعات میدانی بود. جامعه تحقیق شامل مدیران ورزش استان $N=400$ ، کارشناسان تربیتی بدنی $N=1330$ ، اصحاب رسانه $N=50$. جهت تجزیه و تحلیل داده های تحقیق از روش های آمار توصیفی و استنباطی با استفاده از نرم افزار SPSS نسخه ۱۸ انجام شد. از جامعه مدیران ۱۹۶ نفر از جامعه کارشناسان ۳۰۰ نفر و از جامعه اصحاب رسانه ۴۴ نفر به عنوان نمونه آماری انتخاب شد. روش نمونه گیری تصادفی بود. ابزار جمع آوری اطلاعات مبنای پرسشنامه این تحقیق پرسشنامه قاسمی (۱۳۸۶) بود که روایی و پایایی آن در رساله دکتری نامبرده مورد ارزیابی و تایید قرار گرفته بود. در این پرسشنامه ۵ عامل شامل مؤلفه های ورزش، منابع مالی، منابع انسانی، بررسی قرار گرفت. لازم به ذکر است علاوه بر این سؤالات، فرهنگی و اجتماعی و آموزش و پژوهش در قالب ۴۱ سؤال مورد سؤالات ویژگی های جمعیت شناختی نیز در پرسشنامه قاسمی تنظیم شد. روایی پرسشنامه یاد شده بر اساس نظر خبرگان مورد ارزیابی قرار گرفته است و پایایی آن ۰/۹۵ گزارش گردید.

نظام اجتماعی، کسب موفقیت می کند؛ زیرا ورزش یکی از جنبه های نمونه نظام اجتماعی و جزء مکمل بافت اجتماعی است و از کلیه عوامل و جنبه های تشکیل دهنده این نظام متأثر می شود. بنابراین، ضعف اقتصاد، بی گمان در ورزش تاثیر می نهد؛ چنان که تأیید و پشتیبانی نکردن دین از ورزش، اگر خواهان پایداری و کامیابی است باید با آنها سازگار شود (انورالخولی، ۱۳۸۱).

تربیت بدنی، بخش مهمی از تعلیم و تربیت است که از طریق حرکت و فعالیت های بدنی جریان رشد را در تمام ابعاد وجودی انسان تسهیل و باعث شکوفایی استعداد های مطلوب می گردد (مظفری و همکاران، ۱۳۸۵). اما ورزش، فعالیت های بدنی و مهارت های قاعده مند و سازمان یافته یا دستاوردهای معین است که می تواند رقابت مند باشد. رویکردهای معمول توسعه ورزش در جوامع مختلف عبارتند از: تکیه بر ایجاد ظرفیت های جدید (بیشتر در کشورهای توسعه یافته) و استفاده از ظرفیت های موجود با نظامند کردن ساختار باز مهندسی آنها (بیشتر در کشورهای توسعه نیافته یا در حال توسعه که با محدودیت منابع روبرو هستند) رویکرد کلی تدوین نظام جامع توسعه تربیت بدنی ورزش ایران با توجه به موقعیت موجود ترکیب هر دو رویکرد یعنی، تأکید بر اصلاح ساختارها همراه با افزایش ظرفیت های جدید است. فلسفه وجودی و رسالت این نظام، توسعه ورزش با تأکید بر تأمین سلامت جسمی و روحی، نشاط و شادابی و تقویت توانمندی افراد و گروه های اجتماعی و رشد و تعالی ارزش های اسلامی آنها از طریق انجام فعالیت ها و ارتقای مهارت های جسمی و روحی است (سازمان تربیت بدنی، ۱۳۸۲). این حجم وسیع برنامه های تلویزیونی تا چه حد به توسعه ورزش استان کرمان کمک می کند؟ سوال اصلی برای انجام این تحقیق است. با هدف بررسی وضعیت موجود و مطلوب نقش تلویزیون در توسعه ورزش استان کرمان، پرسشنامه ای دو بعدی در پنج محور توسعه ورزش تدوین گردید. به این منظور پرسشنامه پس از اعتباریابی و تعیین ضریب پایایی بین ۵۴۰ نفر نمونه از جامعه ای ۱۷۸۰ نفری به عنوان صاحب نظران حوزه ورزش و رسانه توزیع و جمع آوری شد. نمونه شامل سه گروه مدیران ورزش، کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه بود. روش تحقیق پیمایشی و روش جمع آوری داده میدانی بود. وضعیت موجود و مطلوب نقش تلویزیون در توسعه ورزش و نمونه ها به عنوان متغیر مستقل و متغیرهای مؤلفه های ورزش، منابع مالی، منابع انسانی، فرهنگی - اجتماعی، آموزش - پژوهش، به عنوان متغیرهای تابع در نظر گرفته شد. متغیر مؤلفه های ورزش در این نظام ورزش به چهار مؤلفه: پرورشی، همگانی، قهرمانی و حرفه ای تقسیم و در محورهای مشخصی، بر توسعه ورزش تأکید می شود (سازمان تربیت بدنی، ۱۳۸۲). متغیر منابع

یافته‌های تحقیق

یافته‌های تحقیق نشان داد که بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه مؤلفه‌های ورزش در استان کرمان $\{F=(450,2) = 2/620 \quad P = /003\}$ تفاوت وجود دارد.

جدول ۱. تحقیق مربوط به متغیر مؤلفه های ورزش با استفاده از تحلیل واریانس

متغیر مورد آزمایش	آماره	عوامل	مجموع مجذورات	درجه آزادی	میانگین مجذورات	F	P
بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه مؤلفه‌های ورزش در کرمان تفاوت وجود دارد	بین گروه ها	4.35	2	2.175	2.62	0.003*	
	درون گروه ها	373.95	450	0.831			
	مجموع	378.3	452				

0.05

جدول ۲. نتایج آزمون توکی برای تعیین جفت گروه‌ها

متغیر ها	آزمون توکی	گروه نمونه	گروه نمونه	اختلاف میانگین	p
مؤلفه‌های ورزش		اصحاب رسانه	کارشناس ورزش	0.27	*0.001
		اصحاب رسانه	مدیر ورزش	0.24	*0.017
		مدیر ورزش	کارشناس ورزش	0.19	*0.002

0.05

آزمون توکی نشان می‌دهد که اختلاف‌های معنی داری بین نظرات نمونه‌ها در رابطه با تأثیر تلویزیون بر توسعه مؤلفه‌های ورزش بین گروه اصحاب رسانه با کارشناسان ورزش ($p= /001$) و اصحاب رسانه با مدیران ورزش ($p= /017$) و مدیران ورزش با کارشناسان ورزش ($p= /002$)، وجود دارد.

یافته دیگر تحقیق نشان داد که بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه منابع مالی در استان کرمان $\{F=(450,2)=8/14 \quad P= /001\}$ تفاوت وجود دارد.

جدول ۳. تحقیق مربوط به متغیر منابع مالی با استفاده از تحلیل واریانس

متغیر مورد آزمایش	آماره	عوامل	مجموع مجذورات	درجه آزادی	میانگین مجذورات	F	P
بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه منابع مالی در استان کرمان تفاوت وجود دارد	بین گروه ها	12.68	2	6.34	8.14	*0.001	
	درون گروه ها	350.50	450	0.778			
	مجموع	363.18	452				

0.05

یافته دیگر تحقیق نشان داد که بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه منابع انسانی در استان کرمان $\{F=(450,2)=7/71 \quad P < /001\}$ تفاوت وجود دارد.

جدول ۴. تحقیق مربوط به متغیر منابع انسانی با استفاده از تحلیل واریانس

متغیر مورد آزمایش	آماره	عوامل	مجموع مجزورات	درجه آزادی	میانگین مجزورات	F	P
بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه منابع انسانی در استان کرمان تفاوت وجود دارد		بین گروه ها	14.95	2	7.475	7.71	*0.001

0.05

جدول ۵. نتایج آزمون توکی برای تعیین تفاوت جفت گروه‌ها

متغیرها	آزمون توکی	گروه نمونه	گروه نمونه	اختلاف میانگین	p
منابع انسانی		اصحاب رسانه	کارشناس ورزش	0.17	*0.001
		اصحاب رسانه	مدیر ورزش	0.25	*0.001
		مدیر ورزش	کارشناس ورزش	0.24	*0.005

0.05

آزمون توکی نشان داد که اختلاف‌های معنی‌داری بین نظرات نمونه‌ها در رابطه با وضع موجود تاثیر تلویزیون بر منابع انسانی بین اصحاب رسانه با کارشناسان ورزش ($p=0/001$) و بین اصحاب رسانه با مدیران ورزش ($p=0/001$) و بین مدیران ورزش با کارشناسان ورزش ($p=0/005$) وجود دارد.

یافته دیگر تحقیق نشان داد که، بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه فرهنگی - اجتماعی در استان کرمان $\{P=0/001$ ، $F=(450,2)=6/32$ ، تفاوت وجود دارد.

جدول ۶. تحقیق مربوط به متغیر فرهنگی - اجتماعی با استفاده از تحلیل واریانس

متغیرهای مورد آزمایش	آماره	عوامل	مجموع مجزورات	درجه آزادی	میانگین مجزورات	F	P
بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه فرهنگی - اجتماعی در کرمان تفاوت وجود دارد.		بین گروه ها	11.59	2	5.76	6.32	*0.001
		درون گروه ها	410.192	450	0.911		
		مجموع	421.782	452			

0.05

جدول ۷. نتایج آزمون توکی برای تعیین تفاوت جفت گروه‌ها در وضع موجود

متغیرها	آزمون توکی	گروه نمونه	گروه نمونه	اختلاف میانگین	p
فرهنگی - اجتماعی		اصحاب رسانه	کارشناس ورزش	0.15	*0.001
		اصحاب رسانه	مدیر ورزش	0.15	*0.001
		مدیر ورزش	کارشناس ورزش	0.18	*0.002

0.05

یافته دیگر تحقیق نشان داد که بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه آموزش و پژوهش در استان کرمان در آموزش و پژوهش $\{P < 0/001\}$ تفاوت وجود دارد. $\{F=(450,2)=9/74\}$

آزمون توکی نشان می دهد که اختلاف های معنی داری بین نظرات نمونه ها در رابطه با وضع موجود تاثیر تلویزیون در فرهنگی - اجتماعی بین گروه اصحاب رسانه با کارشناسان ورزش $(p=0/001)$ و بین اصحاب رسانه با مدیران ورزش وجود دارد. $(p=0/001)$

جدول ۸. تحقیق مربوط به متغیر آموزش - پژوهش با استفاده از تحلیل واریانس

متغیر مورد آزمایش	آماره	عوامل	مجموع مجذورات	درجه آزادی	میانگین مجذورات	F	P
بین نگرش مدیران و کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه درباره توسعه آموزش ° پژوهش در استان کرمان تفاوت وجود دارد.	بین گروه ها	19.18	2	9.59	9.74	*0.001	
	درون گروه ها	443.68	450	0.985			
	مجموع	470.86	452				

۰.05

جدول ۹. نتایج آزمون توکی برای تعیین تفاوت جفت گروه ها

متغیرها	آزمون توکی	گروه نمونه	گروه نمونه	اختلاف میانگین	p
آموزش - پژوهش	اصحاب رسانه	کارشناس ورزش	0.25	0.056	
	اصحاب رسانه	مدیر ورزش	0.34	*0.007	
	مدیر ورزش	کارشناس ورزش	0.35	0.134	

۰.05

بین نگرش اصحاب رسانه، کارشناسان ورزش و مدیران ورزش در رابطه با تأثیر تلویزیون بر منابع مالی در استان کرمان تفاوت وجود دارد. منابع مالی در توسعه ورزش نقش بسیار مهمی دارد. به طوری که نتایج بررسی های سجادی ۱۳۸۷ سینفرون و ژانگ (۲۰۰۶) هوم (۲۰۰۵) ال لاینر به نقش تلویزیون در توسعه منابع مالی سازمان های ورزش تأکید کرده اند. نکته جالب توجه در اکثر نتایج تحقیقات یاد شده در راستای جذب منابع مالی، حق پخش تلویزیون می باشد. نقش مؤثر تلویزیون در اطلاع رسانی آگاهی مسئولین از اهمیت ورزش مخصوص بودجه مناسب با انجام تبلیغات مناسب توسط تلویزیون زمینه مناسب برای جذب بخش خصوصی سرمایه گذاری در ورزش، اطلاع رسانی نقش ورزش در سلامت، تغییر نگرش در سبب هزینه خانوار هزینه ای برای ورزش، صنعت ورزش، نقل و انتقال بازیکن، محصولات، صنایع پوشاک، گردشگری ورزشی بی شک تمامی این فرایندها بر حضور پیوسته و مؤثر تلویزیون وابسته است. بین نگرش مدیران ورزش، اصحاب رسانه و کارشناسان

آزمون توکی نشان داد که اختلاف های معنی داری بین نظرات نمونه ها در رابطه با وضع موجود تاثیر تلویزیون در آموزش - پژوهش بین گروه اصحاب رسانه و مدیران ورزش $(p=0/007)$ وجود دارد.

بحث و نتیجه گیری

بین نگرش اصحاب رسانه و کارشناسان و مدیران ورزش در رابطه با توسعه مؤلفه های ورزش تفاوت وجود داشت. نتایج آزمون توکی نشان داد که اختلاف معنی داری بین نگرش مدیران ورزش با کارشناسان ورزش، مدیران ورزش با اصحاب رسانه و کارشناسان ورزش با اصحاب رسانه وجود داشت. به طوری که نتایج بررسی ها نشان داد برای گسترش ورزش در سطح مطلوب به تبلیغ تلویزیون نیاز است. نتایج بررسی هوم لی (۲۰۰۵)، کین و باین (۲۰۰۵)، زسویک (۱۹۸۵) به بخش تلویزیون در توسعه رشته های مختلف تأیید کردند (عابدی، ۱۳۸۰).

سمیناری با عنوان اجتماعی شدن از طریق ورزش جمع‌بندی حاصل شد فرهنگ بدنی عامل مهمی در اجتماعی شدن شخصیت فرد می باشد.

بین نگرش مدیران ورزش، اصحاب رسانه و کارشناسان ورزش در رابطه با تأثیر تلویزیون در توسعه آموزش-پژوهش در استان کرمان تفاوت وجود دارد. نتایج آزمون توکی نشان داد اختلاف معنا بین دیدگاه‌های مدیران ورزشی با کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه با مدیران ورزش و اصحاب رسانه با کارشناسان ورزشی وجود داشت.

نتایج بررسی بارفروش (۱۳۸۱)، اسلامی (۱۳۸۱)، داوودی (۱۳۷۹)، کاشف (۱۳۷۰) باکاس (۱۹۷۱) بر لزوم توجه تلویزیون بر توسعه آموزش و پژوهش با جا افتادن علوم ورزش موضوع ورزش خاستگاه علمی و آکادمیک پیدا کرد (انورالخولی) سال‌ها مربیان و معلمان معتقد بودند که پژوهش در ورزش کاری بی‌فایده است (شارع پور ۱۳۸۱). انورالخولی (۱۳۸۱) مقدار علمی شدن ورزش با سرعت پیش می‌رود نمی‌توان علم و پژوهش را از ورزش جدا کرد.

ورزش در رابطه با تأثیر تلویزیون در توسعه منابع انسانی در استان کرمان تفاوت وجود دارد. نتایج آزمون توکی نشان داد که اختلاف معنی بین دیدگاه‌های مدیران ورزشی با کارشناسان ورزش و اصحاب رسانه با مدیران ورزش و اصحاب رسانه با کارشناسان ورزشی وجود دارد.

نتایج تحقیقات میر فخرایی (۱۳۸۱) اثرات مختلف تلویزیون بر منابع انسانی بررسی کارشناسی برنامه‌های توسعه منابع انسانی زمینه افزایش کارایی و بهبود عملکرد نیروی انسانی نقش تلویزیون در جذب نیروهای افتخاری برای انجام فعالیت‌های ورزشی ارتقاء سطح فنی ورزشکاران، مربیان و داوران نتایج بررسی داوودی (۱۳۷۹) نشان تعویض مربیان و بازیکنان ورزش بوسیله تلویزیون و سایر رسانه های جمعی. بین نگرش اصحاب رسانه، کارشناسان ورزش و مدیران ورزش در رابطه با تأثیر تلویزیون بر توسعه فرهنگی - اجتماعی در استان کرمان تفاوت وجود دارد. نتایج بررسی فتحی نیا علیزاده (۱۳۸۴) نقش تلویزیون بر عوامل فرهنگی اجتماعی را تأیید می کند. نتایج بررسی تندنویس (۱۳۸۰، ۱۳۷۵) که رسانه های جمعی در محورهای مختلف در پر کردن اوقات فراغت مردم به عهده دارند. در

منابع

- انور الخولی، امین (۱۳۸۱). *ورزش و جامعه*. مترجم: حمیدرضا شیخی. بنیاد پژوهش‌های اسلامی آستان قدس رضوی و سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه‌ها (سمت). مشهد و تهران.
- بارفروش، احمد (۱۳۸۱). "تحلیل محتوای نشریات ورزشی و جوانان". *فصلنامه فرهنگ عمومی*، شماره سی (بهار).
- داودی، نادر (۱۳۷۹). *بهره مندی جوانان ایرانی از مطبوعات ورزشی*. پایان نامه کارشناسی ارشد، دانشکده علوم اجتماعی دانشگاه علامه طباطبایی.
- رضانی نژاد، رحیم (۱۳۸۲). *تربیت بدنی در مدارس*. انتشارات سمت، تهران.
- سازمان تربیت بدنی (۱۳۸۲). *سند راهبردی نظام جامع توسعه تربیت بدنی و ورزش کشور*. مصوب جلسه مورخ ۸۲/۶/۹ هیات محترم وزیران.
- سجادی، نصراله (۱۳۷۸). "تحلیلی بر نقش رسانه‌های جمعی در بازی‌های المپیک طی قرن بیستم". *نشریه حرکت*. شماره ۳.
- شارع پور، محمود (۱۳۸۱). "ورزش و جامعه" (مقاله ترجمه). *فصلنامه فرهنگ عمومی*. شماره ۳۰. بهار.
- عابدی، بهرام (۱۳۸۰). *بررسی وضعیت کمی و کیفی ورزش و تربیت بدنی استان مرکزی از دیدگاه مسئولین رو مربیان ورزش*. پایان نامه کارشناسی ارشد تربیت بدنی. دانشگاه تربیت مدرس.
- فتحی نیا، محمد؛ علیزاده، عبدالرحمان (۱۳۸۴). *خشونت گرایي تماشاگران فوتبال و نقش رسانه‌ها در کنترل آن*. *نشریه سنجش و پژوهش*، مرکز تحقیقات صدا و سیما. شماره ۴۲ و ۴۳.
- کاشف، مجید (۱۳۷۰). *تحلیل محتوای مجلات ورزشی سال ۱۳۷۰*. طرح پژوهشی. معاونت پژوهشی سازمان تبلیغات اسلامی.
- کشاوری، لقمان (۱۳۸۱). *تأثیر رسانه‌های داری شنیداری در میزان یادگیری دانشجویان رشته تربیت بدنی نظام آموزش از راه دور*. پایان نامه کارشناسی ارشد تربیت بدنی. دانشکده تربیت بدنی. دانشگاه آزاد تهران مرکزی.

Cagigal, Jose M. (1968). *Social Education through Sport: a Trial Thirty – eight years of lecture 1961 – 1998*. International Olympic Academy (IOA).

Home, John (2005). Sport and the Mass Media in Japan. *Sociology of Sport Journal*, Volume 22. Number 4. December. pub: HUMAN KINETICS.

Kane, Mary Jo & Buysse, Jo Ann. (2005). *Intercollegiate Media Sport Journal*. 22. Human Kinetics, Inc. Krejei, R. V.

Llines, Montserrat (1995). *The Contribution to and Effect of the Media on the Olympic Games. thirty-eight years of lectures 1961-1998*. International Olympic Academy (IOA).

Yakas, Orestes (1971). *Perspectives on the Evolution of Sport and Olympic Facilities. Thirty-eight years of lectures 1961-1998*. International Olympic Academy (IOA).

