

بررسی پیدایش و تحول اتحادیه پلروو

زهرا حدادی - سجاد میرزاییپور



بخش پایانی

مساعد هستند. تا جایی که از بدو تاسیس دولت فنلاند در سال ۱۹۱۷، دولتی وجود نداشته است که در آن یک وزیر به نمایندگی از شرکت‌های تعاونی حضور نداشته باشد. از نظر رقم معاملات، بیش از یک هشتم صنایع و بیش از یک چهارم تجارت عمده و حدود یک سوم از خرده‌فروشی، متعلق به شرکت‌های تعاونی فنلاند است.»

اتحادیه پلروو شامل ۴۳۰ شرکت عضو است که بیشتر آنها در زمینه شغلی خود از رهبران بازار محسوب می‌شوند. پلروو شامل شرکت‌های تولیدی و مصرفی می‌باشد و همچنین دارای اتحادیه‌ای جهت فعالیت برای افزایش تعداد تعاونی‌های جدید می‌باشد.

فعالیت‌های پلروو شامل موارد زیر است:

- سازمانی خدماتی برای تعاونی‌های فنلاندی
- محلی برای فعالیت‌های تعاونی
- سازمانی تخصصی برای فعالیت‌های تعاونی
- سازمانی اختصاصی برای توسعه تعاونی
- فعال و مروجی ملی و بین‌المللی برای اهداف اعضا.

فنلاند کشور دریاچه‌ها و جزایر، مساحتی بالغ بر ۳۳۸ هزار کیلومتر مربع در شمال اروپا را شامل می‌شود. این کشور که پنجمین کشور پهناور اروپاست از شرق با روسیه، از شمال با نروژ و از غرب با سوئد همسایه است.

این کشور یکی از کشورهای ثروتمند اروپا می‌باشد به طوری که مقام این کشور در رتبه‌بندی توسعه انسانی سازمان ملل مقام سیزده می‌باشد. درآمد سرانه این کشور در سال ۲۰۰۲ برابر ۲۶ هزار و ۱۹۰ دلار آمریکا بود و درآمد ناخالص ملی آن در همان سال برابر ۱۳۱،۵ میلیارد دلار آمریکا بوده است.

تعاون بخش مهمی را در اقتصاد فنلاند تشکیل می‌دهد. جنبش تعاونی فنلاند در زمانی نسبتاً متاخرتر از بسیاری کشورهای اروپایی آغاز گردید. از هر خانواده فنلاندی دو نفر یا بیشتر، عضو یک یا چند شرکت تعاونی هستند. روشن است در کشوری که نهضت تعاونی تا به این حد رشد یافته باشد، قاعدتاً در افکار عمومی نیز، ریشه‌های عمیقی به هم رسانیده باشد. از آن جا که احزاب سه‌گانه، که مجموعاً سه چهارم از کرسی‌های پارلمان را در دست دارند، نسبت به شرکت‌های تعاونی دارای روشی کاملاً

شرکت‌های عضو پلروو

شرکت‌های عضو پلروو شامل تعاونی‌های تولید و مصرف می‌باشد. این تعاونی‌ها در زمره بخش خصوصی اقتصاد فعالیت می‌کنند و به صورت خود مختار اداره می‌شوند. این به آن معنی است که این تعاونی‌ها دارای تاسیس مالکیت و کنترل دموکراتیک می‌باشند و از طریق اعضای شخصی اداره می‌شوند. اعضای که سود مشترک آنها همکاری با همدیگر را در یک مسیر مشترک ممکن می‌سازد، شرکت‌های عضو پلروو در این زمینه

ها و در شعبه‌های اصلی اقتصادی توسعه

یافته‌اند. آنها در زمینه‌های صنایع لبنی، مواد پروتئینی، تولید تخم مرغ، فرآوری چوب، تجهیزات کشاورزی، عمده‌فروشی و خرده‌فروشی، بانکداری و بیمه فعالیت می‌کنند.

شرکت‌های عضو پلروو روی هم رفته سرمایه‌ای در حدود ۱۲/۶ میلیارد دلار آمریکا در اختیار دارند که این رقم در سال ۱۹۹۳ شامل ۷۵٪ از کل برگشت سرمایه شرکت‌های تعاونی فنلاندی بوده است و بسیاری از آن شرکت‌ها در تولید محصولی خاص پیشرو

انتشارات پلروو

پلروو دو مجله منتشر می‌کند، یکی "پلروو" که یک مجله خانوادگی برای جمعیت روستایی و جامعه کشاورزی است و دیگری "تعاون"، که مجله‌ای تخصصی برای کارمندان و مدیران تعاونی‌ها است. علاوه بر این، پلروو تجربیات خود را جهت انتشار گزارش‌های سالانه، بروشورها و کتابچه‌ها در اختیار شرکت‌های عضو قرار می‌دهد.

معرفی شرکت ها

۱- شرکت های بانکی، بیمه، اعتباری و خدماتی.

اوکو بانک

گروه OKO Bank از ۲۹۸ بانک مستقل، یک سازمان مرکزی، گروه تعاونی مرکزی OKO Bank و نیز انجمن مرکزی بانک های تعاونی سابق تشکیل شده است. گروه مرکزی تعاونی و OKO Bank یک مرجع و مرکز خدمات رسانی برای بانک های عضو را تشکیل می دهد، این گروه اعتلا و توسعه تعانی بین بانک های عضو و کارگزاران گروه و نیز نمایندگی حفظ منافع اعضای خود در میان نهاد های فنلاندی و بین المللی را ضمانت می کند. این گروه از طریق کارگزار خود، یعنی OKO Bank، به عنوان بانک مرکزی، به اعضای خود خدمات ارایه می دهد. در سال ۱۹۹۶، دارایی گروه به ۳۲/۴ میلیارد دلار، یعنی ۹۴٪ کل دارایی بانک های تعاونی کشور، بالغ می شد. سپرده های اعضا ۲۱ میلیارد دلار بود، و اعتبار های واگذار شده به ۲۰/۶ میلیارد دلار می رسید.

در پایان قرن نوزدهم، "Hannes Gebhard" که به عنوان پدر نهضت تعاونی فنلاند شهرت دارد، از ایده های تعاونی های آلمان، به ویژه نهضت تعاونی های کشاورزی "رایفایزن" الهام گرفته و به تاسیس شرکت های تولیدی کشاورزی و تعاونی های اعتبار در کشورش همت گماشت. در سال ۱۸۹۹ شرکت پلروو برای اعتلا بخشیدن به تعاونی ها ایجاد شد. به ابتکار همین سازمان بود که OKO در سال ۱۹۰۲ تاسیس شد، تا نقش بانک مرکزی نهضت را در حالی که اولین شرکت اعتبار محلی تازه به وجود آمده بود، بر عهده بگیرد.

در طی شش سال بعد، بیش از ۳۰۰ شرکت تعاونی محلی اعتبار در فنلاند پا به عرصه حیات گذاشت. در سال ۱۹۲۰، وضع قانون، قدرت تعاونی های اعتبار را گسترش داد و در نتیجه آنها توانستند سپرده های غیر اعضا را نیز دریافت کنند. در سال ۱۹۸۹

آن سهام، با حفظ اکثریت آراء در بورس هلسینکی عرضه شد. گروه OKO Bank در آغاز، یک تعاونی متشکل از بانک های تعاونی مستقل و "انجمن مرکزی بانک های تعاونی فنلاند" بود. نهضت تعاونی های بانکی فنلاند از جمله ۴۴ بانک تعاونی را در بر می گیرد که عضو گروه OKO Bank نیستند.

گروه OKO Bank با نه هزار و هفت نفر از کارکنان خود، رهبری بازار سپرده و اعتبار فنلاند را در اختیار دارد. این شبکه نزدیک به سی و پنج درصد پس انداز کشور را جذب می کند و علاوه بر آن بیش از ۲/۳ میلیون نفر فنلاندی این تعاونیها را بانک اصلی خود می دانند. ترکیب وام گیرندگان گروه OKO Bank به شرح زیر است:

پنجاه و سه درصد وام ها به اشخاص (بیشتر وام های رهنی) تعلق گرفته، سی و شش درصد به بنگاه ها و بخش عمومی و یازده درصد به بخش های کشاورزی و جنگلداری تخصیص داده شده است. گروه OKO Bank حدود هفتاد درصد اعتبارها را به بخش کشاورزی و جنگلداری واگذار کرده است.

طی سال های ۸۰، اوکو بانک عملیات خود را با گشایش شعب و دفاتر در استکهلم، لندن، نیویورک، مسکو، سنت پترزبورگ و تالین در سطح جهان اشاعه داده است (دائیل کوتاه، ۱۳۷۹، ۱۶۳-۱۶۲).

بیمه

اتحادیه پلروو جهت گسترش تعاونی های شهری در ابتدا بیمه Vakava را برای بیمه های آتش سوزی تاسیس نمود؛ سپس شرکت Kekri جهت بیمه کردن حیوانات بنیان گذاری شد. کار این شرکت های بیمه با تاسیس Lähivakuutus، که هم اکنون ششمین شرکت بزرگ بیمه فنلاند است، ادامه یافت. هم اکنون با بیمه کردن نیمی از زمین های کشاورزی، این شرکت فعالیت های خود را در زمینه بیمه کردن صنایع خانگی و مدیریت ریسک نیز افزایش داده است.

گروه اس

گروه اس شامل اتحادیه های تعاونی و SOK به همراه زیر مجموعه های آن است. تجارت گروه مربوط به صنایع غذایی و خواربار فروشی، ابزار آلات تخصصی، هتل و رستوران، ماشین آلات و تجهیزات کشاورزی، اتومبیل و ایستگاه های خدماتی است.

هدف S Group سود رسانی به مالک - مشتری ها می باشد. (اینترنت - S-Kanava.net)

سازمان مارتا

Marta Organization سازمانی جهت توسعه اقتصاد خانگی است، که در سال ۱۸۹۹ جهت افزایش سطح استاندارد زندگی در خانه، تاسیس شد. این سازمان همچنین در بالا بردن سطح آموزش های فرهنگی و مدنی تلاش می کند.

اهداف مارتا عبارتند از:

- افزایش استفاده از غذای مغذی
 - توجه و رسیدگی به محیط اطراف و محافظت از باغچه ها
 - کمک به خانواده ها جهت بهبود وضعیت اقتصادی
- این سازمان همچنین در سطح بین المللی فعالیت می کند.

پیدایش

تعاون در اواخر قرن ۱۹ فنلاند در شرایط بحرانی و در کشمکش با امپراتوری روسیه بود. در این زمان تعدادی از زنان آینده نگر فنلاند متوجه شدند که برای ادامه مبارزه احتیاج به ملتی آگاه و مسئول دارند. برای دستیابی به چنین هدفی مهم ترین کار، آموزش در سطح پایه بود؛ این هدف پایه های شکل گیری این سازمان را در سال ۱۸۹۹ پی ریزی کرد. با شکل گیری سازمان، نیاز به آموزش های ابتدایی در خانه به چشم خورد و سازمان شروع به آموزش و ترویج اقتصاد خانواده نمود؛ برای به انجام رساندن چنین عملی در ابتدا ملاقات های خانه به خانه ترتیب داده می شد.

شکل دهی دوباره

با گذشت زمان Marttaliitto اقدام به تاسیس شرکت تجاری در مناطق روستایی و شهرهای کوچک نمود که اعضای آن تا به امروز به ۵۰ هزار نفر رسیده است. اعضا به صورت باشگاه های هزار و پانصد نفری که رهبران آنها توسط خود اعضا انتخاب می شوند، رهبری می شوند. سازمان به ۱۶ منطقه تقسیم می شود و هر منطقه هیئت مدیره، ماموران توسعه فعالیت ها و شخصیت های رهبری انتخاب شده ویژه خود را دارند. سرپرستی Marttaliitto در هلسینکی قرار دارد، این سرپرستی شامل بخش هایی همچون غذا و تغذیه، باغبانی و حفاظت از محیط، فناوریهای مربوط به لوازم منزل و آموزش مصرف کننده را دارد. علاوه بر این Marta در فعالیت های دیگری نیز همراه با سازمان های دیگر همکاری می کند. آموزش بزرگسالان فعالیت وسیعی است و به صورت گروه های آموزشی صورت می گیرد. موضوع های آموزش متنوع می باشند و موارد مختلفی از روابط انسانی و ادبیات تا پخت و پز و رژیم های غذایی را شامل می شود. سازمان از سال ۱۹۰۷ به خاطر توسعه فعالیت های اقتصادی خانگی کمک های مالی دولتی را دریافت می کند.

انتشارات

مجله ای به نام Emantalehti (مجله خانگی) از سال ۱۹۰۲ منتشر می شود، و موضوع های اقتصاد خانگی را به طور مداوم انتشار می دهد (martat.fi).

هوک الائتو

فعالیت شرکت تعاونی هوک الائتو در زمینه خدمات دهی و منفعت رسانی به اعضا است. منبع درآمد آنها از سودهایی است که با استفاده از خدمات هوک الائتو و تعاونی های ذینفع به دست می آید. به عنوان مالکان، اعضا در زمینه فعالیت های توسعه و تصمیم گیری هوک الائتو سهیم هستند. هوک الائتو بالغ بر ۴۷۰ هزار نفر مشتری - مالک دارد. تمامی آنها دارای

کارت سبز S-Card هستند. در این شرکت تعاونی سود فعالیت های تجاری در جهت سوددهی به اعضا و همچنین توسعه خدمات به کار برده می شود. با سرمایه گذاری مبلغی به میزان ۳۵ یورو در تعاونی، هر فردی با سن بالای ۱۵ سال می تواند یک مشتری - مالک باشد. مشتری - مالکین هم مشتریان و هم مالکان فروشگاه های تعاونی فنلاند هستند. سهام تعاونی در بخش سرمایه شرکت، سرمایه گذاری می شود (اینترنت - hok-elanto.fi).

شرکت های کشاورزی

FABA

FABA مارک تجاری برای پرورش و تلقیح مصنوعی حیوانات در فنلاند است. این شرکت تعاونی در زمینه صادرات و واردات گاو، نطفه و جنین احشام، پرورش احشام فعالیت می کند (اینترنت - faba.fi).

Munakunta

Munakunta در سال ۱۹۲۲ توسط تولید کنندگان تخم مرغ فنلاند تاسیس شد. این شرکت تعاونی دو خط از بزرگترین خطوط بسته بندی فنلاند را دارا می باشد. تخم مرغ ها در چهارصد مزرعه تولید می شوند و تعداد تخم مرغ هایی که روزانه در خط بسته بندی قرار می گیرند بالغ بر ۲ میلیون عدد است.

Kultamuna به معنی تخم مرغ طالبایی - یکی از بزرگترین مراکز تولید تخم مرغ فنلاندی است که سهم بازاری در حدود شصت درصد را دارا می باشد (اینترنت - Munakunta.fi).

Metsäliitto

Metsäliitto یکی از بزرگترین کارخانه ها در زمینه صنایع جنگلی در فنلاند می باشد. در سال ۲۰۰۴ برگشت سرمایه این شرکت در حدود ۸.۵ میلیون یورو بود. این شرکت در حدود ۲۹ هزار نفر کارمند دارد. Metsäliitto بازارهایی در داخل و خارج اروپا دارد. کارخانه هایی که تحت حمایت Metsäliitto هستند در زمینه تولید و

خدمات محصولات چوبی تخصص دارند. M-real تولید کننده طیف وسیعی از کاغذها و محصولات بسته بندی است؛ Finnforest در زمینه پردازش مکانیکی چوب و سیستم های ساختمانی تخصص دارد؛ Batina تولید کننده خمیر کاغذ شیمیایی است؛ Metsä Tissue تولید کننده دستمال کاغذی با کیفیت بالا است. شرکت مادر Metsäliitto Group، شرکت تعاونی Cooperative است. این سازمان تعاونی برای مالکان جنگل های فنلاند در حدود ۱۳۰ هزار نفر عضو دارد. Metsäliitto Coop و شرکت تابع آن Thomesto Ltd. برای تهیه چوب برای شرکت های تابع فعالیت می کنند (اینترنت - Metsäliitto.com).

Agri Market

این شرکت قسمتی از S Group است که شرکت خدماتی شبکه ای است و در زمینه کشاورزی و ماشین آلات و همچنین صنایع باغداری تخصص دارد. این شرکت جمعاً ۹۸۸ نفر کارمند دارد.

تا ژانویه سال ۲۰۰۴ این شرکت ۱۳۹ فروشگاه زنجیره ای محصولات باغی و کشاورزی، ۷ مرکز فروش ماشین آلات، ۲ مرکز فروش بذر، ۷۱ فروشگاه محصولات باغی با نام Multasormi که در ارتباط با فروشگاه های Agri Market فعالیت می کنند، و مرکزی تخصصی جهت تهیه تجهیزات بهبود خاک به نام John Deere داشت.

فروشگاه های Agri Market تعداد زیادی محصول از قبیل کود، سنگ آهک، آفت کش، محافظ علف، علوفه، بذر، دانه های حیوانات، ماشین آلات کشاورزی و تجهیزات مزروعی را ارائه می دهد. مرکز ماشین آلات Agri Market، ماشین آلاتی نظیر تراکتور، کمباین، ماشین درو، ماشین آلات تخصصی کشاورزی، تجهیزات بهبود زمین و همچنین تجهیزات و ماشین آلات کشاورزی را در منطقه به

فروش می رساند.

فروشگاه های زنجیره ای Agri Market در سال ۲۰۰۳ جمعاً در حدود ۷۶۰ میلیون یورو به فروش رساند. تمامی مبادلات تجاری مربوط به صنایع کشاورزی در فنلاند در حدود ۱/۹ میلیارد یورو بود که هم سطح سال قبل بود. ارزش های اساسی فروشگاه های Agri Market عبارتند از:

- رضایت مشتری
- همکاری
- دانش فنی
- سوددهی.

شرکت های صنعتی Etola Group

گروه Etola به مدت ۵۰ سال است که در زمینه تهیه و فراهم نمودن تمامی موارد مورد نیاز شرکت های بزرگ و کوچک صنعتی فعالیت دارد. این گروه از ۲۰ شرکت تخصصی تعاونی تشکیل می شود که تخصص آنها در زمینه واردات، تولید و بازاریابی محصولات صنعتی است و در جهت یافتن راهکارهای مناسب برای مشتریان خود تلاش می کند. میزان حجم معاملات این گروه برای محصولات صنعتی در حدود ۲۳۵ میلیون یورو است که این میزان در مقایسه با حجم معامله ۲۷۵ میلیون یورویی کل شرکت حجم بالایی را شامل می شود. در سال ۲۰۰۴ این گروه هزار و ۱۴۶ نفر کارمند داشت که ۹۳۰ نفر آنها در بخش صنعتی فعال بودند. حجم دارایی این گروه بالغ بر ۵۰ میلیون یورو است. این گروه در زمینی به مساحت ۹۴ هزار متر مربع تشکیل شده است. (اینترنت - etola.fi)

Valio

Valio بزرگترین شرکت تجاری مواد غذایی در فنلاند است و دارای یک کارخانه لبنیات است که هشتاد درصد تمامی شیر تولید شده در کشور را فرآوری می کند. Valio رهبر بازار در بسیاری از گروه های لبنی مهم است. فعالیت های بین المللی

حدود یک سوم حجم معاملات این شرکت را تشکیل می دهد. یکی از ارزش های بنیانی این شرکت به عنوان شرکتی تعاونی، آموزش تعاون و همکاری در میان اعضا و جامعه می باشد.

مسئولیت اساسی گروه صنعتی Valio، در ارزش اصلی آن یعنی "خوب بودن" خلاصه می شود. این ارزش، فعالیت های شرکت را در مورد مسئول بودن در مورد محصولات، مشتری مداری، سیاست گذاری اداری، گسترش انجمن های کاری، سیاست های حفاظت از محیط و حیوانات را برنامه ریزی می کند.

علاوه بر ارزش ها، فعالیت های این شرکت به وسیله سیستم مدیریتی نیز تعریف و رهبری می شوند.

شیر مورد نیاز شرکت به وسیله اعضای تعاونی، صرف نظر از فاصله آنها با شرکت جمع آوری می شود.

Atria

گروه Atria شرکتی آینده نگر است که به سوی جهانی شدن پیش می رود. گروه Atria بزرگترین شرکت در زمینه تولید مواد پروتئینی در فنلاند و حوزه دریای بالتیک است. حجم معاملات این گروه افزون بر ۸۳۰ میلیون یورو و تعداد کارمندان آن ۴ هزار و سیصد نفر است. نیمی از حجم معاملات این گروه مربوط به فعالیت های خارج از کشور است. ریشه های پیدایش این شرکت مربوط به سال ۱۹۰۳ است، زمانی که قدیمی ترین شرکت تعاونی مربوط به این گروه تشکیل شد (اینترنت - atria.fi)

Järvi-Suomen Portti

Järvi-Suomen Portti تنها تولید کننده گوشت به صورت تعاونی است که ۱۱ هزار و ۴۰۳ نفر عضو دارد. حجم معاملات این شرکت در سال ۲۰۰۳ بالغ بر ۱۲۸/۵ میلیون یورو بود. به عنوان بخشی از فعالیت های توسعه این شرکت زمینه های تولیدی مدرن زیر را ایجاد نموده است:

- طرحی جدید جهت تولید

محصولات غذایی در ۲۰۰۳ Mikkeli. یک کشتارگاه در Lappeenranta. ۱۹۹۶. مرکز پرورش بوقلمون در Juva. ۲۰۰۰. مرکز تولید کلوچه گوشتی در Kouvola. ۱۹۹۱.

بهبود شرایط رقابتی

طرح جدید تولید مواد غذایی شامل یک واحد تولید گوشت و یک واحد مواد غذایی آماده، محل برش گوشت و محل حمل و نقل است. سرمایه گذاری در طرح تولیدی به اضافه مراحل فرآوری مربوط جمعاً ۲۴ میلیون یورو هزینه داشت (اینترنت - Karjaportti.fi)

منابع و مآخذ:

منابع فارسی

- (۱) دانیل کونه و همکاران، تصویری از بانکهای تعاونی جهان، ترجمه معاونت تحقیقات، آموزش و ترویج دفتر تحقیقات و پژوهش، وزارت تعاون، تهران، مهر ۱۷۹، چاپ اول
- (۲) روستایی خشکیجاری، همایون، فنلاند، وزارت امور خارجه، تهران، ۱۳۷۴

منابع انگلیسی

- (۱) Encyclopaedia of Britannica, Vol ۳, ۱۹۹۰, CHICAGO, P ۶۰۵.
- (۲) The Pellervo Society, ۱۹۹۹.
- (۳) Pellervo Confederation Of Finish Cooperative, Markku Kuisma & et al, Helsinki
- (۴) University Of CALIFORNIA, ۲۰۰۰.
- (۵) AAAS Atlas Of Population & environment
- (۶) UNDP, ۲۰۰۴: Human Development Report ۲۰۰۴, New York.

منابع اینترنتی

- (۱) www.agrimarket.fi
- (۲) www.atria.fi
- (۳) www.etola.fi
- (۴) www.faba.fi
- (۵) www.hok-elanto.fi
- (۶) www.ica.coop
- (۷) www.Karjaportti.fi
- (۸) www.martat.fi
- (۹) www.metsaliitto.fi
- (۱۰) www.munakunta.fi
- (۱۱) www.pellervo.fi
- (۱۲) www.S-Kanavo.net
- (۱۳) www.valio.fi
- (۱۴) www.wisc.edu