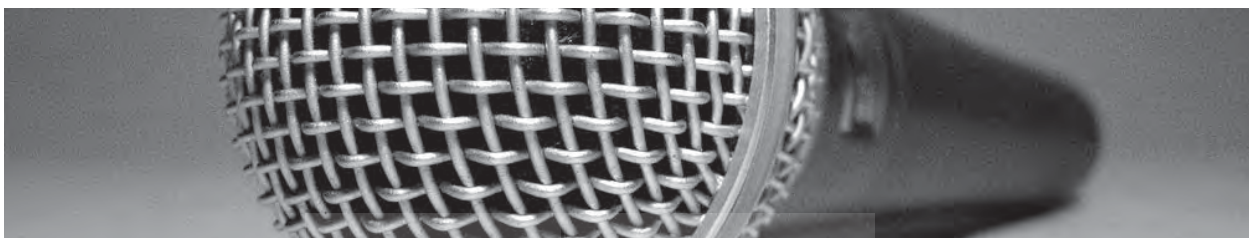


پیشنادهایی برای اطلاع‌رسانی بهتر در رادیوهای محلی



❖ رمضان یاحقی

کارشناس ارشد زبان و ادبیات فارسی و تهیه‌کننده رادیو اراک

۱. تعدیل استفاده از برنامه‌های تک‌قسمتی و کوتاه به سه دلیل:

الف: با وجود آنکه عده‌ای اظهار می‌کنند رادیو رسانه‌ای لحظه‌ای است و باید پیام خود را در لحظه به مخاطب بگوید و در واقع برنامه‌های طولانی‌مدت و چندقسمتی در رادیو جایی ندارد! اما تجربه برنامه‌سازی به ما آموخته است که برنامه‌هایی با مدت‌زمان بیشتر از سی دقیقه که هر روز پخش می‌شوند دارای مخاطب‌های ثابت و لحظه‌ای در رادیوهای محلی می‌شوند. این مخاطبان به خوبی با برنامه ارتباط برقرار می‌کنند و به آن تلفن می‌زنند و مباحث برنامه را پی‌گیری می‌کنند و تا مدت‌هایی مدید شنونده برنامه می‌شوند. به نظر می‌رسد، این برنامه‌ها در مقایسه با برنامه‌های تک‌قسمتی و با مدت‌زمان کم، اثرگذاری بیشتری در پیام‌رسانی و اطلاع‌رسانی داشته‌باشند؛ چرا که مخاطبان رادیو از هر قشری که باشند، دوست ندارند مدام با برنامه‌های کوتاه و با پیام‌های فراوان بمباران شوند. شنونده رادیو دوست دارد با صدای گوینده یا گویندگان رادیو انس بگیرد و با آنها ارتباط عاطفی برقرار کند و رادیو آرام و بی‌هیاهو و بدون سلام و احوالپرسی‌های پشت‌سرهم و قطع و وصل‌های بسیار او را سرگرم کند و در گوش او آرام نواخته شود.

کسانی که ادعا می‌کنند رادیو رسانه‌ای لحظه‌ای است و باید پیام خود را در چند لحظه و یا دقیقه بگوید، برای اثبات ادعای خود این مثال را می‌زنند که شنوندگان رادیو در اتومبیل به رادیو گوش می‌کنند و باید در چند دقیقه‌ای که در اتومبیل حضور دارند، رادیو، پیام خود را به آنها بگوید که شنونده، پیام ناقص دریافت نکند و وقتی که از این مغازه تا آن مغازه می‌رود بتواند پیام‌ها و یا مباحث را کامل بشنود.

در جواب این دوستان که اتفاقاً نظرشان موجهی هم در رادیو به‌پا کرده است باید گفت که: درصد بیشتر شنوندگان رادیوهای محلی، تنها رانندگان و یا سرنشینان و مسافران خودروها نیستند، بلکه در مقایسه با این افراد، شنوندگان دیگر تعداد بیشتری را شامل می‌شوند؛ کسانی مانند خانه‌دارها، مغازه‌دارها، کارمندان، کارگران و... که اینها شنوندگان پرو پاقرص رادیوهای محلی هستند. درضمن، تنوع ایستگاه‌های رادیویی می‌طلبد که هر ایستگاه بر اساس اهدافش به برنامه‌سازی بپردازد و اینطور نیست که بتوان برای همه ایستگاه‌ها نسخه واحدی تجویز کرد.

ب: دلیل دوم برای پیشنهاد طراحی برنامه‌هایی با مدت‌زمان بالا و تعدیل استفاده از برنامه‌های کوتاه‌مدت در ایستگاه‌های رادیویی محلی، این است که برنامه‌های کوتاه و با نام‌های متفاوت و ریتم و ضرباهنگ‌های معمولاً تند، مخاطب را خسته و سردرگم می‌سازد؛ به‌گونه‌ای که بعد