

مقاله وارده

ضرورت تعریف کالای پشتیبان در مباحث اقتصادی و برنامه‌ریزی‌ها

اشاره:

نوشته‌ای را که اکنون در دست دارید، نظر یکی از خوانندگان ماهنامه است که درباره ضرورت تعریف کالای پشتیبان برای چاپ در ماهنامه به تحریریه داده شده است.

با توجه به ضرورت به کارگیری درست مفاهیم اقتصادی در مباحث اقتصادی به ویژه در بهره‌گیری از آنها در تصمیم‌گیری‌ها، از این رو ضمن توصیه مطالعه نظر ارایه شده، از کلیه خوانندگان گرامی تقاضا دارد در حد ممکن درباره آن به اظهار نظر نشست و یا به طور کلی درباره مفهوم مورد نظر به اظهار نظر بر خیزند؛ باشد تا از این راه بر آگاهی فعلی عموم خوانندگان افزوده گردد. از همراهی در این راه صمیمانه سپاسگزار است.

تحریریه

اقتصادی "حاضر و حاکم در کشور، ضروری و معتنم است، برنامه‌ریزان اقتصادی (به ویژه در حالت بحران)، توجه و عنایت به خصوصی به تولیدکنندگان داخلی کالاهای پشتیبان داشته و نظر بیشتر و بهتری به راهکارهای حل مشکلات و بحران‌های دست به گریبان این گروه از صنعتگران نمایند (در اشاره به مدیریت بحران اقتصادی) از دیدگاه نگارنده این سطور، همانگونه که تولید و عرضه خودرویی بنام "خودروی ملی" ضرورت و اهمیت دارد، حمایت از تولیدکنندگان محصولات پشتیبان و تجهیزات حمل‌ونقل صنعتی و کارگاهی نیز اهمیت دارد، به‌ویژه اینکه قیمت بالای واردات این تجهیزات (که عمدتاً از اروپا انجام می‌شود)، بر روند قیمت تمام شده محصولات مصرفی و واسطه‌ای نیز تاثیر دارد و حمایت از این گروه صنعتگران نهایتاً منجر به کاهش قیمت تمام شده و فروش تجهیزات گردیده و از انتقال افزایش قیمت به مصرف‌کننده نهایی (و اقشار آسیب‌پذیر) جلوگیری خواهد شد.

و اصولاً باید اذعان داشت که رویه‌هایی پنهان و ناپیدا در جریان مسیر تولید و صنعت وجود دارد که توجه به آنها و تفکیک در تعاریف و طبقه‌بندی‌ها و درک اهمیت و جایگاه شاخه‌ها و دسته‌هایی تعریف نشده در کالاهای، راهکارهای اصولی، بنیادین و جدیدی را برای مدیران اجرایی و برنامه‌ریزان حامی "عدالت اجتماعی" خواهد گشود.

مهرداد جاویر

عطف به ملاحظه نقش مهم آنها در پیوند عوامل تولید و اثر آنها در کیفیت و زمان تولید، شایسته و لازم است که در برنامه‌ریزی‌ها و سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی مورد توجه بیشتر قرار گیرند.

انواع دستگاه‌های لیفتراک، جرثقیل‌های سقفی و موبایل و ماشین‌های حمل و جابه‌جایی افقی بار و سایر تجهیزات از این دست، ارتباط مستقیم با سرعت تولید، کمیت و کیفیت، تحویل و راه‌اندازی به موقع پروژه‌های صنعتی، ساختمانی و خدماتی و کشاورزی دارند و بر این مبنای، کیفیت و تنوع انتخاب و پوشش نیاز مشتری (Options) در این کالاهای بسیار مهم و قابل توجه است. حساسیت و اهمیت موضوع "کیفیت" و "تحویل به موقع" و "تنوع در محصول"، در خصوص کالاهای پشتیبانی، بسیار بیشتر از کالاهای نهایی و مصرفی است.

تاخیر در عرضه محصولات مصرفی (خوراک و پوشاک و ...)، معمولاً از سوی مشتری "قابل تحمل" (Tolerance) و یا "قابل جایگزینی" (Substitutions) است، لیکن تاخیر در تحویل و تجهیزات حمل‌ونقل و جابه‌جایی از سوی تولیدکننده این تجهیزات باعث تاخیر تصاعدی، با ضریب فزاینده در پروژه‌های کلان کشور خواهد گردید و در واقع، این تجهیزات حلقه اتصال و رابط (Linking) بین پروژه‌های مختلف، تا مصرف‌کننده نهایی است و در سرعت و حجم شکل‌گیری G.N.P تاثیر دارد. بر این اساس، با توجه به شرایط "سیاسی-

تعریف و طبقه‌بندی کلاسیک کالاهای علم اقتصاد سه نوع عمده کالا را مدنظر قرار داده است:

الف) کالاهای مصرفی (Consumption Goods)، ب) کالاهای سرمایه‌ای (با دوام) (Capital Goods) و ج) کالاهای واسطه‌ای (Linking Goods).

کالاهای مصرفی شامل انواع مواد و وسایلی است که عمر کوتاهی دارند و مصرف شده و ماندگار نیستند. کالاهای سرمایه‌ای همچون ماشین‌آلات، انواع اثاثیه و وسایلی هستند که معمولاً دارای عمر مفیدی بوده و نهایتاً دارای ارزش اسقاطی هستند و کالاهای واسطه‌ای نیز شامل مواد، قطعات و لوازمی می‌شوند که برای تولید سایر کالاهای در ترکیب سایر محصولات به کار می‌روند.

اگر علم اقتصاد را چنین تعریف کنیم که "اقتصاد" مجموعه‌ای از راهکارها و روش‌های علمی است برای نیل به آنچه که طبیعت به طور مستقیم و بی‌واسطه و آماده در اختیار آدمی قرار نمی‌دهد؛ در طی تعریف روند تولید (Production Process) به کالاهای یا وسایلی بر می‌خوریم که نقش کمک و پشتیبانی و لجستیکی در تولید دارند. تجهیزات کارگاهی و انبارداری (Shop & Warehouse Equipment) و ماشین‌آلات جابه‌جایی و حمل‌ونقل مواد و قطعات، از جمله این دسته از کالاهای واسطه‌ای هستند. این دسته اگرچه در ردیف کالاهای سرمایه‌ای قرار می‌گیرند، لیکن به خاطر نقش واسطه‌ای و کمکی در تولید و به خاطر