

گزارش ویژه



گزارش از: راحله جلالی معیر

چهارمین همایش شورای عالی اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی ایران



چهارمین همایش شورای عالی اطلاع‌رسانی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران با حضور جمع کثیری از مسوولان و مدیران اتاق ایران، صاحبان صنایع، نمایندگان مجلس و اعضای این شورا برگزار شد. در این مراسم شناسنامه بین‌المللی کالا و خدمات به بیش از ۴۰ شرکت عضو اعطا گردید.

به گزارش روابط عمومی اتاق ایران، مهندس علینقی خاموشی رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و رییس شورای عالی اطلاع‌رسانی طی سخنانی، ضمن تبریک روز جهانی ارتباطات، عدم دسترسی به اطلاعات را یکی از بزرگترین دغدغه‌های بخش صنعت کشور عنوان کرد.

وی با اشاره به اینکه صنعت ایران در دوران گذار از بحران به سر می‌برد، اظهار داشت: کمبود اطلاعات، صنایع و معادن و اقتصاد کشور را تهدید می‌کند و شرط پیروزی، درک صحیح از موقعیت و کسب اطلاعات دقیق جهانی است، چرا که در غیر این صورت کوشش‌هایمان برای رفع

مشکلات، دچار انحراف می‌شود. وی با بیان اینکه کشور ما چاره‌ای جز پیوستن به اقتصاد جهانی ندارد، تصریح کرد: در حال حاضر دنیا به جای دهکده جهانی سیاسی به یک دهکده جهانی از لحاظ اقتصادی مبدل شده است و ما نیز جزیی از این کل هستیم.

رییس اتاق ایران ادامه داد: الان دیگر اطلاعات داخلی به درد تولیدکنندگان و صنعتگران نمی‌خورد و باید در همه صنایع و رشته‌های مختلف، خود را با اطلاعات جهانی هماهنگ کنیم، چرا که شرایط خارجی بر ما حاکم شده است. وی اذعان کرد: ما چه بخواهیم یا نخواهیم در راه تجارت جهانی قرار گرفته‌ایم و در این راه نیز به اطلاعات نیاز داریم تا بدانیم کجا هستیم، چه شرایطی داریم و سپس تصمیمگیری کنیم.

صنعتگران نمی‌خورد و باید در همه صنایع و رشته‌های مختلف، خود را با اطلاعات جهانی هماهنگ کنیم، چرا که شرایط خارجی بر ما حاکم شده است. وی اذعان کرد: ما چه بخواهیم یا نخواهیم در راه تجارت جهانی قرار گرفته‌ایم و در این راه نیز به اطلاعات نیاز داریم تا بدانیم کجا هستیم، چه شرایطی داریم و سپس تصمیمگیری کنیم.

وی با اشاره به اقتصاد متکی به نفت افزود: برای کمبودها از نفت استفاده می‌کنیم و بعضاً راه‌های نادرست و شرایط سختی بر صنعت ما تحمیل می‌شود. وقتی خط قرمز صنعت، مزیت نسبی آن است دیگر نمی‌توان به صنعت فشار وارد کرد.

خاموشی علت عدم مهار تورم را پایین بودن تولیدات دانست و افزود: اگر در مقابل رشد نقدینگی، تولید بالا باشد با تورم روبرو نخواهیم شد.

وی از مجلس شورای اسلامی و دولت خواست تا واقعیت‌های اقتصادی کشور را در نظر بگیرند تا ایران نیز توان ایستادگی و رقابت در بازارهای جهانی را کسب کند.

وی شرایط اقتصادی ایران را تحت تاثیر عوامل متفاوتی دانست که می‌بایست برای

مهندس خاموشی: کمبود اطلاعات، صنایع و معادن و اقتصاد کشور را تهدید می‌کند و شرط پیروزی، درک صحیح از موقعیت و کسب اطلاعات دقیق جهانی است.

رفع این عوامل چاره‌اندیشی شود تا درهای بازارهای جهانی بروی ایران گشوده شود. مهندس خاموشی استفاده از تبلیغات بر روی سایت‌های جهانی به منظور آرایه و معرفی تولیدات و محصولات داخلی کشور را فرصتی برای حضور در بازارهای تبلیغاتی جهان و ایجاد رقابت در دنیا عنوان و ابراز امیدواری کرد، گام‌های موثری برای صنعت، معدن، کشاورزی و تولیدات داخلی ایران برداشته شود.

دکتر مهرداد باقری دبیرکل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز طی سخنانی در چهارمین همایش شورایعالی اطلاع‌رسانی اتاق ایران ضمن گرامیداشت روز جهانی

ارتباطات، اهمیت اطلاع‌رسانی و ارتباطات را مورد تاکید قرار داد و گفت: تعامل و روابط موثر در صحنه بین‌المللی در بخش اقتصاد و بازرگانی می‌بایست مورد توجه قرار گیرد و در این زمینه ناگزیر هستیم که اطلاع‌رسانی دقیق داشته باشیم.

وی با اشاره به فعالیت شورایعالی اطلاع‌رسانی اتاق ایران و مهندسی عملیاتی این شورا، اقدامات صورت گرفته را بسترسازی برای مدیریت بهینه و تعامل بین‌المللی خواند.

وی همچنین تصریح کرد: بستر این اطلاع‌رسانی از طریق سایت اتاق برای اطلاع‌رسانی بین بازرگانان داخلی در درون کشور و نیز ارتباط بین‌المللی و همسویی با چشم‌انداز و عضویت در سازمان جهانی تجارت فراهم شده است.

دکتر باقری با اشاره به این مطلب که کالاها و خدمات در دنیا با زبان ویژه خود شناسایی می‌شوند، افزود: اکنون در عصر اطلاعات به سر می‌بریم که نقش اصلی را در روابط بین‌المللی بازی می‌کند و تجارت الکترونیک قیمت تمام شده محصولات و کالاها را پایین آورده است.

وی اعطای شناسنامه‌های جهانی به شرکت‌های داخلی را در همین راستا و برای همگون شدن محصولات این شرکت‌ها با استانداردهای بین‌المللی ارزیابی کرد و گفت:

امروز حدود ۱۰۰ شرکت شناسنامه جهانی برای کالاهای خود می‌گیرند که از کد SIC برای آن استفاده شده است. این شناسنامه موجب می‌شود که ما در معاملات بین‌المللی در بازار پول و بانک دنیا غریبه نباشیم.

وی ادامه داد: تولیدکنندگان نیز وقتی با کدهای مشخص شناسایی شوند، ناچار هستند کالاهای خود را با دنیا همگون کنند و این کار عملیاتی، بسترسازی مناسبی است که ما را در رسیدن به WTO کمک خواهد کرد.

دکتر باقری با تاکید بر لزوم بالا بردن ظرفیت‌های بخش خصوصی خاطر نشان کرد: امیدواریم ظرفیت و نقش

بخش خصوصی در تولید ناخالص ملی بالاتر برود و دولت هم دست از کارهای اجرایی برداشته و تنها سیاستگذاری و پشتیبانی کند. کاظم دلخوش عباسری نماینده مردم صومعه سرا و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در این همایش با اشاره به نقش همکاری متقابل مجلس و صنعتگران در توسعه اقتصادی کشور گفت: اکنون شرایط به گونه‌ای است که نه دولت جرات واگذاری سهم خود به بخش خصوصی را دارد و نه بخش خصوصی شجاعت ورود به این عرصه را از خود نشان می‌دهد.

وی در ادامه با تاکید بر اجرایی کردن اصل ۴۴ گفت: باید تلاش کنیم که سهم بخش خصوصی و تعاون افزایش یابد و وابستگی به

دکتر باقری: تعامل و روابط موثر در صحنه بین‌المللی در بخش اقتصاد و بازرگانی می‌بایست مورد توجه قرار گیرد و در این زمینه ناگزیر هستیم که اطلاع‌رسانی دقیق داشته باشیم.

درآمد نفت کم شود. در حال حاضر ما دو میلیون و ۴۰۰ هزار بشکه صادرات و یک میلیون و ۸۰۰ هزار بشکه مصرف داخلی داریم.

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس در ادامه با انتقاد از روند خصوصی‌سازی در کشور گفت: ما به جای خصوصی‌سازی رهاسازی کرده‌ایم و هیاتی عمل کرده‌ایم که این امر ما را دچار چالش کرده است. ما باید برای خصوصی‌سازی کارشناسی کنیم و مجلس و دولت به سویی بروند که بخش خصوصی قدرتمند شود.

وی افزود: اگر بخواهیم سرمایه‌گذاری در ایران رشد پیدا کند، باید نرخ سود کاهش یابد و روان‌سازی در پرداخت‌ها داشته باشیم.

دلخوش گفت: امسال بودجه کشور با ۱۹۶ هزار میلیارد تومان بسته شد و حرکت‌های خوبی در عرصه‌های مختلف انجام شده است و ما امیدواریم در عرصه خدمت به سرمایه‌گذاران خود موفق باشیم.

کاظم دلخوش: اکنون شرایط به گونه‌ای است که نه دولت جرات واگذاری سهم خود به بخش خصوصی را دارد و نه بخش خصوصی شجاعت ورود به این عرصه را از خود نشان می‌دهد.

دکتر پرویز عطایی مدیر کل روابط عمومی اتاق ایران و دبیرکل شورایی عالی اطلاع‌رسانی نیز طی سخنانی در این همایش با اشاره به تلاش‌های هشت ماهه این شورا تصریح کرد: بعد از تلاش‌های شبانه‌روزی شورایی عالی اطلاع‌رسانی و با توجه به مشکلات حاکم بر فضای صنعت و معدن کشور، امروز شاهد به بار نشستن موفقیت اتاق در زمینه تجارت جهانی هستیم.

وی آغاز این حرکت جهانی اتاق بازرگانی را همزمان با روز جهانی ارتباطات به فال نیک گرفت و افزود: شورایی عالی اطلاع‌رسانی با عشق به مردم خلق شد و برای پیشبرد اهداف تجارت جهانی از هیچ تلاشی فروگذار نکردیم چرا که اهل عمل هستیم.

وی اعطای شناسنامه جهانی به محصولات ایرانی را که برای اولین بار در کشور ما و خاورمیانه انجام شده است، دارای اثرات مثبت و سازنده‌ای در بخش صنعت، معدن و بازرگانی کشور دانست.

عطایی همچنین با تقدیر از زحمات مهندس خاموشی ریاست اتاق ایران، از حمایت‌های بی‌دریغ وی در انجام این حرکت متعالی به عنوان دلگرمی و عامل پشتیبان اعضای شورایی عالی اطلاع‌رسانی نام برد.

وی اذعان کرد: این کار بزرگ ممکن نبود مگر با عشق دو طرفه بین اتاق و صنعتگران کشور و ما در این مسیر بدون توجه به مسایل جانبی قضیه با تمام توان خود به جامعه خدمت خواهیم کرد.

دبیرکل شورایی عالی اطلاع‌رسانی اتاق ایران همچنین ابراز امیدواری کرد: بزودی شاهد باز شدن دروازه‌های تجارت جهانی بر روی کشورمان باشیم.

غلامرضا کیامهر از روزنامه نگاران فعال کشور هم در سخنانی به مناسبت روز جهانی ارتباطات، بخش عمده‌ای از توفیقات به عمل آمده در شورایی عالی اطلاع‌رسانی اتاق ایران را مدیون تلاش رسانه‌ها و مطبوعات دانست که به گفته وی، نقش مهمی در ایجاد فرهنگ جهانی دارند.

وی با تبریک این روز به اهالی مطبوعات و رسانه‌ها خاطر نشان کرد: اولین محصول شورایی عالی اطلاع‌رسانی که صدور شناسنامه جهانی است، امروز به مرحله عمل رسید و این کار بزرگ، گام اول در این مسیر است و باید قدم‌های بعدی هم پشت سر آن برداشته شود.

در ادامه این همایش مهندس اکبر محمدی رییس مرکز تعیین هویت و صدور شناسنامه ملی و بین‌المللی کالا و خدمات (GSI) توضیحاتی درباره شناسنامه جهانی ارائه کرد.

وی با ارایه توضیحاتی درباره سایت Trade Attach.com گفت: بانک جهانی تجارت جهانی وابسته به D&B است که بزرگترین بانک اطلاعاتی جهان محسوب می‌شود و خوشبختانه با تلاش‌های فراوان توانستیم به این سازمان وصل شویم. محمدی شناسنامه‌های جهانی را حاوی مشخصات شرکت‌ها، کدها، مجوزهای دریافتی شرکت‌ها از قییل ISO و سایر مشخصات کالاها و چندین آیتیم معتبر دیگر عنوان کرد.

بهرروز فروتن نماینده شبکه‌های خانه‌های صنعت و معدن ایران نیز در این همایش طی سخنانی گفت: اگر می‌خواهیم اقتصاد موفق

داشته باشیم باید افکارمان یکدست باشد و باور به خوبی را در جامعه گسترش بدهیم.

وی با تاکید بر رخنه کالاهای و صنایع خارجی در بازارهای ایران گفت: ما توانایی

دکتر پرویز عطایی: بعد از تلاش‌های شبانه‌روزی شورایی عالی اطلاع‌رسانی با وجود مشکلات حاکم بر فضای صنعت و معدن کشور، امروز شاهد به بار نشستن موفقیت اتاق در زمینه تجارت جهانی هستیم.

این را داریم که با قاچاق کالا و مفاسد مبارزه کنیم و فقط باید این موضوع را بخواهیم.

حیدر علی شیرآوند مدیر کل اشتغال بنیاد شهید نیز با اشاره به ایثار و از جان گذشتگی شهیدان در هشت سال دفاع مقدس گفت: امروز فرزندان شهید نیازمند کار هستند و بنیاد شهید در خصوص ساماندهی اشتغال طرح‌هایی را در دست اجرا دارد.

وی افزود: تا دو ماه دیگر در تهران همایش کارآفرینان ایثارگر را خواهیم داشت و در نظر داریم که از این عزیزان قدردانی کنیم.

وی سپس با اشاره به موضوع سهمیه استخدامی ۱۵ درصدی کارخانجات و شرکت‌ها از فرزندان شهدا گفت: بنیاد شهید ۳۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در جهت توانمندسازی و آموزش و مهارت فرزندان شهید در نظر گرفته است و کارفرمایانی که ایثارگری را استخدام کنند، کل هزینه مهارت و آماده‌سازی را بنیاد شهید می‌پردازد.

براساس این گزارش، در پایان این مراسم که با حضور جمع کثیری از اعضای شورایی عالی اطلاع‌رسانی اتاق ایران برپا شد، به ۴۰ شرکت حدود ۱۱ شناسنامه بین‌المللی کالا و خدمات اعطا گردید.

