

# فعالیت‌های اعضا در تعاونی‌های مصرف‌زا

م. دی‌کروز  
قسمت ۳  
اتحادیه سراسری تعاونی‌های مصرف کارکنان دولت

(یک مطالعه موردی در زمینه فعالیت‌های اعضا).

## تاریخچه

تعاونی مصرف کوبه و شرکت تعاونی مصرف نادا، هر دو در سال ۱۹۲۱ آغاز به کار کردند. در سال ۱۹۲۴ تعاونی کوبه بخش مربوط به زنان را تشکیل داد. در سال ۱۹۲۶ هر دو تعاونی ادغام شده و به صورت تعاونی مصرف نادا-کوبه در آمدند.

حوزه فعالیت تعاونی شامل ۱۴ شهر و ۴ شهرستان است. از تعداد کل ۱۰۲۱،۱۲۱ خانواده، ۴۴۸۲۶۵ خانواده (۴۳/۹٪ از کل) عضو تعاونی نادا-کوبه می‌باشند. در سال ۱۹۷۷ در جهت همراهی و تحقق سیاستی که توسط اتحادیه تعاونی‌های مصرف‌زا این اتخاذ گردید، بخش مربوط به زنان، به کمیته سازمانی برای فعالیت‌های اعضا، تغییر نام یافت.

## فعالیت‌های اعضا (سازمان گروه‌ها)

در نمودار شماره ۲ می‌توانیم مشاهده کنیم که گروه‌های مختلف مربوط به فعالیت‌های اعضا، چگونه تشکیل می‌شوند. حوزه عملیات تعاونی به ۱۲ ناحیه تقسیم می‌شود. هر ناحیه نمایندگان خود را به مجمع سالانه می‌فرستد. از تعداد کل ۸۲۲ نماینده ۸۰۷ نفر زن و ۱۵ نفر مرد هستند و این نمایندگان اعضا هیأت مدیره را انتخاب می‌کنند. از تعداد کل ۲۹ عضو هیأت مدیره، هفت نفر زن هستند. هفت نفر از مدیران مرد تمام وقت و بقیه پاره وقت می‌باشند.

همچنین نمایندگان اعضا (از ۱۲ ناحیه) نامزد کمیته مدیریت ناحیه را از میان دیگر اعضا بر می‌گزینند. هر کمیته

ناحیه مرکب از ۲۰ تا ۴۰ نفر است که به عضویت کمیته‌های مدیریت منصوب می‌شوند تا از منافع نواحی مربوط به خود مواظبت نمایند. همچنین هیأت مدیره می‌تواند نامزدهایی را به کمیته‌های مدیریت ناحیه توصیه کند. کمیته‌های مدیریت ناحیه، وابسته به فروشگاه‌های تعاونی هستند. تعاونی نادا-کوبه ۵۹ فروشگاه خرده‌فروشی دارد، لیکن تنها دارای ۵۲ کمیته مدیریت ناحیه می‌باشد. دلایل آن به شرح زیر است:

سه باب از فروشگاه‌ها، کوچک و فاقد کمیته مدیریت بوده و تنها دارای معاون مدیر هستند. ۴ باب فروشگاه باقی مانده، در ساختمان‌هایی واقع شده‌اند که اتاق برگزاری جلسات ندارند. این رو کمیته‌های مدیریت این فروشگاه‌ها، با کمیته‌های دیگر فروشگاه‌های خرده‌فروشی در همان ناحیه ترکیب شده‌اند. تعاونی، برای افتتاح دو فروشگاه خرده‌فروشی دیگر تا سال ۱۹۷۸ برنامه ریزی کرده است.

وظیفه کمیته‌های مدیریت ناحیه (انجمن‌های اعضا) ایفای نقش به صورت یک حلقه ارتباط بین اعضا و هیأت مدیره است و سیاست‌ها، برنامه‌ها و هدف‌های تعاونی را به اعضا انتقال می‌دهند و در اجرای برنامه‌های مربوط به موارد مذکور، همکاری می‌کنند.

اعضا هر کمیته مدیریت ناحیه، در هر ماه یک نوبت تشکیل جلسه می‌دهند. علاوه بر آن، رؤسای کمیته (۵۲ نفر) هم یک بار در ماه در سطح ملی تشکیل جلسه می‌دهند. جلسات مشترک کمیته مدیریت ناحیه نیز هرگاه نیاز باشد، تشکیل می‌شود. در این موارد، کمیته‌های دو یا سه ناحیه به صورت مشترک

تشکیل جلسه می‌دهند و همه اعضا کمیته در آن شرکت می‌کنند. رؤسای ادارات کل زیربط شرکت تعاونی، در همه جلسات کمیته‌های مدیریت منطقه حضور می‌یابند. مدت احراز مقام در این کمیته‌ها یک سال است.

گروههای مطالعه، به وسیله کمیته‌های مدیریت ناحیه از بین اعضا کمیته و عموم اعضا انتخاب می‌شوند. هر گروه با عضویت ۲۰ تا ۴۰ نفر تشکیل می‌شود و هر عضو علاقه‌مند به همکاری، می‌تواند به آن بپیوندد. گروههای مطالعاتی، در ارتباط با موضوعات مشروح زیر تشکیل شده‌اند:

داد و ستد، قیمت گذاری و آزمایش تطبیقی، توسعه کالاهای با علامت تجاری "Coop" کتابداری خانگی، آموزش عضو و مسائل فرهنگی و اجتماعی.

کمیته مدیریت، یک نفر حسابدار را جهت نظارت بر هزینه هائی که در رابطه با برگزاری جلسات متحمل می‌شود، منصوب می‌کند و همچنین افرادی به عنوان متصدی گروههای مختلف (یک نفر در هر گروه) منصوب می‌کند. مدت احراز این پست یک سال است. یک رییس جدید در هر جلسه انتخاب می‌شود. قانون ثابت و غیر قابل تغییری در مورد جلسات و گروهها مبنی براین که کی و چند وقت یک بار باید تشکیل جلسه بدهند، وجود ندارد.

کمیته‌های اجرایی فروشگاهها، در ارتباط با فروشگاههای خرده فروشی بوده و ۳۰ تا ۴۰ نفر را شامل می‌شوند و هر عضوی که علاقه‌مند به همکاری باشد، تنها کافی است نام خود را به مدیریت فروشگاه اعلام کند. این گروهها، در مورد عملیات مغازه‌ها از دیدگاه مشتریان بحث می‌کنند و معمولاً یک بار در ماه تشکیل جلسه می‌دهند. این کمیته‌ها پیوستگی و نزدیکی بیشتری با فروشگاههای خرده فروشی دارند. برای این که تا آنجا که ممکن است به تعداد اعضای بیشتری فرصت فعالیت در این کمیته‌ها داده شود، مدت زمان خدمت در آن شش ماه تعیین شده است.

گروههای هان یا همسایگی<sup>(۱۷)</sup>، شامل ۶ الی ۷ خانم خانه دار است، اگر چه در دیگر مناطق ژاپن متشکل از ۲۰ تا ۱۲ نفر می‌باشند که در مجاورت هم زندگی می‌کنند. کارکرد اصلی

آنها خرید مشترک یا گروهی است. با این وجود، گروههای «هان» غالباً درباره موضوعات مورد علاقه خود نیز تشکیل جلسه می‌دهند. تا اواخر نوامبر ۱۹۷۷ در شرکت تعاونی نادا - کوبه گروههای هان تنها در مناطق شهری تأسیس می‌شدند و فعالیت‌های مربوط به خرید مشترک تقریباً در همان زمان شروع شد. تا ژوئن ۱۹۷۸ حدود ۲۳۵۶ گروه «هان» وجود داشت. گروههای «هان» با تلاش کارکنان شرکت تعاونی که

اعضا را به عضویت در این گروهها ترغیب می‌کنند، تشکیل می‌شوند، همان گونه که آنها سعی می‌کنند همسایگانشان را جهت پیوستن به چنین گروههای متقاعد سازند. این گروهها همانند کمیته‌های اجرایی فروشگاهها، وابستگی بیشتری به تعاونی دارند تا به کمیته‌های اجرایی فروشگاهها، وابستگی بیشتری به تعاونی دارند تا به کمیته مدیریت. هر گروه «هان» یک سر گروه دارد. این سرگروهها در جلسات گروه «هان» شرکت می‌کنند و جلسات خود را نیز تشکیل می‌دهند.

بنابراین می‌بینیم که فعالیت‌های اعضا توسط کمیته سازماندهی فعالیت‌های اعضا در اداره مرکزی شرکت تعاونی، برنامه ریزی و هماهنگ می‌شود.

گروه‌هایی که به اتفاق کارکنان تعاونی، مجری برنامه می‌باشند عبارتند از:

کمیته‌های مدیریت ناحیه، گروههای مطالعه، کمیته‌های اجرایی فروشگاه و گروههای «هان». کل تعداد خانم‌های خانه داری که در کمیته‌های مدیریت ناحیه و گروههای مطالعه فعالیت دارند، ۱۲۳ نفر هستند.

هیچ گونه مقررات سخت و شدیدی در مورد پرداخت مخارج اعضاء گروههای مختلف مانند: کمیته‌های مدیریت، گروههای مطالعه و... وجود ندارد. معذالک وقتی اعضا هزینه‌های مسافرت را متحمل می‌شوند تا در جلساتی که در اقصی نقاط تشکیل می‌شود شرکت کنند، شرکت تعاونی مبالغی را که خرج کرده‌اند می‌پردازد.

همچنین در صورت لزوم، غذای آنها از سوی تعاونی فراهم می‌شود علاوه بر آن اعضا جلسات تفریح و سرگرمی خود را در زمینه‌های سودمند و جالب نظیر: انواع ورزش، عکاسی و مانند آن تشکیل می‌دهند. این گونه تشکلهای کاملاً اختیاری و داوطلبانه بوده و به شرکت تعاونی ارتباط ندارد.

### خانه تعاون

خانه تعاون، مرکز فعالیت‌های عضو است که بر پایه منظمی بر طبق یک جدول زمانی، برنامه ریزی شده و با کمک داوطلبان اداره می‌شود.

ساختمانی که به تعاونی نادا - کوبه تعلق دارد، دارای هفت طبقه است. یک طبقه در اختیار کارکنان تعاونی که متصدی امور فعالیت‌های اعضا هستند قرار دارد و اتاقهای طبقه دیگر، مورد استفاده مشترک کارکنان تعاونی و جلسات اعضا قرار می‌گیرد. از پنج طبقه دیگر برای فعالیت‌های مختلف اعضا بهره برداری می‌شود. در خانه تعاون، کلاسهای ژیمناستیک برای مادران و بچه‌ها و جلسات گروههای مختلف درباره

موضوعات گوناگون از قبیل بازرگانی، بازرسی کالاها، اقتصاد خانواده، تحصیل عضو و امثال آن برگزار می‌گردد و یا کلاس‌های فعالی در خصوص کنده کاری چوپ، دوزندگی و گلدوزی و نگارگری (برای مردم سالخورده‌تر) تشکیل می‌شود. یک گروه، سرگرم تولید نوارهایی جهت اهداء به بچه‌های نابینا بودند. آنها داستانی را انتخاب کرده و در حال خواندن و بحث کردن درباره بهترین شیوه ضبط آن بودند. نوار تکمیل شده، به صلیب سرخ تقدیم می‌شد تا به یک مؤسسه معتبر نگهداری بچه‌های نابینا تحویل بدهند. همه اتاق‌ها در خانه تعاون، با اثاثه و دستگاہهایی متناسب با موارد استفاده آنها مجهز می‌باشند. من، روز بسیار شاد و پرکار و سرگرم کننده‌ای را در خانه تعاون گذراندم و اتاق‌ها را یکی پس از دیگری بازدید کردم تا فعالیت‌های متفاوتی را که در آنها صورت می‌گرفت ببینم. در میان زنان خانه دار عضو، نوعی احساس صمیمیت و گرمی مشاهده کردم، احساس کسانی که از کار کردن با هم لذت می‌برند و خوشحال می‌شوند.

از آنجا که برای همه اعضا از سرتاسر منطقه کوبه مقدور نیست که به خانه تعاون بیایند، شعبه سوم<sup>(۱۸)</sup> در بخش غربی شهر، یکی از طبقات ساختمان خود را در اختیار اعضا قرار داده است. در اینجا هم فعالیت‌های اعضا با کمک داوطلبان، برنامه ریزی و انجام می‌شود. یک نمونه خاص آن، قرض دادن کتاب به بچه‌ها و قصه خوانی برای خردسالان است.

برنامه ریزی لازم انجام شده است تا اقدام مشابهی در قسمت شرقی کوبه صورت گیرد.

در اینجا باید توجه کرد که برخی از امکانات ویژه برای زنان، توسط تعاونی فراهم می‌شود. شرکت تعاونی برای آموزش کارکنان، مدرسه خاص خود را دارد. کارکنان زن و مرد بطور مساوی در آموزش برنامه ریزی شده شرکت می‌کنند. افزون بر این، یک کلاس یک ساله برای کارکنان زن دایر شده است، لیکن بیشتر با موضوعات مربوط به خانه داری سروکار دارد تا مباحث تعاونی.

همچنین شرکت تعاونی، پوشش پزشکی ویژه‌ای را برای خانم‌های خانه دار عضو تدارک دیده است. معمولاً آقایان تا آنجا که امکانات پزشکی وجود داشته باشد، تحت پوشش قرار می‌گیرند و هزینه آن توسط کارفرمایان آنها تأمین می‌گردد و به بچه‌ها نیز خدمات و واکسیناسیون، مایه کوبی و درمانهای پیشگیری از بیماریهای اپیدمیک در مدرسه ارائه می‌شود. ولی زنان خانه دار از چنین خدماتی برخوردار نیستند. شرکت تعاونی از محل سرمایه‌های احتیاطی خود، برای انجمن مراقبت‌های پزشکی پیشگیرانه هیوگو<sup>(۱۹)</sup> چهار واحد پزشکی

سیار خریداری کرده است. دو واحد برای اشعه X و دو واحد معاینه پیشگیرانه در مقابل بیماری‌های اپیدمیک. برای اشعه X خانم‌ها خانه دار، تنها حق الزحمه‌ای ناچیز پرداخت می‌شود. درمان پیشگیری، هر ساله به طور رایگان صورت می‌گیرد. شرکت تعاونی سالانه ۸۰۰ ین به صورت سرانه در ازای این عملکرد، به مؤسسه هیوگو می‌پردازد. مدیر عامل شرکت تعاونی نادا- کوبه نیز جزو اعضای هیأت مدیره مؤسسه مراقبت‌های پزشکی پیشگیرانه هیوگو است از آنجا که در ژاپن، برخورداری از مراقبت‌های پزشکی خصوصی (یا خدمات بیمارستانی) بسیار گران تمام می‌شود، این اقدام، خدمت شایسته‌ای به بانوان خانه دار به حساب می‌آید.

### شرکت تعاونی مصرف شیموما (مطالعه پژوهشی درباره فعالیت اعضا)

این شرکت تعاونی، در سال ۱۹۴۵ تأسیس شد و در آن زمان اعضا آن را، هم مردان و هم زنان تشکیل می‌دادند. با این وجود، فعالیت تعاونی متمرکز نبود و فقط پس از آن که اداره امور تعاونی در سال ۱۹۵۲ بدست زنان افتاد، شرکت شروع به پیشرفت نمود. هم اکنون تمامی اعضا تعاونی و همچنین هیأت مدیره آن منحصراً از زنان تشکیل شده است. مدیر عامل این شرکت، خانمی است که عضو کمیته زنان اتحادیه بین المللی تعاون است. علاوه بر مدیر عامل، دو تن از مدیران دیگر این شرکت به طور تمام وقت کار می‌کنند. در این تعاونی، سه کمیته مشورتی وجود دارد که به مسایل مربوط به:

الف) برنامه ریزی امور منزل

ب) بررسی کالا و

ج) آموزش اعضا می‌پردازند.

حوزه عمل شرکت، دو ناحیه ویژه در شهر بزرگ توکیو را تحت پوشش قرار می‌دهد. تعداد اعضا تعاونی ۱۵۰۰۰ نفر است. این شرکت دارای شش فروشگاه و یک مرکز توزیع برای خریدهای مشترک است. هفتمین فروشگاه تعاونی تا اوایل سال ۱۹۷۹ ساخته خواهد شد. در این فروشگاه‌ها، مواد خوراکی و غیر خوراکی به صورت خرده فروشی عرضه می‌شود. در برخی از این فروشگاه‌ها نانواپی نیز وجود دارد.

اعضا تعاونی از طریق کمیته‌های اجرایی، گروه‌های مطالعه و بررسی و گروه‌های هان فعالیت می‌کنند. هنگامی که ما از شرکت بازدید می‌کردیم، گروهی متشکل از حدود ۱۵ زن خانه دار عضو تعاونی، در حال آزمایش گونه‌های مختلف پودر کاری بودند (در آن زمان ۵۰۰ زن خانه دار عضو شرکت جهت آزمایش این پودرها در سراسر کشور، توسط اتحادیه تعاونیهای مصرف ژاپن منصوب شده بودند. این پودرهای



شرکت تعاونی ۲۰۰ میلیون ین یارانه دریافت کرد تا پرورش دام را توسعه دهد. اعتبار خرید دام، از بودجه خود شرکت تأمین شده است و یارانه‌های دریافتی از دولت، برای خرید علوفه و غیره به کار رفته است. اعضا تعاونی، به مطالعه تخصصی ویژه‌ای در مورد پرورش دام پرداخته‌اند و مدیر عامل شرکت از طرف دولت‌های زلاندنو و استرالیا دعوت شده است تا جهت مطالعه بیشتر در مورد پرورش دام، از کشور آنها دیدن کند.

پرورش دام، اقدام کاملاً جدیدی است که در شرکت تعاونی رواج یافته است و بنابراین چگونگی مشارکت فعال اعضا در این فعالیت، در دست بررسی و مطالعه است. این شرکت تعاونی خبرنگارهای را به طور ماهانه منتشر می‌سازد.

### شرکت تعاونی شهروند ناگویا<sup>(۲۰)</sup> مطالعه پژوهشی درباره فعالیت اعضا

این شرکت تعاونی، با یاری دانشگاه تعاون ناگویا تأسیس شده و دو تن از مدیران آن از استادان دانشگاه هستند. این تعاونی، در سال ۱۹۶۹ با حدود ۱۳۳۰ نفر عضو آغاز به کار کرد. اکنون تعداد اعضای آن در حدود ۲۸۰۰۰ نفر است. حوزه

کاری، مطابق با دستور العمل روی پاکت آنها تهیه می‌شد و نظرات گروه در مورد آنها ثبت می‌گردید تا به اتحادیه ارسال شود.

من از یک انجمن کوچک «هان» بازدید کردم که چهار عضو داشت. آنها در حال محاسبه وجوه مازاد برگشتی بودند که از طرف شرکت براساس قبض‌های خرید آنها در یک دوره شش ماهه به آنها اختصاص داده شده بود.

برخی از اعضا در حال یادگیری یک مراسم سنتی بودند و با محبت فراوان، نمایشی نیز برای ما اجرا کردند. مدیر عامل تعاونی، در منزل خود یک مهمانی خصوصی به صرف چای ترتیب داد. شرکت تعاونی در سال گذشته به خاطر علاقه اعضا، یک «جشنواره فرهنگی تعاون» برگزار کرده بود که در نوع خود بی نظیر بود. در این جشنواره، هر فروشگاه، محفل پژوهشی خاص خود را در باب فعالیت‌های فرهنگی برگزار کرد.

شرکت تعاونی، به تازگی به کار پرورش دام مشغول شده است. گوشت گوساله یکی از گرانترین گوشتها در ژاپن است. مصرف کنندگان نیز خواستار این هستند که دولت پرورش گوساله را در داخل کشور رونق دهد و همچنین واردات گوشت گوساله را آزاد کند.

فعالیت تعاونی ۱۱ شهر و ۱۴ روستا را تحت پوشش قرار می‌دهد.

یکی از مهمترین گروه‌ها در این تعاونی، گروه‌های «هان» است. در این شرکت، قاعده‌ای وجود دارد که هرکس بخواهد به عضویت تعاونی درآید، لازم است عضویت گروه هان را بپذیرد. شرکت تعاونی احساس می‌کند که به این ترتیب می‌توان همه اعضا را با امور تعاونی مرتبط ساخت.

گروه‌های هان، معمولاً متشکل از ده نفر هستند و از آنجا که تعاونی دارای ۲۸۰۰۰ عضو می‌باشد، بنابراین ۲۸۰۰ گروه «هان» نیز وجود دارد عمده‌ترین فعالیت گروه‌های «هان» خریدهای مشترک است گروه‌های «هان» فعالیت‌های دیگری مانند گسترش کالاهای با مارک Coop، و آزمون تطبیقی قیمت و امثال آن را نیز انجام می‌دهند.

به عنوان مثال، هنگامی که یک گروه «هان» جهت تبادل نظر درباره نحوه افزایش سرمایه تشکیل جلسه می‌دهد، در این خصوص به اتخاذ تصمیم می‌پردازد که چگونه این کار را به شیوه‌ای مدون و با تقسیم هفتگی یا ماهانه مبلغ آن، به انجام برساند. در صورتی که آنها یک سهم ۵۰۰۰۰ پینی را خریداری کرده باشند، ممکن است تصمیم بگیرند که آن را تا میزان ۱۵۰۰۰ برای هر نفر در تاریخ معینی افزایش دهند. رهبر «هان» این وجوه را جمع آوری کرده و به شرکت تعاونی تحویل خواهد داد. به طور معمول، گروه‌های «هان» سالانه چهار بار گرد هم می‌آیند. البته گروه‌های فعال ممکن است حتی بیشتر از این نیز تشکیل جلسه دهند.

هر چهار گروه «هان» (۴۰ نفر) یک نماینده به مجمع عمومی اعزام می‌دارند. در اجلاس سالانه ۶۵۰ نماینده حضور می‌یابند. حوزه عملیاتی تعاونی، به ۶۰ منطقه تقسیم شده است و بنابراین ۶۰ کمیته مدیریت وجود دارد که هر یک از ده الی سی نفر تشکیل شده است. این شرکت تعاونی دارای ۱۰ فروشگاه است.

در فروشگاه‌های شرکت، بیشتر مواد غذایی به فروش می‌رسد. کالاهای غیر خوراکی، محدود به چند قلم کالای اساسی مانند مواد پاک‌کننده، کاغذ توالت، و امثال آن می‌باشد. ۶۰ درصد از فروش کالا در این فروشگاه‌ها را مواد غذایی تازه از قبیل ماهی، گوشت، میوه، سبزیجات و غیره و ۴۰ درصد از خوار و بار تشکیل می‌دهد. انبارهای جداگانه‌ای جهت تأمین کالاهای مورد نیاز گروه‌های خرید مشترک پیش‌بینی شده است. مواد غذایی فاسدشدنی در منزل تحویل نمی‌شوند و بایستی آنها را از فروشگاه تعاونی خریداری کرد. در ناگویا، این امکان برای من فراهم شد که از نزدیک شاهد

فعالیت یک گروه خرید مشترک «هان» باشم. اعضای این گروه (han) در چهار بلوک آپارتمانی در همان ناحیه زندگی می‌کردند. بنابراین کامیون‌های ویژه توزیع مواد نیز در چهار نقطه توقف می‌کردند و از سیستم بلندگو برای اعلان استفاده می‌شد. ساکنین بلوک‌ها خانوارهایی بودند که در شرکت مخابرات کار می‌کردند. بعد از مشاهده شیوه راحت و آسان کار بین این گروه و کارکنان توزیع کالای تعاونی، از دو انبار تأمین نیازهای گروه‌های (han) و همچنین از انباری که تأمین‌کننده کالاهای فروشگاه مصرف‌کنندگان، بود بازدید کردم.

این امکان نیز برای من مهیا شد که اجلاس یک کمیته مشترک ناحیه‌ای را مشاهده کنم. علاوه بر نمایندگان از نیاپولیس<sup>(۲۱)</sup> (محل برگزاری نشست) نمایندگان چهار کمیته اجرایی سایر نواحی و همچنین رهبران هان و دونفر از مدیران شرکت تعاونی در این نشست حضور داشتند. برنامه کار این گروه‌هایی توسط کارکنان تعاونی تنظیم شده بود.

این اجلاس، با نمایش فیلمی که توسعه شرکت تعاونی را از آغاز کار آن در سال ۱۹۶۸ تاکنون به تصور کشیده بود، آغاز شد. پس از آن، مدیرعامل تعاونی آنچه را که از زمان برگزاری آخرین مجمع عمومی اتفاق افتاده بود به اطلاع اعضا رسانید و اهداف شرکت در زمینه‌های زیر را تشریح کرد:

الف) افزایش تعداد اعضا

ب) جذاب‌تر نمودن فعالیت‌های گروه هان

پ) جذاب‌تر نمودن فعالیت‌های گروه هان

روش جدید پرداخت مازاد برگشتی نیز بیان گردید. در نیاپولیس، از تعداد کل ۷۰۴ خانوار ۱۵۶ خانوار (۲۲/۲ درصد) عضو تعاونی بودند. هدف، افزایش سطح عضویت تا ۳۱ درصد بود.

چگونگی عضویت در چهار منطقه ضمیمه شده به صورت زیر بود:

۱) از تعداد کل ۱۰۳ خانوار، ۲۵ خانوار (۱۷/۲ درصد) عضو بودند.

۲) از تعداد کل ۴۳۰ خانوار، ۸۴ (۱۹/۵ درصد) عضو بودند.

۳) از تعداد کل ۴۰۰ خانوار، ۳۵ خانوار (۸/۸ درصد) عضو بودند.

۴) از تعداد کل ۶۸ خانوار، ۱۰ خانوار (۱۴/۷ درصد) عضو بودند.

در جلسه مزبور، افزایش سطح عضویت افراد این مناطق در راستای اهداف تعاونی مورد بحث قرار گرفت.

علاوه بر آن، اعضا در این خصوص که چگونه می‌توان

ارزش سهام هر یک از افراد را به شیوه‌ای اصولی افزایش داد و این که میزان پرداخت هر یک از اعضا چقدر باشد و در چه فواصل زمانی بایستی آن را بپردازد تا اهداف تعاونی تحقق یابد، (هر هفته، چهارده روز یک بار، و یا به طور ماهانه) گفتگو نمودند.

همچنین در این باره به توافق رسیدند که تعداد اعضای گروه‌های هان را به ده نفر افزایش دهند و (هر جا که کمتر از این تعداد است) در جستجوی شیوه‌ها و ابزارهایی مناسب برای جذاب‌تر کردن فعالیت‌های گروه‌های هان باشند.

شرکت تعاونی تصمیم گرفت به میزان ۸ درصد مازاد برگشتی پرداخت شود و مزید بر آن، ۵ درصد به گروه‌های هان برای پوشش دادن هزینه‌های جزیی مربوط به خریدهای مشترک از قبیل: تلفن و غیره پرداخت گردد. سهم کمیته‌های مدیریت محلی نیز ۲/۰ درصد تعیین شد تا هزینه‌های جزیی از قبیل هزینه چای، مخارج تماس‌های تلفنی مربوط به جلسات و نظایر آن را پوشش دهد.

همچنین هر یک از اعضا کمیته‌های مدیریت محلی نیز ماهانه ۲۰۰۰ بابت هزینه‌های مربوط به شرکت در جلسات و غیره دریافت خواهند کرد.

هر یک از گروه‌های مزبور یک پاکت حاوی نان، ماست، کیک، ماهی‌ژاپنی دریافت نمودند و از آنها خواسته شد نظرات خود را به شرکت تعاونی ارسال دارند.

در قسمت دیگری از شهر، من در یک جلسه گروه «هان» شرکت کردم که جهت بررسی بهترین روش استفاده از یک دیگ زودپز، در منزل یکی از اعضا تشکیل یافته بود. ایشان در این خصوص تصمیم می‌گرفتند که چه چیزی باید بپزند و مجدداً در چه زمانی گرد هم آیند و مواردی از این قبیل.

این تعاونی تاکنون موفق شده است بعضی از کالاهای با مارک COOP را تولید کند.

### نتیجه‌گیری

از بررسی فعالیت اعضای نهضت تعاونیهای مصرف در ژاپن به حقایقی چند دست می‌یابیم:

جایگاه زنان به عنوان مصرف کننده به طرز چشمگیری در محدوده زمانی ۱۹۷۷-۱۹۴۸ دستخوش تغییر شده است. در نتیجه لازم الاجرا شدن قانون شرکت تعاونی معیشت مصرف کنندگان (۱۹۴۸) است، که به موجب آن برای نخستین بار به جای آن که زنان را به عضویت در تشکلهای جداگانه آنان محدود سازد، درهای عضویت در تعاونیهای مصرف را به روی زنان باز کرد.

عامل دیگر، درک این واقعیت در نهضت مصرف کنندگان

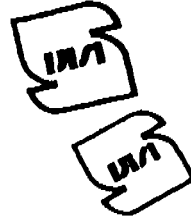
بود که حمایت، وفاداری و تشریک مساعی فعال بانوان خانه دار، یکی از شروط اساسی موفقیت نهضت مزبور است. دریافت (فهم) این واقعیت، تأسیس کمیته زنان را در اتحادیه تعاونیهای مصرف به همراه داشت که وظیفه‌اش ارائه خدمات مشاوره‌ای به هیأت مربوط به همکاری بانوان است. از این زمان به بعد، جایگاه زنان در نهضت، قدرت روز افزونی یافت، تا این که در سال ۱۹۷۷ شمار زنان عضو تعاونیهای مصرف از شمار مردان عضو پیشی گرفت و در حال حاضر تقریباً تمامی امور مربوط به اعضا در دست بانوان قرار دارد.

دیگر نیازی به ایجاد سازمانهای تعاونی جداگانه برای بانوان احساس نمی‌شود، چرا که اکنون زنان کاملاً در جریان فعالیت‌های اساسی تعاونی قرار گرفته‌اند. همچنین بانوان، اکثریت نمایندگان کنگره‌های سالانه را که خط مشی مصرف کنندگان را تعیین می‌کند، تشکیل می‌دهند. ما شاهد بوده‌ایم که چگونه زنان خانه دار عضو، بر سیاست قیمت گذاری و جنبه‌های اجرایی فروشگاههای مصرف تأثیر می‌گذارند و این که چگونه از طریق شبکه فعالیت‌های زنان، این نهضت را در مبارزه بر علیه افزایش قیمت، تک قطبی شدن و اموری از این قبیل حمایت می‌کنند.

بانوان، در هیأت‌های مدیره و به عنوان کارمند در پست‌های مدیریت تعاونیهای قدیمی، چندان اهمیتی ندارند. اما در تعاونیهای جدید التاسیس ناحیه‌ای (شهروند) پیکره اصلی عضویت تعاونیها و هیأت‌های مدیره را به خود اختصاص می‌دهند و حتی بیشتر پست‌های بالاتر را در تصرف دارند.

سایر عوامل مؤثر در جایگاه قوی زنان در نهضت مصرف کنندگان ژاپن کدام است؟

امروزه بیسوادی در ژاپن ریشه کن شده است. بدون تردید یکی از عوامل مهم مشارکت وسیع و گسترده بانوان در فعالیت‌های مربوط به اعضا این واقعیت است که بسیاری از زنان خانه دار ژاپن دیگر مجبور نیستند به دلایل اقتصادی در بیرون از خانه کار کنند. البته بعضی از بانوان متعلق به نسل‌های جوانتر، هنگامی که کودکانشان آنقدر بزرگ می‌شوند که دیگر نیازی به مراقبت مداوم ندارند، برای اشتغال از خانه بیرون می‌روند، اما هدف آنها کسب درآمد اضافی جهت ایجاد یک زندگی بهتر برای فرزندان‌شان است. زنان خانه دار عضو، وظیفه خود در تعاونی را بسیار جدی تلقی میکنند و علی‌رغم وضعیت نامناسب آب و هوا و حمل و نقل و یا سایر مشکلات، تقریباً در تمامی جلسات و گردهمایی‌ها، صد در صد حضور دارند. یکی از صحنه‌های معمول در این جلسات، حضور مادران خانه دار با نوزاد یا فرزندان کوچک آنها است.



اولاً: مجموعه خصوصیات و ویژگی‌هایی برای تولیدات و خدمات مشخص گردد.

ثانیاً: راه‌های رسیدن به خصوصیات و ویژگی‌ها تعیین شود.

ثالثاً: رضایت و خشنودی خریداران تولیدات فراهم گردد.

رابعاً: درآمدی عادلانه و منطقی برای تولیدکننده حاصل گردد.

#### اهمیت استاندارد

در رابطه با فعالیتهای تجاری و مبادلات بازرگانی که بیش از ۶۰۰۰ میلیارد دلار در سطح جهانی برآورده شده و روز بروز نیز بر دامنه مبادلات و جهانی شدن آن افزوده میگردد، و نیز بمنظور حضور فعال در بازارهای جهانی و نیل به برتریهای قابل قبول و نسبی در رقابت‌های گسترده ایجاب می‌نماید:

مسئولان اقتصادی و بازرگانی به امر استاندارد کردن تولیدات و خدمات در سطوح خرد و کلان موضوع اقدام لازم را معمول دارند تا با ایجاد انگیزه و تحول و تغییرات بنیانی و بهبود کیفیت تولیدات و خدمات در این عرصه وسیع تجارت و رقابت جهانی گامهای مؤثری برداشته شود و این نیاز اساسی صنایع و خدمات کشور جایگاه واقعی خود را یافته و بصورت نهادینه و یک فرهنگ در امر تولید و خدمات مطرح شود.

لذا با تحقق این امر مهم و حیاتی در کنار سایر خدمات تجاری و بازرگانی داخلی و خارجی سرمایه‌گذاران در بخشهای سه‌گانه اقتصاد کشور بر اساس اصول ۴۲ و ۴۳ و ۴۴ قانون اساسی (دولتی، تعاونی، خصوصی) در مدت زمان معقول اثر بخشی و کارایی خود را بروز داده و کشور را به سوی رشد پویا و رسیدن به توسعه پایدار سوق می‌دهد و اهداف مورد نظر را در امر ایجاد اشتغال، استقلال اقتصادی و خودکفایی، مهار تورم و ایجاد

## به بهانه روز جهانی استاندارد

# نقش استاندارد در توسعه به عنوان

## خدمتی عمده در بازاریابی

شاپور قلیچ‌خانی

همانک با ساختار اقتصادی کشور به اهداف مورد نظر نیل کردیم. مفاهیم استاندارد:

۱- به منظور ایجاد ثبات و همشکلی در تولیدات و خدمات موضوع استاندارد مطرح میشود که نتیجه توجه دقیق به این امر ایجاد رضایت و خشنودی مشتری و صرفه اقتصادی برای تولیدکننده و مصرف‌کننده خواهد بود.

۲- استاندارد به مفهوم پایه و معیار سنجشی است که دیگر امور با آن مقایسه و سنجش میگردد، در حقیقت ایجاد همسانی و همشکلی در تولیدات و خدمات است که با الگوها و معیارهای از پیش مشخص شده تعیین میگردد، که درجه کیفیت تولیدات و خدمات به میزان انطباق با مشخصات استاندارد تعیین شده از قبل ارتباط دارد.

۳- بطور کلی میتوان گفت مجموعه خصوصیات ایده آل تولیدات و راه و روش عملی نیل به آن خصوصیات و ویژگی‌ها که رضایت و خشنودی مشتری و درآمدی برای تولیدکننده را حاصل مینماید استاندارد آن تولیدات میباشد که النهایه:

برای نیل به توسعه پایدار که طبیعتاً پیش‌نیاز آن برخورداری از یک رشد پویا و مداوم در همه بخشهای اقتصادی است ضرورت دارد که رابطه‌ای بین پیشرفت و توسعه اقتصادی با خدمات و عملیات مختلف بصورت عملی و منطقی برقرار گردد، تا بتوان با بهره‌گیری از منابع طبیعی و عظیم خدادادی کشورمان و استعدادهای بالقوه و عوامل تولید و همچنین مدیریتهای توانمند و کارا به خودکفایی و استقلال واقعی اقتصادی و بدور از وابستگی رسید. در این طریق توجه به موضوع استاندارد در سطوح محلی، ملی و بین‌المللی از ویژگی خاصی برخوردار است. علیهذا، در این مکتوبه مروری بز تعاریف و اهداف و اثرات علمی و اجتماعی استاندارد و نقش و جایگاه آن در بازرگانی داخلی و خارجی و عوامل مؤثر بر کیفیت تولیدات در کشور بعمل می‌آید.

امید است پویایی لازم برای تغییر نگرش به این امر حیاتی را در جامعه تولیدکنندگان کشور بوجود آورده و با اتخاذ یک خط مشی مشخص و عملی سازگار و

استاندارد به مفهوم پایه و معیار سنجشی است که دیگر امور با آن مقایسه و سنجش می‌گردد، در حقیقت ایجاد همسانی و همشکلی در تولیدات و خدمات است که با الگوها و معیارهای از پیش مشخص شده تعیین می‌گردد، بعلاوه درجه کیفیت تولیدات و خدمات به میزان انطباق با مشخصات استاندارد تعیین شده از قبل ارتباط دارد.

تعادل در عرضه و تقاضا و رسیدن به عدالت اجتماعی محقق می‌گرداند.

اثرات استاندارد

الف: استاندارد با الگوهای تعیین شده موجب رشد ابزار سنجش و تکنولوژی جدید شده و به تبع آن کارایی لازم در تولید و صنعت بوجود می‌آید.

ب: بهبود کیفیت کالاهای تولیدی و ارتقاء سطح کیفی خدمات را سبب می‌گردد.

ج: موجب ایجاد رضایت در مشتری و تقاضای خرید تولیدات گردیده و سطح تقاضا را افزایش میدهد.

توضیح اینکه: هدف رفع نیازهای واقعی که نتیجه آن موجب خشنودی و رضایت مشتری است - بوده و ایجاد نیازهای کاذب، مصرف بی‌رویه که

اضمحلال منابع طبیعی را بدنبال دارد در این مقوله نمی‌کنجد.

چگونگی ایجاد استانداردهای سری ISO 9000

در شیوه نوین مدیریت تولید در دنیای امروز به ویژه در ژاپن و کشورهای پیشرفته صنعتی تصمیم به تدوین و انتشار استاندارد در مورد تضمین کیفیت تولید اتخاذ و با سرعت بسیاری به اجراء درمی‌آید.

اجرای این استاندارد منجر به ایجاد هماهنگی و نظم و تضمین کیفیت تولیدات و ارائه خدمات می‌شود بطوریکه فرد یا گروه تولید کننده هر جامعه کیفیت خدمات یا کالاهایی را که تولید و ارائه مینماید تضمین می‌کنند. بطور کلی تضمین و توجه به

کیفیت در مراحل زیر طبقه بندی می‌گردند:

۱- کیفیت طراحی و مهندسی ساخت

۲- کیفیت موادخام

۳- کیفیت ماشین آلات و دستگاههای

مورد استفاده

۴- کیفیت خدمات کارگران و پرسنل

تولید

۵- کیفیت بازاریابی و فروش

۶- کیفیت خدمات بعد از فروش

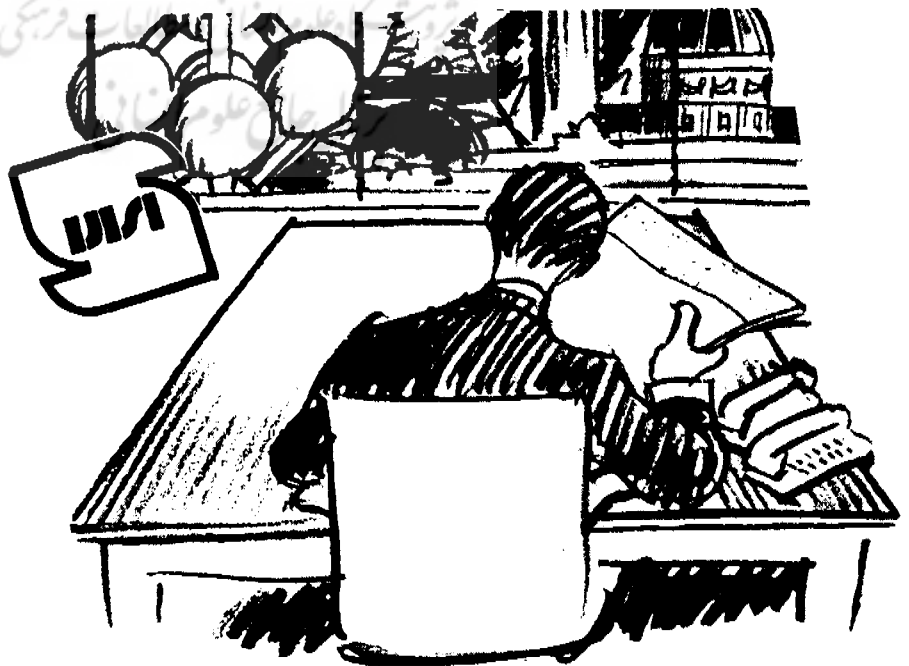
البته هر یک از این مراحل در ارتباط با

نوع تولیدات و خدمات به لحاظ اهمیت و جایگاه خاص آن تغییرپذیر است.

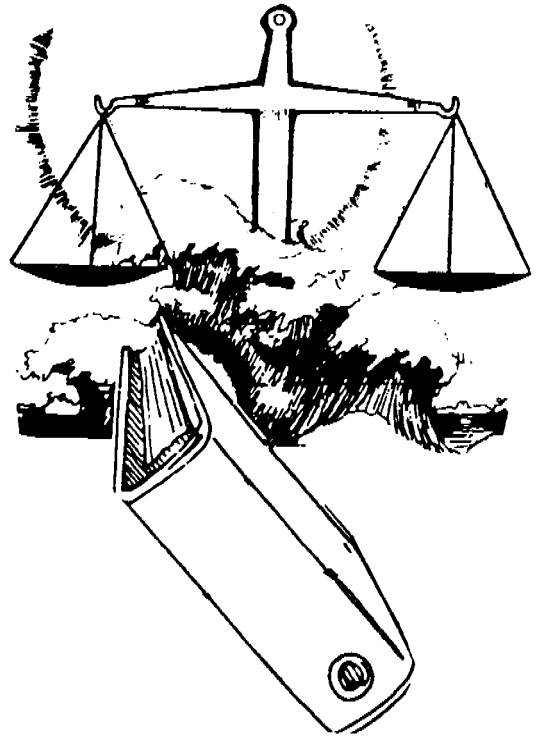
ژاپن با توجه به عوامل مؤثر کیفیت توانست پیشرفتی سریع در تکنولوژی و تولید کسب کند بطوریکه شالوده و سیستم تولید خود را بر اولویت دادن به کیفیت بنا نهاد و در طی این طریق طرح و برنامه ریزی اولیه را بر تصمیمات لحظه‌ای مقدم شمرد، و تصمیمات را بصورت گروهی اتخاذ و اجرا نمود.

بدین ترتیب تغییرات تدریجی و مرحله‌ای تحقق یافت و نظم و هماهنگی بر منافع مقطعی ترجیح داده شد که نتیجه چنین توجه اصولی به بهبود کیفیت در تمامی زمینه‌ها منجر شد.

اروپا به تاسی از ژاپن در دهه هشتاد کام در این طریق گذاشت و همزمان با پیاده شدن نظم جهانی «موضوع همکاری کشورهای اروپایی در محدوده بازار مشترک اروپا در یک اروپای بدون مرز» توجه عمیق به تضمین و کنترل تولید و بهبود کیفیت را در سطح وسیعی مطرح







## پرسش و پاسخ حقوقی

سید یوسف اسماعیل صفوی

□ پرسش:

آقای سید رضا موسوی رئیس هیأت مدیره یک شرکت تعاونی مسکن کارمندی با ارسال نامه‌ای این مسأله را عنوان کرده‌اند که رئیس هیأت مدیره سابق شرکت، بدون تصویب هیأت مدیره وقت و در حالی که هیأت مدیره جدیدی در مجمع عمومی انتخاب شده و امر تحویل و تحول شرکت بین هیأت مدیره سابق و لاحق انجام نشده بود، مبادرت به صدور چکی به مبلغ دو میلیون و هشتاد هزار ریال به حساب شخصی دو نفر هیأت امنای فاز دوم که هر دو عضو شرکت هستند، نموده‌اند. ایشان ضمن توضیح اینکه با اعضای فاز دوم تصفیه حساب نشده خواستار اعلام نظر می‌باشند. این مورد شده‌اند که آیا رئیس هیأت مدیره سابق بدون تصویب هیأت مدیره و پس از انتخاب هیأت مدیره جدید در مجمع، مجاز بود اقدام به صدور چک و انتقال مبلغی به حساب شخصی دو عضو تعاونی نمایند یا نه؟

○ پاسخ:

اولاً چک‌های شرکت‌های تعاونی مطابق با مقررات قانون و اساسنامه می‌بایست به امضای ثابت مدیر عامل و امضای یک یا دو

نفر از اعضای هیأت مدیره برسد تا از اعتبار قانونی برای پرداخت وجه آنها توسط بانک برخوردار باشد و بانکها تا زمانی که تغییرات دارندگان امضاهای مجاز از طریق ارائه صورتجلسه هیأت مدیره و آگهی‌های ثبتی تغییرات جنبه قانونی نیافته باشد، کماکان دارندگان امضاهای مجازی را که به موجب آخرین آگهی ثبتی معرفی شده‌اند، برسمیت می‌شناسند و در صورتی که چکی بدون امضای مدیر عامل به بانک ارائه شود، علی‌الاصول از پرداخت وجه آن خودداری می‌شود. باین ترتیب بعید است که بانک طرف حساب شرکت وجه چکی را صرفاً به اعتبار امضای رئیس هیأت مدیره پرداخت نموده باشد و به احتمال قوی چک مورد اشاره آقای موسوی امضای مدیر عامل را نیز داشته است و این مطلب با مراجعه به بانک قابل تحقیق و اثبات است.

ثانیاً گرچه چک‌ها و قراردادهای و سایر اوراق و اسناد تعهدآور می‌بایست پس از تصویب هیأت مدیره به امضای دارندگان امضاهای مجاز برسند لیکن این مورد از امور و مقررات داخلی تعاونیها محسوب می‌شود و کامل بودن امضاهای چک برای پرداخت وجه آن توسط بانک کفایت می‌کند.

ثالثاً با توجه به ید امانی هیأت مدیره بر اسناد و اموال تعاونی بعید است که امضا کنندگان چک بدون دلیل و مدرک و به ضرر و زیان شرکت وجهی را از حساب بانکی تعاونی خارج و به نفع دیگری پرداخت نمایند زیرا چنین اقدامی خیانت در امانت بوده و قابل پیگرد جزائی و حقوقی میباشد.

لذا توصیه می‌شود علت صدور چک مورد اشاره را که با احتمال قریب به یقین به امضای مدیر عامل نیز رسیده از امضا کنندگان آنها استعلام و از طریق حسابداری شرکت نیز با مراجعه به اسناد و مدارک موجود تحقیق فرمایند تا ارتباط وجه چک با حسابهای شرکت مشخص شود.

چنانچه با انجام تحقیقات و بررسیهای کافی مشخص شود که وجه چک بدون دلیل و مدرک پرداخت شده می‌توانید علیه صادر کنندگان آنها اعلام جرم نموده و وجه چک را از آنان مطالبه فرمایید.

□ پرسش:

آقای رسول دهباشی که در سمت بازرس یک شرکت تعاونی مصرف انجام وظیفه می‌کند خواستار پاسخ به این مطلب شده‌اند که مسئولیت بازرسی از زمان انتخاب در مجمع عمومی بر عهده

بازرسان مستقر میشود یا آنکه به دوران قبل از انتخاب و تصدی سمت بازرسی نیز تسری دارد و مشارالیه خواسته‌اند توضیحات بیشتری در این زمینه داده شود.

○ پاسخ:

نظر به اینکه بسیاری از بازرسان تعاونیها درباره مدت خدمت و نحوه انجام وظایف بازرسی خود با ابهاماتی مواجه هستند در پاسخ به پرسش آقای دهباشی سعی میشود مطالب مرتبط با موضوع نیز مورد بحث قرار گیرد و لذا توجه بازرسان و مدیران تعاونیها را به نکات زیر معطوف میدارد:

۱- چون مدت خدمت بازرسان شرکتهای تعاونی مطابق با اساسنامه و قانون، دو سال مالی تعیین شده بنابراین در هر موقع از سال مالی که انتخاب شوند می‌بایست عملکرد تعاونی را از ابتدای سال مالی مورد بررسی و بازرسی قرار دهند و هیأت مدیره و مدیر عامل نیز مکلفند در جهت تسهیل انجام وظایف بازرس یا بازرسان، اسناد و مدارک عملکرد خود را از بدو سال مالی در اختیار آنان گذارده و حسن نیت خویش را از این طریق اثبات نمایند. از طرفی به سبب آنکه گزارش بازرس یا بازرسان به مجمع عمومی می‌بایست حتی الامکان مبتنی بر اسناد و مدارک تعاونی باشد هیأت مدیره در صورت درخواست بازرس از اسناد و مدارک درخواستی فتوکپی تهیه و به مهر و امضای شرکت برابر اصل نموده و تحویل بازرس دهند.

۲- بازرسان وظیفه‌ای دایر بر بازرسی از عملکرد سالهای مالی قبل از تصدی سمت خود بر عهده ندارند زیرا اقدام در این زمینه بعهده بازرس یا بازرسان وقت تعاونی بوده است.

۳- حسابرسی از عملکرد یک یا چند دوره مالی شرکتهای تعاونی مستلزم تصویب مجمع عمومی عادی و تعیین و تخصیص بودجه آنست. در صورتی که بازرس یا بازرسان یک شرکت تعاونی حسابرسی از عملکرد دوره یا دوره‌هایی از عملکرد شرکت را ضروری تشخیص دهند می‌توانند با تشکیل مجمع عمومی عادی (یا عادی بطور فوق العاده) به طریقی که در اساسنامه معین شده است درخواست حسابرسی از عملکرد یک یا چند دوره مالی تعاونی را با پیش بینی اعتباری لازم برای انجام آن از مجمع درخواست نمایند. در هر حال تصمیم گیرنده در این مورد مجمع عمومی عادی یا عادی بطور فوق العاده شرکت تعاونی است. البته

بازرس یا بازرسان هر تعاونی می‌توانند از وجود کارشناسان برای انجام وظایف خویش استفاده نمایند مشروط بر آنکه کارشناس منتخب خود را کتباً به هیأت مدیره معرفی کرده باشند و در این صورت پرداخت حق الزحمه کارشناس بر عهده شرکت بوده و هیأت مدیره و مدیر عامل مکلفند با کارشناس معرفی شده از سوی بازرس مطابق با وظیفه‌ای که در قبال بازرسان بر عهده دارند رفتار نموده و اسناد و مدارک مورد نیاز کارشناس را در اختیار وی قرار دهند.

□ پرسش:

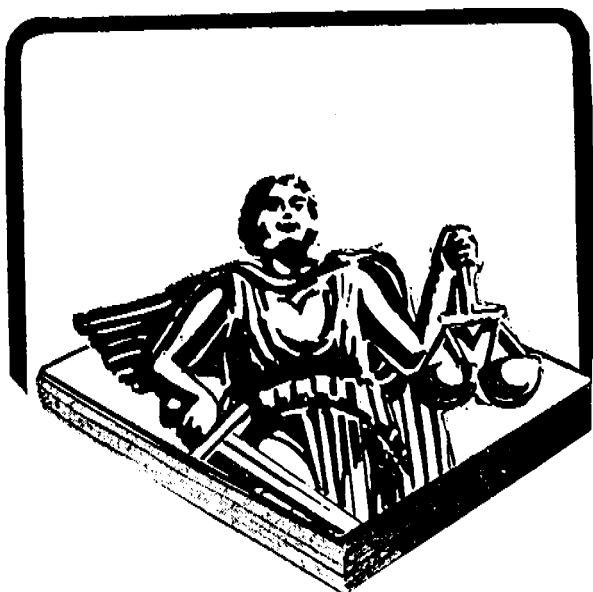
یکی از ادارات تابعه وزارت تعاون از چندی پیش سئوالهای زیادی را طرح کرده و خواستار پاسخ به آنها شده‌اند. همانطوریکه به تعدادی از پرسش‌های مزبور قبلاً پاسخ داده شد سعی خواهد شد در این شماره مجله و شماره‌های آینده نیز تعداد دیگری از سئوالها مطرح شده و مورد بحث و پاسخگویی قرار گیرد. در این مبحث تعدادی از پرسشها قید گردیده و سپس به ترتیب به ایراد پاسخ آنها مبادرت می‌شود:

۱- تفاوت‌های اصلی شرکتهای تعاونی با شرکتهای تجاری کدامند؟  
۲- آیا چهار درصد حق تعاون و آموزش ثابت و لایتنیغیر است یا با تصویب مجمع عمومی می‌توان بیش یا کمتر از آن را به حساب صندوق تعاون واریز نمود؟

۳- نظارت هیأت مدیره بر هزینه‌های جاری هر تعاونی چگونه است؟ استصوابی یا اطلاعی؟

○ پاسخ:

۱- پیش از آنکه تفاوت‌های اصلی موجود بین شرکتهای تعاونی و شرکتهای تجاری مورد اشاره قرار گیرند لزوماً متذکر میشود که قانون تجارت مصوب ۱۳۱۱ بااصطلاحی که در سال ۱۳۴۷ در مقررات مربوط به شرکتهای سهامی آن به عمل آمد مشتمل بر هفت نوع شرکت تجاری از قبیل سهامی عام، سهامی خاص، با مسئولیت محدود، مختلط سهامی، مختلط غیرسهامی، نسبی و تضامنی می‌باشد که هر یک از آنها از مقررات خاص مذکور و در قانون تجارت تبعیت می‌نمایند و حتی بین انواع شرکتهای تجاری نیز در مقایسه با یکدیگر تفاوت‌های بعضاً اساسی وجود دارد و همانطوریکه وجوه تفاوت یا تشابه نوع خاصی از شرکتهای تجاری در مقایسه بانواع دیگر از انواع شرکتهای تجاری قابل تشخیص و



احصا می‌باشد در بیان تفاوت‌های بین شرکت‌های تعاونی با شرکت‌های تجاری می‌بایست مقایسه در ارتباط با نوع مشخصی از شرکت‌های مقرر در قانون تجارت ملاک و مبنا قرار گیرد زیرا احکام مربوط به هر شرکت تجاری با یکدیگر متفاوت است. لیکن معمولاً منظور از مقایسه شرکت‌های تعاونی با شرکت‌های تجاری نوع سهامی عام و خاص است که مقررات مربوط به آنها در لایحه اصلاحی قسمتی از قانون تجارت مصوب ۱۳۴۷ به تصویب رسیده و مقایسه شرکت‌های تعاونی با هر یک از انواع شرکت‌های تجاری محتاج بررسی جداگانه و پاسخ‌های متفاوتی است. با ملاحظه توضیحات ارائه شده تفاوت‌های اصلی بین شرکت‌های تعاونی و شرکت‌های سهامی و در مواردی عموم شرکت‌های تجاری بشرح زیر از نظر گرامی خوانندگان می‌گذرد.

الف - در هیچ یک از انواع شرکت‌های تجاری، واژه «عضو» مفهومی ندارد و عضویت با احراز شرایط خاصی که در قانون بخش تعاونی مشخص شده است به شرکتها و اتحادیه‌های تعاونی اختصاص دارد.

ب - ادغام دو یا چند شرکت فقط در تعاونیها امکان‌پذیر است و شرکت‌های تجاری مقرراتی راجع به ادغام نداشته و نمی‌توانند در یکدیگر ادغام شوند.

ج - در همه انواع شرکت‌های تجاری سهامداران در مجامع عمومی به تعداد سهام خود حق اعمال رای دارند ولی در انواع مختلف شرکت‌های تعاونی هیچ عضوی ولو آنکه دارای سهام بیشتری باشد، حق اعمال بیش از یک رای را در مجامع عمومی ندارد.

د - شرکت‌های تجاری هیچ یک تحت نظارت دستگاه‌های دولتی قرار ندارد لیکن شرکت‌های تعاونی تحت نظارت دولت اداره می‌شوند.

ه - در مقررات قانون تجارت تشکیل اتحادیه برای شرکت‌های تجاری پیش بینی نشده است در حالیکه شرکت‌های تعاونی با فعالیت یکسان می‌توانند اتحادیه تعاونی تشکیل دهند و در آن عضویت یابند.

و - شرکت‌های سهامی عام تحت شرایطی می‌توانند اقدام به انتشار اوراق قرضه نمایند اما تعاونیها مساجز به انتشار اوراق قرضه نیستند.

ز - در هیچ شرکت تعاونی تعداد اعضا نمی‌تواند از هفت نفر کمتر باشد ولی شرکت‌های سهامی عام می‌توانند با پنج سهامدار (که برای

عضویت در هیات مدیره لازم است) و سایر انواع شرکت‌های تجاری یا سه سهامدار و حتی کمتر تشکیل شوند.

ح - حد نصاب‌های مربوط به تشکیل و رسمیت یافتن مجامع عمومی عادی و فوق العاده در تعاونیها و شرکت‌های تجاری کاملاً متفاوت است.

ط - تمامی انواع شرکت‌های تجاری به منظور تحصیل سود و کسب منفعت بیشتر ایجاد میشوند لیکن هدف از تشکیل شرکت‌های تعاونی تأمین نیازمندیهای مشترک اعضا است.

ی - در شرکت‌های سهامی می‌توان سهام ممتاز ترتیب داده و نیز سهام بی‌نام منتشر نمود و حال آنکه سهام شرکت‌های تعاونی همگی با نام و دارای ارزش برابر می‌باشند باین معنا که در تعاونیها نمی‌توان برای بعضی از سهام امتیازات خاصی قائل شد.

ک - نحوه تقسیم سود در شرکت‌های تعاونی با همه انواع شرکت‌های تجاری متفاوت است. باید توجه داشت که تفاوت‌هایی با اهمیت کمتر بین شرکت‌های تعاونی و انواع شرکت‌های تجاری به دهها مورد بالغ می‌شود که طبعاً احصای همه آنها در این نوشتار نمی‌گنجد.

۲ - چون در قانون بخش تعاونی میزان حق تعاون در آموزش بدون ذکر حداقل یا حداکثر چهار درصد قید شده پرداخت مبالغی بیشتر یا کمتر از آن مجاز نمی‌باشد مگر آنکه درآمد شرکت تعاونی تکافوی پرداخت چهار درصد را نکند که در این صورت کل درآمد بعنوان حق تعاون و آموزش که از پرداخت‌های تکلیفی است به

۳- نظر به مسئولیتی که هیأت مدیره مستقیماً در قبال اداره امور تعاونی بعهده دارد. تنظیم هزینه‌های جاری شرکت نیز در قالب بودجه مصوب مجمع عمومی از وظایف و اختیارات هیات مدیره است و مدیر عامل منتخب هیات مدیره در سمت مجری تصمیمات هیات مدیره در رأس کلیه امور اجرایی تعاونی قرار داشته و مکلف است هیات مدیره را از جریان امور اجرایی مطلع ساخته و مصوبات هیات مدیره را در هر یک از امور اجرایی مورد عمل قرار دهد. نظارت بر حسن جریان امور بر مبنای اساسنامه و مصوبات

مجامع عمومی از وظایف بازرسی یا بازرسان تعاونیهاست. و بازرس یا بازرسان می‌توانند اسناد و مدارک تعاونی را از هیأت مدیره و مدیر عامل مطالبه و پس از بررسی چنانچه نارسائی یا نقائصی را در عملکرد مدیران تعاونی ملاحظه نمایند مراتب را کتباً به هیات مدیره متذکر شده و رفع آنها را خواستار شوند. در صورت عدم توجه هیأت مدیره و مدیر عامل به تذکرات بازرسان و تشخیص ارتکاب تخلف در عملکرد هیات مدیره، مطابق با مقررات قانونی و اساسنامه هر بازرسی مکلف است مجمع عمومی عادی را برای رسیدگی به تخلفات هیات مدیره و اخذ تصمیم لازم دعوت به تشکیل نماید.

بقیه از صفحه ۳ ۷

نمود در این میان انگلستان پیشنهاد بین المللی استاندارد خود را به کشورهای اروپایی دیگر ارائه میدهد که در نهایت و با موافقت کشورهای عضو موضوع تضمین کیفیت تولید بصورت سری ISO 9000 عملاً از سال ۱۹۸۷ بعنوان استانداردهای جهانی بصورت مدون انتشار یافت.

مفهوم استانداردهای سری ISO 9000 استانداردهای سری استانداردهایی است که در سیستمهای مدیریت کیفیت به کار برده می‌شوند، و در اغلب سازمانها اعم از خدماتی و تولیدی قابل اجرا میباشد این استانداردها در موارد ذیل سیستم کیفیتی خود را بنا میگذارد:

۱- توافق بروی نیازمندیهای مشخص شده مشتری

۲- استفاده از خدمات و مواد مورد نیاز مناسب

۳- کنترل فرآیند

۴- تعریف موارد عدم انطباق

۵- قابلیت پیگیری و حذف علت‌های عدم انطباق

۶- نگهداری سیستم به وسیله ممیزی داخلی و بازرگری مدیریت

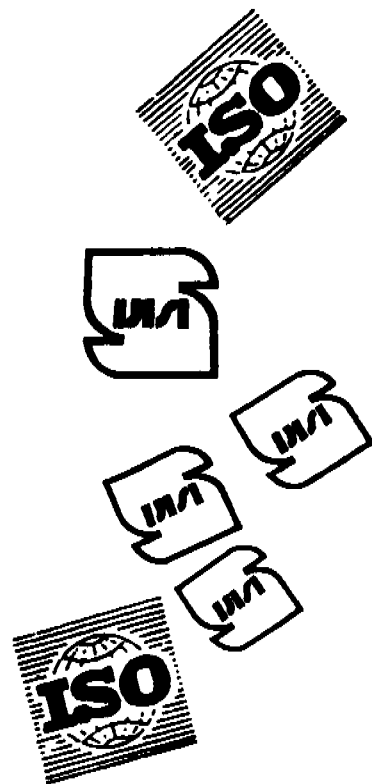
نتیجه و پیشنهاد:

نظر به استقبال زیادی که در سطح

جهانی از این استانداردها بعمل آمده و روز بروز بر این اقبال نیز افزوده می‌شود ضرورت دارد مسؤولین امور که بدنبال بهره وری پویا به منظور رسیدن به پیشرفت و توسعه بعنوان یک ضرورت هستند، در بخشهای اقتصادی «دولتی، تعاونی، خصوصی» نگرشی جدی به کیفیت تولیدات و خدمات نمایند. تا با بررسی و ارائه راه کارهای مناسب بتدریج و با استفاده از تجارب دیگر کشورهای توسعه یافته در این زمینه که خود محور ایجاد تحول و نظم و سیستم دهی و بهبود کیفیت محسوب میشود به اهداف برنامه‌ای نایل آیند.

در عین حال و نظر به اینکه این نوع استانداردها تنها منحصر به صنعت نبوده بلکه بهبود کیفیت در همه امور را دربرمی‌گیرد، جا دارد با بررسی کارشناسانه مدلهای و الگوهای از پیش تعیین شده و متنوعی را در بخشهای مختلف اقتصادی تهیه تا با همکاری سازمان جهانی استاندارد و یا شرکتهای سازمانهای مورد تأیید آن سازمان گواهی نامه‌های مربوطه در زمینه تولیدات و خدمات دریافت گردد.

البته باید گفت نقش اساسی و فعال به عهده مؤسسه استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران است که با عنایت و توجه عمیق به امر آموزش و اشاعه فرهنگ



گرایش به سیستم دهی، نظم پذیری، و بهبود کیفیت نسبت به تبلیغ و ترویج این امر بیش از پیش اقدام نماید، که در این راستا همکاری وزارتخانه‌ها، سازمانها، شرکتهای و کارخانجات تحت پوشش وزارت صنایع، تعاون، جهاد سازندگی، بازرگانی، کشاورزی و... نیل به اهداف برنامه‌ای و توسعه پایدار را سهل الوصول و قطعی مینماید.

منبع مورد استفاده: نشریه شماره ۵ فصلنامه سپهر

# پاسخ به سئوالات مالی

از: معصومه گنجی - حسابرس مسئول اداره کل تعاون استان تهران

## □ سؤال:

حسابدار شرکت تعاونی معدنی... طی نامه‌ای مرقوم داشته‌اند که معدن متعلق به شرکت در یک منطقه کوهستانی صعب العبور واقع گردیده که جهت مراجعه به آن و انجام امور و برداشت از آن مستلزم ایجاد یک جاده آسفالتی با هزینه نسبتاً سنگین می‌باشد، علیهذا به منظور احداث آن، با ارگانهای مختلفی مکاتبه و مذاکره شده لکن همگی پاسخ داده‌اند که ایجاد این راه از نظر آنها ضرورتی نداشته و در صورت لزوم شرکت می‌تواند با هزینه شخصی نسبت به ایجاد این راه اقدام نماید. حال در صورت ایجاد این راه هزینه مزبور در چه حسابی ثبت و از چه قسمتی تامین خواهد شد زیرا انجام این هزینه موجب زیان قابل توجهی به شرکت میگردد.

## ● پاسخ:

قبل از هرچیز یاد آوری مینماید چنانچه بهره برداری از معدن مستلزم احداث راه مورد نظر است با توجه به عدم پذیرش ارگانهای مختلف می‌بایست باتصویب هیأت مدیره و با در نظر گرفتن صرفه و صلاح اعضا، ارزانتترین راه قابل بهره برداری احداث و هزینه آن در سر فصل دارائیهای شرکت (احداث راه و جاده) درج و بتدریج در طی عمر مفید معدن (دوره برداشت از معدن) مستهلک گردد. و در

## ● پاسخ:

در پاسخ متذکر میگردد که با استفاده ماده ۱۵ قانون تعاون در صورت لغو عضویت اعضا بدلیل استعفاء سهم و کلیه حقوق و مطالبات عضو به قیمت روز تقویم و به آنان مسترد خواهد شد که به استناد این ماده قانونی مطالبات اعضا می‌بایست به یکی از دو صورت زیر وجوه دریافتی را ارزیابی و مسترد دارد.

۱- در صورتی که واحد قابل تحویل به عضو قبلاً به طریق مقتضی و یا از طریق امتیاز بندی و انتخاب تعیین و مشخص گردیده می‌بایست ارزش روز واحد مزبور با استعلام از افراد و یا موسسات ذیصلاح ارزیابی و قیمت تمام شده آن نیز بر اساس مستندات موجود مشخص، سپس با عنایت به مبلغ دریافت شده توسط عضو ارزش افزوده نیز محاسبه و نسبت به استرداد آن به عضو اقدام شود.

چنانچه واحد مربوطه به عضو قبلاً تعیین نشده مقتضی است کل قیمت روز پروژه با نظر کارشناسی تعیین و قیمت تمام شده آن نیز با استناد به دفاتر قانونی قابل استخراج و ارزش افزوده حاصل از سرمایه گذاری عضو از این طریق ارزیابی و برآورد شود که در این صورت مبلغ برآوردی مبتنی استرداد پیش دریافتت عضو خواهد شد

پایان هر سال نیز هزینه مربوطه متناسب با میزان برداشت از معدن محاسبه و در صورت حساب سود و زیان انعکاس خواهد یافت. به این ترتیب هزینه راه در طول عمر مفید معدن تامین و از تحمیل هزینه مربوطه به یک دوره مالی و ایجاد زیان قابل توجه در یک دوره مالی ممانعت بعمل خواهد آمد.

## □ سؤال:

مدیر عامل شرکت تعاونی مسکن... طی نامه‌ای عنوان داشته‌اند که تعدادی از اعضا تعاونی که ظرف چند ساله اخیر به عضویت شرکت درآمده‌اند و جوهی را بابت احداث پروژه‌های مسکونی به تعاونی پرداخت نموده‌اند که بعلت عدم اتمام پروژه‌های مزبور و طولانی شدن دوره ساخت و ساز به دلایل مختلف عده‌ای از آنها با تسک به عدم توانایی مالی متقاضی دریافت وجوه پرداختی خود شده‌اند که تعاونی کل وجوه واریزی آنان را پس از کسر مبالغی بابت هزینه‌های عمومی شرکت از مبلغ پرداختی آنان کسر و مابقی را مسترد نموده ولی اعضا با استناد به این مطلب که با توجه به تورم موجود ارزش پول واریزی آنان کاهش یافته از دریافت چکهای صادره خود داری می‌نمایند و پرسیده‌اند وجوه واریزی این اعضا چگونه قابل محاسبه و پرداخت خواهد بود؟

ضمناً لازمست در هنگام تسویه حساب با عضو بدهیهای احتمالی وی نیز مد نظر گرفته و تسویه گردد. که با طرح مثالی به شرح زیر موضوع روشنتر خواهد شد.

چنانچه قیمت پروژه‌ای توسط کارشناس رسمی دادگستری مبلغ یکصد و پنجاه میلیون ریال ارزیابی گردد و دفاتر قانونی شرکت قیمت تمام شده پروژه را تا زمان ارزیابی ۱۰۰ میلیون ریال نشان دهد عضوی که بابت این پروژه کلاً مبلغ ۳۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال بعنوان پیش پرداخت بحساب شرکت واریز نموده بابت ارزش روز مبلغ واریزی استحقاق دریافت مقررات قابل پرداخت به عضو خواهد بود.

در شرایطی که عضو قادر به معرفی جانشینی جهت خود در شرکت بوده و فرد معرفی شده از نظر قانونی واجد شرایط لازم از نظر عضویت در تعاونی باشد مراحل جایگزینی از طرف تعاونی انجام و قیمت توافق شده بین طرفین مبنای نقل و انتقال بوده و تعاونی از این بابت مسئولیتی را عهده دار نخواهد شد.

#### □ سؤال:

شرکت تعاونی خدماتی... اظهار نموده که سود شرکت در سنوات گذشته مبلغ قابل توجهی نبود بهمین سبب در مجامع عمومی سالانه تصمیم گرفته شد که سودهای حاصله تقسیم نشده و بهمین صورت در حسابها نگهداری گردد و زمانی جهت تقسیم سود اقدام گردد که مبلغ متناهی به اعضا پرداخت شود تا قبل هزینه مربوطه مقرون به صرفه باشد حال با توجه به پذیرش عضو جدید در طی فعالیت شرکت آیا در زمان تقسیم سود همه به یکسان از سود بهره‌مند خواهند شد یا خیر و نحوه تقسیم اصولاً چگونه می‌بایست انجام انجام شود؟

#### ● پاسخ:

در پاسخ به شرکت متذکر میگردد که در نامه ارسالی به تقسیم سود اشاره شده که منظور از تقسیم سود در عرف معمول حسابداری در موارد پیش بینی شده در اساسنامه و قانون اختصاص سود ویژه هر دوره مالی به حسابهای ذریع نظیر، سهم آموزش تعاون، مالیات شرکت ذخیره احتیاطی ذخیره قانونی، سود سهام... می‌باشد که این تقسیم می‌بایست در پایان هر سالی مالی انجام و در مجمع عمومی سالانه طرح و تصویب گردد و پس از تصویب نیز سود ویژه به حسابهای مربوطه و بابت تقسیم می‌بایست در پایان هر سال مالی (فوق اشاره) انتقال یابد و کم و زیاد بودن مبلغ سود در این تصمیم‌گیری موثر نبوده و بابت تقسیم این درآمد نیز هزینه‌ای به شرکت تحمیل نخواهد شد و در چنین شرایطی در صورت ناچیز بودن سود سهام می‌توان با تصویب مجمع عمومی از پرداخت آن به اعضا ذینفع خود داری و سود سهام را نگهداری نمود و در زمان قابل قبول نسبت به پرداخت آن به اعضا ذینفع اقدام نمود که در این زمان سود هر دوره مالی به نسبت دوره سرمایه گذاری اعضا آن دوره بین آنان تقسیم و پرداخت خواهد شد و اعضای که در سنوات مختلف به عضویت تعاونی پذیرفته می‌شوند حق استفاده و دریافت از سود سهام سنوات قبل از عضویت را دارا نمی‌باشند به این ترتیب در زمان تهیه صورت تقسیم سود سهام بین اعضا می‌بایست صورت مزبور برای هر سال مالی به تفکیک تهیه شود و جمع نمودن سود سهام چند سال فعالیت شرکت و تقسیم آن در یک صورت منطقی نمی‌باشد خصوصاً آنکه این امکان نیز وجود دارد که درصد سود سهام در بعضی از سنوات بیش از سنوات دیگر باشد که در صورت تقسیم یکجای آن تقسیم سود سهام غیر

عادلانه انجام خواهد شد در اینجا لازم به ذکر است که در پایان هر سال مالی و به هنگام پرداخت مالیات متعلقه سود سهام لازمست مالیات تکلیفی مربوط از سود سهام کسر و در موعد مقرر به وزارت امور اقتصادی و دارایی پرداخت شود تا به جهت تاخیر در پرداخت مالیات زیان ناشی از تاخیر در پرداخت مالیات تکلیفی به اعضا شرکت تحمیل نگردد.

#### □ سؤال:

هیات مدیره شرکت تعاونی معدنی... اعلام داشته که شرکت در سال گذشته پس از طی مراحل گوناگون به بهره برداری رسیده و از دیمه سال ۷۶ بهره برداری از آن آغاز گشته که به دلیل عدم اطلاع از مقررات جهت ثبت دفاتر قانونی مورد مطالبه اداره کل تعاون... و تهیه صورتهای مالی اقدامی معمول نگشته و در سال جاری پس از اطلاع از قوانین بمنظور سرو سامان دادن به امور مالی و حسابداری نسبت به استخدام حسابدار اقدام گردیده که در حال حاضر حسابدار جهت تحریر دفاتر سال ۷۷ صورتهای مالی سال گذشته را درخواست نموده که به هنگام تهیه آنها در موارد زیر با اشکال مواجه گردیده است.

- ۱- نحوه محاسبه قیمت تمام شده معدن
- ۲- نحوه محاسبه استهلاک معدن در سال گذشته.
- ۳- چگونگی ثبت هزینه‌های عمومی انجام شده قبل از بهره برداری معدن
- ۴- محاسبه استهلاک سایر دارائیهای شرکت خریداری شده در سال ۷۶
- ۵- چگونگی انتقال حسابهای سال گذشته به دفاتر به نحویکه مورد قبول ارگانهای ذریع قرارگیرد.

#### پاسخ:

در پاسخ به سئوالات مطروحه در نامه ارسالی موارد زیر را یاد آوری می‌نماید:

۱- قیمت تمام شده معدن شرکت همانند هر دارایی دیگر شامل کلیه هزینه‌های است که جهت آماده شدن معدن پرداخت گردیده است در صورت ابهام در مورد انواع هزینه‌های مرتبط می‌توانید لیست هزینه‌ها را جهت شناسایی آن و دخالت در قیمت تمام شده به اداره کل تعاون - ارائه نمایید.

۲- برای هر معدن بطور معمول ظرفیت و ارزش اسقاط آن برآورد میگردد، که مابه التفاوت قیمت تمام شده معدن و ارزش اسقاط آن مبلغ قابل استهلاک و در طی دوران برداشت از معدن می‌باشد که این مبلغ با توجه به برداشت هر دوره مالی بین دوره‌های مختلف تسهیم میگردد لذا استهلاک معدن ارتباطی با زمان نداشته و متناسب با برداشت از ذخیره برآوردی معدن محاسبه خواهد شد. توضیح مثال زیر میتواند موضوع را تصریح نماید.

چنانچه ذخیره برآوردی معدن ۱۰۰۰/۰۰۰ تن و کل ارزش قابل استهلاک معدن (تفاوت قیمت تمام شده و معدن و ارزش اسقاط) ۲۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال باشد استهلاک برداشت هر تن مواد از معدن ۲۰۰۰ ریال خواهد شد که حاصل ضرب این رقم در میزان برداشت هر دوره ذخیره استهلاک آن دوره را مشخص خواهد نمود.

۳- کلیه هزینه‌های عمومی انجام شده قبل از بهره برداری معدن را در سنوات انجام تحت سرفصل هزینه‌های قبل از بهره برداری (هزینه‌های تاسیس) منعکس و جمع آنها پس از بهره برداری حداکثر تا ده سال از تاریخ بهره برداری مستهلاک نمایند.

این هزینه به موجب بند ۴ ماده ۱۴۹ قانون مالیاتهای مستقیم جزء هزینه‌های قابل قبول هر سال محسوب خواهد شد.

۴- هزینه استهلاک سایر دارائیهای خریداری شده شرکت نیز مطابق با جدول استهلاکات وزارت امور اقتصادی و دارایی قابل محاسبه می‌باشد. در اینجا لازم به ذکر است که چنانچه دارایی در طی سال

خریداری شده باشد ذخیره مربوطه متناسب با ماههای استفاده از آن محاسبه میگردد.

۵- پس از تهیه صورتهای مالی سال مورد نظر لازمست صورتهای مستخرجه در جلسه مجمع عمومی عادی شرکت طرح و پس از تصویب مجمع از طریق تراز افتتاحیه به دفاتر قانونی سال جاری (۷۷) شرکت منتقل گردد ولی باید در هنگام تنظیم اسناد و شروع تحریر دفاتر قانونی به تاریخ پلمپ دفاتر در اداره ثبت شرکتها توجه شود تاریخ اولین سند ثبت شده در دفاتر باید پس از تاریخ پلمپ دفاتر باشد

در خاتمه یادآوری می‌نماید چنانچه برای سال گذشته دفاتر قانونی تهیه نشده باشد لازمست بر اساس اسناد و مدارک

موجود نسبت به تنظیم اسناد حسابداری اقدام و سندهای تنظیمی را در دفاتر روزنامه و کل بدون پلمپ در صورت لزوم در دفاتر معین ثبت و صورتهای مالی بر اساس این دفتر استخراج گردد و تا مبنا و مستندات تنظیم و صورتهای مالی سال گذشته و تنظیم دفاتر سال جاری مشخص باشد و در صورت لزوم بتوان به اسناد آن مراجعه نمود. ضمناً صورتهای مالی تنظیمی می‌بایست به اعضای هیات مدیره مدیر عامل و بازرسان قانونی شرکت نیز برسد همچنین شایان ذکر است که این دفاتر مورد تایید ممیزین وزارت امور اقتصادی و دارایی نبوده و در صورت عدم استفاده از معافیت مالیاتی، مالیات شرکت بصورت علی‌الرأس برآورد خواهد شد.

### ● تهران

درکمال مسرت اطلاع حاصل کردیم که آقای پوریا ولی فرزند تلاشگر همکار محترمه خواهر اقدس حقیقی ضمن احراز رتبه هفتم مرحله اول آزمون سراسری سال ۷۷، در رشته برق و الکترونیک دانشگاه صنعتی شریف پذیرفته شده و بدین ترتیب موجبات سرافرازی خود،



خانواده محترم و همچنین سربلندی خانواده بزرگ تعاون را فراهم آورده است، بدین مناسبت ماهنامه تعاون این موفقیت ارزنده را به خانواده ایشان تبریک و تهنیت می‌گوید.



### کسب مقام اول در المپیاد ریاضی کشور

مدال طلای المپیاد ریاضی کشور به مازیار میررحیمی فرزند سید هادی میررحیمی، مسئول اداره تعاونیهای معدنی حوزه ستادی وزارت تعاون اهدا شد.

وی در بین ۳۰ هزار نفر دانش‌آموز نخبه کشور در رشته ریاضی حائز مقام اول شد. میررحیمی تشویق و حمایت‌های والدین خود را در کسب این موفقیت بسیار موثر دانست.

موارد محدود جوامع تعاونیهایی که موفق شده‌اند به سادگی قابل رؤیت می‌باشد حتی در سال ۲۰۰۱. اما این جوامع تاچه میزان می‌توانند با جوامع بزرگتر مرتبط باشند؟ آنچه که ما در این جا مورد بحث قرار می‌دهیم نحوه و اطمینان از پایداری و بقای روح تعاون و همکاری، اصول اساسی آن و توسعه آن به ترتیبی که باید باشد، بوده و بعنوان یک نظام اجتماعی و نه یک مجموعه اجتماعی بسته مد نظر می‌باشد.

انتظار می‌رود در سال ۲۰۰۱ میلادی، کشور هند جمعیتی برابر ۱۰۰۰ - ۹۶۰ میلیون نفر داشته باشد، که بسیاری از آنها زیر خط فقر زندگی نمایند. تعاونی‌ها باید پایدار بمانند و خودشان را با این نظام اجتماعی عظیم منطبق ساخته باشند.

آیا حذف بهره‌کشی و استثمار، که روح تعاون و همکاری است، می‌تواند مفهومی غیر از «عدالت اجتماعی» داشته، و تعالی انسان‌ها را تضمین کند، و این امور را از طریق حمله مستقیم به فقر انسان‌ها از هر طریق ممکن انجام دهد؟

هیچ چیز دیگر، حتی آمال انسانها برای یافتن مفاهیم جهانی، و یا تدوین یک فهرست از اصول تعاون و همکاری، مرکز قادر نخواهد بود وزنی معادل اصول تعاون در یاری به انسانها پیدا نماید و آنرا حفظ کند، و یا این تفکر را به جوامع گسترده‌تر بطور مساوی تسری دهد.

### فقر و تعاون

کاهش فقر در کشور هند در حال حاضر و آینده باید اعتقاد حاکم باشد. تعاونیها می‌توانند مفهوم داشته و زمانی بکار آیند که آنها خودشان را شناسانده و اصول اساسی شان را در جامعه بیان کرده باشند. بنابراین کاهش فقر بایستی یکی از اهداف تعاونیها باشد.

تقریباً یقین شده است که کاهش فقر نیاز به بهره‌گیری فشرده از فن آوری

(تکنولوژی) نوین دارد، اما در محیطی که منابع طبیعی آن تهی شده است.

مجموعه ارزشهایی که تعاون بایستی ترویج کند و بکار گیرد از این دو امر اساسی صدمه می‌بیند. بهره‌گیری فشرده از فن آوری نیازمند ساختارهای بنیادی گسترده، تجهیز سریع سرمایه، و متخصصان مستبحر و نیروی تکنسین می‌باشد.

بکارگیری فن آوری نوین و ساختارهای گسترده بنیادی موجب افزایش از خود بیگانگی فرهنگی، آلودگی محیط زیست و صدمه فرهنگی و از هم پاشیدگی اجتماعی می‌گردد.

هر چند ممکن است دیدگاههای ارزشی زیر در زمان سازماندهی تعاونیها مدنظر بوده و در طراحی ساختارها و در هدف گذاریها، اتخاذ تصمیم در مورد سرمایه گذاری، تعیین نقش و جایگاه عضویتها و معین کردن ضوابط و مقررات برای ارزشیابی کارآرائی آنها:

### - ارزشهای مخالف بهره‌کشی

(مبارزه با استثمار و بهره‌کشی، اطمینان یافتن از نکات غیر انتفاعی به هزینه دیگران - عضو یا غیر عضو - جستجو برای ایجاد یک نظم اجتماعی، احساس مسئولیت و حساسیت)

### - ارزش کاهش فقر

(مهارت آموزی بخشهای ضعیف اقتصادی و اجتماعی جوامع، عرضه و معرفی فن آوری کارگر بر، ایجاد فرصت‌های اشتغال بهبود وضعیت درآمد و کارآئی دهقانان کوچک، حفظ و تأمین شغلی کارگران و مصرف کنندگان)

### - ارزشهای خود - اتکایی

(تجهیز سریع سرمایه، کاهش وابستگی به دولت، تسهیلات اعتبارات تجاری، کمک‌های خودیاری و جمعی).

- ارزشهای مشارکت جمعی و عدم تمرکز

(ساختارهای تعاونی متمرکز، تصمیم گیریهای غیر متمرکز، درگیر شدن مردم در امور دموکراسی، و عضویت آزاد، مدیریت بر اساس عضویت).

### - ارزشهای اخلاقی

(صداقت، همبستگی، تعهد در برابر ضوابط اجتماعی و اخلاقی)

### - ارزشهای کارآیی منابع

(مدیریت حرفه‌ای، بهره‌گیری بهینه از منابع، هزینه سنجی در عملیات، توجه بسیار بر روی کیفیت محصولات و خدمات).

### - ارزشهای حیاتی

(حفظ محیط زیست و نگهداری آن، صلح جهانی و جامعه دور از درگیری، خلع سلاح).

این ارزشهایی هستند که در انتخاب فن آوری، تصمیمات سرمایه‌گذاری، سیاستهای توسعه منابع انسانی، و نقش و وظیفه سازمانهای محلی و مرکزی و روابط میان تعاونیها در آینده در کشور هند.

در جمع بندی، پیشنهاد شده است که ارزشهای معین شده موجود که «همکاری و تعاون» را مورد توجه قرار می‌دهد نیاز به آزمایش دارد و می‌بایست توجه به تقاضاهایی داشت که نظام گسترده انسانی در آینده ممکن است پیرامون تعاونی مطرح سازد.

برای حفظ و الحاق خود به یک جامعه بزرگ، با وجود خصلت فقر و توسعه نیافتگی، حذف بهره‌کشی و استثمار، که روح و مایه تعاون است، فقط می‌تواند یک مفهوم داشته باشد، که همانا حذف فقر و تضمین عدالت اجتماعی برای همه می‌باشد.

این امر ممکن است در مراحل اولیه توسط گروههای بزرگ و یا خاص شغلی تحقق یابد، اما در نهایت تعاونی می‌بایست با اهداف توسعه جهانی، یک جامعه عاری از فقر و بدبختی و بهره‌کشی را هدف گذاری نماید.





## تعاون در سرزمین‌های دور

ماخذ: آی سی ای نیوز  
برگردان: گروه ترجمه

### فیلیپین:

رهبان تعاون در فیلیپین، اخیراً از جوزف استرادا، رئیس جمهور این کشور قول مساعد گرفته‌اند دولت از توسعه پایدار تعاونیهای مردمی حمایت بعمل آورد. این افراد طی یکصد روزی که از عمر دولت جدید می‌گذرد، در یک نشست توجیهی در خصوص بررسی اولویتها شرکت نمودند. در این نشست، نقش تعاونیها در بهبود شرایط اجتماعی مردم فیلیپین بررسی شد.

### تعاونیهای آمریکا و اعتبارات کوچک

از ۲۷ تا ۳۱ ژوئن شهر نیویورک محل نمایش تعاونیها در اجلاس «خرده اعتبارات» بود. در این اجلاس، نقش مهم تعاونیها در ارائه اعتبارات کوچک مورد تأیید قرار گرفت، همچنین موسسه کانادایی «توسعه بین الملل دژاردان» (DID) با همکاری «انجمن تعاون کانادا «ویکتو» از فیلیپین و جمعیت «رهایی از گرسنگی» (الابلات متحده) به برپایی یک کارگاه در خلال اجلاس اقدام نمود و بدینوسیله نشان

داد که می‌توان با فرمول اعتبارات کوچک به محرومترین مردم جهان کمک نمود. موسسه بین‌الملل دژاردان نزدیک به سی سال حمایت‌های خود را در زمینه ایجاد و تقویت شبکه‌های مالی تعاونیها در بیش از ۲۵ کشور رو به توسعه یا عقب ماندگی جهان ارائه نموده است. این اجلاس به دنبال اجلاس فوریه ۱۹۹۷ در واشنگتن برپا شد. در این اجلاس به سازمانهای سراسر جهان امکان داده شد تا در مورد بهترین شیوه ارائه منابع مالی برای مبارزه با فقر در ماههای آینده به بحث و گفتگو بنشینند. هدف این است که تا سال ۲۰۰۵ امکانات پرداخت وام برای حمایت از خود اشتغالی یکصد میلیون فقیر در سراسر جهان، بویژه زنان فراهم شود.

### حوزه دریای سیاه:

### گفت و شنودهای تجاری در تعاونیهای حوزه دریای سیاه

نمایندگان تعاونی‌ها از بلغارستان، ترکیه، یونان، یوگسلاوی، رومانی، ملداوی، گرجستان و روسیه از ۲ الی ۵ ژوئن ۱۹۹۸ در شهر وارنا، بلغارستان با یکدیگر دیدار نمودند. در این دیدار، اطلاعات مربوط به مسائل

جاری توسعه بازرگانی مبادله شد و امکانات تجاری، سرمایه گذاری خارجی و سرمایه گذاریهای مشترک مورد بحث نمایندگان قرار گرفت. آتا کارن، نایب رئیس اروپایی ایکا (اتحادیه بین المللی تعاون) از طرف این اتحادیه درگردهمایی حضور داشت در پایان گردهمایی که از سوی پانچو ایوانوف از اتحادیه مرکزی تعاون بلغارستان ترتیب داده شده بود، شرکت کنندگان به اتفاق این نشست را ابتکار مهمی برای ارتقاء پیوندهای نزدیکتر بازرگانی بین تعاونیهای منطقه دریای سیاه و اروپایی ارزیابی نمودند، در آینده نیز نشستهای مشابهی برگزار خواهد شد.

### کانادا: بررسی اتحادیه‌های اعتبار در زمینه یکپارچه کردن فعالیتها

اتحادیه‌های اعتباری انگلیسی زبان کانادا با عزمی ملی، راههای تلفیق ارائه خدمات رادر سراسر کشور بررسی می‌کنند.

درحال حاضر، ۸۷۳ اتحادیه اعتباری کانادا با سرمایه ۲۷ میلیارد دلار کانادا به صورت ایالتی سازماندهی شده‌اند. هر چند، چهار بانک ادغام شده بزرگ کانادا، اتحادیه‌های اعتبار را به راههایی تشویق می‌کنند که بهتر بتوانند به ارائه خدمات بپردازند.

با بی مک وی، رئیس اتحادیه مرکزی اعتبار کانادا می‌گوید: نظر من یک سیستم اتحادیه اعتباری است که خدمات و کالاهای استاندارد شده‌ای را به سراسر کشور عرضه می‌کنند. اما فلسفه اتحادیه اعتبار یعنی یک عضو یک رای، همچنان به قوت خود باقی خواهد ماند.

### شیلی:

تعاون شیلی ۳۰ سال موفقیت خود را جشن می‌گیرد. تعاونی پس انداز و اعتبار به نمایندگی از طرف کارکنان دانشگاه شیلی، سی و مین سالگرد خود را در سال گذشته

حالی است که آقای دومینیک استراس کان وزیر اقتصاد فرانسه از این اقدام نمونه استقبال کرده است.

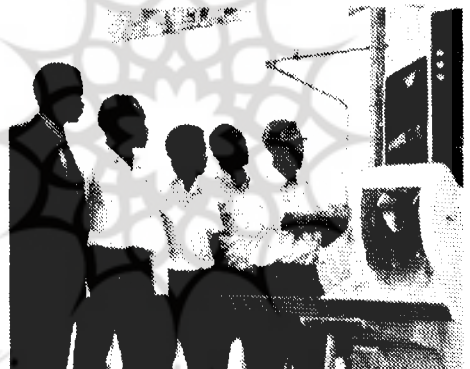
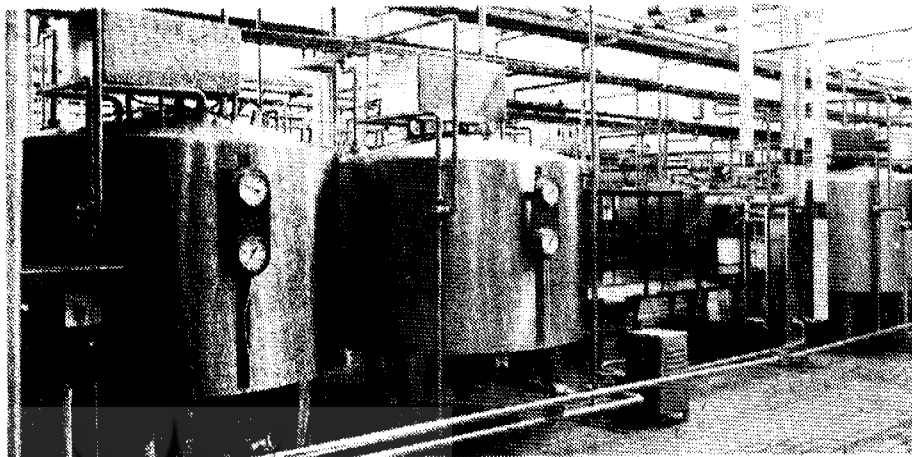
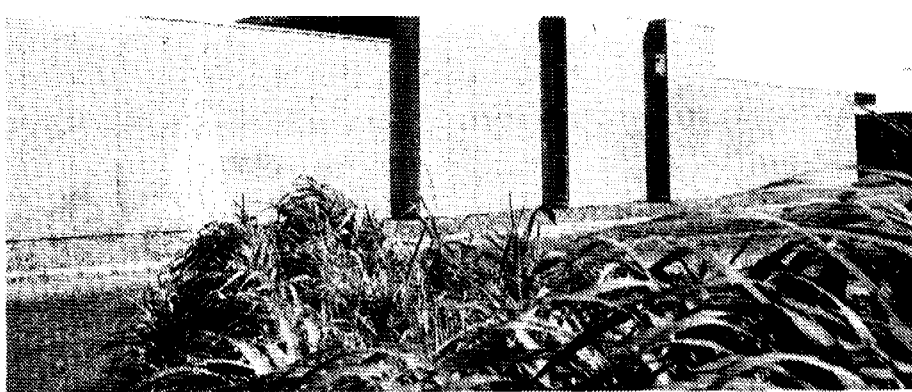
روند چنجالی خصوصی سازی CIC تا حد بسیاری به روشن ساختن افکار عمومی در مورد موفقیت بانکهای تعاون فرانسه کمک نمود. این روند همچنین به رسانه‌ها نشان داد که راه حل تعاونی یک جایگزین مناسب برای الگوی طرفدار سرمایه می‌باشد.

## یونان: جایزه به کشاورزان یونانی و ترک

سازمانهای کشاورزی پاسجز یونان و تزوب ترکیه برنده جایزه صلح و دوستی برای انجام اقدامات صلح طلبانه بین دو کشور شدند. این جایزه ارزنده هر ساله از طرف بنیادی متشکل از روزنامه ترکی ملیت و مجله یونانی الفتروتیپیا اهدا می‌شود. هردو سازمانهای فوق الذکر به دلیل کارهای مشترک در سطح دو جانبه و بین المللی مستحق دریافت این جایزه شناخته شدند.

## ایرلند: انجمن جدید مسکن و مبارزه علیه محرومیت

گروه سازمانهای افتخاری «نو واس - اوورتور» پیشنهاد ایجاد انجمن جدید مسکن را در جمهوری ایرلند طرح نمودند. این انجمن بطور محلی مستقر بود و نظارت می‌شود اما امکان اتصال و بهره‌گیری از نظرات کارشناسی و منابع سایر اعضای گروه را نیز دارد تا شاید راه‌های ابتکاری برای رفع نیازهای مسکن طبقات محروم جامعه را از جمله جوانان مجرد فاقد منزل، والدینی که به طور منفرد زندگی می‌کنند، مسافران و افرادی با نیازهای خاص، بیابند، این انجمن که مقر آن در شرکت «کرک» خواهد بود هم اکنون در حال تاسیس می‌باشد و مدیریت آن بر عهده کمیته‌ای از افراد مجرب و متعدد محلی است.

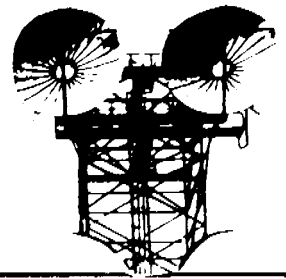
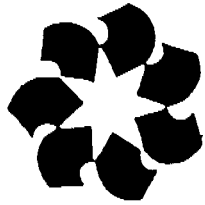


فرانک و گروه بیمه GAN ۲۰ درصد دیگر را به خوداختصاص دادند. گروه CIC CM - نزدیک به ۱۲ درصد از سهم بازار را در دست دارند. بانکهای تجاری متعلق به انجمن بانکداران فرانسه AFB بیش از چندین ماه تلاش کردند تا از الحاق CIC توسط بانک تعاونی ممانعت بعمل آورند. هر چند دولت طرح پیشنهادی اتحادیه اعتبار مشترک را به طرح ABN «آمرو» ترجیح داد.

بنظر دولت این پیشنهاد هم از زاویه اقتصادی و استراتژیکی و هم از دیدگاه مناسب سیاسی و اجتماعی در زمینه اشتغال، بهترین طرح می‌باشد و این در

چشم گرفتن، طبق گزارش سالانه این تعاونی، سود سال ۱۹۹۷ به میزان ۲۹ درصد و به عبارتی ۹/۱ میلیون دلار آمریکا افزایش یافت. این تعاونی طی چند سال اخیر، یکی از اعضای فعال اتحادیه بین المللی تعاون بوده است و در سال ۱۹۹۷ در مورد بررسی خطرانی که ۶۰ شرکت خارجی با آن روبرو هستند، به برگزاری یک سمینار بین المللی اقدام نمود.

فرانسه: انتقال CIC به اتحادیه اعتبارات مشتری در تاریخ ۱۴ آوریل، دولت فرانسه انتقال گروه بانکهای منطقه‌ای CIC را به اتحادیه اعتبارات مشترک اعلام نمود. CM بیش از ۶۷ درصد سرمایه را از مبلغ ۱۳/۴ میلیارد



## نمایشگاه: ابزاری برای شکستن انحصار در دانش و فن آوری است



با سخنان حجة الاسلام و المسلمین سید محمد خاتمی، رئیس جمهوری، بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران، روز نهم مهرماه در محل دائمی نمایشگاه بین المللی گشایش یافت.

رئیس جمهوری در مراسم گشایش این نمایشگاه اظهار داشت: در دنیای امروز روابط بازرگانی و صنعتی عامل بسیار مهمی در تأمین صلح و ثبات است و این نمایشگاه می تواند مظهر تفاهم، دوستی، و گفتگو میان ملت ما و همه نمایندگانی که در این محل حضور یافته اند، باشد.

وی گفت: ما دست تمامی کشورها را به گرمی می فشاریم، بدون آنکه عزت و استقلال خود را از دست بدهیم هر چند که کسانی قصد دارند با اعمال تحریمهای گوناگون مشکلاتی را برای ما ایجاد کنند.

رئیس جمهوری گفت: اگر خواستار صلح هستیم باید انحصار در جهان دانش و فن آوری را بشکنیم تا زمینه برای دسترسی همه به فن آوری و دانش میسر شود.

وی تأکید کرد: دولت از سرمایه گذاری بخش خصوصی و همچنین جذب سرمایه گذاری خارجی در همه زمینه ها با حفظ اصول و موازین استقبال می کند و به آنها اطمینان می دهد که که منافعشان محفوظ است.

در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران، ۷۴ کشور شرکت کردند که از نظر تعداد ۱۸ درصد بیش از سال گذشته بود.

شایان ذکر است که در نمایشگاه امسال شرکتهای ایرانی بر اساس ۱۴ گروه کالائی دسته بندی شده بودند و در پایان کار نمایشگاه از هر گروه کالائی با یک شرکت کننده بعنوان نمونه انتخاب و از سوی آقایان شافعی وزیر محترم صنایع، شریعتمدار وزیر محترم بازرگانی، حجت الاسلام و المسلمین زم رئیس حوزه هنری سازمان تبلیغات اسلامی و خسرو تاج معاون وزیر و رئیس کل مرکز توسعه صادرات لوح تقدیر و تندیس نمایشگاه را دریافت داشتند که در گروه کالای کشاورزی، دام، طیور، شیلات و آبزیان و جنگل و مرتع غرفه اتحادیه سراسری شرکتهای تعاونی تکثیر و پرورش میگو و ماهی و سایر آبزیان ایران موفق به کسب لوح تقدیر و تندیس نمایشگاه گردید. لازم به تذکر است که در مجموع این ۱۴ گروه کالائی تنها این اتحادیه از بخش اقتصادی تعاون موفق به کسب این عنوان گردید.

در این نمایشگاه ۱۴۳۰ شرکت داخلی و ۵۱۴ شرکت خارجی کالاهای خود را به معرض نمایش گذاشتند.

در بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی بازرگانی تهران، علاوه بر حضور ۱۱ اتحادیه و شرکت تعاونی که بر اساس گروههای کالایی در سالنهای مختلف استقرار یافته بودند، سالن ۳۱ با مساحتی حدود ۲۰۰ متر مربع، با هدف ترویج فرهنگ تعاون به وزارت تعاون اختصاص یافته بود.

در این سالن که مدیریت آن به شرکت خدمات تعاون محول شده بود، نمونه هایی از برخی تولیدات تعاونیها به نمایش درآمد و علاوه بر واحدهای مختلف شرکت خدمات تعاون، نمایندگانی از معاونتهای طرح و توسعه، نظارت و بهره برداری و تحقیقات آموزش و ترویج وزارت تعاون، کار ارائه اطلاعات درباره بخش تعاون به بازدید کنندگان را بر عهده داشتند.

## کلیات طرح اجازه تاسیس بانک تعاون به تصویب رسید

کلیات طرح تاسیس بانک تعاون در جلسه روز یکشنبه پنجم مهر ماه مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید.

در صورت تصویب نهایی این طرح در مجلس دولت اجازه می‌یابد در چار چوب قوانین جاری کشور موجبات تشکیل بانک تعاون را به صورت غیر دولتی و تحت مالکیت شرکتها و اتحادیه‌ها و سایر تشکلهای تعاونی فراهم آورد در این طرح پیشنهاد شده است. بانک تعاون می‌تواند با بخش خصوصی مشارکت نماید مشروط بر آنکه در هیچ مقطع زمانی سهام تعاونیها کمتر از ۵۱ درصد نباشد.

## وزیر تعاون از نمایشگاه توانمندیهای تعاونیها در آذربایجان غربی بازدید کرد

وزیر تعاون، نمایشگاه توانمندیهای تعاونیهای استان آذربایجان غربی را در جریان سفر یک روزه خود به ارومیه در پنجمین روز از هفته تعاون افتتاح کرد. بر اساس گزارش دریافتی، در این نمایشگاه مدیران برخی از شرکتهای تعاونی حاضر در این نمایشگاه از عمده‌ترین مشکلات خود سخن گفتند. از جمله صادق زاده، عضو هیأت مدیره شرکت تعاونی تأمین پوشاک آرم دوخت گفت: این تعاونی با حدود ۲۰۰ نفر از زنان در سال ۷۴ تشکیل شد و برای ۱۷۵ نفر از آنها مبلغ ۵۰ میلیون ریال تسهیلات اعتباری اخذ شد و با خرید یک دستگاه چرخ خیاطی بصورت خوداشتغالی، مشغول کار شدند اما به این روش نمی‌توانیم وام دریافتی را باز پرداخت کنیم.

صادق زاده افزود: در زمینه بازاریابی برای فروش محصولات خود با مشکل روبرو هستیم و بعلاوه اعضای هیأت مدیره چون حقوق دریافت نمی‌کنند و حتی هزینه‌های

رفت و آمد آنها تأمین نمی‌شود، نمی‌توانند مشکلات را حل کنند.

وی ایجاد یک مجتمع برای گرد آمدن اعضا در یک مکان با هدف استفاده بهینه از منابع را تقاضا کرد. همچنین احمدی، عضو هیأت مدیره شرکت تعاونی "خوش دوخت" ارومیه نیز به مشکل دریافت تسهیلات بانکی و عدم امکان بازاریابی مناسب برای فروش محصولات اشاره نمود و از مسئولان سازمان اموال تملیکی درخواست کرد برای فروش پارچه‌های متروکه به تعاونیهای پوشاک مساعدت کنند.

## با حضور وزیر تعاون مشکلات تعاونیهای آذربایجان غربی بررسی شد

آقای مرتضی حاجی، وزیر تعاون برای افتتاح چند طرح تعاونی و نمایشگاه توانمندیهای تعاونیهای استان آذربایجان و نیز شناخت بیشتر مسائل و مشکلات تعاونیهای آن استان، در پنجمین روز از هفته تعاون به ارومیه سفر کرد.

در جریان این سفر یک روزه، مدیر کل تعاون استان آذربایجان غربی، وزیر تعاون را از مهمترین مشکلات حوزه مأموریت خود آگاه کرد. وی درخواست کرد اعتبارات تخصیص داده شده به بخش تعاون آن استان - هر چند که یک پنجم، نالهای گذشته است - هر چه سریعتر - قبل از آغاز فصل سرما - در اختیار تعاونیها قرار گیرد.

مدیر کل تعاون آذربایجان غربی، مشکل بعضی از تعاونیهای مسکن را خارج از محدوده بودن آنها اعلام کرد و گفت: با حمایت استانداری مذاکرات و توافقی با واحدهای مربوط صورت گرفته است اما ارتباط دو وزارتخانه مسکن و شهرسازی و تعاون در سطح وزیران برای حل سریعتر مشکل درخواست میشود.

وی حمایت از تشکیل تعاونیهای

مورزنشینان و ایجاد تعاونی در بازارچه‌های مرزی، اصلاح رویه‌های اخذ وثیقه و ضامن برای متقاضیان وام و اعطای اعتبارات به طرحهای سال گذشته بخش مسکن از محل تبصره ۵۲ را از درخواستهای بخش تعاون استان آذربایجان غربی عنوان کرد. گفتنی است، در هفته تعاون با بهره برداری از ۶۱ طرح تعاونی در سطح استان آذربایجان غربی، ۱۶۰۰ فرصت شغلی در استان مذکور ایجاد شد.

## هفته تعاون در استان هرمزگان

در هرمزگان با افتتاح ۲۲ طرح تعاونی، برپایی چندین گردهمایی اجرایی مسابقه‌های فرهنگی ورزشی و بازدید از تعاونیها، هفته تعاون سپری شد.

بنا به گزارش اداره کل تعاون استان هرمزگان، شرکتهای تعاونی مرغداری گامبرون بندرعباس، مکانیزاسیون کشاورزی روستای ومشهر، پرورش میگو امید، تولید کنسرو تن ماهی توحید در شهرستان میناب، تولید پوشاک برنا بندرعباس و آموزش رایانه فارابی بندرعباس از جمله طرحهایی بودند که با حضور جمعی از مسئولان استان در هفته تعاون گشایش یافتند و در مجموع با راه اندازی ۲۲ طرح تعاونی ۳۶۷ فرصت شغلی در سطح استان ایجاد گردید.

براساس گزارش رسیده برنامه‌های اجرا شده در هفته تعاون هرمزگان، همایش جوانان و نوجوانان در شهرستان رودان گرمسیری مدیران تعاونیهای استان در اداره کل تعاون هرمزگان و همایشهای مدیران تعاونیها در شهرستانهای بندرلنگه و قشم در روزهای مختلف هفته تعاون با حضور جمعی از مقامات محلی برگزار شد. این گزارش از برگزاری یک مسابقه در زمینه اهداف بخش تعاون از طریق صدای جمهوری اسلامی ایران مرکز خلیج فارس و

اجرای یک دوره مسابقه شنا تحت عنوان جام تعاون بین گروه‌های مختلف سنی در هفته تعاون خبر می‌دهد.

بعلاوه در هفته تعاون، کلنگ احداث ساختمان اداری، اداره تعاون میناب به زمین زده شد و ساختمان اداری، اداره تعاون رودان افتتاح گردید.

### با افتتاح ۱۵ طرح تعاونی ۱۶۷ فرصت شغلی ایجاد شد

با راه اندازی ۱۵ طرح تعاونی در استان مازندران ۱۶۷ فرصت شغلی ایجاد شد.

بنا به گزارش اداره کل تعاون استان مازندران در هفته تعاون ۱۵ طرح تعاونی با حضور استاندار و جمعی از مسئولان محلی در شهرستانهای بهشهر، آمل، بابلسر، نور، قائمشهر و جویبار افتتاح شدند.

برای راه اندازی این طرحها بالغ بر ۸/۱ میلیارد ریال سرمایه گذاری صورت گرفته است.

علاوه بر افتتاح این طرحها، برپایی همایش تعاونیهای بانوان مازندران در روز ۱۴ شهریور، گردهمایی بزرگ تعاونگران آن

استان در روز ۱۸ شهریور در آملی تئاتر کانون شهید فهمیده ساری، برگزاری نمایشگاه توانمندیهای بخش تعاون مازندران در شهرستان ساری با حضور ۴۰ شرکت تعاونی تولیدی و نیز ترتیب دادن یک مسابقه دوهمگانی با حضور ۱۰۰ دهنده، از دیگر برنامه‌های اداره کل تعاون مازندران برای گرامیداشت هفته تعاون بود.

براساس گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون مازندران، ادارات تعاون شهرستانهای بهشهر، قائمشهر، بابل، آمل، نور، چالوس، نوشهر، رامسر و تنکابن در اجرای برنامه‌های تبلیغی، ترویجی هفته تعاون از قبیل: حضور گسترده در نماز جمعه، افتتاح طرحهای تعاونی، برگزاری: همایشها، مسابقات ورزشی و نمایشگاه توانمندیهای شهرستان، بسیار فعال و پرشور عمل کردند.

### برنامه‌های هفته تعاون در زنجان

بخش تعاون استان زنجان با اجرای برنامه‌هایی چون شرکت دسته جمعی تعاونگران در نماز جمعه روز ۷۷/۶/۱۳، برپایی چند همایش، برگزاری مسابقات مختلف و افتتاح

نه طرح تعاونی هفته تعاون را گرامی داشت.

به گزارش اداره کل تعاون استان زنجان، گردهمایی اعضا تعاونی تاکسیرانی زنجان در اولین روز هفته تعاون، همایش تشکیل اولین تعاونی فراگیراستان در منطقه خرمدره، گردهمایی مدیران تعاونیها در زنجان و گردهمایی در شهرستان ابهر، در روزهای مختلف هفته تعاون برگزار شد.

بنا به گزارش دریافتی، در گردهمایی مدیران تعاونیها در پنجمین روز از هفته تعاون، سه تعاونی نمونه استان: شرکتهای تعاونی مدرسه غیرانتفاعی بهارستان زنجان، تعاونی اعتبار آزمایشگاه فنی و مکانیک خاک زنجان و شعبه اجرایی اتحادیه فرهنگیان در زنجان، لوح تقدیر و هدایایی دریافت کردند.

همچنین در هفته تعاون نه طرح تعاونی با ۱۹۷۰ نفر عضو و با سرمایه‌ای بالغ بر ۲/۷ میلیارد ریال راه اندازی شدند که در مجموع ۱۲۹ فرصت شغلی در سطح استان ایجاد کردند بعلاوه در این هفته شرکت تعاونی مسکن ابهر ۲۰۰ قطعه زمین رابه اعضا خود واگذار کرد.

### تعاونیهای مصرف قزوین به فروشگاههای بزرگ زنجیره‌ای تبدیل می‌شوند

استاندار قزوین از تبدیل تعاونیهای مصرف به فروشگاههای بزرگ زنجیره‌ای و ایجاد شهرک تعاون در آن استان خبر داد. وی که در همایش بزرگ تعاونگران، به مناسبت سالگرد هفته تعاون سخن می‌گفت، بر تشکیل تعاونیهای کشاورزان و فندق کاران به دلیل وجود زمینه‌های مساعد تأکید کرد.

در این همایش، مدیر کل تعاون قزوین ایجاد تعاونیهای جدید اشتغالزا، تشکیل و تقویت اتحادیه‌های تعاونی، تشکیل شهرک تعاون، شناسایی و راه اندازی تعاونیهای

شهرک علم انسانی و مطالعات فرهنگی  
رتال جامع علوم انسانی



وی که در سمینار تخصصی اتحادیه‌ها و تعاونیه‌های مصرف استان کردستان سخن می‌گفت بر افزایش سرمایه اعضا تأکید کرد. در این سمینار که در هفته تعاون از سوی اداره کل تعاون کردستان برگزار شد، سید معروف صمدی یکی از نمایندگان مردم سنندج در مجلس شورای اسلامی، مدیران کل بازرگانی، تعاون، رئیس سازمان نظارت و بازرسی و مدیران و اعضای اتحادیه‌های مصرف حضور داشتند. گفتنی است در حال حاضر، ۱۱۰ شرکت تعاونی مصرف با بیش از ۶۰ هزار نفر عضو در سطح استان کردستان مشغول خدمات رسانی هستند.

### صعود به قله کوه صاحب الزمان (عج)

#### در روز تعاون

حدود ۸۰۰ نفر از کرمانیها در مسابقه کوهپیمایی به مناسبت بزرگداشت هفته تعاون شرکت کردند. در این مسابقه که سحرگاه روز ۷۷/۶/۱۳ در کوههای "صاحب الزمان" کرمان برگزار شد، پس از قرعه‌کشی، به ۳۰ نفر از صعودکنندگان به قله کوه، از سوی اداره کل تعاون استان کرمان، لباسهای ورزشی اهدا شد.

### بوشهر تعاونیه‌های نمونه خود را انتخاب کرد

با برگزاری مراسمی در ششمین روز از هفته تعاون هفت تعاونی و اتحادیه نمونه استان بوشهر معرفی شدند. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون استان بوشهر، واحدهای نمونه بخش تعاون بوشهر از سوی اداره کل تعاون و فرمانداری بوشهر جوایزی دریافت کردند. این واحدهای نمونه عبارتند از: اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کارمندی استان، شرکتهای تعاونی: مصرف بانک صادرات، مصرف بندر و کشتیرانی، صیادی جفره، مرزنشینان دیلم، حمل و نقل زمینی و مسکن نیروی هوایی.



محسوسی در چهره تعاون استان قزوین بوجود خواهد آمد.

آقای علی‌نژاد، مدیر کل تعاون استان قزوین با بیان این مطلب در مصاحبه مطبوعاتی و رادیو تلویزیونی خود گفت: با تشکیل کمیته‌های مختلف حسابرسی، نظارت، آموزش و ترویج و تحقیقات، تسهیلات و اعتبارات و بهره‌وری نسبت به تدوین برنامه‌های آینده اداره کل تعاون قزوین اقدام کرده‌ایم.

وی تعداد تعاونیه‌های استان قزوین را ۷۱۴ شرکت با بیش از ۱۴۵ هزار نفر عضو اعلام کرد که از این تعداد ۵۸۷ شرکت تعاونی در قزوین، ۵۰ شرکت تعاونی در شهرستان بوئین زهرا و ۷۷ شرکت تعاونی در شهرستان تاکستان مستقر می‌باشند.

### شورای اتحادیه‌های چهارگانه مصرف تشکیل می‌شود

اصلائی، مدیر عامل اتحادیه مصرف کارکنان دولت کردستان تشکیل شورای اتحادیه‌های چهارگانه مصرف: کارکنان، فرهنگیان، کارگران و محلات را از برنامه‌های آتی آن اتحادیه اعلام کرد.

غیرفعال، پیگیری تأسیس مرکز آموزش عالی تعاون را از جمله برنامه‌های آتی آن اداره کل عنوان کرد.

### راه اندازی شش طرح تعاونی در لرستان

با حضور آقای سلامتی، معاون طرح و توسعه وزارت تعاون، شش طرح تعاونی در استان لرستان با اشتغالزایی ۱۱۱ نفر افتتاح شدند.

بنا به گزارش دریافتی، معاون وزیر تعاون، تعاونیه‌های تولیدی ظروف پلاستیکی، فرآورده‌های گیاهی، مرغداری گوشتی و فرش دستباف را در خرم‌آباد و تعاونیه‌های تولید خوراک دام و طیور و ایستگاه جمع‌آوری شیر نورآباد را در شهرستان الشتر افتتاح کرد و از چند شرکت تعاونی فعال در شهرستانهای مذکور بازدید بعمل آورد.

### چهره تعاون قزوین دگرگون می‌شود

در سال جاری با تشکیل تعاونیه‌های مختلف بانوان، دانشجویان، فارغ‌التحصیلان، تعاونیه‌های فراگیر، اتاق تعاون، اتحادیه‌های تعاونی و ایجاد شهرک تعاون تغییرات

## عملکرد آموزشی سه ماهه دوم همدان

در سه ماهه دوم سال جاری، ۲۶ دوره تخصصی و ۱۷ جلسه آموزشی از سوی اداره کل تعاون استان همدان برگزار شد. این دوره‌های تخصصی در زمینه‌های حسابداری، مرغداری، قالیبافی، علم اقتصاد، مدیریت بازرگانی، توپ دوزی، مبانی کامپیوتر و جلسات آموزشی دربارهٔ مباحثی چون مالیات، حقوق کار، خوداشتغالی و قانون چک و سفته در مدت

۹۰۳ ساعت تعداد ۱۲۱۲ نفر از مدیران و اعضای شرکتهای تعاونی را از آموزشهای مربوط بهره‌مند کرد.

## با افتتاح ۱۰ طرح تعاونی ۱۵۰ نفر کار پیدا کردند

حسین رضا محمدی، مدیر کل تعاون استان کرمانشاه گفت: با افتتاح ۱۰ طرح تعاونی در هفته تعاون، ۱۵۰ نفر فرصت اشتغال پیدا می‌کنند.

وی که قبل از خطبه‌های نماز جمعه روز ۷۷/۶/۱۳ سخن می‌گفت، پس از تشریح تنوع

زمینه‌های فعالیت شرکت‌های تعاونی، اظهار داشت: اگر همکاری همه جانبه شما عزیزان به ما این افتخار را بدهد در نظر داریم در مناطق محروم و پرجمعیت شهر کرمانشاه، بازار هفتگی درست کنیم تا با این شیوه هم جلو واسطه‌ها را بگیریم و هم در مهار تورم موثر باشیم.

معاون نظارت و بهره‌برداری وزارت تعاون امسال ۴۰۰ میلیون دلار صادرات برای بخش تعاون پیش بینی شده است

معاون نظارت و بهره‌برداری وزارت تعاون اعلام کرد برای بخش تعاون امسال قریب ۴۰۰ میلیون دلار صادرات پیش بینی شده است.

آقای عیسی خجسته گفت: عمده این صادرات مربوط به پسته، میگو و آبریزان خواهد بود.

وی توسعه صادرات توسط تعاونیهای کشور را یکی از هدفهای این وزارت خانه در سال جاری اعلام کرد و افزود: در این راستا شورای صادرات در وزارت تعاون تشکیل شده است.

آقای خجسته افزایش کیفیت محصولات تولیدی توسط تعاونیها و نیز فعال ساختن تعاونیهای مرزنشین را از دیگر برنامه‌ها در این زمینه اعلام کرد.

وی با اشاره به طرح انتشار اوراق مشارکت برای اجرای طرحها در کشور گفت: آئین نامه انتشار اوراق مشارکت توسط تعاونیها در این وزارتخانه در دست تدوین است که بزودی ابلاغ خواهد شد.

تعاونی تولید توپ با ظرفیت سالانه ۳۰۰ هزار عدد افتتاح شد

شرکت تعاونی تولید توپ دست دوز و وسایل ورزشی که در حال حاضر برای ۳۰۰ نفر از بانوان استان فارس فرصت فعالیت اقتصادی فراهم کرده است با حضور استاندار فارس افتتاح شد.

این تعاونی که قابلیت اشتغالی آن تا یک



رئیس هیئت مدیره تعاونی

## راه اندازی ۲۸ طرح تعاونی در خوزستان

امسال، در هفته تعاون، ۲۸ طرح تعاونی در زمینه‌های پرورش میگو، صید آبریزان، پروراندی، مرغداری، مکانیزاسیون کشاورزی، چاپ و نشر و مدارس غیرانتفاعی در استان خوزستان به بهره‌برداری رسید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون خوزستان در چهارمین و پنجمین روز از هفته تعاون به ترتیب: در منطقهٔ چوئیده آبادان هشت طرح تعاونی پرورش میگو و در شهرستان آیده پنج طرح تعاونی با

برپایی مراسمی گشایش یافتند. به گفته مهندس شاهچراغی، مدیر کل تعاون خوزستان در استان مذکور ۳۲۵۵ واحد تعاونی با ۵۱۲ هزار و ۹۱۲ نفر عضو فعالیت می‌کنند.

وی که در همایش شرکتهای تعاونی در اهواز سخن می‌گفت با اشاره به ۱۴۰ هزار نفر نیروی بیکار ثبت‌نام شده در استان بر ضرورت آموزش مهارت‌های فنی و حرفه‌ای به ۱۲۰ هزار نفر از این نیروها - که فاقد تخصص و مهارت هستند - و نیز مشارکت مردم در سرمایه‌گذارهای مولد در قالب تشکلهای تعاونی، تأکید کرد.

هزار نفر قابل افزایش است، با عضویت گروهی از مددجویان کمیته امداد و زنان مراجعه کننده به کمیسیون امور بانوان استان فارس تشکیل شد.

اعضای این تعاونی با بهره‌گیری از کلاسهای آموزشی اداره کل تعاون فارس ضمن فراگیری فنون دوخت توپ، با قوانین و ضوابط بخش تعاونی، اصول حسابداری، دفترداری و سایر مباحث لازم برای فعالیت خود آشنایی یافتند.

گفتنی است بر اساس آمار و اطلاعات موجود میزان مصرف سالانه انواع توپهای ورزشی در کشور افزون بر هفت میلیون عدد است که بیش از پنج میلیون عدد آن از خارج وارد می‌شود.

در مراسم افتتاح این شرکت تعاونی، رئیس کمیسیون امور بانوان استانداری فارس، با اشاره به این نکته که بهترین طریق اشتغال بخشی از بانوان، ایجاد کار درآمدزا در محیط خانه می‌باشد، از طرحهای نوغانداری، بسته بندی خشکبار، پرورش آبزیان، تعاونیهای تولید ماکیان، بافندگی با دست یا چرخ و تدریس خصوصی یاد کرد و افزود: تعاونیهای بسیاری را می‌توان با توجه به شرایط و خصوصیات هر شهرستان برای افزایش اشتغال بانوان تشکیل داد، اما ضروری است که مسئولان ذیربط بخصوص در جهادسازندگی، اداره تعاون و کمیته امداد حضرت امام با برگزاری کلاسها و دوره‌های آموزشی در ایجاد و بالابردن سطح مهارتهای حرفه‌ای بانوان اقدام کنند.

### برگزاری مسابقه شطرنج در هفته تعاون

یک دوره مسابقه شطرنج از سوی اداره کل تعاون استان بوشهر به مناسبت هفته تعاون برگزار شد.

بنا به گزارش دریافتی، پس از سه روز مبارزه ۴۰ نفر شطرنج باز، به حائزین مقامهای اول تا ششم این مسابقات از سوی اداره کل تعاون بوشهر، جوایزی اهدا شد.

مهندس سید مرتضی نبوی در گردهمایی تعاون گران اسلامشهر:

### تعاون در کارهای خیر جامعه را به سعادت رهنمون می‌کند

تعاون در کارهای خیر جامعه را به صلاح و سعادت رهنمون می‌کند و در مقطع فعلی توجه به فرهنگ تعاون از اولویت بیشتری برخوردار است.

آقای مهندس سید مرتضی نبوی رئیس کمیسیون اقتصاد و دارایی و تعاون مجلس شورای اسلامی که به مناسبت هفته تعاون در گردهمایی تعاون گران اسلامشهر سخن می‌گفت ضمن بیان مطلب فوق بر گسترش فرهنگ تعاون در جامعه تأکید کرد و افزود: باید عضو یک تعاونی بزرگ برای تحقق بخشیدن به اهداف معنوی و مادی اسلام باشیم و اگر فرهنگ تعاون در جان ما جای بگیرد ان شاء الله مشکلات اقتصادی جامعه هم با توکل به خدا حل خواهد شد.

وی پیروزی انقلاب اسلامی را نتیجه تعاون و همکاری مردم ایران با یکدیگر دانست و گفت: اگر سختیها را تحمل نمی‌کردیم و با یکدیگر دست وحدت نمی‌دادیم و اگر زیر پرچم اسلام به حضرت امام (ره) لبیک نمی‌گفتیم، انقلاب اسلامی به ثمر نمی‌رسید. وی افزود: نباید به جای گسترش فرهنگ تعاون و کمک کردن به یکدیگر، فرهنگ تضادها و دشمنیها در جامعه رواج یابد. همه باید در مقابل دشمنیهای جهانی، همدیگر را کمک کنیم.

وی با تأکید بر اینکه فرهنگ تعاون باید از خانواده‌ها و مدارس به آینده سازان کشور آموزش داده شود، گفت: متأسفانه یک نوع فرهنگ مهاجم که هستی ما را تهدید می‌کند تبلیغ فرهنگ فردگرایی است که هرکس به فکر منافع خود باشد و این همان فرهنگ غربی است.

نماینده مردم تهران در مجلس شورای اسلامی گفت: اگر از کنار ناهنجاریهای اجتماعی بی‌تفاوت بگذریم به گناه و

معصیت کمک کرده‌ایم. و ناهنجاریهای اجتماعی را باید از طریق تعاون و کمک به یکدیگر برطرف کنیم.

وی با اشاره به بعد اقتصادی تعاون گفت: امروز مسئله اشتغال به عنوان مهمترین مسأله کشور و یأس و امید نسل جوان مطرح است و باید همه کمک کنیم تا با توسعه تعاونیها برای نسل جوان اشتغال ایجاد شود.

وی گفت: افرادی هستند که از مهارت، تخصص و کارآیی لازم برای کارکردن برخوردار هستند و افرادی هم وجود دارند که توانایی کارکردن ندارند ولی سرمایه دارند که اینها را باید از طریق تعاونیها به همدیگر پیوند بدهیم تا از قدرت کار و سرمایه یکدیگر استفاده کنند و فرصتهای شغلی ایجاد گردد.

وی همچنین سوق دادن تسهیلات بانکی به تعاونیها را بهترین راه تأمین اعتبار تعاونیها ذکر کرد و گفت: پرداختن تسهیلات بانکی به تعاونیها موجب توسعه تعاونیها و در نتیجه ایجاد اشتغال خواهد شد.

بر اساس گزارش رسیده در ابتدای این گردهمایی حجت الاسلام و المسلمین نوروزی امام جمعه شهرستان اسلامشهر طی سخنان کوتاهی از فرهنگ تعاونی به عنوان فرهنگ اسلامی یاد کرد و با تأکید بر اهمیت گسترش تعاونیها گفت: در قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران بخش تعاون در کنار بخشهای خصوصی و دولتی مورد توجه قرار گرفته است و باید بخش تعاون به نسبت سایر بخشها توسعه پیدا کند.

وی گفت: در شرایط فعلی کشور که جوانان ما با معضل بیکاری مواجه هستند تعاونیها می‌توانند نقش به‌سزایی در ایجاد اشتغال ایفا کنند.

در این گردهمایی همچنین زارع زاده قائم مقام معاون طرح و توسعه وزیر تعاون طی



سخنانی با اشاره به جایگاه تعاون در جمهوری اسلامی ایران توجه بیشتر به بخش تعاون را مورد تأکید قرار داد. وی گفت: باید مردم را تشویق و ترغیب کنیم تا در تعاونیها مشارکت و سرمایه‌گذاری نمایند چرا که این امر بهترین راه برای فائق آمدن بر مشکلات اقتصادی و ایجاد اشتغال در کشور است.

آقای سلامتی در پایان سفر خود، در کردهمایی مسئولان استان و مدیران تعاونیها که در سالن اجتماعات اداره کل تعاون یزد برگزار شد، حضور یافت و سخنانی ایراد کرد.

### فرمانداری "ری" در رفع مشکلات تعاونیها تلاش می‌کند

در طول پنج ماه ۱۷۰۰ نفر در آذربایجان غربی آموزش دیدند

در پنج ماهه نخست سال جاری، ۱۷۰۲ نفر با شرکت در کلاسهای اداره کل تعاون آذربایجان غربی آموزش دیدند. به گفته مدیر کل تعاون استان مذکور، در مدت یادشده، در مجموع با برگزاری ۸۲ کلاس آموزشی در ۱۷ مبحث تخصصی و عمومی، امکان برخورداری از ۳۳۶۷ ساعت آموزش برای مدیران، اعضا و کارکنان تعاونیهای آن استان فراهم شد.

**تعاون "سیرجان"، جام تعاون را برد**  
تیم کشتی تعاون سیرجان در مسابقات کشتی "جام تعاون" که به مناسبت گرامیداشت هفته تعاون برگزار شد، به مقام قهرمانی این مسابقات دست یافت.

این مسابقات با شرکت تیمهای منتخب استانهای کرمان و یزد در سالن کشتی شهید کشوری سیرجان با حضور امام جمعه و فرماندار سیرجان، مدیران کل تعاون و تربیت بدنی استان کرمان و جمعی از مسئولان محلی برگزار شد.

بنا به گزارش دریافتی، در این مسابقات ۴۰ کشتیگیر حضور داشتند که پس از انجام ۲۰ کشتی در اوزان مختلف، تیم سیرجان با ۵۰ امتیاز، تیم کرمان با ۴۷ امتیاز و تیم یزد با ۴۵ امتیاز به ترتیب مقامهای اول تا سوم را به خود اختصاص دادند.

**ظرفیت تولید مرغداریهای لرستان به میزان ۹۰ هزار قطعه افزایش یافت**  
در هفته تعاون، با افتتاح چهار واحد مرغداری تعاونی در لرستان، ظرفیت مرغداریهای گوشتی آن استان ۹۰ هزار قطعه افزایش یافت.

برای راه اندازی این مرغداریها که در روستاهای خرم آباد و بروجرد واقع اند، بالغ بر ۲/۴ میلیارد ریال سرمایه گذاری صورت گرفته است.



شهبازی، فرماندار شهرستان "ری" از تعاونیهای آن شهرستان خواست تا با هماهنگی اداره تعاون، مشکلات خود را به فرمانداری منعکس کنند تا با تشکیل جلسات و پیگیریهای لازم، رفع مشکلات سریعتر تحقق یابد.

وی که به مناسبت هفته تعاون، در دیدار خود با کارکنان اداره تعاون شهرستان ری و جمعی از مدیران شرکتهای تعاونی سخن می‌گفت، خاطر نشان کرد در جلسه‌ای که بزودی با هماهنگی اداره تعاون با اداره دارایی تشکیل خواهد شد نمایندگان شرکتهای تعاونی می‌توانند مسایل و مشکلات خود را مطرح کنند.

شهبازی در سخنان خود ضمن تقدیر و تشکر از فعالیت شرکتهای تعاونی، نقش آنها را در رفع مشکلات اقتصادی جامعه بسیار مهم دانست.

### افتتاح تعاونیها در یزد

به منظور افتتاح چند طرح تعاونی در هفته تعاون، آقای سلامتی، معاون طرح و توسعه وزارت تعاون به یزد سفر کرد.

در این سفر یک روزه که مدیر کل دفتر بررسیهای اقتصادی نیز حضور داشت، آقای سلامتی و همراهان ابتدا با حضور بر تربت سومین شهید مسحراب آیت الله صدوقی در مسجد حظیره، یاد آن شهید بزرگوار را گرامی داشتند و در پی آن تعاونیهای مواد غذایی مهران و خدمات کامپیوتری رایانه را افتتاح کردند.

در ادامه این سفر از تعاونیهای صنایع بافندگان، زرین سهند، هتل شیرکوه تفت و چند منظوره پیام بازدید بعمل آمد و توضیحات لازم درباره نحوه فعالیت، مسائل و مشکلات این تعاونیها از سوی مدیران عامل آنها ارائه شد.

گفتنی است که در هفته تعاون سال جاری با سرمایه گذاری افزون بر ۱۵ میلیارد ریال، ۲۱ طرح تعاونی در استان لرستان به مرحله تولید رسیدند.

### وزیر تعاون ۱۹ طرح تعاونی را افتتاح کرد

با حضور وزیر تعاون، ۱۹ طرح تعاونی استان مرکزی در روز ۱۶ شهریورماه به طور همزمان در ساوه گشایش یافتند.

به گزارش اداره کل تعاون استان مرکزی، یکی از طرحهای افتتاح شده طرح شرکت تعاونی پارس آمپول ساوه بود که دومین تولید کننده پوکه آمپول در کشور است.

بنا به گزارش دریافتی، وزیر تعاون در سخنرانی خود به مناسبت افتتاح این طرحها خواستار مشارکت بیشتر مردم و افزایش سرمایه گذاری در بخش تعاون شد. همچنین وزیر تعاون، در مراسم افتتاح نمایندگی اتحادیه امکان و مرکز آموزش تعاون در استان مرکزی حضور یافت.

### گرامیداشت هفته تعاون در بندر انزلی

بخش تعاون شهرستان بندر انزلی با برپایی مسابقه، همایش جُنگ تعاون و انتخاب ۱۲ تعاونی و ۱۲ تعاونگر نمونه هفته تعاون را گرامی داشت.

بنا به گزارش اداره تعاون شهرستان بندر انزلی مسابقه‌های تیراندازی، مقاله نویسی، فوتبال و بهترین جمله درباره تعاون با حضور اقشار مختلف مردم در هفته تعاون برگزار شد.

در شهرستان مذکور تعاونگران: صید صنعتی کیلکا، بخش حمل و نقل، چند منظوره بانوان، تاکسیرانی، همایشهای خود را در روزهای مختلف هفته تعاون برپا کردند.

بعلاوه در هفته تعاون، هشت طرح تعاونی با حضور مسئولان محلی افتتاح شد و ۱۲ شرکت تعاونی نمونه و ۱۲ نفر تعاونگر



نمونه از بین حدود ۲۰۰ شرکت تعاونی و قریب به ۲۴ هزار نفر تعاونگر شهرستان بندر انزلی انتخاب و جوایزی دریافت کردند.

گفتنی است برگزاری جُنگ تعاون در روز ۷۷/۶/۱۹، برپایی همایش بزرگ تعاونیهای بندر انزلی در روز ۷۷/۶/۱۴ با حضور بیش از ۵۰۰ نفر و برگزاری مراسم اختتامیه از دیگر برنامه‌های اجرا شده در هفته تعاون شهرستان بندر انزلی بوده است.

### ترویج تعاون برای تغییر نگرش مردم

نسبت به کار مدیر کل و کارکنان اداره کل تعاون استان کهگیلویه و بویراحمد با امام جمعه یاسوج دیدار کردند.

در این دیدار امام جمعه یاسوج با اشاره به ضرورت حل بر مشکل کم کاری در آن استان گفت: برای رهایی استان از فقر و عقب ماندگی لازم است که نگرش مردم نسبت به کار و فعالیت‌های اقتصادی تغییر کند.

وی همچنین اظهار امیدواری کرد که انشاءالله به منظور رفع بیکاری و برقراری عدالت اجتماعی، در خصوص ترویج بخش

تعاون و تواناییهای آن، همچون گذشته راهنمایی و ارشاد خواهد کرد.

در جریان این دیدار، مدیر کل تعاون استان کهگیلویه و بویر احمد با اشاره به مشکل بیکاری، توجه به تواناییهای بخش تعاون و رفع مشکلات آن را، ابزاری مؤثر برای رفع بیکاری، فقر و محرومیت مردم آن استان دانست.

### افتتاح طرحهای تعاونی در بهشهر

اداره تعاون بهشهر، در هفته تعاون، پنج طرح شرکتهای تعاونی آن شهرستان را در زمینه‌های تولید مرغ، پوشاک و صید کیلکا افتتاح کرد.

این طرحها با افزون بر ۲/۳ میلیارد ریال سرمایه گذاری، ۸۸ فرصت شغلی در منطقه ایجاد کردند.

### هنوز بخش تعاون برای مردم ناآشناست

ربابه رفیعی، مشاور وزیر و مدیر کل روابط عمومی و امور بین الملل وزارت تعاون در گردهمایی مسئولان روابط عمومی‌های ادارات تعاون سراسر کشور گفت: بخش تعاون به مشارکت مردمی نیاز دارد و هنوز برای اکثر مردم شناخته شده نیست.

وی اطلاع رسانی و پاسخگویی را دو وظیفه مهم روابط عمومی دانست و افزود: روابط عمومی‌های بخش تعاون باید این بخش مهم اقتصادی کشور را به مردم بشناسانند.

در این گردهمایی که به مدت دو روز در مشهد برگزار شد، دکتر رضایی، معاون پشتیبانی و امور مجلس وزارت تعاون نیز نقش مردم را در بخش تعاونی مهم ارزیابی کرد.

همچنین در این گردهمایی آموزشی، ضمن بررسی مشکلات و مسائل روابط عمومی‌های ادارات تعاون استانهای کشور، در زمینه اطلاع رسانی، اصول روابط عمومی، وظایف کارشناسی روابط عمومی، خبرنگاری و تهیه گزارش، مطالبی از سوی سخنرانان مدعو بیان گردید.

### تعاون در برگزاری مسابقه فرهنگی

با همکاری ادارات کل تعاون و آموزش و پرورش بوشهر، مسابقه فرهنگی تفحصی در قرآن کریم برگزار شد.

همزمان با پایان یافتن فعالیتهای تابستانی مراکز فرهنگی استان بوشهر، ۱۷۰۰ نفر از دانش‌آموزان مقاطع تحصیلی به سئوالات مسابقه تفحصی در قرآن کریم پاسخ دادند و از بین آنان ۲۰ نفر به عنوان برنده به مشهد اعزام شدند.

این مسابقه با هدف آشنا کردن دانش‌آموزان با معارف قرآنی و فعالیتهای اداره کل تعاون استان بوشهر از سوی اداره تحقیقات و آموزش و ترویج اداره کل تعاون بوشهر برگزار شد.

### چهار طرح تعاونی در کرمانشاه افتتاح شد

اداره کل تعاون استان کرمانشاه در هفته تعاون، چهار طرح تعاونی را با سرمایه گذاری بالغ بر ۲۳۱۳ میلیون ریال افتتاح کرد.

همچنین در مراسم گرامیداشت هفته دولت

و هفته تعاون، مدیرکل تعاون و امام جمعه کرمانشاه درباره نظارت بر تعاونیها، فعال شدن شرکتهای تعاونی، اشتغالزایی در تعاونیها، بالابردن تولید و نحوه بهره‌گیری از تبصره‌های تکلیفی بودجه کل کشور مطالبی را به سمع حاضران رساندند.

### دانش‌آموزان بوشهری از تعاونیها بازدید کردند

به ابتکار اداره کل تعاون استان بوشهر و با هماهنگی اداره آموزش و پرورش بوشهر، گروهی از دانش‌آموزان از شرکتهای تعاونی صنعتی بازدید کردند.

به گزارش اداره کل تعاون بوشهر، از ابتدای سال جاری تاکنون ۱۱۰ نفر از دانش‌آموزان علاقمند در مقاطع مختلف تحصیلی از شرکتهای تعاونی قند حبه بوشهر و ماکارونی سرنا بازدید کردند.

### مشکلات مرغداریهای کردستان بررسی شد

با برگزاری سمینار علمی تخصصی صنعت مرغداری از سوی اداره کل تعاون استان کردستان درباره مسائل و مشکلات واحدهای مرغداری آن استان بحث و بررسی شد.

در این سمینار، میمنت آبادی، مدیرکل تعاون کردستان گفت: ۲۴ تعاونی مرغداری در سطح استان کردستان، ۸۰ درصد تخم مرغ و ۵۰ درصد گوشت مرغ و جوجه یک روزه مورد نیاز استان را تولید می‌کنند.

همچنین علوی، مدیرعامل اتحادیه شرکتهای تعاونی مرغداران استان، کمبود نقدینگی، وجود طرحهای نیمه تمام و نبود امکانات برای عرضه مستقیم تولیدات واحدهای مرغداری را از مهمترین مشکلات اتحادیه عنوان کرد.

### تعاونیهای لرستان در حال ساخت ۱۳۹۰۰ واحد مسکونی‌اند

تعاونیهای مسکن استان لرستان ۱۳۹۰۰ واحد مسکونی را دست ساخت دارند. این تعاونیها که در شهرستانهای خرم‌آباد،

بروجرد، دورود، کوه‌دشت، الیگودرز، الشتر و نورآباد فعالیت می‌کنند تاکنون ۲۲۱۳۰ واحد مسکونی را در اختیار اعضای خود قرار داده‌اند.

### برگزاری همایش نقش تعاونیها در اشتغال بانوان

در اولین روز از هفته تعاون، همایش نقش تعاونیها در اشتغال بانوان از سوی اداره کل تعاون سیستان و بلوچستان برگزار شد.

در این همایش که گروهی از مسئولان استان و مدیران و اعضای شرکتهای تعاونی حضور داشتند درباره اهداف و راه کارهای بخش تعاونی برای ارتقا سطح اشتغال زنان در جامعه، مطالبی ایراد شد.

### در مازندران پننج شرکت تعاونی افتتاح شد

با حضور وزیر تعاون و استاندار مازندران پنج شرکت تعاونی تولیدی مازندران با سرمایه گذاری ۶/۳ میلیارد ریال در هفته گرامیداشت دولت، افتتاح شدند.

این شرکتهای تعاونی که در شهرک صنعتی "بابلکنار" بابل، ناحیه صنعتی "میروند" بایلسر و شهرک صنعتی نور واقع می‌باشند در زمینه‌های تولید روغن، پودر ماهی، مقوا از ضایعات کشاورزی و بسته بندی مواد غذایی فعالیت می‌کنند.

### تعاونیهای "خاش" ۹۳۰ تن گندم تولید کردند

بنا به گزارش اداره تعاون شهرستان خاش، در سال زراعی ۷۶ - ۷۷ از ۳۱۰ هکتار زمینهای زیرکشت گندم تعاونیهای آن شهرستان، ۹۳۰ تن گندم برداشت و به مراکز خرید گندم عرضه شد.

### تعاونیها ۹۴۵ واحد مسکونی را به اعضا واگذار کردند

در سال گذشته از مجموع ۴۵۳۴ واحد

مسکونی در حال ساخت توسط تعاونیه‌های مسکن استان آذربایجان شرقی، تعداد ۹۲۵ واحد مسکونی، با زیربنای ۹۹۱۱۶ متر مربع، در اختیار اعضا قرار گرفت.

**امسال ۸۰ تعاونی در مدارس "فسا" گشایش می‌یابد**

یکی از مسئولان اداره آموزش و پرورش شهرستان فسا اعلام کرد که در سال تحصیلی آینده ۸۰ تعاونی آموزشی در سطح آن شهرستان افتتاح خواهد شد.

وی که در جلسه بررسی مسائل شرکتهای تعاونی آموزشی فسا و راههای توسعه آن در اداره تعاون فسا سخن می‌گفت، افزود: مقدمات توسعه تعاونیه‌های آموزشی در سطح مدارس کاملاً آماده می‌باشد و کارهای تحقیقاتی، آماری مناسبی در این باره صورت گرفته است.

همچنین در این جلسه، معاون پرورشی اداره آموزش و پرورش فسا اظهار داشت در آینده فعالیت‌های اجتماعی و فوق برنامه در تعاونیه‌های آموزشی شهرستان تقویت خواهد شد و برای تأمین مایحتاج دانش‌آموزان عضو تعاونیه‌های آموزشی پیگیری‌ها جدی‌تر می‌شود.

**تشکیل ۳۱ تعاونی در گیلان**

با تشکیل ۳۱ شرکت تعاونی در چهارماهه اول سال جاری، زمینه اشتغال ۷۵۹ نفر در استان گیلان فراهم شد.

براساس گزارش دریافتی، از مجموع این تعاونیه‌ها، چهار واحد با ۵۴۹ نفر عضو، در گروه تعاونیه‌های بانوان و ۲۷ شرکت تعاونی دیگر با ۹۹۶ نفر عضو در زمینه‌های کشاورزی، صنعت، خدمات و مسکن فعالیت می‌کنند.

کل سرمایه اولیه برای تشکیل این تعاونیه‌ها حدود ۱/۵ میلیارد ریال گزارش شده است.

**عدالت اقتصادی از راه تعاون حاصل می‌شود**

آیت الله ارسنجانی نماینده ولی فقیه و امام جمعه "فسا" در جمع مسئولان اداره تعاون

فسا و روابط عمومی اداره کل تعاون فارس، نظرات خود را درباره بخش تعاون بیان کرد.

وی با تأکید بر اینکه عدالت اقتصادی از راه تعاون حاصل می‌شود، گفت: تعاون منافع جمع را در نظر دارد. کارگروهی و منافع جمعی به عدالت نزدیکتر است. تعاونیه‌ها علاوه بر ایجاد اشتغال و حصول منافع برای جمع، توزیع را هم مناسب هدایت می‌کنند.

**۳۰۰ درصد افزایش در تعداد دوره‌های آموزشی**

با برگزاری ۱۰۸ دوره آموزش تکدرس در پنج ماهه نخست سال جاری، فعالیت آموزشی اداره کل تعاون استان گیلان نسبت به مدت مشابه سال قبل ۳۰۰ درصد افزایش یافت.

در این دوره که در زمینه‌هایی چون حسابداری، دامداری، خیاطی، قالیبافی، گلدوزی، اصول و قوانین بخش تعاونی تشکیل شد ۱۹۴۴ نفر به مدت ۷۵۶۷ ساعت آموزش دیدند.

ماه‌های تیر و مرداد سال جاری، شش دوره کلاس آموزش صنایع دستی برای بانوان علاقمند برگزار کرد.

در این کلاسها که هر کدام ۵۱ ساعت به طول انجامید، در مجموع ۱۸۰ نفر از بانوان سمنانی شرکت کردند و با اصول سفالگری، گلیم بافی آشنایی یافتند.

● **گلستان:**

**وزیر تعاون: شرکت‌های تعاونی باید بدون کمک دولت سرپا بایستند.**

وزیر تعاون در جلسه شورای اداری استان گلستان، کاهش وابستگی شرکتهای تعاونی به دولت و اتکا این شرکت‌ها به خود را از سیاستهای در حال اجرای این وزارتخانه اعلام کرد.

آقای مرتضی حاجی گفت: در اجرای این سیاست، سهم آورده متقاضیان تاسیس شرکت تعاونی در تبصره (۳) قانون بودجه، از ۲۰ درصد به ۲۵ درصد افزایش یافته است.



وی گفت: تا سال گذشته بر اساس قانون، اعضای تعاونی بایستی شاغل در شرکت تعاونی می‌بودند که این امر

**آموزش صنایع دستی برای بانوان سمنانی**  
اداره کل تعاون استان سمنان در طول

محدودیت افزایش سهم آورده را در پی داشت.

وی افزود: با اصلاح این قانون اعضای تعاونی ملزم به شاغل بودن در آن نیستند و بدین ترتیب با افزایش اعضای شرکت تعاونی و دریافت سهام از اعضاء غیر شاغل افزایش سهم آورده امکان پذیر است. وزیر تعاون مستشکل کردن تولیدکنندگان و خدمات دهندگان در قالب یک شرکت تعاونی را از دیگر سیاست‌های جاری وزارت تعاون اعلام کرد و افزود، با اجرای این سیاست، شرکت‌های تعاونی کوچک با بالا بردن قابلیت‌های خود توان رقابت با شرکتهای بزرگ را پیدا می‌کنند. وی گفت: تجربه‌های موفق نیز در این زمینه در شرکتهای تعاونی سطح کشور وجود دارد که شرکت تعاونی تولیدکنندگان در و پنجره آلومینیومی در اهواز و شرکت تعاونی پسته کاران رفسنجان از آن جمله است.

### ● کوتاه از استانها

#### ● چهار محال و بختیاری:

همایش یک روزه تعاون و اشتغال جوانان با حضور ۱۳۰۰ نفر از جوانان جویای کار استان چهار محال بختیاری برگزار شد. در این همایش مدیران کل تعاون کارو امور اجتماعی ضمن ارائه اطلاعات آماری درباره راه کارهای عملی اشتغال جوانان در عرصه‌های اقتصادی واجتماعی سخنرانی کردند.

#### ● آذربایجان غربی:

در سراغه ۵ شرکت تعاونی فرش دستبافت با ۱۴۵۰ نفر عضو فعال هستند که در سال گذشته مبلغ ۴۰۰ میلیون ریال از محل اعتبارات تبصره ۳ بودجه کل کشور برای خرید مواد اولیه در اختیار آنها قرار گرفته است. ● با برگزاری ۲۲ دوره آموزش تکدرس و ۱۳ جلسه آموزشی، در مجموع ۱۳۷۴ نفر از

برنامه آموزشی اداره تعاون اسلامشهر بهره‌مند شدند. در این کلاس‌ها که مشتمل بر ۳۷۴ ساعت آموزشی بود ۴۸۴ نفر از مدیران اعضاء و کارکنان تعاونی‌ها شرکت کردند و در جلسه‌های آموزشی نیز ۸۶۳ نفر از تعاونگران حضور یافتند.

● بابرگزاری چهار کلاس آموزشی توپ‌دوزی، به مدت ۳۳۶ ساعت، ۱۰۲ نفر از اعضاء شرکت تعاونی صنایع دستی بانوان «معراج ابهر» فن دوخت توپ فوتبال را فرا گرفتند.

● اولین تعاونی بانوان روستایی با هدف بسته بندی سبزی و خشکبار در شهرستان شهریار تشکیل شد.

این تعاونی اولین مجمع عمومی خود را با حضور ۶۷ نفر از اعضاء برای تصویب اساسنامه و اجرای انتخابات هیات مدیره و بازرسان برگزار کرد.

● سومین جلسه کمیته صادرات غیر نفتی مربوط به بخش تعاون با حضور کارشناسان و روسای ادارات تعاون شهرستان‌های تابعه استان تهران برگزار شد.

در این جلسه که محمد کاظم انبیایی معاون تولیدی اداره کل تعاون استان تهران حضور داشت، مصوبات جلسات قبل مربوط به صادرات غیر نفتی مورد بررسی قرار گرفت.

انبیایی در این جلسه تاکید کرد: به منظور شناخت هر چه بیشتر مشکلات و تشویق تعاونی‌هایی که در زمینه صادرات فعالیت می‌کنند روسای ادارات باید هر هفته جلسات حضوری با مسؤولان این تعاونی‌ها داشته باشند.

برگزاری مسابقه دو در بهشهر و نکا  
اداره تعاون بهشهر در گرامیداشت هفته تعاون، سه دوره مسابقه دو همگانی در شهرهای بهشهر و نکا برگزار کرد. در پایان این مسابقات به حائزین رتبه‌های اول تا دهم جوایزی اهدا شد.



#### اداره تعاون تفت افتتاح شد

اداره تعاون شهرستان تفت، در هفته تعاون با حضور امام جمعه، فرماندار و گروهی از مقامات محلی آن شهرستان افتتاح شد. به گزارش اداره کل تعاون استان یزد، هم

اکنون در شهرستان تفت که در ۲۵ کیلومتری شهر یزد واقع است ۷۹ شرکت تعاونی با چهارهزار نفر عضو و سرمایه‌ای بالغ بر دو میلیارد و ۵۸۰ میلیون ریال فعالیت می‌کنند.

سمنان - اداره کل تعاون استان سمنان با هدف ارتقا سطح اطلاعات علمی و تخصصی اعضا شرکتهای تعاونی مرغداری یک دوره آموزش اصول مرغداری به مدت ۵۱ ساعت با حضور ۱۷ نفر در محل آن اداره کل برگزار کرد.

چهارمحل و بختیاری - اداره تعاون "بروجن" با همکاری کمیسیون امور بانوان و شهرداری شهر "گندمان" همایشی را برای آشنایی بانوان آن شهر با شرکتهای تعاونی و چگونگی تشکیل آنها برگزار کرد. در این همایش مسئول اداره تعاون بروجن آمادگی آن اداره را برای ارائه مساعدتهای لازم در تشکیل تعاونیهای ویژه بانوان اعلام کرد.

مازندران - نمایشگاه توانمندی بخش تعاون "بهشهر" برگزار شد. در این نمایشگاه نمونه کالاهای تولیدی، تصاویر و آمارهایی از چگونگی خدمات و عملکرد شرکتهای تعاونی آن شهرستان، در طول هفته تعاون در معرض دید عموم قرار گرفت.

تهران - روز ۱۷ شهریور، گردهمایی بزرگ تعاونگران شهرستان ری در سالن اجتماعات فرمانداری برگزار شد. در این مراسم که جمعی از مدیران تعاونیها، کارکنان اداره تعاون و مسئولان محلی حضور داشتند، "عسگری" بخشدار مرکزی شهرستان ری با تقدیر از اداره تعاون و همه شرکتهای تعاونی شهرستان، اظهار امیدواری کرد که بخش تعاونی بتواند به جایگاه اصلی و واقعی خود در جامعه دست یابد.

یزد - شرکتهای تعاونی تولید "نان لمان" و "جوراب پویش" در شهرستان "ابركوه" در چهارمین روزاز هفته دولت با حضور جمعی از مسئولان محلی افتتاح شدند.

کرمانشاه - فرماندار و تعدادی از مسئولان ادارات شهرستان "صحنه" پس از اقامه نماز جماعت در اداره تعاون آن شهرستان

پاسخ سؤالات خود را درباره تعاونیها و بخش تعاون از کارشناسان زیربند دریافت کردند.

سیستان و بلوچستان - در پنج ماهه اول سال جاری، پنج شرکت تعاونی مرغداری تحت پوشش اداره تعاون شهرستان خاش، در دو دوره فعالیت خود، حدود ۴۶۰ تن گوشت سفید تولید و به بازار مصرف عرضه کردند.

آذربایجان شرقی - در سال ۷۶ با تلاش تعاونگران عضو تعاونیهای استان آذربایجان شرقی، ۳۱ طرح شرکتهای تعاونی با سرمایه گذاری بالغ بر ۱۹/۸ میلیارد ریال به بهره برداری رسید و از این راه، ۱۸۶۱ فرصت اشتغال در سطح آن استان ایجاد شد.

لرستان - در هفته تعاون سال جاری ۲۱ طرح تعاونیهای استان لرستان با اشتغالزایی ۷۴۳ نفر افتتاح شدند.

این طرحها در زمینههای باغداری، تولید خوراک دام و طیور، جنگل کاری، آبخیزداری، معدن، پرورش ماهی، مرغداری، تولید بیسکویت و آرد و فرش دستباف فعالیت می کنند.

### ● تهران

شعبه مرکزی صندوق تعاون قهرمان شد:

شعبه مرکزی صندوق تعاون قهرمان مسابقات فوتبال گل کوچک بزرگداشت هفته تعاون شد.

به مناسبت بزرگداشت هفته تعاون، از سوی واحد روابط عمومی و رفاه صندوق تعاون کشور یک دوره مسابقات فوتبال گل کوچک در سطح ادارات صندوق تعاون برگزار شد که پس از انجام ۱۵ بازی سرانجام با قهرمانی شعبه مرکزی صندوق تعاون به پایان رسید و تیمهای امور کارکنان و روابط عمومی به ترتیب به مقامهای دوم و سوم نایل شدند.

نفرات تیم شعبه مرکزی صندوق تعاون:

- ۱- کاظم کامیار مقدم
  - ۲- علیرضا عزیزی
  - ۳- محمد باقر شکوهی
  - ۴- مهدی طبسی
  - ۵- کیکاوس نجف پور
- مازنداران:

به مناسبت هفته مبارک تعاون گردهمایی بزرگی تحت عنوان همایش تعاونیهای بانوان با همکاری جهاد سازندگی در تاریخ ۷۷/۶/۱۴ برگزار گردید در این گردهمایی مسئول اداره تعاون رامسر پیرامون نقش زنان در تعاونیها و سخنرانی نمود. در این همایش ۵۲ نفر عضو تعاونی چادر شب باغان رامسر شرکت داشتند. همچنین به مناسبت هفته تعاون اداره تعاون رامسر با همکاری هیئت های دو چرخه سواری، دو میدانی و کشتی آن شهرستان اقدام به برگزاری مسابقات ورزشی در رشته های مزبور نمود که در پایان هر مرحله از مسابقات جوائزی به نفرات برتر توسط مسئولین اهدا گردید.

### ○ اردبیل

با پیام نماینده ولی فقیه و امام جمعه استان اردبیل سمینار سراسری نمایندگیهای شرکت خدمات تعاون کشور در استان اردبیل برگزار شد. بر اساس گزارش رسیده، در این سمینار که با حضور "پیامی" مدیر کل تعاون استان اردبیل و یزدانی مدیر عامل شرکت خدمات تعاون و جمعی از مسئولان شرکتهای خدمات تعاون منطقه برگزار شد پیام نماینده ولی فقیه در استان اردبیل، توسط مدیر کل تعاون استان اردبیل قرائت شد در این پیام بر شایستگی شیوه تعاون و سالم، مفید و کارساز بودن آن تاکید شده است.

در این سمینار یزدانی مدیر عامل شرکت تعاون با تقدیر و تشکر از امام جمعه اردبیل اظهار امیدواری کرد که با حمایت

مسئولان، بخش تعاونی در آن منطقه و سراسر کشور توسعه یابد.

#### ○ سمنان

بسمنظور ارتقاء سطح اطلاعات تخصصی اعضای شرکتهای تعاونی از تاریخ ۷۷/۵/۲۳ لغایت ۷۷/۶/۱۱ چهار دوره آموزش اصول گلیم بافی به سبک سجاده بافی مرسوم در کردستان ویژه خواهران بمدت ۱۰۲ ساعت با حضور ۴۷ نفر در منطقه محروم چاشم سمنان برگزار گردید.

#### ○ مازندران:

«جلسه مشترک تعاون و بهداشت و درمان بهشهر»

در راستای تشکیل تعاونیهای بزرگ و فراگیر جلسه مشترکی روز یکشنبه مورخ ۷۷/۷/۵ با حضور مدیریت بهداشت و درمان بهشهر و رئیس اداره تعاون آن شهرستان در محل اداره تعاون بهشهر برگزار شد، دراین جلسه در خصوص چگونگی و نحوه تشکیل شرکت تعاونی چند منظوره رابطین بهداشت و انجام امور بهداشتی و درمانی مطالبی عنوان گردید و مقدمات تشکیل تعاونی فوق فراهم شد. شایان ذکر است که بیش از ۲۰۰ نفر از خواهران به عنوان رابطین بهداشت متقاضی تشکیل تعاونی فوق میباشند.

#### ○ چهار محال و بختیاری

اداره کل تعاون استان چهار محال بختیاری با همکاری ادارات کار و امور اجتماعی شهر کرد، اردل، فارسان، بروجن و لردگان به منظور ترویج فرهنگ تعاون؛ اقدام به برگزاری سمیناری تحت عنوان تعاون، جوان، اشتغال، با حضور بیش از ۱۳۰۰ نفر از جویندگان کار این استان نمود.

دراین سمینار توسط کارشناسان تعاون پیرامون ضوابط و شرایط تشکیل تعاونیها و اهداف و مزایای بخش تعاونی،

سخنان مبسوطی بیان گردید.

در پایان این سمینار ضمن تشریح وظایف ادارات کل تعاون استانها در خصوص ایجاد اشتغالزایی و اعطای تسهیلات اعتباری به شرکتهای تعاونی، آمادگی اداره کل تعاون، در مورد ایجاد تشکلهای تعاونی با توجه به استعدادهای بالقوه موجود در استان اعلام گردید.

#### ○ آذربایجان غربی

به منظور بزرگداشت هفته تعاون گروهی مستشکل از کوهنوردان به سرپرستی مهندس منصور افشار کارشناس اداره کل تعاون آذربایجان غربی روز یازدهم شهریور ماه گذشته به قله سبلان بلندترین قله در منطقه آذربایجان غربی صعود کردند.

#### ○ گیلان:

نمایشگاه توانمندیهای شرکتهای تعاونی تحت عنوان پوشش اداره کل تعاون استان گیلان در محل دائمی نمایشگاههای آموزش و پرورش در رشت برگزار شد. دراین نمایشگاه تولیدات بیش از ۴۰ شرکت تعاونی به نمایش گذاشته شد.

بوشهر - در هفته تعاون با افتتاح دو طرح تولیدی تعاونی در استان بوشهر ۲۴ فرصت شغلی ایجاد شد.

این طرحها که در زمینه تولید قند حبه و پروراندی با ظرفیت ۵۰۰ رأس فعالیت می کنند با حضور استاندار بوشهر و جمعی از مقامات محلی افتتاح شدند.

همدان - اداره کل تعاون استان همدان، در هفته تعاون، یک سمینار آموزشی، ترویجی در دانشگاه آزاد اسلامی شهرستان ملایر برگزار کرد. در این سمینار که استادان دانشگاه آزاد اسلامی ملایر، چند تن از مسئولان محلی و ۲۵۰ نفر از کارآموزان فنی حرفه ای و جویندگان کار حضور داشتند، اهداف بخش تعاونی تشریح و درباره قابلیت های این بخش از اقتصاد برای

ایجاد اشتغال در قالب تشکلهای تعاونی بحث شد.

اردبیل - با برپایی همایشهایی در شهرستانهای خلخال، مشکین شهر، پارساباد، بيله سوار و اردبیل، اداره کل تعاون استان اردبیل به بزرگداشت هفته تعاون همت گماشت. در این گردهماییها که با حضور نماینده مردم در مجلس شورای اسلامی، امام جمعه، فرماندار و جمعی از مقامات محلی برگزار شدند، ضمن تشریح اهداف بخش تعاون، مردم به سرمایه گذاری در این بخش ترغیب شدند. خوزستان - اداره تعاون شهرستان شوشتر طی مراسمی فعالیت خود را آغاز کرد. در مراسم افتتاح این اداره که نماینده مردم شوشتر در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مقامات محلی حضور داشتند، مدیر کل تعاون خوزستان، علی اکبر ملکی را به عنوان رئیس اداره تعاون شوشتر معرفی کرد.

مازندران - بر اساس گزارش دریافتی از مازندران ادارات تعاون شهرستانهای بابل و بابلسر در هفته تعاون افتتاح شده و فعالیت خود را آغاز کردند.

زنجان - در شش ماهه اول سال جاری ۴۸ دوره کلاس آموزشی باحضور ۱۰۶۰ نفر از اعضا تعاونیهای استان زنجان به مدت ۳۳۲۱ ساعت، از سوی اداره تحقیقات آموزش و ترویج اداره کل تعاون زنجان در زمینه هایی چون صنایع دستی، کامپیوتر، حسابداری و آموزش مدیران و بازرسان برگزار شد.

عملکرد بسیج وزارت تعاون در هفته دفاع مقدس

عملکرد حوزه مقاومت بسیج وزارت تعاون در بزرگداشت هفته دفاع مقدس سال جاری، منتشر شد.

بنا به گزارش جواد خسروی، فرمانده حوزه مقاومت بسیج وزارت تعاون، مراسم



گرامیداشت یاد و خاطره شهدای هشت سال دفاع مقدس روز پنجم مهرماه با حضور وزیر تعاون، مدیران، کارشناسان و خانواده معظم شهدای کارمند برگزار شد.

در این مراسم سردار "صلاحی" فرمانده قرارگاه سیدالشهدا درباره جنگ و سالگرد شکست حصر آبادان سخنانی ایراد کرد.

همچنین در این مراسم، گروهی از دانش آموزان و برادران بسیجی برنامه های سرودخوانی و مدیحه سرایی را اجرا کردند و با اهدا لوح و هدایایی از خانواده های معظم شهدا تقدیر بعمل آمد.

به گزارش فرمانده حوزه مقاومت بسیج وزارت تعاون، در طول هفته دفاع مقدس - هرروز - در فاصله نماز جماعت ظهر و عصر، رزمندگان از خاطرات جبهه و جنگ خود، گوشه هایی را بازگو کردند و نمایشگاه کتاب، نوار و ایستگاه صلواتی در مقابل ساختمان وزارت تعاون پذیرای

بازدیدکنندگان بود.

بعلاوه برپایی مراسم پرفیض زیارت عاشورا در یکی از روزهای هفته دفاع مقدس، برگزاری مسابقه مقاله نویسی برای فرزندان کارمندان وزارت تعاون، اجرای مسابقه در بین کارمندان و اعزام برادران و خواهران گردانهای "عاشورا" و "الزهرا" برای زیارت حرم مطهر حضرت امام (ره) و مزار شهدا، از دیگر برنامه های اجرا شده توسط حوزه مقاومت بسیج وزارت تعاون به مناسبت گرامیداشت هفته دفاع مقدس در سال جاری بود.

این گزارش می افزاید در میان مقالات رسیده از سوی فرزندان کارکنان وزارت تعاون، مقاله نقش جوانان در حفظ دستاوردهای انقلاب نوشته خواهر سهیلا جمالی به عنوان مقاله برگزیده انتخاب شد. در این ایام همچنین به افراد مشروحه ذیل بخاطر مشارکت صمیمانه در برنامه های هفته دفاع مقدس جوایزی اهدا شد:

- ۱- محمد آزور ۲- محمد ابراهیم کرمی ۳-
  - یحیی آوازه ۴- مرتضی فرخی ۵- صفری
  - براتی ۶- سیمین فخری ۷- شهین
  - جمشیدیان ۸- ملیحه عباس زاده ۹- محمد
  - منتظری ۱۰- محمد یزدانی ۱۱- سهیلا
  - جمالی ۱۲- مینا محبی ۱۳- هلیا ازکیا ۱۴-
  - فاطمه سادات احمدی زاد ۱۵- زینب ملکی
  - ۱۶- سعیده سادات رئیسی ۱۷- ابراهیم
  - حساس ۱۸- محمد حسین پوریان ۱۹-
  - محمد طاهری ۲۰- محمد مهدی یزدانی ۲۱-
  - علیرضا ولی زاده ۲۲- جلال سریزدی ۲۳-
  - علی قربانی سیرت ۲۴- حمید ملکی ۲۵-
- منصور زارعی



**جناب آقای علی جلیلی عزیز**

**مدیر کل محترم تعاون استان قم**

انتصاب شایسته و به حق حضرتعالی را به عنوان مدیری لایق و مدبر برای مدیریت اداره کل تعاون تبریک می گوئیم.

**میات مدیره و بازرسان تعاونی مسکن آب منطقه ۲ قم**



در فروشگاههای تعاونی نیز می‌توان حضور و نفوذ زنان خانه دار عضو را مشاهده کرد. بر اساس اظهارات گروههای متعدد آزمایش مواد غذایی، برخی از فروشگاههای، مواد غذایی بخصوصی را به نمایش می‌گذارند و صراحتاً اعلام می‌کنند که آنها را نمی‌فروشند. دلیل این اقدام نیز به روشنی اظهار می‌شود. مانند کالاهای حاوی موادی که برای سلامتی مضر است، یا محصولاتی که بیش از حد آغشته به مواد رنگی است و یا این که از مواد بسته‌بندی به میزان بیش از اندازه استفاده شده است، و مواردی از این قبیل.

از جلوه‌های جالب توجه دیگر در فروشگاههاژاپن «بخش مشاوره» و «بخش مبادله» است. در بخشهای مبادله، تابلوهایی قرار دارد که اعضا می‌توانند کالاهای دست دومی را که قصد فروش آن را دارند، روی آن معرفی کنند، یا تمایل خود را جهت خرید یک جنس دست دوم معین، اعلام نمایند. این افراد نشانی منزل و یا شماره تلفن خود را می‌نویسند و به این طریق با طرف دیگر که علاقمند به معامله است، ارتباط برقرار می‌کنند.

همکاری بسیار نزدیکی بین کارکنان تعاونی و زنان خانه دار عضو برقرار است و این ارتباط در همه جا مشاهده می‌شود. مزید براین، تعاونیهای مصرف با دیگر بخشهای تعاونی و نیز سایر تشکلهای مصرف کنندگان همکاری می‌کنند.

البته مشکلاتی نیز وجود دارد، یکی از این مشکلات به کالاهای با مارک "COOP" مربوط می‌شود که اتحادیه تعاونیهای مصرف ژاپن آنها را برای توزیع در فروشگاههای مصرف آماده می‌کند. هزینه توزیع این کالاها باعث افزایش قیمت آنها در مقایسه با کالاهای مشابهی می‌شود که شرکتهای تعاونی در سطح محلی برای توزیع در حوزه فعالیت محدود خود تولید می‌کنند.

مشکل دیگر مربوط است به گروههای «هان» در مناطقی که به رغم بالا بودن شمار زنان شاغل، گروههای «هان» چندان فعال نیستند. زنان ژاپنی معتقدند که تعاونگران دیگر مناطق، بایستی از خطاهای ایشان پند بگیرند. زنان ژاپنی بر علیه استفاده بی رویه از کودهای شیمیایی، حشره کشها و آفت کشها، اعلام خطر کرده‌اند. آنها قویاً معتقدند که صنعتی شدن، هم چنان که فوایدی به همراه دارد، مشکلاتی نیز به بار می‌آورد و این که زنان خانه دار و مادران، هرگز نباید اهمیت ارزشهای انسانی، شادی یک جمع خانوادگی و مشارکت و بهره برداری عادلانه از امکانات اجتماع را از یاد ببرند و هم چنین، هیچگاه از تلاش برای صلح، باز نایستند.

نهضت‌های تعاونی در این ناحیه، در حال سازماندهی مجامع زنان است و سعی در یافتن شیوه‌هایی دارد که از طریق

کل نظام فعالیت اعضا، بسیار خوب سازماندهی شده است، و یک برتری عمده آن این است که هر شرکت تعاونی دارای گروه‌هایی با ترکیب مناسب، سالن‌های مجهز جهت برگزاری جلسات، برنامه مدون و مطالب پژوهشی (که معمولاً تعاونی آنها را تهیه می‌کند) و دیگر وسایل اطلاع رسانی، (به طور مثال خبر نامه تعاونی) برای به روز نگاه داشتن اطلاعات اعضا درباره امر تعاونی، می‌باشد. همچنین رعایت مقررات در برگزاری جلسات، در خور ستایش است. در یکی از گروههایی که من حضور داشتم، یک بشقاب کوچک حاوی مقداری اسکناس و سکه، بیرون درب ورودی قرار داشت و هریک از اعضا هنگام ورود، مبلغی را که برای حمل و نقل پرداخته بود، از آن بر می‌داشت.

زنان تعاونگر، بسیار مراقب جنبه‌های انسانی تعاونیهای خود هستند. من در گفتگوهایی که با زنان خانه دار عضو داشتم، شاهد بیان این احساسات به طرق گوناگون بوده‌ام. گروهی از آنان از تعاونیهای خود به خاطر فراهم ساختن موجبات ایمنی کودکانشان از طریق تدارک غذای سالم، بسیار سپاسگزار بودند. گروهی دیگر معتقد بودند که فعالیت‌های اعضا، زندگی آنها را غنا بخشیده است، چرا که علایقی جدید برایشان به ارمغان آورده است و به آنها کمک کرده است تا دوستان جدیدی بیابند.

یکی از اعضا بر این باور بود که چون تعاونی جداگانه‌ای مانند تعاونی مدرسه برای کودکان وجود ندارد، لازم است که کودکان به نوعی در فعالیت‌های تعاونی شرکت داده شوند تا از طریق، نسل جوانتر به طور خودکار خلاء ناشی از باز نشسته شدن اعضای مسن قدیمی را پر خواهد کرد و نهضت نیز به تبع آن برقرار خواهد ماند. عضو دیگری اظهار داشت که تعاونی موافق سلیقه همه افراد هستند، بنابراین افراد کهن سال نیز باید در آنها جایی برای خود بیابند.

تمامی بانوان که با آنها ملاقات کردم، وظیفه اخلاقی خود می‌دانستند از تعاونیهای خود که تا این حد برای آنها رفاه به ارمغان آورده بودند پشتیبانی کنند. همچنین بانوان، به صلح و آرامش جهان علاقه‌مند بودند. در تعاونی شهروندان ناگویا به من اطلاع دادند که بانوان تعاونگر ژاپن، مبالغی برای تعاونگران ویتنامی جمع آوری کرده‌اند. امسال نیز یک بیانیه صلح برضد تولید و کاربرد سلاحهای هسته‌ای که زنان خانه دار ژاپنی آن را امضاء کرده‌اند به دبیر کل سازمان ملل تسلیم خواهد شد. دو تن از اعضای هیأت رئیسه زنان نیز در هیأت ژاپنی اعزامی به اجلاس سازمان ملل متحد پیرامون خلع سلاح که در ماه مه ۱۹۸۷ در نیویورک برگزار شد حضور داشتند.

آن، زنان را به طور فعال در تعاونیها دخیل سازد. مثال تجربه ژاپن، می‌تواند نکات بسیاری در خصوص چگونگی انجام موفقیت‌آمیز این امر به آنها ارائه دهد.

- 1- Japanes cosumers cooperative union
- 2- Shimouma
- 3- Nagoya
- 4- Nade- Kobe
- 7- Shimouma
- 8- Nada- Kobe
- 9- Nagoya
- 10- Han
- 11- Managing Committees
- 12- SUNSEVEN
- 13- Sapporo
- 14- Osaka -kita
- 15- Hobby Circle
- 16- Nada -kobe
- 17-Neighbourhood
- 18- Suma Branch
- 19- Hyogo
- 20- Nagoya
- 21- Neapolis

\* در شماره پیشین ماهنامه، مقاله فوق اشتباهاً با عنوان توسعه خوداشتغالی برای زنان (قسمت دوم) به چاپ رسید که بدینوسیله از خوانندگان محترم پوزش می‌طلبیم.

### شیرفروشی دغل

بدخواج‌ای شبان‌که گرفتگی همیشه شیر آری شبان ز شیر گرفتن توانگر است در کوزه‌های شیر فزودی همیشه آب بفروختی به خلق که شیر مطهر است سیلی درآمد و رمه‌خواج‌ه را ببرد فریادگر دخواج‌ه که چه شور و چه شراست آواز داد هاتفش از گوشه‌ای و گفت کاین خاک توده، خانه پاداش و کیفر است آن قطره‌های آب که در شیر می‌زدی شدجم و سیل‌گشت و چنین فتنه‌گراست در کار حق خیانت و تزویر خوب نیست انگار روز عمر تو خود روز محشر است «حکیم سعدالدین کافی بخارایی»

### تولد نشریه‌ای در بخش تعاونی

در روزهای آغازین مهرماه توسط اتاق تعاون استان خراسان دومین پیش شماره از نشریه تعاونگران منتشر شد. ماهنامه تعاون با استقبال از تولد این نشریه توفیق دست اندرکاران آن را در راه ترویج فرهنگ تعاون از خداوند منان مسئلت می‌نماید. آنچه در پی می‌آید بخشی از شعر مندرج با عنوان مسکن تعاونی در صفحه طنزستان نشریه مذکور است که از حیث آرایه‌های ادبی موزون و قوی می‌باشد. اینک ضمن کسب اجازه از مسئولان نشریه تعاونگران شعر موصوف را از نظر گرامی خوانندگان محترم می‌گذرانیم.

### دفتر نو مسکن تعاونی:

از: کارمند الشعرا

«همه هستی من» این خانه است که چهل متر و دوسانتی متر است و زمینش را «بنیاد زمین»! به «دویست و ده هزار و سه تومن»! «مفتکی» داده به من!

بانکها هم هر یک سهمی از «عرصه و اعیان» دارند «چه قدر» بیکارند!

من در این خانه بسی آه کشیدم ... ، آه من در این خانه به مفهوم «تعاون»

پی بردم و به معمار و به نجار و به سیمانکارش، چه «دعاها»! کردم

زندگی شاید، خانه‌ای این شکلی است که به هر روز دو کیلو گچ، از سقف اتاقش می‌ریزد!

زندگی شاید قسط «سه هزار و صد و ده تومانی» ست که مرتب باید، از حقوق بدهی تا «صدسال»!

یا شاید،

سیصد و شصت تومن وامی باشد که همان روز نخست،

زیر بارش رفتم! در اتاقی که به اندازه «پایم» جا نیست من به دفترچه قسطم

می‌اندیشم که به اندازه عمر من و بابا و پسر عمه من

پر برگ است! برگهایش را در «طاقچه» می‌کارم «سبز خواهد شد، می‌دانم، می‌دانم، می‌دانم»

و پس از من «اصغر»، طفلک بیچاره،

صاحب «دفتر نو» خواهد شد! «گوشواری به دو گوشم می‌آویزم» از فشار دو لب انبر دست!

و به این و رتر آن، دو سه تا «سیلی» هم می‌چسبانم که دگر وام نگیرم

نشوم از جلو بانکی «رد» بنده می‌ترسم از

«کارمزد و درصد»! «کوچه‌ای هست در آن جا»

و دو دلال که هر روز به من می‌خندند باز هم می‌خندند!

«کارمندی» شاعر را می‌شناسم که به آکونگ تنگی مسکن دارد داخل جیب بغل هم «تقویم» و حقوقش را اول ماه

می‌برد بانک سر کوچه شان می‌نماید «تقدیم»!