

می توان گفت که تعاونیها به عنوان شرکتهای آزاد با چنین سبک و سیاقی شکل گرفته اند. بطور اعم، می توان در انواع مختلف تعاونی به این ویژگیها استناد کرد، اما به طور اخص این خصوصیات بارز را می توان در تعاونیهای کشاورزی اسلواکی مشاهده کرد که بزرگترین نوع تعاونی در این کشور به شمار می رود.

کشاورزی و تعاونیهای کشاورزی ما تنها با داشتن خط تولیدی مجهز، کاملاً متمرکز و دارای سازماندهی اصولی و تولید کنترل شده است که می توانند در چارچوب جامعه گسترده اروپا از ثمره فعالیتهای خود بهره مند شده و در رقابتهای تجاری، پاسخگوی تقاضاهای بیش از پیش پیچیده بازار، مسائل زیست محیطی و پی ریزی چشم انداز آینده باشند.

تاریخچه شرکتهای تعاونی اسلواکی نشان می دهد که نوع صنعتی، پیشه وری این شرکتهای بر اساس شرایط و عملکرد بازار ایجاد شده اند. آنان همچنان ویژگیهای (تجارت کالاهای ضروری و مدیریت توانمند) خود را حفظ کرده اند. بی شک این شرکتهای به عنوان موسسات کوچک یا متوسط از نظر وسعت کار، واجد نوعی نیروی بالقوه درونی برای موفقیت تجاری، البته نه در شرایط بحرانیهای اقتصادی، بلکه تحت شرایط تجدید حیات اقتصاد کشور می باشند.

در همین راستا تعاونیهای مصرف اسلواکی از هر فرض و احتمالی برای انجام وظیفه خویش بهره می جویند. از طرفی نظام تجاری به دلیل فعال شدن کل بازار و بازاریان بطور موقت دچار رکود و سستی شده است، چرا که این مجموعه همه نوع کاستی را که خاص این نوع فعالیتهای تجاری است، همچون یک بیماری به نظام تجاری سرایت می دهد. از این رو برای موضع گیری دقیق در این نظام تجاری باید مجدداً تلاش کرد.

ما به از سرگیری فعالیتها در تعاونیهای مسکن اعتقاد داریم چرا که این تعاونیها

نهضت تعاونی در کشور اسلواکی

مقدمه

جنبش تعاونی امروزه جایگاهی ویژه در جوامع گوناگون یافته و در ساختارهای اجتماعی و اقتصادی کشورهای پیشرفته نقش مهمی را ایفا می کند. سرزمین اسلواکی نیز در مهد جنبش تعاون تکوین یافته است. تعاون در کشور اسلواکی به شکل شیوهای اقتصادی با اهداف اشباع همیاری و همبستگی آحاد مردم و به عنوان رسالتی ترقی خواهانه و اصلاح طلب همچون گذشته به انجام این امر خطیر می پردازد.

نقل از خبرنامه اتحادیه بین المللی تعاون

برای دستیابی به اصول دمکراتیک در زندگی اجتماعی اقتصادی، برابری فرصتها، سرمایه گذاری تجاری، همبستگی اجتماعی و تساوی حقوق در توزیع ارزشهای موجود، در جستجوی مکان و موقعیتی هستند که به آنان تعلق دارد.

اقتصاد نوین بر پایه پیشرفتهای علمی و فنی، تکنولوژی مدرن، نظامهای تولید و فروش کالاها و خدمات رسانی، مراکز اصلی تجاری و روابط بنیادین با موسسات کوچک یا متوسط از نظر وسعت کار استوار می باشد. به یقین

توسعه اجتماعی، شرایط جدید اقتصادی، اجتماعی، جهت گیریهای نوین در اقتصاد و سرمایه گذاری و راه اندازی اقتصاد در کشورهای کاملاً توسعه یافته و کشورهای متحول شده ای چون کشور اسلواکی، همه مسائلی هستند که تعاونیها را نیز به مبارزه می طلبند. تعاونیها در بافت به شدت بازارگونه امروز در رقابت با رقبای تجاری که پیشینه انحصار و تکاثر طلبی دارند در بافت ملی و فراملی در پی جایگاهی برای خود هستند. در عین حال تعاونیها در روند نیازهای زندگی

اقدامات ارزشمند بسیاری در جهت حل معضلات مسکن، حداقل برای دو نسل از قشر جوان انجام داده‌اند. تعاونیها در کشور اسلواکی لطامت بسیاری متحمل شدند و فرصتهای تجاری تازه‌ای را از دست دادند. علت را در این واقعیت می‌توان یافت که برخورد سیاسی و قانون ناشی از آن، تعاونیها را از «مبارزات» به اصطلاح «خصوصی‌سازی شرکتهای کوچک» مستثنی می‌کرد، علی‌رغم اینکه تعاونیها مشمول قانون مدنی می‌شدند.

«دور نمای تعاون در اسلواکی»

به قلم سیریل موراوچیک، رئیس اتحادیه تعاون جمهوری اسلواکی

نهضت تعاونی به دلیل مداخله در خدمات اعتباری به لحاظ مبتدی بودن، صدمات زیادی متحمل شد. دولتها یکی پس از دیگری وعده حمایت از مسئله ارتباط سرمایه محصولات عمده کشاورزی با سرمایه‌گذارهای جاری در صنعت را می‌دادند تا در چارچوب امتزاج عمودی تولید و فروش محصولات کشاورزی و غذایی، بهره اقتصادی را با روابط اقتصادی متساوی هماهنگ سازند.

انواع تعاونیها در کشور اسلواکی، نقش مهمی در بنای ساختار تولیدی و اجتماعی مناطق روستایی ایفا نموده‌اند و هیچکس نمی‌تواند تعاونیها و سهم ارزشمند آنان را نادیده بگیرد. غالباً تعاونیها تنها سلول اقتصادی هستند که قادر به ایجاد فرصتهای شغلی و سازمان دهی به فعالیتهای اقتصادی در همکاری با اجتماع یا سایر شرکای تجاری می‌باشند.

تنها با این دید نسبت به امکانات آینده برای تجدید حیات و توسعه، ایجاد فرصتهای جدید در شرکتهای تعاونی و هر نوع جنبش تعاونی و انجام اصلاحات در تعاونیها همگام با تحول جامعه اسلواکی، بویژه در زمینه اقتصاد است که می‌توان به صراحت پذیرفت که دولت کنونی، نه فقط در زمینه توسعه کشاورزی، بلکه در «اعلام برنامه» توسعه خود در تمامی زمینه‌ها، تعاونیها را به عنوان یکی از

طراحان کشاورزی آینده معرفی نموده است. اگر مسئله اصلی سیاست روستایی در بهره‌برداری اقتصادی از نیروی بالقوه تکنولوژیکی و سازنده موجود، و همچنین در زمینه کشاورزی و منابع انسانی نهفته باشد، البته تحت شرایط رقابت کاروری که برای هر نوع «سرمایه‌گذاری بر روی زمین» یکسان می‌باشد (به نحوی که در اعلام برنامه توسعه‌ای دولت جدید ذکر آن رفته است)، در آن صورت ما دیگر برای موقعیت تعاونیها به عنوان کانونهای سرمایه‌گذاری نگرانی نداریم چرا که آنان قادر هستند نه تنها خود را با روابط خارجی، بلکه با استفاده از شیوه درونی با جوکاروری جدید منطبق سازند.

این دورنمای همراه با موفقیت برای تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و تعاونیهای مسکن کشور اسلواکی و کل جنبش تعاون دور از انتظار نیست، هر چند بالا رفتن سطح زندگی معضلاتی ایجاد کند.

نمایندگان مجلس اروپا و بریتانیا در اسلواکی

در جمع حدوداً ۳۰ نفر از میهمانانی که روزهای هشتم و نهم فوریه در بزرگداشت یکصد و پنجاهمین سالگرد بنیانگذاری جنبش تعاون در اسلواکی حضور داشتند، هیأتی از مجلسین اروپا و بریتانیا و همچنین دبیر امور سیاسی حزب تعاون بریتانیا شرکت داشتند.



طی روز اول، آقای میشل کواج، رئیس جمهور اسلواکی این هیئت را که نمایندگانی از اتحادیه بین‌المللی تعاون و موسسه بین‌المللی در امور اقتصادی، اجتماعی نیز در بین آنان بودند را به حضور پذیرفت. تعاونگران اسلواکی این هیأت را همراهی می‌کردند. رهبران تعاون، آقای کواج را از تصمیمات و راه‌حلهای مشکلات موجود مطلع ساختند، اما اهم صحبتها بر سر چگونگی ارتباط تدریجی جنبش تعاون اسلواکی با فعالیتهای تعاونی در سطح اروپا و جهان صورت گرفت.

آقای بروس توردارسن، دبیرکل اتحادیه بین‌المللی تعاون، از راه‌حلهای مطرح شده در این دیدار استقبال نمود. وی نه تنها سازماندهی درست و موفق تعاونیهای اسلواکی را خاطر نشان ساخت بلکه از عملکرد صحیح تعاونگران اسلواکی در زمینه اشاعه این دیدگاه که جنبش تعاون یکی از آثار بجا مانده از رژیم استبدادی گذشته نیست بلکه جلوه‌ای از یک اقتصاد حیاتی است، قدردانی نمود.

انجمن کشاورزان:

اولین تعاونی اعتباری

۱۵۰ سال پیش، در فوریه سال ۱۸۴۵، دوازده نفر از اولین اعضاء تعاونی اسلواکی در شهر سوبوتیشت گردهم آمدند تا به رهبری ساموئل یورکویچ، اولین تعاونی اعتباری در اروپا را بنیانگذاری کنند.

ساموئل یورکویچ انجمن اعتباری کشاورزان را که به صورت خودگردانی اداره می‌شد، تنها ۵۰ روز پس از تاسیس انجمن پیشگامان طرفدار تساوی در راجدیل بنیان گذاشت. خبرها در مورد اهمیت عمل پیشگامان انگلیسی تا آن زمان به شهر کوچک سوبوتیشت و شخص یورکویچ نرسیده بود، از اینرو وی بطور مستقل و بدون بهره‌گیری الگوها و نمونه‌های خارجی و تنها براساس نیازهای مبرم اقتصادی و اجتماعی مردم اسلواک، ایده تعاونی را محقق ساخت.

با تلاش یورکویچ، انجمن کشاورزان برای

همیشه نام خود را در لوح تاریخ جنبش جهانی تعاون نقش زد. اولین تعاونی اعتباری خودگردان در قاره اروپا وزنه سنگینی محسوب می‌شد، چرا که مستقل از الگوهای خارجی، از قبل اساسنامه‌هایی برای خود داشت. این واقعیت که انجمن کشاورزان تنها با رویهم گذاشتن پول خرده‌های انگلیسی ثروتمند شد، چیزی از ارزش آن نمی‌کاهد، بلکه دلیلی بر فعالیت مختصر و محدود انجمن در آن زمان است. بنا به گفته موسس «این انجمن برخاسته از یک فکر عمیق فیلسوفانه یا هنری، و همچنین ثمره عقاید خودخواهانه نیست، بلکه همچون بذریک درخت، رشد یافته از ضمیر ملت اسلواک است.

درخت انبوه و پر بار جنبش تعاون اسلواکی قرنهای ۱۹ و ۲۰ از این بذری که یورکویچ کاشت، بارور شد. در حال حاضر تعاونیهای اعتبار، مصرف و تولید، انجمنهای اقتصادی، پیشه‌وری، میوه‌کاران، خوانندگان کتاب، تعاونیهای ضدالکل و دیگر انجمنها در جهت برآوردن نیازهای عامه مردم برای پیشرفت وضعیت اقتصادی، آماده ارائه خدمات هستند، اما در عین حال این تعاونیها و انجمنها یک ماموریت میهنی، ملی برای احیاء وضعیت اقتصادی نیز دارند.

دانیل لیچارد، یکی از پیشگامان پیرو یورکویچ، براساس نمونه انجمن کشاورزی وی، اصول همکاری دوجانبه و دیگر تعاونیهای معروف را در نیمه دوم قرن گذشته بنیانگذاری کرد.

ساموئل یورکویچ نه تنها یکی از پیشروان جنبش تعاون و دوست واقعی عامه مردم ویلین بود، بلکه یک میهن پرست بزرگ اسلواک نیز به شمار می‌رفت.

یادبود سالروز جنبش تعاون

به مناسبت یکصد و پنجاهمین سالگرد برپایی جنبش تعاون در اسلواکی، وزارت راه و ترابری مخابرات و امور عام‌المنفعه جمهوری

اسلواکی در هشتم فوریه سال ۱۹۹۵، تبر یادبودی تحت عنوان «انجمن کشاورزان سال ۱۸۴۵» به ارزش ۹ SK منتشر کرد.

این تبر که تصویری از ساموئل یورکویچ، موسس انجمن، در قسمت جلوی آن و ساختمان فرمانداری در پس زمینه و عبارات «انجمن کشاورزان در شهر سوپوتیش در سال ۱۸۴۵» و «ساموئل یورکویچ» بر آن نقش بسته است، کاری از زدنوبرازدیل، نقاش عضو فرهنگستان اسلواکی است. مارتین چنیوفسکی، دیگر نقاش عضو فرهنگستان، خالق این نقش است که توسط رودلف سیگانیک، نقاش عضو فرهنگستان منقوش شد.

همچنین پاکت اولین روز انتشار تبر، همراه با مهر ابطال تبر، همزمان با مهر پستی منتشر شدند، علاوه بر نقش یک صندوق اعانات، عبارت «اولین تعاونی در قاره اروپا» بر روی این تبر دیده می‌شود. زدنوبرازدیل طراح این نقش و مارتین چنیوفسکی خالق آن می‌باشند. همچنین نشانی از مهر آن زمان بر روی مهر ابطال تبر بکار رفته است.

ایس تبر یادگاری در داخل کشور و همچنین در ارتباطات پستی خارجی استفاده می‌شود.

خانواده گسترده تعاون در اسلواکی و به عبارتی آحاد مردم و همچنین تبرشناسان تجلی رویداد یکصد و پنجاهمین سالگرد بنیانگذاری جنبش تعاون در اسلواکی را با انتشار چنین تمبری به خاطرها سپرده‌اند.

بزرگداشت با شکوه بنیانگذاری جنبش تعاون در اسلواکی

تحت توجهات و حمایت ولادیمیر میخائیر، نخست‌وزیر جمهوری اسلواکی، خانواده بزرگ تعاون با مقامات عالی‌رتبه، نمایندگان شورای ملی جمهوری اسلواکی و دولت، اعضاء هیأت‌های سیاسی، میهمانان خارجی و نمایندگان مراکز فرهنگی، اجتماعی اسلواکی، در بنای تئاتر ملی که نمایانگر نهاد

فرهنگی ملی اسلواکی است، با یکدیگر ملاقات و گفتگو کردند. آنها گردهم آمدند تا این رویداد باشکوه یعنی یکصدوپنجاهمین سالگرد تاسیس «انجمن کشاورزان» (در سوپوتیش) را پاس دارند. رویدادی که خود ستون اصلی بنیانگذاری جنبش تعاون در اروپای مرکزی شد.

پیش از آغاز برنامه، آقای سیریل موراوچیک، رئیس اتحادیه تعاون جمهوری اسلواکی با سخنان خود حضار را مورد خطاب قرارداد وی گفت: ساموئل یورکویچ که معلم ساده روستایی و اهل یکی از شهرهای کوچک اسلواکی بود، با تاسیس انجمن کشاورزان، جایگاه اول را از نظر ایجاد تعاونی در اروپا به خود اختصاص داد. با لیاقتی که او از خود نشان داد، انجمن کشاورزان برای همیشه در تاریخ جنبش تعاون ثبت شد. از دانه‌ای که ساموئل یورکویچ بر زمین نشاند، درخت جنبش تعاون با شاخه‌های فراوان در قرون ۱۹ و ۲۰ به بار نشست. این حرکت که از درون مردم جوشید، امروزه نیز انعکاس آن در جنبش تعاون اسلواکی دیده می‌شود.

آقای سیریل موراوچیک، در پایان سخنان خود به رسم یادبود جوایز اتحادیه تعاون یعنی چکی به مبلغ ۵۰۰۰۰۰ کرون اسلواکی را اهدا کرد. این جوایز به براتیسلاوا ماموجکا، رئیس اتحادیه نایبانیان و افراد نیمه‌بنا و پیتروورسکی برای بنیاد «هارمونی» اهدا شد. هدایایی که به این دو سازمان از طرف اتحادیه اهداء شد، به خرید وسایل کمک درمانی برای کودکان ناتوان جسمی و همچنین تکنولوژی کامپیوتر اختصاص یافت.

این شب که به بزرگداشت یکصد و پنجاهمین سالگرد بنیانگذاری جنبش تعاون اختصاص یافت کمک ارزشمندی برای زنده نگاه داشتن این واقعه بزرگ بود.

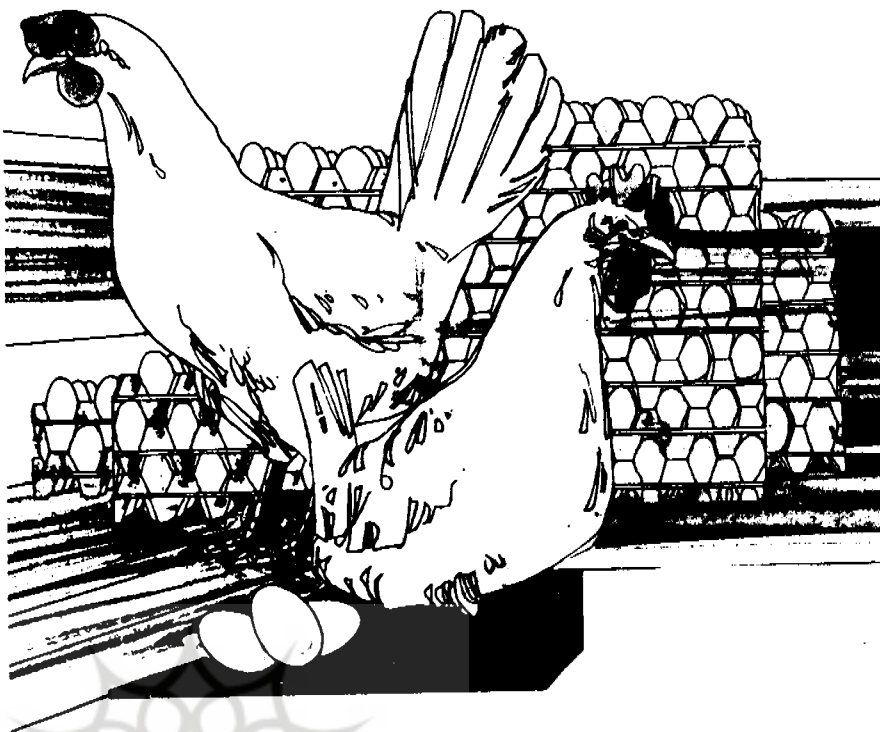
برنامه‌ریزان این رویداد باشکوه توانستند آرمان و اندیشه همزیستی، تعقل و هوشمندی جامعه بزرگ تعاون در اسلواکی را با میراث

سازمانهای تعاونی اسلواکی (شرکت بیمه تعاونی «کوپراتیوا» اس.یو.پی، سی، اس.یو.سی، اس.یو.اچ.سی، اتحادیه تعاونیهای کشاورزی جمهوری اسلواکی، تعاونی شرکت بیمه درمانی «دروژاپ»، آژانس مسافرتی «تاتراتور»، آ.اس ایترکوپ تریدینگ،...) بازدیدکنندگان می‌توانستند از غرفه‌های شرکت‌کنندگان خارجی از جمهوری چک، لهستان، مجارستان، رومانی و اکراین دیدن کنند. بزرگترین غرفه در زمینی به مساحت ۲۱۰ مترمربع در بین شرکت‌کنندگان خارجی به تعاونی پیمان ملی لبنیات لهستان تعلق داشت.

اجناس عمده نمایشگاه

این اجناس، تولیداتی از این قبیل را شامل می‌شدند: محصولات تجاری، صنعتی، صنایع تبدیلی، مواد غذایی، تولیدات گیاهی و حیوانی، ملزومات صنعت ساخت خانه، تجهیزات تجاری، وسایل کیتینگ (برگزاری جشنها)، خدمات توریسم، توریسم روستایی، خدمات تکنولوژی کامپیوتری و وسایل خانگی و باغداری، تهیه فلزات، تهیه وسایل چوبی، مسلمان و وسایل اضافی منزل، نساجی، پوشاک، کنش، کالاهای تزینی، تولیدات مورد مصرف صنعت شیمی، لوازم آرایش، شیشه آلات، سفال، پلاستیک، تولیدات محلی و پیشه‌وری، اسباب‌بازی و غیره. ضمناً نمایش لباس یکی از بخشهای جذاب نمایشگاه بود.

در بخش رقابت برای بهترین غرفه شرکت‌کننده در نمایشگاه «کوپ اکسپو ۹۵»، اولین جایزه به حق، نصیب «پیمان ملی تعاونی لبنیات» لهستان شد. که در جایگاه خود تولیدات لبنی را به مقدار فراوان در اختیار بازدیدکنندگان می‌گذاشت. تعاونگران لهستان جدا از نحوه استقرار استادانه غرفه خود، بروشوری برای نمایشگاه تهیه دیدند. داوران، جایزه دوم را به «هیئت بازرگانی مرزی» از



ملل با اولین شبه ماه جولای هر سال مطابقت می‌کند.

پیش از افتتاح نمایشگاه، آقای سیریل موراوچیک، رئیس اتحادیه تعاون جمهوری اسلواکی و رئیس اتحادیه تعاونی کشاورزی اسلواکی در سخنان خود، تاریخ و سنتهای جنبش تعاون در اسلواکی و همچنین سراسر جهان را خاطر نشان ساخت. به عقیده وی، جای جای تاریخ مردم اسلواکی نشان از همبستگی دارد که ویژگی خاص جنبش تعاون است.

۱۱۲ شرکت‌کننده در نمایشگاه «کوپ اکسپو ۹۵» حضور داشتند که از این میان ۶۵ تعاونی تولیدکننده را می‌توان نام برد.

شرکت‌کنندگان بخش تعاونی نمایشگاه

۶۵٪ شرکت‌کنندگان در نمایشگاه از بخش تعاونی بودند. جدا از غرفه‌های تعاونیهای کشاورزی، تولیدی و مصرف و

فرهنگی مردم کشور اسلواکی و میراث جهانی هنر پیوند زنند.

با حضور مقامات عالی‌رتبه جمهوری جوان اسلواکی و میهمانان برجسته خارجی، این شب بدون شک در میان رویدادهای مهم اجتماعی و بین‌المللی سال جای خواهد گرفت.



دومین نمایشگاه بین‌المللی تعاون تحت عنوان «کوپ اکسپو ۹۵» با عرضه مستقیم یا عقد قرارداد کالا از ۲۱ تا ۲۴ ژوئن ۱۹۹۵ در نیترا برگزار شد. اهمیت این نمایشگاه بیشتر به دلیل همزمانی آن با بزرگداشت یکصد و پنجاهمین سالگرد بیناگذاری جنبش تعاون در اسلواکی و همچنین بزرگداشت تعاونیهای جهان در قالب سده اتحادیه بین‌المللی تعاون (آی.سی.ا) بود. یکی از بخشهای جدایی‌ناپذیر نمایشگاه، بزرگداشت هفتاد و سومین سالروز بین‌المللی تعاون بود که بنابر قطعنامه سازمان

شهر نووه زامکی و سومین جایزه را به تعاونی تولیدی تاتراچما «تراناوا» به خاطر عرضه لوازم آرایشی، مواد شوینده خانگی، وسایل تزیینی، ماشین و شرکتهای خدماتی اهداء کردند.

دست‌اندرکاران برگزاری نمایشگاه، جوایز جنسی برای هر هزارمین و پنجهزارمین بازدیدکننده تدارک دیدند.

در کنار فعالیتهای جنبی بسیار وسیع در سطح نمایشگاه، ورزش نیز گنجانده شده بود. از جمله موفقترین وقایع ورزشی، بازی فوتبالیستهای تعاونی تولیدی «کووتوار کوتی» بود. پس از آنان، ورزشکاران تعاونگر شرکت تعاونی تولیدات چوبی از شهر پریویدزا دوم شدند و جایگاه سوم نصیب بازیکنان شرکت تعاونی «اسلوژبا» از شهر نیترا شد.

هفتاد و سومین سالروز بین‌المللی تعاونی

اعضای تعاونی اسلواکی در ۲۴ ژوئن ۱۹۹۵ هفتاد و سومین سالروز بین‌المللی تعاونی را در نیترا جشن گرفتند. آقای سیریل موراوچیک، رئیس اتحادیه تعاونی جمهوری اسلواکی (DUSR) و اتحادیه تعاونیهای کشاورزی جمهوری اسلواکی (ZPDSR) برای نمایندگان دولت، نهادهای تعاونی، مهمانان و بازدیدکنندگان حاضر در مراسم، خصوصاً اعضاء تعاونی اسلواکی نطقی ایراد کرد.

آقای «جان داک» وزیر اقتصاد جمهوری اسلواکی که در جشن شرکت کرده بود از دیدگاه مثبت دولت نسبت به جنبش تعاون ابراز خرسندی کرد وی به درصد بالای تولید در سیستمهای مختلف تعاونی در کشور و فعالیت‌های آنان در زمینه‌های غیراقتصادی از جمله آموزش جوانان اشاره کرد.

آقای «گرالیک» نماینده دائم جمهوری اسلواکی در سازمان ملل، مستقر در ژنو و مشاور شخصی دبیرکل سازمان ملل در نیویورک، به پنجاهمین سالگرد استقرار سازمان ملل اشاره و روندی را که باید تمام کشورهای دنیا از زمان بنیانگذاری این سازمان

طی می‌کردند به نمایندگان خاطر نشان کرد. وی به آرمانهای حمایت از جنبش تعاونی اشاره کرد که با ساختار سازمان ملل هماهنگی داشت. بنابر اظهارات ایشان برای اینکه بتوان امکانات بالقوه تعاونی را در جهت رفع مشکلات مهم دنیا به کار گرفت، باید به بازیابی ارزشهای معنوی که از اهمیت برخوردارند، پردازیم.

به علاوه آقای «ویلیام نیل» نماینده تعاونیهای اروپایی در بروکسل خطاب به حضار به عنوان اولین اعضای تعاونی دنیا که در راجدیل انگلستان تشکیل شد، اظهار داشت: «ایده تعاونی در ماهیت خیلی ساده اما با ثبات است». این اصول از جنبه‌های مختلف سیاسی بررسی و سپس در سراسر دنیا گسترش یافت. از آنجایی که فعالیت اقتصادی و اجتماعی نهضت تعاونی در توسعه همه جانبه جوامع سهم شایان توجهی داشت، برای جلب رضایت دول ناسیونال به منظور حمایت از جنبش تعاون باید از سیاست خود این دول کمک گرفت که سازمان ملل نیز با این راه حل موافق می‌باشد. وی در پایان سخنرانی خود متذکر شد که: «امتیازات خاصی را نمی‌خواهیم بلکه خواستار امتیازات برابر هستیم».

آقای «الیور اینگلیش» رئیس کنفدراسیون اتحادیه بازرگانی در نطق خود به مقایسه جنبش تعاونی با عملکرد اتحادیه بازرگانی پرداخت.

سخنی چند درباره وظایف تعاونیهای مصرف

در تاریخ ۹ فوریه ۱۹۹۵ کنفرانس بین‌المللی پیرامون موضوع «سازمانهای مصرفی و وظایف تعاونیهای مصرف در اروپای مرکزی و شرقی» در براتیسلاوا برگزار شد که در چهارچوب «یکصد و پنجاهمین سالگرد تاسیس تعاونیهای مصرف اروپای مرکزی و شرقی» برنامه دمکراسی «فاز» کمیسیون اروپایی را تصویب نمود.

اتحادیه تعاونی جمهوری اسلواکی داوطلب اصلی این برنامه بود و از جمله

شرکت‌کنندگان در این کنفرانس می‌توان از اتحادیه تعاونیهای مصرف بلغار، جمهوری چک، لیتوانی و مجارستان نام برد. سایر نهادهای بین‌المللی شرکت‌کننده، تعاونی اروپا، بروکسل، شبکه‌های تعاونی ژنو بودند.

علاوه بر متخصصین عضو تعاونیها، نه تنها کارشناسان وزارتخانه‌ها، آموزشگاهها مجلس بلکه نمایندگان اتحادیه‌های بین‌المللی تعاونی، نمایندگان مجالس اروپا و انگلیس همه روزه در این جلسات شرکت داشتند. میهمانان در سخنان یا مقالات حمایت خود را از آرمانهای نهضت تعاونی که ۱۵۰ سال به طور مستمر فعال بوده، اعلام داشتند.

در این جلسه «سیلوستر آدامچا» رهبر اتحادیه تعاونیهای مصرف اسلواکی اظهار داشت هدف کنفرانس انعکاس نظرات و علائق مصرف‌کنندگان بوده و سعی شده است که فعالیت بی‌شمار تعاونیها مطابق با علائق گروهها و نهادها و حضور موثر آنها در راستای علائق مصرف‌کنندگان به نحوی انجام گیرد که دمکراسی درونی ساختار تعاونی را هم دربرگیرد. در این جلسات خانم «آنا یوشتیاکووا» مدیر بخشی از وزارت اقتصاد جمهوری اسلواکی به موضوع اصلاحیه قانونی و رسمی به منظور حمایت از مصرف‌کنندگان توجه داد. چراکه حمایت به جا و موثر مطابق با موقعیت مصرف‌کنندگان و نهادهای مصرفی در ایجاد شرایط مناسب جهت توسعه امر مهمی است.

خانم «آنه کریستین لاکاسته» عضو ثابت مرکز قانونگذاری و سیاست‌گذاری بخش مصرف‌کنندگان اروپایی، از بلژیک، براساس چهارچوب مطرح شده در کنفرانس ضمن ارائه مقاله‌ای تحت عنوان «قطعنامه حمایت از مصرف‌کنندگان و خواسته‌های آنان» در مورد برنامه کمک‌های مالی پروژه «فاز» که در چندین کشور اروپایی مرکزی و شرقی عملی گردیده و همراه با کمک‌های فنی مطابق با شرایط اقتصادی بازار سخنرانی کرد.

آقای «لابومیر شوتک» رئیس "UNMS" سخنرانی خود را درباره روشهای گوناگونی که طی یک دوره کوتاه مدت جهت حمایت به جا از مصرف کننده در اسلواکی انجام گرفته، ایراد نمود وی بر اعتبار استانداردها، گرچه هنوز اجباری نشده اند تاکید نمود تعاونی های مصرف با در نظر گرفتن خواسته های مشتریان خود به ارائه اجناسی با کیفیت عالی و قیمت نازل اقدام می کنند، در این تعاونیها تجارت تنها وسیله است نه هدف.

بررسی و تحقیق بر فعالیت تجاری اسلواکی طی دو الی سه سال گذشته نتایج مثبتی را بر بازارهای مصرف اسلواکی به جا گذاشت. همانطور که خانم دکتر «هارتاجرنا» تاکید داشت، بهتر است هر فردی فعالیت خود را در جهت حمایت از مصرف کننده متمرکز نماید تا جایی که مصرف کننده بیاموزد شخصاً از منافع خود دفاع کند.

در پایان، شرکت کنندگان حاضر در کنفرانس با علاقه به سخنرانی «جرج فالکس»

یکی از اعضای پارلمان بریتانیا در خصوص «سیاست جنبش تعاونی» گوش فرا دادند. حضور وی با ۱۵ سال فعالیت در مجلس و حمایت از ایده های تعاونی در مجلس بریتانیا به عنوان یک بازوی سیاسی برای جنبش تعاونی، در یک محفل تعاونی الگوی مهمی بود.

موقعیت تعاونیها در بازار تحت شرایط اقتصادی حاضر

در ۲۳ ژوئن ۱۹۹۵ سمینار تخصصی «موقعیت تعاونیها در بازار تحت شرایط فعلی اقتصادی» با شرکت تنی چند از اعضای تعاونیهای لهستان، مولداوی، روسیه، یونان، جمهوری چک و آقای «ویلیام نیل» به نمایندگی از طرف تعاونیهای اروپایی بروکسل، همچنین نمایندگان اتحادیه های تعاونی داخلی در نیترا برگزار گردید.

اکثر شرکت کنندگان در این سمینار در سخنرانی خود به مشکلات قانون اقتصاد بخش تعاونی کشور خود اشاره نمودند. آنان اذعان

داشتند که مشکلات دو جانبه بوده و برای کمک به توسعه جنبش تعاونی در کشورهای اروپایی مرکزی و شرقی باید با یکدیگر همکاری نمایند.

آقای «ویلیام نیل» در سخنرانی خود حضار را با برنامه «فاز» آشنا ساخته و سپس برای یاری رساندن به جنبش تعاون نیاز به روشهای ابتکاری متقاضیان را گوشزد نمود.

آقای «کولی ریس پاناکویتیس» مدیر کل «کنفدراسیون» هلنیک اتحادیه های کشاورزی «یونان» که از رهبران گروه مشاوران پروژه «برنامه فاز» می باشند با طرح بحث جالب «تجرباتی از تحولات حاصله در تعاونی های کشاورزی در اروپای مرکزی و شرق» در این نشست شرکت کرد.

آقای «فریناند نیکلاس» رئیس «سازمان NIKLAS» در براتیسلا و مشکلات تعاونیهای تولیدی معلولین را مطرح نموده و به میزان مشارکت سازمانهای اقتصادی در بکارگیری این افراد در جهت رفع مشکلات اقتصادی و یاری رساندن به این همشهریان در کسب موفقیت اجتماعی اشاره کرد.

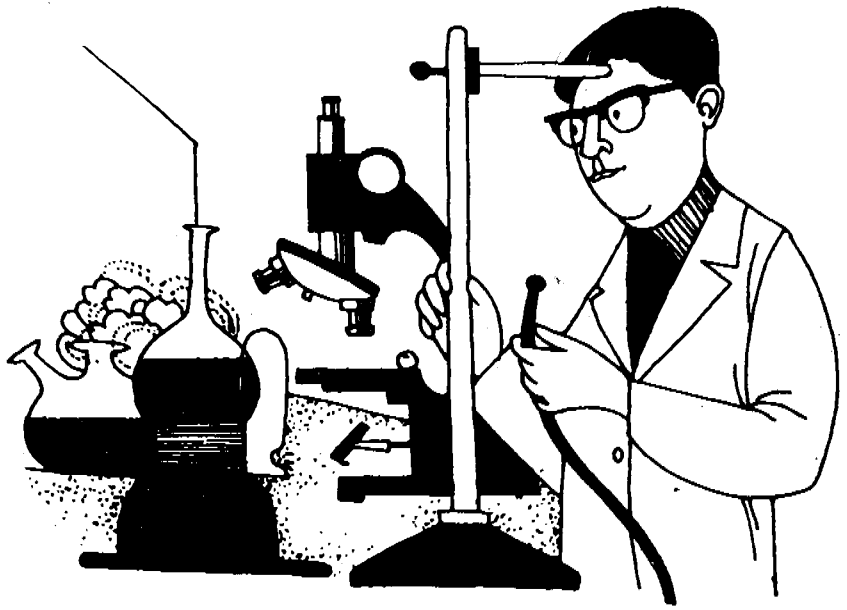
بنابر اظهارات ایشان وضع قوانین دولتی در مورد تعاونیهای تولیدی برای رفع مشکلات افراد ناتوان بهترین نقطه شروع خواهد بود. آقای «نیکلاس» با ارائه نمونه هایی از فعالیت اقتصادی تعاونی خودشان در این زمینه، از این عقیده خود دفاع کرد.

اجرای استانداردهای حقوقی اجتماعی در امر اسکان

سمینار بین المللی تحت این عنوان با همکاری بازار اروپایی شبکه تعاونی ژنو اتحادیه تعاونی جمهوری اسلواکی به منظور دمکراسی و وحدت در اول و دوم جولای ۱۹۹۵ در «مدارهاز مونیا» برگزار شد. مرکز بین المللی «الاف پالمه» نقش مهمی در امور مالی آن ایفا نمود.

هدف سمینار بررسی امکانات و





بهره‌وری و مهندسی (روشها)

نوشته: پرویز بلقیسی

● قریب به چهل سال است که موضوع بهره‌وری در سیستمهای اقتصادی، اجتماعی و اداری جهان مطرح است. به طوری که امروزه ارتقاء بهره‌وری و رشد آن جزو اهداف کمی سیستمهای اقتصادی جوامع گوناگون به شمار می‌رود.

بهره‌وری: معیار ارزیابی نظامها

با پیدایش نظریه سیستمها موضوع تجزیه و تحلیل نظامها در سطح کلان مطرح شد و بهره‌وری (Productivity) به عنوان یکی از معیارهای سنجش موفقیت نظامها معرفی گردید. زیرا بدون چنین معیاری قضاوت در خصوص کارکرد هر نظام چه از نظر علمی و چه از نظر عملی، امکان‌پذیر نیست.

باتوجه به اهمیت بهره‌وری به عنوان معیار و ملاک ارزیابی نظامها، به تدریج مفهوم بهره‌وری در مدیریت و برنامه‌ریزی کلیه سیستمهای اقتصادی، سیاسی و اجتماعی وارد عمل گردید. قریب به چهل سال است که موضوع بهره‌وری در سیستمهای اقتصادی، اجتماعی و اداری جهان مطرح است بطوریکه امروزه ارتقاء بهره‌وری و رشد آن جزو اهداف کمی سیستمهای اقتصادی جوامع بشمار می‌رود. موضوع بهره‌وری، استفاده بهینه از منابع و امکانات موجود را ترویج می‌دهد و

بحث آن منحصر به سیستمهای تولید کالا نیست. به عبارت دیگر موضوع بهره‌وری در هر سیستمی که نوعی کالا و یا خدمت تولید می‌کند، مطرح است. به سخن دیگر، بهره‌وری هم در سیستمهای تولید کالا و هم در سیستمهای تولید خدمت مطرح می‌باشد.

بهره‌وری نشان‌دهنده نتایج حاصل از کار یک سیستم تولیدی یا خدماتی در قبال استفاده از منابع و امکانات در دسترس است. هنگامیکه در خصوص بهره‌وری صحبت می‌شود، توجه به این نکته ضروری است که بهره‌وری در چه سطحی مطرح است. بطورکلی بهره‌وری در چهار سطح مورد بحث قرار می‌گیرد:

۱ - بهره‌وری ملی

۲ - بهره‌وری بخشی

۳ - بهره‌وری سازمانی

۴ - بهره‌وری نیروی انسانی

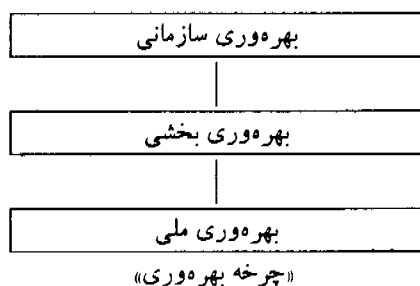
همانطور که از مفهوم بهره‌وری ملی آشکار است، بهره‌وری ملی در خصوص

بهره‌وری کل اقتصاد یک جامعه صحبت می‌کند. در واقع بهره‌وری ملی کارآئی کل اقتصاد یک جامعه را مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دهد. در بحث بهره‌وری بخشی، بهره‌وری در سطح بخشهای مختلف اقتصاد یک جامعه مثلاً بهره‌وری بخش صنعت، بهره‌وری بخش کشاورزی، بهره‌وری بخش خدمات عمومی و نظایر آن موضوع تفحص و تحلیل است. به سخن دیگر، بهره‌وری ملی و بخشی کل سیستم اجتماعی یک جامعه را از نظر کلان (ماکرو) مورد تحلیل و ارزیابی قرار می‌دهد.

توجه به مسائل بهره‌وری ملی و بخشی می‌تواند مورد نظر سیاست‌گذاران کشور و مراجع قانونگذار و بطور کلی مورد نظر استراتژیست‌ها و تصمیم‌گیرندگان کلان کشور قرار گیرد. برخلاف بهره‌وری ملی و بخشی، بهره‌وری سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی در سطح خردتر و در سلسله مراتب پائین‌تری قرار می‌گیرد.

موضوع بحث بهره‌وری سازمانی در واقع ارتقاء سطح بهره‌وری و کارکرد سازمانهای اجتماعی اعم از دولتی و غیردولتی است. هنگامیکه در بخش دولتی در خصوص بهره‌وری سازمانی صحبت می‌شود، مراد ارزیابی و بهبود و ارتقاء سطح بهره‌وری وزارتخانه‌ها، سازمانها و کلیه موسسات دولتی است.

بهره‌وری سازمانی لازمه بهره‌وری بخشی و بهره‌وری بخشی لازمه بهره‌وری ملی است که نمودار زیر (چرخه بهره‌وری) ارتباط بین سطوح مختلف بهره‌وری را نشان می‌دهد:



به عبارت دیگر، بهره‌وری ملی ارتقاء نسبی‌یابد مگر اینکه هر یک از بخشهای مختلف اقتصادی از بهره‌وری لازم و مطلوب برخوردار باشند. ارتقاء بهره‌وری بخشی نیز تابع بهره‌وری سازمانهای تشکیل‌دهنده آن بخش است. مثلاً بهره‌وری بخش صنعت در کلاً اقتصاد تابع بهره‌وری عملکرد بخش دولتی و بخش غیردولتی است. و بهره‌وری بخش دولتی صنعت و بهره‌وری یکایک وزارتخانه‌ها و سازمانها و شرکتهای دولتی که در این بخش به نحوی سهام و شریکند بستگی دارد.

بنابراین چنانچه استراتژیست‌های جامعه و تصمیم‌گیرندگان اجسراسی کشور و تعیین‌کنندگان سیاست‌های اجرایی کشور برای ارتقاء بهره‌وری ملی اهمیت قائل هستند ناگزیرند به مسئله بهره‌وری سازمانهای اجرایی کشور توجه نمایند. زیرا ارتقاء بهره‌وری ملی در پرتو یک نظام اداری کارآ و اثربخش میسر است و بدون داشتن یک نظام کارآمد و اثربخش اداری انتظار افزایش بهره‌وری ملی و ارتقاء سطح کیفیت زندگی اجتماعی و اقتصادی جامعه، انتظار بی‌اساسی خواهد بود. بنابراین بهره‌وری سازمانی یا به عبارت دیگر بهره‌وری هر یک از دستگاههای تشکیل‌دهنده نظام اداری کشور، شرط لازم جهت ارتقاء بهره‌وری ملی و به عبارت اخری لازمه رشد و توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور است. زیرا این واقعیت در بسیاری از کشورهای جهان به اثبات رسیده است که وجود یک نظام اداری کارآمد و اثربخش از شرایط اولیه و پیش‌نیاز رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی یک جامعه بشمار می‌رود و بدون داشتن یک ماشین بوروکراسی کارآمد حتی

عالیترین و مطلوبترین اهداف و برنامه‌های نوشته شده اجتماعی و اقتصادی هرگز جامعه عمل بخود نخواهد پوشید و از مرحله کلام و نوشته به مرحله عمل و اجرا در نخواهد آمد.

ارتقاء و بهبود بهره‌وری سازمانی

همانطور که گفته شد بهره‌وری سازمانی، استفاده بهینه از امکانات و منابع در دسترس به منظور تحقق اهداف سازمانی است. بنابراین بهره‌وری سازمانی به دو عامل بستگی دارد:

۱- استفاده بهینه از امکانات و منابع

۲- تحقق اهداف

عامل اول یعنی نحوه استفاده و بهره‌برداری از امکانات نظیر منابع طبیعی انسانی، مالی و سرمایه‌ای، انرژی، مواد و نظایر آن در دانش مدیریت به کارآئی (efficiency) موسوم است و درجه و میزان تحقق و حصول به اهداف از پیش تعیین شده سازمانی به اثر بخشی (effectiveness) تعبیر می‌شود، لذا بهره‌وری به عنوان یک معیار، جامع دو عامل اثر بخشی و کارآئی است. زیرا بهره‌وری از یک طرف، ناظر است به استفاده بهینه از امکانات (یعنی کارآئی) و از سوی دیگر، ناظر است بر تحقق اهداف سازمانی (یعنی اثربخشی) بنابراین هر اقدامی که در جهت بهبود بهره‌وری یک دستگاه انجام می‌شود تحت هر عنوان و هدفی که باشد، باید منجر شود به:

۱- افزایش کارآئی

۲- افزایش اثربخشی

تحت چنین شرایطی است که می‌توان گفت یک سازمان نسبت به گذشته بهره‌ور بوده است. ارتقاء بهره‌وری یک دستگاه اجرایی صرفاً استفاده بهینه از امکانات (بودجه، نیروی انسانی، ...) نیست بلکه تحقق به کلیه

اهداف و نیل به ماموریت‌های آن دستگاه نیز مدنظر است و بالعکس، بهره‌وری سازمان‌ها صرفاً به معنای تحقق اهداف و برنامه‌ها نیست. بلکه نحوه استفاده از امکانات و میزان منابع بکار گرفته شده جهت تحقق آن اهداف نیز بسیار حائز اهمیت است. با توجه به مطالب فوق برای هر سازمانی از نظر کارآئی و اثربخشی چهار حالت قابل تصور است:

۱- دارای کارآئی ولی فاقد اثر بخشی (استفاده بهینه از امکانات ولیکن عدم تحقق اهداف)

۲- دارای اثربخشی ولی فاقد کارآئی (تحقق اهداف بصورت غیرکارآمد)

۳- فاقد کارآئی و فاقد اثربخشی (عدم تحقق اهداف و اتلاف منابع و امکانات)

۴- دارای کارآئی و اثربخشی (حالت مطلوب و بهره‌ور)

جدول وضعیت یک دستگاه از نظر بهره‌وری

نوع وضعیت	حالت اول	حالت دوم	حالت سوم	حالت چهارم
کارآئی	+	-	-	+
اثربخشی	-	+	-	+

بنابراین هنگامیکه از ارتقاء و افزایش بهره‌وری یک دستگاه یا بطور کلی نظام اداری یک کشور صحبت می‌شود منظور افزایش کارآئی و اثربخشی آن است. یعنی بهره‌وری یک دستگاه تابعی است از کارآئی و اثربخشی آن دستگاه و بر همین مقیاس بهره‌وری ملی در بخش دولتی تابعی است از بهره‌وری یکایک دستگاههای دولتی، چنانچه یک یا چند دستگاه دولتی در مجموعه نظام اداری کشور فاقد بهره‌وری مطلوب باشند به همان نسبت، سطح بهره‌وری ملی تنزل خواهد داشت. به همین دلیل است که در سطح ملی و کلان، بهبود و ارتقاء بهره‌وری کلیه دستگاهها (نه یک یا چند دستگاه)، و در سطح سازمانی،

● نتایج اصلاح روشهای انجام کار دارای دو جنبه است. در یک سو کارفرمایان و کارکنان از نتایج این مطالعات بهره‌مند می‌شوند و از سوی دیگر خدمات بیشتر و ارزانتری در اختیار ارباب رجوع و مشتریان قرار داده می‌شود.

افزایش بهره‌وری یکایک عوامل تشکیل دهنده آن باید منظور نظر باشد. معمولاً برای اندازه‌گیری و سنجش بهره‌وری از فرمول عمومی زیر استفاده می‌شود:

ستاده = بهره‌وری داده
در فرمول فوق منظور از ستاده یا برونداد یا خروجی مقدار تولید کالا و یا خدمات یا ارزش ریالی کالاها و خدمات تولید شده در سطح کیفیت مورد نظر است و مقصود از داده یا درونداد یا ورودی ارزش یا مقدار منابع استفاده شده جهت تولید آن کالا و یا خدمات است. نسبت فوق را اصطلاحاً شاخص بهره‌وری می‌گویند. از این رو ارتقاء بهره‌وری به افزایش و بالا رفتن این شاخص تعریف می‌شود. به عبارت دیگر بهبود بهره‌وری یک دستگاه عبارتست از رسیدن به سطح بالاتری از شاخص بهره‌وری در مقایسه با شاخص دوره قبل.

افزایش شاخص بهره‌وری یک دستگاه طی دوره مقایسه شده دلالت بر افزایش کارآئی و اثربخشی آن دارد و افت و کاهش این شاخص نشان‌دهنده استفاده ناکارآمد از منابع (نیروی انسانی، اعتبارات، ...) و اعمال مدیریتی ناموفق در جهت حصول به اهداف برنامه‌های تعیین شده است. بنابراین با ارزیابی بهره‌وری یک دستگاه، می‌توان مدیریت را در شناسایی نارسائیه‌ها، نقاط ضعف و انتخاب اقدامات اصلاحی یاری داد. از نظر تحلیلی، افزایش شاخص بهره‌وری یک دستگاه به سه حالت میسر است:

- ۱- تولید افزایش یابد ولیکن منابع مصروفه ثابت بماند.
 - ۲- تولید ثابت بماند ولیکن منابع مصروفه کاهش یابد.
 - ۳- تولید و منابع هر دو افزایش یابند لیکن تغییرات افزایش تولید بیش از تغییرات افزایش منابع باشد.
- استراتژی نخست هنگامی به وقوع

می‌پیوندد که بدون افزایش در منابع موجود ستاده (تولید) دستگاه در دوره بعد افزایش یابد. یعنی با ثابت بودن تعداد نیروی انسانی، اعتبارات و سایر امکانات، کالا یا خدمات بیشتری در مقایسه با دوره قبل، عرضه شود. که در چنین حالتی سیستم بدون استفاده از امکانات بیشتر، تولیدات خود را افزایش داده است.

استراتژی دوم هنگام متصور است که مثلاً با کاهش اعتبارات یا تقلیل نیروی انسانی در دوره جدید، به میزان کالا و یا خدمات عرضه شده از سوی سیستم لطمه‌ای وارد نشود. به عبارت دیگر، میزان ستاده سیستم در دوره جدید همانند دوره قبل است. حال آنکه در دوره جدید امکانات کمتری در اختیار سیستم قرار داده شده است.

استراتژی سوم هنگامی متصور است که ستاده سیستم افزایش یافته و در مقابل امکانات بیشتری نظیر اعتبارات بیشتر، نیروی انسانی بیشتر، زمان طولانی‌تر در اختیار سیستم قرار داده شده است و این افزایش تولید با مصرف منابع بیشتر میسر شده است.

حال باید دید چگونه می‌تواند با همان امکانات گذشته تولید بیشتری عرضه کرد و یا درحالیکه امکانات و منابع محدودتر شده‌اند تولید کالا و خدمت کاهش نیابد. پاسخ این سؤال در شناسایی عوامل موثر بر بهره‌وری نهفته است.

عوامل موثر بر بهره‌وری سازمانی

قبل از انجام هر اقدامی تحت عنوان ارتقاء بهره‌وری یا افزایش کارآئی و اثربخشی یک دستگاه ضروری است عوامل موثر بر بهره‌وری سازمانی شناخته شود. زیرا بدون شناخت این عوامل اقدام به هر عملی تحت لوای بهبود بهره‌وری ممکن است نتایج معکوس و ناخواسته بیار آورد.

یکی از محققین مسائل بهره‌وری معتقد

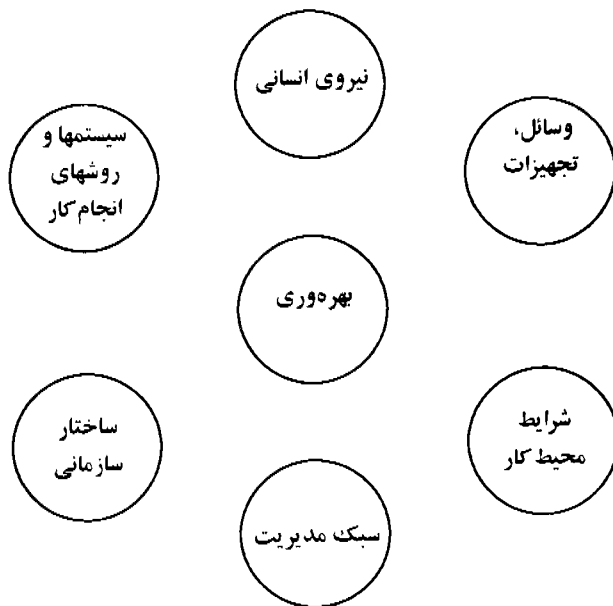
است. بهبود بهره‌وری بهتر انجام دادن کارها نیست. بلکه بهبود بهره‌وری بهتر انجام دادن کارهای درست است. اگر تلاش‌های انسانی در محیط‌های کاری معطوف کارهای غلطی شود (منظور از کار غلط کاری است که بطور مستقیم و یا غیرمستقیم در جهت اهداف سازمانی نباشد) ولو اینکه این تلاش‌ها به نحو صحیح و درستی انجام شود بهره‌وری حاصل نمی‌شود زیرا بهبود کار نادرست یا بهتر انجام دادن کارهای غلط خود ضدبهره‌وری است.

بطور کلی عوامل موثر بر بهره‌وری یک دستگاه به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- ۱- عوامل خارجی
- ۲- عوامل داخلی

منظور از عوامل خارجی آن دسته از عواملی است که بر بهره‌وری یک دستگاه موثرند ولیکن این عوامل تحت کنترل آن سازمان نیستند. مثلاً اگر بدلیلی منابع مالی یک سازمان کاهش یابد یا بودجه و اعتبارات تخصیصی به دستگاهی نسبت به سال قبل تقلیل پذیرد، در اینصورت داده‌های سیستم نسبت به گذشته کاهش یافته و این کاهش منابع مالی در سطح بهره‌وری دستگاه تاثیر خواهد گذاشت. اینگونه عوامل اصطلاحاً عوامل خارجی یا غیرقابل کنترل تلقی می‌شوند.

متقابلاً عوامل داخلی به عواملی گفته می‌شود که مدیریت می‌تواند بر روی آنها تاثیر بگذارد و آنها را مورد تغییر قرار دهد. بنابراین این چنانچه یک سازمان با افت بهره‌وری بکار خود ادامه می‌دهد، ضروری است علل این افت ارزیابی و شناسایی شود و سهم عوامل خارجی و داخلی در این کاهش بهره‌وری مشخص گردد. چنانچه علل افت عمدتاً ناشی از عوامل داخلی باشد یا به عبارت دیگر، عوامل خارجی سهم ناچیز یا کمتری در کاهش بهره‌وری ایفا نمایند، می‌توان نتیجه گرفت: افت بهره‌وری دستگاه مورد بحث ناشی از



«عوامل موثر بر بهره‌وری یک دستگاه»

نارسایی سیستم مدیریتی دستگاه می‌باشد. زیرا مدیریت نسبت به عوامل داخلی موثر بر بهره‌وری دستگاه خود توجه لازم را معطوف نمی‌کند و سیستم از هدایت و کنترل لازم برخوردار نیست. بطور کلی عوامل داخلی موثر بر بهره‌وری یک دستگاه که تحت کنترل مدیریت بوده و مدیریت می‌تواند در آنها تغییراتی بوجود آورد به دو دسته تقسیم می‌شود. عوامل داخلی که تغییرات آنها بسادگی انجام نمی‌شود اصطلاحاً عوامل سخت و عواملی که تغییر در آنها نسبتاً ساده‌تر است به عوامل نرم موسومند. عوامل داخلی موثر بر بهره‌وری یک دستگاه عبارتند از:

- ۱- نیروی انسانی
- ۲- سیستمها و روشهای انجام کار
- ۳- وسایل و تجهیزات و مواد
- ۴- شرایط محیط کار
- ۵- سبک و شیوه مدیریت
- ۶- ساختار سازمانی

همانطور که در نمودار نشان داده شده است. بهره‌وری یک دستگاه متأثر از متغیرها و عواملی است که من حیث المجموع بهره‌وری آن را شکل می‌بخشد. آنچه که در مورد عوامل موثر بر بهره‌وری باید خاطر نشان ساخت این است که ارتقاء و بهبود بهره‌وری یک دستگاه یعنی افزایش کارآئی و اثربخشی آن به همه عوامل بستگی دارد. به عبارت دیگر، تغییر یک عامل به اندازه و سهم خود می‌تواند بهره‌وری یک دستگاه را تغییر دهد (مشروط بر اینکه سیستم از لحاظ سایر عوامل بلااشکال باشد) مثلاً اصلاح ساختارهای سازمانی به عنوان عاملی در جهت ایجاد تحول در یک سیستم سازمانی، می‌تواند در بهره‌وری یک سازمان موثر واقع شود مشروط بر اینکه در سایر عوامل اصلاحات لازم و هماهنگ با آن بوجود آید. یا مثلاً اصلاح ساختار و ترکیب نیروی انسانی یک دستگاه از عوامل

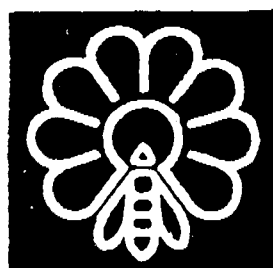
مهندسی روشهای انجام کار

در خصوص عوامل و متغیرهای موثر بر کارآئی و اثربخشی سازمانهای اداری مطالعات متعددی انجام پذیرفته است و درجه تاثیر و اثرگذاری هر یک از متغیرها بر سطح بهره‌وری دستگاهها مورد بررسی قرار گرفته است. یکی از عوامل موثر بر بهره‌وری هر دستگاه اداری نحوه و روش انجام دادن کارها است (work method).

در کلیه تحقیقات انجام شده در مورد بهره‌وری سازمانی همه محققین به این نتیجه رسیده‌اند که روش انجام کار یکی از متغیرهای موثر بر کارآئی و اثربخشی است. تا پایان دهه ۱۹۸۰ جهت ارتقاء کارآئی و اثربخشی دستگاههای اداری بالغ بر ۵۴ تکنیک ابداع شده است که کفایت و اثربخشی این تکنیکها در عمل نیز به اثبات رسیده است. یکی از پنجاه و چهار تکنیک متداول در بهبود بهره‌وری سازمانی تکنیک مهندسی روشها (method engineering) یا تکنیک ساده کردن کار (work simplification) است. سازمان

موثر بر بهره‌وری است ولیکن ارتقاء بهره‌وری یک سیستم صرفاً از طریق اصلاح کم و کیف نیروی انسانی آن امکان پذیر نیست، زیرا بهره‌وری یک دستگاه تابع عوامل متعددی است و صرفاً به یک عامل بستگی ندارد.

بنابراین در برنامه‌ریزی و تعیین سیاستها و خط مشی‌های اجرائی تغییر و تحول اداری توجه به این نکته ضروری است که افزایش کارآئی و اثربخشی یک دستگاه به یک نگرش نظام‌گرایانه (سیستمی) و همه جانبه نیاز دارد. به عبارت دیگر بهره‌وری سازمانی به بهینه شدن همه عوامل موثر بستگی دارد. بهبود یک یا چند عامل و عدم انجام اصلاحات لازم و هماهنگ در خصوص سایر عوامل منجر به بهینه‌یابی ناقص می‌شود و به ارتقاء بهره‌وری یک دستگاه کمک شایانی نخواهد کرد.



● موضوع بهره‌وری، استفاده بهینه از منابع و امکانات موجود را ترویج می‌دهد و بحث آن منحصر به سیستمهای تولید کالا نیست. به عبارت دیگر موضوع بهره‌وری در هر سیستمی که نوعی کالا و یا خدمت تولید می‌کند، مطرح است. به سخن دیگر، بهره‌وری هم در سیستمهای تولید کالا و هم در سیستمهای تولید خدمت مطرح می‌باشد.

نتایج اولیه و مستقیم حاصل از تقلیل زمان انجام یک کار عبارتست از:

۱- افزایش تولید: تولید کالا یا عرضه خدمات بیشتر

۲- کاهش هزینه‌ها: صرفه‌جویی در منابع

۳- سودآوری بیشتر

به گفته یکی از محققان این رشته، با کاهش زمان انجام یک کار نتایج تبعی دیگری حاصل می‌شود که آنها را می‌توان جزو اهداف ثانویه مطالعات روشی تلقی نمود که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱- جلوگیری از فرسایش جسمی و روحی نیروی انسانی (به لحاظ منطقی کردن تلاشها)

۲- ایجاد محیط مناسب کاری

۳- بهبود تکنولوژی کار

۴- تعیین زمان لازم برای انجام دادن هر کار

۵- تعیین و تثبیت مراحل انجام کار

۶- تسهیل و کمک به مدیریت در امر نظارت و ارزیابی

۷- پاسخگویی و عکس‌العمل سریع به تقاضاها و نیازها

به عبارت دیگر، نتایج اصلاح روشهای

انجام کار دارای دو جنبه است. در یک سو،

کارفرمایان و کارکنان از نتایج این مطالعات

بهره‌مند می‌شوند و از سوی دیگر، خدمات

بیشتر و ارزاتری در اختیار ارباب رجوع و

مشتریان قرار داده می‌شود. به سخن دیگر، هم

به افزایش کارآئی و اثربخشی یک دستگاه

کمک می‌کند و هم ارتباط سیستم با محیط

بیرونش را تسهیل و منطقی می‌نماید. زیرا

همانطور که گفته شد تکنیک مهندسی روشها

تأثیر مستقیمی در اثر بخشی و افزایش کارآئی

خواهد داشت و مآلاً به ارتقاء و بهبود

از متغیرهای مهم هر فعالیت که همانا «زمان

انجام فعالیت» است تاکید دارد. به عبارت

دیگر، تکنیک بررسی روشها یک تکنیک

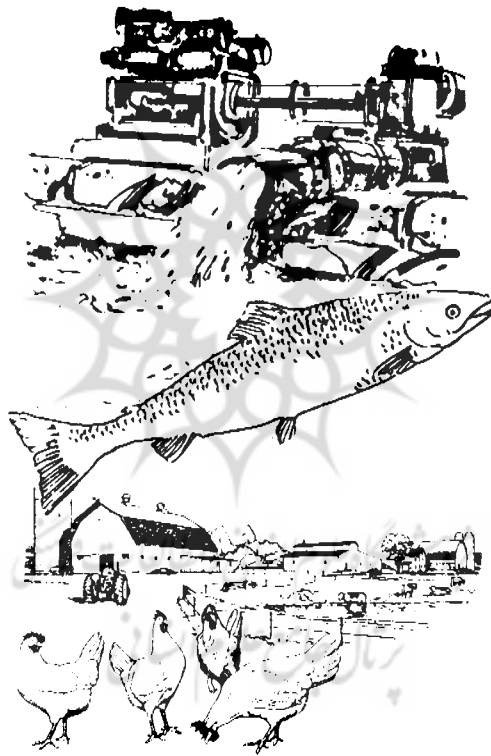
(tim-oriented) زمان مدار است و هدف اولیه

آن تقلیل زمان مصروفه برای انجام هر کار

است. خواه آن کار توسط انسان انجام شود،

خواه توسط ماشین و یا ترکیبی از انسان و

ماشین.



با کاهش زمان انجام یک کار بطور کلی دو

نتیجه حاصل می‌شود:

۱- نتایج اولیه

۲- نتایج ثانویه

بین‌المللی کار (ILO) که بیش از سایر سازمانهای تخصصی ذیربط در این قضیه به اهمیت این تکنیک تاکید می‌ورزد، تکنیک مذکور را چنین تعریف می‌نماید:

«بررسی روش (یا مطالعه روش) عبارتست

از ثبت منظم و بررسی تحلیلی روشهای مورد

عمل و پیشنهادی به عنوان ابزاری جهت تقلیل

هزینه‌ها و بکارگیری روشهای ساده‌تر و

موثرتر انجام کار»

براساس تعریف ارائه شده، مهندسی

روشها تکنیکی است که دارای متدلوژی منظم

و مشخصی است که هم در خصوص روشهای

موجود انجام کار و هم در خصوص روشهای

جدید قابل اجرا است. بطور کلی مهندسی

روشها یا طراحی واصلا روشهای انجام کار سه

هدف اساسی را دنبال می‌کند:

۱- تقلیل هزینه‌های اجرائی (افزایش کارآئی)

۲- ساده‌تر کردن کارها (افزایش کارآئی)

۳- موثرتر کردن کارها (افزایش اثربخشی)

همانطور که گفته شد مهندسی روشها و

اصلاح شیوه‌های انجام کار تکنیکی است در

جهت افزایش بهره‌وری یک دستگاه و با

هدف افزایش کارآئی و اثربخشی، که کلیه

سیستمها و روشهای انجام کار یک دستگاه را

مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

تکنیک بررسی روشها با هدف تقلیل

هزینه‌ها و موثرتر کردن فعالیتهای سازمانی سعی

دارد به بهبود کارآئی و اثربخشی یک دستگاه

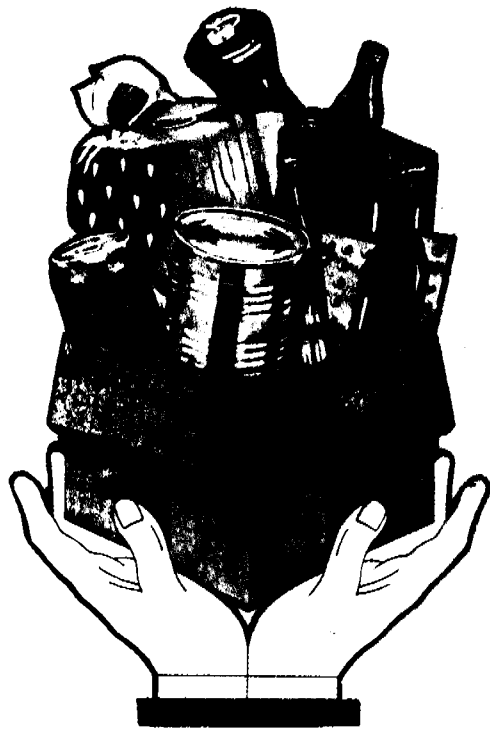
کمک کند. این تکنیک عمدتاً بر روی یکی

● مهندسی روشها و اصلاح شیوه‌های انجام کار تکنیکی است

در جهت افزایش بهره‌وری یک دستگاه و با هدف افزایش

بهره‌وری و کارآئی و اثربخشی، زیرا که کلیه سیستمها و روشهای

انجام کار را مورد ارزیابی قرار می‌دهد.



تشکیل مبادلات مرزی و قالب بازارچه های مشترک مرزی

تهیه کننده: خسرو نورمحمدی

تعاونیهای مرزی گرفت. هدفهای اصلی تشکیل این تعاونیها شامل موارد زیر بوده است: ۱- سرعت بخشیدن به توسعه اقتصادی و اجتماعی مناطق جنوبی کشور ۲- کمک به صادرات غیرنفتی و مبادلات مرزی ۳- فراهم آوردن زمینه اشتغال و کمک به حل مسائل و مشکلات سیاسی و فرهنگی این مناطق ۴- پیشگیری از مهاجرت نیروی انسانی و تخلیه مناطق ۵- افزایش توان اقتصادی و قدرت خرید خانوارهای مرزنشین ۶- تامین بخشی از کالاهای اساسی و موردنیاز آنها ۷- کاهش هزینه ملی،

بر این اساس تعاونیهای مرزی در مناطق محروم استانهای بوشهر، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، فارس و خوزستان شکل گرفتند به طوری که بخش اعظم آنها در فاصله ۳۰ کیلومتری مرز و ساحل قرار دارند. جدول شماره ۱ مشخصات تعاونیهای مرزنشینان را تا پایان سال ۷۲ نشان می دهد.

وضعیت جداول ۲ و ۳ نشان می دهد که طی سالهای ۷۲-۱۳۶۸ شرکتیهای تعاونی مرزنشینان به میزان ۱۹۵۸۸ میلیون ریال صادرات و ۳۲۷۰۹۴ میلیون ریال واردات داشته اند. به عبارت دیگر طی سالهای فوق تعاونیهای مرزنشین به میزان ۳۴۶۶۸۲ میلیون ریال تجارت داشته اند که بیانگر حدود ۹۴ درصد عملکرد وارداتی و تنها ۶ درصد عملکرد صادراتی است. این امر به معنای کسری شدید تراز تجاری آنان می باشد. طی سالهای فوق به ترتیب بوشهر و سیستان و بلوچستان بیشترین و کمترین میزان صادرات و بوشهر و فارس بیشترین و کمترین میزان واردات را داشته اند.

البته طبق تصویب نامه شماره ۵۶۶۸۲ / ت / ۳۰۵ مورخ ۷/۱۱/۷۲ هیات وزیران و حذف و تقلیل تعدادی از کالاهای اعضای تعاونیهای مرزنشین و همچنین حذف تعدادی از شرکتیهای تعاونی مرزنشین از شمول مقررات قانون صادرات و واردات - موضوع نامه شماره ۹۵۴۷/۵/۵۳ مورخ

عمل می کردند. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و بروز زمینه های مساعد، فعالیت بیشتری را آغاز نمودند. از فعالیت این گروه به دلیل عملکرد انفرادی در قبل از انقلاب، اطلاعات اندکی موجود می باشد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و بروز پاره ای از مشکلات اقتصادی مانند: محاصره اقتصادی، جنگ تحمیلی، محدودیت واردات، افزایش قیمتها و چند نرخ شدن ارز و کمبود کالاها زمینه مساعدی برای استفاده مرزنشینان از مقررات مبادلات مرزی فراهم گردید. ولی باز هم افراد مرزنشین به دلیل مشکلاتی همچون عدم تجربه و تمکن مالی و همچنین عدم آشنایی با بازارهای خارجی و اطلاع از نظامات قیمت، کارتهای خود را در قبال مبالغی ناچیز به افراد دیگر واگذار می نمودند، تا اینکه در سال ۱۳۶۱ سازمان مرکزی تعاون کشور به جهت سازماندهی افراد مرزنشین تصمیم به تشکیل

ساکنین مناطق مرزی از گذشته های بسیار دور و مشخصاً از زمان تاسیس گمرک در ایران، همواره به عنوان گروهی متمایز از دیگر عوامل بازرگانی خارجی مطرح بوده اند. دلایل این تمایز را می توان، در اثرات مثبت و یا منفی اجتماعی، سیاسی، امنیتی و اقتصادی این گروه بر مناطق مرزی و نهایتاً کشور دانست. شواهد نشان داده است که هرگاه تسهیلات و حمایتها به اهالی این مناطق به هر نحو کاهش یافته، بلافاصله این امر اثرات منفی خود را به صورت مهاجرت و تخلیه مناطق فوق، رواج امر قاچاق کالا (و حتی مواد مخدر) و سایر اثرات امنیتی، سیاسی و اجتماعی بروز داده است.

عوامل مبادلات مرزی عمدتاً شامل دو گروه مرزنشینان (و یا تعاونیهای مرزنشین) و پبله وران به شرح زیر می گردد:
الف - مرزنشینان: این گروه در قبل از انقلاب و تا سال ۱۳۶۱ به صورت انفرادی

جدول شماره (۱) - مشخصات تعاونیهای مرزنشینان تا پایان سال ۷۲

نام استان	تعداد تعاونی	درصد	تعداد اعضا (هزار نفر)	درصد	جمعیت تحت پوشش (هزار نفر)	درصد	سرمایه (میلیون ریال)	درصد
بوشهر	۲۱	۲۶/۹	۱۰۱	۳۴/۳	۵۰۲	۳۳	۲۵۲۶	۴۱/۲
هرمزگان	۲۱	۲۶/۹	۶۱/۵	۲۱	۳۱۵/۱	۲۰/۷	۱۶۶۲	۲۷/۲
سیستان و بلوچستان	۱۹	۲۴/۳	۷۵	۲۵/۵	۳۸۶/۴	۲۵/۳	۳۷۵	۶/۱
خوزستان	۹	۱۱/۵	۳۷	۱۱/۵	۲۰۴/۲	۱۳/۴	۱۰۰۷۱	۱۷/۵
فارس	۸	۱۰/۴	۱۹/۵	۶/۶	۱۱۵/۳	۷/۶	۴۹۰	۸
جمع	۷۸	۱۰۰	۲۹۴	۱۰۰	۱۵۲۳	۱۰۰	۶۱۲۴	۱۰۰

همچنین جدول شماره ۲ میزان صادرات شرکتهای تعاونی مرزنشین را طی سالهای ۷۲-۱۳۶۸ نشان می‌دهد.

جدول شماره (۲) - میزان صادرات کالاهای غیر نفتی شرکتهای تعاونی مرزنشین در سالهای ۶۸ لغایت ۷۲

(ارقام به میلیون ریال)

سال	جمع	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	شرح
بوشهر	۱۰۸۲۹	۳۲۶۰	۲۱۳۱	۵	۲۲۳۷	۳۱۹۶	
هرمزگان	۴۶۷۴	۹۹۰	۱۱۱۸	۸۲۸	-	۱۷۳۸	
سیستان و بلوچستان	۱۸۵	۹۰	۵۰	-	۴۵	-	
فارس	۱۸۵۹	۸۳۳	۳۱	-	۵۳۸	۴۵۷	
خوزستان	۲۰۴۱	-	۲۶	۲۴۸	۵۷۰	۱۱۹۷	
جمع	۱۹۵۸۸	۵۱۷۳	۳۳۵۶	۱۰۸۱	۳۳۹۰	۶۵۸۸	

جدول شماره ۳ میزان واردات شرکتهای تعاونی مرزنشین را طی سالهای ۷۲-۱۳۶۸ نشان می‌دهد.

جدول (۳) - میزان واردات شرکتهای تعاونی مرزنشینان استانهای جنوبی کشور طی سالهای ۶۸-۷۲

(ارقام به میلیون ریال)

سال	جمع	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	شرح
جمع	۳۲۷۰۹۴	۳۴۵۰۷	۳۴۸۰۱	۲۱۴۵۵	۵۳۵۰۶	۱۷۷۸۲۵	
بوشهر	۱۲۵۶۴۸	۲۲۳۸۷	۱۷۸۲۳	۱۶۹۲	۲۵۱۲۰	۵۸۶۱۶	
هرمزگان	۶۹۵۴۶	۸۹۹۸	۹۲۱۳	۶۱۶۱	۸۳۶۵	۳۶۷۸۹	
سیستان و بلوچستان	۷۷۱۱۳	۴۱۱۰	۳۷۴۹	۹۵۹۹	۱۴۵۳۸	۴۵۱۱۷	
فارس	۱۸۴۱۰	۲۰۳۸	۱۲۳۰	۷۹۶	۸۹۷	۱۳۴۵۹	
خوزستان	۳۶۳۹۷	۱۹۸۲	۲۷۸۶	۳۲۰۷	۴۵۷۶	۲۲۸۴۴	

و واردات نمایند، پیلهوران هستند. پیلهوران اساساً گروهی از مرزنشینان می‌باشند که حرفه و شغل اصلی آنها کسب و تجارت می‌باشد. (سایر شرایط توسط تصویب نامه هیئت دولت و اصلاحیه آن به شماره ۸۱-۳۱-۶۰۷/م ن مورخ ۶۳/۴/۷۲ تعیین شده است). هر پیلهور فقط از طریق گمرک مستقر در استان خود، می‌تواند به امر صادرات و واردات کالا با رعایت مقررات مربوطه اقدام نماید. پیلهوران طی سالهای قبل در استانهای سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، خوزستان و آذربایجان غربی فعالیت داشته‌اند. که در سالهای اخیر به دلیل استقلال جمهوری‌های ترکمنستان و ارمنستان و آذربایجان، استانهای همجوار اقدام به صدور کارت پیلهوری نموده‌اند.

کالاهای پیلهوران در گذشته مشمول مقررات توزیع و قیمت‌گذاری بوده و کسب ارائه مجوز ترخیص از اداره کل بازرگانی استان، الزامی بوده است. سقف مبادلات آنها در هر سال بسته به هر استان بین ۲۰۰۰۰۰۰ تا ۳۰۰۰۰۰۰ ریال بوده که در هر نوبت مجاز به مبادله ۵۰۰۰۰۰ ریال کالا بوده‌اند. پیلهوران در سالهای گذشته به دلایلی از قبیل مشکلات بازاریابی، عدم اطلاع دقیق از مسائل قیمتی بازارهای مقصد، محدود بودن اقلام صادراتی، مسائلی که منجر به افزایش هزینه‌های مبادلاتی آنان گردیده به سمت واردات بدون انتقال ارز رفته و بعضاً نیز برخلاف قانون، کارتهای خود را در اختیار تجار و شرکتهای دیگر قرار داده‌اند.

اگر چه آمار و اطلاعات دقیقی از فعالیت پیلهوران به دلیل عملکرد انفرادی آنها وجود ندارد. ولی اطلاعات موجود نشان می‌دهد که طی سالهای ۶۸-۱۳۶۶ پیلهوران ۴ استان جنوبی (حدود ۱۲۰۰۰ نفر) صادرات به ارزش ۲۸۲۴ میلیون ریال و وارداتی به ارزش ۱۶۴۸۰ میلیون ریال داشته‌اند. بعبارت روشن ۸۵/۴ درصد عملکرد پیلهوران معطوف به واردات و ۱۴/۶ درصد متوجه

۲۵۵ هزار نفر به جهت الحاق نقاطی از استانی خوزستانی و سیستان و بلوچستان به نقاط مرزی کشور، اضافه شده‌اند.

ب: پیلهوران:

یکی از گروههایی که در چارچوب قوانین مبادلات مرزی، می‌توانند اقدام به امر صادرات

۷۱/۱۲/۲۵ وزارت کشور در خصوص تعیین خانوارهای مرزنشین تغییرات زیادی در جهت مرزنشین براساس جدول شماره ۴ بوجود آورده است:

طی سال ۱۳۷۳ تعداد ۳۴ شرکت (۴۴ درصد) با تحت پوشش داشتن ۶۶۵۰۷۹ نفر از شمول تسهیلات مرزی خارج شده‌اند. و

جدول شماره ۴ - وضعیت تغییر اعضاء تعاونیهای مرزنشین در سال ۷۳

استان	اعضای قبلی	اعضای	
		حذف شده	باقیمانده
سیستان و بلوچستان	۳۸۶۳۷۶	۲۰۹۸۱۱	۱۷۶۶۵۲
بوشهر	۵۰۱۹۸۰	۲۸۵۵۳۶	۲۱۶۴۴۴
خوزستان	۲۰۴۱۹۷	۱۶۳۹۵	۱۱۷۸۰۲
هرمزگان	۳۱۵۰۵۵	۳۸۰۸۹	۲۷۶۹۶۶
فارس	۱۱۵۲۶۶	۱۱۵۲۶۶	.
جمع	۱۵۲۲۸۷۳	۶۶۵۰۹۷	۸۵۷۷۷۷

تامین کالا و مایحتاج مردم منطقه، مبارزه با گرانگی و تورم خصوصاً در مواد غذایی، ایجاد درآمد و بهبود وضع مردم مرزنشین، ایجاد اشتغال خصوصاً جهت پیلهوران، ایجاد روحیه تعاون و همکاری میان جمعیت شیعه و سنی، تقویت اعتماد افراد منطقه نسبت به دولت جمهوری اسلامی و خنثی شدن بخشی از تبلیغات سوء بیگانگان، کاهش مشکلات دولت در تامین کالای مردم این مناطق خصوصاً در ایام جنگ تحمیلی و...

علیرغم تسهیلات اعطایی به مرزنشینان و پیلهوران، این گروه طی سالهای گذشته نتوانسته‌اند از تمامی این تسهیلات استفاده نمایند و عملکرد این گروه نشان می‌دهد که آنان با توان بالقوه خود فاصله زیادی دارند. به صورتی که عوامل متعدد باعث گردیده تا این گروه که بخش عمده‌ای از توان بازرگانی داخلی و خارجی استانهای مرزی کشور محسوب می‌شوند، در وضعیت فعلی دنباله‌رو حوادث و تغییرات روزمره بوده و فاقد تاثیر قابل توجه بر عملکرد بازرگانی مناطق فوق باشند. این شبکه به دلیل مشکلاتی که متعاقباً خواهد آمد در شرایط کنونی قادر به بهره‌گیری حداکثر از امکانات بالقوه خود نمی‌باشند، و با وجود همجواری با چند کشور و نزدیکی به کشورهای حوزه جنوبی خلیج فارس و دسترسی به آبهای آزاد بین‌المللی، حیثه فعالیت آنان اغلب محدود به واردات می‌باشد.

پیلهوران نیز می‌توانسته‌اند کالاهای سنتی و مصنوعات صنایع دستی، کالاهای مجاز و مجاز مشروط ضروری کشور را (طبق مقررات) وارد و یا صادر نمایند. البته قوانین دقیقی در این مورد نبوده ولی سعی شده که پیلهوران تولیدات استانهای خود را صادر نموده و همچنین برخی نیازهای استان را با واردات تامین نمایند. پس از حذف اقلام پسته، فرش، پوست و سالامبور از لیست کالاهای مجاز صادراتی، فعالیت این گروه نیز دچار رکود شده است.

مسئلاً تعاونیهای مرزنشینان طی سالهای گذشته به لحاظ عملکرد تجاری توانسته‌اند آثار مثبت متعددی بر مناطق مرزی بگذارند که شامل موارد زیر می‌باشد: آثار مثبت بر تولید مناطق مرزی، جلوگیری از مهاجرت،

صادرات بوده است که بیانگر ۵/۸ برابر بودن واردات نسبت به صادرات می‌باشد.

- بررسی عملکرد مرزنشینان و پیلهوران

کالاهای صادراتی مرزنشینان کالاهای کشاورزی و سنتی است. که در آن میان پسته و کشمش عمده‌ترین بوده‌اند. از سال ۱۳۶۶ که صدور پسته، سالامبور، پوست، روده، زعفران، کشمش و کتیرا از لیست کالاهای صادراتی این گروه حذف گردید و مبادلات آنان نیز دچار رکود گردید. به لحاظ واردات شرکتیهای تعاونی مرزنشین مجاز به ورود کالاهای مجاز و مجاز مشروط (طبق مقررات) بوده‌اند. عمده‌ترین اقلام وارداتی آنان در سالهای گذشته شامل برنج، روغن نباتی، چای، قندوشکر بوده است.



مسائل و مشکلات تعاونیهای مرزنشینان و پیلهوران.

- ۱- پراکندگی و عدم هماهنگی ۲-
- نداشتن و یا ارائه نشدن آمار و اطلاعات دقیق
- ۳- مشکلات قانونی به لحاظ صادرات و واردات
- ۴- تغییر قوانین ۵- وجود قاچاق کالا
- با سود بیشتر در مناطق مرزی ۶- کمبود
- اطلاعات ۷- بی‌برنامگی و نداشتن دید
- کارشناسی و علمی در تجارت ۸- مشکلات
- مدیریت ۹- کمبود سرمایه ۱۰- سیاستهای
- تغییر تجارت خارجی دولت ۱۱- محدودیت

نماز تطهیر قلب، تهذیب نفس، کلید بهشت

قسمت سوم

از: حجت الاسلام قهرمانی

اهتمام بزرگان دینی در امر نماز

پیامبر اکرم (ص)

هنگامی که مسلمان وضو بگیرد و خوب وضو بگیرد سپس نمازهای پنجگانه را بجا آورد گناهان او فرو می‌ریزد

نمازهای پنجگانه را بجا آورد گناهان او فرو می‌ریزد همانگونه که برگهای این شاخه فرو ریخت سپس این آیه را تلاوت فرمود:» (۲)

در حدیث دیگری از یکی از یاران پیامبر صلی... علیه وآله وسلم بنام ابی امامه می‌خوانیم که می‌گوید: «روزی رسول خدا صلی... علیه وآله وسلم در مسجد بود و ما در خدمتش نشسته بودیم که مردی آمد و عرض کرد یا رسول... من گناهی کرده‌ام که حد الهی بر آن لازم می‌شود آن حد را بر من اجرا فرما، فرمود آیا با ما در نماز حاضر شده‌ای؟ عرض کرد بلی یا رسول... فرمود خداوند گناه تو را بخشید. (از حد تو گذشت)» (۳)

در روایات متعددی در شأن نزول آیه شریفه «طه ما نزلنا علیک القرآن لنشقی» (۴) آمده است که رسول اکرم صلی... علیه وآله وسلم بعد از نازل شدن آیه شریفه «یا ایها المزمّل قم اللیل الاقلیلا» (۵) بسیار عبادت می‌کرد و زیاد نماز می‌خواند حتی تمام شب را در حال ایستاده نماز و عبادت بجا می‌آورد تا اینکه پاها و قدمهای آن حضرت متورم گشت و به منظور اینکه بتواند به عبادت و نماز خود ادامه دهد گاه سنگینی خود را روی یک پا می‌انداخت و گاهی بر پای دیگر و گاه بر سینه پاها می‌ایستاد و گاهی بر انگشتان پای خود تکیه می‌داد تا اینکه آیه شریفه طه نازل گردید و به پیامبر خدا اعلام نمود که ما قرآن را بر تو نازل نکردیم که خود را به زحمت و رنج و تعب بیفکنی (۶)

ابو ثامه صیداوی (یکی از یاران باوفای حضرت امام حسین علیه السلام که در روز عاشورا به شهادت رسید) هنگامی که شعله‌های جنگ به شدت اوج گرفته بود به آن حضرت گفت یا ابا عبد الله جانم بفدای تو باد دشمن بر تو نزدیک شده (اکثر یاران تو شهید شده‌اند) و به خدا قسم تا من در رکاب تو کشته نشوم نخواهم گذاشت به تو آسیبی برسد و دوست

تکان داد تا تمام برگهایش فرو ریخت سپس رو به من کرد و گفت: سؤال نکردی چرا این کار را کردم. گفتم: منظورت چه بود؟ گفت این همان کاری بود که پیامبر اسلام صلی... علیه وآله وسلم انجام داد: هنگامیکه زیر درختی خدمتش نشسته بودم شاخه خشکی را گرفتم و تکان داد تا تمام برگهایش فرو ریخت و بعد به من گفت: سلمان نمی‌پرسی چرا چنین کردم؟ گفتم بفرماید: فرمود: «هنگامی که مسلمان وضو بگیرد و خوب وضو بگیرد سپس

از آیات کریمه قرآن و روایات معصومین علیهم الصلاة والسلام چنین مستفاد می‌گردد که «نماز حس مسئولیت، تقوی، پرهیزگاری، خداپرستی و حقیقت‌سناسی را در انسان زنده می‌سازد و او را به یاد خدا و دادگاه عدل الهی و روز جزا (مبدأ و معاد) می‌اندازد و گرد و غبار خودپرستی و خودپرستی را از صفحه دل وی می‌زداید و او را از جهان محدود و آلوده دنیا به جهان ماوراء طبیعت و به عالم پاکها و نیکیها متوجه می‌سازد و به همین دلیل او را از شرک و بت پرستی و تقلید کورکورانه نیاکان و از انواع تقلب و ناپاکها باز می‌دارد. بنابراین، هرگاه انسان با تمام وجودش در برابر خدا حضور پیدا کند این حضور، نردبان تکامل و وسیله تربیت روح و جان و پاک‌کننده زنگارگناه از قلب می‌شود و این حضور، اراده انسان را قوی، عزم آدمی را استوار و غرور و کبر را از او دور می‌سازد.» (۱)



صاحب تفسیر مجمع البیان در ذیل آیه ۱۱۴ سوره هود «... ان الحسنات یتذهبن السیئات» از شخصی بنام ابی عثمان نقل می‌کند که گفت: من با سلمان فارسی زیر درختی نشسته بودیم سلمان شاخه خشکی را گرفت و

● هرگاه انسان با تمام وجود در برابر خدا حضور پیدا کند، این حضور نردبان تکامل و وسیله تربیت روح و جان و پاک‌کننده زنگار گناه از قلب می‌شود و این حضور همچنین اراده انسان را قوی، عزم آدمی را استوار و غرور و کبر را از او دور می‌سازد.



این سرباز خداپرست اهمیتی نداد و به نماز خود ادامه داد تیر دوم بر بدن عباد نشست و او را مجروح نمود باز نماز را قطع ننمود تا اینکه تیر سوم بر جسم وی وارد شد در این هنگام نماز خود را سبک تمام کرد و عمار را از خواب بیدار نمود و شخص مهاجم را دفع نمودند و چون عمار جای تیرها را در بدن عباد مشاهده نمود او را خدمت کرده گفت: چرا در تیر اول مرا بیدار نکردی؟ در جواب گفت: در آن هنگام در نماز خود سوره کهف را قرائت می‌کردم نخواستم به محض رسیدن یک تیر آن را ناتمام بگذارم. قسم به خدایسی که حضرت محمد صلی... علیه و آله وسلم را به راستی به پیغمبری فرستاده است اگر نه آن بود که مامور به حراست و پاسداری سپاه پیغمبر اسلام بودم و نمی‌ترسیدم که بر بدن پاک آن حضرت آسیب و صدمه‌ای برسد هرگز نمازم را کوتاه نمی‌کردم تا جان به جهان آفرین تسلیم نمایم. (۸)

از مجموع مطالب مذکور در بالا نتیجه می‌گیریم که بزرگان و پیشوایان دینی و شاگردان مکتب آنان در امر نماز فوق‌العاده اهتمام می‌وزیدند و در احیاء و اقامه آن بسختی کوشش می‌نمودند.

ادامه دارد

مهاجر و عبادبن بشر انصار واگذار نمودند این دو سرباز رشید که نگهبانی را برعهده گرفته بودند شب را بین خود به دو قسمت تقسیم نمودند نصف اول بعهده عبادبن بشر قرار گرفت و در نصف دوم پاسداری به عمار یاسر اختصاص یافت عمار که به استراحت مشغول و به خواب رفته بود، عباد وقت را غنیمت شمرده و به نماز مشغول گشته بود از آن طرف شوهر زن اسیر که یک نفر مرد یهودی بود به قصد ضربه زدن به جان رسول... اعظم و استخلاص زن خود به تعقیب لشکر اسلام درآمد در آن هنگام عبادبن بشر به نماز ایستاده بود مرد یهودی که به هر وسیله می‌خواست به مقصد خود لباس عمل بپوشاند و با آسیب رساندن بر بدن پاک پیامبر همسر خود را نیز نجات دهد اول با دقت کامل نگاهی به اطراف انداخت و کسی را بحال نگهبانی ندید و عبادبن بشر را تشخیص نمی‌داد که انسان است یا درخت برای اینکه اطمینان خاطر به دست آورد تیری بجانب وی پرتاب کرد تیر به پیکر عباد وارد گردید.

دارم پروردگار خود را در حالی ملاقات نمایم که این نماز (نماز ظهر) را در محضر تو خوانده باشم! امام حسین علیه‌السلام سر به سوی آسمان بلند کرد و گفت خداوند تو را از نمازگزاران قرار دهد نماز را به یاد آوردی بلی این وقت اول وقت نماز است... دو نفر از یاران باوفای آن حضرت به نامهای زهیربن قلین و سعیدبن عبدالله در پیش روی آن بزرگوار ایستادند و تیرها را که از جانب دشمن به سوی آن امام پرتاب می‌شد از او دفع می‌کردند تا اینکه نماز ظهر را به صورت نماز خوف ادا کردند و بعد از اتمام نماز آن دو نفر صحابی هم در اثر ضربات تیرهای وارده به روی زمین افتادند و شربت شهادت نوشیدند. (۷)

در کتب تاریخ نقل گردیده هنگامی که در سال ششم هجرت پیامبر عظیم‌الشأن اسلام به غزوه ذات الرقاع تشریف بردند در این جنگ زنی تازه عروس به دست مسلمانان اسیر گردید. هنگام مراجعت لشکر اسلام شبی در بین راه به استراحت پرداختند و پاسداری آن شب را به دو نفر از اصحاب بنام عمار یاسر

(۱) تفسیر نمونه جلد ۹

(۲) مجمع‌البیان مجلد ۳ ص ۲۰۰

(۳) همان مدرک

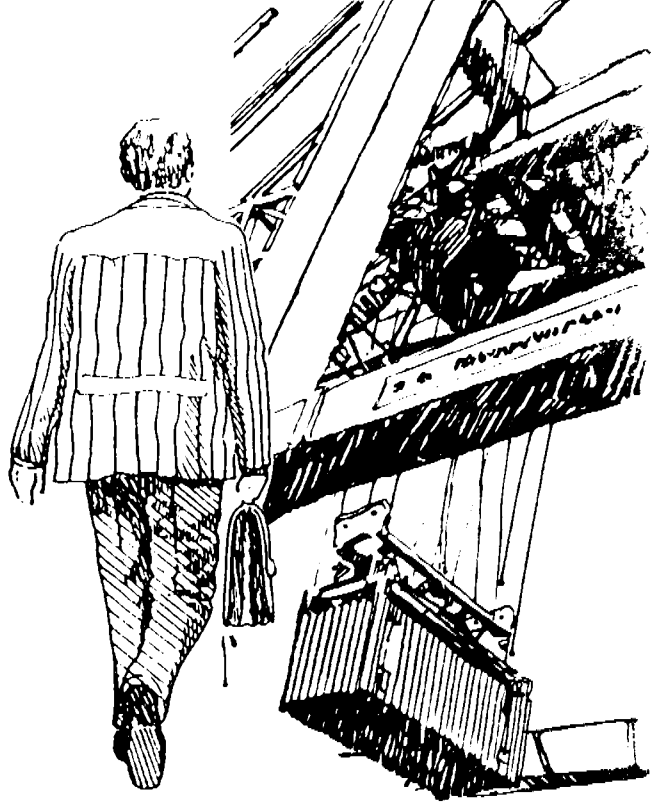
(۴) سوره طه آیه ۱ و ۲

(۵) سوره مزمل آیه ۱ و ۲

(۶) تفسیر المیزان جلد ۱۴ ص ۱۳۶

(۷) ذریقه النجاة ص ۱۰۶

(۸) سفینه البحار ج ۲ ص ۱۴۵



متفاوتی از کاپیتالیسم را اعمال می‌نماید و لذا تعجبی نیست که، تحت این شرایط، «ابتکار در رفع موانع ساختاری» (S.I.I)، که در جهت از میان برداشتن ریشه‌های عدم تعادل تجاری بین دو کشور آغاز گردیده بود، باعث پیدایش مناقشاتی بین دو کشور گردیده است. در تحت این شرایط آمریکاییان نباید به طور یک جانبه ژاپن را مورد انتقاد قرار دهند. سیستم اقتصادی ژاپن کاملاً در یکی از دو تقسیم‌بندی فوق قرار دارد و انتقاد از آن به مثابه حمله به «کاپیتالیسم آلمانی - ژاپن» بطور کلی، نه تنها سیستم ژاپنی، می‌باشد.

ظهور محافظه کاری جدید

NEO-CONSERVATISM

از پایان دوران جنگ سرد، محافظه کاری جدید Neo-Conservatism وارد محافل سیاسی گردیده است. این جریان جدید بیانگر خاتمه تقسیم‌بندی ایدئولوژیهای چپ - راست و آغاز عصری که در آن امکان پذیرفتن بعضی از جنبه‌های یک ایدئولوژی یا سیستم و دفع غیره، می‌باشد، که می‌شود آنرا «مدیریت محافظه کارانه جدید» (neo-Conservative Management) نامگذاری کرد.

با این مقدمه شاید بتوانیم شیوه «مدیریت جدید ژاپن» (Neo-Japanese Style Management) را مطرح و آنرا در قالب کاپیتالیسم «ژرمانو - ژاپنی» جای دهیم. چنانچه سیستم استخدام مادام‌العمر در ژاپن را یک وارثه استخدام بلندمدت تلقی کنیم کاملاً در تقسیم‌بندی سیستم آلمانی قرار می‌گیرد. شرکتهای آلمانی به طور مرتب مراسمی را جهت ادای احترام به کارکنانی که به دوره ۲۵ سال سابقه کار می‌رسند اجرا می‌نمایند. در صورتی که در شرکتهای آمریکایی هیچوقت به فکر این هم نمی‌افتند که کارکنانی را که سابقه خدمت بلندمدتی دارند این گونه ارج دهند.

نکاتی چند پیرامون مدیریت ژاپنی

اقتباس از مقاله «حفظ نکات مثبت مدیریت ژاپنی»

به قلم یوسوکه فوکودا مندرج در نشریه Japan Echo سال ۱۹۹۴

بریتانیا و ایالات متحده انتخاب شده می‌باشد. وی «کاپیتالیسم خوب» را سیستم‌های معمول در آلمان، هلند، سوئیس، کشورهای اسکاندیناوی نامبرده و نهایتاً ژاپن را در این تقسیم‌بندی جای می‌دهد. حال بینیم این دو شیوه چه تفاوتی با هم دارند.

بطور کلی در کشورهای آنگلو ساکسون دیدگاه اولویت بر منافع سهامدار (Stockholder - First) تمرکز بر اهداف کوتاه مدت، و این برداشت که «بنگاه» (Corporation) یک کالای قابل خرید و فروش است، قرار دارد.

در مدل‌های آلمانی - ژاپنی اولویت به کارکنان (Employees - First)، تأکید بر سرمایه‌گذاریهای بلندمدت توسط سهامداران وفادار، و نظراتی که شرکت به مثابه یک جامعه و نه یک کالا استوار می‌باشد.

بنابراین در یک نگاه کوتاه، مشاهده می‌شود که ایالات متحده و ژاپن نوع کاملاً

آنچه تاکنون درباره مزایای مدیریت ژاپنی مطرح بود، در سالهای اخیر که شرکتهای تجاری با مساله رکود تجاری مواجه گردیده‌اند، مورد انتقاد آمریکاییان و بعضی دیگر از کشورها قرار گرفته است. البته بحث پیرامون «شیوه مدیریت ژاپنی» بدون این شناخت که کاپیتالیسم ژاپنی یک سیستم کاملاً منحصر بفرد و با تفاوت فاحش با نرم کاپیتالیسم بین‌المللی نیست، معنایی ندارد.

در حال حاضر که تشکیلات دوران جنگ سرد فرو پاشیده، تنوع ذاتی کاپیتالیسم آشکارتر گردیده است. دانشمندان اروپایی معتقدند که کاپیتالیسم به دو نوع تقسیم می‌شود. میشل آلبر در کتاب خود تحت عنوان «کاپیتالیسم بر علیه کاپیتالیسم» دو نوع کاپیتالیسم یعنی «کاپیتالیسم خوب» و «کاپیتالیسم بد» را متمایز نموده و معتقد است که «کاپیتالیسم بد» مدل آنگلو ساکسونی یعنی سیستمی که توسط

● در ژاپن در زمینه اعطای امتیاز استخدام مادام‌العمر و یا بلندمدت به کارگران ناشی از اثر تعلیمات مذهبی کنفوسیوس وجود دارد. کنفوسیانیسم از تقوای ذاتی، بدین معنا که طبیعت بشر ذاتاً خوب می‌باشد ریشه می‌گیرد. در این مفهوم - بر روابط تعاونی و به نوبت خود «کار» به عنوان چیزی که بایستی با تمایل ذاتی انجام گیرد نگریسته می‌شود.

سیستم استخدام مادام‌العمر در سراسر جهان جهت کارکنان بخش خدمات سیویل برقرار است. در بسیاری از موارد کارکنان اداری بخش خصوصی عیناً از این شیوه برخوردارند ولیکن آلمان و ژاپن با بسیاری از کشورهای دیگر در زمینه اعطای امتیاز استخدام مادام‌العمر و یا بلندمدت به کارگران (Blue-Workers) فرق دارند.

علت این امر آن است که مثلاً در ژاپن اثرات تعلیمات مذهبی کنفوسیوس در این مسئله مداخله داشته است. کنفوسیانیسم از «تقوی ذاتی» (Original - Virtue) بدین معنا که طبیعت بشر ذاتاً خوب می‌باشد ریشه می‌گیرد. در این مفهوم - بر روابط تعاونی، و بنوبت خود «کار» به عنوان چیزی که بایستی با تمایل ذاتی انجام گیرد نگریسته می‌شود.

چنانچه این مفهوم را در ذهن خود داشته باشیم فهم اینکه چرا مردم در انتخاب عمومی ژوئیه ۱۹۹۳، که تم عمده آن اصلاحات سیاسی بود، مجدداً «نوبورو تاکه‌شیتا» و کوکوساتو که هر دو در اقتضاح‌هایی آغشته بودند را انتخاب کردند، آسان‌تر می‌گردد. در انتهای این رفتار عجیب مفهوم «تفر از گناه و نه گناهکار» وجود دارد. همین دورنما باعث همبستگی بین مدیریت و نیروی کار در شرکت‌های ژاپنی گردیده است. دو طرف با فرض اینکه طرف دیگر آسیبی به وی نمی‌زند می‌اندیشد و عمل می‌نماید. اتحادیه‌های کارگری آسایش و تنعم شرکت را با اعتصابات

جنگجویان به مخاطره نمی‌اندازد و شرکت نیز متقابلاً امنیت اقتصادی کارکنان را با کاهش حقوق مورد تهدید قرار نمی‌دهد و هر یک به حسن نیت اصلی دیگری اعتماد دارد.

در بریتانیا و ایالات متحده مدیران اجرایی که دستورات کاهش دستمزدها و کاهش نیروی کار را در جهت پایین آوردن هزینه‌ها و بهبود سود شرکت اجرا می‌نمایند، نمرات خوبی می‌گیرند و با افزایش حقوق مورد تقدیر واقع می‌شوند.

در این سیستم مشاهده می‌شود که مدیران اجرایی دارای حقوق سالانه چند ده هزار دلاری و کارکنان مواجه با اخراج و کاهش دستمزد می‌باشند. این نوع رفتار با فلسفه «گناه ذاتی» (Original Sin) که طبیعت بشر را به سوی «ذات شیطانی» سوق می‌دهد در آمیزش است.

چنانچه یک شرکت ژاپنی با رکود تجاری مواجه شود مدیران جهت سرمشق دادن به دیگران در ابتدا حقوق خود را کاهش می‌دهند و در وهله دوم به سراغ مدیران رده متوسط می‌روند و در آخرین وهله به سمت حقوق بگیرانی که در رده مدیریت نیستند حرکت می‌نمایند. این شیوه انجام امور را همچنین می‌توان به اندیشه کنفوسیوسی «وظیفه حکمرانان در مقابل رعایای خود» تشبیه کرد.

آلمان نیز در این شیوه با ژاپن قابل مقایسه است. شرکت‌های آلمانی با بیش از بیست نفر کارمند، نظیر شرکت‌های ژاپنی قانوناً موظفند

اجلاسهای مرتب از مدیریت و کارکنان را تشکیل دهند و بدین وسیله به کارگران این شانس را بدهند که در مورد امور مربوط به شرکت مسائل و پیشنهادات خود را مطرح نمایند. این شیوه با «همبستگی کارگر - مدیریت» معمول در ژاپن شباهت زیادی دارد. این جنبه‌های «آلمانی - ژاپنی» مسلماً بر نوع آنگلو ساکسونی برتری دارد. ابتکار کارگران یکی دیگر از جنبه‌های سیستم اقتصادی ژاپن می‌باشد و به عنوان مبدا تمایل شناخته شده کارگران ژاپن به بهبود شیوه کار و ترکیب تولیدات می‌باشد.

این شیوه کاری در آلمان نیز همان طور که گفتیم رایج است و لذا جای تعجبی نیست که اتومبیل‌های وارداتی از آلمان بهتر از اتومبیل‌های آمریکایی در ژاپن به فروش می‌روند.

این مطلب ما را به قلمرو روابط انسانی سوق می‌دهد. ما ممکن است به سیستم مدیریت آمریکایی و یا انگلیسی که در آن به راحتی کارگران را اخراج و یا دستمزدها را کاهش می‌دهند با دیده تحیر بنگریم. ولیکن در این مورد حالات کارکنان نیز بایستی مورد بررسی قرار گیرد. در شعبه شرکت ژاپنی در انگلستان یک کارگر محلی با درج یک آگهی در یک روزنامه و اعلام اینکه در جستجوی کار در شرکت دیگری که بتواند حقوق بیشتری بوی پردازد می‌باشد با عصبانیت و خشم مدیر ژاپنی خود مواجه گردید در صورتی که این کارگر هیچ عیبی در این اقدام که هدف از آن فروش خدمت خود به قیمت بالاتر بود نمی‌دید.

چه کسی می‌تواند از کارگرانی که به فکر خارج شدن از شرکت هستند کالاهای تولید با کیفیت بالا انتظار داشته باشد. در اثناهی که روابط بین شرکها کوتاه‌مدت و مصنوعی است نباید انتظار داشت که کارکنان بتوانند ابتکار عمل از خود بروز بدهند و این مطلب باعث

● شیوه‌های مدیریت ژاپن در بالا بردن استعداد کارکنان بومی در کشورهای جنوب شرقی آسیا و... موفق بوده است. آسیا تنها قاره جهان نیست که مدیریت ژاپنی در آنجا موفق بوده است. بسیاری از شیوه‌های عملکرد کلیدی و سنتی شرکت‌های ژاپنی در سایر نواحی عالم نیز قابل اجرا است. به عنوان مثال کی رتسو گروهی از شرکت‌های بزرگ صنعتی و تجاری، با ایجاد روابط بلندمدت بین شرکتها موقعیتی بوجود آورده است که سازندگان در مورد فروش کالا به تولید خود اطمینان دارند و توزیع‌کننده نهایی نیز قادر است کالای موردپسند مصرف‌کنندگان را به موقع به بازار عرضه نماید.

و موتورولا در تایوان را در هنگام رکود اقتصادی در این کشور مقایسه نمائیم. استراتژی موتورولا در این مورد سوءاستفاده از مقررات کار که به شرکت اجازه می‌دهد که چنانچه یک کارگر بدون مرخصی ۳ روز کاری را غیبت می‌کند اخراج نماید، بود.

موتورولا با حذف سرویس اتوبوس ایاب ذهاب کارمندان عملاً تعدادی از کارکنان را که چاره‌ای جز در خانه ماندن نداشتند به بهانه غیبت اخراج نمود.

شرکت ماتسوشیتا در هنگام رکود تجاری جهت خودداری از اخراج، تعدادی از کارکنان اضافی خود را به بخش‌های دیگر منتقل نمود. در نتیجه این گونه اقدامات شرکت‌های ماتسوشیتا و تیویوتا از شهرت خوبی در تایوان برخوردارند.

در فیلیپین یک ضرب‌المثل وجود دارد که می‌گوید «بغض و کینه را با آب بشوی، حق شناسی را روی سنگ حکاکی کن». در هنگام بلایای اخیر توفان در فیلیپین، رئیس شعبه ماتسوشیتا در این کشور راساً مبادرت به توزیع برنج به خانه کارکنان خود نمود و بدین وسیله محبت آنان را به خود جلب کرد. این مفهوم که «بنی آدم با حق شناسی و مسئولیت با یکدیگر پیوند دارند» در سراسر کشورهای شرق آسیا عمومیت دارد.

طرز برخورد آنگلوساکسونها، که روابط انسانی را با قراردادهای کتبی تعریف می‌کنند با این محیط سازگاری ندارد.

شیوه‌های مدیریت ژاپن در بالا بردن استعداد کارکنان بومی در کشورهای جنوب

قبلاً نیز بدان اشاره نمودیم تا حدودی می‌تواند موفقیت شرکت‌های ژاپنی را در سرمایه‌گذاریهای خود در جنوب شرقی آسیا روشن نماید. به بیانی دیگر این موفقیت بر مبنای توانایی شرکت‌های ژاپنی در کارکردن با چینی‌های مقیم خارج استوار می‌باشد.

چینی‌ها در هنگام شروع یک رابطه، خیلی محتاطانه عمل می‌کنند ولیکن پس از شناسایی لازم گارد احتیاطی خود را برمی‌دارند و صریحاً حالت اعتماد را با شریک تجاری خود برقرار می‌نمایند. مثلاً آنها به شریک تجاری خود می‌گویند «پول من متعلق به شما است. تصمیم با شماست که به بهترین وجه سودی از آن به دست آورید».

اندیشه کنفوسیوسی که «مردم ذاتاً خونبد» در اکثر کشورهای آسیای شرقی (بااستثناء کره‌ای‌ها که بیشتر از اصل رقابت در چهارچوب اجتماعی خود استفاده می‌نمایند) عمومیت دارد. لذا نه تنها در ژاپن و چین و بلکه در اغلب کشورهای جنوب شرقی آسیا کنترات‌های کتبی معمولاً به عنوان یک «فرمالیته مایه زحمت» تلقی می‌شود و توافقنامه‌های شفاهی برای انجام اغلب مبادلات تجاری کافی است.

این نکته قابل توجه است که توسعه صنایع ژاپنی در خارج از کشور عمدتاً با برخورداری از روابط با تجار چینی تسهیل گردیده است.

جهت روشن ساختن نحوه برخورد متفاوت «آلمانی - ژاپنی» و «آنگلوساکسون» می‌توانیم عملکرد شعبات شرکت‌های ماتسوشیتا

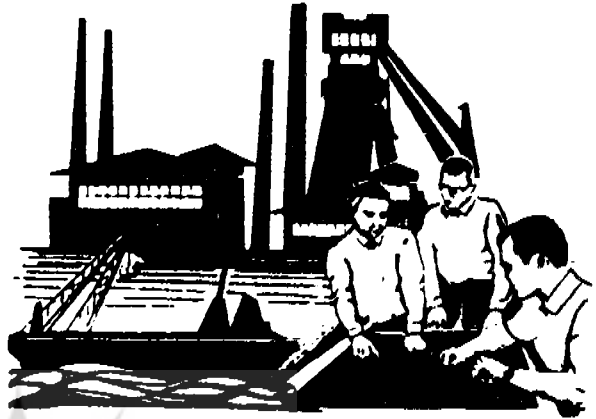
می‌گردد که کیفیت کالاها تفاوت داشته باشد. سیستم آلمانی، ژاپنی هم چنین در زمینه استراتژی مدیریت نیز برنوع آنگلوساکسونی تفوق دارد. یک مدیر اجرایی آمریکایی و یا انگلیسی روز خود را با چک کردن قیمت سهام در روزنامه‌های وال استریت، فاینانشال تایمز آغاز می‌نماید. در صورتی که سهام شرکت‌های ژاپنی عمدتاً در تملک بانکها و سایر شرکت‌های عضو گروه صنعتی تجاری می‌باشد و این روابط به صورت یک تعهد بلندمدت است. بنگاه‌های آمریکایی و انگلیسی کالاهای قابل فروش می‌باشند و مدیران اجرایی همواره بایستی از اینکه مبادا شرکشان به تملک شرکت دیگری درآید گوش به زنگ باشند. نظر به اینکه قیمت سهام شرکت روز به روز هم و غم مدیریت را به خود مشغول می‌دارد برای مدیر اجرایی تمرکز بر استراتژی بلندمدت کار بسیار مشکلی است. این جو از پیدایش روحیه همکاری بین مدیریت و نیروی کار و بروز خلاقیت آنان جلوگیری بعمل می‌آورد.

به طور کلی کاپیتالیزم آلمانی - ژاپن دارای دیدگاه بلندمدت در رابطه با روابط انسانی و استراتژی مدیریت می‌باشد. این طرز تلقی دارای ثمرات آشکاری در زمینه‌هایی که به تکنولوژی‌هایی که در بلندمدت می‌توان بدانها دست یافت، نظیر الکترونیک یا پزشکی، می‌باشد.

علل موفقیت تجاری ژاپن در آسیا

عبارت «تقوای ذاتی» (Original Virtue) که

● چنانچه یک شرکت ژاپنی با رکود تجاری مواجه شود مدیران جهت سرمشق دادن به دیگران در ابتدا حقوق خود را کاهش می دهند و در وهله دوم به سراغ مدیران رده متوسط می روند و در آخرین مرحله به سمت حقوق بگیریانی که در رده مدیریت نیستند حرکت می کنند.



مدیریت ژاپنی «نماواشی (Nemawashi)» که مرحله رسیدن به توافق عمومی قبل از اخذ تصمیم نهایی است، می باشد. در مدل های آنگلو ساکسون، تصمیمات توسط راس هرم مدیریت گرفته می شود و هیچکس حتی به فکر این نمی افتد که این تصمیمات را مورد سوال قرار دهند. این گونه مدیریت به استعدادهای کارکنان امکان بروز نمی دهد.

البته سیستم نماواشی دارای این ضعف می باشد که از ظهور رهبران پر قدرت جلوگیری می کند. این مطلب در مورد آنچه که امروزه در حزب لیبرال دموکرات پدیدار گردیده نیز صدق می کند.

البته مطالب فوق به معنای آن نیست که شیوه مدیریت ژاپنی بی عیب و نقص است.

مدیران ژاپنی نیز می توانند با بهره برداری از متد مدیریت آلمانی سیستم مدیریت خود را بهبود بخشیده و بدین وسیله از انتقاد آمریکا و

سایر کشورها بکاهند. به عنوان مثال ژاپن می تواند فلسفه «حق تقدم با کارکن» (Employee - First) را حفظ نماید زیرا «حق تقدم با سهامدار» که در کشورهای انگلو ساکسون مراعات می شود به بی ثباتی می انجامد. در مرحله بعد ژاپن بایستی همواره بر روی سرمایه گذاریهای بلندمدت تاکید داشته باشد تا بدین وسیله تداوم مدیریت شرکت نتایج درخشانی را در زمینه تکنولوژیکی و انضباط و اخلاق کارکنان بوجود آورد.

شرکتهای ژاپنی می توانند سیستم استخدام مادام العمر را به استخدام بلندمدت تبدیل کنند. نحوه رفتار کشورهای آنگلو ساکسون که در آن کارکنان در جستجوی مزد بیشتر از یک کارفرما به کارفرمای دیگر مراجعه می نمایند نهایتاً به ورشکستگی مقام و روحیه آنان می انجامد. جامعه آمریکا مملو از افرادی که روحاً در انزوا قرار دارند می باشد. این افراد در

غیر قابل انتظاری مواجه می شوند.

فرض نمائیم که یک شرکت مادر مطلع می شود که یک تولیدکننده کالای مورد استفاده شرکت مادر، به تکنولوژی جدیدی دست یافته است. شرکتهای آمریکایی و انگلیسی سریعاً به این Supplier رجوع می نمایند. در صورتی که بنگاه ژاپنی به جای تغییر تولیدکننده خود، از وی می خواهد که تکنولوژی خود را توسعه دهد و برای نیل به این امر کمکهای لازم را در اختیارش می گذارد.

شرکتهای اتومبیل سازی آلمانی به مزایای کمی رتسو و قوف یافته اند و سعی نموده اند از این سیستم اقتباس نمایند. شرکتهای فولکس واگن، ب.ام.و. و غیره روابط نزدیکی را با شرکتهایی که کالا و خدمات مورد نیاز آنان را تهیه می کنند برقرار نموده اند. در کشورهای آنگلو ساکسون «کی رتسو» یک سیستم شیطانی توصیف گردیده است. یکی دیگر از شیوه های مرسوم در

شرقی آسیا و غیره موفق بوده است.

آسیا تنها قاره جهان نیست که مدیریت ژاپنی در آنجا موفق بوده است بسیاری از شیوه های عملکرد کلیدی و سنتی شرکتهای ژاپنی در سایر نواحی عالم نیز قابل اجرا است. به عنوان مثال کی رتسو، گروه های متشکل از شرکتهای بزرگ صنعتی و تجاری، با روابط بلندمدت بین شرکتهای موقعیتی را بوجود می آورند که سازندگان در مورد فروش کالا به تولید خود اطمینان دارند و توزیع کننده نهایی نیز قسار است کالای مورد پسند مصرف کنندگان را به موقع به بازار عرضه نماید. در صورتی که شرکتهای آمریکایی و انگلیسی به طور سالانه جهت پایین آوردن قیمتها، فراهم کنندگان کالا و خدمات (Suppliers) را عوض نمایند. ادامه این وضعیت بر کیفیت کالا اثر می گذارد و سازندگانی که نتوانند یک ارتباط مناسب با فراهم کنندگان کالا و خدمات ایجاد نمایند بناچار با وضعیت

چگونه با سازمانهای دیگر رقابت می‌کنید؟

● زمان و فاصله مکانی در سیاست قیمت‌گذاری موثر است. در واقع هرگاه مشتری بداند با صرف زمان اندک و طی فاصله کم می‌تواند به کالاهای مورد نظر خود دست یابد، هر قدر برای کالاهای دور از محل سکونت او تبلیغ شود، تقریباً بی‌فایده خواهد بود.

جی.جی. کان G.J. Cahn

ترجمه و اقتباس: دکتر غلامعلی سرمد

خودی خود یک تبلیغ رایگان محسوب می‌شود.

الزاماً بهترین نیستند، ولی صرف وجود مهر استاندارد ضامن خوبی برای معرفی آنها محسوب می‌شود. به این دلیل، هرگاه یک سازمان بخواهد با دیگران رقابت کند، از جمله اقدامات مفید، آن است که کالاهای خود را استاندارد کند، یا برای خدمات خود گواهینامه‌هایی تهیه کند که به مفهوم استاندارد شده آن باشد.

از سوی دیگر، استاندارد بر عوامل چندی متکی است که کارآیی، قابلیت اعتماد، سرعت عمل، نگرش کارکنان سازمان و عوامل مشابه از جمله اینها است. در اینجا منظور از کارآیی، میزان رضایت خاطر مشتری از کم و کیف کالاها یا خدماتی است که خواهان دریافت آن بوده است. به عبارت دیگر، هرگاه مشتری به خواسته خود برسد، سازمان عرضه‌کننده آن را کارآمد توصیف خواهد کرد و نسبت به آن اعتمادش زیاده‌تر خواهد شد. سرعت عمل در دنیایی که روی «لحظه‌ها» حساب می‌کنند، بی‌نیاز از توضیح است. مخصوصاً هرگاه پای کالاها یا خدمات «اورژانس» در میان باشد، این سرعت عمل بسیار تعیین‌کننده‌تر خواهد بود. نگرش کارکنان نیز به نوبه خود در عرضه کالاها و خدمات، و در نتیجه در قدرت رقابت سازمان، بسیار موثر است، زیرا نگرش مثبت به

در دنیای متحول امروز تقریباً هر سازمانی گاه و بیگاه ناچار است با دیگر سازمانها رقابت کند. در واقع، این رقابت نه فقط به سازمانهایی مربوط می‌شود که همان کالاها یا خدمات را ارائه می‌دهند، بلکه ممکن است به سازمانهای دیگر و غیر همنام نیز ارتباط پیدا کند. به علاوه، شیوه‌های عرضه کالاها و خدمات نیز در رقابت بسیار تاثیر دارد. به این ترتیب، می‌توان گفت که مشتریان براساس عوامل متعددی به انتخاب سازمانها اقدام می‌کنند و مثلاً فلان کالاها را از این تعاونی مصرف خریداری کرده، بهمان خدمات را به آن شرکت واگذار می‌کنند.

به طور کلی، عواملی که در ذهنیت مشتریان تاثیر دارد و آنها را به انتخاب سازمانهای ارائه‌دهنده کالاها یا خدمات سوق می‌دهد، متعدد است و بررسی آن به نوشتن مقاله‌های متعدد نیاز دارد. اما با اندکی مسامحه می‌توان مهمترین این عوامل را به شرح زیر خلاصه کرد:

۱- خدمات یا کالاهای استاندارد شده

اگر چه کالاها و خدمات استاندارد شده

۲- شیوه عرضه کالاها و خدمات

طبعاً کالاها یا خدمات را می‌توان به شیوه‌های متفاوت عرضه کرد که دو حالت مشهور آن عرضه «دستی» و «ماشینی» یا خودکار است. البته نمی‌توان گفت کدام روش بهتر است، زیرا این کار به سلیقه مشتری باز می‌گردد. در واقع، هم سلیقه و هم عادات مشتریان از عواملی است که در انتخاب آنان تاثیر می‌گذارد. به همین دلیل، به نظر می‌رسد هر دو روش عرضه کالاها و خدمات تا آینده نامعلوم ادامه داشته باشد. مضافاً اینکه نسل مسن‌تر از لحاظ انطباق خود با روشهای ماشینی مشکلاتی دارند، زیرا با آن بزرگ نشده‌اند، حال آنکه نسل جوانتر همزمان با رشد خود دستگاههای اتوماتیک را تجربه کرده و با آن بزرگ شده‌اند.

به علاوه، معمولاً گفته می‌شود که سرعت حرکت در هر زمان باعث می‌شود که فرزندان آن دوره صبر و حوصله کمتری نسبت به نسل قبل از خود داشته باشند. همچنین، در نزد افراد متعلق به نسل کهن‌تر، رفاقت و دوستی معنای والاتری دارد، در صورتی که هر چه زمان

● چنانچه یک سازمان بطور ناگهانی و بدون دلیل در قیمت کالاها یا خدمات خود تغییراتی ایجاد کند برخلاف انتظارات مشتریان عمل کرده است و بی‌شک چنانچه قیمتها را کاهش دهند چندان مساله ساز نیست و حتی معدودی از افراد ممکن است متوجه شوند، حال آنکه مبلغ مختصری افزایش قیمت با انتظارات تضاد پیدا می‌کند.

● اگر چه کالاها و خدمات استاندارد شده الزاماً بهترین نیستند، ولی صرف وجود مهر استاندارد ضامن خوبی برای معرفی آنها محسوب می‌شود.

نیست و حتی معدودی ممکن است متوجه شوند، حال آنکه مبلغ مختصری افزایش قیمت با انتظارات تضاد پیدا می‌کند.

- نکته دیگر، اینکه سیاست قیمت‌گذاری باید تابع تغییراتی باشد که در کالاها یا خدمات حاصل شده است. در واقع، عرضه کالاها یا خدمات جدید به مشتریان تقریباً با هر قیمتی که باشد در ذهنیت آنان اختلال نمی‌کند، در صورتی که عدول از روش سابق بدون تغییر وضعیت کالا یا خدمات مساله ساز است. در چنین مواردی توصیه می‌شود که اگر یک سازمان ناچار است قیمت‌ها را افزایش دهد، لاف‌ل به بهانه‌هایی نظیر تغییر پوشش یا جلد کالاها متوسل شود تا در ذهن مشتریان اختلال ایجاد نکند.

ج - زمان و فاصله مکانی طی شده در سیاست قیمت‌گذاری موثر است. در واقع، هرگاه مشتری بداند با صرف زمان اندک و طی فاصله کم می‌تواند به کالاهای موردنظر خود دست یابد، هر قدر برای کالاهای دور از محل سکونت او تبلیغ شود، تقریباً بی‌فایده خواهد بود. به علاوه، هزینه‌های رفت و برگشت نیز در چنین مواقعی مورد توجه مشتریان قرار می‌گیرد، زیرا در موقعی ممکن است این هزینه‌ها آتقدر زیاد باشد که فی‌المثل ارزان بودن نسبی کالاها را خنثی کند. بنابراین، مشتری کالاهای نزدیک به محل زندگی را با قیمت زیادتر ترجیح می‌دهد زیرا در وقت، انرژی و هزینه رفت و برگشت صرفه‌جویی می‌کند.

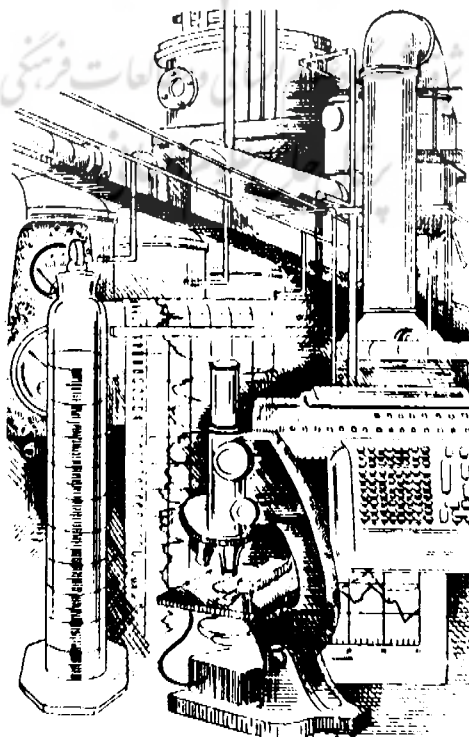
۴- سهولت دسترسی

انسان به طور طبیعی موجودی راحت‌طلب است. و بطور مثال از وجوه آن می‌توان به راحت‌طلبی در دسترسی به کالاها و خدمات اشاره کرد. اگر دو مغازه و فروشگاه کالاهای مشابهی را بفروشند، به طور معمول مشتری مغازه‌ای را ترجیح می‌دهد که امکان دسترسی

قیمت می‌تواند در رقابت بسیار تعیین‌کننده باشد.

ب - انتظارات مشتریان از قیمت کالا یا خدمت در استقبال آنها بسیار تاثیر دارد. برای مثال، یک مدیر مرفه حاضر است بهای قابل ملاحظه‌ای برای لباس و کفش خودش، یا لوازم اداری محل خدمتش بپردازد، زیرا پول برای او چندان مساله نیست و «انتظار» دارد قیمت آنچه را می‌خرد از آنچه به او عرضه شده، زیادتر باشد. عکس این حالت در مورد یک انسان کم درآمد صدق می‌کند که اینک یک انسان «غیر مرفه» نیز از بالا بودن قیمت‌ها به شدت یکه می‌خورد و به دنبال جنس یا خدمات ارزانتر می‌گردد.

از طرف دیگر، چنانچه یک سازمان ناگهانی و بدون دلیل در قیمت کالاها یا خدمات خود تغییراتی بدهد، برخلاف انتظارات مشتریان عمل کرده است. بی‌شک چنانچه قیمت‌ها را کاهش دهد چندان مساله‌ساز



جلوتر می‌رود، معنویات کندتر حرکت می‌کند.

از طرف دیگر، باید به فضا یا محیط یا حال و هوای عرضه کالاها و خدمات اشاره کرد. برای مثال، ممکن است برای مشتریان قدیمی بانک، ایستادن در صف یا نشستن در سالن انتظار کاری بسیار عادی باشد، حال آنکه جوانترها خدمات سریعتر نظیر «اتوبانک» را ترجیح می‌دهند. لباس کارکنان سازمان و عادت افراد به این لباسها، ساعات کار موسسات و دهها عامل دیگر نیز در همین مقوله قرار می‌گیرد.

و بالاخره باید از امکان دسترسی به ریس یا مسوول سازمان نام برد. بعضی از افراد علاقه‌مندند در هر فرصت یا به عبارت دیگر با هر بهانه‌ای مسوول شماره یک سازمان را ببینند، حال آنکه عده فراوانی از افراد به این امر هیچ اهمیتی نمی‌دهند، زیرا انجام کار برای آنها مهم است. با این حال، چون مدیر سازمان از ذهنیت مشتریان خبر ندارد، برای آنکه در رقابت موفق باشد، لازم است نسبت به نکاتی از این قبیل نیز اطلاعات کافی جمع‌آوری نماید.

۳- سیاست قیمت‌گذاری

در مورد سیاست قیمت‌گذاری حداقل باید به سه نکته زیر اشاره کرد:

الف - قیمت کالا یا خدمات الزاماً مهمترین یا تنها عامل مهم نیست، اما به طور معمول می‌توان از آن به عنوان عامل تعیین‌کننده نام برد. این مساله هنگامی با وضوح بیشتر خودنمایی می‌کند که پای کالاها یا خدمات مشابه در میان باشد. در این قبیل موارد، چون مقایسه کیفی بسیار دشوار است،

● در سالهای اخیر به دلایل متعدد تبلیغات مورد توجه قرار گرفته، زیرا تبلیغ یکی از ابزارهای قدرتمند رقابت است. بنابراین، به عنوان یکی از عوامل مهم رقابت، می‌توان به تبلیغ اشاره کرد.

راههای جلب مشتری یا ارائه خدمات با تسهیلات بیشتر است.

۵- سنت شکنی

از یک نظر می‌توان انسانها را به دو گروه تقسیم کرد: محافظه‌کاران و نوجویان، افراد گروه اول بیشتر اهل پیروی از سنت هستند، حال آنکه گروه دوم آنقدرها به الگوهای رفتاری نسلهای قبل وفادار نمی‌مانند و به دنبال راهها و روشهای تازه می‌گردند. به همین دلیل، طراحان سبکهای جدید، یا آنچه با اصطلاح مد گفته می‌شود، معمولاً روی جوانترها سرمایه‌گذاری می‌کنند و کالاها و خدمات ویژه این نسل را هر چند وقت یک بار با پوشش یا برجسب تازه‌ای عرضه می‌نمایند، زیرا می‌دانند که نسل مسن‌تر پیش از آنکه نوجو باشد، طرفدار سنت است.

بررسیهای بازاریابی نشان می‌دهد که عده نوجویان در مقایسه با محافظه‌کاران بسیار کمتر است، اما چون جرأت تجربه‌اندوزی دارند و حاضرند کالاها و خدمات جدید را لاقبل

ساده‌تری به آن دارد و مثلاً می‌تواند از پارکینگ آن مغازه استفاده کند. به همین دلیل، رفته رفته بعضی از موسسات فروش کالا یا خدمات، دفاتر یا محلهای فعالیت خود را از خیابانهای شلوغ به جاهای خلوت منتقل می‌کنند، اگر چه می‌دانند که وجود تابلوهای آنها در خیابانهای شلوغ نوعی تبلیغی است. تجربه نشان داده است که سهولت دسترسی این تبلیغ رایگان را خنثی می‌کند.

نمونه دیگر سهولت دسترسی، تسهیلاتی است که بعضی از شبکه‌های بانکی در اختیار مشتریان خود می‌گذارند. به طوری که می‌دانید، ساعات کار بانکها از صبح تا بعد از ظهر، مشخص است. اما برای جلب زیادتر مشتری بعضی از آنها تمهیداتی مثل باجه‌های سیار شبانه‌روزی یا شعب یا خدماتی نظیر «عابربانک» را که جنبه سنتی ندارد و در هر بار مراجعه خدمات لازم را در اختیار مشتری می‌گذارد، اندیشیده‌اند. همچنین، باز بودن تعدادی از شعبه‌های بانکی در تعطیلات بلندمدت مثل تعطیلات نوروزی و... از جمله



«امتحان کنند»، عملاً به صورت مبلغان رایگان موسسات تولیدی یا خدماتی در می‌آیند. از جمله نمونه‌های بارز این امر، آپارتمان‌سازی را می‌توان نام برد. پدران همچنان در خانه‌های بزرگ سنتی با گرفتاریهای سبک و سنگین خاص این خانه‌ها زندگی می‌کنند، حال آنکه فرزندان آپارتمانهای کوچک را ترجیح می‌دهند تا «راحت» باشند، اگر چه مواردی در مواقعی «دردسر» این راحتی از خانه‌های پدری آنها نیز زیادتر است.

نمونه دیگر، اعطای وام توسط بانکها است. هر چه نسل مسن‌تر به قناعت روی می‌آورد و کمتر حاضر است از کسی یا سازمانی وام بگیرد، نسل جوانتر هم به دلیل نوجویی و هم ضعف بنیه مالی، مشتری وامسهای نظیر وام مسکن، وام ازدواج، وام تولید، یا وامهای مشابه است. بنابراین، بانکهای رهنی یا مسکن یا تجاری می‌بایست برای رقابت با همتهای خود به عواملی نظیر ترکیب جمعیت منطقه فعالیت خود توجه نمایند.

۶- سایر عوامل

الف - در سالهای اخیر به دلایل متعدد تبلیغات مورد توجه قرار گرفته، زیرا تبلیغ یکی از ابزار قدرتمند رقابت است. بنابراین، به عنوان یکی از عوامل مهم رقابت، می‌توان تبلیغ را نام برد. در اینجا فقط به ذکر عنوان اکتفا می‌شود.

ب - اگر چه اکثر سازمانها برای رقابت با همتهای داخلی کشور خود را تجهیز می‌کنند، اما به دلیل سهولت ارتباطات ضرورت توجه به بازارهای جهانی نیز در سالهای اخیر مطرح شده است. این امر در مورد خدمات کمتر، ولی در خصوص کالاها اهمیت بیشتری دارد و لازم است بیش از پیش بدان توجه شود.

ج - گاه در مجاورت یک سازمان تولیدی یا خدماتی جریانهایی خاصی وجود دارد یا بوجود می‌آید که برای توفیق در کارها باید

متوجه این جریانها بود. برای مثال، صرافى از گذشته‌هاى نامعلوم نقش بانکهاى كئونى را در معيار كوچكتر ايفا مى‌كرده، ولى با توسعه خدمات بانكى نقش صرافىها كم‌رنگ شده است. با اين حال، چنانچه شبكه‌هاى بانكى بخواهند موفق شوند، لازم است متوجه رقبائى بالقوه‌اى نظير صرافىها باشند.

مثال ديگر، وجود بازارهاى است كه مخصوصاً در كشورهاى درحال توسعه به صورت موقت تشكيل مى‌شود: شنبه بازار يا جمعه بازار، يعنى بازارهاى كه به نام روزهاى هفته خوانده مى‌شود، از مشخصات اين بازارها است. در اين بازارها معمولاً كالاها به قيمت ارزانتر عرضه مى‌شود، چون در شهرها و مناطق كوچك جنبه «از توليد به مصرف» دارد. حال اگر حتى هفته‌اى يك روز هم چنين بازاری تشكيل شود، ممكن است مردم قسمت قابل توجهى از مايحتاج خود را از آن تهيه كنند.

د - در مساوقى ديده مى‌شود كه سرمايه گذارىهاى سنگين، يا ادغام موسسات كوچك خدماتى يا توليدى، به زبان سازمانهاى منفرد تمام مى‌شود. در اين قبيل موارد، توجه به ظهور موسسات جديد، يا قدرتهاى جديد ناشى از ادغام بسيار حائز اهميت است، زيرا در مواردى بقاى حيات سازمانهاى كوچك به آن بستگى دارد.

ه - توجه به تنوع توليد يا ارائه خدمات از جمله ديگر ابزار رقابت است به شرط آنكه سازمان بتواند كيفيت كلييه كالاها يا خدمات خود را در حد مطلوب و متناسب با سليقه مشتريان حفظ كند.

و - بالاخره بايد از «پشتوانه» سخن گفت. منظور از پشتوانه، موجودى كالاها يا قدرت توليد آن در مدت زمان معين، يا توان ارائه خدمات به ميزانى است كه يك سازمان وعده مى‌دهد. به بيان ديگر، شما ممكن است بتوانيد به روشهاى مختلف عده‌اى را به سازمان خود

جلب كنيد، اما چنانچه نتوانيد كالاها يا خدمات موردنياز آنها را در زمان مقرر ارائه دهيد، نه فقط در ذهنيت مشتريان اخلاص شده، بلكه ممكن است حربه‌اى به دست رقبائى بدهيد كه از آن عليه شما بهره‌بردارى كنند.



بقيه از صفحه ۳۷

دوران اوليه زندگى از يك شركت به شركت ديگر، از يك شهر به شهر ديگر رفته‌اند و لذا احتمال اينكه در دوران پيرى با دلتنگى، و احساس بى‌وطنى و عدم دوستان واقعى مواجه شوند زياد است.

شركتهاى ژاپنى چنانچه در حفظ سيستم استخدام مادام‌العمر با مشكلاتى مواجهند مى‌توانند از مدل آلمانى استخدام بلندمدت كه در آن چنانچه كاركنان به مدت ۲۰ الى ۳۰ سال در شركت مشغول به كار باشند و دو الى ۳ مرتبه تغيير شغل را در طى دوره خدمت مى‌پذيرند، استفاده كنند.

شركتهاى ژاپنى همچنين بايستى بهره‌ورى كارگران را بنحوى بالا ببرند كه قادر باشند ساعات كار در هفته را پايين بياورند و در عين حال قابليت رقابت خود را حفظ نمايند.

كاركنان ژاپنى اگر چه ميزان ساعتى را كه در محيط كار بسر مى‌برند طولانى است و غالباً اضافه‌كارى دارند معهدا ميزان كارآيى آنان در اين ساعات ممكن است كمتر از ساعات عادى باشد.

در آلمان شيوه كار بر توليد حداكثر در ساعات معمولى كار متكى است. ژاپن مملو از كاركنانى است كه به «كاركنان پرده‌اى» معروفند. اين اصطلاح كنايه از كارگرانى است

كه معمولاً قبل از ورود رئيس اداره خود به محل كار حاضر شده و پرده را باز مى‌كنند و پس از سپرى شدن مدت معمولى كار و ترك محل توسط رئيس، پرده را مى‌بندند و محيط را ترك مى‌كنند. در آلمان وضعيت كاملاً متفاوت است. اگر چه كارمندان ساعات بيشتري را در ادارات مى‌گذرانند كارگران از اينكه بتوانند كار خود را با موفقيت طى ساعات معمولى كار به پايان برسانند احساس غرور مى‌كنند و در طى روز با تمرکز بر كار و اختصاص بهترين ساعتى كه آمادگى جسمى آنان اجازه مى‌دهد به جد و جهد مشغول مى‌باشند.

بقيه از صفحه ۲۸

بهره‌ورى يك دستگاه كمك خواهد كرد. افزايش سطح بهره‌ورى يكايك دستگاهها نهايتاً به بهبود بهره‌ورى بخشى و ارتقاء بهره‌ورى ملى منجر خواهد شد. به عبارت ديگر يك اقدام سودمند و موثر در سطح خرد در نهايت به يك اثر بخشى كلان منتهى خواهد شد. و بدين لحاظ است كه رشد و توسعه اقتصادى يك اجتماع به كار كرد كارآ و مؤثر نهادهاى سازمانى آن جامعه بستگى دارد و تا ماداميكه سازمانهاى ادارى يك جامعه كه از عمده‌ترين نهادهاى اجتماعى بشمار مى‌روند به نحو اثربخش و كارآمدى بكار خود ادامه ندهند انتظار رشد و توسعه اجتماعى تحت چنين شرايطى رويابى بيش نخواهد بود، حتى اگر پيشرفته‌ترين برنامه‌ها ترسيم و تدوين شده باشند. زيرا نظام ادارى هر دستگاه كه در واقع ماشين اجراى برنامه‌هاست به علت نقص در ساختار و ضعف در كار كرد قادر به اجراى موفق برنامه‌ها نخواهد بود (فاقد اثربخشى) و به تدريج صرفاً به يك عامل مصرف‌كننده منابع (فاقد كارآيى) تبديل خواهد شد.



پرسش و پاسخ حقوقی

از: سیدیوسف اسماعیل صفوی

مقدمه

با پوزش از خوانندگان عزیز به خاطر وقفه در طرح مسائل حقوقی تعاونیها و پاسخ آنها، که می‌تواند راهگشای مدیران و بازرسان شرکتها و اتحادیه‌های تعاونی در جهت انجام مطلوب وظایف آنان باشد، از این شماره مجله مجدداً به مبحث پرسش و پاسخ حقوقی پرداخته‌ایم.

با آگاهی از اینکه برای شمار کثیری از مسئولان و اعضای علاقه‌مند تعاونیها، بویژه در شرکتها و اتحادیه‌های تعاونی که اساسنامه آنها با قانون بخش تعاونی و اساسنامه نمونه مصوب وزارت تعاون انطباق یافته، سوالاتی مطرح است که ناآشنایی با پاسخ آنها، کم و بیش موجب اقدام نادرست و اختلال در اداره امور تعاونی و عواقب سوء ناشی از اشتباه در استنباط صحیح از مواد قانونی خواهد شد، امید است که این بخش از مطالب مجله مورد استفاده مدیران، بازرسان و اعضای علاقه‌مند به «تعاون» در جهت کاستن از بار مشکلات حقوقی آنها و مآلاً رشد و توسعه و تعمیق اقتصاد تعاونی مین عزیز اسلامی قرار گرفته و بنوبه خود در اعتلای بخش تعاونی، به عنوان یکی از ارکان اساسی سه‌گانه اقتصاد جمهوری اسلامی ایران، نقش موثری را ایفا نماید.

ضمناً نظر خوانندگان ارجمند را به

توضیحات زیر جلب می‌نماید:

۱- اصولاً در مبحث پرسش و پاسخ حقوقی، سوالاتی قابل طرح و درج است که جنبه انتزاعی و استثنایی نداشته و مضمون سوال و پاسخ آن، از لحاظ کمی و کیفی، شمول و سیعتری را دربرگیرد.

۲- پاسخ‌هایی که در این مبحث به سوالات داده می‌شود صرفاً نظرات مشاور حقوقی مورد وثوق مجله است و طبعاً به عنوان «منبع» قابل استناد در مراجع قضایی و حقوقی نمی‌باشد.

۳- وجود ابهام در پاره‌ای از مواد قانونی، برخی از سوالات را در معرض پاسخ‌های متفاوتی قرار می‌دهد. گرچه در چنین مواردی سعی بر آن است پاسخی که صائب و صحیح به نظر می‌رسد، به مورد سوال داده شود، معهداً از حقوقدانان و صاحب‌نظران نیز انتظار دارد پاسخ سوالی را که ناقص یا نادرست تشخیص می‌دهند، به طور مستند و مستدل به مجله اطلاع دهند تا در اولین فرصت به رفع نقص و اشتباه و درج پاسخ صحیح مبادرت گردد.

پرسش: آقای عباسی مدیر عامل یکی از شرکتهای تعاونی مسکن سوالی را با مضمون زیر طرح نموده و خواستار پاسخ آن شده است:

تعدادی از اعضای این تعاونی علیرغم تعهد کتبی خویش مبنی بر رعایت مقررات اساسنامه، در مهلت‌هایی که بوسیله هیات مدیره تعیین و به آنان ابلاغ گردیده، از پرداخت وجوهی که برای اجرای پروژه‌های ساختمانی و ایفای تعهدات شرکت در قبال قراردادهای منعقد با پیمانکاران، مطالبه شده است، خودداری نموده و به این ترتیب موجبات تاخیر در اجرای پروژه‌ها و ضرر و زیان تعاونی را فراهم آورده‌اند.

خواهشمند است در مورد نحوه برخورد شرکت با این گونه اعضاء، این تعاونی را راهنمایی فرمایید.

پاسخ: مشکلی که جنابعالی عنوان کرده‌اید

با آنکه از دیرباز با روندی رو به رشد، در بسیاری از تعاونیهای مسکن (در بعد اخلاقی - انسانی) به عنوان یکی از مشکلات اساسی مطرح است، از لحاظ مقررات قانونی دارای پاسخ صریح و روشنی می‌باشد. یکی از شرایطی که برای عضویت در هر تعاونی، در فائز و اساسنامه تعیین شده، تعهد عضو به رعایت مقررات اساسنامه می‌باشد. مضافاً در ماده قانونی دیگری اعضای تعاونیها مکلف شده‌اند به وظایف و مسئولیتهایی که در حدود قوانین و مقررات تعهد کرده‌اند، عمل کنند. گرچه در اساسنامه تعاونیهای مسکن مستقیماً به تعهد عضو در مورد پرداخت هزینه‌های واحد مسکونی در دست احداث در مقاطع زمانی معین اشاره نشده، لیکن معمولاً در آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که مستنداً به مواد اساسنامه در جهت تبیین جزئیات مربوط به خرید زمین - احداث مسکن و نحوه تامین هزینه‌های لازم به تصویب مجامع عمومی می‌رسد، به ایفای تعهدات عضو، از حیث پرداخت وجوه مورد نیاز احداث واحد مسکونی مربوط، در مهلت‌هایی که هیات مدیره تعیین و ابلاغ می‌نماید، صریحاً اشاره می‌شود.

با عنایت به اینکه مصوبات مجامع عمومی به صراحت اساسنامه، برای عموم اعضاء، اعم از حاضر و غایب معتبر و لازم‌الرعايه می‌باشد و از طرفی آیین‌نامه‌ها و دستورالعملهای مصوب مجامع عمومی بر پایه مقررات اساسنامه تدوین می‌شود لذا تعهد اعضاء به رعایت مقررات اساسنامه، مشمول مصوبات قانونی مجامع عمومی از جمله آیین‌نامه‌ها و دستورالعملهای داخلی تعاونی نیز می‌گردد.

قطع نظر از اینکه در آیین‌نامه و یا دستورالعمل مربوط، حذف عضو از پروژه‌ای که وجوه مورد نیاز اجرای آنرا در حد تعیین شده، نپرداخته است، پیش‌بینی می‌گردد، مواد قانونی و اساسنامه نیز به امکان اخراج عضو از تعاونی در صورت عدم رعایت مقررات اساسنامه و سایر تعهدات قانونی و نیز الزام عضو به جبران ضرر و زیان وارده به تعاونی، تحت شرایط و ضوابط موضوعه، از طریق تصویب مجامع عمومی تصریح دارد.

پرسش: آقای داود فرامرزی عضو هیات موسس یک شرکت تعاونی در شرف تاسیس سوال کرده‌اند که آیا در اولین مجمع عمومی متشکله برای تصویب اساسنامه، انتخاب هیات مدیره، بازرسان و سایر موارد دستور جلسه، داوطلبان عضویت می‌توانند برای حضور و اعمال رای در مجمع به جای خود اقدام به معرفی نماینده کنند؟

پاسخ: آقای فرامرزی، براساس آنچه که از مواد قانون بخش تعاونی مستفاد می‌شود، دعوت به عضویت و احراز شرایط داوطلبان، در مجمع موسس صورت می‌پذیرد و پس از آن داوطلبان واجد شرایط، به عضو تبدیل می‌شوند و نظر مقتن بر آن است که در کلیه مجامع عمومی منجمله اولین مجمع عمومی، نمایندگان اعضاء به شرط آنکه اختیار تام داشته باشند، می‌توانند به جای عضو شرکت نمایند.

باید توجه داشت که «تفویض اختیار محدود یا مشروط» از سوی عضو به فرد دیگر برای حضور و اعمال رای در مجامع عمومی، اعتبار قانونی نداشته و در اعطای نمایندگی عضو به غیر، قید «نماینده‌گی تام‌الاختیار» ضروری است.

پرسش: آقای عبدالملک خسروانی رئیس هیات مدیره یک شرکت تعاونی تولیدی، با استناد به مواد اساسنامه شرکت که در زمینه صنعتی فعالیت دارد و اعلام اینکه مطابق با قانون جدید تعاونیها ناگزیر شده‌اند در مواردی که عضویت عضو بنابه جهتی از جهات قانونی لغو می‌شود، سهم و حقوق و مطالبات وی را به قیمت روز ارزیابی کرده و پس از کسر دیون او به تعاونی بقیه را به عضو خارج شده یا ورثه وی (در صورت فوت عضو) بپردازند.

از طرفی در قانون و اساسنامه تصریح گردیده که اگر خروج عضو از عضویت موجب ضرری برای تعاونی باشد وی ملزم به جبران است، سوالات زیر را مطرح کرده‌اند:

۱. در شرکتهای تعاونی تولیدی نه تنها کل سرمایه حاصل از وجه سهام خریداری اعضاء، بلکه تسهیلات دریافتی از بانکها نیز صرف تامین لوازم، تجهیزات، تاسیسات، کارگاه یا کارخانه و سایر امکانات مورد نیاز اجرای طرح تولیدی و فعالیت تعاونی می‌شود و در نتیجه نقدینگی لازم برای استرداد وجه سهام، حقوق و مطالبات عضو خارج شده به نرخ روز موجود نمی‌باشد و شرکت ناگزیر است در این گونه موارد بخشی از داراییهای خود را که تبدیل به زمین، کارخانه، انبار، دفتر کار و نظایر آنها شده، بفروش رساند و این اقدام به لحاظ ارتباط مجموعه داراییها با فعالیت یک پارچه شرکت، موجب تعطیل فعالیت تعاونی و بیکاری اعضاء شاغل و حقوق‌بگیر آنرا فراهم می‌سازد.

۲. در شرکتهای تعاونی که با ۷ نفر عضو تاسیس شده‌اند یا به مرور زمان تعداد اعضاء آنها به ۷ نفر تقلیل یافته است، خروج هر یک از اعضاء باقیمانده موجب کاهش تعداد اعضاء به کمتر از حد نصاب قانونی حداقل ۷ نفر خواهد شد. مشکلات اساسی فوق‌الذکر چگونه قابل حل و فصل است؟

پاسخ: در مورد سوال نخست باید خاطر نشان کرد که هر چند خروج عضو از عضویت در تعاونیها آزاد و اختیاری است لیکن در صورتی که از این طریق زبانی به شرکت وارد شود، عضو خارج شده به موجب قانون ملزم به جبران زیان وارده می‌باشد. گرچه محاسبه زیان ناشی از خروج عضو از تعاونی، بعلت فقدان معیارها و ضوابط قانونی، به سادگی امکان‌پذیر نمی‌باشد، اما در صورتیکه محاسبه دقیق و جامعی از زیانهای ناشی از خروج عضو از تعاونی بعمل آید، می‌توان حدس زد که در اغلب موارد زیان وارده بیش از مبلغی خواهد شد که با وجود ارزیابی سهم و حقوق و مطالبات عضو به نرخ روز، در صورت خروج او از عضویت به وی تعلق می‌گیرد و به نظر می‌رسد تذکر میزان زیان تعاونی به عضو، موجب انصراف وی از استعفا خواهد شد.

روش مطلوبتر آن است که برای جلوگیری از ورود ضرر و زیان به شرکت و تحمیل آن به عضو، سهام عضو که تمایل به خروج از عضویت دارد به وسیله عضو دیگر، با توافق طرفین و تصویب هیات مدیره خریداری شود و یا آنکه همزمان با خروج عضو، فرد واجد شرایط دیگری جایگزین شده و سهام عضو خارج شده را با توافق طرفین، خریداری نماید.

جواب سوال آخر نیز مشمول راه‌حل پیشنهادی در قسمت اخیر پاسخ سوال نخست می‌باشد.



به کسب و کار خود رونق دهید

ترجمه: محمد بلوریان تهرانی

قسمت ششم

قسمت اول - سئوالات:

تولید

۱- آیا می‌دانید هزینه‌های کل تولید شما چگونه زیر عناوین مواد اولیه، نیروی کار و سایر هزینه‌ها تقسیم می‌شود؟

آری خیر

۲- آیا می‌دانید چه مقدار از مواد اولیه شما بخاطر برش بد، پردازش بد یا طرز کار بد ضایع می‌شود؟

آری خیر

۳- آیا می‌دانید سرمایه در گردش یعنی چه؟

آری خیر

۴- آیا می‌توانید از دو عنصر نام ببرید که با کاهش آنها می‌توانید هزینه‌های تولید را کاهش دهید؟

آری خیر

۵- آیا تا بحال حرکات کارگران خود را در جابجایی و تردد بین قسمت‌های مختلف (انبارها، ماشین‌ها یا دستگاه‌ها و میزهای کار) با

۱۰- آیا می‌توانید سه عامل از عواملی که می‌تواند سرمایه در گردش شما را حبس کنند و درآمد شما را کاهش دهند نام ببرید؟

آری خیر

انجام خدمت

۱- آیا می‌دانید هزینه‌های کل عملیات بنگاه شما زیر عناوین مواد اولیه، نیروی کار و سایر هزینه‌ها تقسیم می‌شود؟

آری خیر

۲- آیا می‌دانید سنگین‌ترین رقم هزینه شما کدام است؟

آری خیر

۳- آیا می‌دانید چه مقدار از کل ساعات کار کارکنان شما به علت صرف چای، سیگار کشیدن، دیر آمدن یا زود رفتن تلف می‌شود؟

آری خیر

۴- آیا می‌دانید علت عدم کارایی تجهیزات و پرسنل شما در چیست؟

آری خیر

۵- آیا می‌دانید لغت (Productivity) بهره‌وری به چه معنی است؟

آری خیر

۶- آیا می‌توانید دو عامل از عواملی که می‌تواند بهره‌وری و سودآوری عملیات و خدمات شما را افزایش دهد نام ببرید؟

آری خیر

۷- آیا ماشین‌آلات و تجهیزاتی که در عملیات بنگاه شما مورد استفاده قرار می‌گیرند به طور منظم تعمیر می‌شوند؟

آری خیر

۸- آیا آمار کتبی دقیقی از روزها و تاریخ‌های

دقت کنترل و نظارت کرده‌اید؟ آری خیر

۶- آیا تا به حال در چگونگی استقرار وسایل و ابزار و ماشین‌آلات در کارگاه و نحوه کار کارگران با آنها دقت و توجه کرده‌اید؟

آری خیر

۷- آیا نحوه کار و چگونگی تامین مواد اولیه در بنگاه شما به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که هر فعالیتی بدون وقفه پس از فعالیت دیگر انجام شود؟

آری خیر

۸- آیا می‌توانید سه عامل از عواملی که باعث می‌شوند در یک روز عادی کاری، وقت مفید دستگاه‌های تولیدی شما تلف شود را نام ببرید؟

آری خیر

۹- آیا دستگاه‌ها به طور منظم، روغن‌کاری، گریس‌کاری و کنترل می‌شوند تا اطمینان حاصل شود به نحو صحیح کار می‌کنند؟

آری خیر

توقف دستگاه‌ها و ماشین‌آلات بخاطر نقص فنی در اختیار دارید؟

آری خیر

۹- آیا می‌توانید دو روش از روشهایی که باعث کاهش هزینه‌های عملیاتی شما می‌شوند نام ببرید؟

آری خیر

۱۰- آیا می‌دانید عبارت «تعمیر و نگهداری طبق برنامه» یعنی چه؟

آری خیر

سرمایه در گردش حبس شده در:	قبل از اصلاحات	بعد از اصلاحات	سرمایه آزاد شده
انبار مواد اولیه	۸۰۰۰	۶۰۰۰	۲۰۰۰
برداشت	۴۰۰۰	۳۰۰۰	۱۰۰۰
مونتاز	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
تکمیل	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
بازرسی	۳۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰۰۰
انبار کالاهای آماده فروش	۶۰۰۰	۳۰۰۰	۳۰۰۰
سرمایه آزاد شده پس از انجام اصلاحات:			۸۰۰۰

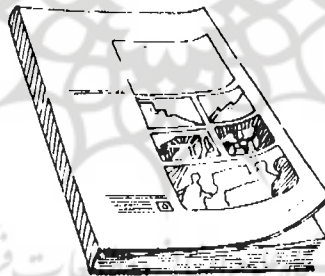
را مشخص سازید و از مهم‌ترین و فوری‌ترین شروع کنید. سعی نکنید همه چیز را یکباره و با هم حل کنید.

حالا هر مشکل یا مساله را در جدول ذیل بنویسید. این جدول، جدول برنامه اجرایی نام دارد و در برابر هر مشکل، ستون‌های «کاری که باید انجام شود»، «توسط چه کسی» و «تا چه وقتی» قرار دارد. به این ترتیب می‌توانید مشکل خود را حل کنید.

بالاخره، به محیط کار و فعالیت خود برگردید و آنچه در جدول برنامه اجرایی قید شده، به کار بندید.

مذکور در آن قسمت مقایسه کنید. تعداد پاسخ‌های صحیح خود را بشمارید. به چند سؤال پاسخ صحیح داده‌اید؟

حالا به قسمت قبل برگردید و بخش مدیریت آن را کاملاً مطالعه نمایید. بدین ترتیب در خواهید یافت که پاسخ به سؤالات قسمت تمرینات چقدر ساده است.



قسمت سوم - برنامه اجرایی

چگونه برنامه اجرایی خود را تنظیم کنید. در هر کدام از دسته‌های ده سؤالی، تعداد پاسخ‌های مثبت (آری) و منفی (خیر) خود را بشمارید. چند بار به سؤالات مطرح شده جواب «آری» داده‌اید؟ هر قدر تعداد جواب‌های مثبت شما بیشتر باشد، وضعیت شما از نظر مدیریت کاروکسب خودتان بهتر است. اکنون دو مرتبه به سؤالاتی که به آنها پاسخ منفی داده‌اید نگاه کنید. این سؤالات در زمینه‌هایی هستند که امکان ایجاد یا دستیابی به آنها در کاروکسب شما زیاد است. اول مهم‌ترها را انتخاب کنید. ترتیب اولویت آنها

قسمت دوم - تمرینات

۱- دو عامل را نام ببرید که به کمک آنها بتوانید هزینه‌های تولید یا انجام خدمت را کاهش دهید:

(الف)
(ب)

۲- دو عامل را نام ببرید که به کمک آنها بتوانید سرمایه در گردش محبوس شده خود را کاهش دهید:

(الف)
(ب)

۳- در مساله زیر، شما شاهد دو دسته از ارقام سرمایه در گردش هستید، دسته اول، ارقام سرمایه در گردش حبس شده در یک کارگاه نجاری و دسته دوم، ارقام سرمایه در گردش حبس شده بعد از اینکه مدیر کارگاه نجاری فوق قسمت تولید (صفحات قبل) را مطالعه نموده و اصلاحات و تغییراتی در روش‌های خود صورت می‌دهد. حالا بگوئید، در نتیجه این تغییرات در روش‌ها، چه مقدار از سرمایه در گردش از حالت حبس خارج شده و می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

حال که قسمت تمرینات را انجام دادید، به پارگراف بعد (برنامه‌های اجرایی یا عملیاتی) مراجعه کنید. در این قسمت پاسخ‌های مربوطه را خواهید یافت. پاسخ‌های خود را با پاسخ‌های



دفتر معین به شما کمک می‌کند تا اطلاعات مهم را بیاد آورید.

پاسخ به تمرینات

۱- دو عامل را نام ببرید که به کمک آنها

مسئله یا مشکل	چه کاری باید انجام شود؟	توسط چه کسی؟	تا چه وقتی؟
مثال: دستگاه مته مرتباً خراب می‌شود.	دستگاه مزبور را از موجودی ابزار و وسایل خارج کنید. آن را به شرکت تعمیرکننده ببرید و تحت تعمیر قرار دهید.	آقای (الف) و (ب)	جمعه بعد از ظهر

برای استقرار یک سیستم ساده و مفید نگهداری اطلاعات مالی، ارائه می‌شود.
دفاتری که برای نگهداری (ثبت) اطلاعات مالی مورد استفاده قرار می‌گیرند عبارتند از: دفتر کل و دفتر معین

دفتر کل یک دفتر عمومی است که برای ثبت کلیه وقایع مالی ناشی از فعالیت‌های بنگاه شما مورد استفاده قرار می‌گیرد.

از دفاتر معین برای ثبت مواردی استفاده می‌شود که به شما کمک می‌کند تا اطلاعات مهم مربوط به کار و کسب خود را بیاد آورید، مانند: قبوضی که باید بپردازید یا مبالغ دستمزدی که می‌پردازید. تعداد دفاتر معین، با توجه به ابعاد بنگاه و نوع کار و کسب شما متفاوت است.

دفتر کل

هر داد و ستد تجاری شامل دو طرف است. یکی طرفی که می‌پردازد و دیگری طرفی که دریافت می‌دارد. به عبارت دیگر، یک طرف از بنگاه خارج می‌شود و در عوض طرف دیگر به بنگاه وارد می‌گردد. مثلاً: اگر شما کالایی بفروشید، کالا از بنگاه خارج می‌شود و در عوض آن پول نقد وارد می‌گردد. بنابراین شما باید برای هر داد و ستد تجاری دو مرحله ثبت داشت باشید.

اگر شما کالایی بفروشید، کالا از بنگاه خارج می‌شود. بنابراین در دفتر کل در ستون صادره، عدد مربوط به آن ثبت می‌گردد. بدیهی است به جای کالایی که از بنگاه خارج شده، چیز دیگری وارد بنگاه می‌شود که در این

حسابداری

حسابداری به معنی ثبت تمام دادوستدهایی است که از کار و کسب شما ناشی می‌شود و می‌تواند در قالب پول بیان گردد.

برای انجام و گردش صحیح امور در بنگاه، شما باید بدانید چه مقدار پول دریافت کرده‌اید، چه مقدار پول خرج کرده‌اید و از همه مهمتر اینکه چگونه خرج کرده‌اید. یک سیستم حسابداری می‌تواند در سه زمینه فوق به شما اطلاعات بدهد. اطلاعات درست باعث می‌شود حدس و گمان از کار و کسب شما خارج گردد.

در این قسمت، اطلاعات مورد نیاز شما

بتوانید هزینه‌های تولید یا انجام خدمت را کاهش دهید:

(الف) - کاهش هزینه مواد اولیه به کمک خرید بهتر یا کاستن از ضایعات و مواد اولیه‌ای که قابل استفاده نیست.

(ب) - کاهش زمان تلف شده توسط کارگران و کاستن از هزینه نیروی کار با اصلاح نقشه‌های جانمایی ابزار و ماشین‌آلات در کارگاه.

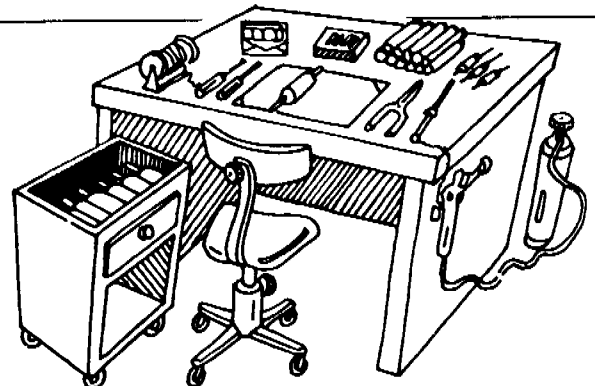
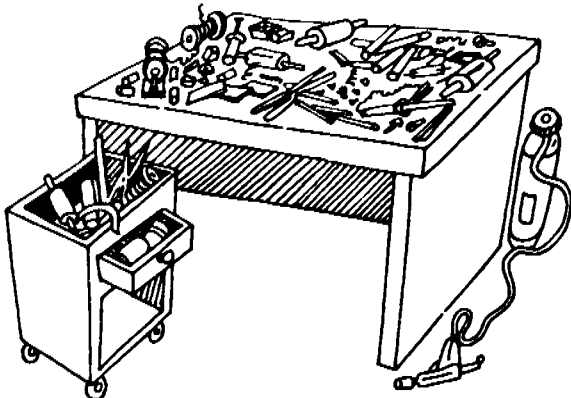
۲ - دو عامل را نام ببرید که به کمک آنها بتوانید سرمایه در گردش محبوس شده خود را کاهش دهید:

(الف) - نگهداری موجودی کمتر
(ب) - تسریع در ارسال صورتحساب (به مشتری) و دریافت زودتر وجوه ناشی از فروش

سرمایه در گردش حبس شده در:	قبل از اصلاحات	بعد از اصلاحات	سرمایه آزاد شده
انبار مواد اولیه	۸۰۰۰	۶۰۰۰	۲۰۰۰
پردازش	۴۰۰۰	۳۰۰۰	۱۰۰۰
مونتاز	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
تکمیل	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
بازرسی	۳۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰۰۰
انبار کالاهای آماده فروش	۶۰۰۰	۳۰۰۰	۳۰۰۰

۱۰۰۰۰

سرمایه آزاد شده پس از انجام اصلاحات:



تاریخ	شرح	شماره شناسایی	صندوق			فروش	
			بد	بس	مانده	بد	بس

ارزش صندلی ۱۰۰ واحد پولی بود و حالا صندلی از موجودی اموال بنگاه کسر شده و یا اینکه از بنگاه خارج گردیده است، پس عدد ۱۰۰ یکبار در ستون بستانکار حساب فروش ثبت می‌گردد و بار دیگر در ستون بدهکار حساب صندوق ثبت خواهد شد. در نمونه دفتر کل زیر، تمام ارقام مربوط به فروش صندلی ثبت شده است. (از این جا به بعد از علامت اختصاری «بد» بجای بدهکار و «بس» به جای بستانکار استفاده خواهیم کرد. مترجم)

واقعه مالی یا دادوستد فوق به شکل زیر در دفتر کل ثبت می‌شود:

تاریخ	شرح	شماره شناسایی	صندوق			فروش	
			بد	بس	مانده	بد	بس
					۳۰۰		
					۴۰۰		۱۰۰

فروش	
بستانکار	بدهکار
۱۰۰	

تاریخ	شرح	شماره شناسایی	صندوق			فروش	
			بد	بس	مانده	بد	بس
					۳۰۰		
					۴۰۰		۱۰۰

مرحله ۳ -

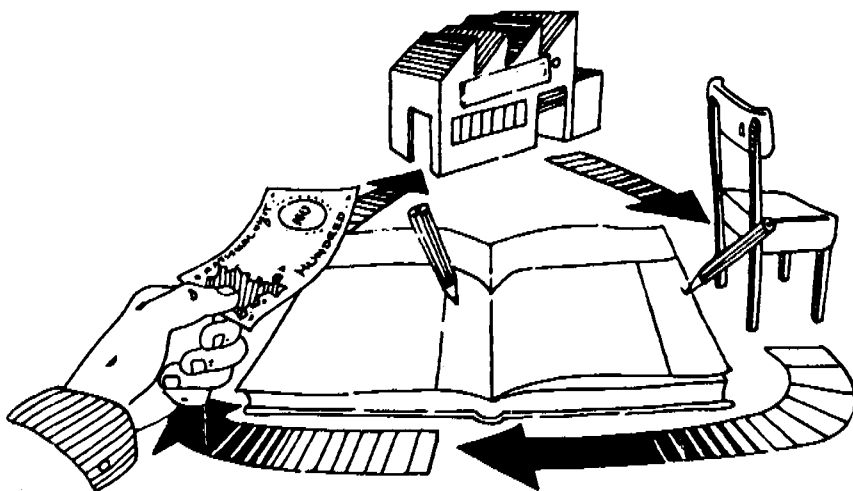
اکنون حسابهای دیگری به حسابهای دفتر کل خود اضافه می‌کنیم.

تاریخ	شرح	شماره شناسایی	صندوق			فروش		مواد اولیه
			بد	بس	مانده	بد	بس	
					۴۰۰		۱۰۰	
					۲۵۰		۱۵۰	

در نمونه دفتر کل فوق دو حساب وجود دارد ولی ما باید حسابهای دیگری را نیز بوجود آوریم. ابتدا به قسمت سمت راست ستون صندوق که چیزی در آن نوشته نشده است توجه کنید.

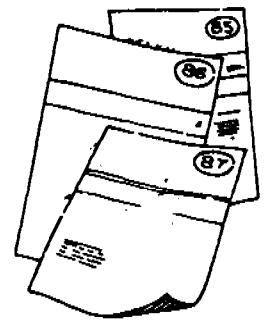
در این قسمت اطلاعاتی در مورد هر واقعه مالی یا دادوستد ثبت می‌کنیم. این اطلاعات شامل تاریخ انجام دادوستد و شرح موضوع آن است که فروش یک صندلی می‌باشد.

نهایتاً در ستون دیگری، یک شماره شناسایی یا شماره ردیف به هر واقعه تخصیص می‌دهیم. همچنین در رسید یا صورتحسابی که به مشتری می‌دهیم شماره دیگری به عنوان شماره قبض یا شماره فاکتور ثبت می‌کنیم و نسخه دوم همه اسناد را بانضمام سایر مدارک مربوطه به ترتیب شماره در پرونده اسناد بایگانی می‌کنیم.



بیاد داشته باشید: همیشه برای هر دادوستد یک وارده و یک صادره ثبت کنید.

حالا به ستون‌های سمت راست حساب صندوق توجه کنید:



توضیح اینکه: نجار موردنظر ما باید مواد اولیه خریداری نماید. بنابراین وجود حساب دیگری بنام مواد اولیه لازم است. در نمونه دفتر کل بالا این حساب اضافه شده، هم چنین مثالی ذکر شده است.

به موجب این مثال، شخص نجار، مقداری چوب می‌خرد و ۱۵۰ واحد پولی به فروشنده مواد اولیه می‌دهد.

دفتر کل نشان می‌دهد که در تاریخ چهارم ماه مرداد، مقداری چوب به ارزش ۱۵۰ واحد پولی وارد بنگاه شده و مبلغ مربوط به این خرید به طور نقد پرداخت شده است. پس از این پرداخت، مانده صندوق ۲۵۰ واحد پولی است. روی فاکتور فروش موسسه فروشنده چوب، عدد ۸۷ به چشم می‌خورد. یعنی اینکه شماره شناسایی مذکور در ستون دفتر کل روی سند خرید قید شده و سند مربوطه به راحتی در پرونده اسناد قابل دسترسی و پیدا شدن است.

مرحله ۴-

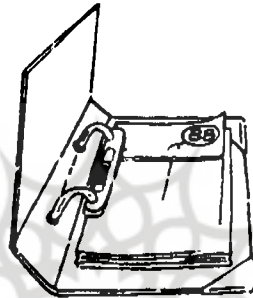
ما مجبور هستیم به کارگران مزد پرداخت کنیم. پس حسابی به نام «دستمزدها» باید به دفتر کل اضافه شود. نجار موردنظر، به هر کدام از چهار کارگر خود ۵۰ واحد پولی به عنوان دستمزد می‌پردازد. بنابراین، ۲۰۰ واحد پولی از صندوق برداشت می‌شود.

حالا به چگونگی ثبت این واقعه نگاه کنید. دستمزد در تاریخ ششم ماه مرداد پرداخت شده است. کل مبلغ پرداختی بابت

دستمزدها ۲۰۰ واحد پولی بوده که به طور نقد از صندوق پرداخت شده (یعنی در ستون بستانکار صندوق ثبت می‌شود) و آخرین مانده صندوق ۵۰ واحد پولی است.

دلیل اینکه، پرداخت دستمزد در ستون بدهکار حساب دستمزدها ثبت می‌شود این است که معادل مبلغ دستمزد پرداختی، وقت نیروی کار وارد بنگاه شده است.

سند مربوط به این واقعه، رسیدی است که توسط کارگران امضاء می‌شود. نجار موردنظر ما، رسیدها را به هم دوخته و شماره شناسایی ۸۸ را روی آنها قید نموده و سپس آن‌ها را بایگانی می‌نماید.



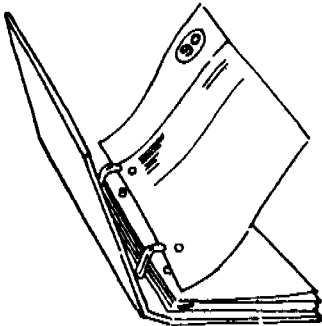
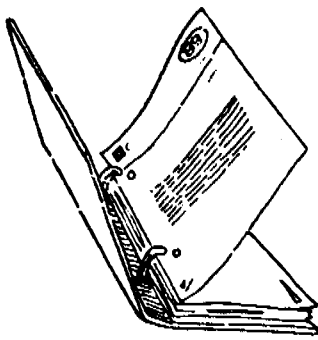
مرحله ۵-

نجار موردنظر ما موفق می‌شود از یک شعبه بانک محلی وامی تقاضا و آن را دریافت نماید. مبلغ وام دریافتی ۶۰۰۰ واحد پول ملی است. مدیر بانک از او خواسته است وام دریافتی را در حساب خود در آن بانک واریز نموده و تا زمانی که به آن نیاز ندارد، آن را برداشت ننماید.

در دفتر کل، دو حساب جدید، یکی به نام «بانک» و دیگری به نام «وام‌ها» موردنیاز است.

اکنون به موجب ارقام ثبت شده در دفتر کل، در تاریخ هفتم ماه مرداد وامی به مبلغ ۶۰۰۰ واحد پولی از بانک دریافت و در بانک به ودیعه گذارده شده است. سند مربوط به اخذ وام از بانک تحت شماره ۸۹ مشخص و در پرونده اسناد بایگانی شده است.

اگر بیاد داشته باشید، گفتیم که هر داد و ستد شامل دو طرف است. یکی طرفی که از بنگاه خارج می‌شود و دیگری طرفی که به



بنگاه وارد می‌گردد. وقتی این وام اخذ می‌شود، پولی وارد حساب بانکی بنگاه می‌شود و چیزی که از بنگاه خارج می‌شود تعهد به بانک است یعنی آن پول باید بازپرداخت شود. بنابراین باید مبلغ وام در ستون بستانکار حساب وام ثبت شود. (طرف بدهکار این واقعه، حساب بانک است - مترجم).

مرحله ۶-

از وام دریافتی برای خرید یک دستگاه مته برقی برای کارگاه تجاری استفاده می‌شود. مبلغی که نجار باید برای این دستگاه بپردازد، ۴۰۰۰ واحد پول ملی است. برای ثبت این داد و ستد در دفتر کل باید حساب جدیدی به نام حساب تجهیزات باز کنیم.

در روز دهم ماه مرداد یک دستگاه مته برقی ۲ خریداری شده است. قیمت این دستگاه ۴۰۰۰ واحد پول ملی بوده که طی چکی از حساب جاری برداشت شده است. فاکتور خرید این دستگاه با شماره ۹۰ مشخص شده و در پرونده اسناد بایگانی می‌شود.

تولید و به بازارهای جهانی صادر می‌شود. وی افزود با توجه به اینکه بافت قالیهای ابریشمی نقش عمده‌ای در اقتصاد خانواده‌ها و شهرستان ملایر ایفا می‌کند اداره تعاون با همکاری شرکت تعاونی فرش دستباف ابریشم ملایر با تشکیل کلاسهای بهبافی فرش زمینه آموزش ۹۰ نفر از بانوان این شهرستان در مدت یاد شده فراهم کرده است.

تعاون در آئینه صدا و سیما

نگاهی به خبرهای تعاونی منعکس شده در

صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران طی سه ماهه چهارم سال ۱۳۷۴

تقویت تعاونیهای مصرف کارکنان دولت

از سال آینده معادل ده درصد حقوق پایه کارکنان دولت با احتساب تعداد افراد خانواده از طریق ذیحسابی در اختیار اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان قرار می‌گیرد تا در قالب کالاهای غیر نقدی به کارکنان دولت تحویل شود.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت با بیان این مطلب در گردهمایی تعاونیهای مصرف گفت: این اتحادیه هم اکنون بیست و چهار اتحادیه استانی و سیصد و هشتاد و یک تعاونی مصرف در کشور را تحت پوشش دارد و از ابتدای تشکیل تاکنون با شش میلیارد و پانصد میلیون ریال سرمایه بیش از یکصد و ده میلیارد ریال فروش داشته است.

در ادامه این گردهمایی معاون اداره کل تعاون خوزستان ضمن برشمردن نقش تعاونیهای مصرف در تهیه و تامین کالاهای ارزان قیمت برای برطرف کردن نیاز خانواده‌ها گفت هم اکنون هشتصد تعاونی مصرف کارمندی با شصت هزار عضو در استان خوزستان فعالیت دارند.

دو شرکت تعاونی تولیدی در دو روستای شهرستان مرودشت کسایش یافت.

با افتتاح شرکت‌های تعاونی تولیدی در روستاهای گل‌مکان و گل‌زن این شهرستان یکهزار و صد نفر از کشاورزان دوازده

می‌شود. یازده قالیباف ماهر و نیمه ماهر در این شرکت تعاونی به کار تولیدی مشغولند.

مصاحبه با مدیرکل تعاون استان تهران

کلیه تعاونیهای تحت پوشش اداره کل تعاون استان تهران موظف‌اند تا پایان سال نسبت به ثبت دفاتر و صورت‌های مالی خود اقدام کنند. مدیرکل تعاون استان تهران گفت این اداره کل تا پایان دی‌ماه

سال جاری ۶ هزار و ۳۷ تعاونی را به ثبت رسانده است وی افزود در صورت عدم ثبت و پلمپ دفاتر تعاونیها در مدت اعلام شده این تعاونیها مشمول مالیات علی‌راس خواهند شد.

صدور فرش ابریشم و مرینوس به خارج از کشور

در یک ماه گذشته ۲۵۰ متر مربع فرش ابریشم و مرینوس در شرکت تعاونی فرش دستباف ابریشم ملایر تولید و به آلمان و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر شده است. مسئول اداره تعاون ملایر با اعلام این مطلب ارزش قالیهای تولید شده در این شرکت تعاونی را افزون بر ۲ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود سالانه بیش از ۳ هزار متر مربع قالی در شرکت تعاونی فرش دستباف ابریشم ملایر

معرفی تعاونی نمونه استان کرمان

مجمع صنعتی رفسنجان از سوی وزارت تعاون به عنوان تعاونی نمونه استان کرمان شناخته شد.

این تعاونی با ۱۲ هزار عضو سالانه ۲ هزار و ۱۵۰ میلیون هادی متر انواع کابل‌های مخابراتی ۶ هزار متر مکعب نئوپان ۲ میلیون متر مکعب موکت و ۷۰ میلیون قالب آجر سفلی تولید می‌کند این تعاونی که بزرگترین تعاونی صنعتی کشور است در سال ۱۳۶۰ با سرمایه اولیه ۴۰ میلیون ریال راه‌اندازی شد و برای فعالیت در توسعه صنعت، تحکیم و تعمیم فرهنگ مشارکت مردمی در امور اقتصادی و صنعتی عنوان برترین تعاونی صنعتی استان را به خود اختصاص داده است.

آغاز به کار یک شرکت تعاونی فرش دستباف در مهاباد

شرکت تعاونی تولید فرش دستباف شماره سی و سه مهاباد به میمنت دهه فجر فعالیت خود را آغاز کرد.

در این شرکت تعاونی که با دویت و پنجاه میلیون ریال اعتبار اداره تعاون و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی راه‌اندازی شده است انواع قالی ابریشمی و پشمی تولید

روستای منطقه ابرج با واگذاری شش هزار هکتار از زمینهای کشاورزی خود به عضویت این دو تعاونی درآمدند.

تاسیس بیست و یک شرکت تعاونی در بیرجند

اداره تعاون شهرستان بیرجند از آغاز سالجاری تاکنون بیست و یک شرکت تعاونی کشاورزی، صنعتی، معدنی، مسکن و توزیعی راه‌اندازی کرده است. رئیس اداره تعاون شهرستان بیرجند با بیان این خبر افزود این تعاونی‌ها هشتصد و هفتاد نفر عضو دارد و برای تاسیس آنها یک میلیارد و صد و چهل و هشت میلیون ریال هزینه شده است. وی در ادامه گفت: تاکنون نهصد و پنجاه میلیون ریال وام از محل قانون بودجه استان به دوازده شرکت تعاونی معرفی شده از این شهرستان پرداخت شده است.

تاسیس یازده شرکت تعاونی جدید در تربت حیدریه

تربت حیدریه در سالجاری با تاسیس یازده شرکت تعاونی جدید زمینه اشتغال هشتصد نفر را فراهم کرده است.

رئیس اداره تعاون تربت حیدریه با اعلام این خبر گفت این اداره برای تاسیس این شرکت‌های تعاونی که در زمینه‌های دامداری مرغداری، کشاورزی پرورش طیور و ماهی تولید ماکارونی فرش و خدمات تراشکاری فعالیت دارند چهار میلیارد و دویست و یازده میلیون ریال هزینه کرده است.

گاوداران طبس در ۹ ماه گذشته، ۷۰ تن شیر تولید و به بازار مصرف عرضه کرده‌اند.

مدیر شرکت تعاونی گاوداران طبس با اعلام این مطلب گفت: از این مقدار شیر تولیدی روزانه ۱۳۰۰ کیلو شیر به مصرف داخلی رسیده و بقیه به کارخانه پنیر این شهرستان تحویل شده است. وی افزود: در این مدت به ۸۰ تن از

گاوداران این شهرستان مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال وام پرداخت شده است، گفتنی است در حال حاضر ۹۰۰ واحد گاوداری تحت پوشش شرکت تعاونی گاوداران شهرستان طبس قرار دارد که از این تعداد ۵ درصد صنعتی و بقیه سنتی هستند.

راه‌اندازی ۳۱ شرکت تعاونی در شهرستان قزوین

با سرمایه‌ای افزون بر ۴۹۸ میلیون ریال ۳۱ شرکت تعاونی در سال جاری در شهرستان قزوین راه‌اندازی شد.

رئیس اداره تعاون قزوین با اعلام این مطلب گفت: این تعاونی‌ها که در زمینه تولیدات کشاورزی و دامی، مسکن، حمل و نقل و مصرف فعالیت می‌کنند دارای ۳۲۹۴ عضو هستند.

آقای سبحانی گفت: از این تعداد شرکت تعاونی ۱۵ تعاونی تولیدی هستند که در خصوص تولیدات کشاورزی، کشت و صنعت مهم از دامداری، مرغداری و صنایع تبدیلی فعالیت دارند. گفتنی است هم اکنون حدود ۶۰۰ شرکت تعاونی با ۷ میلیارد و ۱۴۵ میلیون ریال سرمایه و ۹۰ هزار نفر عضو در قزوین مشغول فعالیت هستند.

جمع‌آوری ۷۰۰ کارت صیادی دام‌گستر

از زمان اعلام ممنوعیت صید دام‌گستر تاکنون ۷۰۰ کارت صیادی دام‌گستر با پرداخت دوازده میلیارد ریال خریداری شده است. مدیرکل شیلات استان مازندران با اعلام این خبر افزود: تاکنون صد و بیست صیاد دام‌گستر در شرکت تعاونی صیادی پره این استان مشغول به کار شده‌اند. وی در پایان از آن دسته از صیادان دام‌گستر که تاکنون کارتهای خود را تحویل نداده‌اند خواست تا پایان ماه جاری به اداره کل شیلات مازندران مراجعه نمایند.

تولید گوشت سفید در استان بوشهر

واحدهای مرغداری در بخش تعاون بیش از ۳۲ درصد از نیاز مرغ استان را به گوشت فراهم می‌کنند.

مدیرکل تعاون استان بوشهر با بیان این خبر گفت: ۷ واحد مرغداری در بخش تعاون در این استان فعال است که سالانه بیش از ۶ هزار و یکصد و چهار تن گوشت مرغ تولید می‌کنند.

وی افزود: تاکنون برای ساخت واحدهای مرغداری ۲ میلیارد و دویست میلیون ریال سرمایه‌گذاری شده است.

مدیرکل تعاون استان بوشهر افزود: ۵ واحد مرغداری دیگر در دست ساخت است که برای ایجاد این واحدها ۲ میلیارد و ۹۱۰ میلیون ریال سرمایه‌گذاری می‌شود.

وی افزود: با راه‌اندازی این واحدهای مرغداری، تولید گوشت مرغ در بخش تعاون حدود ۲ هزار تن افزایش می‌یابد.

مصاحبه مدیرکل امور تعاونیهای مصرف، مسکن و اعتبار وزارت تعاون

با سرمایه‌گذاریهای تعاونیهای مصرف کارگری، از آغاز سال جدید فروشگاههای زنجیره‌ای تعاون در سراسر کشور تاسیس می‌شود.

آقای سلطانی مدیرکل تعاونیهای مصرف، مسکن و اعتبار وزارت تعاون در گفتگو با خبرنگار واحد مرکزی خبر با اعلام این خبر گفت: در این فروشگاهها مواد غذایی، لوازم خانگی، منسوجات و پوشاک تا ۲۰ درصد ارزانتر از قیمت بازار آزاد عرضه خواهد شد.

وی افزود: مبلغ ده میلیارد ریال برای کمک به تعاونی نقدینگی این فروشگاهها در تبصره ۱۱ بودجه سال ۷۵ در نظر گرفته شده است.

وی در خصوص طرح افزایش سرمایه اعضای تعاونیها گفت: در سال ۷۵ سهام اعضای تعاونیهای مصرف از ۲۴۷۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰ ریال افزایش خواهد یافت و

حداقل سهام اعضای جدید تعاونیهای مصرف به ۲۰۰۰۰۰ ریال خواهد رسید. مدیرکل امور تعاونیهای مصرف، مسکن و اعتبار وزارت تعاون همچنین با اشاره به این مطلب که در سال ۷۵ ماهانه و به صورت اختیاری مبلغ ۳۰۰۰ ریال از حقوق کارکنان دولت و تعاونیهای مصرف سرمایه‌گذاری شده و در پایان سال سهام آن تقدیم خواهد شد، تصریح کرد هم اکنون یک میلیون و ۳۴۳ هزار و ۲۴۲ خانوار تحت پوشش تعاونیهای مصرف کارمندی در سراسر کشور قرار دارند که ۷۳ درصد از جمعیت شهری کشور را شامل می‌شود.

مصاحبه دبیرکل اتاق تعاون کشور

در برنامه دوم توسعه اقتصادی کشور مقرر شده است که بخش تعاون پنج میلیارد دلار کالا به خارج از کشور صادر کند که این میزان ۱۵ درصد از صادرات غیرنفتی کشور را در برنامه دوم تشکیل می‌دهد.

آقای محمدرضا وزوایی دبیرکل اتاق تعاون مرکزی کشور در جمع خبرنگاران با اعلام این مطلب گفت برای تحقق این هدف برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته است تا تعاونیها در کشورهای همسایه و جمهوریهای آسیای مرکزی حضور فعالتری داشته باشند. وی بودجه سال ۷۵ برای بخش تعاون را ۱۵۰۰ میلیارد ریال از محل تبصره سه قانون بودجه ذکر و خاطر نشان کرد ۵۰ درصد از این میزان به بخش تعاونیهای تحت پوشش وزارت تعاون اختصاص خواهد داشت و بقیه به تعاونیهای بخش خصوصی تعلق می‌گیرد.

دبیرکل اتاق تعاون با اشاره به این مطلب که واحدهای تولیدی بخش تعاون در مناطق محروم ۷۰ درصد یارانه و در مناطق نیمه محروم ۵۰ درصد یارانه دریافت خواهند کرد گفت: بودجه بخش تعاون از یک هزار میلیارد ریال در سال جاری به یک هزار و پانصد میلیارد ریال در سال ۷۵ افزایش پیدا می‌کند. وی همچنین اصلاح ساختار بخش دولتی

واگذاری واحدهای تولیدی به بخش خصوصی و تعاونی برای ایجاد تعادل را از انتظارات بخش تعاون از مجلس پنجم ذکر کرد.

افتتاح طرحهای تعاونی همزمان با دهه فجر

در طول ایام مبارک دهه فجر بیش از ۳۰۰ طرح تعاونی در بخشهای فرهنگی، صنعتی، کشاورزی و مصرف در سراسر کشور به بهره‌برداری می‌رسد که از این تعداد حدود ۱۳۵ طرح مربوط به استان تهران است.

آقای شافعی وزیر تعاون صبح امروز در مراسم افتتاح شرکت تعاونی فیلم‌سازی برون پویا، در گفتگو با واحد مرکزی خبر با اعلام این مطلب اظهار داشت: این چهارمین شرکت تعاونی فیلم‌سازی در تهران است که در ایام مبارک دهه فجر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

وی گفت: شرکت‌های فیلم‌سازی به منظور ارائه خدمات به بخشهای غیردولتی و دولتی ایجاد می‌شوند و وزارت تعاون در این بخش علاوه بر تامین نیاز مالی بر چگونگی انجام فعالیت آنها نیز نظارت می‌کند.

وی افزود: بهمن منظور سال گذشته نیز مبلغ سه میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال برای فیلم‌سازی اختصاص یافت.

وزیر تعاون در پایان گفت: وزارت تعاون در سال گذشته برای فعالیتهای فرهنگی ۱۰۰ میلیارد ریال هزینه کرده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال نیز ۱۰۰ میلیارد ریال صرف فعالیتهای فرهنگی شود.

ارائه کالاهای مجانی از طریق تعاونیها به کارمندان دولت در سال ۷۵

از اول سال ۷۵ از طریق تعاونیهای مصرف معادل یک دهم حقوق نظام هماهنگ کلیه کارمندان شاغل و بازنشسته ماهانه به صورت رایگان کالا و مایحتاج عمومی دریافت خواهند کرد.

آقای بناب معاون امور تعاونیهای وزارت تعاون در گفتگو با خبرنگار واحد مرکزی خبر ضمن اعلام این مطلب گفت: براساس تبصره ۶۸ قانون بودجه در سال ۷۵ بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات ادارات و سازمانهای دولت در اختیار وزارت تعاون قرار خواهد گرفت که به اعضای تعاونیهای کالاهای مجانی عرضه می‌کند.

وی افزود: ارائه کالاهای مجانی از طریق تعاونیها شامل عائله تحت تکفل و وراثت کارمندان متوفی نیز خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد در حال حاضر ۱۹۵۷ تعاونی کارمندی بیش از ۲/۵ میلیون نفر را در سطح کشور تحت پوشش خود دارند.

معاون وزیر تعاون همچنین در خصوص ارائه تسهیلات جدید به تعاونیهای مسکن گفت در سال ۷۵، ۲۵ درصد از سهم اعتبارات بانکی بخش مسکن و نیز ۲۵ درصد از سهم تولید آهن‌آلات و مصالح ساختمانی برای تامین مسکن اعضای تعاونیهای مسکن اختصاص داده خواهد شد.

مصاحبه مطبوعاتی معاون وزیر تعاون در امور تعاونیها

تعداد ۳۰۹ طرح تولیدی، صنعتی، کشاورزی و خدماتی در ایام دهه مبارک فجر توسط وزارت تعاون در سراسر کشور افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

آقای بناب معاون امور تعاونیهای وزارت تعاون در جمع خبرنگاران با عنوان این مطالب یاد آور شد، با بهره‌برداری از این طرحها، تعداد ده هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد خواهد شد.

وی اعتبار اختصاص داده شده برای این طرحها را بالغ بر ۱۰۲ میلیارد ریال ذکر کرد و گفت: ۷۰ درصد این مبلغ توسط دولت و مابقی از سوی اعضای تعاونیها تامین شده است.

به گزارش واحد مرکزی خبر معاون امور تعاونیهای وزارت تعاون تعداد طرحهای به بهره‌برداری رسیده از سوی وزارت تعاون از

ابتدای سال جاری تاکنون را ۶۲۹ طرح عنوان کرد و گفت: این طرحها با سرمایه‌ای بالغ بر ۲۶۸ میلیارد ریال و با ایجاد ۲۵ هزار فرصت شغلی به بهره‌برداری رسیده است.

وی افزود: ۲۰۴ طرح از طرحهای ذکر شده را متعلق به اینترگران دانست.

آقای بناب در خصوص تعاونیهای مسکن گفت: در شش ماهه اول سال جاری تعداد ۴۱ هزار واحد مسکونی توسط تعاونیهای مسکن ساخته و تحویل اعضا شده است. و پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال بیش از ۶۵ هزار واحد مسکونی تحویل اعضا تعاونیهای مسکن شود. وی گفت: در طول برنامه دوم ۴۱۲ هزار واحد مسکونی توسط تعاونیهای مسکن ساخته خواهد شد که این رقم ۲۶/۵ درصد از واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده برای ساخت کل کشور در طول برنامه دوم را تشکیل می‌دهد.

وی در زمینه توزیع لاستیک از سوی تعاونیها گفت: در طول سال جاری یک میلیون و ۳۹۸ هزار حلقه لاستیک در میان اعضای تعاونیهای حمل و نقل توزیع شده است.

آقای بناب پیرامون فعالیت تعاونیهای فرش خاطر نشان کرد، در حال حاضر ۳۹۲ تعاونی فرش دستباف در کشور وجود دارد که ۳۶۰ هزار نفر را تحت پوشش خود قرار داده است. معاون وزیر تعاون گفت: ارزش تولید سالانه تعاونیهای فرش ۵۵۰ میلیارد ریال و ارزش صادراتی سالانه این تعاونیها ۲۵۰ میلیون دلار است.

وی تصریح کرد، امسال ۲۳ طرح تولیدی فرش دستباف به مورد بهره‌برداری خواهد رسید.

طرح کمک‌های غیر نقدی به کارمندان دولت

۷۴/۱۱/۲۸

تهران

اتحادیه‌ها و تعاونیهای مصرف کارمندی اعلام کردند: در صورت تدوین و ابلاغ

آیین‌نامه اجرایی «پرداخت کمک‌های غیر نقدی به کارمندان دولت» در کوتاه‌ترین زمان آماده اجرای این طرح هستند.

به گفته مدیران و مسولان تعاونی‌ها و اتحادیه‌های کارمندی اگر آیین‌نامه اجرای طرح پرداخت کمک‌های غیر نقدی به کارکنان دولت به طور دقیق و اصولی تدوین شود قدرت خرید کارمندان افزایش خواهد یافت.

برخی از آنان می‌گویند: تامین کالاهای اساسی کارمندان بطور ماهانه سبب کاهش تقاضای خرید حدود ۲ میلیون خانوار کارمند از بازار شده که همین امر تا حدودی مانع از رشد قیمت‌ها می‌شود.

مصطفی اسلامی نسب مدیر عامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در گفتگو با خبرنگار گروه گزارش خبرگزاری گفت: تمامی شبکه تعاونیهای سراسر کشور از طرح کمک‌های غیر نقدی به کارمندان دولت استقبال می‌کنند و در صورت ابلاغ آماده اجرای این طرح هستند.

وی افزود: این اتحادیه با بیش از ۱۳۰۰ تعاونی در سراسر کشور برای اجرای این طرح تمامی ابزارهای اجرایی خود را نیز به کار می‌گیرد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای کارمندی گفت: با اجرای مفاد طرح کمک‌های غیر نقدی به کارکنان دولت ما قادر خواهیم بود در کوتاهترین زمان ممکن اقلامی را که توسط وزارتخانه‌های بازرگانی، تعاون و دستگاههای تامین‌کننده اعلام می‌شود در اختیار کارمندان دولت قرار دهیم.

وی افزود: اگر کمک‌های غیر نقدی شامل کالاهای مناسب و اساسی باشد قطعاً در بازار تاثیر گذاشته و تا حدودی مشکلات اقتصادی کارکنان دولت را برطرف خواهد کرد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای کارمندی گفت: در واقع این اقدام تقدیر و

تشکر از زحمات بی‌دریغ کارمندان دولت است.

مصطفی ریاحی مدیرعامل شرکت تعاونی سازمان بهزیستی کشور گفت: طرح پرداخت کمک‌های غیر نقدی به کارکنان دولت تا حدودی سبب کاهش تورم می‌شود.

وی افزود: تجربه نشان داده است که همه ساله با افزایش حقوق کارمندان بتدریج قیمت اجناس نیز افزایش می‌یابد اما با اجرای این طرح خود به خود قیمت کالاها تا حدودی ثابت خواهد ماند.

مدیرعامل شرکت تعاونی سازمان بهزیستی گفت: وقتی که نیازهای اساسی حدود ۲ میلیون خانوار کارمند از طریق تعاونی‌ها تامین شود. به مراتب تقاضای خرید در بازار کاهش خواهد یافت.

رضانی مدیر بازرگانی اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در همین زمینه گفت: اجرای طرح کمک‌های غیر نقدی نیاز به تدوین یک آیین‌نامه دقیق توسط کارشناسان سازمانها و دستگاههای مربوطه دارد.

وی افزود: تصویب این طرح یکی از مهمترین اقدامات موثر در جهت کمک و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه است و می‌بایست در اجرای آن مکانیزمهای مطمئن و ابزارهای کنترلی بکار گرفته شود.

مدیر بازرگانی اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت گفت: در این طرح بهتر است سید کالاهای ضروری مشخص شود و کالاها بوسیله بن‌های ویژه کارمندی توزیع شود.

حسین هجریان مدیرعامل تعاونی مصرف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی در همین زمینه گفت: اگر چه این طرح مشکلات اقتصادی اقشار کم‌درآمد جامعه نظیر کارمندان را به طور کامل برطرف نمی‌کند اما در صورت

اجرای دقیق تا حدودی قدرت خرید آنان را افزایش خواهد داد.

وی افزود: طرح پرداخت کمک‌های غیرنقدی در کنار افزایش حقوق کارمندان بسیار به جا و پسندیده بود و بهتر است در آیین‌نامه اجرایی آن کالاهای در نظر گرفته شده برای کارمندان بطور ماهانه مشخص شود. مدیرعامل تعاونی مصرف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی گفت: اجرای صحیح این طرح نیاز به نظارت و بازرسی دقیق دستگاههای اجرایی، توزیع بن‌های ویژه کارمندی و مشخص شدن سبد کالاهای غیرنقدی دارد.

وی افزود: تجربه سالهای گذشته نشان داده است که هرگاه توزیع کالاهای اساسی از طریق تعاونی‌های کارمندی انجام شود قیمت‌ها در بازار آزاد به شدت پایین می‌آید و مادامی که وزارت بازرگانی کالاها را برای تعاونی‌ها سهمیه‌بندی می‌کند و تعداد کم در اختیارشان قرار می‌دهد قیمت‌ها در بازار آزاد افزایش می‌یابد.

مدیرعامل سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی گفت: پرداخت کمک‌های غیرنقدی به کارمندان دولت با توجه به تصمیمات اخیر دولت در زمینه فقرزدایی یکی از گامهای موثر در تحقق این اهداف است.

وی افزود: اگر آیین‌نامه اجرایی این طرح بطور دقیق توسط کارشناسان اقتصادی تدوین شود بهترین اقدام موثر در جهت حمایت از اقشار آسیب‌پذیر خواهد بود و می‌تواند به عنوان یک طرح جامع در سالهای آینده نیز مورد استفاده قرار گیرد.

گروه گزارش خبرگزاری جمهوری اسلامی

راه‌اندازی ۳۱ شرکت تعاونی در شهرستان قزوین

با سرمایه‌ای افزون بر ۴۹۸ میلیون ریال



۳۱ شرکت تعاونی در سال جاری در شهرستان قزوین راه‌اندازی شد.

رئیس اداره تعاون قزوین با اعلام این مطلب گفت این تعاونی‌ها که در زمینه تولیدات کشاورزی و دامی، مسکن و حمل و نقل و مصرف فعالیت می‌کنند دارای ۳۲۹۴ عضو هستند.

آقای سبحانی گفت از این تعداد شرکت تعاونی ۱۵ تعاونی تولیدی هستند که در خصوص تولیدات کشاورزی و کشت و صنعت اعم از دامداری مرغداری و صنایع تبدیلی فعالیت دارند. گفتنی است هم اکنون حدود ۶۰۰ شرکت تعاونی با ۷ میلیارد و ۱۴۵ میلیون ریال سرمایه و ۹۰ هزار نفر عضو در قزوین مشغول فعالیت هستند.

بهره‌برداری از نخستین واحد طرح تعاونی تولیدی در اشتهارد

نخستین واحد طرح تعاونی تولیدی اشتهارد در شهرک صنعتی این شهرستان

گشایش یافته و به بهره‌برداری رسید. این تعاونی که تولیدکننده انواع نایلون، نایلکس، سلوفان و چاپ است می‌تواند سالانه سه هزار تن انواع کیسه‌های پلی‌ایتلن را برای مصرف داخلی و صادرات تولید کند برپایه همین گزارش تمام ماشین‌آلات این تعاونی تولیدی را طراحان داخلی ساخته‌اند. گفتنی است این واحد دیروز با حضور آقای شافعی وزیر تعاون، امام جمعه اشتهارد و تنی چند از مسئولان محلی به بهره‌برداری رسید.

مصاحبه مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای کارکنان دولت

از هفته آینده بیش از ۱۵ هزار تن برنج، ۱۳ هزار تن روغن نباتی، ۱۳۰۰ تن کره و بنیر و دو میلیون متر پارچه چادری مشکلی با قیمت دولتی از طریق تعاونیها در اختیار کارمندان دولت قرار می‌گیرد.

آقای اسلامی نسب مدیرکل اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در گفتگویی با خبرنگار واحد مرکزی خبر با اعلام این مطلب گفت در سال ۷۵ بخشی از کالاهای اساسی کارکنان دولت با دریافت سهمیه ارزی از خارج وارد خواهد شد و بخشی دیگر توسط واحدهای تولیدکننده که سهم عمده‌ای از آنها مربوط به اتحادیه تعاونیهای کارمندان دولت است تامین می‌شود. وی نیاز ارزی برای تامین و واردات کالاهای اساسی و ضروری تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در سال ۷۵ را بیش از ۵۰ میلیون دلار ذکر کرد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت همچنین گفت هم اکنون ۱۴۰۰ شرکت تعاونی با یکهزار و هشتصد فروشگاه، ۲ میلیون نفر از کارکنان دولت را زیر پوشش دارند و در سال ۷۵ با هماهنگیهایی که با وزارت بازرگانی و جهاد

سازندگی به عمل آمده است سهمیه بیشتری با قیمتهای ثابت در اختیار تعاونیهای کارمندان دولت قرار می‌گیرد.

وی افزود: کالاهای مورد نیاز برای اجرای طرح کمک غیر نقدی کارکنان دولت بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال است که از سال ۷۵ همه ماهه از طریق شبکه تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در اختیار اعضاء قرار خواهد گرفت.

تقویت تعاونیهای مصرف کارکنان دولت اهواز

از سال آینده معادل ده درصد حقوق پایه کارکنان دولت با احتساب تعداد افراد خانواده از طریق ذیحسابی در اختیار اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان قرار می‌گیرد تا در قالب کالاهای غیر نقدی به کارکنان دولت تحویل شود.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت با بیان این مطلب در گردهمایی تعاونی‌های مصرف گفت: این اتحادیه هم اکنون بیست و چهار اتحادیه استانی و سیصد و هشتاد و یک تعاونی مصرف در کشور را تحت پوشش دارد و از ابتدای تشکیل تاکنون با شش میلیارد و پانصد میلیون ریال سرمایه بیش از یکصد و ده میلیارد ریال فروش داشته است.

در ادامه این گردهمایی معاون اداره کل تعاون خوزستان ضمن برشمردن نقش تعاونیهای مصرف در تهیه و تامین کالاهای ارزان قیمت برای برطرف کردن نیاز خانواده‌ها گفت: هم اکنون هشتصد تعاونی مصرف کارمندی با شصت هزار عضو در استان خوزستان فعالیت دارند.

تولید دوازده هزار تن گوشت مرغ در بیرجند

سالانه بیش از دوازده هزار تن گوشت

سفید مرغ هزار و دویست تن تخم مرغ و شش میلیون قطعه جوجه یکروزه گوشتی در واحدهای مرغداری شهرستان بیرجند تولید می‌شود. رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی مرغداران بیرجند با بیان این مطلب افزود از این میزان تولید مقداری در شهرستان بیرجند مصرف و بقیه به سایر شهرهای استان خراسان و استان سیستان و بلوچستان حمل می‌شود. وی در ادامه این گفتگو پیش‌بینی کرد که با بهره‌برداری از سی واحد مرغداری گوشتی و تخم‌گذار دیگر در شهرستان نهبندان در نیمه اول سال آینده تولید گوشت سفید سی درصد و تولید تخم مرغ پنجاه درصد افزایش یابد وی در پایان گفت: کشتارگاه صنعتی طیور و تولید پودر پروتئین بیرجند نیز علاوه بر ذبح و بسته‌بندی روزانه دوازده تن گوشت مرغ به صورت بهداشتی مقدار هفتصد تا هزار کیلوگرم پودر پروتئین تولید می‌کند که این میزان در سال آینده تا بیست و چهار تن در روز افزایش خواهد یافت.

بهره‌برداری از دو واحد تعاونی تولیدی در اصفهان

بهره‌برداری از دو واحد شرکت تعاونی تولید شیشه سکوریت در منطقه صنعتی مبارکه و تولید لوله و پروفیل فولاد علویچه با حضور وزیر تعاون در اصفهان آغاز شد.

واحد تولید شیشه سکوریت با هزینه‌ای بالغ بر یک میلیارد و نود میلیون ریال از محل اعتبارات خصوصی و تبصره ۳ بخش تعاونی در زمینی به مساحت ۴۵۰۰ مترمربع و زیربنای ۹۲۰ مترمربع ساخته شده است. ظرفیت تولید سالانه این واحد بالغ بر ۲۰ هزار مترمربع شیشه از نوع سکوریت است.

براساس این گزارش همچنین یک شرکت تعاونی برای ساخت لوله و پروفیل فولاد در علویچه نیز افتتاح شده است. برای ساخت این

واحد تولیدی بالغ بر یک میلیارد و ۵۰ میلیون ریال هزینه شده است.

این گزارش می‌افزاید ظرفیت تولید سالانه این واحد تولیدی ۲۵۰۰۰۰ تن پروفیل شامل چهارچوب فلزی زیوار و نبشی و ورق است.

با بهره‌برداری از این دو شرکت تعاونی تولیدی زمینه اشتغال ۶۵ نفر فراهم شده است.

افتتاح تعاونی دامداری در اسفراین

دو تعاونی دامداری در شهرستان اسفراین تشکیل شد.

در این تعاونیا با سی و دو نفر عضو در مجموع چهار میلیون و پانصد هزار ریال سرمایه گذاری شده است.

تاسیس بیست و نه شرکت تعاونی تولیدی

با تاسیس بیست و نه شرکت تعاونی تولیدی در استان گیلان برای بیش از چهارصد نفر زمینه اشتغال فراهم شده است.

اداره کل تعاون استان گیلان اعلام کرد از آغاز امسال تاکنون با حجم سرمایه‌گذاری بیست و نه میلیارد و دویست و نود و نه میلیون ریال بیست و نه شرکت تعاونی تولیدی و صنعتی در استان گیلان تاسیس شد که با بهره‌برداری از این شرکتها زمینه اشتغال برای چهار صد و چهل و دو نفر فراهم شده است. گفتنی است از مجموع بیست و نه شرکت یاد شده ده شرکت متعلق به ایثارگران استان است.

ارائه تسهیلات به تعاونیهای ایثارگران

از سال ۷۵ یکصد و پنجاه میلیارد ریال

تسهيلات از طريق تعاونيهای توليدي در اختيار ايتارگران، آزادگان و خانواده‌های شهدهاء قرار مي‌گيرد.

آقاي بيگدلي مديرکل دفتر تعاونيهای توليدي و خدمات توليدکنندگان در گفتگو با خبرنگار واحد مرکزي خبر با عنوان اين مطلب گفت: همچنين تسهيلات ويژه‌ای از محل تبصره ۵۰ و صندوق تعاون در اختيار ايتارگران قرار خواهد گرفت.

وي با اشاره به اين مطلب که تاکنون تعداد ۱۶۲۷ تعاوني توليدي ايتارگر در سراسر کشور تشکيل شده است گفت: از اين تعداد ۱۰۸۲ تعاوني ايتارگر ۴۵۵ ميليارد ريال تسهيلات از بخش تعاون دريافت کرده‌اند. وي تصريح کرد اين تعاونيهای ۵۴ هزار و ۸۰۰ فرصت شغلي ايجاد کرده است.

مديرکل دفتر تعاونيهای توليدي و خدمات توليدکنندگان با اشاره به طرحهای در دست اجراء تعاونيهای توليدي ايتارگران گفت: در حال حاضر تعداد ۱۴ هزار و ۶۹۶ نفر ايتارگر در ۴۶۲ طرح تعاوني با حجم سرمايه‌گذاري بيش از ۲۶۲ ميليارد ريال عضويت دارند.

وي افزود در سال ۷۵ بيش از ۴۴ درصد از طرحهای تعاوني‌هایی که داراي اعضاء ايتارگر هستند در مناطق محروم اجراء مي‌شود.

ايتارگران براي استفاده از مزايای قانون واگذاري سرمايه‌گذاري توليدي بايد عضو شرکتهای تعاوني يا سهامي ايتارگران شوند.

براساس گزارش روابط عمومي بنياد مستضعفان و جانبازان زمينه و بستر مناسب براي تحقق قانون مذکور فراهم و در حال حاضر صلاحيت بسياري از شرکتهای مربوط به ايتارگران تايد شده است.

در صورت عرضه سهام کارخانه‌های دولتي براي فروش از طريق بورس مزايده و مذاکره ايتارگران با استفاده از تسهيلات مقرر در قانون مي‌تواند اقدام به خريد کارخانه کند.

بنياد با استقبال از موضوع و پس از ابلاغ و تصويب آيين‌نامه اجراءي آن در شهريور ماه سال گذشته شرکتهای ايتار را در تمامی استانهای کشور با پرداخت سرمايه اوليه آنها را از سوي خود ايجاد کرد.

نمايندگان نهادهای ايتارگران (بنياد شهيد و جانبازان، ستاد آزادگان، سپاه پاسداران انقلاب اسلامي) و وزارتخانه‌های جهادسازندگي، تعاون و کار و امور اجتماعي زير نظر معاون اول رييس جمهور در حال پيگيري و هماهنگي براي حل مشکلات موجود در رابطه با اجراء قانون هستند.

۱۷ هزار حلقه لاستيک در آذربايجان غربي توزيع شد

اسماعيل صباحي روز يکشنبه افزود با توزيع اين ميزان لاستيک هر يک از اعضاء تعاوني‌های حمل و نقل عمومي ۴ حلقه لاستيک دريافت داشتند.

وي با اشاره به محدوديت‌های توزيع لاستيک و اختلاف قيمت بازار آزاد و نرخ مصوب اين کالا اضافه کرد توزيع لاستيک‌های وسائط نقليه عمومي از سوي اتحاديه لاستيک فروشان مشکلات ۳۵۰۰ نفر از اعضاء تعاوني‌های حمل و نقل منطقه را برطرف ساخت.

در استان آذربايجان غربي ۸۷۰ تعاوني در ۱۴ رشته خدماتي، صنعتي، کشاورزي و فرهنگي وجود دارد که ده فقره از آنها تعاوني‌های حمل و نقل است.

تعاوني‌های فروش دستياب استان کردستان ۶۰ هزار مترمربع فروش توليد کرد

سنندج ۱۳۷۴/۱۲/۳

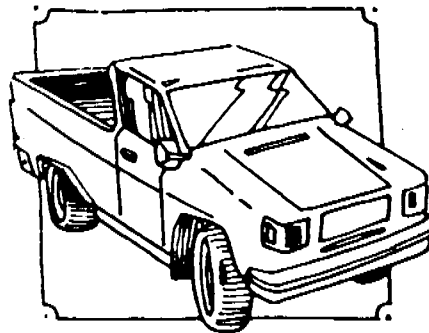
فاييدمان تحت پوشش تعاوني‌های فروش دستياب استان کردستان در سالجاري ۶۰ هزار مترمربع فروش به ارزش ۱۵ ميليارد ريال توليد کردند. مديرکل تعاون استان کردستان گفت: ۶۸۰ متر مربع از فروشهای توليد شده به ارزش ۳۵۰ ميليون ريال توسط اتحاديه سراسري تعاوني‌های فروش دستياب در نمايشگاه دمو تکس آلمان به فروش رسيد.

سيد هاشم هدايتي با اشاره به جايگاه ويژه فروش استان کردستان در بازارهای جهاني اخذ وثيقه سنگين گمرکي را از مهمترين عوامل بازدارنده حضور مستقيم تعاونيهای فروش دستياب اين استان در نمايشگاههای جهاني دانست.

وي افزود هم اکنون ۱۲ هزار قالياف در قالب ۳۷ تعاوني فروش دستياب در استان کردستان فعاليت دارند.

اروميه ۷۴/۱۱/۲۹

مديرکل تعاون آذربايجان غربي گفت: به منظور تايمين نيازمنديهای بخش حمل و نقل عمومي امسال افزون بر ۱۷ هزار حلقه لاستيک وسائط نقليه سبک و سنگين در اين استان توزيع شد.



**نخستین تعاونی صیادی استان
کرمانشاه تشکیل شد**

کرمانشاه ۱۳۷۴/۱۲/۷

برای سازماندهی صیدماهی در رودخانه‌ها و آبگیرهای استان کرمانشاه نخستین تعاونی صیادان این استان گشایش یافت.

به گفته مسوول اداره تولید و پرورش آبزیان شیلات استان کرمانشاه در این تعاونیها ۲۶ صیاد عضویت دارند.

جواد حیدرپورنیا روز دوشنبه افزود پیش‌بینی می‌شود ۲۵۰ تا ۳۰۰ نفر در این تعاونی عضو شوند.

وی گفت این تعاونی علاوه بر ارائه تسهیلات و اعتبارات بانکی صیادان را با شیوه‌های صحیح صید در رودخانه‌ها آشنا می‌کند.

استان کرمانشاه با داشتن رودخانه‌های دایمی و سرابها و تالابهای متعدد دارای زمینه مساعدی برای پرورش انواع ماهی است.

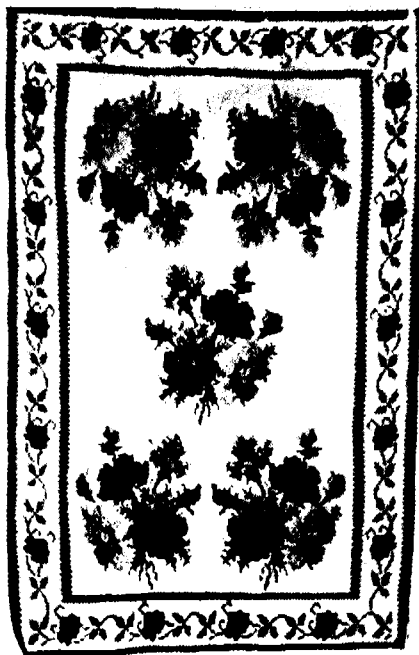
**۲۰ میلیارد ریال اعتبار به بخش تعاون
استان کردستان اختصاص یافت**

سنندج ۷۴/۱۲/۸

سهم بخش تعاون استان کردستان از اعتبارات تبصره ۵۰ قانون بودجه در سالجاری با یکصد برابر افزایش در مقایسه با سال گذشته به ۲۰ میلیارد ریال رسید.

مدیر کل تعاون استان کردستان روز سه‌شنبه گفت: این اعتبار در قالب تشکیل ۲۸ تعاونی صنعتی، کشاورزی و خدماتی هزینه می‌شود.

سیدهاشم هدایتی این تعاونی‌ها را شامل ۱۲ طرح در زمینه صنعت و معدن ۱۵۰ تعاونی خدماتی و یک تعاونی کشاورزی ذکر کرد.



توسعه در این منطقه دانست.

فرش دستباف استان کردستان با نام فرش بیجار سنندج و افشار در بازارهای جهانی مطرح است.

**بیش از یکهزار و ۲۰۰ مترمربع فرنی
صادراتی در ساوه تولید شد**

ساوه ۷۴/۱۲/۵

ریس هیئت مدیره شرکت تعاونی فرش دستباف ساوه گفت: قالیافان تحت پوشش این تعاونی امسال یکهزار و ۲۲۰ مترمربع فرش از نوع کرک و ابریشم تولید کردند. داود جعفریان روزشنبه افزود نیمی از فرشهای بافته شده به ارزش ۴۷۷ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال به خارج از کشور صادر شده است.

وی گفت تولید فرش در این تعاونی در مقایسه با سال گذشته بدلیل رکود بازار ۱۵ درصد کاهش یافته است.

به گفته وی در سالجاری ۶۰۰ میلیون ریال وام به صورت مواد اولیه شامل کرک و ابریشم در اختیار قالیافان تحت پوشش قرار گرفته است.

۲ هزار بافنده با یکهزار و ۷۰۰ دار قالی تحت پوشش شرکت تعاونی فرش دستباف شهرستان ساوه فعالیت دارند.

فرش دستباف استان کردستان تحت عنوان فرش سنندج، بیجار و افشار در بازارهای جهانی فرش مطرح است.

**اولین نمایشگاه شرکت‌های تعاونی
فرش دستباف غرب کشور در سنندج
گشایش یافت.**

سنندج ۷۴/۱۲/۵

اولین نمایشگاه و فروشگاه شرکت‌های تعاونی فرش دستباف غرب کشور روز جمعه در مجموعه ورزشی تختی شهرستان سنندج گشایش یافت.

در این نمایشگاه یکهزار و ۲۰۰ تخته فرش از ۲۴ تعاونی فرش دستباف استان‌های کرمانشاه و کردستان به ارزش ۲ میلیارد ریال در معرض بازدید و فروش قرار گرفته است.

فرش‌های عرضه شده در این نمایشگاه که به مدت ۱۰ روز دایر است به صورت اقساط به کارمندان دولت فروخته می‌شود.

در مراسم افتتاح این نمایشگاه محمدرضا رحیمی استاندار کردستان گفت: سرمایه‌گذاری در زمینه صنعت قالیافی موثرترین راه برای تامین عدالت اجتماعی و توسعه در استان کردستان است.

وی افزود به منظور توسعه قالیافی در این استان طی ۲ سال اخیر افزون بر ۲۱ میلیارد ریال از محل تبصره‌های قانون بودجه در این بخش سرمایه‌گذاری شده است.

وی گفت فرش کردستان در سالهای اخیر جایگاه واقعی خود را در بازارهای جهانی به دست آورده است.

رحیمی افزود با برنامه‌ریزیهای انجام شده جهت توسعه سریع صنعت قالیافی در استان کردستان در آینده نزدیک غبار فقر از چهره این استان زوده می‌شود.

استاندار کردستان تشکیل تعاونی‌های فرش دستباف را مناسبترین بستر ایجاد اشتغال و

وی گفت تشکیل این تعاونی‌ها زمینه اشتغال یک‌هزار و ۹۸۰ نفر از متقاضیان کار در استان کردستان را فراهم می‌کند.
وی سهم بخش تعاون استان کردستان را از محل تبصره ۵۰ در سال گذشته ۲۰۰ میلیون ریال اعلام کرد.

۵۲۰ میلیون ریال اعتبار به تعاونی‌های معدن آذربایجان غربی اختصاص یافت

ارومیه ۷۴/۱۲/۱۴
مدیرکل تعاون آذربایجان غربی گفت: در راستای حمایت از بخش تعاونی و گسترش مشارکت مردمی امسال بیش از ۵۲۰ میلیون ریال اعتبار به تعاونی‌های معدن این استان اختصاص یافت.

اسماعیل صباحی روز دوشنبه در این مورد یادآور شد اعتبار مذکور در بخشهای تامین و تجهیز تعاونی‌ها به ابزارآلات حفاری و نقل و انتقال مواد معدنی هزینه شده است.

وی گفت به رغم وجود معادن غنی و متنوع در آذربایجان غربی کمبود نیروی متخصص و ضرورت سرمایه‌گذاری‌های نسبتاً زیاد در این رشته مانع رشد این صنعت در این استان شده است.

صباحی افزود: سرمایه‌گذاری بیشتر در بخش معدن توان صنعتی آذربایجان غربی را گسترش و زمینه‌های توسعه اقتصادی منطقه را فراهم می‌سازد.

وی یادآور شد اداره کل تعاون آذربایجان غربی در نظر دارد برای بهره‌برداری از ذخایر معدنی استان و فعال ساختن بخشهای تعاونی معدنی میزان اعتبارات این گروه از تعاونی‌ها را افزایش دهد.

مدیرکل تعاون آذربایجان غربی به میزان افزایش این اعتبارات اشاره‌ای نکرد.
در استان آذربایجان غربی ۲۱ واحد تعاونی معدنی محلی به همراه دو واحد تعاونی

غیرمحلی در ۲۰ رشته‌های مختلف معدنی فعالیت دارد.

یکصد هزار تن پسته در سیرجان تولید شد

سیرجان ۷۴/۱۲/۱۴

یکصد هزار تن پسته امسال در شهرستان سیرجان تولید شد که این مقدار نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مسئول شرکت تعاونی تولیدکنندگان پسته سیرجان روز دوشنبه گفت: با توجه به امکانات بالقوه منطقه از جمله اراضی مرغوب و آب و هوای مناسب سطح زیر کشت محصول پسته امسال نسبت به سال قبل ۱۵ درصد افزایش یافت و به ۴۴ هزار هکتار رسید.

محمد کیانی افزود: اکثر پسته تولیدی این شهرستان نظیر کله‌قوچی فندقی، و اوحدی به خارج از کشور صادر می‌شود.

شرکت تعاونی تولیدکنندگان پسته سیرجان دارای دو هزار عضو می‌باشد و دومین شرکت تعاونی تولیدکنندگان پسته در استان کرمان به شمار می‌آید.

شهرستان سیرجان در ۱۸۰ کیلومتری کرمان قرار دارد و سطح زیر کشت محصولات باغی و اراضی آن ۸۵ هزار هکتار می‌باشد.

آمارگیری از شرکتهای تعاونی مسکن استان تهران شعبه آینده آغاز می‌شود

تهران ۷۴/۱۲/۱۴

طرح آمارگیری از شرکتهای تعاونی مسکن استان تهران از ۱۹ تا ۲۵ اسفند ماه سال جاری به اجرا در می‌آید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون استان تهران طرح آمارگیری از شرکتهای تعاونی مسکن به منظور کسب اطلاعات موردنیاز برای تامین مصالح ساختمانی

(آهن‌آلات) و ارائه تسهیلات مالی به اجرا در می‌آید.

مدیران تعاونی‌های مسکن می‌توانند با معرفی نماینده مطلع و تام‌الاختیار هیات مدیره و حسابدار تعاونی مربوط به اداره کل تعاون استان تهران در اجرای هر چه بهتر این طرح همکاری کنند.

بدیهی است عدم همکاری مدیران تعاونی‌های مسکن موجود تضعیف حقوق تعاونی و اعضاء آن خواهد شد.

شرکت تعاونی خود اشتغالی بانوان سراب گشایش یافت

سراب ۷۴/۱۲/۱۶

نخستین شرکت تعاونی خود اشتغالی بانوان شهرستان سراب در استان آذربایجان شرقی روز چهارشنبه گشایش یافت.

این شرکت با ایجاد تشکل صنفی در بین ۲۳۰ نفر از بانوان منطقه و سرمایه‌گذاری ۱۸ میلیون و ۶۵۰ هزار ریال در رشته قالی‌بافی و تولید پوشاک فعالیت مولد اقتصادی خود را آغاز کرده است.

اولین نمایشگاه فروش دست‌یافت در آبدانان گشایش یافت

آبدانان ۱۳۷۴/۱۲/۱۷

اولین نمایشگاه فروش دست روز پنجشنبه در شهر آبدانان استان ایلام گشایش یافت.

در این نمایشگاه ۶۵ تخته فرش ابریشمی، گل ابریشمی، کرکی و گلیم نقش برجسته، کار ۱۸۲ بافنده این شهرستان در معرض دید علاقمندان قرار گرفته است.

این نمایشگاه به مدت یک هفته دایر است. شهرستان آبدانان سال گذشته بین ۱۲۰ شرکت تعاونی فرش دستباف کشور مقام اول را کسب کرد.

در مراسم گشایش این نمایشگاه که به همت جهادسازندگی آبادانان برپا شده به ۱۲ از قالیبافان نمونه این شهرستان جوایز ارزنده‌ای اهداء شد.

شهرستان ۶۵ هزار نفری آبادانان در ۱۸۱ کیلومتری جنوب شرقی شهر ایلام قرار دارد.

تعاونی چند منظوره خود اشتغالی بانوان، حضرت زهرا، در اهواز گشایش یافت

اهواز ۷۴/۱۲/۲۱

نخستین تعاونی چندمنظوره خوداشتغالی بانوان حضرت زهرا(س) در اهواز روز دوشنبه با حضور وزیر تعاون گشایش یافت. این تعاونی با ۱۰۲ نفر عضو و سرمایه ۵۵۰ میلیون ریال از اعتبارات تبصره ۳ و با همکاری ادارات کل تعاون و کار و کمیسیون بانوان استان تشکیل شده است.

اعضاء تعاونی چندمنظوره خوداشتغالی بانوان در رشته‌های خیاطی، نقاشی، گلدوزی، بافندگی و کارهای دستی فعالیت دارند.

بانوان عضو این تعاونی بخشی از محصولات تولیدی خود را برای فروش در بازار در اختیار تعاونی چندمنظوره خود اشتغالی بانوان قرار می‌دهند.

وزیر تعاون همچنین بعداز ظهر دوشنبه از مرکز تکثیر و پرورش ماهی، گرمابی شهید ملکی، در بیست کیلومتری اهواز دیدن کرد.

این مرکز توسط شرکت سهامی شیلات ایران در زمینی به مساحت ۲۲۰ هکتار احداث شده که در ۱۱۶ هکتار این مرکز عملیات تکثیر و پرورش ماهی انجام می‌شود.

در این مرکز تکثیر و پرورش ماهی سالانه ۲۰ تا ۲۵ میلیون بچه ماهی تولید می‌شود.

این مرکز دارای ۳۴ استخر پروراری و ۳۲ استخر بچه ماهی است.

۲۰۰ واحد مسکونی تعاونی برق ناحیه جنوب در آبادان به کارگران واگذار شد

آبادان ۷۴/۱۲/۲۲

۲۰۰ واحد مسکونی روز سه‌شنبه با حضور غلامرضا شافعی وزیر تعاون طی مراسمی به کارگران برق ناحیه جنوب در آبادان واگذار شد.

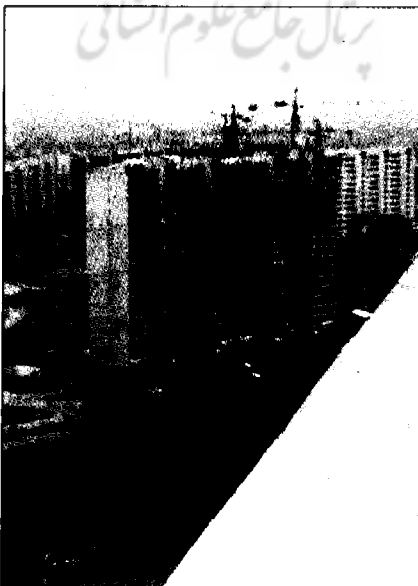
برای احداث این خانه‌ها که هر یک دارای ۲۵۰ مترمربع مساحت و ۱۵۰ مترمربع زیربنا است در مجموع ۲ میلیارد ریال هزینه شده است.

۷۲۰۰ تعاونی مسکن با ۹۰۰ هزار عضو در کشور فعال هستند

تهران ۷۴/۱۲/۲۳

وزیر تعاون گفت: در حال حاضر ۷۲۰۰ تعاونی مسکن با ۹۰۰ هزار نفر عضو در کشور فعالیت می‌کنند که از این تعداد سه هزار تعاونی مسکن کارگری هستند.

به گزارش روابط عمومی اتحادیه اسکان مهندس شافعی وزیر تعاون روز چهارشنبه طی سخنانی در مراسم بهره‌برداری طرح مسکونی کارگری شادآباد با اعلام این مطلب افزود:



براساس تصویب مجلس شورای اسلامی از سال آینده ۲۵ درصد مصالح ساختمانی بوسیله تعاونیها تامین می‌شود و این امر می‌تواند در آینده ضمن تقویت تعاونیها به روند احداث طرحهای مسکونی شتاب بخشد.

در این مراسم همچنین علیرضا محبوب دبیرکل خانه کارگر طی سخنانی بر تامین مسکن مناسب برای کارگران و اجرای اصل ۱۴۹ قانون کار تاکید کرد و گفت: براساس این اصل کارفرمایان موظفند برای ۳۰ درصد از کارگران خود مسکن مناسب تهیه کنند ولی متأسفانه این امر تا به حال اجراء نشده است.

طرح ۷۲ واحد مسکونی، کارگری شادآباد در سال ۱۳۷۲ آغاز شد و با هزینه‌ای بالغ بر دو میلیارد ریال به اتمام رسید.

وام دریافتی از سازمان تامین اجتماعی برای این طرح مبلغ ۷۲۰ میلیون ریال و به ازای هر نفر ۱۰ میلیون ریال بوده است.

تعاونی تولیدکنندگان سقز جوانرود تشکیل شد

کرمانشاه ۷۴/۱۲/۲۳

تعاونی تولیدکنندگان سقز با عضویت یکصد تن از سقزگیران شهرستان جوانرود تشکیل شد.

این تعاونی برای سازماندهی سقزگیری از درختان بنه و جلوگیری از وارد آمدن خسارت ۹۰ به درختان در اثر برداشت بی‌رویه تشکیل شده است.

صمغ و سقز از فرآورده‌های مهم جنگل استانهای غرب کشور است که کاربرد فراوانی در صنایع غذایی و دارویی و تولید چسب دارد.

بیشتر محصول تولیدی صمغ و سقز در غرب کشور به دیگر کشورهای جهان صادر می‌شود و یکی از منابع مهم درآمد ساکنان حاشیه جنگل‌های این مناطق است.

به گفته کارشناسان منابع طبیعی برداشت مداوم سقز از درختان بنه موجب کاهش عمر و تولید این درختان می‌شود.

۱۱ تن کره بین کارمندان آذربایجان غربی توزیع شد

ارومیه ۷۴/۱۲/۲۳

رئیس اتحادیه تعاونی‌های مصرف کارمندی آذربایجان غربی گفت: این اتحادیه در آستانه سال جدید به منظور تامین بخشی از مایحتاج خوراکی کارمندان ۱۱ تن کره در اختیار تعاونی‌های کارمندی این استان قرار دارد.

غلامرضا بشارت روز چهارشنبه قیمت هر کیلوگرم کره توزیعی را ۱۱ هزار و ۳۳۲ ریال ذکر کرد.

وی با اشاره به عدم توزیع کره وارداتی در آذربایجان غربی میزان کره توزیعی در میان کارمندان را ناکافی خواند.

بشارت همچنین افزود در پی اجرای سیاست تامین بخشی از مایحتاج عمومی کارمندان این اتحادیه برای هر کارمند عضو شرکت تعاونی مصرف ۸ کیلوگرم روغن نباتی جامد و مایع، یک قواره چادر مشکی و ده کیلو برنج وارداتی به نرخ دولتی در نظر گرفته است.

در استان آذربایجان غربی حدود ۸۰۰ تعاونی در بخشهای مختلف تولیدی و خدماتی و مصرفی فعالیت دارند.

ارائه تسهیلات ویژه برای صادرات فرش از طریق تعاونیها

در سال ۷۵ تعاونیهای فرش اعتبارات موردنیاز تامین مواد اولیه قالیافان تحت پوشش خود را از طریق تبصره ۴ قانون بودجه دریافت خواهند کرد.

آقای سلطانی مدیرکل تعاونیهای تولیدی وزارت تعاون در گفتگو با خبرنگار واحد مرکزی خبر با عنوان این خبر گفت: وزارت تعاون در سال ۷۵ برای طرحهای تولیدی تعاونیهای فرش هیچ محدودیتی قائل نیست و این تعاونیها اعتبارات خاص خود را از محل تبصره ۳ قانون بودجه دریافت خواهند کرد.

وی افزود تعاونیهای فرش می‌توانند طرحهای تولیدی خود را برای دریافت تسهیلات به ادارات کل تعاون در سراسر کشور ارائه کنند.

وی با اشاره به این مطلب که در حال حاضر ۴۳۱ شرکت تعاونی فرش دستباف در کشور مواد اولیه تعاونیهای فرش را تولید و تامین می‌کنند خاطر نشان کرد.

تعاونیهای فرش دستباف کشور با بیش از ۱۹۰ هزار کارگاه قالیبافی ۳۸۰ هزار نفر را تحت پوشش دارند.

وی گفت طی سال جاری بیش از ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار فرش به خارج از کشور صادر شده است.

مدیرکل تعاونیهای تولیدی وزارت تعاون مبلغ تخصیص یافته برای دریافت وام به تعاونیهای فرش در سال ۷۴ را ۱۵ میلیارد ریال ذکر کرد و گفت در سال جاری ۱۲ هزار شغل در صنعت فرش ایجاد شده است.

صیادان بندر دیلم از محدودیت زمان صید گلّه منفذند

بندر دیلم ۱۳۷۴/۱۲/۲۴

صیادان دیلمی می‌گویند مدت اجازه خروج صیادان از لنگرگاه برای صید بسیار محدود است.

مصطفی لاری‌زاده مدیرعامل تعاونی صیادان بندر دیلم روز پنجشنبه گفت: زمان صید شناورهای این بندر فقط ۸ ساعت است در حالی که به صیادان بنادر همجوار ۲۴ تا ۳۶

ساعت مجوز صید داده می‌شود.

یک مقام مسوول دلیل این امر را سوءاستفاده برخی شناورهای صیادی از زمان صید برای قاچاق کالا عنوان کرد.

وی افزود این مشکل فقط در بندر دیلم است و در دیگر بنادر صیادی استان بوشهر از نظر زمان صید محدودیت و مشکلی وجود ندارد.

هیات دولتی تشکیل جلسه داد

تهران ۷۴/۱۲/۲۷

در جلسه هیات وزیران که بعداز ظهر روز یکشنبه به ریاست آقای هاشمی رفسنجانی رئیس‌جمهور تشکیل شد تعدادی از پیشنهادهاى دستگاههاى اجرائی مطرح و برخی از آنها به تصویب رسید.

در این جلسه آئین‌نامه اجرای تبصره ۳۵ قانون برنامه پنجساله دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به تصویب رسید.

براساس این آئین‌نامه حداقل پنج درصد از بودجه جاری دستگاههای اجرایی جهت افزایش بهره‌وری در زمینه‌های نظام اداری، سیستمها و روشهای کار، استفاده از تکنولوژیهای پیشرفته مدیریت و ارتقا مهارتهای مدیران و افزایش مشارکت کارکنان در کلیه سطوح مدیریت و بهبود نظام‌گریش و انتصاب مدیران مطالعه و سنجش و تحلیل بهره‌وری و اقدامات عملی همسو با افزایش بهره‌وری اختصاص یافت.

به گزارش اداره کل اطلاعات و اخبار ریاست جمهوری در این جلسه که آخرین جلسه هیات وزیران در سال ۷۴ بود همچنین تفهیم مصوبه درخصوص تضمین اولویتهای سه‌گانه معافیت‌های مالیاتی موضوع تبصره یک ماده (۱۳۲) اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم برای سالهای برنامه دوم که مطابق آن میزان و درصد و موضوع فعالیت‌هایی که مشمول

پاسخگویی به درخواستهای اسکان افراد متقاضی طی دوره انتقالی اقتصادی، سیاسی در اروپای مرکزی و شرقی بود. در حال حاضر در اصلاح سیاستها بر حل مسائل مالی، تعمیر، ساخت و بازسازی واحدهای مسکونی تاکید می‌شود.

تبادل تجربیات با اتحادیه‌های کشورهای اروپایی در زمینه حل مشکل مسکن ارزشمند و اساسی بود به ویژه تجربیات سوئد و اطریش در این مورد فوق‌العاده جالب بود. ۱۶ اتحادیه از کشورهای مختلف و ۳ سازمان بین‌المللی در این سمینار شرکت کرده بودند. نمایندگان احزاب سیاسی و حاکم بلغارستان، جمهوری چک، مجارستان، لهستان، رومانی، اطریش و اسلواکی در این سمینار شرکت داشتند. حضور هم‌زمان انجمن مستاجرین مجارستان و لهستان با نمایندگان اتحادیه تعاونیهای مسکن لهستان و اسلواکی برنامه سمینار را به طور چشمگیری غنا بخشید.

موضوع بحث سخنرانیه‌ها حمایت از مالکیت به هر شکل، حقوق مستاجرین و اعضای تعاونیهای مسکن و بیانگر تمرکز سیاستها بر مسئله اسکان بود. زمینه‌های اکولوژیکی در میان درخواستهای فعلی ذخیره انرژی از جایگاه خاصی برخوردار بود.

آقایان «تورسون و نیلسون» در سخنرانیه‌های خود مدلهایی را در زمینه سیاستهای مالی، ساخت واحد مسکونی ارائه کردند و جهت بهبود روند سیاستهای اسکان به نکات جالبی در چهارچوب تغییرات اقتصادی کشورهای اروپای مرکزی و شرقی اشاره داشتند. همین‌طور در سخنرانی آقای «ادر» اطلاعات ارزشمندی درباره سیاستهای مالی اسکان در اطریش و چگونگی رفع نیازها در چارچوب اشتراک مساعی دو جانبه بین نیروهای قانونی و اجرایی اطریش کسب گردید.

وضعیت کنونی تعاونیها در اسلواکی

چگونگی فعالیت تعاونیها بعد از سال

۱۹۸۹ بطور محسوسی دچار تغییراتی شد. پس از حذف کمک‌های بلاعوض و سوبسید، قیمت‌ها در بخش دولتی هیچ شکل مشخصی نداشت. در نتیجه انجام تغییراتی در اصول اقتصادی راهی برای جنبش تعاونی باز شد تا به طور تدریجی تغییراتی در اصل تساوی فراهم آید.

در هر حال حاصل این تغییرات فقط جنبه مثبت نداشت و در برخی موارد اثرات منفی در پی داشت. علی‌رغم تلاش مستمر در از بین بردن این مشکلات که کاملاً آشکار بود، بیش از همه بی‌نظمی و هرج و مرج در قانون و رهیافت‌های نامفهوم و فشارهای سیاسی دولت برای خصوصی‌سازی و به کاراندازی سرمایه‌ها بیش از همه محسوس بود. با این وجود نهضت تعاونی در اسلواکی همچنان به جنبه‌های اجتماعی و اصول بنیادی تعاونی، تعنی وحدت، شکیبایی، اشتراک مساعی وفادار ماند. اعضای تعاونیها با یاری گرفتن از این اصول سعی داشتند بر خطرات ناشی از رقابت با بازار و مشکلات اقتصادی و شرایط اجتماعی غلبه نمایند.

تغییرات موردنظر تعاونیها، به عبارتی تعهدات فرعی، در مرحله انتقالی به اجرا در نیامد. چهار اتحادیه تعاونی وابسته به اتحادیه تعاونی جمهوری اسلواکی دارای «۱۲۴۴ تعاونی مصرف، کشاورزی، تولیدی و مسکن می‌باشند. توان تولیدی این تعاونیها عبارت است از ۱۶۵۵۲۳ نفر کارمند که با سرمایه حدود ۹۸۲۰۰۰ عضو اداره می‌شود.

در مرحله انتقالی بیش از همه بر مسئله اصلاح روابط حاکم بر دارایی‌های خصوصی تاکید شده است. اعضاء را به امر تجارت با سهام خود تشویق و از آنها خواسته شده بود از سود حاصله معاملات خود در حوزه فعالیت متعهد شده استفاده نمایند. در هر حال از آنجایی که مدتها است تمایل به انجام فعالیت‌های کشاورزی کاهش یافته، سعی بر این

بود تا بیشتر سرمایه‌ها در این زمینه به کار گرفته شود.

در نتیجه بیش از ۷۰ درصد از مناطق کشاورزی تحت نظارت تعاونی کشاورزی قرار گرفت. اعضاء تعاونیها و دولت مجدداً به کارآیی مواد فنی اولیه در مقیاس وسیع علاقمند گردید و عدم وابستگی در تولیدات مواد غذایی را ارزیابی نمود.

در سال ۱۹۹۶ تعاونیهای کشاورزی ۱۵۴۳۰۰ هکتار از زمینها را زیر کشت خواهد برد که شامل ۹۵۵۰۰ هکتار از زمینهای مزروعی، ۱۵۰۰۰ هکتار تاکستان ۱۲۷۰ هکتار مزارع کشت رازک، ۷۹۵۰ هکتار باغ میوه است که مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. سهم تعاونیهای کشاورزی در زمینهای کشاورزی چیزی حدود ۶۳/۶۰ درصد بود. در زمینهای زراعتی سهم تعاونیها چیزی حدود ۶۴/۵۵ درصد و در تاکستان ۸۰/۶ درصد و در باغهای میوه ۶۰ درصد بود.

نتایج حاصله در مرحله انتقال و تجربیات سال گذشته نشان دهنده آن است که سهم اعضای تعاونیهای کشاورزی در محور تعهدات مهم و چشمگیر بوده است.

هدف اصلی تعاونیهای مسکن در اسلواکی ساخت واحدهای مسکونی با مساحت محدود می‌باشد. در حال حاضر تعاونیهای مسکن اسلواکی موفق به اجرا و انجام اقداماتی در مورد پرداخت وام مسکن شده‌اند. بدین ترتیب حدود ۳۷۷۴۰۰ واحد مسکونی ساخته شد، که بیش از ۲۲ درصد از جمعیت جمهوری اسلواکی در آن زندگی می‌کنند، در مرحله انتقال به هنگام واگذاری مالکیت این واحدهای مسکونی از تعاونی به ساکنان آن رضایت اولیه وجود نداشت. سال گذشته به دلیل حذف مشارکت دولتی در ساخت واحدهای مسکونی وقفه‌ای پیش آمد و این مسئله موجب آن شد که تعاونیهای مسکن با ۵۴۰۰۰ درخواست مسکن روبرو شوند.

در مرحله انتقال تعاونیهای تولید و مصرف