



مژگان نوروزی
کارشناس توسعه فرهنگ سرمایه گذاری
بورس تهران

شرکت بورس و ترویج فرهنگ سرمایه گذاری

گزارش
عملکرد

تهران، راهنمای پذیرش در بورس اوراق بهادار تهران و... اشاره کرد.

۶. حمایت و راهبری پایان نامه‌ها و طرح‌های پژوهشی مرتبط با بازار سرمایه. بورس اوراق بهادار تهران به منظور استفاده هدفمند از مطالعات دانشگاهی، پایان نامه‌های مرتبط با موضوع بورس و اوراق بهادار را مورد حمایت قرار داده که ۵ مورد آن مربوط به سال ۹۱ بوده است.

۷. حمایت علمی و معنوی از همایش‌ها و سمینارهای مرتبط با بازار سرمایه. در سال ۱۳۹۱ بورس تهران ۱۳ مورد همایش و سمینار را مورد حمایت علمی و معنوی قرار داده است.

۸. آموزش قرارداد آتی سهام برای دریافت مجوز فعالیت در شرکت‌های کارگزاری. مدیریت توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری در سال ۱۳۹۱ برای ۴ گروه از افراد معرفی شده از طرف کارگزاری‌ها دوره عملی و تئوری قرارداد آتی سهام برگزار کرده که در مجموع شامل ۳۴۳ نفر ساعت آموزش شده است.

۹. تهیه و چاپ ماهنامه. شماره ۹۹ ماهنامه بورس پس از یک دوره وقفه در سال ۹۱ چاپ شد.

۱۰. به روز رسانی و ارتقای کیفی سایت آموزش بورس تهران. برای سهولت دسترسی مراجعین به مطالب موجود در سایت آموزش، بازنگری در مطالب و آرایه آخرین دستاوردهای بورسی به مراجعین در گروه‌های مختلف در دستور کار این مدیریت قرار گرفت که در حال بررسی و انجام است.



از الزامات توسعه و پیشرفت، وجود پس انداز و تبدیل آن به سرمایه گذاری است. یکی از راه‌های جذب پس انداز و تامین سرمایه و در نتیجه کمک به اقتصاد کشور، ورود سرمایه‌ها به بازار سرمایه است

بازدید کنندگان از طریق حضور در کارگاه‌های آموزشی که در تهران ۲۰۱۲ نفر ساعت بوده است. ۵. آماده‌سازی و چاپ کتاب و بروشور برای تداوم و ارتقای سطح کیفی برنامه‌های آموزشی، کتاب‌ها و بروشورهای به چاپ رسیده ۲۰ عنوان بوده که می‌توان به کتاب‌های «آموزش سرمایه‌گذاری در بورس اوراق بهادار» در دو سطح مقدماتی و متوسط، قرارداد آتی سهام (جزوه آموزشی)، چرخه معاملات قرارداد آتی سهام، آشنایی با بازار مشتقه، آیین نامه معاملات و دستورالعمل اجرایی نحوه معاملات در بورس اوراق بهادار تهران و بروشورهای ساختار قانونی بازار اوراق بهادار، ابزارهای مورد معامله در بورس

طبق ادبیات اقتصادی و نظریه‌های رشد، الزامات توسعه و پیشرفت، وجود پس انداز و تبدیل آن به سرمایه گذاری است یکی از راه‌های جذب پس انداز و تامین سرمایه و در نتیجه کمک به اقتصاد کشور، ورود سرمایه‌ها به بازار سرمایه است. شرکت بورس نیز با آگاهی نسبت به این موضوع ترویج فرهنگ سرمایه‌گذاری را در دستور کار خود قرار داده است و به همین منظور مدیریت توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری بورس اوراق بهادار تهران در سال ۱۳۹۱ برای ترویج این فرهنگ و آشنایی مردم با بازار سرمایه اقداماتی به این شرح انجام داده است:

۱. برگزاری دوره‌های تخصصی برای ارتقای دانش مالی کارگزاران، ناشران بورسی و فعالان بازار سرمایه. دوره‌های تخصصی برگزار شده ۳۰۵۴۹ نفر ساعت و شامل دوره‌های تبیین قوانین و مقررات بازار اوراق بهادار برای ناشران اوراق بهادار پذیرفته شده، راهکارهای اجرایی تامین مالی در بازار سرمایه، دوره آمادگی آزمون CFA، مدیریت ریسک نرخ ارز، فهم و تحلیل صورت‌های مالی و... بود.

۲. برگزاری دوره‌های فرهنگ‌سازی و آموزشی بورس برای توسعه فرهنگ سرمایه‌گذاری عموم مردم به صورت فصلی و مستمر در تهران. دوره‌های فرهنگ‌سازی و آموزشی بورس نیز با عناوین مفاهیم اولیه بورس و فرآیند سرمایه‌گذاری، سایت‌های بورس اوراق بهادار و آموزش، صندوق‌های سرمایه‌گذاری، معاملات آتی اوراق بهادار، حقوق سرمایه‌گذاران، صورت‌های مالی و روش‌های تحلیل، ابزارهای نوین مالی و... در مجموع ۹۳۹۲ نفر ساعت در تهران برگزار شد.

۳. برگزاری دوره‌های آموزشی عمومی و ترمیک به همراه اعطای گواهی‌نامه در تالارهای مناطق در تالارهای منطقه‌ای نیز ۱۲۴۹۹۰ نفر ساعت آموزش صورت گرفته که ۷۸۷۸۵ نفر ساعت آن مربوط به دوره‌های ترمیک و ۴۶۲۰۵ نفر ساعت آن مربوط به کارگاه‌های آموزشی بوده است.

۴. برگزاری بازدیدهای گروهی (دانش آموزان، دانشجویان و...) از تالار معاملات و آموزش مفاهیم بازار سرمایه و نحوه خرید و فروش سهام به

خلاصه عملکرد بورس در حوزه آموزش و فرهنگ سازی - سال ۱۳۹۱

عنوان	مجموع
همایش‌ها و سمینارها	۱۳ مورد
دوره‌های تخصصی برای فعالان بازار	۳۰۵۴۹ نفر ساعت
بازدیدهای انجام گرفته در بورس	۲۰۱۲ نفر ساعت
دوره‌های فرهنگ‌سازی در تهران	۹۳۹۲ نفر ساعت
دوره‌های برگزار شده در تالارهای مناطق	۱۲۴۹۹۰ نفر ساعت
کتاب و بروشورها	۲۰ عنوان
پایان نامه و طرح پژوهشی	۵ مورد