

عدم استقبال از تلفن تصویری

مرکز تحقیقات و بررسی های اقتصادی

ثروتمندی که در مورد جاسوسی های صنعتی حساس اند، تلفن بدون تصویر از پرفروش ترین نوع تلفن هوشمند Treo 600 تولید کرده اند.

اگرچه محبوبیت برای سوءاستفاده از تلفن های تصویری تاکنون در مورد تجاوز به حریم خصوصی افراد بوده تا مسایل جاسوسی اما آنهایی که اسرار پنهانشان ارزش سرقت شدن را دارد، نگران احتمال سرقت آنها هستند نه اینکه چه وقت سرقت می شوند.

آقای Tim Donahue از شرکت Sprint می گوید: کسانی که در زمینه های مالی، دولتی، تولید با تکنولوژی بالا، توسعه و تحقیق فعالیت دارند بیشتر به این امر توجه دارند و از اینکه کسی از چیزی عکس بگیرد تا حد مرگ واهمه دارند. □

که برای جلوگیری از کپی برداری غیرقانونی قبل از نمایش عمومی فیلم، تلفن های



تصویری را به همراه نیاورند.

در حال حاضر، شرکت Sprint اپراتور تلفن آمریکا و تولید PC و شرکت Palm one keen برای سرویس دهی به مشتریان

محبوبیت فزاینده تلفن های تصویری که می توانند عکس برداری کرده و فوراً آن را ارسال کنند و مجهز به سیستم پخش ویدئویی هستند، نگرانی هایی را در مورد امنیت محل کار برانگیخته است.

پیش بینی اینکه اطلاعات حساس، تصویربرداری شده و به تلفن های دیگر ارسال و یا در "وب سایتها" و "ای میل" دیگران کپی شود، تمایلات شرکت های اینترنت - سامسونگ و اداره امور خارجی انگلستان و لابراتورهای لیورمور لارسن در آمریکا را تا جایی برانگیخته که استفاده از تلفن های تصویری را در محل کارشان ممنوع کنند.

در نمایش آزمایشی فیلم های مشهور و توده پسند از تماشاگران خواسته می شود

چرا شرکتها فرصت ها را از دست می دهند؟

های عضو اتحادیه اروپا. سال گذشته، مجله Wood Review این موارد را گوشزد کرد و از دولت خواست تا فشار بیشتری برای به کارگیری خط مشی ها و سیاست هایی در جهت عادلانه رفتار کردن بازارهای تدارکات عمومی، اعمال کنند و همچنین با بهبود توانایی های شرکتها برای دستیابی به این بازارها در سایر دولت های عضو (به عنوان مثال، از طریق کارگاه های آموزشی که به شرکتها در پیدا کردن و برنده شدن مناقصات کمک می کند)، از کسب و پیشه در پادشاهی متحده حمایت به عمل آورند. البته هنوز هیچ پیشرفت کوچک یا اساسی در این زمینه صورت نگرفته است.

برگرفته از مجله London Business Matters □

کوچک تر تقسیم می شود که همگی زیر مرزی که برای رقابت در عرصه اتحادیه اروپا تعریف می شود، قرار می گیرند.



در بریتانیا، آزادسازی بازار به ویژه در بخش های حمل و نقل و انرژی با سرعت بیشتری انجام شد، بنابراین، شرکت های ما با شکلی مضاعف روبرو می شوند: رقابت خارجی ها در بازار داخلی ولی عدم وجود فرصت های برقراری ارتباط با سایر دولت-

براساس قوانین اتحادیه اروپا، کلیه قراردادهای بخش دولتی به ارزش بیش از ۱۰۰ هزار پوند که از سوی هیات دولت، مقامات محلی و شرکت های چند منظوره منعقد شده اند، باید در سراسر اروپا از طریق روزنامه رسمی اتحادیه اروپا آگهی شود. عایدی این کار تقریباً هزار میلیارد پوند در سال یا ۱۶ درصد GDP است.

هر چند قوانین داخلی بازار به گونه ای تشریفاتی رعایت می شوند، به نظر می رسد شرکت های ملی در بسیاری از دولت های عضو اتحادیه اروپا بارها و بارها صاحب امتیاز شده اند.

برای اینکه تنها یک نمونه از این دست ارایه شود، می توان به این مورد اشاره کرد که در برخی کشورهای عضو اتحادیه اروپا، قراردادهای بزرگ معمولاً به چند قرارداد