

مشکلات اشتغال زنان در ایران و تجربه تعاونی

زنان چینی در آفرینش اشتغال

مهرانگیز چنگیزی آشتیانی کارشناس و محقق نیروی انسانی

خلاصه مقاله

در این مقاله ابتدا به میزان مشارکت زنان ایران در فعالیتهای اقتصادی کشور در گذشته اشاره می‌شود، و سپس به پاره‌ای از مشکلات زنان از جمله دریافتی کم‌تر آنان نسبت به مردان، اولیت‌دهی در اخراج آنان از کار در صورت بروز کساد، کم‌تنوعی مشاغل و آگداری به بانوان، عدم تمایل به استخدام آنان، و نیاز آنان به تخصص بالاتر نسبت به مردان برای استخدام مورد بحث واقع می‌شود، و همچنین جایگاه تعاونی برای رفع این مشکلات مطرح می‌شود.

آنگاه مختصراً وضعیت کار در کشور چین معرفی شده و به آمار اشتغال زنان و کاهش رشد جمعیت این کشور به طور فشرده اشاره می‌شود و نقش تعاونی‌های زنان در ایجاد اشتغال، درآمد و کاهش رشد جمعیت ملاحظه شده و چند نمونه تعاونی بازدید شده معرفی شده و نحوه اداره، وظایف و موفقیت‌های این تعاونی‌ها بررسی می‌شود. در پایان و براساس تجربیات بدست آمده توسط تعاونی‌های زنان در چین پیشنهاداتی برای گسترش تعاونی زنان در ایران مطرح می‌شود.

مقدمه

نگاهی تحلیلی‌گرانه و عینی به جایگاه افراد، اعم از زن و مرد در روند توسعه ملی کشورها و آگاهی از نقش جنسیت در به ثمر رسانیدن هدف‌های توسعه اقتصادی و اجتماعی ضرورتی غیرقابل انکار است بررسی موقعیت اقتصادی جوامع، گویای آن است که

در جوامعی که تعادل مطلوب و قابل قبول مشارکت عادلانه زن و مرد در فعالیتهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی هنوز فراهم نشده و فرصت منصفانه بروز خلاقیت و استعداد انسان‌ها و در آن‌ها برقرار نشده است، فرآیند توسعه آن گونه که انتظار داشته‌اند موفق نبوده است، و تداوم و شتاب توسعه هنگامی رخ داده که زن و مرد دوشادوش یکدیگر مسئولیت توسعه را برعهده گرفته‌اند.

آگاهی و شناخت از تاریخ ورود زنان به فعالیتهای اقتصادی و رسیدن به دیدگاهی درست در این زمینه، خود در خور مطالعه و تحقیق خاص است. چرا که صعود و نزول مقام و منزلت زنان، معلول شرایط و تحولات فرهنگی، دینی، اجتماعی و اقتصادی جوامع است. با وجود این موقعیت و نقش زنان در خانواده، به عنوان هسته پایدار جامعه و محور بنیادی تحولات فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی شناخته شده و همیشه مورد تایید است. مطالعات تاریخی نشان می‌دهد که سکنی‌گرایی انسان‌ها و گرایش آنان برای معاش از راه شکار به زراعت و دام‌داری و ساختن ابزارها و فرآورده‌های صنعتی است که نقش زن و دگرگونی وظایف و کارآیی‌های او را بارز می‌سازد.

به گفته مورخین یونانی و رومی، زنان ایرانی در جامعه و خانواده از تساوی حقوق برخوردار بوده و در کسب علم و حرفه مردان را بر زنان مزیتی نبوده و زنان در کلیه شئون اجتماعی راه داشته‌اند. یافته‌های دوران

هخامنشیان، (به عنوان نمونه لوحه گلی شماره ۵۲ تخت‌جمشید در منطقه نیریز که یکی از مراکز مهم زره‌سازی در دوره خشایار شاه بوده) نشان می‌دهد که ۱۲ کارگر مرد، ۱۴ کارگر زن، ۱۸ کارگر پسر، و ۱۵ کارگر دختر در ساخت زره در یک مکان مشارکت داشته‌اند.^۱

نوشته‌های پروفیسور پوپ حاکی است که هنر بافندگی زنان در عهد ساسانیان در اوج خود بوده است. به علاوه اکتشافات انجام شده در تپه حصار دامغان ثابت کرده که ابزار بافندگی نیز ساخت دست زنان بوده است.^۲

اکتشافات باستان‌شناسان شوروی (سابق) در تپه پازیریک نشان دهنده پیش رفت صنعت بافندگی و قالی‌بافی در عهد هخامنشیان بوده که تقریباً در انحصار زنان بوده است.^۳

در دوران اسلامی و نفوذ مداوم اعراب و بروز مقاومت‌های محلی مدتی مسیر طبیعی رشد هنر و صنعت توسط زنان متوقف شد، ولی پس از چندی روند عادی خود را از سر گرفت و در تمام قرون وسطی، صنایع دستی تولید زنان ایرانی زبان‌زد همگان بوده و شهرهای کاشان، یزد، کرمان و اصفهان در هنرهای قالی‌بافی، پارچه‌بافی، و سوزن‌دوزی سرآمد بوده‌اند. چنانچه مارکوپولو در قرن سیزدهم میلادی این چنین می‌نویسد:

بانوان و دختران ایرانی در کارگاه‌های سوزن‌دوزی، روی پارچه‌های ابریشمی سوزن‌دوزی‌های زیبا و بدیع با نقوش حیوانات، گل‌ها و درختان نمونه‌های مختلف تهیه می‌کنند. لباس‌ها، پیش‌بخی‌ها،

رولحافی‌ها و بالاش‌های دست‌دوزی شده، توسط این زنان از عجایب صنعت دست‌دوز جهان محسوب می‌شود.^۴

یادآوری می‌شود که در آن ایام این صنایع در زمره صنایع پیش‌رفته جهان بوده‌اند، زیرا صنایع کارخانه‌ای به صورت امروزی وجود نداشته است.

در قرن هفتم و هشتم هجری، با هجوم اقوام مغول و تاتار به علت بروز ناامنی، ناگزیر زنان ایرانی به خانه‌ها پناه برده و از فعالیت‌های اجتماعی چشم‌پوشیدند. در آن شرایط و اوضاع و احوال تنها به اموری از قبیل رسیدن نخ، تابیدن پشم، دوشیدن شیر، تهیه لبنیات، و سایر کارهای مشابه پرداختند که انجام آن‌ها در خانه میسر بود. متأسفانه این طرز کار هنوز هم کم و بیش در بین زنان جامعه ما رایج است. تأسف به این دلیل که چون قضاوت در مورد ارزش تولید کار زنان براساس معیارهای صرف اقتصادی و آماری انجام می‌گیرد، معمولاً این‌گونه کارها خانه‌داری به حساب می‌آید و کم‌تر مورد توجه و سنجش قرار می‌گیرد.^۵ نقش خدمات زن در منزل و یاری رسانیدن به فرزندان و همسر نمی‌تواند حتی با

معیارهای اقتصادی کم اهمیت تلقی شود، زیرا تاثیر خدمات زنان در منزل، نه تنها در رفاه مادی فعلی اقتصاد خانواده، بلکه در سازندگی و بازدهی آتی تمام اعضای خانواده و در نتیجه تولید جامعه تاثیر عمیق و به‌سزایی بر جای می‌گذارد.

در حال حاضر به گواهی ارقام و آمار که در چارچوب معیارهای قابل مقایسه بین‌المللی جمع‌آوری شده، زنان ایرانی در بخش‌های صنعت، کشاورزی، و خدمات مشغول فعالیت هستند و در هر بخشی نیز با مسائل و مشکلات خاص آن بخش مواجه‌اند. هر چند برخی از مشکلات جنبه مشترک داشته و در تمام بخش‌ها خودنمایی می‌کند. از آن جمله است:

۱- به طور معمول دست‌مزد دریافتی زنان شاغل برای کار مشابه نسبت به مردان شاغل کم‌تر است. در بخش کشاورزی به خصوص دست‌مزد زنان برای کارهای همانند بسیار کم‌تر از همکاران مرد است. در اکثر کشورهای در حال توسعه زنان ۲۵٪ بیشتر از مردان کار می‌کنند، ولی حقوق آن‌ها ۴۰٪ کم‌تر از مردان است. براساس نوشته‌های کارشناسان سازمان ملل، کار در مقابل دست‌مزد در بخش

رسمی اقتصاد زمانی به زنان پیشنهاد می‌شود که منافع کارفرما در استخدام آنان به طور ملموس متفاوت و بیش‌تر از استخدام مردان باشد.^۶

۲- در شرایط کساد یا حتی در شرایط عادی اقتصادی، چون زنان شاغل هزینه بیش‌تری را از جنبه رفاهی به کارفرما تحمیل می‌کنند، کارفرمایان علاقه کم‌تری در به کارگیری آنان از خود نشان می‌دهند که این مسئله را به وضوح می‌توان در آگهی‌های استخدامی، حتی برای موسسات دولتی دید.

۳- ساختار جامعه، شغل‌های مشخصی را برای زنان ایجاد و تشویق می‌کند که به هر حال دامنه محدودی دارند. کم‌توعی فرصت‌های شغلی برای زنان پدیده‌ای است که در کلیه بخش‌های اقتصادی وجود دارد، و همین ویژگی به کاهش زنان شاغل کمک می‌کند.

۴- زنان هنگامی موفق‌یه راه‌یابی به بازارکار می‌شوند که از میزان سواد و مهارت شغلی بالاتری نسبت به مردان برخوردار باشند. ۵- در مواقع عادی و رونق اقتصادی، معمولاً زنان آخرین افرادی هستند که به استخدام درمی‌آیند، و در شرایط رکود اقتصادی و بحران بی‌کاری اولین گروهی هستند که از کار اخراج می‌شوند.

در مقدمه به نقش سازنده زنان در روند توسعه، مختصر اشاره‌ای شد و گفته شد، کشورهایی که در ساختار اقتصادی، اجتماعی خود فعالیت‌های زنان را کم‌رنگ یا بی‌رنگ دیده‌اند در زمینه‌های توسعه هرگز موفق نبوده‌اند. زنان در حال حاضر تقریباً نیمی از جمعیت کشور را تشکیل می‌دهند و بنابراین حداقل ۵۰٪ مسئولیت جامعه بر عهده آنان است. آیا مسائل و مشکلات گفته شده باید به طور جدی مانعی از انجام این مسئولیت باشد؟ به طور حتم نه، و به یقین بخش‌تعاونی از جمله بخش‌های مورد توجهی است که می‌تواند آغاز نسبتاً مناسبی برای کشاندن زنان به حوزه تولید مادی در چارچوب سنت‌ها و باورهای دینی و اجتماعی و فرهنگی ما باشد و به تدریج راه را برای حضور فعال‌تر زنان در اقتصاد



مدرن به خصوص در جامعه روستایی فراهم سازد.

تعاون، امروزه در اقتصادهای پیشرفته و صنعتی هم جایگاه خود را حفظ کرده و نقش آن در اقتصاد مدرن، نه تنها کاهش نیافته، بلکه روند صعودی نیز گرفته است، هر چند مفهوم تعاون نیز، همانند بسیاری از مفاهیم اقتصادی دیگر از اوایل دهه ۱۹۸۰ در جهان تغییر یافته و مورد بازنگری جدی قرار گرفته است.

تعاون در اقتصاد امروز به معنی دور هم جمع شدن عده‌ای و تجمع کار و یا احتمالاً سرمایه تعدادی از انسان‌ها نیست، تعاون به معنی جذب کار و سرمایه انسان‌های بیش‌تر و جذب نیروی کار انسانی در فضایی دموکراتیک‌تر و ارائه تولید و عرضه کالاها و خدمات به قیمتی ارزان‌تر، قابل رقابت‌تر و منظم‌تر از بخش دولتی و حتی بخش خصوصی است. تعاون بخشی است که در آن با سرمایه کم‌تر و فعالیت‌های متفرق، ولی نه متمرکز در یک مکان می‌توان تحولی اساسی در اقتصاد به وجود آورد و الگو و ساختار تولید را با هزینه‌ای کم‌تر دگرگون کرد.

در این نوشته، سعی بر آن است که با عرضه مشاهدات از نمونه‌های تعاونی زنان در چین و نقشی که این تعاونی‌ها در ایجاد اشتغال زنان داشته‌اند، پیشنهاداتی مطرح شود که امید می‌رود بر پایه حدیث نبوی: «اطلب العلم و لوبالسن»، بتواند برای به کارگیری زنان ایران در بخش تعاون و ایجاد اشتغال در این بخش، مفید و موثر واقع شود.

آشنایی مختصری با چین

کشور چین با وسعت ۹/۶ میلیون کیلومتر مربع در سال ۱۹۹۴، پذیرای بیش از ۱/۲ میلیارد نفر بوده است. و سالانه به طور متوسط ۱/۶٪ دارای رشد جمعیت است. ۲۲٪ جمعیت جهان در چین سکنی دارند و جمعیت آن تقریباً به اندازه مجموع جمعیت کشورهای توسعه یافته جهان است، در حالی که تنها ۷٪ زمین‌های قابل کشت دنیا را دارد. تراکم جمعیت این کشور ۱۱۸ نفر در کیلومتر مربع

است و حدود ۴۹٪ جمعیت چین را زنان تشکیل می‌دهند.

در دهه ۱۹۵۰ نرخ باروری در چین ۵/۸۷ بوده که در دهه ۱۹۶۰ به ۵/۲۸ و در دهه ۱۹۷۰ به ۴/۰۱ و در دهه ۱۹۸۰ به ۲/۴۶ کاهش یافت است. در سال ۱۹۹۲ نرخ باروری به ۱/۶ رسیده که این روند کاهشی همچنان ادامه دارد. متوسط بعد خانوار از ۴/۴ نفر در سال ۱۹۸۰ به ۳/۱ نفر در سال ۱۹۹۳ کاهش یافته است.^۷

باور دولت چین بر آن است که ایجاد انگیزه برای مشارکت زنان در امر توسعه و برابری حقوق زن و مرد، موجب بهبود وضعیت زنان و نیز توسعه اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی جامعه می‌شود. به همین جهت برنامه‌های تنظیم خانواده را به عنوان مهم‌ترین وسیله برای امکان مشارکت زنان در امر توسعه می‌داند و معتقد است که هدف اصلی تنظیم خانواده به جز امر کنترل جمعیت، ابزاری برای ارتقای توانایی‌های زنان است. چون فرزند کم‌تر امکان مشارکت بیش‌تر زنان را در امور اجتماعی و اقتصادی فراهم می‌کند. در نتیجه این مشارکت منجر به اتکا به نفس زنان و شرکت هر چه فعال‌تر در جهت شکوفایی کشور می‌شود. شبکه‌های تنظیم خانواده که از سطح ده تا استان ایجاد شده‌اند، در زمینه‌های کنترل جمعیت و ایجاد مهارت‌های درآمدزا برای زنان کوشا هستند.

در سال ۱۹۹۰ از ۶۴۷ میلیون نفر جمعیت شاغل چین ۲۹۱ میلیون نفر (۴۵٪) را زنان تشکیل می‌دادند. تعداد زنان شاغل از سال ۱۹۸۲ تا ۱۹۹۰ حدوداً ۶۳ میلیون نفر (۲۷/۷٪) افزایش یافته است، حال آن‌که تعداد شاغلان مرد در طی این دوره ۶۲/۶ میلیون نفر (۲۱/۳٪) افزایش پیدا کرده است. در کشور چین زنان حق مساوی در زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، اقتصادی، و سیاسی دارند و دولت در تمام سطوح تاکید زیادی بر تساوی حقوق زن و مرد در قشرهای مختلف کاری دارد. ۹۵٪ زنان در سن کار

(۱۸ - ۵۰ ساله) در شهرها شاغل هستند، با این حال نرخ اشتغال زنان ۱/۶٪ کم‌تر از مردان است.

البته با توجه به تحولاتی که در اقتصاد چین رخ داده و پذیرش اصل توسعه بر پایه بازار آزاد و ایجاد رقابت گسترده در زمینه کسب شغل، و نظر به عدم مهارت زنان در رده‌های بالای شغلی، امکان بی‌کاری برای زنان در چین دور از انتظار نیست. ولی بخش تعاون و توجه به تولید و عرضه کالا از طریق تعاونی‌ها، کمک فراوانی به ایجاد اشتغال پایدار برای زنان کرده است، و کم بود سرمایه را تا حد زیادی برای اشتغال جبران کرده است.

دولت چین با درایت خاص، زنان کشورش را ترغیب به تاسیس تعاونی‌ها کرده و از مساعدت‌های سازمان‌های بین‌المللی در این زمینه، به نحو احسن استفاده کرده است. تعاونی‌های زنان در چین با توجه به شرایط اقلیمی از تنوع گوناگون برخوردار است و این تعاونی‌ها در بخش‌های کشاورزی، صنعت و خدمات مشغول فعالیت هستند، و معمولاً به یکدیگر سرویس می‌دهند و مکمل و یاری‌دهنده یکدیگرند یعنی مواد اولیه مورد نیاز یک تعاونی، مثلاً تهیه لباس توسط یک تعاونی دیگر که نخ تولید می‌کند فراهم می‌شود. برای ایجاد تعاونی همه امکانات ملی و بین‌المللی به کار گرفته می‌شود و چون سرمایه، عامل کم‌یاب و نیروی انسانی عامل فراوان است به سرمایه‌گذاری سازمان‌های بین‌المللی توجه خاص مبذول می‌شود. برای تشکیل یک تعاونی با کمک سازمان‌های بین‌المللی بدین صورت عمل می‌شود که مثلاً صندوق بین‌المللی جمعیت با پرداخت وام به گروه‌های کوچک متشکل شده و با دادن آموزش به آنان، زمینه فعالیت‌های اقتصادی را مهیا می‌کند. نحوه بازپرداخت وام به صورتی است که تعاونی در مدت سه سال، در سه نوبت، سال اول ۳۰٪، سال دوم ۳۰٪ و در سال سوم ۴۰٪ وام خود را مستهلک می‌کند، میزان وام بستگی به مقدار پس‌انداز گروه تعاونی دارد و این خود مشوقی برای پس‌انداز

نزدیک کارخانه مهدکودک، کودکستان، و دبستان تاسیس شده که نگهداری از فرزندان زنان کارگر را در ساعت‌هایی که آنان در کارخانه مشغول کار هستند به عهده دارد. مخارج نگهداری و مراقبت از کودکان در مهدکودک و کودکستان تقریباً ۱۰۰٪ حقوق مادران کارگر است. زنان کارگر در این کارخانه از یک وعده غذای گرم و سرویس رفت و آمد مجانی بهره‌مند هستند. مدت مرخصی زایمان زنان شاغل در چین مشابه ایران است، با این تفاوت که ماهیانه ۲٪ از حقوق کلیه شاغلان کسر و به صندوق بیمه زایمان ریخته می‌شود. این ۲٪ در واقع از حقوق افراد کسر نشده، بلکه این میزان از طرف کارفرما به این صندوق ریخته می‌شود. با پس‌اندازهای این صندوق در زمان مرخصی زایمان حقوق به فرد جای‌گزین پرداخت می‌شود که در خط تولید کندی پیش نیاید. در ضمن مبلغی نیز به عنوان کمک هزینه زایمان به مادر داده می‌شود.

در همین شهر، یک تعاونی پرورش نوغان نیز مورد بازدید قرار گرفت که این تجربه می‌تواند آموزنده باشد. همان طور که مطلع هستید چین از قدیم‌الایام یکی از بزرگترین صادرکنندگان ابریشم و بافته‌های ابریشمی به سراسر جهان بوده است و این صنعت از زمان‌های بسیار دور در بین مردم چین رواج داشته و یکی از فعالیت‌های سودآور محسوب می‌شده است. در قرن نوزدهم و اوائل قرن بیستم، صاحبان این صنعت با استثمار کارگران به خصوص کارگران زن، چرخ‌های این صنعت را به گردش در می‌آوردند. در آن دوران دختران خردسال به بهای اندک از خانواده‌های فقیر و پرآلود خریداری می‌شدند تا در کارخانه‌های تهیه ابریشم در شرایطی سخت و در فضایی نامناسب و غیر بهداشتی با ساعت کار طولانی به کاری مشغول شوند. با چنین پیش‌داوری و ذهنیتی که شاید بتوان آن را ذهنیتی مغشوش و بدبینانه دانست، از تعاونی زنان پرورش‌دهنده نوغان دیدن می‌کردم که با کمال تعجب خانم‌های فعال و سرحال و



واقع در استان چیان سوکه که به طریق تعاونی اداره می‌شود، موارد زیر قابل توجه بود:

این کارخانه با سرمایه اولیه زنان عضو فدراسیون زنان شهر به وجود آمده است. کارخانه از ساعت ۸ صبح تا ساعت ۴ بعداز ظهر با ۲۰۰ نفر کارگر زن که اکثراً جزو سرمایه‌گذاران اولیه هستند مشغول به کار است. ۹۵٪ تولیدات این کارخانه به کشورهای کانادا، فنلاند، بلژیک، آلمان، امریکا، و تایلند صادر می‌شود. وام برای تاسیس این کارخانه از طریق صندوق جمعیت سازمان ملل در اختیار زنان عضو فدراسیون زنان شهر قرار گرفته است. این کارخانه وام دریافتی را بازپرداخت کرده و مجدداً از وام‌های دیگر صندوق استفاده کرده است. نکته جالب آن بود که سودآوری کارخانه به اندازه‌ای زیاد بود که سود حاصل از آن کارخانه، جهت تاسیس کارخانه دیگر و در نتیجه ایجاد اشتغال برای گروه دیگری از زنان استفاده شده است. در

بیش‌تر و اخذ وام افزون‌تر است. صندوق معمولاً ۸ برابر میزان پس‌انداز، وام در اختیار گروه قرار می‌دهد و در صورت موفقیت طرح، گروه می‌تواند پس از پرداخت وام، مبلغ بیش‌تری از صندوق جمعیت وام دریافت کند. در صورت عدم موفقیت گروه، دولت موظف به بازپرداخت وام به صندوق است، که رعایت این شرط، هم خود عاملی است که موجب می‌شود دولت خود را مسئول بداند که از تعاونی نوپا حمایت کند تا بتواند سرپا ایستد، وام بیش‌تری دریافت کند، ارزش بیش‌تری به کشور وارد شود و اشتغال بیش‌تری بیافریند. در زمینه ایجاد اشتغال در تعاونی‌ها برای زنان، همکاری‌های نزدیکی بین دولت چین، صندوق بین‌المللی جمعیت، و سازمان جهانی خواربار و کشاورزی و سایر سازمان‌ها و مجامع بین‌المللی وجود دارد.

در بازدید از یک کارخانه تولید پوشاک کودکان زیر ۵ سال در شهر کوچک لوکا،

پسرانرزی را دیدم که با دانسته‌های من فرسنگ‌ها فاصله داشتند. این تعاونی هم با سرمایه اولیه زنان و کمک‌های سازمان‌های بین‌المللی و دولت به وجود آمده است. در این تعاونی تمام فعالیت‌ها از زمان ورود تخم به گرم‌خانه و سپس بردن لارو به تلم‌بار، تا زمان پيله‌چینی و خشک کردن پيله‌ها و سپس تبدیل آن‌ها به ابریشم خام، توسط خانم‌ها انجام می‌شود. برخلاف ایران که زنان عموماً در مرحله‌ای که کرم‌ها احتیاج به غذا دارند در خردکردن برگ کرمک می‌کنند و در سایر مراحل خانم‌ها نقش چندانی ندارند و فعالیت آن‌ها به مرحله جمع‌آوری پيله‌ها از تلم‌بار با همکاری و مشارکت سایر اعضای خانواده و همسایگان محدود می‌شود. جالب آن بود که این تعاونی در طول سال، چهار دوره پرورش کرم ابریشم را انجام می‌داد.

تعاونی دیگری که دیدار از آن قابل توجه بود، در حومه شهر لوکا قرار داشت. این تعاونی مخصوص پرورش آب‌زیان بود. در این تعاونی زنان در استخرها و حوضچه‌ها به پرورش ماهی و سایر جانوران آب‌زی مشغول بودند. با تحویل تخم بارور ماهی و پاشیدن آن‌ها در استخر، کار پرورش دهندگان آغاز می‌شود. در طول مدت نگهداری، تغذیه و جابجایی ماهیان در حوضچه‌ها از وظایف روزانه آنان است. همین‌طور مراقبت از سلامت تورها که به منظور حفاظت ماهیان از دسترسی پرندگان روی حوضچه‌ها کشیده می‌شود، از وظایف بانوان بود. تا زمانی که وزن ماهی‌ها به حد نصاب برای صید برسد، کار مواظبت به طور مستمر ادامه پیدا می‌کند. ماهیان و جانوران پرورش یافته در این تعاونی، علاوه بر رفع نیاز پروتئین اهالی شهر لوکا به شهر نان‌جینگ که مرکز استان است نیز صادر می‌شود.

براساس گفته‌های خانم شهردار این شهر، نرخ رشد جمعیت در این شهر ۱/۱٪ است، و مشارکت زنان در امور اقتصادی کاهش نرخ باروری را سبب شده و تاثیر متقابلی را بر فرصت مشارکت جدی زنان در بازار کار به

وجود آورده است. از ۸۲۰۰ نفر کارگر زن این شهر ۵۲٪ در بخش صنعت، ۲۶٪ در بخش کشاورزی و ۲۲٪ در بخش خدمات مشغول کار هستند. درآمد سالانه کارگران زن، تقریباً ۳۰۰۰ یوآن است که با دریافتی مردان در کار مشابه برابر است. در این شهر ۹۸٪ کودکان مادران شاغل در مهدکودک‌ها و کودکان‌ها مراقبت و نگهداری می‌شوند. در این شهر مدیر چندین کارخانه، خانم‌ها هستند و ۱۴ کادر اداری شهر را خانم‌ها تشکیل داده‌اند. این شهر در سال‌های اخیر به پیشرفت‌های چشم‌گیری در زمینه‌های اقتصادی دست یافته است، و با کشورهای تایلند، امریکا، ژاپن، کانادا، و چند کشور اروپایی قرارداد تجاری در زمینه‌های مختلف اقتصادی دارد که اغلب محصولات صادراتی ناشی از تولید توسط زنان است. با توجه به این ارتباطات و حجم بالای تولید در این شهر، دولت برنامه‌ریزی کرده که در سال آینده، یک فرودگاه بین‌المللی در آن شهر ساخته شود.

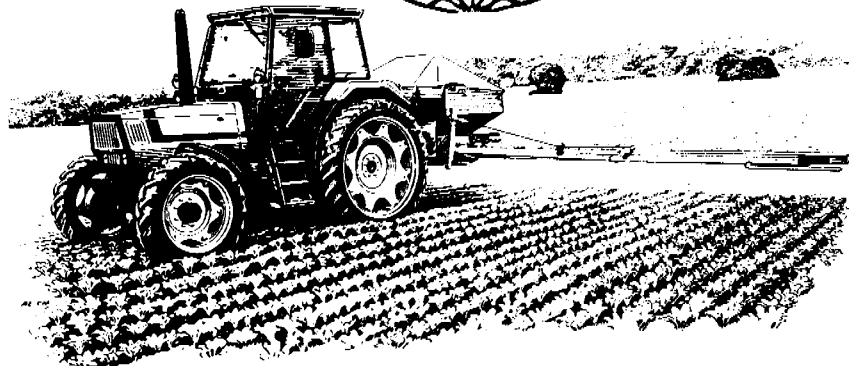
تعاونی دیگری که مورد بازدید قرار گرفت در شهر بندری شانگ‌های که به صورت منطقه آزاد تجاری اداره می‌شود، قرار داشت. شانگ‌های یکی از بزرگ‌ترین و فعال‌ترین بندر چین و از قدیمی‌ترین شهرهای تجاری این کشور است و فضای شهر، تجاری و بین‌المللی است. تعاونی مورد بازدید در بخش خدمات فعالیت می‌کرد و «تعاونی بانکی زنان شانگ‌های» نام داشت. رییس تعاونی در مورد تاسیس این تعاونی توضیح داد که این بانک با هزینه‌ای بالغ بر ۲۲ میلیون یوآن شروع به کار کرده که ۵ میلیون آن از اعانات و پس‌اندازهای اعضای فدراسیون زنان شانگ‌های، ۹۰۰ هزار یوآن آن از طرف دولت، و بقیه از طریق وام بانکی تامین شده است. چون این بانک با نام بانک زنان شروع به فعالیت کرد، نوعی احساس غرور و بالندگی در میان زنان به وجود آورد که بالطبع زنان با علاقه‌مندی خاصی در آن سرمایه‌گذاری کردند و در نتیجه تعداد مشتریان زن این بانک

روز به روز زیادتر می‌شود.

با وجود این نرخ بهره و سایر تسهیلات در همه بانک‌ها یکی است، این بانک با اجازه دولت توانسته است میزان وام بیش‌تری را با مدت طولانی‌تر و کارمزد کم‌تر در اختیار مستقاضیان قرار دهد و با استفاده از اصل اقتصادی صرفه‌جویی بیش‌ترین سود را به دست آورد. بانک مذکور به دلیل موفقیت زیاد، در حال حاضر سرگرم ایجاد شعب در سایر شهرهای استان است.

تعاونی خدماتی دیگری که در شهر شانگ‌های مورد بازدید قرار گرفت، هتلی بود که توسط زنان به وجود آمده است. این هتل علاوه بر سرویس‌دهی به مسافران برای زنان شهر امکانات رفاهی و آموزشی به وجود آورده و برای توسعه اقتصادی زنان فعالیت می‌کند. این هتل همچون آموزشگاه‌ای است که مهارت‌های شغلی زنان را در رشته هتل‌داری و سرویس‌دهی بالا برده، و آن‌ها را وارد بازار کار می‌کند؛ به ویژه آن‌که در بندر بزرگ شانگ‌های بازار کار برای این‌گونه مشاغل رونق فراوان دارد. البته این نگرانی در بین مسئولان کاملاً احساس می‌شود که تغییر سیستم حکومتی از سوسیالیسم به نیمه‌آزاد و ورود به بازارهای اقتصادی آزاد جهانی احتمالاً مشکلاتی را برای زنان به ارمغان آورد، و در نتیجه زنان به علت نداشتن تخصص‌های روز و مدرن از بازار کار تا حدی طرد شوند و مشاغل خود را از دست بدهند و یا این‌که نتوانند از رونق بازار کار سهم خود را دریافت کنند. بنابراین باید با آموزش زنان و فراهم آوردن زمینه‌های ایجاد مهارت‌های فنی و حرفه‌ای در بین آنان از بروز چنین نگرانی جلوگیری شود، آموزش کامپیوتر، زبان‌های خارجی، حسابداری و تهیه فیلم‌های ویدئویی و پوستره‌های تبلیغاتی و هنرهای سنتی از جمله آموزش‌هایی بود که به زنان تعلیم داده می‌شد.

از کارهای قابل ذکر این تعاونی ایجاد حمامی برای کودکان زیر دو سال است. از قرار گفته شده در این شهر تمام خانوارها



می توان گفت که تعاونیها به عنوان شرکتهای آزاد با چنین سبک و سیاقی شکل گرفته اند. بطور اعم، می توان در انواع مختلف تعاونی به این ویژگیها استناد کرد، اما به طور اخص این خصوصیات بارز را می توان در تعاونیهای کشاورزی اسلواکی مشاهده کرد که بزرگترین نوع تعاونی در این کشور به شمار می رود.

کشاورزی و تعاونیهای کشاورزی ما تنها با داشتن خط تولیدی مجهز، کاملاً متمرکز و دارای سازماندهی اصولی و تولید کنترل شده است که می توانند در چارچوب جامعه گسترده اروپا از ثمره فعالیتهای خود بهره مند شده و در رقابتهای تجاری، پاسخگوی تقاضاهای بیش از پیش پیچیده بازار، مسائل زیست محیطی و پی ریزی چشم انداز آینده باشند.

تاریخچه شرکتهای تعاونی اسلواکی نشان می دهد که نوع صنعتی، پیشه وری این شرکتهای بر اساس شرایط و عملکرد بازار ایجاد شده اند. آنان همچنان ویژگیهای (تجارت کالاهای ضروری و مدیریت توانمند) خود را حفظ کرده اند. بی شک این شرکتهای به عنوان موسسات کوچک یا متوسط از نظر وسعت کار، واجد نوعی نیروی بالقوه درونی برای موفقیت تجاری، البته نه در شرایط بحرانیهای اقتصادی، بلکه تحت شرایط تجدید حیات اقتصاد کشور می باشند.

در همین راستا تعاونیهای مصرف اسلواکی از هر فرض و احتمالی برای انجام وظیفه خویش بهره می جویند. از طرفی نظام تجاری به دلیل فعال شدن کل بازار و بازاریان بطور موقت دچار رکود و سستی شده است، چرا که این مجموعه همه نوع کاستی را که خاص این نوع فعالیتهای تجاری است، همچون یک بیماری به نظام تجاری سرایت می دهد. از این رو برای موضع گیری دقیق در این نظام تجاری باید مجدداً تلاش کرد.

ما به از سرگیری فعالیتها در تعاونیهای مسکن اعتقاد داریم چرا که این تعاونیها

نهضت تعاونی در کشور اسلواکی

مقدمه

جنبش تعاونی امروزه جایگاهی ویژه در جوامع گوناگون یافته و در ساختارهای اجتماعی و اقتصادی کشورهای پیشرفته نقش مهمی را ایفا می کند. سرزمین اسلواکی نیز در مهبلی جنبش تعاون تکوین یافته است. تعاون در کشور اسلواکی به شکل شیوهای اقتصادی با اهداف اشباعه همیاری و همبستگی آحاد مردم و به عنوان رسالتی ترقی خواهانه و اصلاح طلب همچون گذشته به انجام این امر خطیر می پردازد.

نقل از خبرنامه اتحادیه بین المللی تعاون

برای دستیابی به اصول دمکراتیک در زندگی اجتماعی اقتصادی، برابری فرصتها، سرمایه گذاری تجاری، همبستگی اجتماعی و تساوی حقوق در توزیع ارزشهای موجود، در جستجوی مکان و موقعیتی هستند که به آنان تعلق دارد.

اقتصاد نوین بر پایه پیشرفتهای علمی و فنی، تکنولوژی مدرن، نظامهای تولید و فروش کالاها و خدمات رسانی، مراکز اصلی تجاری و روابط بنیادین با موسسات کوچک یا متوسط از نظر وسعت کار استوار می باشد. به یقین

توسعه اجتماعی، شرایط جدید اقتصادی، اجتماعی، جهت گیریهای نوین در اقتصاد و سرمایه گذاری و راه اندازی اقتصاد در کشورهای کاملاً توسعه یافته و کشورهای متحول شده ای چون کشور اسلواکی، همه مسائلی هستند که تعاونیها را نیز به مبارزه می طلبند. تعاونیها در بافت به شدت بازارگونه امروز در رقابت با رقبای تجاری که پیشینه انحصار و تکاثر طلبی دارند در بافت ملی و فراملی در پی جایگاهی برای خود هستند. در عین حال تعاونیها در روند نیازهای زندگی

اقدامات ارزشمند بسیاری در جهت حل معضلات مسکن، حداقل برای دو نسل از قشر جوان انجام داده‌اند. تعاونیها در کشور اسلواکی لطامات بسیاری متحمل شدند و فرصتهای تجاری تازه‌ای را از دست دادند. علت را در این واقعیت می‌توان یافت که برخورد سیاسی و قانون ناشی از آن، تعاونیها را از «مبارزات» به اصطلاح «خصوصی‌سازی شرکتهای کوچک» مستثنی می‌کرد، علی‌رغم اینکه تعاونیها مشمول قانون مدنی می‌شدند.

«دور نمای تعاون در اسلواکی»

به قلم سیریل موراوچیک، رئیس اتحادیه تعاون جمهوری اسلواکی

نهضت تعاونی به دلیل مداخله در خدمات اعتباری به لحاظ مبتدی بودن، صدمات زیادی متحمل شد. دولتها یکی پس از دیگری وعده حمایت از مسئله ارتباط سرمایه محصولات عمده کشاورزی با سرمایه‌گذارهای جاری در صنعت را می‌دادند تا در چارچوب امتزاج عمودی تولید و فروش محصولات کشاورزی و غذایی، بهره اقتصادی را با روابط اقتصادی متساوی هماهنگ سازند.

انواع تعاونیها در کشور اسلواکی، نقش مهمی در بنای ساختار تولیدی و اجتماعی مناطق روستایی ایفا نموده‌اند و هیچکس نمی‌تواند تعاونیها و سهم ارزشمند آنان را نادیده بگیرد. غالباً تعاونیها تنها سلول اقتصادی هستند که قادر به ایجاد فرصتهای شغلی و سازمان دهی به فعالیتهای اقتصادی در همکاری با اجتماع یا سایر شرکای تجاری می‌باشند.

تنها با این دید نسبت به امکانات آینده برای تجدید حیات و توسعه، ایجاد فرصتهای جدید در شرکتهای تعاونی و هر نوع جنبش تعاونی و انجام اصلاحات در تعاونیها همگام با تحول جامعه اسلواکی، بویژه در زمینه اقتصاد است که می‌توان به صراحت پذیرفت که دولت کنونی، نه فقط در زمینه توسعه کشاورزی، بلکه در «اعلام برنامه» توسعه خود در تمامی زمینه‌ها، تعاونیها را به عنوان یکی از

طراحان کشاورزی آینده معرفی نموده است. اگر مسئله اصلی سیاست روستایی در بهره‌برداری اقتصادی از نیروی بالقوه تکنولوژیکی و سازنده موجود، و همچنین در زمینه کشاورزی و منابع انسانی نهفته باشد، البته تحت شرایط رقابت کاروری که برای هر نوع «سرمایه‌گذاری بر روی زمین» یکسان می‌باشد (به نحوی که در اعلام برنامه توسعه‌ای دولت جدید ذکر آن رفته است)، در آن صورت ما دیگر برای موقعیت تعاونیها به عنوان کانونهای سرمایه‌گذاری نگرانی نداریم چرا که آنان قادر هستند نه تنها خود را با روابط خارجی، بلکه با استفاده از شیوه درونی با جوکاروری جدید منطبق سازند.

این دورنمای همراه با موفقیت برای تولیدکنندگان، مصرف‌کنندگان و تعاونیهای مسکن کشور اسلواکی و کل جنبش تعاون دور از انتظار نیست، هر چند بالا رفتن سطح زندگی معضلاتی ایجاد کند.

نمایندگان مجلس اروپا و بریتانیا در اسلواکی

در جمع حدوداً ۳۰ نفر از میهمانانی که روزهای هشتم و نهم فوریه در بزرگداشت یکصد و پنجاهمین سالگرد بنیانگذاری جنبش تعاون در اسلواکی حضور داشتند، هیأتی از مجلسین اروپا و بریتانیا و همچنین دبیر امور سیاسی حزب تعاون بریتانیا شرکت داشتند.



طی روز اول، آقای میشل کواج، رئیس جمهور اسلواکی این هیئت را که نمایندگانی از اتحادیه بین‌المللی تعاون و موسسه بین‌المللی در امور اقتصادی، اجتماعی نیز در بین آنان بودند را به حضور پذیرفت. تعاونگران اسلواکی این هیأت را همراهی می‌کردند. رهبران تعاون، آقای کواج را از تصمیمات و راه‌حلهای مشکلات موجود مطلع ساختند، اما اهم صحبتها بر سر چگونگی ارتباط تدریجی جنبش تعاون اسلواکی با فعالیتهای تعاونی در سطح اروپا و جهان صورت گرفت.

آقای بروس توردارسن، دبیرکل اتحادیه بین‌المللی تعاون، از راه‌حلهای مطرح شده در این دیدار استقبال نمود. وی نه تنها سازماندهی درست و موفق تعاونیهای اسلواکی را خاطر نشان ساخت بلکه از عملکرد صحیح تعاونگران اسلواکی در زمینه اشاعه این دیدگاه که جنبش تعاون یکی از آثار بجا مانده از رژیم استبدادی گذشته نیست بلکه جلوه‌ای از یک اقتصاد حیاتی است، قدردانی نمود.

انجمن کشاورزان:

اولین تعاونی اعتباری

۱۵۰ سال پیش، در فوریه سال ۱۸۴۵، دوازده نفر از اولین اعضاء تعاونی اسلواکی در شهر سوبوتیشت گردهم آمدند تا به رهبری ساموئل یورکویچ، اولین تعاونی اعتباری در اروپا را بنیانگذاری کنند.

ساموئل یورکویچ انجمن اعتباری کشاورزان را که به صورت خودگردانی اداره می‌شد، تنها ۵۰ روز پس از تاسیس انجمن پیشگامان طرفدار تساوی در راجدیل بنیان گذاشت. خبرها در مورد اهمیت عمل پیشگامان انگلیسی تا آن زمان به شهر کوچک سوبوتیشت و شخص یورکویچ نرسیده بود، از اینرو وی بطور مستقل و بدون بهره‌گیری الگوها و نمونه‌های خارجی و تنها براساس نیازهای مبرم اقتصادی و اجتماعی مردم اسلواک، ایده تعاونی را محقق ساخت.

با تلاش یورکویچ، انجمن کشاورزان برای

همیشه نام خود را در لوح تاریخ جنبش جهانی تعاون نقش زد. اولین تعاونی اعتباری خودگردان در قاره اروپا وزنه سنگینی محسوب می‌شد، چرا که مستقل از الگوهای خارجی، از قبل اساسنامه‌هایی برای خود داشت. این واقعیت که انجمن کشاورزان تنها با رویهم گذاشتن پول خرده‌های انگلیسی ثروتمند شد، چیزی از ارزش آن نمی‌کاهد، بلکه دلیلی بر فعالیت مختصر و محدود انجمن در آن زمان است. بنا به گفته موسس «این انجمن برخاسته از یک فکر عمیق فیلسوفانه یا هنری، و همچنین ثمره عقاید خودخواهانه نیست، بلکه همچون بذر یک درخت، رشد یافته از ضمیر ملت اسلواک است.

درخت انبوه و پر بار جنبش تعاون اسلواکی قرنهای ۱۹ و ۲۰ از این بذری که یورکویچ کاشت، بارور شد. در حال حاضر تعاونیهای اعتبار، مصرف و تولید، انجمنهای اقتصادی، پیشه‌وری، میوه‌کاران، خوانندگان کتاب، تعاونیهای ضدالکل و دیگر انجمنها در جهت برآوردن نیازهای عامه مردم برای پیشرفت وضعیت اقتصادی، آماده ارائه خدمات هستند، اما در عین حال این تعاونیها و انجمنها یک ماموریت میهنی، ملی برای احیاء وضعیت اقتصادی نیز دارند.

دانیل لیچارد، یکی از پیشگامان پیرو یورکویچ، براساس نمونه انجمن کشاورزی وی، اصول همکاری دوجانبه و دیگر تعاونیهای معروف را در نیمه دوم قرن گذشته بنیانگذاری کرد.

ساموئل یورکویچ نه تنها یکی از پیشروان جنبش تعاون و دوست واقعی عامه مردم ویلین بود، بلکه یک میهن پرست بزرگ اسلواک نیز به شمار می‌رفت.

یادبود سالروز جنبش تعاون

به مناسبت یکصد و پنجاهمین سالگرد برپایی جنبش تعاون در اسلواکی، وزارت راه و ترابری مخابرات و امور عام‌المنفعه جمهوری

اسلواکی در هشتم فوریه سال ۱۹۹۵، تمبر یادبودی تحت عنوان «انجمن کشاورزان سال ۱۸۴۵» به ارزش ۹ SK منتشر کرد.

این تمبر که تصویری از ساموئل یورکویچ، موسس انجمن، در قسمت جلوی آن و ساختمان فرمانداری در پس زمینه و عبارات «انجمن کشاورزان در شهر سوپوتیش در سال ۱۸۴۵» و «ساموئل یورکویچ» بر آن نقش بسته است، کاری از زدنیورازدیل، نقاش عضو فرهنگستان اسلواکی است. مارتین چنیوفسکی، دیگر نقاش عضو فرهنگستان، خالق این نقش است که توسط رودلف سیگانیک، نقاش عضو فرهنگستان منقوش شد.

همچنین پاکت اولین روز انتشار تمبر، همراه با مهر ابطال تمبر، همزمان با مهر پستی منتشر شدند، علاوه بر نقش یک صندوق اعانات، عبارت «اولین تعاونی در قاره اروپا» بر روی این تمبر دیده می‌شود. زدنیورازدیل طراح این نقش و مارتین چنیوفسکی خالق آن می‌باشند. همچنین نشانی از مهر آن زمان بر روی مهر ابطال تمبر بکار رفته است.

ایس تمبر یادگاری در داخل کشور و همچنین در ارتباطات پستی خارجی استفاده می‌شود.

خانواده گسترده تعاون در اسلواکی و به عبارتی آحاد مردم و همچنین تمبرشناسان تجلی رویداد یکصد و پنجاهمین سالگرد بنیانگذاری جنبش تعاون در اسلواکی را با انتشار چنین تمبری به خاطرها سپرده‌اند.

بزرگداشت با شکوه بنیانگذاری جنبش تعاون در اسلواکی

تحت توجهات و حمایت ولادیمیر میخائیر، نخست‌وزیر جمهوری اسلواکی، خانواده بزرگ تعاون با مقامات عالی‌رتبه، نمایندگان شورای ملی جمهوری اسلواکی و دولت، اعضاء هیأت‌های سیاسی، میهمانان خارجی و نمایندگان مراکز فرهنگی، اجتماعی اسلواکی، در بنای تئاتر ملی که نمایانگر نهاد

فرهنگی ملی اسلواکی است، با یکدیگر ملاقات و گفتگو کردند. آنها گردهم آمدند تا این رویداد باشکوه یعنی یکصدوپنجاهمین سالگرد تاسیس «انجمن کشاورزان» (در سوپوتیش) را پاس دارند. رویدادی که خود ستون اصلی بنیانگذاری جنبش تعاون در اروپای مرکزی شد.

پیش از آغاز برنامه، آقای سیریل موراوچیک، رئیس اتحادیه تعاون جمهوری اسلواکی با سخنان خود حضار را مورد خطاب قرارداد وی گفت: ساموئل یورکویچ که معلم ساده روستایی و اهل یکی از شهرهای کوچک اسلواکی بود، با تاسیس انجمن کشاورزان، جایگاه اول را از نظر ایجاد تعاونی در اروپا به خود اختصاص داد. با لیاقتی که او از خود نشان داد، انجمن کشاورزان برای همیشه در تاریخ جنبش تعاون ثبت شد. از دانه‌ای که ساموئل یورکویچ بر زمین نشاند، درخت جنبش تعاون با شاخه‌های فراوان در قرون ۱۹ و ۲۰ به بار نشست. این حرکت که از درون مردم جوشید، امروزه نیز انعکاس آن در جنبش تعاون اسلواکی دیده می‌شود.

آقای سیریل موراوچیک، در پایان سخنان خود به رسم یادبود جوایز اتحادیه تعاون یعنی چکی به مبلغ ۵۰۰۰۰۰ کرون اسلواکی را اهدا کرد. این جوایز به براتیسلاوا ماموجکا، رئیس اتحادیه نایبانیان و افراد نیمه‌بنا و پیترورسکی برای بنیاد «هارمونی» اهدا شد. هدایایی که به این دو سازمان از طرف اتحادیه اهداء شد، به خرید وسایل کمک درمانی برای کودکان ناتوان جسمی و همچنین تکنولوژی کامپیوتر اختصاص یافت.

این شب که به بزرگداشت یکصد و پنجاهمین سالگرد بنیانگذاری جنبش تعاون اختصاص یافت کمک ارزشمندی برای زنده نگاه داشتن این واقعه بزرگ بود.

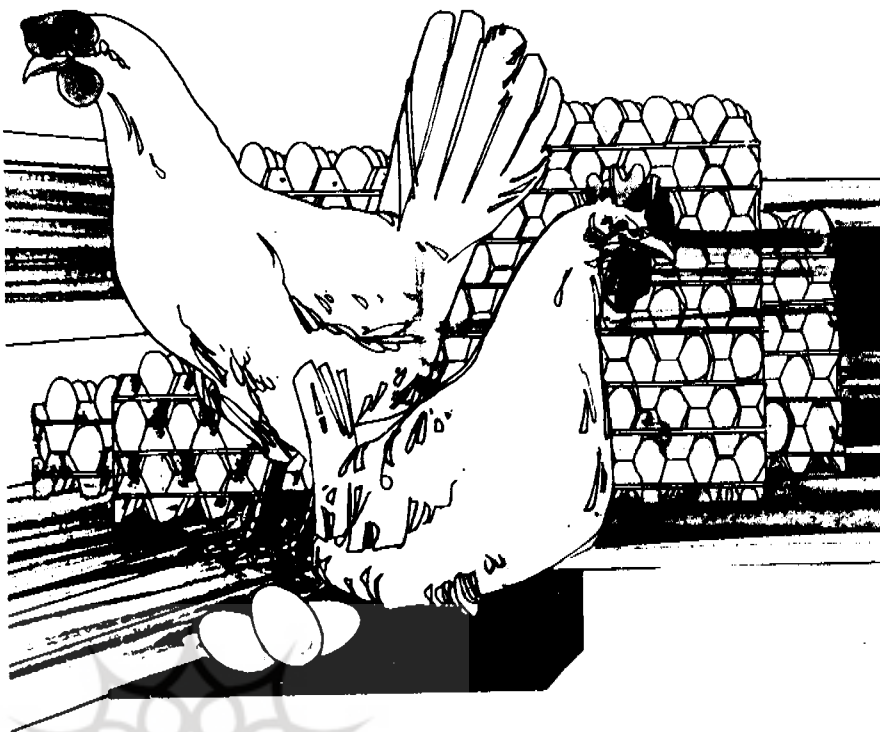
برنامه‌ریزان این رویداد باشکوه توانستند آرمان و اندیشه همزیستی، تعقل و هوشمندی جامعه بزرگ تعاون در اسلواکی را با میراث

سازمانهای تعاونی اسلواکی (شرکت بیمه تعاونی «کوپراتیوا» اس.یو.پی، سی، اس.یو.سی، اس.یو.اچ.سی، اتحادیه تعاونیهای کشاورزی جمهوری اسلواکی، تعاونی شرکت بیمه درمانی «دروژاپ»، آژانس مسافرتی «تاتراتور»، آ.اس ایترکوپ تریدینگ،...) بازدیدکنندگان می‌توانستند از غرفه‌های شرکت‌کنندگان خارجی از جمهوری چک، لهستان، مجارستان، رومانی و اکراین دیدن کنند. بزرگترین غرفه در زمینی به مساحت ۲۱۰ مترمربع در بین شرکت‌کنندگان خارجی به تعاونی پیمان ملی لبنیات لهستان تعلق داشت.

اجناس عمده نمایشگاه

این اجناس، تولیداتی از این قبیل را شامل می‌شدند: محصولات تجاری، صنعتی، صنایع تبدیلی، مواد غذایی، تولیدات گیاهی و حیوانی، ملزومات صنعت ساخت خانه، تجهیزات تجاری، وسایل کیتینگ (برگزاری جشنها)، خدمات توریسم، توریسم روستایی، خدمات تکنولوژی کامپیوتری و وسایل خانگی و باغداری، تهیه فلزات، تهیه وسایل چوبی، مسلمان و وسایل اضافی منزل، نساجی، پوشاک، کنش، کالاهای تزینی، تولیدات مورد مصرف صنعت شیمی، لوازم آرایش، شیشه آلات، سفال، پلاستیک، تولیدات محلی و پیشه‌وری، اسباب‌بازی و غیره. ضمناً نمایش لباس یکی از بخشهای جذاب نمایشگاه بود.

در بخش رقابت برای بهترین غرفه شرکت‌کننده در نمایشگاه «کوپ اکسپو ۹۵»، اولین جایزه به حق، نصیب «پیمان ملی تعاونی لبنیات» لهستان شد. که در جایگاه خود تولیدات لبنی را به مقدار فراوان در اختیار بازدیدکنندگان می‌گذاشت. تعاونگران لهستان جدا از نحوه استقرار استادانه غرفه خود، بروشوری برای نمایشگاه تهیه دیدند. داوران، جایزه دوم را به «هیئت بازرگانی مرزی» از



ملل با اولین شبه ماه جولای هر سال مطابقت می‌کند.

پیش از افتتاح نمایشگاه، آقای سیریل موراوچیک، رئیس اتحادیه تعاون جمهوری اسلواکی و رئیس اتحادیه تعاونی کشاورزی اسلواکی در سخنان خود، تاریخ و سنتهای جنبش تعاون در اسلواکی و همچنین سراسر جهان را خاطر نشان ساخت. به عقیده وی، جای جای تاریخ مردم اسلواکی نشان از همبستگی دارد که ویژگی خاص جنبش تعاون است.

۱۱۲ شرکت‌کننده در نمایشگاه «کوپ اکسپو ۹۵» حضور داشتند که از این میان ۶۵ تعاونی تولیدکننده را می‌توان نام برد.

شرکت‌کنندگان بخش تعاونی نمایشگاه

۶۵٪ شرکت‌کنندگان در نمایشگاه از بخش تعاونی بودند. جدا از غرفه‌های تعاونیهای کشاورزی، تولیدی و مصرف و

فرهنگی مردم کشور اسلواکی و میراث جهانی هنر پیوند زنند.

با حضور مقامات عالی‌رتبه جمهوری جوان اسلواکی و میهمانان برجسته خارجی، این شب بدون شک در میان رویدادهای مهم اجتماعی و بین‌المللی سال جای خواهد گرفت.



دومین نمایشگاه بین‌المللی تعاون تحت عنوان «کوپ اکسپو ۹۵» با عرضه مستقیم یا عقد قرارداد کالا از ۲۱ تا ۲۴ ژوئن ۱۹۹۵ در نیترا برگزار شد. اهمیت این نمایشگاه بیشتر به دلیل همزمانی آن با بزرگداشت یکصد و پنجاهمین سالگرد بیناگذاری جنبش تعاون در اسلواکی و همچنین بزرگداشت تعاونیهای جهان در قالب سده اتحادیه بین‌المللی تعاون (آی.سی.ا) بود. یکی از بخشهای جدایی‌ناپذیر نمایشگاه، بزرگداشت هفتاد و سومین سالروز بین‌المللی تعاون بود که بنابر قطعنامه سازمان

شهر نووه زامکی و سومین جایزه را به تعاونی تولیدی تاتراچما «تراناوا» به خاطر عرضه لوازم آرایشی، مواد شوینده خانگی، وسایل تزیینی، ماشین و شرکتهای خدماتی اهداء کردند.

دست‌اندرکاران برگزاری نمایشگاه، جوایز جنسی برای هر هزارمین و پنجهزارمین بازدیدکننده تدارک دیدند.

در کنار فعالیتهای جنبی بسیار وسیع در سطح نمایشگاه، ورزش نیز گنجانده شده بود. از جمله موفقترین وقایع ورزشی، بازی فوتبالیستهای تعاونی تولیدی «کووتوار کوتی» بود. پس از آنان، ورزشکاران تعاونگر شرکت تعاونی تولیدات چوبی از شهر پریویدزا دوم شدند و جایگاه سوم نصیب بازیکنان شرکت تعاونی «اسلوژبا» از شهر نیترا شد.

هفتاد و سومین سالروز بین‌المللی تعاونی

اعضای تعاونی اسلوواکی در ۲۴ ژوئن ۱۹۹۵ هفتاد و سومین سالروز بین‌المللی تعاونی را در نیترا جشن گرفتند. آقای سیریل موراوچیک، رئیس اتحادیه تعاونی جمهوری اسلوواکی (DUSR) و اتحادیه تعاونیهای کشاورزی جمهوری اسلوواکی (ZPDSR) برای نمایندگان دولت، نهادهای تعاونی، مهمانان و بازدیدکنندگان حاضر در مراسم، خصوصاً اعضاء تعاونی اسلوواکی نطقی ایراد کرد.

آقای «جان داک» وزیر اقتصاد جمهوری اسلوواکی که در جشن شرکت کرده بود از دیدگاه مثبت دولت نسبت به جنبش تعاون ابراز خرسندی کرد و بی‌درصد بالای تولید در سیستمهای مختلف تعاونی در کشور و فعالیت‌های آنان در زمینه‌های غیراقتصادی از جمله آموزش جوانان اشاره کرد.

آقای «گرالیک» نماینده دائم جمهوری اسلوواکی در سازمان ملل، مستقر در ژنو و مشاور شخصی دبیرکل سازمان ملل در نیویورک، به پنجاهمین سالگرد استقرار سازمان ملل اشاره و روندی را که باید تمام کشورهای دنیا از زمان بنیانگذاری این سازمان

طی می‌کردند به نمایندگان خاطر نشان کرد. وی به آرمانهای حمایت از جنبش تعاونی اشاره کرد که با ساختار سازمان ملل هماهنگی داشت. بنابر اظهارات ایشان برای اینکه بتوان امکانات بالقوه تعاونی را در جهت رفع مشکلات مهم دنیا به کار گرفت، باید به بازیابی ارزشهای معنوی که از اهمیت برخوردارند، پردازیم.

به علاوه آقای «ویلیام نیل» نماینده تعاونیهای اروپایی در بروکسل خطاب به حضار به عنوان اولین اعضای تعاونی دنیا که در راجدیل انگلستان تشکیل شد، اظهار داشت: «ایده تعاونی در ماهیت خیلی ساده اما با ثبات است». این اصول از جنبه‌های مختلف سیاسی بررسی و سپس در سراسر دنیا گسترش یافت. از آنجایی که فعالیت اقتصادی و اجتماعی نهضت تعاونی در توسعه همه جانبه جوامع سهم شایان توجهی داشت، برای جلب رضایت دول ناسیونال به منظور حمایت از جنبش تعاون باید از سیاست خود این دول کمک گرفت که سازمان ملل نیز با این راه حل موافق می‌باشد. وی در پایان سخنرانی خود متذکر شد که: «امتیازات خاصی را نمی‌خواهیم بلکه خواستار امتیازات برابر هستیم».

آقای «الیور اینگلیش» رئیس کنفدراسیون اتحادیه بازرگانی در نطق خود به مقایسه جنبش تعاونی با عملکرد اتحادیه بازرگانی پرداخت.

سخنی چند درباره وظایف تعاونیهای مصرف

در تاریخ ۹ فوریه ۱۹۹۵ کنفرانس بین‌المللی پیرامون موضوع «سازمانهای مصرفی و وظایف تعاونیهای مصرف در اروپای مرکزی و شرقی» در براتیسلاوا برگزار شد که در چهارچوب «یکصد و پنجاهمین سالگرد تاسیس تعاونیهای مصرف اروپای مرکزی و شرقی» برنامه دمکراسی «فاز» کمیسیون اروپایی را تصویب نمود.

اتحادیه تعاونی جمهوری اسلوواکی داوطلب اصلی این برنامه بود و از جمله

شرکت‌کنندگان در این کنفرانس می‌توان از اتحادیه تعاونیهای مصرف بلغار، جمهوری چک، لیتوانی و مجارستان نام برد. سایر نهادهای بین‌المللی شرکت‌کننده، تعاونی اروپا، بروکسل، شبکه‌های تعاونی ژنو بودند.

علاوه بر متخصصین عضو تعاونیها، نه تنها کارشناسان وزارتخانه‌ها، آموزشگاهها مجلس بلکه نمایندگان اتحادیه‌های بین‌المللی تعاونی، نمایندگان مجالس اروپا و انگلیس همه روزه در این جلسات شرکت داشتند. میهمانان در سخنان یا مقالات حمایت خود را از آرمانهای نهضت تعاونی که ۱۵۰ سال به طور مستمر فعال بوده، اعلام داشتند.

در این جلسه «سیلوستر آدامچا» رهبر اتحادیه تعاونیهای مصرف اسلوواکی اظهار داشت هدف کنفرانس انعکاس نظرات و علائق مصرف‌کنندگان بوده و سعی شده است که فعالیت بی‌شمار تعاونیها مطابق با علائق گسروها و نهادها و حضور موثر آنها در راستای علائق مصرف‌کنندگان به نحوی انجام گیرد که دمکراسی درونی ساختار تعاونی را هم دربرگیرد. در این جلسات خانم «آنا یوشتیاکووا» مدیر بخشی از وزارت اقتصاد جمهوری اسلوواکی به موضوع اصلاحیه قانونی و رسمی به منظور حمایت از مصرف‌کنندگان توجه داد. چراکه حمایت به جا و موثر مطابق با موقعیت مصرف‌کنندگان و نهادهای مصرفی در ایجاد شرایط مناسب جهت توسعه امر مهمی است.

خانم «آنه کریستین لاکاسته» عضو ثابت مرکز قانونگذاری و سیاست‌گذاری بخش مصرف‌کنندگان اروپایی، از بلژیک، براساس چهارچوب مطرح شده در کنفرانس ضمن ارائه مقاله‌ای تحت عنوان «قطعنامه حمایت از مصرف‌کنندگان و خواسته‌های آنان» در مورد برنامه کمک‌های مالی پروژه «فاز» که در چندین کشور اروپایی مرکزی و شرقی عملی گردیده و همراه با کمک‌های فنی مطابق با شرایط اقتصادی بازار سخنرانی کرد.

آقای «لابومیر شوتک» رئیس "UNMS" سخنرانی خود را درباره روشهای گوناگونی که طی یک دوره کوتاه مدت جهت حمایت به جا از مصرف کننده در اسلواکی انجام گرفته، ایراد نمود وی بر اعتبار استانداردها، گرچه هنوز اجباری نشده اند تاکید نمود تعاونی های مصرف با در نظر گرفتن خواسته های مشتریان خود به ارائه اجناسی با کیفیت عالی و قیمت نازل اقدام می کنند، در این تعاونیها تجارت تنها وسیله است نه هدف.

بررسی و تحقیق بر فعالیت تجاری اسلواکی طی دو الی سه سال گذشته نتایج مثبتی را بر بازارهای مصرف اسلواکی به جا گذاشت. همانطور که خانم دکتر «هارتاجرنا» تاکید داشت، بهتر است هر فردی فعالیت خود را در جهت حمایت از مصرف کننده متمرکز نماید تا جایی که مصرف کننده بیاورد شخصاً از منافع خود دفاع کند.

در پایان، شرکت کنندگان حاضر در کنفرانس با علاقه به سخنرانی «جرج فالکس»

یکی از اعضای پارلمان بریتانیا در خصوص «سیاست جنبش تعاونی» گوش فرا دادند. حضور وی با ۱۵ سال فعالیت در مجلس و حمایت از ایده های تعاونی در مجلس بریتانیا به عنوان یک بازوی سیاسی برای جنبش تعاونی، در یک محفل تعاونی الگوی مهمی بود.

موقعیت تعاونیها در بازار تحت شرایط اقتصادی حاضر

در ۲۳ ژوئن ۱۹۹۵ سمینار تخصصی «موقعیت تعاونیها در بازار تحت شرایط فعلی اقتصادی» با شرکت تنی چند از اعضای تعاونیهای لهستان، مولداوی، روسیه، یونان، جمهوری چک و آقای «ویلیام نیل» به نمایندگی از طرف تعاونیهای اروپایی بروکسل، همچنین نمایندگان اتحادیه های تعاونی داخلی در نیترا برگزار گردید.

اکثر شرکت کنندگان در این سمینار در سخنرانی خود به مشکلات قانون اقتصاد بخش تعاونی کشور خود اشاره نمودند. آنان اذعان

داشتند که مشکلات دو جانبه بوده و برای کمک به توسعه جنبش تعاونی در کشورهای اروپایی مرکزی و شرقی باید با یکدیگر همکاری نمایند.

آقای «ویلیام نیل» در سخنرانی خود حضار را با برنامه «فاز» آشنا ساخته و سپس برای یاری رساندن به جنبش تعاون نیاز به روشهای ابتکاری متقاضیان را گوشزد نمود.

آقای «کولی ریس پاناکویتیس» مدیر کل «کنفدراسیون» هلنیک» اتحادیه های کشاورزی «یونان» که از رهبران گروه مشاوران پروژه «برنامه فاز» می باشند با طرح بحث جالب «تجرباتی از تحولات حاصله در تعاونی های کشاورزی در اروپای مرکزی و شرق» در این نشست شرکت کرد.

آقای «فریناند نیکلاس» رئیس «سازمان NIKLAS» در براتیسلا و مشکلات تعاونیهای تولیدی معلولین را مطرح نموده و به میزان مشارکت سازمانهای اقتصادی در بکارگیری این افراد در جهت رفع مشکلات اقتصادی و یاری رساندن به این همشهریان در کسب موفقیت اجتماعی اشاره کرد.

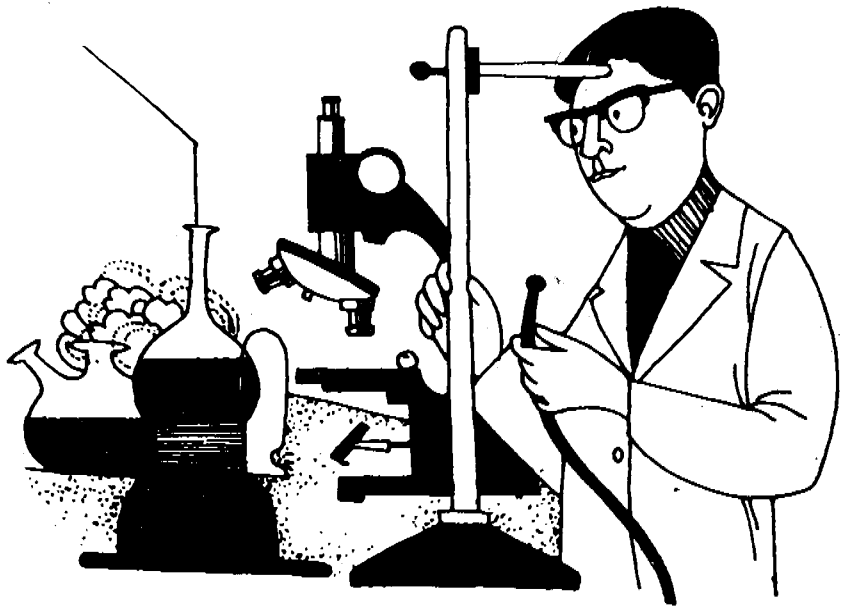
بنابر اظهارات ایشان وضع قوانین دولتی در مورد تعاونیهای تولیدی برای رفع مشکلات افراد ناتوان بهترین نقطه شروع خواهد بود. آقای «نیکلاس» با ارائه نمونه هایی از فعالیت اقتصادی تعاونی خودشان در این زمینه، از این عقیده خود دفاع کرد.

اجرای استانداردهای حقوقی اجتماعی در امر اسکان

سمینار بین المللی تحت این عنوان با همکاری بازار اروپایی شبکه تعاونی ژنو اتحادیه تعاونی جمهوری اسلواکی به منظور دمکراسی و وحدت در اول و دوم جولای ۱۹۹۵ در «مدارهاز مونیا» برگزار شد. مرکز بین المللی «الاف پالمه» نقش مهمی در امور مالی آن ایفا نمود.

هدف سمینار بررسی امکانات و





بهره‌وری و مهندسی (روشها)

نوشته: پرویز بلقیسی

● قریب به چهل سال است که موضوع بهره‌وری در سیستمهای اقتصادی، اجتماعی و اداری جهان مطرح است. به طوری که امروزه ارتقاء بهره‌وری و رشد آن جزو اهداف کمی سیستمهای اقتصادی جوامع گوناگون به شمار می‌رود.

بهره‌وری: معیار ارزیابی نظامها

با پیدایش نظریه سیستمها موضوع تجزیه و تحلیل نظامها در سطح کلان مطرح شد و بهره‌وری (Productivity) به عنوان یکی از معیارهای سنجش موفقیت نظامها معرفی گردید. زیرا بدون چنین معیاری قضاوت در خصوص کارکرد هر نظام چه از نظر علمی و چه از نظر عملی، امکان‌پذیر نیست.

باتوجه به اهمیت بهره‌وری به عنوان معیار و ملاک ارزیابی نظامها، به تدریج مفهوم بهره‌وری در مدیریت و برنامه‌ریزی کلیه سیستمهای اقتصادی، سیاسی و اجتماعی وارد عمل گردید. قریب به چهل سال است که موضوع بهره‌وری در سیستمهای اقتصادی، اجتماعی و اداری جهان مطرح است بطوریکه امروزه ارتقاء بهره‌وری و رشد آن جزو اهداف کمی سیستمهای اقتصادی جوامع بشمار می‌رود. موضوع بهره‌وری، استفاده بهینه از منابع و امکانات موجود را ترویج می‌دهد و

بحث آن منحصر به سیستمهای تولید کالا نیست. به عبارت دیگر موضوع بهره‌وری در هر سیستمی که نوعی کالا و یا خدمت تولید می‌کند، مطرح است. به سخن دیگر، بهره‌وری هم در سیستمهای تولید کالا و هم در سیستمهای تولید خدمت مطرح می‌باشد.

بهره‌وری نشان‌دهنده نتایج حاصل از کار یک سیستم تولیدی یا خدماتی در قبال استفاده از منابع و امکانات در دسترس است. هنگامیکه در خصوص بهره‌وری صحبت می‌شود، توجه به این نکته ضروری است که بهره‌وری در چه سطحی مطرح است. بطورکلی بهره‌وری در چهار سطح مورد بحث قرار می‌گیرد:

۱- بهره‌وری ملی

۲- بهره‌وری بخشی

۳- بهره‌وری سازمانی

۴- بهره‌وری نیروی انسانی

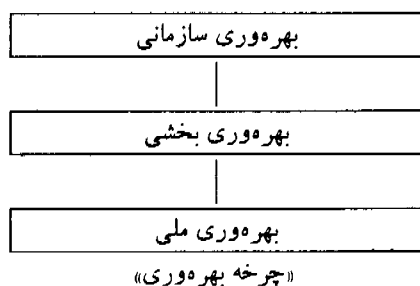
همانطور که از مفهوم بهره‌وری ملی آشکار است، بهره‌وری ملی در خصوص

بهره‌وری کل اقتصاد یک جامعه صحبت می‌کند. در واقع بهره‌وری ملی کارآئی کل اقتصاد یک جامعه را مورد سنجش و ارزیابی قرار می‌دهد. در بحث بهره‌وری بخشی، بهره‌وری در سطح بخشهای مختلف اقتصاد یک جامعه مثلاً بهره‌وری بخش صنعت، بهره‌وری بخش کشاورزی، بهره‌وری بخش خدمات عمومی و نظایر آن موضوع تفحص و تحلیل است. به سخن دیگر، بهره‌وری ملی و بخشی کل سیستم اجتماعی یک جامعه را از نظر کلان (ماکرو) مورد تحلیل و ارزیابی قرار می‌دهد.

توجه به مسائل بهره‌وری ملی و بخشی می‌تواند مورد نظر سیاست‌گذاران کشور و مراجع قانونگذار و بطور کلی مورد نظر استراتژیست‌ها و تصمیم‌گیرندگان کلان کشور قرار گیرد. برخلاف بهره‌وری ملی و بخشی، بهره‌وری سازمانی و بهره‌وری نیروی انسانی در سطح خردتر و در سلسله مراتب پائین‌تری قرار می‌گیرد.

موضوع بحث بهره‌وری سازمانی در واقع ارتقاء سطح بهره‌وری و کارکرد سازمانهای اجتماعی اعم از دولتی و غیردولتی است. هنگامیکه در بخش دولتی در خصوص بهره‌وری سازمانی صحبت می‌شود، مراد ارزیابی و بهبود و ارتقاء سطح بهره‌وری وزارتخانه‌ها، سازمانها و کلیه موسسات دولتی است.

بهره‌وری سازمانی لازمه بهره‌وری بخشی و بهره‌وری بخشی لازمه بهره‌وری ملی است که نمودار زیر (چرخه بهره‌وری) ارتباط بین سطوح مختلف بهره‌وری را نشان می‌دهد:



به عبارت دیگر، بهره‌وری ملی ارتقاء نسبی‌یابد مگر اینکه هر یک از بخشهای مختلف اقتصادی از بهره‌وری لازم و مطلوب برخوردار باشند. ارتقاء بهره‌وری بخشی نیز تابع بهره‌وری سازمانهای تشکیل‌دهنده آن بخش است. مثلاً بهره‌وری بخش صنعت در کلاً اقتصاد تابع بهره‌وری عملکرد بخش دولتی و بخش غیردولتی است. و بهره‌وری بخش دولتی صنعت و بهره‌وری یکایک وزارتخانه‌ها و سازمانها و شرکتهای دولتی که در این بخش به نحوی سهام و شریکند بستگی دارد.

بنابراین چنانچه استراتژیست‌های جامعه و تصمیم‌گیرندگان اجسراسی کشور و تعیین‌کنندگان سیاست‌های اجرایی کشور برای ارتقاء بهره‌وری ملی اهمیت قائل هستند ناگزیرند به مسئله بهره‌وری سازمانهای اجرایی کشور توجه نمایند. زیرا ارتقاء بهره‌وری ملی در پرتو یک نظام اداری کارآ و اثربخش میسر است و بدون داشتن یک نظام کارآمد و اثربخش اداری انتظار افزایش بهره‌وری ملی و ارتقاء سطح کیفیت زندگی اجتماعی و اقتصادی جامعه، انتظار بی‌اساسی خواهد بود. بنابراین بهره‌وری سازمانی یا به عبارت دیگر بهره‌وری هر یک از دستگاههای تشکیل‌دهنده نظام اداری کشور، شرط لازم جهت ارتقاء بهره‌وری ملی و به عبارت آخری لازمه رشد و توسعه اجتماعی و اقتصادی کشور است. زیرا این واقعیت در بسیاری از کشورهای جهان به اثبات رسیده است که وجود یک نظام اداری کارآمد و اثربخش از شرایط اولیه و پیش‌نیاز رشد و توسعه اقتصادی و اجتماعی یک جامعه بشمار می‌رود و بدون داشتن یک ماشین بوروکراسی کارآمد حتی

عالیترین و مطلوبترین اهداف و برنامه‌های نوشته شده اجتماعی و اقتصادی هرگز جامعه عمل بخود نخواهد پوشید و از مرحله کلام و نوشته به مرحله عمل و اجرا در نخواهد آمد.

ارتقاء و بهبود بهره‌وری سازمانی

همانطور که گفته شد بهره‌وری سازمانی، استفاده بهینه از امکانات و منابع در دسترس به منظور تحقق اهداف سازمانی است. بنابراین بهره‌وری سازمانی به دو عامل بستگی دارد:

۱- استفاده بهینه از امکانات و منابع

۲- تحقق اهداف

عامل اول یعنی نحوه استفاده و بهره‌برداری از امکانات نظیر منابع طبیعی منابع انسانی، مالی و سرمایه‌ای، انرژی، مواد و نظایر آن در دانش مدیریت به کارآئی (efficiency) موسوم است و درجه و میزان تحقق و حصول به اهداف از پیش تعیین شده سازمانی به اثر بخشی (effectiveness) تعبیر می‌شود، لذا بهره‌وری به عنوان یک معیار، جامع دو عامل اثر بخشی و کارآئی است. زیرا بهره‌وری از یک طرف، ناظر است به استفاده بهینه از امکانات (یعنی کارآئی) و از سوی دیگر، ناظر است بر تحقق اهداف سازمانی (یعنی اثربخشی) بنابراین هر اقدامی که در جهت بهبود بهره‌وری یک دستگاه انجام می‌شود تحت هر عنوان و هدفی که باشد، باید منجر شود به:

۱- افزایش کارآئی

۲- افزایش اثربخشی

تحت چنین شرایطی است که می‌توان گفت یک سازمان نسبت به گذشته بهره‌ور بوده است. ارتقاء بهره‌وری یک دستگاه اجرایی صرفاً استفاده بهینه از امکانات (بودجه، نیروی انسانی، ...) نیست بلکه تحقق به کلیه

اهداف و نیل به مأموریت‌های آن دستگاه نیز مدنظر است و بالعکس، بهره‌وری سازمان‌ها صرفاً به معنای تحقق اهداف و برنامه‌ها نیست. بلکه نحوه استفاده از امکانات و میزان منابع بکار گرفته شده جهت تحقق آن اهداف نیز بسیار حائز اهمیت است. با توجه به مطالب فوق برای هر سازمانی از نظر کارآئی و اثربخشی چهار حالت قابل تصور است:

۱- دارای کارآئی ولی فاقد اثر بخشی (استفاده بهینه از امکانات ولیکن عدم تحقق اهداف)

۲- دارای اثربخشی ولی فاقد کارآئی (تحقق اهداف بصورت غیرکارآمد)

۳- فاقد کارآئی و فاقد اثربخشی (عدم تحقق اهداف و اتلاف منابع و امکانات)

۴- دارای کارآئی و اثربخشی (حالت مطلوب و بهره‌ور)

جدول وضعیت یک دستگاه از نظر بهره‌وری

نوع وضعیت	حالت اول	حالت دوم	حالت سوم	حالت چهارم
کارآئی	+	-	-	+
اثربخشی	-	+	-	+

بنابراین هنگامیکه از ارتقاء و افزایش بهره‌وری یک دستگاه یا بطور کلی نظام اداری یک کشور صحبت می‌شود منظور افزایش کارآئی و اثربخشی آن است. یعنی بهره‌وری یک دستگاه تابعی است از کارآئی و اثربخشی آن دستگاه و بر همین مقیاس بهره‌وری ملی در بخش دولتی تابعی است از بهره‌وری یکایک دستگاههای دولتی، چنانچه یک یا چند دستگاه دولتی در مجموعه نظام اداری کشور فاقد بهره‌وری مطلوب باشند به همان نسبت، سطح بهره‌وری ملی تنزل خواهد داشت. به همین دلیل است که در سطح ملی و کلان، بهبود و ارتقاء بهره‌وری کلیه دستگاهها (نه یک یا چند دستگاه)، و در سطح سازمانی،

● نتایج اصلاح روشهای انجام کار دارای دو جنبه است. در یک سو کارفرمایان و کارکنان از نتایج این مطالعات بهره‌مند می‌شوند و از سوی دیگر خدمات بیشتر و ارزانتری در اختیار ارباب رجوع و مشتریان قرار داده می‌شود.

افزایش بهره‌وری یکایک عوامل تشکیل دهنده آن باید منظور نظر باشد. معمولاً برای اندازه‌گیری و سنجش بهره‌وری از فرمول عمومی زیر استفاده می‌شود:

ستاده = بهره‌وری داده
در فرمول فوق منظور از ستاده یا برونداد یا خروجی مقدار تولید کالا و یا خدمات یا ارزش ریالی کالاها و خدمات تولید شده در سطح کیفیت مورد نظر است و مقصود از داده یا درونداد یا ورودی ارزش یا مقدار منابع استفاده شده جهت تولید آن کالا و یا خدمات است. نسبت فوق را اصطلاحاً شاخص بهره‌وری می‌گویند. از این رو ارتقاء بهره‌وری به افزایش و بالا رفتن این شاخص تعریف می‌شود. به عبارت دیگر بهبود بهره‌وری یک دستگاه عبارتست از رسیدن به سطح بالاتری از شاخص بهره‌وری در مقایسه با شاخص دوره قبل.

افزایش شاخص بهره‌وری یک دستگاه طی دوره مقایسه شده دلالت بر افزایش کارآئی و اثربخشی آن دارد و افت و کاهش این شاخص نشان‌دهنده استفاده ناکارآمد از منابع (نیروی انسانی، اعتبارات، ...) و اعمال مدیریتی ناموفق در جهت حصول به اهداف برنامه‌های تعیین شده است. بنابراین با ارزیابی بهره‌وری یک دستگاه، می‌توان مدیریت را در شناسایی نارسائیه‌ها، نقاط ضعف و انتخاب اقدامات اصلاحی یاری داد. از نظر تحلیلی، افزایش شاخص بهره‌وری یک دستگاه به سه حالت میسر است:

- ۱- تولید افزایش یابد ولیکن منابع مصروفه ثابت بماند.
 - ۲- تولید ثابت بماند ولیکن منابع مصروفه کاهش یابد.
 - ۳- تولید و منابع هر دو افزایش یابند لیکن تغییرات افزایش تولید بیش از تغییرات افزایش منابع باشد.
- استراتژی نخست هنگامی به وقوع

می‌پیوندد که بدون افزایش در منابع موجود ستاده (تولید) دستگاه در دوره بعد افزایش یابد. یعنی با ثابت بودن تعداد نیروی انسانی، اعتبارات و سایر امکانات، کالا یا خدمات بیشتری در مقایسه با دوره قبل، عرضه شود. که در چنین حالتی سیستم بدون استفاده از امکانات بیشتر، تولیدات خود را افزایش داده است.

استراتژی دوم هنگام متصور است که مثلاً با کاهش اعتبارات یا تقلیل نیروی انسانی در دوره جدید، به میزان کالا و یا خدمات عرضه شده از سوی سیستم لطمه‌ای وارد نشود. به عبارت دیگر، میزان ستاده سیستم در دوره جدید همانند دوره قبل است. حال آنکه در دوره جدید امکانات کمتری در اختیار سیستم قرار داده شده است.

استراتژی سوم هنگامی متصور است که ستاده سیستم افزایش یافته و در مقابل امکانات بیشتری نظیر اعتبارات بیشتر، نیروی انسانی بیشتر، زمان طولانی‌تر در اختیار سیستم قرار داده شده است و این افزایش تولید با مصرف منابع بیشتر میسر شده است.

حال باید دید چگونه می‌تواند با همان امکانات گذشته تولید بیشتری عرضه کرد و یا درحالی‌که امکانات و منابع محدودتر شده‌اند تولید کالا و خدمت کاهش نیابد. پاسخ این سؤال در شناسایی عوامل موثر بر بهره‌وری نهفته است.

عوامل موثر بر بهره‌وری سازمانی

قبل از انجام هر اقدامی تحت عنوان ارتقاء بهره‌وری یا افزایش کارآئی و اثربخشی یک دستگاه ضروری است عوامل موثر بر بهره‌وری سازمانی شناخته شود. زیرا بدون شناخت این عوامل اقدام به هر عملی تحت لوای بهبود بهره‌وری ممکن است نتایج معکوس و ناخواسته بیار آورد.

یکی از محققین مسائل بهره‌وری معتقد

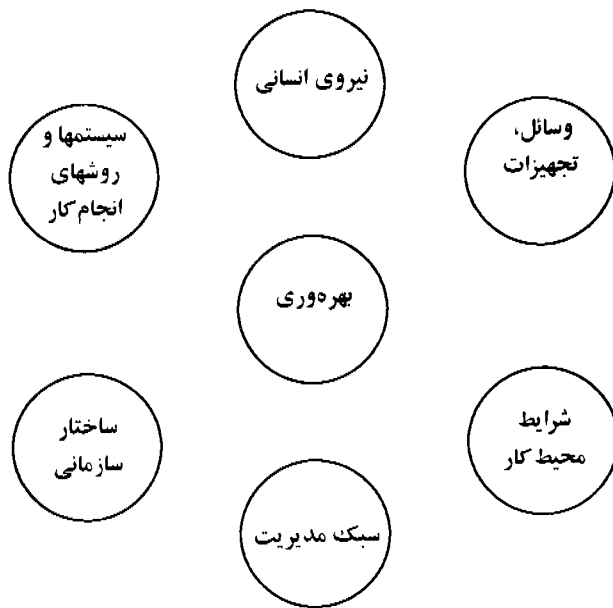
است. بهبود بهره‌وری بهتر انجام دادن کارها نیست. بلکه بهبود بهره‌وری بهتر انجام دادن کارهای درست است. اگر تلاش‌های انسانی در محیط‌های کاری معطوف کارهای غلطی شود (منظور از کار غلط کاری است که بطور مستقیم و یا غیرمستقیم در جهت اهداف سازمانی نباشد) ولو اینکه این تلاش‌ها به نحو صحیح و درستی انجام شود بهره‌وری حاصل نمی‌شود زیرا بهبود کار نادرست یا بهتر انجام دادن کارهای غلط خود ضدبهره‌وری است.

بطور کلی عوامل موثر بر بهره‌وری یک دستگاه به دو دسته تقسیم می‌شوند:

- ۱- عوامل خارجی
- ۲- عوامل داخلی

منظور از عوامل خارجی آن دسته از عواملی است که بر بهره‌وری یک دستگاه موثرند ولیکن این عوامل تحت کنترل آن سازمان نیستند. مثلاً اگر بدلیلی منابع مالی یک سازمان کاهش یابد یا بودجه و اعتبارات تخصیصی به دستگاهی نسبت به سال قبل تقلیل پذیرد، در اینصورت داده‌های سیستم نسبت به گذشته کاهش یافته و این کاهش منابع مالی در سطح بهره‌وری دستگاه تاثیر خواهد گذاشت. اینگونه عوامل اصطلاحاً عوامل خارجی یا غیرقابل کنترل تلقی می‌شوند.

متقابلاً عوامل داخلی به عواملی گفته می‌شود که مدیریت می‌تواند بر روی آنها تاثیر بگذارد و آنها را مورد تغییر قرار دهد. بنابراین این چنانچه یک سازمان با افت بهره‌وری بکار خود ادامه می‌دهد، ضروری است علل این افت ارزیابی و شناسایی شود و سهم عوامل خارجی و داخلی در این کاهش بهره‌وری مشخص گردد. چنانچه علل افت عمدتاً ناشی از عوامل داخلی باشد یا به عبارت دیگر، عوامل خارجی سهم ناچیز یا کمتری در کاهش بهره‌وری ایفا نمایند، می‌توان نتیجه گرفت: افت بهره‌وری دستگاه مورد بحث ناشی از



«عوامل موثر بر بهره‌وری یک دستگاه»

نارسایی سیستم مدیریتی دستگاه می‌باشد. زیرا مدیریت نسبت به عوامل داخلی موثر بر بهره‌وری دستگاه خود توجه لازم را معطوف نمی‌کند و سیستم از هدایت و کنترل لازم برخوردار نیست. بطور کلی عوامل داخلی موثر بر بهره‌وری یک دستگاه که تحت کنترل مدیریت بوده و مدیریت می‌تواند در آنها تغییراتی بوجود آورد به دو دسته تقسیم می‌شود. عوامل داخلی که تغییرات آنها بسادگی انجام نمی‌شود اصطلاحاً عوامل سخت و عواملی که تغییر در آنها نسبتاً ساده‌تر است به عوامل نرم موسومند. عوامل داخلی موثر بر بهره‌وری یک دستگاه عبارتند از:

- ۱- نیروی انسانی
- ۲- سیستمها و روشهای انجام کار
- ۳- وسایل و تجهیزات و مواد
- ۴- شرایط محیط کار
- ۵- سبک و شیوه مدیریت
- ۶- ساختار سازمانی

همانطور که در نمودار نشان داده شده است. بهره‌وری یک دستگاه متأثر از متغیرها و عواملی است که من حیث المجموع بهره‌وری آن را شکل می‌بخشد. آنچه که در مورد عوامل موثر بر بهره‌وری باید خاطر نشان ساخت این است که ارتقاء و بهبود بهره‌وری یک دستگاه یعنی افزایش کارآئی و اثربخشی آن به همه عوامل بستگی دارد. به عبارت دیگر، تغییر یک عامل به اندازه و سهم خود می‌تواند بهره‌وری یک دستگاه را تغییر دهد (مشروط بر اینکه سیستم از لحاظ سایر عوامل بلااشکال باشد) مثلاً اصلاح ساختارهای سازمانی به عنوان عاملی در جهت ایجاد تحول در یک سیستم سازمانی، می‌تواند در بهره‌وری یک سازمان موثر واقع شود مشروط بر اینکه در سایر عوامل اصلاحات لازم و هماهنگ با آن بوجود آید. یا مثلاً اصلاح ساختار و ترکیب نیروی انسانی یک دستگاه از عوامل

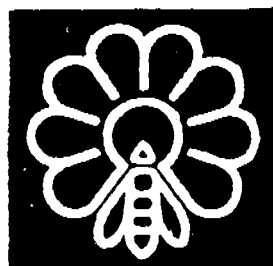
مهندسی روشهای انجام کار

در خصوص عوامل و متغیرهای موثر بر کارآئی و اثربخشی سازمانهای اداری مطالعات متعددی انجام پذیرفته است و درجه تاثیر و اثرگذاری هر یک از متغیرها بر سطح بهره‌وری دستگاهها مورد بررسی قرار گرفته است. یکی از عوامل موثر بر بهره‌وری هر دستگاه اداری نحوه و روش انجام دادن کارها است (work method).

در کلیه تحقیقات انجام شده در مورد بهره‌وری سازمانی همه محققین به این نتیجه رسیده‌اند که روش انجام کار یکی از متغیرهای موثر بر کارآئی و اثربخشی است. تا پایان دهه ۱۹۸۰ جهت ارتقاء کارآئی و اثربخشی دستگاههای اداری بالغ بر ۵۴ تکنیک ابداع شده است که کفایت و اثربخشی این تکنیکها در عمل نیز به اثبات رسیده است. یکی از پنجاه و چهار تکنیک متداول در بهبود بهره‌وری سازمانی تکنیک مهندسی روشها (method engineering) یا تکنیک ساده کردن کار (work simplification) است. سازمان

موثر بر بهره‌وری است ولیکن ارتقاء بهره‌وری یک سیستم صرفاً از طریق اصلاح کم و کیف نیروی انسانی آن امکان پذیر نیست، زیرا بهره‌وری یک دستگاه تابع عوامل متعددی است و صرفاً به یک عامل بستگی ندارد.

بنابراین در برنامه‌ریزی و تعیین سیاستها و خط مشی‌های اجرایی تغییر و تحول اداری توجه به این نکته ضروری است که افزایش کارآئی و اثربخشی یک دستگاه به یک نگرش نظام‌گرایانه (سیستمی) و همه جانبه نیاز دارد. به عبارت دیگر بهره‌وری سازمانی به بهینه شدن همه عوامل موثر بستگی دارد. بهبود یک یا چند عامل و عدم انجام اصلاحات لازم و هماهنگ در خصوص سایر عوامل منجر به بهینه‌یابی ناقص می‌شود و به ارتقاء بهره‌وری یک دستگاه کمک شایانی نخواهد کرد.



● موضوع بهره‌وری، استفاده بهینه از منابع و امکانات موجود را ترویج می‌دهد و بحث آن منحصر به سیستم‌های تولید کالا نیست. به عبارت دیگر موضوع بهره‌وری در هر سیستمی که نوعی کالا و یا خدمت تولید می‌کند، مطرح است. به سخن دیگر، بهره‌وری هم در سیستم‌های تولید کالا و هم در سیستم‌های تولید خدمت مطرح می‌باشد.

نتایج اولیه و مستقیم حاصل از تقلیل زمان انجام یک کار عبارتست از:

۱- افزایش تولید: تولید کالا یا عرضه خدمات بیشتر

۲- کاهش هزینه‌ها: صرفه‌جویی در منابع

۳- سودآوری بیشتر

به گفته یکی از محققان این رشته، با کاهش

زمان انجام یک کار نتایج تبعی دیگری حاصل می‌شود که آنها را می‌توان جزو اهداف ثانویه مطالعات روشی تلقی نمود که از آن جمله می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

۱- جلوگیری از فرسایش جسمی و روحی

نیروی انسانی (به لحاظ منطقی کردن تلاشها)

۲- ایجاد محیط مناسب کاری

۳- بهبود تکنولوژی کار

۴- تعیین زمان لازم برای انجام دادن هر کار

۵- تعیین و تثبیت مراحل انجام کار

۶- تسهیل و کمک به مدیریت در امر نظارت

و ارزیابی

۷- پاسخگویی و عکس‌العمل سریع به

تقاضاها و نیازها

به عبارت دیگر، نتایج اصلاح روشهای

انجام کار دارای دو جنبه است. در یک سو،

کارفرمایان و کارکنان از نتایج این مطالعات

بهره‌مند می‌شوند و از سوی دیگر، خدمات

بیشتر و ارزاتری در اختیار ارباب رجوع و

مشتریان قرار داده می‌شود. به سخن دیگر، هم

به افزایش کارآئی و اثربخشی یک دستگاه

کمک می‌کند و هم ارتباط سیستم با محیط

بیرونش را تسهیل و منطقی می‌نماید. زیرا

همانطور که گفته شد تکنیک مهندسی روشها

تأثیر مستقیمی در اثر بخشی و افزایش کارآئی

خواهد داشت و مآلاً به ارتقاء و بهبود

از متغیرهای مهم هر فعالیت که همانا «زمان

انجام فعالیت» است تاکید دارد. به عبارت

دیگر، تکنیک بررسی روشها یک تکنیک

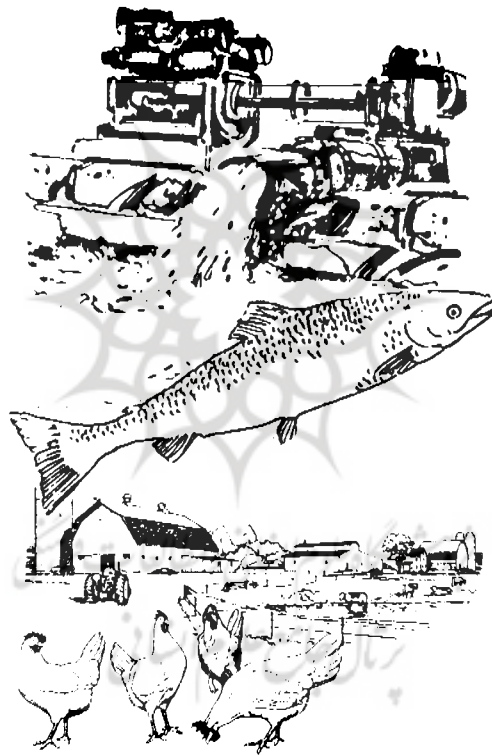
(tim-oriented) زمان مدار است و هدف اولیه

آن تقلیل زمان مصروفه برای انجام هر کار

است. خواه آن کار توسط انسان انجام شود،

خواه توسط ماشین و یا ترکیبی از انسان و

ماشین.



با کاهش زمان انجام یک کار بطورکلی دو

نتیجه حاصل می‌شود:

۱- نتایج اولیه

۲- نتایج ثانویه

بین‌المللی کار (ILO) که بیش از سایر سازمانهای تخصصی ذیربط در این قضیه به اهمیت این تکنیک تاکید می‌ورزد، تکنیک مذکور را چنین تعریف می‌نماید:

«بررسی روش (یا مطالعه روش) عبارتست

از ثبت منظم و بررسی تحلیلی روشهای مورد

عمل و پیشنهادی به عنوان ابزاری جهت تقلیل

هزینه‌ها و بکارگیری روشهای ساده‌تر و

موثرتر انجام کار»

براساس تعریف ارائه شده، مهندسی

روشها تکنیکی است که دارای متدلوژی منظم

و مشخصی است که هم در خصوص روشهای

موجود انجام کار و هم در خصوص روشهای

جدید قابل اجرا است. بطور کلی مهندسی

روشها یا طراحی واصلا روشهای انجام کار سه

هدف اساسی را دنبال می‌کند:

۱- تقلیل هزینه‌های اجرائی (افزایش کارآئی)

۲- ساده‌تر کردن کارها (افزایش کارآئی)

۳- موثرتر کردن کارها (افزایش اثربخشی)

همانطور که گفته شد مهندسی روشها و

اصلاح شیوه‌های انجام کار تکنیکی است در

جهت افزایش بهره‌وری یک دستگاه و با

هدف افزایش کارآئی و اثربخشی، که کلیه

سیستمها و روشهای انجام کار یک دستگاه را

مورد ارزیابی قرار می‌دهد.

تکنیک بررسی روشها با هدف تقلیل

هزینه‌ها و موثرترکردن فعالیتهای سازمانی سعی

دارد به بهبود کارآئی و اثربخشی یک دستگاه

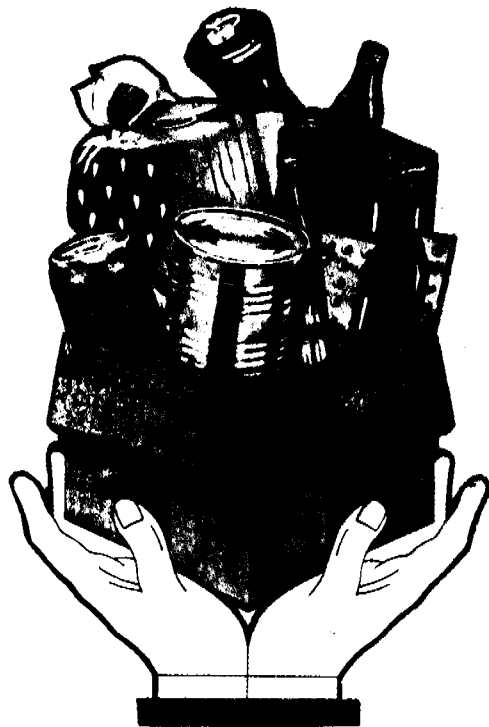
کمک کند. این تکنیک عمدتاً بر روی یکی

● مهندسی روشها و اصلاح شیوه‌های انجام کار تکنیکی است

در جهت افزایش بهره‌وری یک دستگاه و با هدف افزایش

بهره‌وری و کارآئی و اثربخشی، زیرا که کلیه سیستمها و روشهای

انجام کار را مورد ارزیابی قرار می‌دهد.



تشکیل مبادلات مرزی و قالب بازارچه های مشترک مرزی

تهیه کننده: خسرو نورمحمدی

تعاونیهای مرزی گرفت. هدفهای اصلی تشکیل این تعاونیها شامل موارد زیر بوده است: ۱- سرعت بخشیدن به توسعه اقتصادی و اجتماعی مناطق جنوبی کشور ۲- کمک به صادرات غیرنفتی و مبادلات مرزی ۳- فراهم آوردن زمینه اشتغال و کمک به حل مسائل و مشکلات سیاسی و فرهنگی این مناطق ۴- پیشگیری از مهاجرت نیروی انسانی و تخلیه مناطق ۵- افزایش توان اقتصادی و قدرت خرید خانوارهای مرزنشین ۶- تامین بخشی از کالاهای اساسی و موردنیاز آنها ۷- کاهش هزینه ملی،

بر این اساس تعاونیهای مرزی در مناطق محروم استانهای بوشهر، هرمزگان، سیستان و بلوچستان، فارس و خوزستان شکل گرفتند به طوری که بخش اعظم آنها در فاصله ۳۰ کیلومتری مرز و ساحل قرار دارند. جدول شماره ۱ مشخصات تعاونیهای مرزنشینان را تا پایان سال ۷۲ نشان می دهد.

وضعیت جداول ۲ و ۳ نشان می دهد که طی سالهای ۷۲-۱۳۶۸ شرکتیهای تعاونی مرزنشینان به میزان ۱۹۵۸۸ میلیون ریال صادرات و ۳۲۷۰۹۴ میلیون ریال واردات داشته اند. به عبارت دیگر طی سالهای فوق تعاونیهای مرزنشین به میزان ۳۴۶۶۸۲ میلیون ریال تجارت داشته اند که بیانگر حدود ۹۴ درصد عملکرد وارداتی و تنها ۶ درصد عملکرد صادراتی است. این امر به معنای کسری شدید تراز تجاری آنان می باشد. طی سالهای فوق به ترتیب بوشهر و سیستان و بلوچستان بیشترین و کمترین میزان صادرات و بوشهر و فارس بیشترین و کمترین میزان واردات را داشته اند.

البته طبق تصویب نامه شماره ۵۶۶۸۲ / ت / ۳۰۵ مورخ ۷/۱۱/۷۲ هیات وزیران و حذف و تقلیل تعدادی از کالاهای اعضای تعاونیهای مرزنشین و همچنین حذف تعدادی از شرکتیهای تعاونی مرزنشین از شمول مقررات قانون صادرات و واردات - موضوع نامه شماره ۹۵۴۷/۵/۵۳ مورخ

عمل می کردند. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و بروز زمینه های مساعد، فعالیت بیشتری را آغاز نمودند. از فعالیت این گروه به دلیل عملکرد انفرادی در قبل از انقلاب، اطلاعات اندکی موجود می باشد. پس از پیروزی انقلاب اسلامی و بروز پاره ای از مشکلات اقتصادی مانند: محاصره اقتصادی، جنگ تحمیلی، محدودیت واردات، افزایش قیمتها و چند نرخ شدن ارز و کمبود کالاها زمینه مساعدی برای استفاده مرزنشینان از مقررات مبادلات مرزی فراهم گردید. ولی باز هم افراد مرزنشین به دلیل مشکلاتی همچون عدم تجربه و تمکن مالی و همچنین عدم آشنایی با بازارهای خارجی و اطلاع از نظامات قیمت، کارتهای خود را در قبال مبالغی ناچیز به افراد دیگر واگذار می نمودند، تا اینکه در سال ۱۳۶۱ سازمان مرکزی تعاون کشور به جهت سازماندهی افراد مرزنشین تصمیم به تشکیل

ساکنین مناطق مرزی از گذشته های بسیار دور و مشخصاً از زمان تاسیس گمرک در ایران، همواره به عنوان گروهی متمایز از دیگر عوامل بازرگانی خارجی مطرح بوده اند. دلایل این تمایز را می توان، در اثرات مثبت و یا منفی اجتماعی، سیاسی، امنیتی و اقتصادی این گروه بر مناطق مرزی و نهایتاً کشور دانست. شواهد نشان داده است که هرگاه تسهیلات و حمایتها به اهالی این مناطق به هر نحو کاهش یافته، بلافاصله این امر اثرات منفی خود را به صورت مهاجرت و تخلیه مناطق فوق، رواج امر قاچاق کالا (و حتی مواد مخدر) و سایر اثرات امنیتی، سیاسی و اجتماعی بروز داده است.

عوامل مبادلات مرزی عمدتاً شامل دو گروه مرزنشینان (و یا تعاونیهای مرزنشین) و پبله وران به شرح زیر می گردد:
الف - مرزنشینان: این گروه در قبل از انقلاب و تا سال ۱۳۶۱ به صورت انفرادی

جدول شماره (۱) - مشخصات تعاونیهای مرزنشینان تا پایان سال ۷۲

نام استان	تعداد تعاونی	درصد	تعداد اعضا (هزار نفر)	درصد	جمعیت تحت پوشش (هزار نفر)	درصد	سرمایه (میلیون ریال)	درصد
بوشهر	۲۱	۲۶/۹	۱۰۱	۳۴/۳	۵۰۲	۳۳	۲۵۲۶	۴۱/۲
هرمزگان	۲۱	۲۶/۹	۶۱/۵	۲۱	۳۱۵/۱	۲۰/۷	۱۶۶۲	۲۷/۲
سیستان و بلوچستان	۱۹	۲۴/۳	۷۵	۲۵/۵	۳۸۶/۴	۲۵/۳	۳۷۵	۶/۱
خوزستان	۹	۱۱/۵	۳۷	۱۱/۵	۲۰۴/۲	۱۳/۴	۱۰۰۷۱	۱۷/۵
فارس	۸	۱۰/۴	۱۹/۵	۶/۶	۱۱۵/۳	۷/۶	۴۹۰	۸
جمع	۷۸	۱۰۰	۲۹۴	۱۰۰	۱۵۲۳	۱۰۰	۶۱۲۴	۱۰۰

همچنین جدول شماره ۲ میزان صادرات شرکتهای تعاونی مرزنشین را طی سالهای ۷۲-۱۳۶۸ نشان می‌دهد.

جدول شماره (۲) - میزان صادرات کالاهای غیر نفتی شرکتهای تعاونی مرزنشین در سالهای ۶۸ لغایت ۷۲

(ارقام به میلیون ریال)

سال	جمع	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	شرح
بوشهر	۱۰۸۲۹	۳۲۶۰	۲۱۳۱	۵	۲۲۳۷	۳۱۹۶	
هرمزگان	۴۶۷۴	۹۹۰	۱۱۱۸	۸۲۸	-	۱۷۳۸	
سیستان و بلوچستان	۱۸۵	۹۰	۵۰	-	۴۵	-	
فارس	۱۸۵۹	۸۳۳	۳۱	-	۵۳۸	۴۵۷	
خوزستان	۲۰۴۱	-	۲۶	۲۴۸	۵۷۰	۱۱۹۷	
جمع	۱۹۵۸۸	۵۱۷۳	۳۳۵۶	۱۰۸۱	۳۳۹۰	۶۵۸۸	

جدول شماره ۳ میزان واردات شرکتهای تعاونی مرزنشین را طی سالهای ۷۲-۱۳۶۸ نشان می‌دهد.

جدول (۳) - میزان واردات شرکتهای تعاونی مرزنشینان استانهای جنوبی کشور طی سالهای ۶۸-۷۲

(ارقام به میلیون ریال)

سال	جمع	۶۸	۶۹	۷۰	۷۱	۷۲	شرح
جمع	۳۲۷۰۹۴	۳۴۵۰۷	۳۴۸۰۱	۲۱۴۵۵	۵۳۵۰۶	۱۷۷۸۲۵	
بوشهر	۱۲۵۶۴۸	۲۲۳۸۷	۱۷۸۲۳	۱۶۹۲	۲۵۱۲۰	۵۸۶۱۶	
هرمزگان	۶۹۵۴۶	۸۹۹۸	۹۲۱۳	۶۱۶۱	۸۳۶۵	۳۶۷۸۹	
سیستان و بلوچستان	۷۷۱۱۳	۴۱۱۰	۳۷۴۹	۹۵۹۹	۱۴۵۳۸	۴۵۱۱۷	
فارس	۱۸۴۱۰	۲۰۳۸	۱۲۳۰	۷۹۶	۸۹۷	۱۳۴۵۹	
خوزستان	۳۶۳۹۷	۱۹۸۲	۲۷۸۶	۳۲۰۷	۴۵۷۶	۲۲۸۴۴	

و واردات نمایند، پیلهوران هستند. پیلهوران اساساً گروهی از مرزنشینان می‌باشند که حرفه و شغل اصلی آنها کسب و تجارت می‌باشد. (سایر شرایط توسط تصویب نامه هیئت دولت و اصلاحیه آن به شماره ۸۱-۳۱-۶۰۷/م ن مورخ ۶۳/۴/۷۲ تعیین شده است). هر پیلهور فقط از طریق گمرک مستقر در استان خود، می‌تواند به امر صادرات و واردات کالا با رعایت مقررات مربوطه اقدام نماید. پیلهوران طی سالهای قبل در استانهای سیستان و بلوچستان، هرمزگان، بوشهر، خوزستان و آذربایجان غربی فعالیت داشته‌اند. که در سالهای اخیر به دلیل استقلال جمهوری‌های ترکمنستان و ارمنستان و آذربایجان، استانهای همجوار اقدام به صدور کارت پیلهوری نموده‌اند.

کالاهای پیلهوران در گذشته مشمول مقررات توزیع و قیمت‌گذاری بوده و کسب ارائه مجوز ترخیص از اداره کل بازرگانی استان، الزامی بوده است. سقف مبادلات آنها در هر سال بسته به هر استان بین ۲۰۰۰۰۰۰ تا ۳۰۰۰۰۰۰ ریال بوده که در هر نوبت مجاز به مبادله ۵۰۰۰۰۰ ریال کالا بوده‌اند. پیلهوران در سالهای گذشته به دلایلی از قبیل مشکلات بازاریابی، عدم اطلاع دقیق از مسائل قیمتی بازارهای مقصد، محدود بودن اقلام صادراتی، مسائلی که منجر به افزایش هزینه‌های مبادلاتی آنان گردیده به سمت واردات بدون انتقال ارز رفته و بعضاً نیز برخلاف قانون، کارتهای خود را در اختیار تجار و شرکتهای دیگر قرار داده‌اند.

اگر چه آمار و اطلاعات دقیقی از فعالیت پیلهوران به دلیل عملکرد انفرادی آنها وجود ندارد. ولی اطلاعات موجود نشان می‌دهد که طی سالهای ۶۸-۱۳۶۶ پیلهوران ۴ استان جنوبی (حدود ۱۲۰۰۰ نفر) صادرات به ارزش ۲۸۲۴ میلیون ریال و وارداتی به ارزش ۱۶۴۸۰ میلیون ریال داشته‌اند. بعبارت روشن ۸۵/۴ درصد عملکرد پیلهوران معطوف به واردات و ۱۴/۶ درصد متوجه

۲۵۵ هزار نفر به جهت الحاق نقاطی از استانی خوزستانی و سیستان و بلوچستان به نقاط مرزی کشور، اضافه شده‌اند.

ب: پیلهوران:

یکی از گروههایی که در چارچوب قوانین مبادلات مرزی، می‌توانند اقدام به امر صادرات

۷۱/۱۲/۲۵ وزارت کشور در خصوص تعیین خانوارهای مرزنشین تغییرات زیادی در جهت مرزنشین براساس جدول شماره ۴ بوجود آورده است:

طی سال ۱۳۷۳ تعداد ۳۴ شرکت (۴۴ درصد) با تحت پوشش داشتن ۶۶۵۰۷۹ نفر از شمول تسهیلات مرزی خارج شده‌اند. و

جدول شماره ۴ - وضعیت تغییر اعضاء تعاونیهای مرزنشین در سال ۷۳

استان	اعضای قبلی	اعضای	
		حذف شده	باقیمانده
سیستان و بلوچستان	۳۸۶۳۷۶	۲۰۹۸۱۱	۱۷۶۶۵۲
بوشهر	۵۰۱۹۸۰	۲۸۵۵۳۶	۲۱۶۴۴۴
خوزستان	۲۰۴۱۹۷	۱۶۳۹۵	۱۱۷۸۰۲
هرمزگان	۳۱۵۰۵۵	۳۸۰۸۹	۲۷۶۹۶۶
فارس	۱۱۵۲۶۶	۱۱۵۲۶۶	.
جمع	۱۵۲۲۸۷۳	۶۶۵۰۹۷	۸۵۷۷۷۷

تامین کالا و مایحتاج مردم منطقه، مبارزه با گرانی و تورم خصوصاً در مواد غذایی، ایجاد درآمد و بهبود وضع مردم مرزنشین، ایجاد اشتغال خصوصاً جهت پيله‌وران، ایجاد روحیه تعاون و همکاری میان جمعیت شیعه و سنی، تقویت اعتماد افراد منطقه نسبت به دولت جمهوری اسلامی و خنثی شدن بخشی از تبلیغات سوء بیگانگان، کاهش مشکلات دولت در تامین کالای مردم این مناطق خصوصاً در ایام جنگ تحمیلی و...

علیرغم تسهیلات اعطایی به مرزنشینان و پيله‌وران، این گروه طی سالهای گذشته نتوانسته‌اند از تمامی این تسهیلات استفاده نمایند و عملکرد این گروه نشان می‌دهد که آنان با توان بالقوه خود فاصله زیادی دارند. به صورتی که عوامل متعدد باعث گردیده تا این گروه که بخش عمده‌ای از توان بازرگانی داخلی و خارجی استانهای مرزی کشور محسوب می‌شوند، در وضعیت فعلی دنباله‌رو حوادث و تغییرات روزمره بوده و فاقد تاثیر قابل توجه بر عملکرد بازرگانی مناطق فوق باشند. این شبکه به دلیل مشکلاتی که متعاقباً خواهد آمد در شرایط کنونی قادر به بهره‌گیری حداکثر از امکانات بالقوه خود نمی‌باشند، و با وجود همجواری با چند کشور و نزدیکی به کشورهای حوزه جنوبی خلیج فارس و دسترسی به آبهای آزاد بین‌المللی، حیظه فعالیت آنان اغلب محدود به واردات می‌باشد.

مسائل و مشکلات تعاونیهای مرزنشینان و پيله‌وران.

- ۱- پراکندگی و عدم هماهنگی ۲-
- نداشتن و یا ارائه نشدن آمار و اطلاعات دقیق
- ۳- مشکلات قانونی به لحاظ صادرات و واردات
- ۴- تغییر قوانین ۵- وجود قاچاق کالا
- با سود بیشتر در مناطق مرزی ۶- کمبود
- اطلاعات ۷- بی‌برنامگی و نداشتن دید
- کارشناسی و علمی در تجارت ۸- مشکلات
- مدیریت ۹- کمبود سرمایه ۱۰- سیاستهای
- تغییر تجارت خارجی دولت ۱۱- محدودیت

پيله‌وران نیز می‌توانسته‌اند کالاهای سنتی و مصنوعات صنایع دستی، کالاهای مجاز و مجاز مشروط ضروری کشور را (طبق مقررات) وارد و یا صادر نمایند. البته قوانین دقیقی در این مورد نبوده ولی سعی شده که پيله‌وران تولیدات استانهای خود را صادر نموده و همچنین برخی نیازهای استان را با واردات تامین نمایند. پس از حذف اقلام پسته، فرش، پوست و سالامبور از لیست کالاهای مجاز صادراتی، فعالیت این گروه نیز دچار رکود شده است.

مسئلاً تعاونیهای مرزنشینان طی سالهای گذشته به لحاظ عملکرد تجاری توانسته‌اند آثار مثبت متعددی بر مناطق مرزی بگذارند که شامل موارد زیر می‌باشد: آثار مثبت بر تولید مناطق مرزی، جلوگیری از مهاجرت،

صادرات بوده است که بیانگر ۵/۸ برابر بودن واردات نسبت به صادرات می‌باشد.

- بررسی عملکرد مرزنشینان و پيله‌وران

کالاهای صادراتی مرزنشینان کالاهای کشاورزی و سنتی است. که در آن میان پسته و کشمش عمده‌ترین بوده‌اند. از سال ۱۳۶۶ که صدور پسته، سالامبور، پوست، روده، زعفران، کشمش و کتیرا از لیست کالاهای صادراتی این گروه حذف گردید و مبادلات آنان نیز دچار رکود گردید. به لحاظ واردات شرکتیهای تعاونی مرزنشین مجاز به ورود کالاهای مجاز و مجاز مشروط (طبق مقررات) بوده‌اند. عمده‌ترین اقلام وارداتی آنان در سالهای گذشته شامل برنج، روغن نباتی، چای، قندوشکر بوده است.



نماز تطهیر قلب، تهذیب نفس، کلید بهشت

قسمت سوم

از: حجت الاسلام قهرمانی

اهتمام بزرگان دینی در امر نماز

پیامبر اکرم (ص)

هنگامی که مسلمان وضو بگیرد و خوب وضو بگیرد سپس نمازهای پنجگانه را بجا آورد گناهان او فرو می‌ریزد

نمازهای پنجگانه را بجا آورد گناهان او فرو می‌ریزد همانگونه که برگهای این شاخه فرو ریخت سپس این آیه را تلاوت فرمود:» (۲)

در حدیث دیگری از یکی از یاران پیامبر صلی... علیه وآله وسلم بنام ابی امامه می‌خوانیم که می‌گوید: «روزی رسول خدا صلی... علیه وآله وسلم در مسجد بود و ما در خدمتش نشسته بودیم که مردی آمد و عرض کرد یا رسول... من گناهی کرده‌ام که حد الهی بر آن لازم می‌شود آن حد را بر من اجرا فرما، فرمود آیا با ما در نماز حاضر شده‌ای؟ عرض کرد بلی یا رسول... فرمود خداوند گناه تو را بخشید. (از حد تو گذشت)» (۳)

در روایات متعددی در شأن نزول آیه شریفه «طه ما نزلنا علیک القرآن لنشقی» (۴) آمده است که رسول اکرم صلی... علیه وآله وسلم بعد از نازل شدن آیه شریفه «یا ایها المزمّل قم اللیل الاقلیلا» (۵) بسیار عبادت می‌کرد و زیاد نماز می‌خواند حتی تمام شب را در حال ایستاده نماز و عبادت بجا می‌آورد تا اینکه پاها و قدمهای آن حضرت متورم گشت و به منظور اینکه بتواند به عبادت و نماز خود ادامه دهد گاه سنگینی خود را روی یک پا می‌انداخت و گاهی بر پای دیگر و گاه بر سینه پاها می‌ایستاد و گاهی بر انگشتان پای خود تکیه می‌داد تا اینکه آیه شریفه طه نازل گردید و به پیامبر خدا اعلام نمود که ما قرآن را بر تو نازل نکردیم که خود را به زحمت و رنج و تعب بیفکنی (۶)

ابو ثامه صیداوی (یکی از یاران باوفای حضرت امام حسین علیه السلام که در روز عاشورا به شهادت رسید) هنگامی که شعله‌های جنگ به شدت اوج گرفته بود به آن حضرت گفت یا ابا عبدالله جانم بفدای تو باد دشمن بر تو نزدیک شده (اکثر یاران تو شهید شده‌اند) و به خدا قسم تا من در رکاب تو کشته نشوم نخواهم گذاشت به تو آسیبی برسد و دوست

تکان داد تا تمام برگهایش فرو ریخت سپس رو به من کرد و گفت: سؤال نکردی چرا این کار را کردم. گفتم: منظورت چه بود؟ گفت این همان کاری بود که پیامبر اسلام صلی... علیه وآله وسلم انجام داد: هنگامیکه زیر درختی خدمتش نشسته بودم شاخه خشکی را گرفتم و تکان داد تا تمام برگهایش فرو ریخت و بعد به من گفت: سلمان نمی‌پرسی چرا چنین کردم؟ گفتم بفرماید: فرمود: «هنگامی که مسلمان وضو بگیرد و خوب وضو بگیرد سپس

از آیات کریمه قرآن و روایات معصومین علیهم الصلاة والسلام چنین مستفاد می‌گردد که «نماز حس مسئولیت، تقوی، پرهیزگاری، خداپرستی و حقیقت‌سناسی را در انسان زنده می‌سازد و او را به یاد خدا و دادگاه عدل الهی و روز جزا (مبدأ و معاد) می‌اندازد و گرد و غبار خودپرستی و خودپرستی را از صفحه دل وی می‌زداید و او را از جهان محدود و آلوده دنیا به جهان ماوراء طبیعت و به عالم پاکها و نیکیها متوجه می‌سازد و به همین دلیل او را از شرک و بت پرستی و تقلید کورکورانه نیاکان و از انواع تقلب و ناپاکها باز می‌دارد. بنابراین، هرگاه انسان با تمام وجودش در برابر خدا حضور پیدا کند این حضور، نردبان تکامل و وسیله تربیت روح و جان و پاک‌کننده زنگارگناه از قلب می‌شود و این حضور، اراده انسان را قوی، عزم آدمی را استوار و غرور و کبر را از او دور می‌سازد.» (۱)



صاحب تفسیر مجمع البیان در ذیل آیه ۱۱۴ سوره هود «... ان الحسنات یتذهبن السیئات» از شخصی بنام ابی عثمان نقل می‌کند که گفت: من با سلمان فارسی زیر درختی نشسته بودیم سلمان شاخه خشکی را گرفت و

● هرگاه انسان با تمام وجود در برابر خدا حضور پیدا کند، این حضور نردبان تکامل و وسیله تربیت روح و جان و پاک‌کننده زنگار گناه از قلب می‌شود و این حضور همچنین اراده انسان را قوی، عزم آدمی را استوار و غرور و کبر را از او دور می‌سازد.



این سرباز خداپرست اهمیتی نداد و به نماز خود ادامه داد تیر دوم بر بدن عباد نشست و او را مجروح نمود باز نماز را قطع ننمود تا اینکه تیر سوم بر جسم وی وارد شد در این هنگام نماز خود را سبک تمام کرد و عمار را از خواب بیدار نمود و شخص مهاجم را دفع نمودند و چون عمار جای تیرها را در بدن عباد مشاهده نمود او را خدمت کرده گفت: چرا در تیر اول مرا بیدار نکردی؟ در جواب گفت: در آن هنگام در نماز خود سوره کهف را قرائت می‌کردم نخواستم به محض رسیدن یک تیر آن را ناتمام بگذارم. قسم به خدایسی که حضرت محمد صلی... علیه وآله وسلم را به راستی به پیغمبری فرستاده است اگر نه آن بود که مامور به حراست و پاسداری سپاه پیغمبر اسلام بودم و نمی‌ترسیدم که بر بدن پاک آن حضرت آسیب و صدمه‌ای برسد هرگز نمازم را کوتاه نمی‌کردم تا جان به جهان آفرین تسلیم نمایم. (۸)

از مجموع مطالب مذکور در بالا نتیجه می‌گیریم که بزرگان و پیشوایان دینی و شاگردان مکتب آنان در امر نماز فوق‌العاده اهتمام می‌وزیدند و در احیاء و اقامه آن بسختی کوشش می‌نمودند.

ادامه دارد

مهاجر و عباد ابن بشر انصار و اگذار نمودند این دو سرباز رشید که نگهبانی را بر عهده گرفته بودند شب را بین خود به دو قسمت تقسیم نمودند نصف اول بعهد عباد ابن بشر قرار گرفت و در نصف دوم پاسداری به عمار یاسر اختصاص یافت عمار که به استراحت مشغول و به خواب رفته بود، عباد وقت را غنیمت شمرده و به نماز مشغول گشته بود از آن طرف شوهر زن اسیر که یک نفر مرد یهودی بود به قصد ضربه زدن به جان رسول... اعظم و استخلاص زن خود به تعقیب لشکر اسلام درآمد در آن هنگام عباد ابن بشر به نماز ایستاده بود مرد یهودی که به هر وسیله می‌خواست به مقصد خود لباس عمل بپوشاند و با آسیب رساندن بر بدن پاک پیامبر همسر خود را نیز نجات دهد اول با دقت کامل نگاهی به اطراف انداخت و کسی را بحال نگهبانی ندید و عباد ابن بشر را تشخیص نمی‌داد که انسان است یا درخت برای اینکه اطمینان خاطر به دست آورد تیری بجانب وی پرتاب کرد تیر به پیکر عباد وارد گردید.

دارم پروردگار خود را در حالی ملاقات نمایم که این نماز (نماز ظهر) را در محضر تو خوانده باشم! امام حسین علیه‌السلام سر به سوی آسمان بلند کرد و گفت خداوند تو را از نمازگزاران قرار دهد نماز را به یاد آوردی بلی این وقت اول وقت نماز است... دو نفر از یاران باوفای آن حضرت به نامهای زهیر بن قلین و سعید ابن عبدالله در پیش روی آن بزرگوار ایستادند و تیرها را که از جانب دشمن به سوی آن امام پرتاب می‌شد از او دفع می‌کردند تا اینکه نماز ظهر را به صورت نماز خوف ادا کردند و بعد از اتمام نماز آن دو نفر صحابی هم در اثر ضربات تیرهای وارده به روی زمین افتادند و شربت شهادت نوشیدند. (۷)

در کتب تاریخ نقل گردیده هنگامی که در سال ششم هجرت پیامبر عظیم‌الشأن اسلام به غزوه ذات الرقاع تشریف بردند در این جنگ زنی تازه عروس به دست مسلمانان اسیر گردید. هنگام مراجعت لشکر اسلام شبی در بین راه به استراحت پرداختند و پاسداری آن شب را به دو نفر از اصحاب بنام عمار یاسر

(۱) تفسیر نمونه جلد ۹

(۲) مجمع‌البیان مجلد ۳ ص ۲۰۰

(۳) همان مدرک

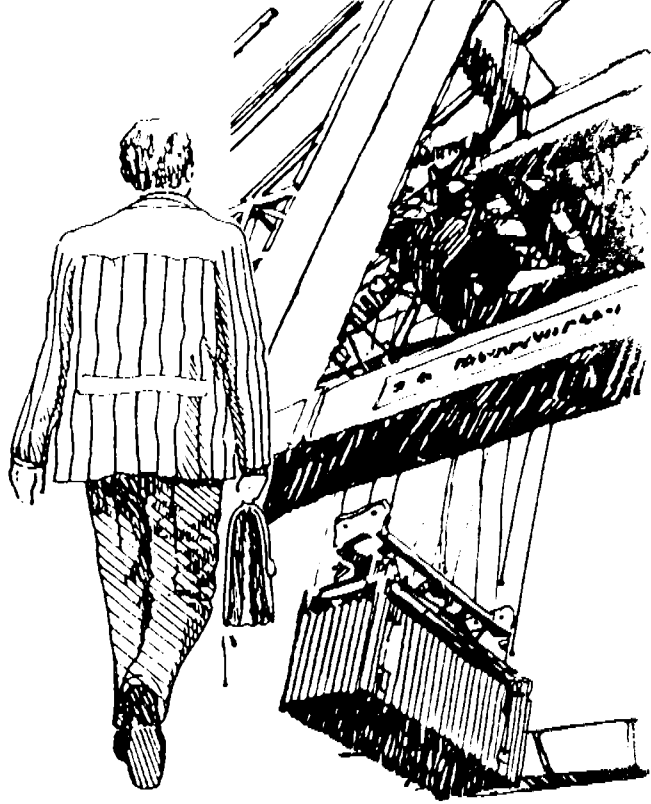
(۴) سوره طه آیه ۱ و ۲

(۵) سوره مزمل آیه ۱ و ۲

(۶) تفسیر المیزان جلد ۱۴ ص ۱۳۶

(۷) ذریقه النجاة ص ۱۰۶

(۸) سفینه البحار ج ۲ ص ۱۴۵



متفاوتی از کاپیتالیسم را اعمال می‌نماید و لذا تعجبی نیست که، تحت این شرایط، «ابتکار در رفع موانع ساختاری» (S.I.I)، که در جهت از میان برداشتن ریشه‌های عدم تعادل تجاری بین دو کشور آغاز گردیده بود، باعث پیدایش مناقشاتی بین دو کشور گردیده است. در تحت این شرایط آمریکاییان نباید به طور یک جانبه ژاپن را مورد انتقاد قرار دهند. سیستم اقتصادی ژاپن کاملاً در یکی از دو تقسیم‌بندی فوق قرار دارد و انتقاد از آن به مثابه حمله به «کاپیتالیسم آلمانی - ژاپن» بطور کلی، نه تنها سیستم ژاپنی، می‌باشد.

ظهور محافظه کاری جدید

NEO-CONSERVATISM

از پایان دوران جنگ سرد، محافظه کاری جدید Neo-Conservatism وارد محافل سیاسی گردیده است. این جریان جدید بیانگر خاتمه تقسیم‌بندی ایدئولوژیهای چپ - راست و آغاز عصری که در آن امکان پذیرفتن بعضی از جنبه‌های یک ایدئولوژی یا سیستم و دفع غیره، می‌باشد، که می‌شود آنرا «مدیریت محافظه کارانه جدید» (neo-Conservative Management) نامگذاری کرد.

با این مقدمه شاید بتوانیم شیوه «مدیریت جدید ژاپن» (Neo-Japanese Style Management) را مطرح و آنرا در قالب کاپیتالیسم «ژرمانو - ژاپنی» جای دهیم. چنانچه سیستم استخدام مادام‌العمر در ژاپن را یک وارثه استخدام بلندمدت تلقی کنیم کاملاً در تقسیم‌بندی سیستم آلمانی قرار می‌گیرد. شرکتهای آلمانی به طور مرتب مراسمی را جهت ادای احترام به کارکنانی که به دوره ۲۵ سال سابقه کار می‌رسند اجرا می‌نمایند. در صورتی که در شرکتهای آمریکایی هیچوقت به فکر این هم نمی‌افتند که کارکنانی را که سابقه خدمت بلندمدتی دارند این گونه ارج دهند.

نکاتی چند پیرامون مدیریت ژاپنی

اقتباس از مقاله «حفظ نکات مثبت مدیریت ژاپنی»

به قلم یوسوکه فوکودا مندرج در نشریه Japan Echo سال ۱۹۹۴

بریتانیا و ایالات متحده انتخاب شده می‌باشد. وی «کاپیتالیسم خوب» را سیستم‌های معمول در آلمان، هلند، سوئیس، کشورهای اسکاندیناوی نامبرده و نهایتاً ژاپن را در این تقسیم‌بندی جای می‌دهد. حال بینیم این دو شیوه چه تفاوتی با هم دارند.

بطور کلی در کشورهای آنگلو ساکسون دیدگاه اولویت بر منافع سهامدار (Stockholder First) - تمرکز بر اهداف کوتاه مدت، و این برداشت که «بنگاه» (Corporation) یک کالای قابل خرید و فروش است، قرار دارد.

در مدل‌های آلمانی - ژاپنی اولویت به کارکنان (Employees - First)، تأکید بر سرمایه‌گذاریهای بلندمدت توسط سهامداران وفادار، و نظراتی که شرکت به مثابه یک جامعه و نه یک کالا استوار می‌باشد.

بنابراین در یک نگاه کوتاه، مشاهده می‌شود که ایالات متحده و ژاپن نوع کاملاً

آنچه تاکنون درباره مزایای مدیریت ژاپنی مطرح بود، در سالهای اخیر که شرکتهای تجاری با مساله رکود تجاری مواجه گردیده‌اند، مورد انتقاد آمریکاییان و بعضی دیگر از کشورها قرار گرفته است. البته بحث پیرامون «شیوه مدیریت ژاپنی» بدون این شناخت که کاپیتالیسم ژاپنی یک سیستم کاملاً منحصر بفرد و با تفاوت فاحش با نرم کاپیتالیسم بین‌المللی نیست، معنایی ندارد.

در حال حاضر که تشکیلات دوران جنگ سرد فرو پاشیده، تنوع ذاتی کاپیتالیسم آشکارتر گردیده است. دانشمندان اروپایی معتقدند که کاپیتالیسم به دو نوع تقسیم می‌شود. میشل آلبر در کتاب خود تحت عنوان «کاپیتالیسم بر علیه کاپیتالیسم» دو نوع کاپیتالیسم یعنی «کاپیتالیسم خوب» و «کاپیتالیسم بد» را متمایز نموده و معتقد است که «کاپیتالیسم بد» مدل آنگلو ساکسونی یعنی سیستمی که توسط

● در ژاپن در زمینه اعطای امتیاز استخدام مادام‌العمر و یا بلندمدت به کارگران ناشی از اثر تعلیمات مذهبی کنفوسیوس وجود دارد. کنفوسیانیسم از تقوای ذاتی، بدین معنا که طبیعت بشر ذاتاً خوب می‌باشد ریشه می‌گیرد. در این مفهوم - بر روابط تعاونی و به نوبت خود «کار» به عنوان چیزی که بایستی با تمایل ذاتی انجام گیرد نگریسته می‌شود.

سیستم استخدام مادام‌العمر در سراسر جهان جهت کارکنان بخش خدمات سیویل برقرار است. در بسیاری از موارد کارکنان اداری بخش خصوصی عیناً از این شیوه برخوردارند ولیکن آلمان و ژاپن با بسیاری از کشورهای دیگر در زمینه اعطای امتیاز استخدام مادام‌العمر و یا بلندمدت به کارگران (Blue-Workers) فرق دارند.

علت این امر آن است که مثلاً در ژاپن اثرات تعلیمات مذهبی کنفوسیوس در این مسئله مداخله داشته است. کنفوسیانیسم از «تقوی ذاتی» (Original - Virtue) بدین معنا که طبیعت بشر ذاتاً خوب می‌باشد ریشه می‌گیرد. در این مفهوم - بر روابط تعاونی، و بنوبت خود «کار» به عنوان چیزی که بایستی با تمایل ذاتی انجام گیرد نگریسته می‌شود.

چنانچه این مفهوم را در ذهن خود داشته باشیم فهم اینکه چرا مردم در انتخاب عمومی ژوئیه ۱۹۹۳، که تم عمده آن اصلاحات سیاسی بود، مجدداً «نوبورو تاکه‌شیتا» و کوکوساتو که هر دو در اقتضاح‌هایی آغشته بودند را انتخاب کردند، آسان‌تر می‌گردد. در انتهای این رفتار عجیب مفهوم «تفر از گناه و نه گناهکار» وجود دارد. همین دورنما باعث همبستگی بین مدیریت و نیروی کار در شرکت‌های ژاپنی گردیده است. دو طرف با فرض اینکه طرف دیگر آسیبی به وی نمی‌زند می‌اندیشد و عمل می‌نماید. اتحادیه‌های کارگری آسایش و تنعم شرکت را با اعتصابات

جنگجویان به مخاطره نمی‌اندازد و شرکت نیز متقابلاً امنیت اقتصادی کارکنان را با کاهش حقوق مورد تهدید قرار نمی‌دهد و هر یک به حسن نیت اصلی دیگری اعتماد دارد.

در بریتانیا و ایالات متحده مدیران اجرایی که دستورات کاهش دستمزدها و کاهش نیروی کار را در جهت پایین آوردن هزینه‌ها و بهبود سود شرکت اجرا می‌نمایند، نمرات خوبی می‌گیرند و با افزایش حقوق مورد تقدیر واقع می‌شوند.

در این سیستم مشاهده می‌شود که مدیران اجرایی دارای حقوق سالانه چند ده هزار دلاری و کارکنان مواجه با اخراج و کاهش دستمزد می‌باشند. این نوع رفتار با فلسفه «گناه ذاتی» (Original Sin) که طبیعت بشر را به سوی «ذات شیطانی» سوق می‌دهد در آمیزش است.

چنانچه یک شرکت ژاپنی با رکود تجاری مواجه شود مدیران جهت سرمشق دادن به دیگران در ابتدا حقوق خود را کاهش می‌دهند و در وهله دوم به سراغ مدیران رده متوسط می‌روند و در آخرین وهله به سمت حقوق‌بگیرانی که در رده مدیریت نیستند حرکت می‌نمایند. این شیوه انجام امور را همچنین می‌توان به اندیشه کنفوسیوسی «وظیفه حکمرانان در مقابل رعایای خود» تشبیه کرد.

آلمان نیز در این شیوه با ژاپن قابل مقایسه است. شرکت‌های آلمانی با بیش از بیست نفر کارمند، نظیر شرکت‌های ژاپنی قانوناً موظفند

اجلاسهای مرتب از مدیریت و کارکنان را تشکیل دهند و بدین وسیله به کارگران این شانس را بدهند که در مورد امور مربوط به شرکت مسائل و پیشنهادات خود را مطرح نمایند. این شیوه با «همبستگی کارگر - مدیریت» معمول در ژاپن شباهت زیادی دارد. این جنبه‌های «آلمانی - ژاپنی» مسلماً بر نوع آنگلو ساکسونی برتری دارد. ابتکار کارگران یکی دیگر از جنبه‌های سیستم اقتصادی ژاپن می‌باشد و به عنوان مبدا تمایل شناخته شده کارگران ژاپن به بهبود شیوه کار و ترکیب تولیدات می‌باشد.

این شیوه کاری در آلمان نیز همان طور که گفتیم رایج است و لذا جای تعجبی نیست که اتومبیل‌های وارداتی از آلمان بهتر از اتومبیل‌های آمریکایی در ژاپن به فروش می‌روند.

این مطلب ما را به قلمرو روابط انسانی سوق می‌دهد. ما ممکن است به سیستم مدیریت آمریکایی و یا انگلیسی که در آن به راحتی کارگران را اخراج و یا دستمزدها را کاهش می‌دهند با دیده تحیر بنگریم. ولیکن در این مورد حالات کارکنان نیز بایستی مورد بررسی قرار گیرد. در شعبه شرکت ژاپنی در انگلستان یک کارگر محلی با درج یک آگهی در یک روزنامه و اعلام اینکه در جستجوی کار در شرکت دیگری که بتواند حقوق بیشتری بوی پردازد می‌باشد با عصبانیت و خشم مدیر ژاپنی خود مواجه گردید در صورتی که این کارگر هیچ عیبی در این اقدام که هدف از آن فروش خدمت خود به قیمت بالاتر بود نمی‌دید.

چه کسی می‌تواند از کارگرانی که به فکر خارج شدن از شرکت هستند کالاهای تولید با کیفیت بالا انتظار داشته باشد. در اثناهی که روابط بین شرکت‌ها کوتاه‌مدت و مصنوعی است نباید انتظار داشت که کارکنان بتوانند ابتکار عمل از خود بروز بدهند و این مطلب باعث

● شیوه‌های مدیریت ژاپن در بالا بردن استعداد کارکنان بومی در کشورهای جنوب شرقی آسیا و... موفق بوده است. آسیا تنها قاره جهان نیست که مدیریت ژاپنی در آنجا موفق بوده است. بسیاری از شیوه‌های عملکرد کلیدی و سنتی شرکت‌های ژاپنی در سایر نواحی عالم نیز قابل اجرا است. به عنوان مثال کی رتسو گروهی از شرکت‌های بزرگ صنعتی و تجاری، با ایجاد روابط بلندمدت بین شرکتها موقعیتی بوجود آورده است که سازندگان در مورد فروش کالا به تولید خود اطمینان دارند و توزیع‌کننده نهایی نیز قادر است کالای موردپسند مصرف‌کنندگان را به موقع به بازار عرضه نماید.

و موتورولا در تایوان را در هنگام رکود اقتصادی در این کشور مقایسه نمائیم. استراتژی موتورولا در این مورد سوءاستفاده از مقررات کار که به شرکت اجازه می‌دهد که چنانچه یک کارگر بدون مرخصی ۳ روز کاری را غیبت می‌کند اخراج نماید، بود.

موتورولا با حذف سرویس اتوبوس ایاب ذهاب کارمندان عملاً تعدادی از کارکنان را که چاره‌ای جز در خانه ماندن نداشتند به بهانه غیبت اخراج نمود.

شرکت ماتسوشیتا در هنگام رکود تجاری جهت خودداری از اخراج، تعدادی از کارکنان اضافی خود را به بخش‌های دیگر منتقل نمود. در نتیجه این گونه اقدامات شرکت‌های ماتسوشیتا و تیویوتا از شهرت خوبی در تایوان برخوردارند.

در فیلیپین یک ضرب‌المثل وجود دارد که می‌گوید «بغض و کینه را با آب بشوی، حق شناسی را روی سنگ حکاکی کن». در هنگام بلایای اخیر توفان در فیلیپین، رئیس شعبه ماتسوشیتا در این کشور راساً مبادرت به توزیع برنج به خانه کارکنان خود نمود و بدین وسیله محبت آنان را به خود جلب کرد. این مفهوم که «بنی آدم با حق شناسی و مسئولیت با یکدیگر پیوند دارند» در سراسر کشورهای شرق آسیا عمومیت دارد.

طرز برخورد آنگلو ساکسونها، که روابط انسانی را با قراردادهای کتبی تعریف می‌کنند با این محیط سازگاری ندارد.

شیوه‌های مدیریت ژاپن در بالا بردن استعداد کارکنان بومی در کشورهای جنوب

قبلاً نیز بدان اشاره نمودیم تا حدودی می‌تواند موفقیت شرکت‌های ژاپنی را در سرمایه‌گذاریهای خود در جنوب شرقی آسیا روشن نماید. به بیانی دیگر این موفقیت بر مبنای توانایی شرکت‌های ژاپنی در کارکردن با چینی‌های مقیم خارج استوار می‌باشد.

چینی‌ها در هنگام شروع یک رابطه، خیلی محتاطانه عمل می‌کنند ولیکن پس از شناسایی لازم گارد احتیاطی خود را برمی‌دارند و صریحاً حالت اعتماد را با شریک تجاری خود برقرار می‌نمایند. مثلاً آنها به شریک تجاری خود می‌گویند «پول من متعلق به شما است. تصمیم با شماست که به بهترین وجه سودی از آن به دست آورید».

اندیشه کنفوسیوسی که «مردم ذاتاً خونبد» در اکثر کشورهای آسیای شرقی (بااستثناء کره‌ای‌ها که بیشتر از اصل رقابت در چهارچوب اجتماعی خود استفاده می‌نمایند) عمومیت دارد. لذا نه تنها در ژاپن و چین و بلکه در اغلب کشورهای جنوب شرقی آسیا کنترات‌های کتبی معمولاً به عنوان یک «فرمالیته مایه زحمت» تلقی می‌شود و توافقنامه‌های شفاهی برای انجام اغلب مبادلات تجاری کافی است.

این نکته قابل توجه است که توسعه صنایع ژاپنی در خارج از کشور عمدتاً با برخورداری از روابط با تجار چینی تسهیل گردیده است.

جهت روشن ساختن نحوه برخورد متفاوت «آلمانی - ژاپنی» و «آنگلو ساکسون» می‌توانیم عملکرد شعبات شرکت‌های ماتسوشیتا

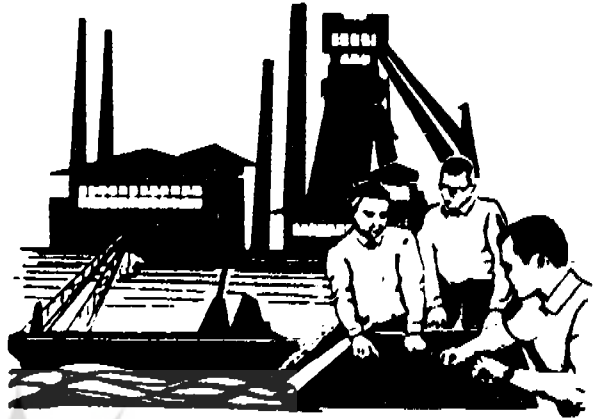
می‌گردد که کیفیت کالاها تفاوت داشته باشد. سیستم آلمانی، ژاپنی هم چنین در زمینه استراتژی مدیریت نیز برنوع آنگلو ساکسونی تفوق دارد. یک مدیر اجرایی آمریکایی و یا انگلیسی روز خود را با چک کردن قیمت سهام در روزنامه‌های وال استریت، فاینانشال تایمز آغاز می‌نماید. در صورتی که سهام شرکت‌های ژاپنی عمدتاً در تملک بانکها و سایر شرکت‌های عضو گروه صنعتی تجاری می‌باشد و این روابط به صورت یک تعهد بلندمدت است. بنگاه‌های آمریکایی و انگلیسی کالاهای قابل فروش می‌باشند و مدیران اجرایی همواره بایستی از اینکه مبادا شرکشان به تملک شرکت دیگری درآید گوش به زنگ باشند. نظر به اینکه قیمت سهام شرکت روز به روز هم و غم مدیریت را به خود مشغول می‌دارد برای مدیر اجرایی تمرکز بر استراتژی بلندمدت کار بسیار مشکلی است. این جو از پیدایش روحیه همکاری بین مدیریت و نیروی کار و بروز خلاقیت آنان جلوگیری بعمل می‌آورد.

به طور کلی کاپیتالیزم آلمانی - ژاپن دارای دیدگاه بلندمدت در رابطه با روابط انسانی و استراتژی مدیریت می‌باشد. این طرز تلقی دارای ثمرات آشکاری در زمینه‌هایی که به تکنولوژی‌هایی که در بلندمدت می‌توان بدانها دست یافت، نظیر الکترونیک یا پزشکی، می‌باشد.

علل موفقیت تجاری ژاپن در آسیا

عبارت «تقوای ذاتی» (Original Virtue) که

● چنانچه یک شرکت ژاپنی با رکود تجاری مواجه شود مدیران جهت سرمشق دادن به دیگران در ابتدا حقوق خود را کاهش می دهند و در وهله دوم به سراغ مدیران رده متوسط می روند و در آخرین مرحله به سمت حقوق بگیریانی که در رده مدیریت نیستند حرکت می کنند.



مدیریت ژاپنی «نماواشی (Nemawashi)» که مرحله رسیدن به توافق عمومی قبل از اخذ تصمیم نهایی است، می باشد. در مدل های آنگلو ساکسون، تصمیمات توسط راس هرم مدیریت گرفته می شود و هیچکس حتی به فکر این نمی افتد که این تصمیمات را مورد سوال قرار دهند. این گونه مدیریت به استعدادهای کارکنان امکان بروز نمی دهد.

البته سیستم نماواشی دارای این ضعف می باشد که از ظهور رهبران پر قدرت جلوگیری می کند. این مطلب در مورد آنچه که امروزه در حزب لیبرال دموکرات پدیدار گردیده نیز صدق می کند.

البته مطالب فوق به معنای آن نیست که شیوه مدیریت ژاپنی بی عیب و نقص است.

مدیران ژاپنی نیز می توانند با بهره برداری از متد مدیریت آلمانی سیستم مدیریت خود را بهبود بخشیده و بدین وسیله از انتقاد آمریکا و

سایر کشورها بکاهند. به عنوان مثال ژاپن می تواند فلسفه «حق تقدم با کارکن» (Employee - First) را حفظ نماید زیرا «حق تقدم با سهامدار» که در کشورهای انگلو ساکسون مراعات می شود به بی ثباتی می انجامد. در مرحله بعد ژاپن بایستی همواره بر روی سرمایه گذاریهای بلندمدت تاکید داشته باشد تا بدین وسیله تداوم مدیریت شرکت نتایج درخشانی را در زمینه تکنولوژیکی و انضباط و اخلاق کارکنان بوجود آورد.

شرکتهای ژاپنی می توانند سیستم استخدام مادام العمر را به استخدام بلندمدت تبدیل کنند. نحوه رفتار کشورهای آنگلو ساکسون که در آن کارکنان در جستجوی مزد بیشتر از یک کارفرما به کارفرمای دیگر مراجعه می نمایند نهایتاً به ورشکستگی مقام و روحیه آنان می انجامد. جامعه آمریکا مملو از افرادی که روحاً در انزوا قرار دارند می باشد. این افراد در

غیر قابل انتظاری مواجه می شوند.

فرض نمائیم که یک شرکت مادر مطلع می شود که یک تولیدکننده کالای مورد استفاده شرکت مادر، به تکنولوژی جدیدی دست یافته است. شرکتهای آمریکایی و انگلیسی سریعاً به این Supplier رجوع می نمایند. در صورتی که بنگاه ژاپنی به جای تغییر تولیدکننده خود، از وی می خواهد که تکنولوژی خود را توسعه دهد و برای نیل به این امر کمکهای لازم را در اختیارش می گذارد.

شرکتهای اتومبیل سازی آلمانی به مزایای کی رتسو و قوف یافته اند و سعی نموده اند از این سیستم اقتباس نمایند. شرکتهای فولکس واگن، ب.ام.و. و غیره روابط نزدیکی را با شرکتهایی که کالا و خدمات مورد نیاز آنان را تهیه می کنند برقرار نموده اند. در کشورهای آنگلو ساکسون «کی رتسو» یک سیستم شیطانی توصیف گردیده است. یکی دیگر از شیوه های مرسوم در

شرقی آسیا و غیره موفق بوده است.

آسیا تنها قاره جهان نیست که مدیریت ژاپنی در آنجا موفق بوده است بسیاری از شیوه های عملکرد کلیدی و سنتی شرکتهای ژاپنی در سایر نواحی عالم نیز قابل اجرا است. به عنوان مثال کی رتسو، گروه های متشکل از شرکتهای بزرگ صنعتی و تجاری، با روابط بلندمدت بین شرکتهای موقعیتی را بوجود می آورند که سازندگان در مورد فروش کالا به تولید خود اطمینان دارند و توزیع کننده نهایی نیز قسار است کالای مورد پسند مصرف کنندگان را به موقع به بازار عرضه نماید. در صورتی که شرکتهای آمریکایی و انگلیسی به طور سالانه جهت پایین آوردن قیمتها، فراهم کنندگان کالا و خدمات (Suppliers) را عوض نمایند. ادامه این وضعیت بر کیفیت کالا اثر می گذارد و سازندگانی که نتوانند یک ارتباط مناسب با فراهم کنندگان کالا و خدمات ایجاد نمایند بناچار با وضعیت

چگونه با سازمانهای دیگر رقابت می‌کنید؟

● زمان و فاصله مکانی در سیاست قیمت‌گذاری موثر است. در واقع هرگاه مشتری بداند با صرف زمان اندک و طی فاصله کم می‌تواند به کالاهای مورد نظر خود دست یابد، هر قدر برای کالاهای دور از محل سکونت او تبلیغ شود، تقریباً بی‌فایده خواهد بود.

جی.جی. کان G.J. Cahn

ترجمه و اقتباس: دکتر غلامعلی سرمد

خودی خود یک تبلیغ رایگان محسوب می‌شود.

الزاماً بهترین نیستند، ولی صرف وجود مهر استاندارد ضامن خوبی برای معرفی آنها محسوب می‌شود. به این دلیل، هرگاه یک سازمان بخواهد با دیگران رقابت کند، از جمله اقدامات مفید، آن است که کالاهای خود را استاندارد کند، یا برای خدمات خود گواهینامه‌هایی تهیه کند که به مفهوم استاندارد شده آن باشد.

از سوی دیگر، استاندارد بر عوامل چندی متکی است که کارآیی، قابلیت اعتماد، سرعت عمل، نگرش کارکنان سازمان و عوامل مشابه از جمله اینها است. در اینجا منظور از کارآیی، میزان رضایت خاطر مشتری از کم و کیف کالاها یا خدماتی است که خواهان دریافت آن بوده است. به عبارت دیگر، هرگاه مشتری به خواسته خود برسد، سازمان عرضه‌کننده آن را کارآمد توصیف خواهد کرد و نسبت به آن اعتمادش زیادتر خواهد شد. سرعت عمل در دنیایی که روی «لحظه‌ها» حساب می‌کنند، بی‌نیاز از توضیح است. مخصوصاً هرگاه پای کالاها یا خدمات «اورژانس» در میان باشد، این سرعت عمل بسیار تعیین‌کننده‌تر خواهد بود. نگرش کارکنان نیز به نوبه خود در عرضه کالاها و خدمات، و در نتیجه در قدرت رقابت سازمان، بسیار موثر است، زیرا نگرش مثبت به

در دنیای متحول امروز تقریباً هر سازمانی گاه و بیگاه ناچار است با دیگر سازمانها رقابت کند. در واقع، این رقابت نه فقط به سازمانهایی مربوط می‌شود که همان کالاها یا خدمات را ارائه می‌دهند، بلکه ممکن است به سازمانهای دیگر و غیر همنام نیز ارتباط پیدا کند. به علاوه، شیوه‌های عرضه کالاها و خدمات نیز در رقابت بسیار تاثیر دارد. به این ترتیب، می‌توان گفت که مشتریان براساس عوامل متعددی به انتخاب سازمانها اقدام می‌کنند و مثلاً فلان کالاها را از این تعاونی مصرف خریداری کرده، بهمان خدمات را به آن شرکت واگذار می‌کنند.

به طور کلی، عواملی که در ذهنیت مشتریان تاثیر دارد و آنها را به انتخاب سازمانهای ارائه‌دهنده کالاها یا خدمات سوق می‌دهد، متعدد است و بررسی آن به نوشتن مقاله‌های متعدد نیاز دارد. اما با اندکی مسامحه می‌توان مهمترین این عوامل را به شرح زیر خلاصه کرد:

۱- خدمات یا کالاهای استاندارد شده

اگر چه کالاها و خدمات استاندارد شده

۲- شیوه عرضه کالاها و خدمات

طبعاً کالاها یا خدمات را می‌توان به شیوه‌های متفاوت عرضه کرد که دو حالت مشهور آن عرضه «دستی» و «ماشینی» یا خودکار است. البته نمی‌توان گفت کدام روش بهتر است، زیرا این کار به سلیقه مشتری باز می‌گردد. در واقع، هم سلیقه و هم عادات مشتریان از عواملی است که در انتخاب آنان تاثیر می‌گذارد. به همین دلیل، به نظر می‌رسد هر دو روش عرضه کالاها و خدمات تا آینده نامعلوم ادامه داشته باشد. مضافاً اینکه نسل مسن‌تر از لحاظ انطباق خود با روشهای ماشینی مشکلاتی دارند، زیرا با آن بزرگ نشده‌اند، حال آنکه نسل جوانتر همزمان با رشد خود دستگاههای اتوماتیک را تجربه کرده و با آن بزرگ شده‌اند.

به علاوه، معمولاً گفته می‌شود که سرعت حرکت در هر زمان باعث می‌شود که فرزندان آن دوره صبر و حوصله کمتری نسبت به نسل قبل از خود داشته باشند. همچنین، در نزد افراد متعلق به نسل کهن‌تر، رفاقت و دوستی معنای والاتری دارد، در صورتی که هر چه زمان

● چنانچه یک سازمان بطور ناگهانی و بدون دلیل در قیمت کالاها یا خدمات خود تغییراتی ایجاد کند برخلاف انتظارات مشتریان عمل کرده است و بی‌شک چنانچه قیمتها را کاهش دهند چندان مساله ساز نیست و حتی معدودی از افراد ممکن است متوجه شوند، حال آنکه مبلغ مختصری افزایش قیمت با انتظارات تضاد پیدا می‌کند.

● اگر چه کالاها و خدمات استاندارد شده الزاماً بهترین نیستند، ولی صرف وجود مهر استاندارد ضامن خوبی برای معرفی آنها محسوب می‌شود.

نیست و حتی معدودی ممکن است متوجه شوند، حال آنکه مبلغ مختصری افزایش قیمت با انتظارات تضاد پیدا می‌کند.

- نکته دیگر، اینکه سیاست قیمت‌گذاری باید تابع تغییراتی باشد که در کالاها یا خدمات حاصل شده است. در واقع، عرضه کالاها یا خدمات جدید به مشتریان تقریباً با هر قیمتی که باشد در ذهنیت آنان اختلال نمی‌کند، در صورتی که عدول از روش سابق بدون تغییر وضعیت کالا یا خدمات مساله ساز است. در چنین مواردی توصیه می‌شود که اگر یک سازمان ناچار است قیمت‌ها را افزایش دهد، لاف‌ل به بهانه‌هایی نظیر تغییر پوشش یا جلد کالاها متوسل شود تا در ذهن مشتریان اختلال ایجاد نکند.

ج - زمان و فاصله مکانی طی شده در سیاست قیمت‌گذاری موثر است. در واقع، هرگاه مشتری بداند با صرف زمان اندک و طی فاصله کم می‌تواند به کالاها یا خدمات مورد نظر خود دست یابد، هر قدر برای کالاها یا خدمات دور از محل سکونت او تبلیغ شود، تقریباً بی‌فایده خواهد بود. به علاوه، هزینه‌های رفت و برگشت نیز در چنین مواقعی مورد توجه مشتریان قرار می‌گیرد، زیرا در موقعی ممکن است این هزینه‌ها آنقدر زیاد باشد که فی‌المثل ارزان بودن نسبی کالاها را خنثی کند. بنابراین، مشتری کالاها یا خدمات نزدیک به محل زندگی را با قیمت زیادتر ترجیح می‌دهد زیرا در وقت، انرژی و هزینه رفت و برگشت صرفه‌جویی می‌کند.

۴- سهولت دسترسی

انسان به طور طبیعی موجودی راحت‌طلب است. و بطور مثال از وجوه آن می‌توان به راحت‌طلبی در دسترسی به کالاها و خدمات اشاره کرد. اگر دو مغازه و فروشگاه کالاها یا مشابهی را بفروشند، به طور معمول مشتری مغازه‌ای را ترجیح می‌دهد که امکان دسترسی

قیمت می‌تواند در رقابت بسیار تعیین‌کننده باشد.

ب - انتظارات مشتریان از قیمت کالا یا خدمت در استقبال آنها بسیار تاثیر دارد. برای مثال، یک مدیر مرفه حاضر است بهای قابل ملاحظه‌ای برای لباس و کفش خودش، یا لوازم اداری محل خدمتش بپردازد، زیرا پول برای او چندان مساله نیست و «انتظار» دارد قیمت آنچه را می‌خرد از آنچه به او عرضه شده، زیادتر باشد. عکس این حالت در مورد یک انسان کم درآمد صدق می‌کند که اینک یک انسان «غیر مرفه» نیز از بالا بودن قیمت‌ها به شدت یکه می‌خورد و به دنبال جنس یا خدمات ارزانتر می‌گردد.

از طرف دیگر، چنانچه یک سازمان ناگهانی و بدون دلیل در قیمت کالاها یا خدمات خود تغییراتی بدهد، برخلاف انتظارات مشتریان عمل کرده است. بی‌شک چنانچه قیمت‌ها را کاهش دهد چندان مساله‌ساز

جلوتر می‌رود، معنویات کندتر حرکت می‌کند.

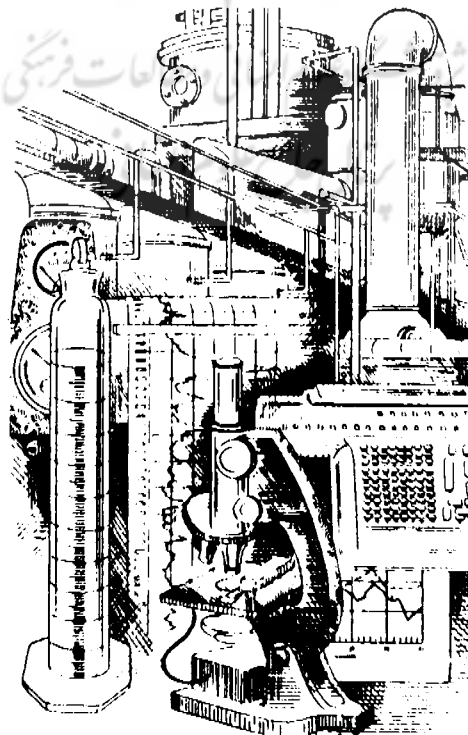
از طرف دیگر، باید به فضا یا محیط یا حال و هوای عرضه کالاها و خدمات اشاره کرد. برای مثال، ممکن است برای مشتریان قدیمی بانک، ایستادن در صف یا نشستن در سالن انتظار کاری بسیار عادی باشد، حال آنکه جوانترها خدمات سریعتر نظیر «اتوبانک» را ترجیح می‌دهند. لباس کارکنان سازمان و عادت افراد به این لباسها، ساعات کار موسسات و دهها عامل دیگر نیز در همین مقوله قرار می‌گیرد.

و بالاخره باید از امکان دسترسی به ریس یا مسوول سازمان نام برد. بعضی از افراد علاقه‌مندند در هر فرصت یا به عبارت دیگر با هر بهانه‌ای مسوول شماره یک سازمان را ببینند، حال آنکه عده فراوانی از افراد به این امر هیچ اهمیتی نمی‌دهند، زیرا انجام کار برای آنها مهم است. با این حال، چون مدیر سازمان از ذهنیت مشتریان خبر ندارد، برای آنکه در رقابت موفق باشد، لازم است نسبت به نکاتی از این قبیل نیز اطلاعات کافی جمع‌آوری نماید.

۳- سیاست قیمت‌گذاری

در مورد سیاست قیمت‌گذاری حداقل باید به سه نکته زیر اشاره کرد:

الف - قیمت کالا یا خدمات الزاماً مهمترین یا تنها عامل مهم نیست، اما به طور معمول می‌توان از آن به عنوان عامل تعیین‌کننده نام برد. این مساله هنگامی با وضوح بیشتر خودنمایی می‌کند که پای کالاها یا خدمات مشابه در میان باشد. در این قبیل موارد، چون مقایسه کیفی بسیار دشوار است،



● در سالهای اخیر به دلایل متعدد تبلیغات مورد توجه قرار گرفته، زیرا تبلیغ یکی از ابزارهای قدرتمند رقابت است. بنابراین، به عنوان یکی از عوامل مهم رقابت، می‌توان به تبلیغ اشاره کرد.

راههای جلب مشتری یا ارائه خدمات با تسهیلات بیشتر است.

۵- سنت شکنی

از یک نظر می‌توان انسانها را به دو گروه تقسیم کرد: محافظه کاران و نوجویان، افراد گروه اول بیشتر اهل پیروی از سنت هستند، حال آنکه گروه دوم آنقدرها به الگوهای رفتاری نسلهای قبل وفادار نمی‌مانند و به دنبال راهها و روشهای تازه می‌گردند. به همین دلیل، طراحان سبکهای جدید، یا آنچه با اصطلاح مد گفته می‌شود، معمولاً روی جوانترها سرمایه‌گذاری می‌کنند و کالاها و خدمات ویژه این نسل را هر چند وقت یک بار با پوشش یا برجسب تازه‌ای عرضه می‌نمایند، زیرا می‌دانند که نسل مسن تر پیش از آنکه نوجو باشد، طرفدار سنت است.

بررسیهای بازاریابی نشان می‌دهد که عده نوجویان در مقایسه با محافظه کاران بسیار کمتر است، اما چون جرأت تجربه‌اندوزی دارند و حاضرند کالاها و خدمات جدید را لاقبل

ساده‌تری به آن دارد و مثلاً می‌تواند از پارکینگ آن مغازه استفاده کند. به همین دلیل، رفته رفته بعضی از موسسات فروش کالا یا خدمات، دفاتر یا محل‌های فعالیت خود را از خیابانهای شلوغ به جاهای خلوت منتقل می‌کنند، اگر چه می‌دانند که وجود تابلوهای آنها در خیابانهای شلوغ نوعی تبلیغی است. تجربه نشان داده است که سهولت دسترسی این تبلیغ رایگان را خنثی می‌کند.

نمونه دیگر سهولت دسترسی، تسهیلاتی است که بعضی از شبکه‌های بانکی در اختیار مشتریان خود می‌گذارند. به طوری که می‌دانید، ساعات کار بانکها از صبح تا بعد از ظهر، مشخص است. اما برای جلب زیادتر مشتری بعضی از آنها تمهیداتی مثل باجه‌های سیار شبانه‌روزی یا شعب یا خدماتی نظیر «عابربانک» را که جنبه سنتی ندارد و در هر بار مراجعه خدمات لازم را در اختیار مشتری می‌گذارد، اندیشیده‌اند. همچنین، باز بودن تعدادی از شعبه‌های بانکی در تعطیلات بلندمدت مثل تعطیلات نوروزی و... از جمله

«امتحان کنند»، عملاً به صورت مبلغان رایگان موسسات تولیدی یا خدماتی در می‌آیند. از جمله نمونه‌های بارز این امر، آپارتمان‌سازی را می‌توان نام برد. پدران همچنان در خانه‌های بزرگ سنتی با گرفتاریهای سبک و سنگین خاص این خانه‌ها زندگی می‌کنند، حال آنکه فرزندان آپارتمانهای کوچک را ترجیح می‌دهند تا «راحت» باشند، اگر چه مواردی در مواقعی «دردسر» این راحتی از خانه‌های پدری آنها نیز زیادتر است.

نمونه دیگر، اعطای وام توسط بانکها است. هر چه نسل مسن تر به قناعت روی می‌آورد و کمتر حاضر است از کسی یا سازمانی وام بگیرد، نسل جوانتر هم به دلیل نوجویی و هم ضعف بنیه مالی، مشتری وام‌هایی نظیر وام مسکن، وام ازدواج، وام تولید، یا وامهای مشابه است. بنابراین، بانکهای رهنی یا مسکن یا تجاری می‌بایست برای رقابت با هم‌تاهای خود به عواملی نظیر ترکیب جمعیت منطقه فعالیت خود توجه نمایند.

۶- سایر عوامل

الف - در سالهای اخیر به دلایل متعدد تبلیغات مورد توجه قرار گرفته، زیرا تبلیغ یکی از ابزار قدرتمند رقابت است. بنابراین، به عنوان یکی از عوامل مهم رقابت، می‌توان تبلیغ را نام برد. در اینجا فقط به ذکر عنوان اکتفا می‌شود.

ب - اگر چه اکثر سازمانها برای رقابت با هم‌تاهای داخلی کشور خود را تجهیز می‌کنند، اما به دلیل سهولت ارتباطات ضرورت توجه به بازارهای جهانی نیز در سالهای اخیر مطرح شده است. این امر در مورد خدمات کمتر، ولی در خصوص کالاها اهمیت بیشتری دارد و لازم است بیش از پیش بدان توجه شود.

ج - گاه در مجاورت یک سازمان تولیدی یا خدماتی جریانهایی خاصی وجود دارد یا بوجود می‌آید که برای توفیق در کارها باید



متوجه این جریانها بود. برای مثال، صرافى از گذشته‌هاى نامعلوم نقش بانکهاى كئونى را در معيار كوچكتر ايفا مى‌كرده، ولى با توسعه خدمات بانكى نقش صرافىها كم‌رنگ شده است. با اين حال، چنانچه شبكه‌هاى بانكى بخواهند موفق شوند، لازم است متوجه رقبائى بالقوه‌اى نظير صرافىها باشند.

مثال ديگر، وجود بازارهاى است كه مخصوصاً در كشورهاى درحال توسعه به صورت موقت تشكيل مى‌شود: شنبه بازار يا جمعه بازار، يعنى بازارهاى كه به نام روزهاى هفته خوانده مى‌شود، از مشخصات اين بازارها است. در اين بازارها معمولاً كالاها به قيمت ارزانتر عرضه مى‌شود، چون در شهرها و مناطق كوچك جنبه «از توليد به مصرف» دارد. حال اگر حتى هفته‌اى يك روز هم چنين بازاری تشكيل شود، ممكن است مردم قسمت قابل توجهى از مايحتاج خود را از آن تهيه كنند.

د - در مساوقى ديده مى‌شود كه سرمايه گذارياى سنگين، يا ادغام موسسات كوچك خدماتى يا توليدى، به زبان سازمانهاى منفرد تمام مى‌شود. در اين قبيل موارد، توجه به ظهور موسسات جديد، يا قدرتهاى جديد ناشى از ادغام بسيار حائز اهميت است، زيرا در مواردى بقاى حيات سازمانهاى كوچك به آن بستگى دارد.

ه - توجه به تنوع توليد يا ارائه خدمات از جمله ديگر ابزار رقابت است به شرط آنكه سازمان بتواند كيفيت كلييه كالاها يا خدمات خود را در حد مطلوب و متناسب با سليقه مشتريان حفظ كند.

و - بالاخره بايد از «پشتوانه» سخن گفت. منظور از پشتوانه، موجودى كالاها يا قدرت توليد آن در مدت زمان معين، يا توان ارائه خدمات به ميزانى است كه يك سازمان وعده مى‌دهد. به بيان ديگر، شما ممكن است بتوانيد به روشهاى مختلف عده‌اى را به سازمان خود

جلب كنيد، اما چنانچه نتوانيد كالاها يا خدمات موردنياز آنها را در زمان مقرر ارائه دهيد، نه فقط در ذهنيت مشتريان اخلاص شده، بلكه ممكن است حربه‌اى به دست رقبائى بدهيد كه از آن عليه شما بهره‌بردارى كنند.



بقيه از صفحه ۳۷

دوران اوليه زندگى از يك شركت به شركت ديگر، از يك شهر به شهر ديگر رفته‌اند و لذا احتمال اينكه در دوران پيرى با دلتنگى، و احساس بى‌وطنى و عدم دوستان واقعى مواجه شوند زياد است.

شركتهاى ژاپنى چنانچه در حفظ سيستم استخدام مادام‌العمر با مشكلاتى مواجهند مى‌توانند از مدل آلمانى استخدام بلندمدت كه در آن چنانچه كاركنان به مدت ۲۰ الى ۳۰ سال در شركت مشغول به كار باشند و دو الى ۳ مرتبه تغيير شغل را در طى دوره خدمت مى‌پذيرند، استفاده كنند.

شركتهاى ژاپنى همچنين بايستى بهره‌ورى كارگران را بنحوى بالا ببرند كه قادر باشند ساعات كار در هفته را پايين بياورند و در عين حال قابليت رقابت خود را حفظ نمايند.

كاركنان ژاپنى اگر چه ميزان ساعتى را كه در محيط كار بسر مى‌برند طولانى است و غالباً اضافه‌كارى دارند معهدا ميزان كارآيى آنان در اين ساعات ممكن است كمتر از ساعات عادى باشد.

در آلمان شيوه كار بر توليد حداكثر در ساعات معمولى كار متكى است. ژاپن مملو از كاركنانى است كه به «كاركنان پرده‌اى» معروفند. اين اصطلاح كنايه از كارگرانى است

كه معمولاً قبل از ورود رئيس اداره خود به محل كار حاضر شده و پرده را باز مى‌كنند و پس از سپرى شدن مدت معمولى كار و ترك محل توسط رئيس، پرده را مى‌بندند و محيط را ترك مى‌كنند. در آلمان وضعيت كاملاً متفاوت است. اگر چه كارمندان ساعات بيشتري را در ادارات مى‌گذرانند كارگران از اينكه بتوانند كار خود را با موفقيت طى ساعات معمولى كار به پايان برسانند احساس غرور مى‌كنند و در طى روز با تمرکز بر كار و اختصاص بهترين ساعتى كه آمادگى جسمى آنان اجازه مى‌دهد به جد و جهد مشغول مى‌باشند.

بقيه از صفحه ۲۸

بهره‌ورى يك دستگاه كمك خواهد كرد. افزايش سطح بهره‌ورى يكايك دستگاهها نهايتاً به بهبود بهره‌ورى بخشى و ارتقاء بهره‌ورى ملى منجر خواهد شد. به عبارت ديگر يك اقدام سودمند و موثر در سطح خرد در نهايت به يك اثر بخشى كلان منتهى خواهد شد. و بدین لحاظ است كه رشد و توسعه اقتصادى يك اجتماع به كار كرد كارآ و مؤثر نهادهاى سازمانى آن جامعه بستگى دارد و تا ماداميكه سازمانهاى ادارى يك جامعه كه از عمده‌ترين نهادهاى اجتماعى بشمار مى‌روند به نحو اثربخش و كارآمدى بكار خود ادامه ندهند انتظار رشد و توسعه اجتماعى تحت چنين شرايطى رويابى بيش نخواهد بود، حتى اگر پيشرفته‌ترين برنامه‌ها ترسيم و تدوين شده باشند. زيرا نظام ادارى هر دستگاه كه در واقع ماشين اجراى برنامه‌هاست به علت نقص در ساختار و ضعف در كار كرد قادر به اجراى موفق برنامه‌ها نخواهد بود (فاقد اثربخشى) و به تدريج صرفاً به يك عامل مصرف‌كننده منابع (فاقد كارآيى) تبديل خواهد شد.



پرسش و پاسخ حقوقی

از: سیدیوسف اسماعیل صفوی

تعدادی از اعضای این تعاونی علیرغم تعهد کتبی خویش مبنی بر رعایت مقررات اساسنامه، در مهلت‌هایی که بوسیله هیات مدیره تعیین و به آنان ابلاغ گردیده، از پرداخت وجوهی که برای اجرای پروژه‌های ساختمانی و ایفای تعهدات شرکت در قبال قراردادهای منعقد شده با پیمانکاران، مطالبه شده است، خودداری نموده و به این ترتیب موجبات تاخیر در اجرای پروژه‌ها و ضرر و زیان تعاونی را فراهم آورده‌اند.

خواهشمند است در مورد نحوه برخورد شرکت با این گونه اعضاء، این تعاونی را راهنمایی فرمایید.

پاسخ: مشکلی که جنابعالی عنوان کرده‌اید با آنکه از دیرباز با روندی رو به رشد، در بسیاری از تعاونیهای مسکن (در بعد اخلاقی - انسانی) به عنوان یکی از مشکلات اساسی مطرح است، از لحاظ مقررات قانونی دارای پاسخ صریح و روشنی می‌باشد. یکی از شرایطی که برای عضویت در هر تعاونی، در قانون و اساسنامه تعیین شده، تعهد عضو به رعایت مقررات اساسنامه می‌باشد. مضافاً در ماده قانونی دیگری اعضای تعاونیها مکلف شده‌اند به وظایف و مسئولیتهایی که در حدود قوانین و مقررات تعهد کرده‌اند، عمل کنند. گرچه در اساسنامه تعاونیهای مسکن مستقیماً به تعهد عضو در مورد پرداخت هزینه‌های واحد مسکونی در دست احداث در مقاطع زمانی معین اشاره نشده، لیکن معمولاً در آیین‌نامه‌ها و دستورالعمل‌هایی که مستنداً به مواد اساسنامه در جهت تبیین جزئیات مربوط به خرید زمین - احداث مسکن و نحوه تامین هزینه‌های لازم به تصویب مجامع عمومی می‌رسد، به ایفای تعهدات عضو، از حیث پرداخت وجوه مورد نیاز احداث واحد مسکونی مربوط، در مهلت‌هایی که هیات مدیره تعیین و ابلاغ می‌نماید، صریحاً اشاره می‌شود.

مقدمه

با پوزش از خوانندگان عزیز به خاطر وقفه در طرح مسائل حقوقی تعاونیها و پاسخ آنها، که می‌تواند راهگشای مدیران و بازرسان شرکتها و اتحادیه‌های تعاونی در جهت انجام مطلوب وظایف آنان باشد، از این شماره مجله مجدداً به مبحث پرسش و پاسخ حقوقی پرداخته‌ایم.

با آگاهی از اینکه برای شمار کثیری از مسئولان و اعضای علاقه‌مند تعاونیها، بویژه در شرکتها و اتحادیه‌های تعاونی که اساسنامه آنها با قانون بخش تعاونی و اساسنامه نمونه مصوب وزارت تعاون انطباق یافته، سولاتی مطرح است که ناآشنایی با پاسخ آنها، کم و بیش موجب اقدام نادرست و اختلال در اداره امور تعاونی و عواقب سوء ناشی از اشتباه در استنباط صحیح از مواد قانونی خواهد شد، امید است که این بخش از مطالب مجله مورد استفاده مدیران، بازرسان و اعضای علاقه‌مند به «تعاون» در جهت کاستن از بار مشکلات حقوقی آنها و مآلاً رشد و توسعه و تعمیق اقتصاد تعاونی مین عزیز اسلامی قرار گرفته و بنوبه خود در اعتلای بخش تعاونی، به عنوان یکی از ارکان اساسی سه‌گانه اقتصاد جمهوری اسلامی ایران، نقش موثری را ایفا نماید.

ضمناً نظر خوانندگان ارجمند را به

توضیحات زیر جلب می‌نماید:

۱- اصولاً در مبحث پرسش و پاسخ حقوقی، سولاتی قابل طرح و درج است که جنبه انتزاعی و استثنایی نداشته و مضمون سوال و پاسخ آن، از لحاظ کمی و کیفی، شمول و سیعتری را دربرگیرد.

۲- پاسخ‌هایی که در این مبحث به سولات داده می‌شود صرفاً نظرات مشاور حقوقی مورد وثوق مجله است و طبعاً به عنوان «منبع» قابل استناد در مراجع قضایی و حقوقی نمی‌باشد.

۳- وجود ابهام در پاره‌ای از مواد قانونی، برخی از سولات را در معرض پاسخ‌های متفاوتی قرار می‌دهد. گرچه در چنین مواردی سعی بر آن است پاسخی که صائب و صحیح به نظر می‌رسد، به مورد سوال داده شود، معهداً از حقوقدانان و صاحب‌نظران نیز انتظار دارد پاسخ سوالی را که ناقص یا نادرست تشخیص می‌دهند، به طور مستند و مستدل به مجله اطلاع دهند تا در اولین فرصت به رفع نقص و اشتباه و درج پاسخ صحیح مبادرت گردد.

پرسش: آقای عباسی مدیر عامل یکی از شرکتهای تعاونی مسکن سوالی را با مضمون زیر طرح نموده و خواستار پاسخ آن شده است:

با عنایت به اینکه مصوبات مجامع عمومی به صراحت اساسنامه، برای عموم اعضاء، اعم از حاضر و غایب معتبر و لازم‌الرعايه می‌باشد و از طرفی آیین‌نامه‌ها و دستورالعملهای مصوب مجامع عمومی برپایه مقررات اساسنامه تدوین می‌شود لذا تعهد اعضاء به رعایت مقررات اساسنامه، مشمول مصوبات قانونی مجامع عمومی از جمله آیین‌نامه‌ها و دستورالعملهای داخلی تعاونی نیز می‌گردد.

قطع نظر از اینکه در آیین‌نامه و یا دستورالعمل مربوط، حذف عضو از پروژه‌ای که وجوه موردنیاز اجرای آنرا در حد تعیین شده، نپرداخته است، پیش‌بینی می‌گردد، مواد قانونی و اساسنامه نیز به امکان اخراج عضو از تعاونی در صورت عدم رعایت مقررات اساسنامه و سایر تعهدات قانونی و نیز الزام عضو به جبران ضرور زیان وارده به تعاونی، تحت شرایط و ضوابط موضوعه، از طریق تصویب مجامع عمومی تصریح دارد.

پرسش: آقای داود فرامرزی عضو هیات موسس یک شرکت تعاونی در شرف تاسیس سوال کرده‌اند که آیا در اولین مجمع عمومی متشکله برای تصویب اساسنامه، انتخاب هیات مدیره، بازرسان و سایر موارد دستور جلسه، داوطلبان عضویت می‌توانند برای حضور و اعمال رای در مجمع به جای خود اقدام به معرفی نماینده کنند؟

پاسخ: آقای فرامرزی، براساس آنچه که از مواد قانون بخش تعاونی مستفاد می‌شود، دعوت به عضویت و احراز شرایط داوطلبان، در مجمع موسس صورت می‌پذیرد و پس از آن داوطلبان واجد شرایط، به عضو تبدیل می‌شوند و نظر مقنن بر آن است که در کلیه مجامع عمومی منجمله اولین مجمع عمومی، نمایندگان اعضاء به شرط آنکه اختیار تام داشته باشند، می‌توانند به جای عضو شرکت نمایند.

باید توجه داشت که «تفویض اختیار محدود یا مشروط» از سوی عضو به فرد دیگر برای حضور و اعمال رای در مجامع عمومی، اعتبار قانونی نداشته و در اعطای نمایندگی عضو به غیر، قید «نماینده‌گی تام‌الاختیار» ضروری است.

پرسش: آقای عبدالملک خسروانی رئیس هیات مدیره یک شرکت تعاونی تولیدی، با استناد به مواد اساسنامه شرکت که در زمینه صنعتی فعالیت دارد و اعلام اینکه مطابق با قانون جدید تعاونیها ناگزیر شده‌اند در مواردی که عضویت عضو بنابه جهتی از جهات قانونی لغو می‌شود، سهم و حقوق و مطالبات وی را به قیمت روز ارزیابی کرده و پس از کسر دیون او به تعاونی بقیه را به عضو خارج شده یا ورثه وی (در صورت فوت عضو) بپردازند.

از طرفی در قانون و اساسنامه تصریح گردیده که اگر خروج عضو از عضویت موجب ضرری برای تعاونی باشد وی ملزم به جبران است، سوالات زیر را مطرح کرده‌اند:

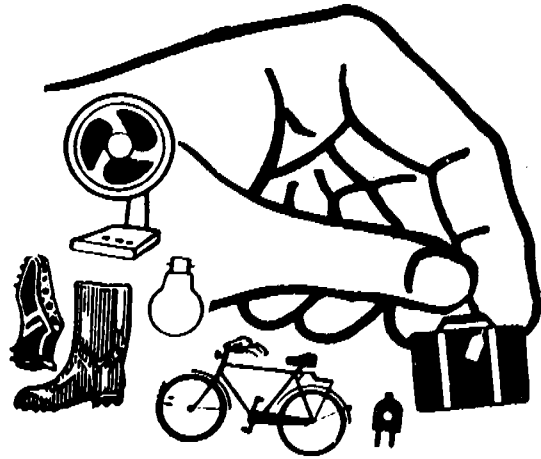
۱. در شرکتهای تعاونی تولیدی نه تنها کل سرمایه حاصل از وجه سهام خریداری اعضاء، بلکه تسهیلات دریافتی از بانکها نیز صرف تامین لوازم، تجهیزات، تاسیسات، کارگاه یا کارخانه و سایر امکانات موردنیاز اجرای طرح تولیدی و فعالیت تعاونی می‌شود و در نتیجه نقدینگی لازم برای استرداد وجه سهام، حقوق و مطالبات عضو خارج شده به نرخ روز موجود نمی‌باشد و شرکت ناگزیر است در این گونه موارد بخشی از داراییهای خود را که تبدیل به زمین، کارخانه، انبار، دفتر کار و نظایر آنها شده، بفروش رساند و این اقدام به لحاظ ارتباط مجموعه داراییها با فعالیت یک پارچه شرکت، موجب تعطیل فعالیت تعاونی و بیکاری اعضاء شاغل و حقوق‌بگیر آنرا فراهم می‌سازد.

۲. در شرکتهای تعاونی که با ۷ نفر عضو تاسیس شده‌اند یا به مرور زمان تعداد اعضاء آنها به ۷ نفر تقلیل یافته است، خروج هر یک از اعضاء باقیمانده موجب کاهش تعداد اعضاء به کمتر از حد نصاب قانونی حداقل ۷ نفر خواهد شد. مشکلات اساسی فوق‌الذکر چگونه قابل حل و فصل است؟

پاسخ: در مورد سوال نخست باید خاطر نشان کرد که هر چند خروج عضو از عضویت در تعاونیها آزاد و اختیاری است لیکن در صورتی که از این طریق زیانی به شرکت وارد شود، عضو خارج شده به موجب قانون ملزم به جبران زیان وارده می‌باشد. گرچه محاسبه زیان ناشی از خروج عضو از تعاونی، بعلت فقدان معیارها و ضوابط قانونی، به سادگی امکان‌پذیر نمی‌باشد، اما در صورتیکه محاسبه دقیق و جامعی از زیانهای ناشی از خروج عضو از تعاونی بعمل آید، می‌توان حدس زد که در اغلب موارد زیان وارده بیش از مبلغی خواهد شد که با وجود ارزیابی سهم و حقوق و مطالبات عضو به نرخ روز، در صورت خروج او از عضویت به وی تعلق می‌گیرد و به نظر می‌رسد تذکر میزان زیان تعاونی به عضو، موجب انصراف وی از استعفا خواهد شد.

روش مطلوبتر آن است که برای جلوگیری از ورود ضرور زیان به شرکت و تحمیل آن به عضو، سهام عضو که تمایل به خروج از عضویت دارد به وسیله عضو دیگر، با توافق طرفین و تصویب هیات مدیره خریداری شود و یا آنکه همزمان با خروج عضو، فرد واجد شرایط دیگری جایگزین شده و سهام عضو خارج شده را با توافق طرفین، خریداری نماید.

جواب سوال آخر نیز مشمول راه‌حل پیشنهادی در قسمت اخیر پاسخ سوال نخست می‌باشد.



به کسب و کار خود رونق دهید

ترجمه: محمد بلوریان تهرانی

قسمت ششم

قسمت اول - سئوالات:

تولید

۱- آیا می‌دانید هزینه‌های کل تولید شما چگونه زیر عناوین مواد اولیه، نیروی کار و سایر هزینه‌ها تقسیم می‌شود؟

آری خیر

۲- آیا می‌دانید چه مقدار از مواد اولیه شما بخاطر برش بد، پردازش بد یا طرز کار بد ضایع می‌شود؟

آری خیر

۳- آیا می‌دانید سرمایه در گردش یعنی چه؟

آری خیر

۴- آیا می‌توانید از دو عنصر نام ببرید که با کاهش آنها می‌توانید هزینه‌های تولید را کاهش دهید؟

آری خیر

۵- آیا تا بحال حرکات کارگران خود را در جابجایی و تردد بین قسمت‌های مختلف (انبارها، ماشین‌ها یا دستگاه‌ها و میزهای کار) با

۱۰- آیا می‌توانید سه عامل از عواملی که می‌توانند سرمایه در گردش شما را حبس کنند و درآمد شما را کاهش دهند نام ببرید؟

آری خیر

انجام خدمت

۱- آیا می‌دانید هزینه‌های کل عملیات بنگاه شما زیر عناوین مواد اولیه، نیروی کار و سایر هزینه‌ها تقسیم می‌شود؟

آری خیر

۲- آیا می‌دانید سنگین‌ترین رقم هزینه شما کدام است؟

آری خیر

۳- آیا می‌دانید چه مقدار از کل ساعات کار کارکنان شما به علت صرف چای، سیگار کشیدن، دیر آمدن یا زود رفتن تلف می‌شود؟

آری خیر

۴- آیا می‌دانید علت عدم کارایی تجهیزات و پرسنل شما در چیست؟

آری خیر

۵- آیا می‌دانید لغت (Productivity) بهره‌وری به چه معنی است؟

آری خیر

۶- آیا می‌توانید دو عامل از عواملی که می‌تواند بهره‌وری و سودآوری عملیات و خدمات شما را افزایش دهد نام ببرید؟

آری خیر

۷- آیا ماشین‌آلات و تجهیزاتی که در عملیات بنگاه شما مورد استفاده قرار می‌گیرند به طور منظم تعمیر می‌شوند؟

آری خیر

۸- آیا آمار کتبی دقیقی از روزها و تاریخ‌های

دقت کنترل و نظارت کرده‌اید؟ آری خیر

۶- آیا تا به حال در چگونگی استقرار وسایل و ابزار و ماشین‌آلات در کارگاه و نحوه کار کارگران با آنها دقت و توجه کرده‌اید؟

آری خیر

۷- آیا نحوه کار و چگونگی تامین مواد اولیه در بنگاه شما به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده است که هر فعالیتی بدون وقفه پس از فعالیت دیگر انجام شود؟

آری خیر

۸- آیا می‌توانید سه عامل از عواملی که باعث می‌شوند در یک روز عادی کاری، وقت مفید دستگاه‌های تولیدی شما تلف شود را نام ببرید؟

آری خیر

۹- آیا دستگاه‌ها به طور منظم، روغن‌کاری، گریس‌کاری و کنترل می‌شوند تا اطمینان حاصل شود به نحو صحیح کار می‌کنند؟

آری خیر

توقف دستگاه‌ها و ماشین‌آلات بخاطر نقص فنی در اختیار دارید؟

آری خیر

۹- آیا می‌توانید دو روش از روشهایی که باعث کاهش هزینه‌های عملیاتی شما می‌شوند نام ببرید؟

آری خیر

۱۰- آیا می‌دانید عبارت «تعمیر و نگهداری طبق برنامه» یعنی چه؟

آری خیر

سرمایه در گردش حبس شده در:	قبل از اصلاحات	بعد از اصلاحات	سرمایه آزاد شده
انبار مواد اولیه	۸۰۰۰	۶۰۰۰	۲۰۰۰
برداشت	۴۰۰۰	۳۰۰۰	۱۰۰۰
مونتاز	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
تکمیل	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
بازرسی	۳۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰۰۰
انبار کالاهای آماده فروش	۶۰۰۰	۳۰۰۰	۳۰۰۰
سرمایه آزاد شده پس از انجام اصلاحات:			۸۰۰۰

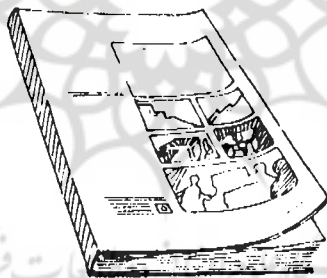
را مشخص سازید و از مهم‌ترین و فوری‌ترین شروع کنید. سعی نکنید همه چیز را یکباره و با هم حل کنید.

حالا هر مشکل یا مساله را در جدول ذیل بنویسید. این جدول، جدول برنامه اجرایی نام دارد و در برابر هر مشکل، ستون‌های «کاری که باید انجام شود»، «توسط چه کسی» و «تا چه وقتی» قرار دارد. به این ترتیب می‌توانید مشکل خود را حل کنید.

بالاخره، به محیط کار و فعالیت خود برگردید و آنچه در جدول برنامه اجرایی قید شده، به کار بندید.

مذکور در آن قسمت مقایسه کنید. تعداد پاسخ‌های صحیح خود را بشمارید. به چند سؤال پاسخ صحیح داده‌اید؟

حالا به قسمت قبل برگردید و بخش مدیریت آن را کاملاً مطالعه نمایید. بدین ترتیب در خواهید یافت که پاسخ به سؤالات قسمت تمرینات چقدر ساده است.



قسمت سوم - برنامه اجرایی

چگونه برنامه اجرایی خود را تنظیم کنید. در هر کدام از دسته‌های ده سؤالی، تعداد پاسخ‌های مثبت (آری) و منفی (خیر) خود را بشمارید. چند بار به سؤالات مطرح شده جواب «آری» داده‌اید؟ هر قدر تعداد جواب‌های مثبت شما بیشتر باشد، وضعیت شما از نظر مدیریت کاروکسب خودتان بهتر است. اکنون دو مرتبه به سؤالاتی که به آنها

پاسخ منفی داده‌اید نگاه کنید. این سؤالات در زمینه‌هایی هستند که امکان ایجاد یا دستیابی به آنها در کاروکسب شما زیاد است. اول مهم‌ترها را انتخاب کنید. ترتیب اولویت آنها

قسمت دوم - تمرینات

۱- دو عامل را نام ببرید که به کمک آنها بتوانید هزینه‌های تولید یا انجام خدمت را کاهش دهید:

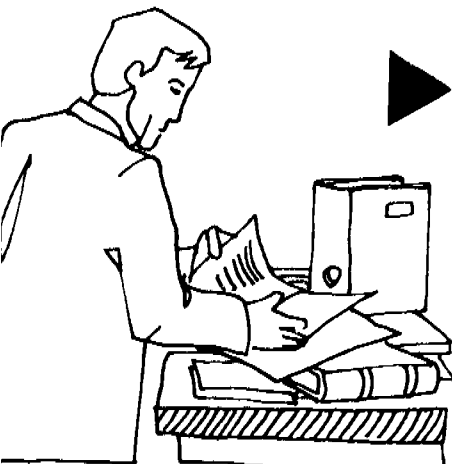
(الف)
(ب)

۲- دو عامل را نام ببرید که به کمک آنها بتوانید سرمایه در گردش محبوس شده خود را کاهش دهید:

(الف)
(ب)

۳- در مساله زیر، شما شاهد دو دسته از ارقام سرمایه در گردش هستید، دسته اول، ارقام سرمایه در گردش حبس شده در یک کارگاه نجاری و دسته دوم، ارقام سرمایه در گردش حبس شده بعد از اینکه مدیر کارگاه نجاری فوق قسمت تولید (صفحات قبل) را مطالعه نموده و اصلاحات و تغییراتی در روش‌های خود صورت می‌دهد. حالا بگوئید، در نتیجه این تغییرات در روش‌ها، چه مقدار از سرمایه در گردش از حالت حبس خارج شده و می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

حال که قسمت تمرینات را انجام دادید، به پارگراف بعد (برنامه‌های اجرایی یا عملیاتی) مراجعه کنید. در این قسمت پاسخ‌های مربوطه را خواهید یافت. پاسخ‌های خود را با پاسخ‌های



دفتر معین به شما کمک می‌کند تا اطلاعات مهم را بیاد آورید.

پاسخ به تمرینات

۱- دو عامل را نام ببرید که به کمک آنها

برای استقرار یک سیستم ساده و مفید نگهداری اطلاعات مالی، ارائه می‌شود.
دفاتری که برای نگهداری (ثبت) اطلاعات مالی مورد استفاده قرار می‌گیرند عبارتند از: دفتر کل و دفتر معین

دفتر کل یک دفتر عمومی است که برای ثبت کلیه وقایع مالی ناشی از فعالیت‌های بنگاه شما مورد استفاده قرار می‌گیرد.

از دفاتر معین برای ثبت مواردی استفاده می‌شود که به شما کمک می‌کند تا اطلاعات مهم مربوط به کار و کسب خود را بیاد آورید، مانند: قبوضی که باید بپردازید یا مبالغ دستمزدی که می‌پردازید. تعداد دفاتر معین، با توجه به ابعاد بنگاه و نوع کار و کسب شما متفاوت است.

دفتر کل

هر داد و ستد تجاری شامل دو طرف است. یکی طرفی که می‌پردازد و دیگری طرفی که دریافت می‌دارد. به عبارت دیگر، یک طرف از بنگاه خارج می‌شود و در عوض طرف دیگر به بنگاه وارد می‌گردد. مثلاً: اگر شما کالایی بفروشید، کالا از بنگاه خارج می‌شود و در عوض آن پول نقد وارد می‌گردد. بنابراین شما باید برای هر داد و ستد تجاری دو مرحله ثبت داشت باشید.

اگر شما کالایی بفروشید، کالا از بنگاه خارج می‌شود. بنابراین در دفتر کل در ستون صادره، عدد مربوط به آن ثبت می‌گردد. بدیهی است به جای کالایی که از بنگاه خارج شده، چیز دیگری وارد بنگاه می‌شود که در این

مسئله یا مشکل	چه کاری باید انجام شود؟	توسط چه کسی؟	تا چه وقتی؟
مثال: دستگاه مته مرتباً خراب می‌شود.	دستگاه مزبور را از موجودی ابزار و وسایل خارج کنید. آن را به شرکت تعمیرکننده ببرید و تحت تعمیر قرار دهید.	آقای (الف) و (ب)	جمعه بعد از ظهر

حسابداری

حسابداری به معنی ثبت تمام دادوستدهایی است که از کار و کسب شما ناشی می‌شود و می‌تواند در قالب پول بیان گردد.

برای انجام و گردش صحیح امور در بنگاه، شما باید بدانید چه مقدار پول دریافت کرده‌اید، چه مقدار پول خرج کرده‌اید و از همه مهمتر اینکه چگونه خرج کرده‌اید. یک سیستم حسابداری می‌تواند در سه زمینه فوق به شما اطلاعات بدهد. اطلاعات درست باعث می‌شود حدس و گمان از کار و کسب شما خارج گردد.

در این قسمت، اطلاعات مورد نیاز شما

بتوانید هزینه‌های تولید یا انجام خدمت را کاهش دهید:

(الف) - کاهش هزینه مواد اولیه به کمک خرید بهتر یا کاستن از ضایعات و مواد اولیه‌ای که قابل استفاده نیست.

(ب) - کاهش زمان تلف شده توسط کارگران و کاستن از هزینه نیروی کار با اصلاح نقشه‌های جانمایی ابزار و ماشین‌آلات در کارگاه.

۲ - دو عامل را نام ببرید که به کمک آنها بتوانید سرمایه در گردش محبوس شده خود را کاهش دهید:

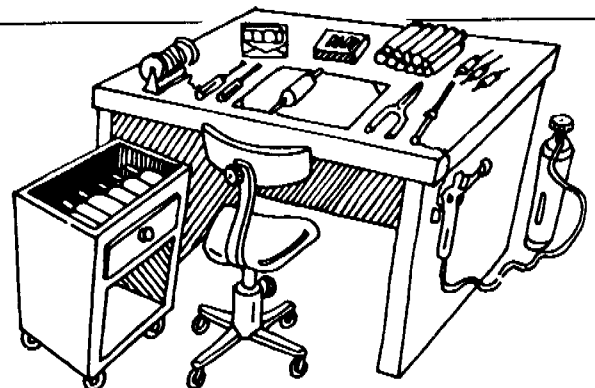
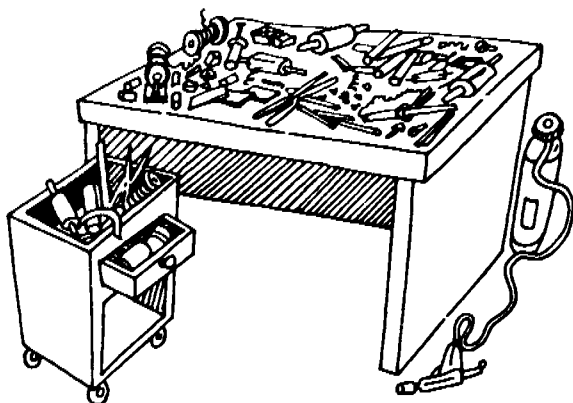
(الف) - نگهداری موجودی کمتر

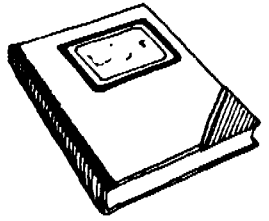
(ب) - تسریع در ارسال صورتحساب (به مشتری) و دریافت زودتر وجوه ناشی از فروش

سرمایه در گردش حبس شده در:	قبل از اصلاحات	بعد از اصلاحات	سرمایه آزاد شده
انبار مواد اولیه	۸۰۰۰	۶۰۰۰	۲۰۰۰
پردازش	۴۰۰۰	۳۰۰۰	۱۰۰۰
مونتاز	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
تکمیل	۲۰۰۰	۱۰۰۰	۱۰۰۰
بازرسی	۳۰۰۰	۱۰۰۰	۲۰۰۰
انبار کالاهای آماده فروش	۶۰۰۰	۳۰۰۰	۳۰۰۰

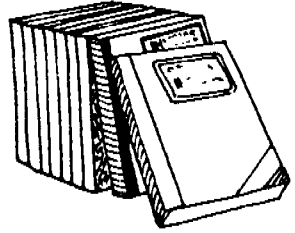
۱۰۰۰۰

سرمایه آزاد شده پس از انجام اصلاحات:





دفتر موجودی انبار



مواد اولیه	فروش	بانک	وجوه نقد (صندوق)

نمونه‌ای از دفتر کل که در هر صفحه آن چندین حساب وجود دارد.

صندوق		
بدهکار	بستانکار	مانده
		۳۰۰

صندوق		
بدهکار	بستانکار	مانده
		۳۰۰
۱۰۰		

صندوق		
بدهکار	بستانکار	مانده
		۳۰۰
		۳۰۰
۱۰۰		

حالت به خصوص، به جای آنچه فروخته شده پول وارد می‌گردد و شما عدد مربوطه را در ستون وارده دفتر کل ثبت می‌کنید.

یک دفتر کل مشتمل بر تعدادی حساب است. یک حساب ستونی از دفتر کل است که نام خاصی به آن داده شده است، مانند: وجوه نقد یا صندوق، بانک، فروش و نظایر آن. در بعضی از دفاتر کل، یک صفحه به عنوان یک حساب شناخته می‌شود. در این مبحث، دفتر کلی مورد نظر و استفاده ماست که هر صفحه آن به چندین ستون تقسیم شده و هر ستون به عنوان یک حساب تلقی می‌گردد.

دادوستد را در آنها ثبت کنیم: یک حساب برای ثبت پولی که به بنگاه وارد می‌شود (مانند حساب صندوق) و حساب دیگری برای ثبت ارزش (مالی) آنچه که از بنگاه خارج شده است (مانند حساب فروش).

حالا، دفتر کل ما دو حساب دارد. یکی بنام «صندوق» و دیگری به نام «فروش» حساب صندوق به نوبه خود دارای سه ستون است. ستونی که به نام وارده یا بدهکار نامیده می‌شود برای ثبت اقلام وارده به بنگاه است. ستونی که به نام صادره یا بستانکار نامیده می‌شود برای ثبت پولی است که از بنگاه خارج می‌شود. و بالاخره ستون سوم بنام مانده وجود دارد که تفاوت دو ستون بدهکار و بستانکار را نشان می‌دهد.

وجوه نقد (صندوق)		بانک
صفحه ۱		صفحه ۲

نمونه‌ای از دفتر کل که هر صفحه آن یک حساب است.

صندوق		فروش	
بدهکار	بستانکار	مانده	
بدهکار	بستانکار	مانده	

نمونه یک دفتر کل چند ستونی

حالا به حساب صندوق در ذیل نگاه کنید. فرض کنید که نجار مورد مثال از فروش صندوقی ۱۰۰ واحد پولی اخذ نماید. اگر قبل از این داد و ستد ۳۰۰ واحد پولی در صندوق وجود داشته باشد، عملیات قدم به قدم ثبت وقایع مالی در دفتر کل به شرح زیر خواهد بود:

مرحله ۱- وقتی نجاری یک صندوقی به مشتری می‌فروشد، ما به دو حساب احتیاج داریم که

۱- قبل از فروش صندوقی. مانده حساب صندوق ۳۰۰ واحد پول ملی است. ۲- در نتیجه فروش صندوقی ۱۰۰ واحد پول ملی به داخل بنگاه وارد شده است.
۳- اضافه شدن ۱۰۰ درصد پول ملی به ۳۰۰ واحد موجود، رقم جدید ۴۰۰ واحد پول ملی را به وجود می‌آورد.

ستون مانده فقط در حساب صندوق و حساب بانک وجود دارد و سایر حسابها فقط به دو ستون بدهکار و بستانکار تقسیم می‌شوند. دلیل این که در دو حساب صندوق و بانک، ستون مانده وجود دارد، این است که ما می‌خواهیم فوراً بدانیم در حال حاضر چه مقدار پول در بنگاه وجود دارد.

مرحله ۲- حالا اجازه دهید فروش صندوقی را در حساب فروش ثبت کنیم.

تاریخ	شرح	شماره شناسایی	صندوق			فروش	
			بد	بس	مانده	بد	بس

ارزش صندلی ۱۰۰ واحد پولی بود و حالا صندلی از موجودی اموال بنگاه کسر شده و یا اینکه از بنگاه خارج گردیده است، پس عدد ۱۰۰ یکبار در ستون بستانکار حساب فروش ثبت می‌گردد و بار دیگر در ستون بدهکار حساب صندوق ثبت خواهد شد. در نمونه دفتر کل زیر، تمام ارقام مربوط به فروش صندلی ثبت شده است. (از این جا به بعد از علامت اختصاری «بد» بجای بدهکار و «بس» به جای بستانکار استفاده خواهیم کرد. مترجم)

واقعه مالی یا دادوستد فوق به شکل زیر در دفتر کل ثبت می‌شود:

تاریخ	شرح	شماره شناسایی	صندوق			فروش	
			بد	بس	مانده	بد	بس
					۳۰۰		
					۴۰۰		۱۰۰

فروش	
بستانکار	بدهکار
۱۰۰	

تاریخ	شرح	شماره شناسایی	صندوق			فروش	
			بد	بس	مانده	بد	بس
					۳۰۰		
					۴۰۰		۱۰۰

مرحله ۳ -

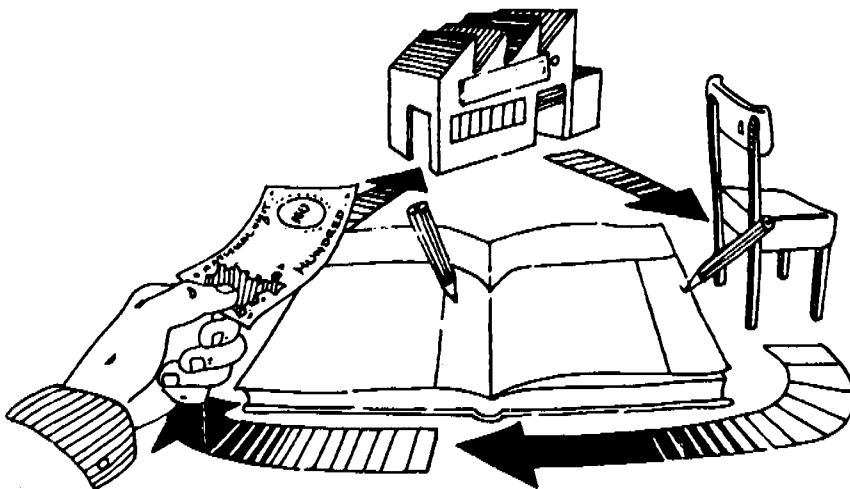
اکنون حسابهای دیگری به حسابهای دفتر کل خود اضافه می‌کنیم.

تاریخ	شرح	شماره شناسایی	صندوق			فروش		مواد اولیه
			بد	بس	مانده	بد	بس	
					۴۰۰		۱۰۰	
					۲۵۰		۱۵۰	

در نمونه دفتر کل فوق دو حساب وجود دارد ولی ما باید حسابهای دیگری را نیز بوجود آوریم. ابتدا به قسمت سمت راست ستون صندوق که چیزی در آن نوشته نشده است توجه کنید.

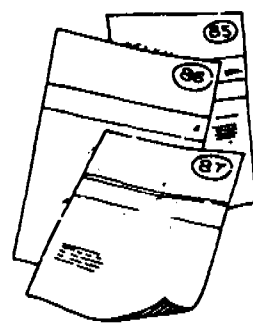
در این قسمت اطلاعاتی در مورد هر واقعه مالی یا دادوستد ثبت می‌کنیم. این اطلاعات شامل تاریخ انجام دادوستد و شرح موضوع آن است که فروش یک صندلی می‌باشد.

نهایتاً در ستون دیگری، یک شماره شناسایی یا شماره ردیف به هر واقعه تخصیص می‌دهیم. همچنین در رسید یا صورتحسابی که به مشتری می‌دهیم شماره دیگری به عنوان شماره قبض یا شماره فاکتور ثبت می‌کنیم و نسخه دوم همه اسناد را بانضمام سایر مدارک مربوطه به ترتیب شماره در پرونده اسناد بایگانی می‌کنیم.



بیاد داشته باشید: همیشه برای هر دادوستد یک وارده و یک صادره ثبت کنید.

حالا به ستون‌های سمت راست حساب صندوق توجه کنید:



توضیح اینکه: نجار موردنظر ما باید مواد اولیه خریداری نماید. بنابراین وجود حساب دیگری بنام مواد اولیه لازم است. در نمونه دفتر کل بالا این حساب اضافه شده، هم چنین مثالی ذکر شده است.

به موجب این مثال، شخص نجار، مقداری چوب می‌خرد و ۱۵۰ واحد پولی به فروشنده مواد اولیه می‌دهد.

دفتر کل نشان می‌دهد که در تاریخ چهارم ماه مرداد، مقداری چوب به ارزش ۱۵۰ واحد پولی وارد بنگاه شده و مبلغ مربوط به این خرید به طور نقد پرداخت شده است. پس از این پرداخت، مانده صندوق ۲۵۰ واحد پولی است. روی فاکتور فروش موسسه فروشنده چوب، عدد ۸۷ به چشم می‌خورد. یعنی اینکه شماره شناسایی مذکور در ستون دفتر کل روی سند خرید قید شده و سند مربوطه به راحتی در پرونده اسناد قابل دسترسی و پیدا شدن است.

مرحله ۴-

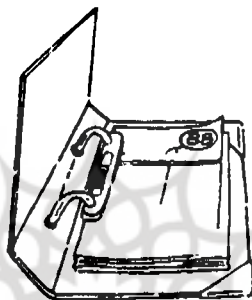
ما مجبور هستیم به کارگران مزد پرداخت کنیم. پس حسابی به نام «دستمزدها» باید به دفتر کل اضافه شود. نجار موردنظر، به هر کدام از چهار کارگر خود ۵۰ واحد پولی به عنوان دستمزد می‌پردازد. بنابراین، ۲۰۰ واحد پولی از صندوق برداشت می‌شود.

حالا به چگونگی ثبت این واقعه نگاه کنید. دستمزد در تاریخ ششم ماه مرداد پرداخت شده است. کل مبلغ پرداختی بابت

دستمزدها ۲۰۰ واحد پولی بوده که به طور نقد از صندوق پرداخت شده (یعنی در ستون بستانکار صندوق ثبت می‌شود) و آخرین مانده صندوق ۵۰ واحد پولی است.

دلیل اینکه، پرداخت دستمزد در ستون بدهکار حساب دستمزدها ثبت می‌شود این است که معادل مبلغ دستمزد پرداختی، وقت نیروی کار وارد بنگاه شده است.

سند مربوط به این واقعه، رسیدی است که توسط کارگران امضاء می‌شود. نجار موردنظر ما، رسیدها را به هم دوخته و شماره شناسایی ۸۸ را روی آنها قید نموده و سپس آن‌ها را بایگانی می‌نماید.



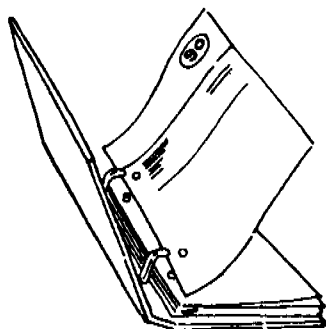
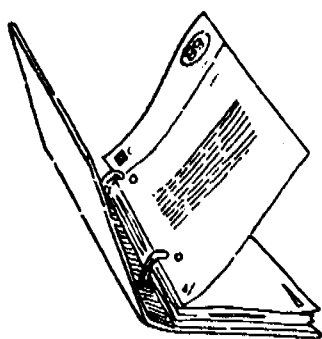
مرحله ۵-

نجار موردنظر ما موفق می‌شود از یک شعبه بانک محلی وامی تقاضا و آن را دریافت نماید. مبلغ وام دریافتی ۶۰۰۰ واحد پول ملی است. مدیر بانک از او خواسته است وام دریافتی را در حساب خود در آن بانک واریز نموده و تا زمانی که به آن نیاز ندارد، آن را برداشت ننماید.

در دفتر کل، دو حساب جدید، یکی به نام «بانک» و دیگری به نام «وام‌ها» موردنیاز است.

اکنون به موجب ارقام ثبت شده در دفتر کل، در تاریخ هفتم ماه مرداد وامی به مبلغ ۶۰۰۰ واحد پولی از بانک دریافت و در بانک به ودیعه گذاشته شده است. سند مربوط به اخذ وام از بانک تحت شماره ۸۹ مشخص و در پرونده اسناد بایگانی شده است.

اگر بیاد داشته باشید، گفتیم که هر داد و ستد شامل دو طرف است. یکی طرفی که از بنگاه خارج می‌شود و دیگری طرفی که به



بنگاه وارد می‌گردد. وقتی این وام اخذ می‌شود، پولی وارد حساب بانکی بنگاه می‌شود و چیزی که از بنگاه خارج می‌شود تعهد به بانک است یعنی آن پول باید بازپرداخت شود. بنابراین باید مبلغ وام در ستون بستانکار حساب وام ثبت شود. (طرف بدهکار این واقعه، حساب بانک است - مترجم).

مرحله ۶-

از وام دریافتی برای خرید یک دستگاه مته برقی برای کارگاه تجاری استفاده می‌شود. مبلغی که نجار باید برای این دستگاه بپردازد، ۴۰۰۰ واحد پول ملی است. برای ثبت این داد و ستد در دفتر کل باید حساب جدیدی به نام حساب تجهیزات باز کنیم.

در روز دهم ماه مرداد یک دستگاه مته برقی ۲ خریداری شده است. قیمت این دستگاه ۴۰۰۰ واحد پول ملی بوده که طی چکی از حساب جاری برداشت شده است. فاکتور خرید این دستگاه با شماره ۹۰ مشخص شده و در پرونده اسناد بایگانی می‌شود.

تولید و به بازارهای جهانی صادر می‌شود. وی افزود با توجه به اینکه بافت قالیهای ابریشمی نقش عمده‌ای در اقتصاد خانواده‌ها و شهرستان ملایر ایفا می‌کند اداره تعاون با همکاری شرکت تعاونی فرش دستباف ابریشم ملایر با تشکیل کلاسهای بهبافی فرش زمینه آموزش ۹۰ نفر از بانوان این شهرستان در مدت یاد شده فراهم کرده است.

تعاون در آئینه صدا و سیما

نگاهی به خبرهای تعاونی منعکس شده در

صدا و سیما جمهوری اسلامی ایران طی سه ماهه چهارم سال ۱۳۷۴

تقویت تعاونیهای مصرف کارکنان دولت

از سال آینده معادل ده درصد حقوق پایه کارکنان دولت با احتساب تعداد افراد خانواده از طریق ذیحسابی در اختیار اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان قرار می‌گیرد تا در قالب کالاهای غیر نقدی به کارکنان دولت تحویل شود.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت با بیان این مطلب در گردهمایی تعاونیهای مصرف گفت: این اتحادیه هم اکنون بیست و چهار اتحادیه استانی و سیصد و هشتاد و یک تعاونی مصرف در کشور را تحت پوشش دارد و از ابتدای تشکیل تاکنون با شش میلیارد و پانصد میلیون ریال سرمایه بیش از یکصد و ده میلیارد ریال فروش داشته است.

در ادامه این گردهمایی معاون اداره کل تعاون خوزستان ضمن برشمردن نقش تعاونیهای مصرف در تهیه و تامین کالاهای ارزان قیمت برای برطرف کردن نیاز خانواده‌ها گفت هم اکنون هشتصد تعاونی مصرف کارمندی با شصت هزار عضو در استان خوزستان فعالیت دارند.

دو شرکت تعاونی تولیدی در دو روستای شهرستان مرودشت کسایش یافت.

با افتتاح شرکت‌های تعاونی تولیدی در روستاهای گل‌مکان و گل‌زن این شهرستان یکهزار و صد نفر از کشاورزان دوازده

می‌شود. یازده قالیباف ماهر و نیمه ماهر در این شرکت تعاونی به کار تولیدی مشغولند.

مصاحبه با مدیرکل تعاون استان تهران

کلیه تعاونیهای تحت پوشش اداره کل تعاون استان تهران موظف‌اند تا پایان سال نسبت به ثبت دفاتر و صورت‌های مالی خود اقدام کنند. مدیرکل تعاون استان تهران گفت این اداره کل تا پایان دی‌ماه

سال جاری ۶ هزار و ۳۷ تعاونی را به ثبت رسانده است وی افزود در صورت عدم ثبت و پلمپ دفاتر تعاونیها در مدت اعلام شده این تعاونیها مشمول مالیات علی‌راس خواهند شد.

صدور فرش ابریشم و مرینوس به خارج از کشور

در یک ماه گذشته ۲۵۰ متر مربع فرش ابریشم و مرینوس در شرکت تعاونی فرش دستباف ابریشم ملایر تولید و به آلمان و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر شده است. مسئول اداره تعاون ملایر با اعلام این مطلب ارزش قالیهای تولید شده در این شرکت تعاونی را افزون بر ۲ میلیارد ریال عنوان کرد و افزود سالانه بیش از ۳ هزار متر مربع قالی در شرکت تعاونی فرش دستباف ابریشم ملایر

معرفی تعاونی نمونه استان کرمان

مجمع صنعتی رفسنجان از سوی وزارت تعاون به عنوان تعاونی نمونه استان کرمان شناخته شد.

این تعاونی با ۱۲ هزار عضو سالانه ۲ هزار و ۱۵۰ میلیون هادی متر انواع کابل‌های مخابراتی ۶ هزار متر مکعب نئوپان ۲ میلیون متر مکعب موکت و ۷۰ میلیون قالب آجر سفلی تولید می‌کند این تعاونی که بزرگترین تعاونی صنعتی کشور است در سال ۱۳۶۰ با سرمایه اولیه ۴۰ میلیون ریال راه‌اندازی شد و برای فعالیت در توسعه صنعت، تحکیم و تعمیم فرهنگ مشارکت مردمی در امور اقتصادی و صنعتی عنوان برترین تعاونی صنعتی استان را به خود اختصاص داده است.

آغاز به کار یک شرکت تعاونی فرش دستباف در مهاباد

شرکت تعاونی تولید فرش دستباف شماره سی و سه مهاباد به میمنت دهه فجر فعالیت خود را آغاز کرد.

در این شرکت تعاونی که با دویت و پنجاه میلیون ریال اعتبار اداره تعاون و سرمایه‌گذاری بخش خصوصی راه‌اندازی شده است انواع قالی ابریشمی و پشمی تولید

روستای منطقه ابرج با واگذاری شش هزار هکتار از زمینهای کشاورزی خود به عضویت این دو تعاونی درآمدند.

تاسیس بیست و یک شرکت تعاونی در بیرجند

اداره تعاون شهرستان بیرجند از آغاز سالجاری تاکنون بیست و یک شرکت تعاونی کشاورزی، صنعتی، معدنی، مسکن و توزیعی راه‌اندازی کرده است. رئیس اداره تعاون شهرستان بیرجند با بیان این خبر افزود این تعاونی‌ها هشتصد و هفتاد نفر عضو دارد و برای تاسیس آنها یک میلیارد و صد و چهل و هشت میلیون ریال هزینه شده است. وی در ادامه گفت: تاکنون نهصد و پنجاه میلیون ریال وام از محل قانون بودجه استان به دوازده شرکت تعاونی معرفی شده از این شهرستان پرداخت شده است.

تاسیس یازده شرکت تعاونی جدید در تربت حیدریه

تربت حیدریه در سالجاری با تاسیس یازده شرکت تعاونی جدید زمینه اشتغال هشتصد نفر را فراهم کرده است.

رئیس اداره تعاون تربت حیدریه با اعلام این خبر گفت این اداره برای تاسیس این شرکت‌های تعاونی که در زمینه‌های دامداری مرغداری، کشاورزی پرورش طیور و ماهی تولید ماکارونی فرش و خدمات تراشکاری فعالیت دارند چهار میلیارد و دویست و یازده میلیون ریال هزینه کرده است.

گاوداران طبس در ۹ ماه گذشته، ۷۰ تن شیر تولید و به بازار مصرف عرضه کرده‌اند.

مدیر شرکت تعاونی گاوداران طبس با اعلام این مطلب گفت: از این مقدار شیر تولیدی روزانه ۱۳۰۰ کیلو شیر به مصرف داخلی رسیده و بقیه به کارخانه پنیر این شهرستان تحویل شده است. وی افزود: در این مدت به ۸۰ تن از

گاوداران این شهرستان مبلغ ۳۰۰ میلیون ریال وام پرداخت شده است، گفتنی است در حال حاضر ۹۰۰ واحد گاوداری تحت پوشش شرکت تعاونی گاوداران شهرستان طبس قرار دارد که از این تعداد ۵ درصد صنعتی و بقیه سنتی هستند.

راه‌اندازی ۳۱ شرکت تعاونی در شهرستان قزوین

با سرمایه‌ای افزون بر ۴۹۸ میلیون ریال ۳۱ شرکت تعاونی در سال جاری در شهرستان قزوین راه‌اندازی شد.

رئیس اداره تعاون قزوین با اعلام این مطلب گفت: این تعاونی‌ها که در زمینه تولیدات کشاورزی و دامی، مسکن، حمل و نقل و مصرف فعالیت می‌کنند دارای ۳۲۹۴ عضو هستند.

آقای سبحانی گفت: از این تعداد شرکت تعاونی ۱۵ تعاونی تولیدی هستند که در خصوص تولیدات کشاورزی، کشت و صنعت مهم از دامداری، مرغداری و صنایع تبدیلی فعالیت دارند. گفتنی است هم اکنون حدود ۶۰۰ شرکت تعاونی با ۷ میلیارد و ۱۴۵ میلیون ریال سرمایه و ۹۰ هزار نفر عضو در قزوین مشغول فعالیت هستند.

جمع‌آوری ۷۰۰ کارت صیادی دام‌گستر

از زمان اعلام ممنوعیت صید دام‌گستر تاکنون ۷۰۰ کارت صیادی دام‌گستر با پرداخت دوازده میلیارد ریال خریداری شده است. مدیرکل شیلات استان مازندران با اعلام این خبر افزود: تاکنون صد و بیست صیاد دام‌گستر در شرکت تعاونی صیادی پره این استان مشغول به کار شده‌اند. وی در پایان از آن دسته از صیادان دام‌گستر که تاکنون کارتهای خود را تحویل نداده‌اند خواست تا پایان ماه جاری به اداره کل شیلات مازندران مراجعه نمایند.

تولید گوشت سفید در استان بوشهر

واحدهای مرغداری در بخش تعاون بیش از ۳۲ درصد از نیاز مرغ استان را به گوشت فراهم می‌کنند.

مدیرکل تعاون استان بوشهر با بیان این خبر گفت: ۷ واحد مرغداری در بخش تعاون در این استان فعال است که سالانه بیش از ۶ هزار و یکصد و چهار تن گوشت مرغ تولید می‌کنند.

وی افزود: تاکنون برای ساخت واحدهای مرغداری ۲ میلیارد و دویست میلیون ریال سرمایه‌گذاری شده است.

مدیرکل تعاون استان بوشهر افزود: ۵ واحد مرغداری دیگر در دست ساخت است که برای ایجاد این واحدها ۲ میلیارد و ۹۱۰ میلیون ریال سرمایه‌گذاری می‌شود.

وی افزود: با راه‌اندازی این واحدهای مرغداری، تولید گوشت مرغ در بخش تعاون حدود ۲ هزار تن افزایش می‌یابد.

مصاحبه مدیرکل امور تعاونیهای مصرف، مسکن و اعتبار وزارت تعاون

با سرمایه‌گذاریهای تعاونیهای مصرف کارگری، از آغاز سال جدید فروشگاههای زنجیره‌ای تعاون در سراسر کشور تاسیس می‌شود.

آقای سلطانی مدیرکل تعاونیهای مصرف، مسکن و اعتبار وزارت تعاون در گفتگو با خبرنگار واحد مرکزی خبر با اعلام این خبر گفت: در این فروشگاهها مواد غذایی، لوازم خانگی، منسوجات و پوشاک تا ۲۰ درصد ارزانتر از قیمت بازار آزاد عرضه خواهد شد.

وی افزود: مبلغ ده میلیارد ریال برای کمک به تعاونی نقدینگی این فروشگاهها در تبصره ۱۱ بودجه سال ۷۵ در نظر گرفته شده است.

وی در خصوص طرح افزایش سرمایه اعضای تعاونیها گفت: در سال ۷۵ سهام اعضای تعاونیهای مصرف از ۲۴۷۰۰ ریال به ۱۰۰۰۰۰ ریال افزایش خواهد یافت و

حداقل سهام اعضای جدید تعاونیهای مصرف به ۲۰۰۰۰۰ ریال خواهد رسید. مدیرکل امور تعاونیهای مصرف، مسکن و اعتبار وزارت تعاون همچنین با اشاره به این مطلب که در سال ۷۵ ماهانه و به صورت اختیاری مبلغ ۳۰۰۰ ریال از حقوق کارکنان دولت و تعاونیهای مصرف سرمایه‌گذاری شده و در پایان سال سهام آن تقدیم خواهد شد، تصریح کرد هم اکنون یک میلیون و ۳۴۳ هزار و ۲۴۲ خانوار تحت پوشش تعاونیهای مصرف کارمندی در سراسر کشور قرار دارند که ۷۳ درصد از جمعیت شهری کشور را شامل می‌شود.

مصاحبه دبیرکل اتاق تعاون کشور

در برنامه دوم توسعه اقتصادی کشور مقرر شده است که بخش تعاون پنج میلیارد دلار کالا به خارج از کشور صادر کند که این میزان ۱۵ درصد از صادرات غیرنفتی کشور را در برنامه دوم تشکیل می‌دهد.

آقای محمدرضا وزوایی دبیرکل اتاق تعاون مرکزی کشور در جمع خبرنگاران با اعلام این مطلب گفت برای تحقق این هدف برنامه‌ریزی‌هایی صورت گرفته است تا تعاونیها در کشورهای همسایه و جمهوریهای آسیای مرکزی حضور فعالتری داشته باشند. وی بودجه سال ۷۵ برای بخش تعاون را ۱۵۰۰ میلیارد ریال از محل تبصره سه قانون بودجه ذکر و خاطر نشان کرد ۵۰ درصد از این میزان به بخش تعاونیهای تحت پوشش وزارت تعاون اختصاص خواهد داشت و بقیه به تعاونیهای بخش خصوصی تعلق می‌گیرد.

دبیرکل اتاق تعاون با اشاره به این مطلب که واحدهای تولیدی بخش تعاون در مناطق محروم ۷۰ درصد یارانه و در مناطق نیمه محروم ۵۰ درصد یارانه دریافت خواهند کرد گفت: بودجه بخش تعاون از یک هزار میلیارد ریال در سال جاری به یک هزار و پانصد میلیارد ریال در سال ۷۵ افزایش پیدا می‌کند. وی همچنین اصلاح ساختار بخش دولتی

واگذاری واحدهای تولیدی به بخش خصوصی و تعاونی برای ایجاد تعادل را از انتظارات بخش تعاون از مجلس پنجم ذکر کرد.

افتتاح طرحهای تعاونی همزمان با دهه فجر

در طول ایام مبارک دهه فجر بیش از ۳۰۰ طرح تعاونی در بخشهای فرهنگی، صنعتی، کشاورزی و مصرف در سراسر کشور به بهره‌برداری می‌رسد که از این تعداد حدود ۱۳۵ طرح مربوط به استان تهران است.

آقای شافعی وزیر تعاون صبح امروز در مراسم افتتاح شرکت تعاونی فیلم‌سازی برون پویا، در گفتگو با واحد مرکزی خبر با اعلام این مطلب اظهار داشت: این چهارمین شرکت تعاونی فیلم‌سازی در تهران است که در ایام مبارک دهه فجر مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

وی گفت: شرکت‌های فیلم‌سازی به منظور ارائه خدمات به بخشهای غیردولتی و دولتی ایجاد می‌شوند و وزارت تعاون در این بخش علاوه بر تامین نیاز مالی بر چگونگی انجام فعالیت آنها نیز نظارت می‌کند.

وی افزود: بهمن منظور سال گذشته نیز مبلغ سه میلیارد و ۹۰۰ میلیون ریال برای فیلم‌سازی اختصاص یافت.

وزیر تعاون در پایان گفت: وزارت تعاون در سال گذشته برای فعالیتهای فرهنگی ۱۰۰ میلیارد ریال هزینه کرده و پیش‌بینی می‌شود تا پایان امسال نیز ۱۰۰ میلیارد ریال صرف فعالیتهای فرهنگی شود.

ارائه کالاهای مجانی از طریق تعاونیها به کارمندان دولت در سال ۷۵

از اول سال ۷۵ از طریق تعاونیهای مصرف معادل یک دهم حقوق نظام هماهنگ کلیه کارمندان شاغل و بازنشسته ماهانه به صورت رایگان کالا و مایحتاج عمومی دریافت خواهند کرد.

آقای بناب معاون امور تعاونیهای وزارت تعاون در گفتگو با خبرنگار واحد مرکزی خبر ضمن اعلام این مطلب گفت: براساس تبصره ۶۸ قانون بودجه در سال ۷۵ بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال از محل اعتبارات ادارات و سازمانهای دولت در اختیار وزارت تعاون قرار خواهد گرفت که به اعضای تعاونیهای کالاهای مجانی عرضه می‌کند.

وی افزود: ارائه کالاهای مجانی از طریق تعاونیها شامل عائله تحت تکفل و وراثت کارمندان متوفی نیز خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد در حال حاضر ۱۹۵۷ تعاونی کارمندی بیش از ۲/۵ میلیون نفر را در سطح کشور تحت پوشش خود دارند.

معاون وزیر تعاون همچنین در خصوص ارائه تسهیلات جدید به تعاونیهای مسکن گفت در سال ۷۵، ۲۵ درصد از سهم اعتبارات بانکی بخش مسکن و نیز ۲۵ درصد از سهم تولید آهن‌آلات و مصالح ساختمانی برای تامین مسکن اعضای تعاونیهای مسکن اختصاص داده خواهد شد.

مصاحبه مطبوعاتی معاون وزیر تعاون در امور تعاونیها

تعداد ۳۰۹ طرح تولیدی، صنعتی، کشاورزی و خدماتی در ایام دهه مبارک فجر توسط وزارت تعاون در سراسر کشور افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.

آقای بناب معاون امور تعاونیهای وزارت تعاون در جمع خبرنگاران با عنوان این مطلب یاد آور شد، با بهره‌برداری از این طرحها، تعداد ده هزار فرصت شغلی در کشور ایجاد خواهد شد.

وی اعتبار اختصاص داده شده برای این طرحها را بالغ بر ۱۰۲ میلیارد ریال ذکر کرد و گفت: ۷۰ درصد این مبلغ توسط دولت و مابقی از سوی اعضای تعاونیها تامین شده است.

به گزارش واحد مرکزی خبر معاون امور تعاونیهای وزارت تعاون تعداد طرحهای به بهره‌برداری رسیده از سوی وزارت تعاون از

ابتدای سال جاری تاکنون را ۶۲۹ طرح عنوان کرد و گفت: این طرحها با سرمایه‌های بالغ بر ۲۶۸ میلیارد ریال و با ایجاد ۲۵ هزار فرصت شغلی به بهره‌برداری رسیده است.

وی افزود: ۲۰۴ طرح از طرحهای ذکر شده را متعلق به اینترگران دانست.

آقای بناب در خصوص تعاونیهای مسکن گفت: در شش ماهه اول سال جاری تعداد ۴۱ هزار واحد مسکونی توسط تعاونیهای مسکن ساخته و تحویل اعضاء شده است. و پیش‌بینی می‌شود که تا پایان سال بیش از ۶۵ هزار واحد مسکونی تحویل اعضاء تعاونیهای مسکن شود. وی گفت: در طول برنامه دوم ۴۱۲ هزار واحد مسکونی توسط تعاونیهای مسکن ساخته خواهد شد که این رقم ۲۶/۵ درصد از واحدهای مسکونی پیش‌بینی شده برای ساخت کل کشور در طول برنامه دوم را تشکیل می‌دهد.

وی در زمینه توزیع لاستیک از سوی تعاونیها گفت: در طول سال جاری یک میلیون و ۳۹۸ هزار حلقه لاستیک در میان اعضاء تعاونیهای حمل و نقل توزیع شده است.

آقای بناب پیرامون فعالیت تعاونیهای فرش خاطر نشان کرد، در حال حاضر ۳۹۲ تعاونی فرش دستباف در کشور وجود دارد که ۳۶۰ هزار نفر را تحت پوشش خود قرار داده است. معاون وزیر تعاون گفت: ارزش تولید سالانه تعاونیهای فرش ۵۵۰ میلیارد ریال و ارزش صادراتی سالانه این تعاونیها ۲۵۰ میلیون دلار است.

وی تصریح کرد، امسال ۲۳ طرح تولیدی فرش دستباف به مورد بهره‌برداری خواهد رسید.

طرح کمک‌های غیر نقدی به کارمندان دولت

۷۴/۱۱/۲۸

تهران

اتحادیه‌ها و تعاونیهای مصرف کارمندی اعلام کردند: در صورت تدوین و ابلاغ

آیین‌نامه اجرایی «پرداخت کمک‌های غیر نقدی به کارمندان دولت» در کوتاه‌ترین زمان آماده اجرای این طرح هستند.

به گفته مدیران و مسولان تعاونی‌ها و اتحادیه‌های کارمندی اگر آیین‌نامه اجرای طرح پرداخت کمک‌های غیر نقدی به کارکنان دولت به طور دقیق و اصولی تدوین شود قدرت خرید کارمندان افزایش خواهد یافت.

برخی از آنان می‌گویند: تامین کالاهای اساسی کارمندان بطور ماهانه سبب کاهش تقاضای خرید حدود ۲ میلیون خانوار کارمند از بازار شده که همین امر تا حدودی مانع از رشد قیمت‌ها می‌شود.

مصطفی اسلامی نسب مدیر عامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در گفتگو با خبرنگار گروه گزارش خبرگزاری گفت: تمامی شبکه تعاونیهای سراسر کشور از طرح کمک‌های غیر نقدی به کارمندان دولت استقبال می‌کنند و در صورت ابلاغ آماده اجرای این طرح هستند.

وی افزود: این اتحادیه با بیش از ۱۳۰۰ تعاونی در سراسر کشور برای اجرای این طرح تمامی ابزارهای اجرایی خود را نیز به کار می‌گیرد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای کارمندی گفت: با اجرای مفاد طرح کمک‌های غیر نقدی به کارکنان دولت ما قادر خواهیم بود در کوتاهترین زمان ممکن اقلامی را که توسط وزارتخانه‌های بازرگانی، تعاون و دستگاههای تامین‌کننده اعلام می‌شود در اختیار کارمندان دولت قرار دهیم.

وی افزود: اگر کمک‌های غیر نقدی شامل کالاهای مناسب و اساسی باشد قطعاً در بازار تاثیر گذاشته و تا حدودی مشکلات اقتصادی کارکنان دولت را برطرف خواهد کرد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای کارمندی گفت: در واقع این اقدام تقدیر و

تشکر از زحمات بی‌دریغ کارمندان دولت است.

مصطفی ریاحی مدیرعامل شرکت تعاونی سازمان بهزیستی کشور گفت: طرح پرداخت کمک‌های غیر نقدی به کارکنان دولت تا حدودی سبب کاهش تورم می‌شود.

وی افزود: تجربه نشان داده است که همه ساله با افزایش حقوق کارمندان بتدریج قیمت اجناس نیز افزایش می‌یابد اما با اجرای این طرح خود به خود قیمت کالاها تا حدودی ثابت خواهد ماند.

مدیرعامل شرکت تعاونی سازمان بهزیستی گفت: وقتی که نیازهای اساسی حدود ۲ میلیون خانوار کارمند از طریق تعاونی‌ها تامین شود. به مراتب تقاضای خرید در بازار کاهش خواهد یافت.

رضانی مدیر بازرگانی اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در همین زمینه گفت: اجرای طرح کمک‌های غیر نقدی نیاز به تدوین یک آیین‌نامه دقیق توسط کارشناسان سازمانها و دستگاههای مربوطه دارد.

وی افزود: تصویب این طرح یکی از مهمترین اقدامات موثر در جهت کمک و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر جامعه است و می‌بایست در اجرای آن مکانیزمهای مطمئن و ابزارهای کنترلی بکار گرفته شود.

مدیر بازرگانی اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت گفت: در این طرح بهتر است سید کالاهای ضروری مشخص شود و کالاها بوسیله بن‌های ویژه کارمندی توزیع شود.

حسین هجریان مدیرعامل تعاونی مصرف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی در همین زمینه گفت: اگر چه این طرح مشکلات اقتصادی اقشار کم‌درآمد جامعه نظیر کارمندان را به طور کامل برطرف نمی‌کند اما در صورت

اجرای دقیق تا حدودی قدرت خرید آنان را افزایش خواهد داد.

وی افزود: طرح پرداخت کمک‌های غیرنقدی در کنار افزایش حقوق کارمندان بسیار به جا و پسندیده بود و بهتر است در آیین‌نامه اجرایی آن کالاهای در نظر گرفته شده برای کارمندان بطور ماهانه مشخص شود. مدیرعامل تعاونی مصرف سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی گفت: اجرای صحیح این طرح نیاز به نظارت و بازرسی دقیق دستگاههای اجرایی، توزیع بن‌های ویژه کارمندی و مشخص شدن سبد کالاهای غیرنقدی دارد.

وی افزود: تجربه سالهای گذشته نشان داده است که هرگاه توزیع کالاهای اساسی از طریق تعاونی‌های کارمندی انجام شود قیمت‌ها در بازار آزاد به شدت پایین می‌آید و مادامی که وزارت بازرگانی کالاها را برای تعاونی‌ها سهمیه‌بندی می‌کند و تعداد کم در اختیارشان قرار می‌دهد قیمت‌ها در بازار آزاد افزایش می‌یابد.

مدیرعامل سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی گفت: پرداخت کمک‌های غیرنقدی به کارمندان دولت با توجه به تصمیمات اخیر دولت در زمینه فقرزدایی یکی از گامهای موثر در تحقق این اهداف است.

وی افزود: اگر آیین‌نامه اجرایی این طرح بطور دقیق توسط کارشناسان اقتصادی تدوین شود بهترین اقدام موثر در جهت حمایت از اقشار آسیب‌پذیر خواهد بود و می‌تواند به عنوان یک طرح جامع در سالهای آینده نیز مورد استفاده قرار گیرد.

گروه گزارش خبرگزاری جمهوری اسلامی

راه‌اندازی ۳۱ شرکت تعاونی در شهرستان قزوین

با سرمایه‌ای افزون بر ۴۹۸ میلیون ریال



۳۱ شرکت تعاونی در سال جاری در شهرستان قزوین راه‌اندازی شد.

رئیس اداره تعاون قزوین با اعلام این مطلب گفت این تعاونی‌ها که در زمینه تولیدات کشاورزی و دامی، مسکن و حمل و نقل و مصرف فعالیت می‌کنند دارای ۳۲۹۴ عضو هستند.

آقای سبحانی گفت از این تعداد شرکت تعاونی ۱۵ تعاونی تولیدی هستند که در خصوص تولیدات کشاورزی و کشت و صنعت اعم از دامداری مرغداری و صنایع تبدیلی فعالیت دارند. گفتنی است هم اکنون حدود ۶۰۰ شرکت تعاونی با ۷ میلیارد و ۱۴۵ میلیون ریال سرمایه و ۹۰ هزار نفر عضو در قزوین مشغول فعالیت هستند.

بهره‌برداری از نخستین واحد طرح تعاونی تولیدی در اشتهارد

نخستین واحد طرح تعاونی تولیدی اشتهارد در شهرک صنعتی این شهرستان

گشایش یافته و به بهره‌برداری رسید. این تعاونی که تولیدکننده انواع نایلون، نایلکس، سلوفان و چاپ است می‌تواند سالانه سه هزار تن انواع کیسه‌های پلی‌ایتلن را برای مصرف داخلی و صادرات تولید کند برپایه همین گزارش تمام ماشین‌آلات این تعاونی تولیدی را طراحان داخلی ساخته‌اند. گفتنی است این واحد دیروز با حضور آقای شافعی وزیر تعاون، امام جمعه اشتهارد و تنی چند از مسئولان محلی به بهره‌برداری رسید.

مصاحبه مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای کارکنان دولت

از هفته آینده بیش از ۱۵ هزار تن برنج، ۱۳ هزار تن روغن نباتی، ۱۳۰۰ تن کره و بنیر و دو میلیون متر پارچه چادری مشکلی با قیمت دولتی از طریق تعاونیها در اختیار کارمندان دولت قرار می‌گیرد.

آقای اسلامی نسب مدیرکل اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در گفتگویی با خبرنگار واحد مرکزی خبر با اعلام این مطلب گفت در سال ۷۵ بخشی از کالاهای اساسی کارکنان دولت با دریافت سهمیه ارزی از خارج وارد خواهد شد و بخشی دیگر توسط واحدهای تولیدکننده که سهم عمده‌ای از آنها مربوط به اتحادیه تعاونیهای کارمندان دولت است تامین می‌شود. وی نیاز ارزی برای تامین و واردات کالاهای اساسی و ضروری تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در سال ۷۵ را بیش از ۵۰ میلیون دلار ذکر کرد.

مدیرعامل اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت همچنین گفت هم اکنون ۱۴۰۰ شرکت تعاونی با یکهزار و هشتصد فروشگاه، ۲ میلیون نفر از کارکنان دولت را زیر پوشش دارند و در سال ۷۵ با هماهنگیهایی که با وزارت بازرگانی و جهاد

سازندگی به عمل آمده است سهمیه بیشتری با قیمتهای ثابت در اختیار تعاونیهای کارمندان دولت قرار می‌گیرد.

وی افزود: کالاهای مورد نیاز برای اجرای طرح کمک غیر نقدی کارکنان دولت بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال است که از سال ۷۵ همه ماهه از طریق شبکه تعاونیهای مصرف کارکنان دولت در اختیار اعضاء قرار خواهد گرفت.

تقویت تعاونیهای مصرف کارکنان دولت اهواز

از سال آینده معادل ده درصد حقوق پایه کارکنان دولت با احتساب تعداد افراد خانواده از طریق ذیحسابی در اختیار اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان قرار می‌گیرد تا در قالب کالاهای غیر نقدی به کارکنان دولت تحویل شود.

رئیس هیئت مدیره اتحادیه مرکزی تعاونیهای مصرف کارکنان دولت با بیان این مطلب در گردهمایی تعاونیهای مصرف گفت: این اتحادیه هم اکنون بیست و چهار اتحادیه استانی و سیصد و هشتاد و یک تعاونی مصرف در کشور را تحت پوشش دارد و از ابتدای تشکیل تاکنون با شش میلیارد و پانصد میلیون ریال سرمایه بیش از یکصد و ده میلیارد ریال فروش داشته است.

در ادامه این گردهمایی معاون اداره کل تعاون خوزستان ضمن برشمردن نقش تعاونیهای مصرف در تهیه و تامین کالاهای ارزان قیمت برای برطرف کردن نیاز خانواده‌ها گفت: هم اکنون هشتصد تعاونی مصرف کارمندی با شصت هزار عضو در استان خوزستان فعالیت دارند.

تولید دوازده هزار تن گوشت مرغ در بیرجند

سالانه بیش از دوازده هزار تن گوشت

سفید مرغ هزار و دویست تن تخم مرغ و شش میلیون قطعه جوجه یکروزه گوشتی در واحدهای مرغداری شهرستان بیرجند تولید می‌شود. رئیس هیئت مدیره شرکت تعاونی مرغداران بیرجند با بیان این مطلب افزود از این میزان تولید مقداری در شهرستان بیرجند مصرف و بقیه به سایر شهرهای استان خراسان و استان سیستان و بلوچستان حمل می‌شود. وی در ادامه این گفتگو پیش‌بینی کرد که با بهره‌برداری از سی واحد مرغداری گوشتی و تخم‌گذار دیگر در شهرستان نهبندان در نیمه اول سال آینده تولید گوشت سفید سی درصد و تولید تخم مرغ پنجاه درصد افزایش یابد وی در پایان گفت: کشتارگاه صنعتی طیور و تولید پودر پروتئین بیرجند نیز علاوه بر ذبح و بسته‌بندی روزانه دوازده تن گوشت مرغ به صورت بهداشتی مقدار هفتصد تا هزار کیلوگرم پودر پروتئین تولید می‌کند که این میزان در سال آینده تا بیست و چهار تن در روز افزایش خواهد یافت.

بهره‌برداری از دو واحد تعاونی تولیدی در اصفهان

بهره‌برداری از دو واحد شرکت تعاونی تولید شیشه سکوریت در منطقه صنعتی مبارکه و تولید لوله و پروفیل فولاد علویچه با حضور وزیر تعاون در اصفهان آغاز شد.

واحد تولید شیشه سکوریت با هزینه‌ای بالغ بر یک میلیارد و نود میلیون ریال از محل اعتبارات خصوصی و تبصره ۳ بخش تعاونی در زمینی به مساحت ۴۵۰۰ مترمربع و زیربنای ۹۲۰ مترمربع ساخته شده است. ظرفیت تولید سالانه این واحد بالغ بر ۲۰ هزار مترمربع شیشه از نوع سکوریت است.

براساس این گزارش همچنین یک شرکت تعاونی برای ساخت لوله و پروفیل فولاد در علویچه نیز افتتاح شده است. برای ساخت این

واحد تولیدی بالغ بر یک میلیارد و ۵۰ میلیون ریال هزینه شده است.

این گزارش می‌افزاید ظرفیت تولید سالانه این واحد تولیدی ۲۵۰۰۰۰ تن پروفیل شامل چهارچوب فلزی زیوار و نبشی و ورق است.

با بهره‌برداری از این دو شرکت تعاونی تولیدی زمینه اشتغال ۶۵ نفر فراهم شده است.

افتتاح تعاونی دامداری در اسفراین

دو تعاونی دامداری در شهرستان اسفراین تشکیل شد.

در این تعاونیها با سی و دو نفر عضو در مجموع چهار میلیون و پانصد هزار ریال سرمایه‌گذاری شده است.

تاسیس بیست و نه شرکت تعاونی تولیدی

با تاسیس بیست و نه شرکت تعاونی تولیدی در استان گیلان برای بیش از چهارصد نفر زمینه اشتغال فراهم شده است.

اداره کل تعاون استان گیلان اعلام کرد از آغاز امسال تاکنون با حجم سرمایه‌گذاری بیست و نه میلیارد و دویست و نود و نه میلیون ریال بیست و نه شرکت تعاونی تولیدی و صنعتی در استان گیلان تاسیس شد که با بهره‌برداری از این شرکتها زمینه اشتغال برای چهار صد و چهل و دو نفر فراهم شده است. گفتنی است از مجموع بیست و نه شرکت یاد شده ده شرکت متعلق به ایثارگران استان است.

از آنه تسهیلات به تعاونیهای ایثارگران

از سال ۷۵ یکصد و پنجاه میلیارد ریال

تسهيلات از طريق تعاونيهای توليدي در اختيار ايتارگران، آزادگان و خانواده‌های شهدهاء قرار مي‌گيرد.

آقاي بيگدلي مديرکل دفتر تعاونيهای توليدي و خدمات توليدکنندگان در گفتگو با خبرنگار واحد مرکزي خبر با عنوان اين مطلب گفت: همچنين تسهيلات ويژه‌ای از محل تبصره ۵۰ و صندوق تعاون در اختيار ايتارگران قرار خواهد گرفت.

وي با اشاره به اين مطلب که تاکنون تعداد ۱۶۲۷ تعاوني توليدي ايتارگر در سراسر کشور تشکيل شده است گفت: از اين تعداد ۱۰۸۲ تعاوني ايتارگر ۴۵۵ ميليارد ريال تسهيلات از بخش تعاون دريافت کرده‌اند. وي تصريح کرد اين تعاونيهای ۵۴ هزار و ۸۰۰ فرصت شغلي ايجاد کرده است.

مديرکل دفتر تعاونيهای توليدي و خدمات توليدکنندگان با اشاره به طرحهای در دست اجراء تعاونيهای توليدي ايتارگران گفت: در حال حاضر تعداد ۱۴ هزار و ۶۹۶ نفر ايتارگر در ۴۶۲ طرح تعاوني با حجم سرمايه‌گذاري بيش از ۲۶۲ ميليارد ريال عضويت دارند.

وي افزود در سال ۷۵ بيش از ۴۴ درصد از طرحهای تعاوني‌هایی که داراي اعضاء ايتارگر هستند در مناطق محروم اجراء مي‌شود.

ايتارگران براي استفاده از مزايای قانون واگذاري سرمايه‌گذاري توليدي بايد عضو شرکتهای تعاوني يا سهامي ايتارگران شوند.

براساس گزارش روابط عمومي بنياد مستضعفان و جانبازان زمينه و بستر مناسب براي تحقق قانون مذکور فراهم و در حال حاضر صلاحيت بسياري از شرکتهای مربوط به ايتارگران تايد شده است.

در صورت عرضه سهام کارخانه‌های دولتي براي فروش از طريق بورس مزايده و مذاکره ايتارگران با استفاده از تسهيلات مقرر در قانون مي‌تواند اقدام به خريد کارخانه کند.

بنياد با استقبال از موضوع و پس از ابلاغ و تصويب آيين‌نامه اجراءي آن در شهريور ماه سال گذشته شرکتهای ايتار را در تمامی استانهای کشور با پرداخت سرمايه اوليه آنها را از سوي خود ايجاد کرد.

نمايندگان نهادهای ايتارگران (بنياد شهيد و جانبازان، ستاد آزادگان، سپاه پاسداران انقلاب اسلامي) و وزارتخانه‌های جهادسازندگي، تعاون و کار و امور اجتماعي زير نظر معاون اول رييس جمهور در حال پيگيري و هماهنگي براي حل مشکلات موجود در رابطه با اجراء قانون هستند.

۱۷ هزار حلقه لاستيک در آذربايجان غربي توزيع شد

اسماعيل صباحي روز يکشنبه افزود با توزيع اين ميزان لاستيک هر يک از اعضاء تعاوني‌های حمل و نقل عمومي ۴ حلقه لاستيک دريافت داشتند.

وي با اشاره به محدوديت‌های توزيع لاستيک و اختلاف قيمت بازار آزاد و نرخ مصوب اين کالا اضافه کرد توزيع لاستيک‌های وسائط نقليه عمومي از سوي اتحاديه لاستيک فروشان مشکلات ۳۵۰۰ نفر از اعضاء تعاوني‌های حمل و نقل منطقه را برطرف ساخت.

در استان آذربايجان غربي ۸۷۰ تعاوني در ۱۴ رشته خدماتي، صنعتي، کشاورزي و فرهنگي وجود دارد که ده فقره از آنها تعاوني‌های حمل و نقل است.

تعاوني‌های فروش دستياب استان کردستان ۶۰ هزار مترمربع فروش توليد کرد

سنندج ۱۳۷۴/۱۲/۳

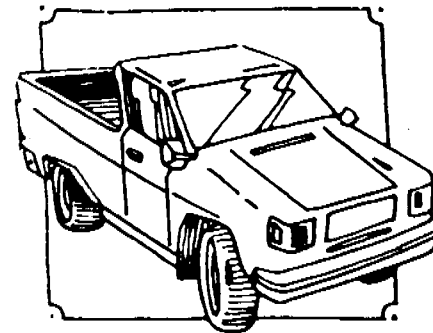
فاييدمان تحت پوشش تعاوني‌های فروش دستياب استان کردستان در سالجاري ۶۰ هزار مترمربع فروش به ارزش ۱۵ ميليارد ريال توليد کردند. مديرکل تعاون استان کردستان گفت: ۶۸۰ متر مربع از فروشهای توليد شده به ارزش ۳۵۰ ميليون ريال توسط اتحاديه سراسري تعاوني‌های فروش دستياب در نمايشگاه دمو تکس آلمان به فروش رسيد.

سيد هاشم هدايتي با اشاره به جايگاه ويژه فروش استان کردستان در بازارهای جهاني اخذ وثيقه سنگين گمرکي را از مهمترين عوامل بازدارنده حضور مستقيم تعاونيهای فروش دستياب اين استان در نمايشگاههای جهاني دانست.

وي افزود هم اکنون ۱۲ هزار قاليپاف در قالب ۳۷ تعاوني فروش دستياب در استان کردستان فعاليت دارند.

اروميه ۷۴/۱۱/۲۹

مديرکل تعاون آذربايجان غربي گفت: به منظور تايمين نيازمنديهای بخش حمل و نقل عمومي امسال افزون بر ۱۷ هزار حلقه لاستيک وسائط نقليه سبک و سنگين در اين استان توزيع شد.



**نخستین تعاونی صیادی استان
کرمانشاه تشکیل شد**

کرمانشاه ۱۳۷۴/۱۲/۷

برای سازماندهی صیدماهی در رودخانه‌ها و آبگیرهای استان کرمانشاه نخستین تعاونی صیادان این استان گشایش یافت.

به گفته مسوول اداره تولید و پرورش آبزیان شیلات استان کرمانشاه در این تعاونیها ۲۶ صیاد عضویت دارند.

جواد حیدرپورنیا روز دوشنبه افزود پیش‌بینی می‌شود ۲۵۰ تا ۳۰۰ نفر در این تعاونی عضو شوند.

وی گفت این تعاونی علاوه بر ارائه تسهیلات و اعتبارات بانکی صیادان را با شیوه‌های صحیح صید در رودخانه‌ها آشنا می‌کند.

استان کرمانشاه با داشتن رودخانه‌های دائمی و سرابها و تالابهای متعدد دارای زمینه مساعدی برای پرورش انواع ماهی است.

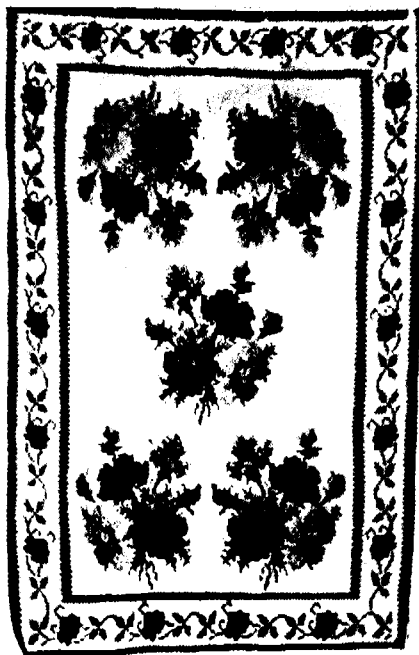
**۲۰ میلیارد ریال اعتبار به بخش تعاون
استان کردستان اختصاص یافت**

سنندج ۷۴/۱۲/۸

سهم بخش تعاون استان کردستان از اعتبارات تبصره ۵۰ قانون بودجه در سالجاری با یکصد برابر افزایش در مقایسه با سال گذشته به ۲۰ میلیارد ریال رسید.

مدیر کل تعاون استان کردستان روز سه‌شنبه گفت: این اعتبار در قالب تشکیل ۲۸ تعاونی صنعتی، کشاورزی و خدماتی هزینه می‌شود.

سیدهاشم هدایتی این تعاونی‌ها را شامل ۱۲ طرح در زمینه صنعت و معدن ۱۵۰ تعاونی خدماتی و یک تعاونی کشاورزی ذکر کرد.



توسعه در این منطقه دانست.

فرش دستباف استان کردستان با نام فرش بیجار سنندج و افشار در بازارهای جهانی مطرح است.

**بیش از یکهزار و ۲۰۰ مترمربع فرنی
صادراتی در ساوه تولید شد**

ساوه ۷۴/۱۲/۵

ریس هیئت مدیره شرکت تعاونی فرش دستباف ساوه گفت: قالیافان تحت پوشش این تعاونی امسال یکهزار و ۲۲۰ مترمربع فرش از نوع کرک و ابریشم تولید کردند. داود جعفریان روزشنبه افزود نیمی از فرشهای بافته شده به ارزش ۴۷۷ میلیون و ۵۰۰ هزار ریال به خارج از کشور صادر شده است.

وی گفت تولید فرش در این تعاونی در مقایسه با سال گذشته بدلیل رکود بازار ۱۵ درصد کاهش یافته است.

به گفته وی در سالجاری ۶۰۰ میلیون ریال وام به صورت مواد اولیه شامل کرک و ابریشم در اختیار قالیافان تحت پوشش قرار گرفته است.

۲ هزار بافنده با یکهزار و ۷۰۰ دار قالی تحت پوشش شرکت تعاونی فرش دستباف شهرستان ساوه فعالیت دارند.

فرش دستباف استان کردستان تحت عنوان فرش سنندج، بیجار و افشار در بازارهای جهانی فرش مطرح است.

**اولین نمایشگاه شرکت‌های تعاونی
فرش دستباف غرب کشور در سنندج
گشایش یافت.**

سنندج ۷۴/۱۲/۵

اولین نمایشگاه و فروشگاه شرکت‌های تعاونی فرش دستباف غرب کشور روز جمعه در مجموعه ورزشی تختی شهرستان سنندج گشایش یافت.

در این نمایشگاه یکهزار و ۲۰۰ تخته فرش از ۲۴ تعاونی فرش دستباف استان‌های کرمانشاه و کردستان به ارزش ۲ میلیارد ریال در معرض بازدید و فروش قرار گرفته است.

فرش‌های عرضه شده در این نمایشگاه که به مدت ۱۰ روز دایر است به صورت اقساط به کارمندان دولت فروخته می‌شود.

در مراسم افتتاح این نمایشگاه محمدرضا رحیمی استاندار کردستان گفت: سرمایه‌گذاری در زمینه صنعت قالیبافی موثرترین راه برای تامین عدالت اجتماعی و توسعه در استان کردستان است.

وی افزود به منظور توسعه قالیبافی در این استان طی ۲ سال اخیر افزون بر ۲۱ میلیارد ریال از محل تبصره‌های قانون بودجه در این بخش سرمایه‌گذاری شده است.

وی گفت فرش کردستان در سالهای اخیر جایگاه واقعی خود را در بازارهای جهانی به دست آورده است.

رحیمی افزود با برنامه‌ریزیهای انجام شده جهت توسعه سریع صنعت قالیبافی در استان کردستان در آینده نزدیک غبار فقر از چهره این استان زوده می‌شود.

استاندار کردستان تشکیل تعاونی‌های فرش دستباف را مناسبترین بستر ایجاد اشتغال و

وی گفت تشکیل این تعاونی‌ها زمینه اشتغال یک‌هزار و ۹۸۰ نفر از متقاضیان کار در استان کردستان را فراهم می‌کند.
وی سهم بخش تعاون استان کردستان را از محل تبصره ۵۰ در سال گذشته ۲۰۰ میلیون ریال اعلام کرد.

۵۲۰ میلیون ریال اعتبار به تعاونی‌های معدن آذربایجان غربی اختصاص یافت

ارومیه ۷۴/۱۲/۱۴
مدیرکل تعاون آذربایجان غربی گفت: در راستای حمایت از بخش تعاونی و گسترش مشارکت مردمی امسال بیش از ۵۲۰ میلیون ریال اعتبار به تعاونی‌های معدن این استان اختصاص یافت.

اسماعیل صباحی روز دوشنبه در این مورد یادآور شد اعتبار مذکور در بخشهای تامین و تجهیز تعاونی‌ها به ابزارآلات حفاری و نقل و انتقال مواد معدنی هزینه شده است.

وی گفت به رغم وجود معادن غنی و متنوع در آذربایجان غربی کمبود نیروی متخصص و ضرورت سرمایه‌گذاری‌های نسبتاً زیاد در این رشته مانع رشد این صنعت در این استان شده است.

صباحی افزود: سرمایه‌گذاری بیشتر در بخش معدن توان صنعتی آذربایجان غربی را گسترش و زمینه‌های توسعه اقتصادی منطقه را فراهم می‌سازد.

وی یادآور شد اداره کل تعاون آذربایجان غربی در نظر دارد برای بهره‌برداری از ذخایر معدنی استان و فعال ساختن بخشهای تعاونی معدنی میزان اعتبارات این گروه از تعاونی‌ها را افزایش دهد.

مدیرکل تعاون آذربایجان غربی به میزان افزایش این اعتبارات اشاره‌ای نکرد.
در استان آذربایجان غربی ۲۱ واحد تعاونی معدنی محلی به همراه دو واحد تعاونی

غیرمحلی در ۲۰ رشته‌های مختلف معدنی فعالیت دارد.

یکصد هزار تن پسته در سیرجان تولید شد

سیرجان ۷۴/۱۲/۱۴

یکصد هزار تن پسته امسال در شهرستان سیرجان تولید شد که این مقدار نسبت به سال گذشته ۱۰ درصد افزایش نشان می‌دهد.

مسئول شرکت تعاونی تولیدکنندگان پسته سیرجان روز دوشنبه گفت: با توجه به امکانات بالقوه منطقه از جمله اراضی مرغوب و آب و هوای مناسب سطح زیر کشت محصول پسته امسال نسبت به سال قبل ۱۵ درصد افزایش یافت و به ۴۴ هزار هکتار رسید.

محمد کیانی افزود: اکثر پسته تولیدی این شهرستان نظیر کله‌قوچی فندقی، و اوحدی به خارج از کشور صادر می‌شود.

شرکت تعاونی تولیدکنندگان پسته سیرجان دارای دو هزار عضو می‌باشد و دومین شرکت تعاونی تولیدکنندگان پسته در استان کرمان به شمار می‌آید.

شهرستان سیرجان در ۱۸۰ کیلومتری کرمان قرار دارد و سطح زیر کشت محصولات باغی و اراضی آن ۸۵ هزار هکتار می‌باشد.

آمارگیری از شرکتهای تعاونی مسکن استان تهران شعبه آینده آغاز می‌شود

تهران ۷۴/۱۲/۱۴

طرح آمارگیری از شرکتهای تعاونی مسکن استان تهران از ۱۹ تا ۲۵ اسفند ماه سال جاری به اجرا در می‌آید.

به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون استان تهران طرح آمارگیری از شرکتهای تعاونی مسکن به منظور کسب اطلاعات موردنیاز برای تامین مصالح ساختمانی

(آهن‌آلات) و ارائه تسهیلات مالی به اجرا در می‌آید.

مدیران تعاونی‌های مسکن می‌توانند با معرفی نماینده مطلع و تام‌الاختیار هیات مدیره و حسابدار تعاونی مربوط به اداره کل تعاون استان تهران در اجرای هر چه بهتر این طرح همکاری کنند.

بدیهی است عدم همکاری مدیران تعاونی‌های مسکن موجود تضعیف حقوق تعاونی و اعضاء آن خواهد شد.

شرکت تعاونی خود اشتغالی بانوان سراب گشایش یافت

سراب ۷۴/۱۲/۱۶

نخستین شرکت تعاونی خود اشتغالی بانوان شهرستان سراب در استان آذربایجان شرقی روز چهارشنبه گشایش یافت.

این شرکت با ایجاد تشکل صنفی در بین ۲۳۰ نفر از بانوان منطقه و سرمایه‌گذاری ۱۸ میلیون و ۶۵۰ هزار ریال در رشته قالی‌بافی و تولید پوشاک فعالیت مولد اقتصادی خود را آغاز کرده است.

اولین نمایشگاه فروش دست‌یافت در آبدانان گشایش یافت

آبدانان ۱۳۷۴/۱۲/۱۷

اولین نمایشگاه فروش دست روز پنجشنبه در شهر آبدانان استان ایلام گشایش یافت.

در این نمایشگاه ۶۵ تخته فرش ابریشمی، گل ابریشمی، کرکی و گلیم نقش برجسته، کار ۱۸۲ بافنده این شهرستان در معرض دید علاقمندان قرار گرفته است.

این نمایشگاه به مدت یک هفته دایر است. شهرستان آبدانان سال گذشته بین ۱۲۰ شرکت تعاونی فرش دستباف کشور مقام اول را کسب کرد.

در مراسم گشایش این نمایشگاه که به همت جهادسازندگی آبادانان برپا شده به ۱۲ از قالیبافان نمونه این شهرستان جوایز ارزنده‌ای اهداء شد.

شهرستان ۶۵ هزار نفری آبادانان در ۱۸۱ کیلومتری جنوب شرقی شهر ایلام قرار دارد.

تعاونی چند منظوره خود اشتغالی بانوان، حضرت زهرا، در اهواز گشایش یافت

اهواز ۷۴/۱۲/۲۱

نخستین تعاونی چندمنظوره خوداشتغالی بانوان حضرت زهرا(س) در اهواز روز دوشنبه با حضور وزیر تعاون گشایش یافت. این تعاونی با ۱۰۲ نفر عضو و سرمایه ۵۵۰ میلیون ریال از اعتبارات تبصره ۳ و با همکاری ادارات کل تعاون و کار و کمیسیون بانوان استان تشکیل شده است.

اعضاء تعاونی چندمنظوره خوداشتغالی بانوان در رشته‌های خیاطی، نقاشی، گلدوزی، بافندگی و کارهای دستی فعالیت دارند.

بانوان عضو این تعاونی بخشی از محصولات تولیدی خود را برای فروش در بازار در اختیار تعاونی چندمنظوره خود اشتغالی بانوان قرار می‌دهند.

وزیر تعاون همچنین بعداز ظهر دوشنبه از مرکز تکثیر و پرورش ماهی، گرمابی شهید ملکی، در بیست کیلومتری اهواز دیدن کرد.

این مرکز توسط شرکت سهامی شیلات ایران در زمینی به مساحت ۲۲۰ هکتار احداث شده که در ۱۱۶ هکتار این مرکز عملیات تکثیر و پرورش ماهی انجام می‌شود.

در این مرکز تکثیر و پرورش ماهی سالانه ۲۰ تا ۲۵ میلیون بچه ماهی تولید می‌شود.

این مرکز دارای ۳۴ استخر پروراری و ۳۲ استخر بچه ماهی است.

۲۰۰ واحد مسکونی تعاونی برق ناحیه جنوب در آبادان به کارگران واگذار شد

آبادان ۷۴/۱۲/۲۲

۲۰۰ واحد مسکونی روز سه‌شنبه با حضور غلامرضا شافعی وزیر تعاون طی مراسمی به کارگران برق ناحیه جنوب در آبادان واگذار شد.

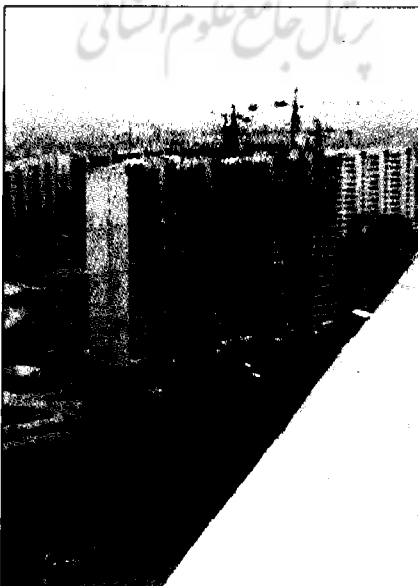
برای احداث این خانه‌ها که هر یک دارای ۲۵۰ مترمربع مساحت و ۱۵۰ مترمربع زیربنا است در مجموع ۲ میلیارد ریال هزینه شده است.

۷۲۰۰ تعاونی مسکن با ۹۰۰ هزار عضو در کشور فعال هستند

تهران ۷۴/۱۲/۲۳

وزیر تعاون گفت: در حال حاضر ۷۲۰۰ تعاونی مسکن با ۹۰۰ هزار نفر عضو در کشور فعالیت می‌کنند که از این تعداد سه هزار تعاونی مسکن کارگری هستند.

به گزارش روابط عمومی اتحادیه اسکان مهندس شافعی وزیر تعاون روز چهارشنبه طی سخنانی در مراسم بهره‌برداری طرح مسکونی کارگری شادآباد با اعلام این مطلب افزود:



براساس تصویب مجلس شورای اسلامی از سال آینده ۲۵ درصد مصالح ساختمانی بوسیله تعاونیها تامین می‌شود و این امر می‌تواند در آینده ضمن تقویت تعاونیها به روند احداث طرحهای مسکونی شتاب بخشد.

در این مراسم همچنین علیرضا محبوب دبیرکل خانه کارگر طی سخنانی بر تامین مسکن مناسب برای کارگران و اجرای اصل ۱۴۹ قانون کار تاکید کرد و گفت: براساس این اصل کارفرمایان موظفند برای ۳۰ درصد از کارگران خود مسکن مناسب تهیه کنند ولی متأسفانه این امر تا به حال اجراء نشده است.

طرح ۷۲ واحد مسکونی، کارگری شادآباد در سال ۱۳۷۲ آغاز شد و با هزینه‌ای بالغ بر دو میلیارد ریال به اتمام رسید.

وام دریافتی از سازمان تامین اجتماعی برای این طرح مبلغ ۷۲۰ میلیون ریال و به ازای هر نفر ۱۰ میلیون ریال بوده است.

تعاونی تولیدکنندگان سقز جوانرود تشکیل شد

کرمانشاه ۷۴/۱۲/۲۳

تعاونی تولیدکنندگان سقز با عضویت یکصد تن از سقزگیران شهرستان جوانرود تشکیل شد.

این تعاونی برای سازماندهی سقزگیری از درختان بنه و جلوگیری از وارد آمدن خسارت ۹۰ به درختان در اثر برداشت بی‌رویه تشکیل شده است.

صمغ و سقز از فرآورده‌های مهم جنگل استانهای غرب کشور است که کاربرد فراوانی در صنایع غذایی و دارویی و تولید چسب دارد.

بیشتر محصول تولیدی صمغ و سقز در غرب کشور به دیگر کشورهای جهان صادر می‌شود و یکی از منابع مهم درآمد ساکنان حاشیه جنگل‌های این مناطق است.

به گفته کارشناسان منابع طبیعی برداشت مداوم سقز از درختان بنه موجب کاهش عمر و تولید این درختان می شود.

۱۱ تن کره بین کارمندان آذربایجان غربی توزیع شد

ارومیه ۷۴/۱۲/۲۳

رئیس اتحادیه تعاونی های مصرف کارمندی آذربایجان غربی گفت: این اتحادیه در آستانه سال جدید به منظور تامین بخشی از مایحتاج خوراکی کارمندان ۱۱ تن کره در اختیار تعاونی های کارمندی این استان قرار دارد.

غلامرضا بشارت روز چهارشنبه قیمت هر کیلوگرم کره توزیعی را ۱۱ هزار و ۳۳۲ ریال ذکر کرد.

وی با اشاره به عدم توزیع کره وارداتی در آذربایجان غربی میزان کره توزیعی در میان کارمندان را ناکافی خواند.

بشارت همچنین افزود در پی اجرای سیاست تامین بخشی از مایحتاج عمومی کارمندان این اتحادیه برای هر کارمند عضو شرکت تعاونی مصرف ۸ کیلوگرم روغن نباتی جامد و مایع، یک قواره چادر مشکی و ده کیلو برنج وارداتی به نرخ دولتی در نظر گرفته است.

در استان آذربایجان غربی حدود ۸۰۰ تعاونی در بخشهای مختلف تولیدی و خدماتی و مصرفی فعالیت دارند.

ارائه تسهیلات ویژه برای صادرات فرش از طریق تعاونیها

در سال ۷۵ تعاونیهای فرش اعتبارات موردنیاز تامین مواد اولیه قالیافان تحت پوشش خود را از طریق تبصره ۴ قانون بودجه دریافت خواهند کرد.

آقای سلطانی مدیرکل تعاونیهای تولیدی وزارت تعاون در گفتگو با خبرنگار واحد مرکزی خبر با عنوان این خبر گفت: وزارت تعاون در سال ۷۵ برای طرحهای تولیدی تعاونیهای فرش هیچ محدودیتی قائل نیست و این تعاونیها اعتبارات خاص خود را از محل تبصره ۳ قانون بودجه دریافت خواهند کرد.

وی افزود تعاونیهای فرش می توانند طرحهای تولیدی خود را برای دریافت تسهیلات به ادارات کل تعاون در سراسر کشور ارائه کنند.

وی با اشاره به این مطلب که در حال حاضر ۴۳۱ شرکت تعاونی فرش دستباف در کشور مواد اولیه تعاونیهای فرش را تولید و تامین می کنند خاطر نشان کرد.

تعاونیهای فرش دستباف کشور با بیش از ۱۹۰ هزار کارگاه قالیبافی ۳۸۰ هزار نفر را تحت پوشش دارند.

وی گفت طی سال جاری بیش از ۹ میلیون و ۳۰۰ هزار دلار فرش به خارج از کشور صادر شده است.

مدیرکل تعاونیهای تولیدی وزارت تعاون مبلغ تخصیص یافته برای دریافت وام به تعاونیهای فرش در سال ۷۴ را ۱۵ میلیارد ریال ذکر کرد و گفت در سال جاری ۱۲ هزار شغل در صنعت فرش ایجاد شده است.

صیادان بندر دیلم از محدودیت زمان صید گله منتذد

بندر دیلم ۱۳۷۴/۱۲/۲۴

صیادان دیلمی می گویند مدت اجازه خروج صیادان از لنگرگاه برای صید بسیار محدود است.

مصطفی لاری زاده مدیرعامل تعاونی صیادان بندر دیلم روز پنجشنبه گفت: زمان صید شناورهای این بندر فقط ۸ ساعت است در حالی که به صیادان بنادر همجوار ۲۴ تا ۳۶

ساعت مجوز صید داده می شود.

یک مقام مسوول دلیل این امر را سوءاستفاده برخی شناورهای صیادی از زمان صید برای قاچاق کالا عنوان کرد.

وی افزود این مشکل فقط در بندر دیلم است و در دیگر بنادر صیادی استان بوشهر از نظر زمان صید محدودیت و مشکلی وجود ندارد.

هیات دولتی تشکیل جلسه داد

تهران ۷۴/۱۲/۲۷

در جلسه هیات وزیران که بعداز ظهر روز یکشنبه به ریاست آقای هاشمی رفسنجانی رئیس جمهور تشکیل شد تعدادی از پیشنهادهای دستگاههای اجرایی مطرح و برخی از آنها به تصویب رسید.

در این جلسه آئین نامه اجرای تبصره ۳۵ قانون برنامه پنجساله دوم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور به تصویب رسید.

براساس این آئین نامه حداقل پنج درصد از بودجه جاری دستگاههای اجرایی جهت افزایش بهره وری در زمینه های نظام اداری، سیستمها و روشهای کار، استفاده از تکنولوژیهای پیشرفته مدیریت و ارتقا مهارتهای مدیران و افزایش مشارکت کارکنان در کلیه سطوح مدیریت و بهبود نظام گزینش و انتصاب مدیران مطالعه و سنجش و تحلیل بهره وری و اقدامات عملی همسو با افزایش بهره وری اختصاص یافت.

به گزارش اداره کل اطلاعات و اخبار ریاست جمهوری در این جلسه که آخرین جلسه هیات وزیران در سال ۷۴ بود همچنین تفهیم مصوبه درخصوص تضمین اولویتهای سه گانه معافیت های مالیاتی موضوع تبصره یک ماده (۱۳۲) اصلاحی قانون مالیاتهای مستقیم برای سالهای برنامه دوم که مطابق آن میزان و درصد و موضوع فعالیت هایی که مشمول

پاسخگویی به درخواستهای اسکان افراد متقاضی طی دوره انتقالی اقتصادی، سیاسی در اروپای مرکزی و شرقی بود. در حال حاضر در اصلاح سیاستها بر حل مسائل مالی، تعمیر، ساخت و بازسازی واحدهای مسکونی تاکید می شود.

تبادل تجربیات با اتحادیه‌های کشورهای اروپایی در زمینه حل مشکل مسکن ارزشمند و اساسی بود به ویژه تجربیات سوئد و اطریش در این مورد فوق العاده جالب بود. ۱۶ اتحادیه از کشورهای مختلف و ۳ سازمان بین المللی در این سمینار شرکت کرده بودند. نمایندگان احزاب سیاسی و حاکم بلغارستان، جمهوری چک، مجارستان، لهستان، رومانی، اطریش و اسلواکی در این سمینار شرکت داشتند. حضور هم زمان انجمن مستاجرین مجارستان و لهستان با نمایندگان اتحادیه تعاونیهای مسکن لهستان و اسلواکی برنامه سمینار را به طور چشمگیری غنا بخشید.

موضوع بحث سخنرانیه‌ها حمایت از مالکیت به هر شکل، حقوق مستاجرین و اعضای تعاونیهای مسکن و بیانگر تمرکز سیاستها بر مسئله اسکان بود. زمینه‌های اکولوژیکی در میان درخواستهای فعلی ذخیره انرژی از جایگاه خاصی برخوردار بود.

آقایان «تورسون و نیلسون» در سخنرانی‌های خود مدلهایی را در زمینه سیاستهای مالی، ساخت واحد مسکونی ارائه کردند و جهت بهبود روند سیاستهای اسکان به نکات جالبی در چهارچوب تغییرات اقتصادی کشورهای اروپای مرکزی و شرقی اشاره داشتند. همین طور در سخنرانی آقای «ادر» اطلاعات ارزشمندی درباره سیاستهای مالی اسکان در اطریش و چگونگی رفع نیازها در چارچوب اشتراک مساعی دو جانبه بین نیروهای قانونی و اجرایی اطریش کسب گردید.

وضعیت کنونی تعاونیها در اسلواکی

چگونگی فعالیت تعاونیها بعد از سال

۱۹۸۹ بطور محسوسی دچار تغییراتی شد. پس از حذف کمکهای بلاعوض و سوسید، قیمتها در بخش دولتی هیچ شکل مشخصی نداشت. در نتیجه انجام تغییراتی در اصول اقتصادی راهی برای جنبش تعاونی باز شد تا به طور تدریجی تغییراتی در اصل تساوی فراهم آید.

در هر حال حاصل این تغییرات فقط جنبه مثبت نداشت و در برخی موارد اثرات منفی در پی داشت. علی‌رغم تلاش مستمر در از بین بردن این مشکلات که کاملاً آشکار بود، بیش از همه بی‌نظمی و هرج و مرج در قانون و رهیافت‌های نامفهوم و فشارهای سیاسی دولت برای خصوصی‌سازی و به کاراندازی سرمایه‌ها بیش از همه محسوس بود. با این وجود نهضت تعاونی در اسلواکی همچنان به جنبه‌های اجتماعی و اصول بنیادی تعاونی، تعنی وحدت، شکیبایی، اشتراک مساعی وفادار ماند. اعضای تعاونیها با یاری گرفتن از این اصول سعی داشتند بر خطرات ناشی از رقابت با بازار و مشکلات اقتصادی و شرایط اجتماعی غلبه نمایند.

تغییرات موردنظر تعاونیها، به عبارتی تعهدات فرعی، در مرحله انتقالی به اجرا در نیامد. چهار اتحادیه تعاونی وابسته به اتحادیه تعاونی جمهوری اسلواکی دارای «۱۲۴۴ تعاونی مصرف، کشاورزی، تولیدی و مسکن می‌باشند. توان تولیدی این تعاونیها عبارت است از ۱۶۵۵۲۳ نفر کارمند که با سرمایه حدود ۹۸۲۰۰۰ عضو اداره می‌شود.

در مرحله انتقالی بیش از همه بر مسئله اصلاح روابط حاکم بر دارایی‌های خصوصی تاکید شده است. اعضاء را به امر تجارت با سهام خود تشویق و از آنها خواسته شده بود از سود حاصله معاملات خود در حوزه فعالیت متعهد شده استفاده نمایند. در هر حال از آنجایی که مدتها است تمایل به انجام فعالیت‌های کشاورزی کاهش یافته، سعی بر این

بود تا بیشتر سرمایه‌ها در این زمینه به کار گرفته شود.

در نتیجه بیش از ۷۰ درصد از مناطق کشاورزی تحت نظارت تعاونی کشاورزی قرار گرفت. اعضاء تعاونیها و دولت مجدداً به کارآیی مواد فنی اولیه در مقیاس وسیع علاقمند گردید و عدم وابستگی در تولیدات مواد غذایی را ارزیابی نمود.

در سال ۱۹۹۶ تعاونیهای کشاورزی ۱۵۴۳۰۰ هکتار از زمینها را زیر کشت خواهد برد که شامل ۹۵۵۰۰ هکتار از زمینهای مزروعی، ۱۵۰۰۰ هکتار تاکستان ۱۲۷۰ هکتار مزارع کشت رازک، ۷۹۵۰ هکتار باغ میوه است که مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد. سهم تعاونیهای کشاورزی در زمینهای کشاورزی چیزی حدود ۶۳/۶۰ درصد بود. در زمینهای زراعتی سهم تعاونیها چیزی حدود ۶۴/۵۵ درصد و در تاکستان ۸۰/۶ درصد و در باغهای میوه ۶۰ درصد بود.

نتایج حاصله در مرحله انتقال و تجربیات سال گذشته نشان دهنده آن است که سهم اعضای تعاونیهای کشاورزی در محور تعهدات مهم و چشمگیر بوده است.

هدف اصلی تعاونیهای مسکن در اسلواکی ساخت واحدهای مسکونی با مساحت محدود می‌باشد. در حال حاضر تعاونیهای مسکن اسلواکی موفق به اجرا و انجام اقداماتی در مورد پرداخت وام مسکن شده‌اند. بدین ترتیب حدود ۳۷۷۴۰۰ واحد مسکونی ساخته شد، که بیش از ۲۲ درصد از جمعیت جمهوری اسلواکی در آن زندگی می‌کنند، در مرحله انتقال به هنگام واگذاری مالکیت این واحدهای مسکونی از تعاونی به ساکنان آن رضایت اولیه وجود نداشت. سال گذشته به دلیل حذف مشارکت دولتی در ساخت واحدهای مسکونی وقفه‌ای پیش آمد و این مسئله موجب آن شد که تعاونیهای مسکن با ۵۴۰۰۰ درخواست مسکن روبرو شوند.

در مرحله انتقال تعاونیهای تولید و مصرف

- رشد قابل قبول برای همه مردم شامل:
- فقرزدایی
 - ایجاد اشتغال و زندگی قابل تحمل برای همه
 - اعتلازن
 - حفظ و باروری محیطزیست

* تقویت روح همکاری‌های بین‌المللی، برای توسعه‌ای پایدار و خدمت به مردم به عنوان تنها نیرویی که می‌تواند آنان را در نیل به رشد، کمک و مساعدت نماید.

هیات اجرایی برنامه‌های توسعه ملل متحد به این نتیجه رسیده است که در چهارچوب برنامه‌های توسعه «فقرزدایی» از اهمیت خاصی در برنامه برخوردار است. به این دلیل هیات تصمیم گرفته است ۸۸٪ از منابع توسعه را صرف کشورهای نامیده که درآمد سالانه آنها رقمی معادل ۷۵۰ دلار آمریکایی یا کمتر از آن باشد.

فقرزدایی

طی ۶ سال برنامه فقرزدایی از مردم مغولستان، که هدف آن تقلیل تعداد فقرا بود، این سازمان توانست با اجرای برنامه‌های خود فقرا را از ۲۶/۵٪ به ۱۰٪ کاهش داده و در کنار برنامه‌های فقرزدایی کمک‌هایی مانند تقویت دولت مرکزی در اعمال مدیریت صحیح و نحوه فقرزدایی، اصلاح روشهای بهداشت و مراقبت، آموزش و پرورش بالا بردن سطح زندگی زنان و روستاییان، و ایجاد صندوقهایی برای اعطاء اعتبار به داوطلبان ایجاد کارخانه‌های کوچک و یا مجریان طرحها و پروژه‌های کوچک محلی، اشتغال با توان و ایجاد شبکه‌های تامین اجتماعی را در جهت هدایت دولت و تسکین مردم فقرزده مغول انجام دهد.

اشتغال و توازن مالی

یکی از برنامه‌های توسعه سازمان ملل در کنیا، کمک به ایجاد اشتغال در بخش خصوصی است. این برنامه‌ها شامل اصلاح



برنامه‌های توسعه‌ای سازمان ملل متحد در جهان

نقل از: بروشور برنامه‌های توسعه سازمان ملل

مترجم: احمد اسکندری

آنان، وسعت و تنوع بخشیدن به سلیقه‌ها و فرصت‌های شغلی و فراهم کردن امکاناتی است برای مردم تا بتوانند در تصمیم‌گیری‌هایی که در سرنوشت آنان موثر است دخالت نمایند و نیز حفظ منافع افراد کم درآمد، ایجاد اشتغال، احقاق حقوق زنان و در نهایت اقتدار بخشیدن به انسان و اعطاء حقوق برابر به وی.

برنامه‌های توسعه ملل متحد دارای سه هدف عمده است:

- * تقویت سازمان ملل به عنوان نیرویی که بتواند توسعه قابل قبولی را برای همه مردم جهان ایجاد کند.
- * تمرکز همه منابع در جهت توسعه و

وسیعترین برنامه‌های سازمان ملل در دنیا سرمایه‌گذاری در جهت توسعه است و قسمت اعظم کمک‌های مردمی این سازمان با تاکید به این هدف اختصاص داده می‌شود.

هدف این سازمان کمک به کشورهای در حال توسعه و آندسته از کشورهایی است که در حال گذر از اقتصاد متمرکز به سوی اقتصاد آزاد بوده تا با افزایش ظرفیت‌ها، توسعه قابل قبولی را در این جوامع ایجاد کند. همچنانکه به گفته آقای گوستاواسپت (James Gustavespeth) رئیس این سازمان: «توسعه قابل قبول تنها به معنی رشد این جوامع نیست بلکه مقصود از آن توزیع امکانات مساوی بین مردم، باروری محیطزیست به جای تخریب آن، توان بخشی مردم به جای گوشه‌نشینی

مجموعه‌های آماری جمعیت، طرح اشتغال، بازار کار، ایجاد انستیتوهای فنی حرفه‌ای و بانک‌های تجاری برای پاسخگویی به متقاضیان ایجاد موسسات تجاری است یکی از این برنامه‌ها کمک به فارغ‌التحصیلان رشته بازرگانی است تا بتوانند پس از فراغت از تحصیل در رشته خود مشغول به کار شوند.

اعتلاء زنان

این برنامه در نظر دارد در مناطقی چون آمریکای لاتین و جزایر کارائیب، حقوق و حمایت‌های قانونی مساوی به زنان اعطاء و قوانینی چون منع رفتار خشونت‌آمیز با زنان، ارائه خدمات رفاهی به آنان و اعطاء حقوق سیاسی و شهرنشینی را جهت دفاع از حقوق زن وضع نماید.

حفاظت و بهسازی محیط‌زیست:

از این برنامه‌ها ممالک بازار مشترک و اروپایی شرقی به منظور حفظ محیط‌زیست و مدیریت سازمانهای آب و برق استفاده می‌کنند. همچنین برنامه‌های زیست‌محیطی وسیعی برای مردم ساکن حوضه رودخانه دانوب و دریای سیاه اجرا می‌شود تا آنان را با اقدامات چاره جویانه در جهت حفظ محیط‌زیست و اجتناب از تخریب طبیعت آشنا سازند. همچنین برنامه‌هایی در جهت ایمنی و حفاظت از اشعه‌های اتمی با همکاری مراکز انرژی اتمی کشورهای چون استونی، قزاقستان، قرقیزستان، لاتویا - لیتوانیا، مولداوی و ازبکستان در حال اجرا می‌باشد.

برنامه‌ریزی مطمئن

برنامه توسعه سازمان ملل، از برنامه‌هایی است که مورد اعتماد اغلب کشورهای جهان است. دلیل اعتماد آنان:

- جهانی بودن سازمان

منابع مالی اجرای برنامه‌های توسعه سازمان ملل که جمعاً بالغ بر یک میلیارد دلار در سال

است توسط ممالکی که داوطلبانه عضو این سازمان هستند، یا توسط نمایندگی‌های این سازمان تامین می‌شود. در واقع می‌توان گفت که اغلب ملل و کشورهای دنیا در این امر مشارکت فعال دارند. تصمیمات مالی و سیاست‌گذاریهای مهم توسط کمیته‌ای مرکب از ۳۶ نفر عضو از کشورهای تامین‌کننده منابع سرمایه و کشورهایی که در برنامه‌ریزی توسعه مشارکت دارند. اتخاذ و اعمال می‌شود.

- دسترسی به نمایندگی‌های سازمان در تمام دنیا:

سازمان ملل متحد با ۱۳۶ دفتر نمایندگی در سراسر دنیا بزرگترین سازمان حمایت از توسعه در جهان بوده و از طریق این دفاتر است که با کمک حکومت‌ها و سازمانها و انجمنها و مردمی که از برنامه‌های توسعه سود می‌برند با مشارکت ۱۷۵ کشور و سرزمین از برنامه‌های توسعه حمایت می‌کند. ۸۵٪ از اعضاء کادر اداری، در دفاتر نمایندگی کشورها و ۱۵٪ در کمیته مرکزی در نیویورک خدمت می‌کنند. این شبکه وسیع در خدمت سازمان ملل، به اجرای برنامه‌های



توسعه کمک می‌کند. روسای ستادی معمولاً عهده‌دار اجرای فعالیت‌های عملی توسعه نیز می‌باشند. وظیفه این نمایندگی‌ها اداره کردن صندوقهایی است که با هدف توسعه در دنیا، کمک به داوطلبان کمک‌رسان و حمایت زنان در امر توسعه تاسیس شده است.

زمان وقوع بلایای آسمانی، داوطلبان کمک‌رسان نقش مهمی در تسکین آلام آسیب دیدگان ایفاء می‌کنند. همچنین بخش کمک‌رسانی در بازسازی و تجهیز مجدد مناطق آسیب دیده نقش رهبری و هدایت کمک‌های جهانی و بسیج عمومی را برای اسکان مجدد مردم عهده‌دار می‌باشد.

- دسترسی به متخصصین در تمام دنیا:

سازمان می‌تواند در طرحها و پروژه‌هایی که در کشورهای درحال توسعه اجرا می‌شود از کلیه امکانات ملی، ظرفیت‌های فنی و نیروهای متخصص این کشورها و همچنین ۳۰ نمایندگی منطقه‌ای در جهان، موسسات تحقیقاتی و دانشگاهی و بسیاری از سازمانهای تخصصی غیردولتی در دنیا استفاده کند.

این قابلیت، سازمان را قادر می‌سازد تا کمکهای توسعه را در هر سرزمین متناسب با شرایط آن اقلیم پیاده و اجرا نماید.

همچنین مبین کارایی سازمان در اجرای برنامه‌های جهانی و منطقه‌ای چون تامین غذا، سلامت مادران و نوزادان و کنترل امراض مناطق گرمسیری و کمکهای درمانی و بهداشتی، می‌باشد.

نقش میانجیگری در تامین منابع مالی سازمان علاوه بر حمایت‌های مالی برنامه‌ریزی شده خود می‌تواند به اجرای طرحهای اولویت‌دار کشورهای دنیا کمک‌های مالی نماید. این کمک‌ها سالانه قریب به ۹۰۰ میلیون دلار است که برای تجهیز و راه‌اندازی صندوق‌های پولی و مالی این سازمان و اجرای برنامه‌های ویژه تامین و پرداخت می‌شود. این کمک‌ها از طریق فروش سهام از سوی کشورهای مختلف تامین و پرداخت می‌شود.

علاوه بر مبالغ فوق، سازمان در اجرای برنامه‌های توسعه خود سالانه مبلغ ۹ میلیارد دلار از منابع دولتی و خصوصی دنیا تامین و پرداخت می‌نماید.

چهل و پنج سال تجربه در همکاریهای فنی:

تجارب همکاریهای فنی سازمان به سال ۱۹۴۹ باز می‌گردد. در این سال انگیزه اولیه اجرای برنامه‌های توسعه مطرح و نهایتاً در سال ۱۹۶۵ انگیزه ایجاد این سازمان در مجمع عمومی مطرح و تاسیس سازمان به تصویب رسید. بنابراین ملاحظه می‌شود که ذخیره‌ای از تجارب سالهای طولانی گذشته را در کمک به کشورها جهت رفع نیازهای امروزه خود همراه دارد.

صندوق‌های ویژه‌ای که تحت نظر سازمان ملل با هدف توسعه ایجاد شده است عبارتند از:

* صندوق توسعه سرمایه‌گذاری ملل متحد.

این صندوق به منظور کاهش فقر در کشورهای کمتر توسعه یافته، به مردم فقیر بویژه مردم روستایی و امهای سرمایه‌ای اعطا می‌کند. و با کمک به اجرای پروژه‌هایی چون سیستم‌های آبیاری و ذخایر آب، جاده‌سازی، مدرسه و بیمارستان که به کمک و مساعدت کشورهای ذینفع ایجاد می‌شود فعالیت دارد.

* صندوق توسعه سازمان ملل، ویژه بانوان:

این صندوق کمک‌های مالی خود را اختصاص می‌دهد به پروژه‌های ابتکاری که در جهت کمک به توسعه پایدار در کشورهای در حال توسعه ویژه بانوان اجرا می‌شود. هدف دیگر این صندوق مطرح کردن زنان در امور اجتماعی و در تصمیم‌گیری‌های سرنوشت‌ساز آنان در توسعه است.

متخصصان داوطلب خدمت در سازمان ملل

این گروه از زنان و مردان متخصص که داوطلبانه از کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه با سازمان ملل همکاری می‌کنند، در شرایطی که کشوری به طور مبرم به تخصصی ویژه نیاز دارد، این امکانات را برایش فراهم می‌کنند چنانکه در سال ۱۹۹۴ بالغ بر ۳۰۰۰ نفر از این متخصصین از ۱۲۱ ملیت مختلف در برنامه‌های توسعه، ۱۲۵ کشور جهان مشغول کار بودند. این سازمان سعی دارد به نهادهای ملی و مردمی که در خدمت توسعه و اصلاح شرایط زندگی مردم بومی هستند کمک نماید.

* تسهیلات ویژه برای حفظ محیط زیست در دنیا.

این تسهیلات را افراد خیر تامین می‌کنند ولی مدیریت اجرایی آن مشترکاً بعهده بانک جهانی و برنامه‌های زیست محیطی است. این طرح با هدف مطالعه علل از بین رفتن لایه اوزون OZON در دنیا، انقراض حیات گونه‌هایی از موجودات زنده، پالایش آبهای بین‌المللی و گرم شدن کره زمین و اثر این عوامل روی برنامه‌های محلی (با ترجمه متونی از علوم ملل مختلف) اجرا می‌شود.

برنامه‌های اجرایی:

برنامه توسعه ملل متحد با دو هدف عمده پی‌ریزی شده است:

۱- توصیه سیاست‌گذاری‌های محوری به کشورهای جهان.

۲- تامین ذخایر مالی برای اجرای برنامه‌های کوتاه مدت توأم با منافع محسوس. این حمایت‌ها در زمینه‌هایی چون:

* ایجاد توان در کشورها برای اجرای برنامه‌های توسعه

موارد مشمول کمک عبارتند از اصلاحات بخش دولتی، هماهنگ کردن حمایت‌ها، مدیریت اقتصادی، اصلاح بازار، ایجاد

دمکراسی حمایت از حقوق بشر و اجرای صحیح و عادلانه انتخابات در کشورها، ایجاد مراکز مستقل داوری در جهان و اصلاح همکاریهای سازمانهای اجتماعی و جمعیت‌های شهری.

* کمک به کشورها، برای رشد و اعتلاء انسان، این هدف با تشریح اهداف توسعه، توأم کردن اهداف با منابع مالی جهان در اجرای برنامه‌های اولویت‌دار ملی و تشریح نیازهای تکنولوژیکی و مالی کشورها تامین می‌شود.

* کمک به کشورها در شناساندن، طراحی و تکمیل برنامه‌های توسعه بلندمدت شامل:

استراتژی‌ها و طرحهایی که پاسخگوی اهداف توسعه ملی باشد.

* کمک به کشورها در جهت تامین منابع مالی آنها با استفاده از منابع داخلی یا موسسات وام دهنده چون بانک جهانی و بانک‌های توسعه منطقه‌ای به منظور اجرای برنامه‌های توسعه.

* راهگشایی و پذیرش دانستیهای علمی و تکنولوژی‌های مناسب.

* همکاریهای فنی بیشتر میان ممالک در حال رشد تا بتوانند با توجه به ظرفیت و امکانات قدمهای موثری در جهت توسعه برداشته و نیازهای خود را با در نظر گرفتن منافع متقابل رفع نمایند.

* بالا بردن ظرفیت‌ها در جوامع شهری به منظور مشارکت مردم در طرحهای توسعه ملی و تقویت سازمانهای مردمی.

* اجرای پروژه‌هایی که موجب تقویت ایده‌تولوزی‌های سیاسی شده و موفقیت‌های ملی و نوآوری‌ها را به دنبال داشته باشد.

* کمک به مشارکت‌های مردمی شمال - جنوب و توافق بر حفاظت و ایمنی محیط زندگی و رفع مسائل مبتلا به جهان مانند تغییرات جوی و بیابان‌زدایی.

* کمک به ایجاد صلح و اجتناب از درگیری‌های مرزی با حمایت از طرح‌های آشتی ملی و منطقه‌ای، عودت دادن پناهندگان

مختلف متناسب با نیازهای روز حرکت کند. در سالهای اخیر این سازمان سعی نموده است که با استفاده از سیستم عدم تمرکز، بیشتر مسئولیت انجام برنامه‌های توسعه را به خود مردم هر منطقه در دفاتر منطقه‌ای خود واگذار کند. با علم به اینکه این سیستم در رفع نیازها و انجام برنامه‌ها قابلیت بیشتری نسبت به نظامهای متمرکز دارد.

همان گونه که در بالا ذکر شد این سازمان با ایجاد چهار منطقه بیشتر فعالیتش را متوجه این مناطق کرده است.

برنامه‌های توسعه ملل متحد با هدف پاسخگویی با تامین نیازها و الویت‌های ملی کشورها تنظیم شده است و از اجرای پروژه‌هایی که متفرق بوده و منافع انفرادی افراد را تامین کند خودداری می‌نماید.

سازمان با حفظ چهارچوب فوق در رفع نیاز کشورها قابل انعطاف است. به عنوان نمونه در اقدامات اصلاحی فعالیت‌های بازار، این سازمان پاسخگویی روزافزون نیازهای کشورها بوده است.

در تصمیم‌گیری‌های مربوط به اجرای برنامه‌های توسعه مشارکت گروه‌ها و سازمانهای مردمی برای موفقیت آن برنامه و آگاهی کامل سازمان از نیازهای مردم شرط اصلی است. برای آنکه کشورها قادر به اجرای برنامه‌های توسعه در منطقه خود باشند سازمان آنها را ترغیب می‌کند تا در کنفرانس‌های مهم جهانی که با موضوع محیط‌زیست و توسعه، جمعیت و توسعه، توسعه اجتماعی، زنان و جمعیت و توسعه، مشارکت فعال داشته و از این کنفرانس‌ها در جهت اجرای مقاصد خود بهره‌گیری کنند.

در سال ۱۹۹۵ هیات اجرایی سازمان به این نتیجه رسید که قانون اختصاص منابع مالی که از سال ۱۹۷۰ وضع شده بود دیگر انعطاف و کارایی لازم را ندارد لذا جهت تامین مقاصد فوق همچنین ایجاد انگیزه و توان بالاتر در اجرای برنامه‌های توسعه این قانون را اصلاح کرد.



اینک برای نشان دادن جایگاه اجتماعی مردم، بسیاری از کشورها در حال تهیه گزارش‌هایی هستند تا بوسیله آن بتوانند درجه رشد و توسعه ملل مختلف را اندازه‌گیری نمایند.

این گزارشها موجب شده است که دولتمردان بعضی از کشورها، به جهت نیاز بیشتر و اولویت‌های برنامه‌های خود توقع کمک‌های بیشتری را از برنامه‌های توسعه انسانی ملل متحد داشته باشند.

در حال حاضر حدود ۳۰ کشور جهان از این کمکها در طراحی و تکمیل پروژه‌های خود که مستقیماً در جهت رشد و اعتلا مردم است استفاده می‌کنند.

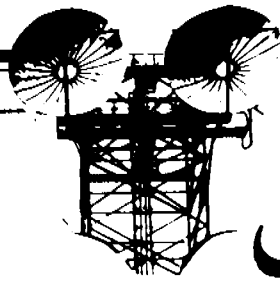
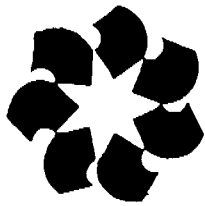
تغییر دادن برنامه‌ها متناسب با نیازها

برنامه توسعه ملل متحد بحد کافی قابل انعطاف است به نحوی که بتواند در شرایط

و مردم بی‌خانمان به وطن خود. حمایت و اسکان مردمی که در اثر جنگ بی‌خانمان شده‌اند، آموزش سربازان آواره و استخدام آنها در محل‌های مناسب.

توجه به اعتلاء انسان

در گزارش‌هایی که تحت عنوان رشد انسانی، توسط گروهی از مشاورین سازمان ملل نوشته شده است اعتلاء فرهنگ انسان با رعایت ویژگی‌های مردم هر سرزمین در بعد فکری و عملی با استفاده از ابزارها و روشهای پیشرفته مورد توجه قرار گرفته است. یکی از ابتکاری‌ترین این گزارش‌ها که گزارشی است بنام «شاخص رشد انسانی»، نشانگر آن است که کشورها اعم از فقیر و غنی برحسب انتظارات آنها از زندگی، سطح آموزش و پرورش و قدرت خرید دسته‌بندی می‌شوند.



خبرهای تعاونی

با حضور مهندس شافعی وزیر تعاون،

اداره و انبار اتحادیه امکان در اهواز گشایش یافت

مجمع اداره و انبار اتحادیه امکان در شهرستان اهواز طی مراسمی با حضور آقای مهندس شافعی وزیر تعاون، افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

در این مراسم که مهندس مقیمی استاندار خوزستان، سرحدی‌زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه امکان، فرماندار و جمعی از مدیران و مسئولان اداره کل تعاون استان و اتحادیه امکان شرکت داشتند مهندس شافعی سخنان مبسوطی را در خصوص توسعه عدالت اجتماعی و نقش بخش تعاونی در اقتصاد و فعالیتهای اتحادیه امکان ایراد کرد. وی ابتدا عملکرد اتحادیه امکان را موفقیت‌آمیز خواند و گفت: اگر مجموعه‌هایی بتوانند به اندازه ۲۰ درصد جلوی اجحاف را بگیرند در حقیقت در جهت رفع ظلم و تامین اجتماعی گام برداشته‌اند.

وزیر تعاون در ادامه بر ضرورت مشارکت اتحادیه‌ها در فعالیتهای تولیدی تاکید کرد و با اشاره به حضور قشرهای مختلف مردم در صحنه‌های سیاسی گفت: در امور اقتصادی نیز می‌بایست زمینه مشارکت مردم را فراهم کنیم و در واگذاری کارخانه‌ها و شرکتها تنها از تزی



خصوص دقت شود تا فاصله طبقاتی زیاده‌تر نشود.

در این مراسم همچنین سرحدی‌زاده رئیس هیات مدیره اتحادیه امکان در گزارشی با اشاره به فعالیت‌های انجام شده گفت: تاکنون ۲۱

خصوصی‌سازی استفاده نکنیم و منافع عموم مردم را نیز در نظر بگیریم. اگر چه دولت و مجلس قدمهای مثبتی در این زمینه برداشته‌اند. وی همچنین تاکید کرد. یکی از دستاوردهای توسعه می‌تواند عدالت باشد و باید در این

افتتاح شرکتهای تعاونی تولیدی جدید

فعالیت‌های آموزشی و ترویجی ادارات کل تعاون در استانها

شعبه اتحادیه امکان در سطح کشور احداث و دو مرکز نیز خریداری شده است. شایان ذکر است مجتمع اداری و انبار اتحادیه امکان با هزینه ۲ میلیارد ریال ایجاد شده است و دارای ۲۴۰۰ مترمربع زیربنا سالن و ۱۰۰۰ مترمربع ساخمان اداری است این اتحادیه قریب به ۶۶ هزار نفر عضو و ۱۳۶ هزار نفر مستمری بگير دارد.

همچنین با حضور وزیر تعاون و استاندار خوزستان و تنی چند از مسئولان تعاونیهای این استان نخستین تعاونی چند منظوره بانوان حضرت زهرا(س) افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. این تعاونی ۵۵ میلیون ریال هزینه دربر داشته و یکصد نفر از بانوان شهرستان اهواز در کارگاههای فرش دستباف، صنایع دستی، و خیاطی مشغول به کار شده‌اند. این تعاونی در ۱۵۰۰ مترمربع بنا احداث شده است و قادر است در سال ۱۴۰۰ مترمربع فرش دستباف ۳۵۰۰ دست لباس، ۱۵۰۰ قطعه کارهای گلدوزی تولید نماید.

براساس همین گزارش مجتمع صنایع آلومینیم خوزستان و مجتمع تعاونی تاکسیرانی اهواز و اولین احداث بیمارستان یکصد تختخواهی تعاونی اهواز فتح نیز طی مراسمی توسط وزیر تعاون مورد بازدید قرار گرفت. شایان ذکر است مجتمع صنایع آلومینیم ۳۵۰۰ مترمربع زیربنا دارد و قادر است ۳ هزار تن مصنوعات آلومینیم را در سال تولید نماید.

وزیر تعاون همچنین در سفر خود به استان خوزستان از مرکز تکثیر و پرورش ماهی شهید ملکی مربوط به تعاونی احرار تهران بازدید کرد. این مرکز تکثیر با ۲۲۰ هکتار مساحت دارای ۳۴ استخر پرورش ماهی و ۳۵ استخر بچه ماهی است و قادر است ۲۵ میلیون بچه ماهی در سال تولید کند.

همچنین آقای مهندس شافعی وزیر تعاون در مراسم واگذاری ۹۶ واحد مسکونی

تعاونی مسکن نورد کاویان اظهار داشت: تا پایان سال جاری بیش از ۶۵ هزار واحد مسکونی در قالب شرکتهای تعاونی مسکن در سطح کشور ساخته و تحویل خواهد شد، وی همچنین گفت: تعداد ۶ میلیون خانوار شهری و بیش از یک میلیون و ۴۰۰ هزار نفر از سرپرستان خانواده‌ها عضو تعاونیهای مسکن می‌باشند.

تهران

اولین واحد طرح تعاونی تولیدی در شهرک صنعتی بخش اشتهارد با حضور وزیر تعاون گشایش یافت.

در تاریخ ششم اسفندماه گذشته با حضور آقای مهندس شافعی وزیر تعاون، دکتر زالی نماینده مردم کرج در مجلس شورای اسلامی، مهندس حبیبی مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی، امام جمعه و بخشدار این بخش و تنی چند از مسئولان محلی، مدیران کل ستادی وزارت تعاون، شرکت تعاونی تولیدی نیکو بهمین پلاستیک، تولیدکننده انواع نایلون، سلوفان، نایلکس و چاپ افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. این طرح تعاونی اولین واحد تولیدی است که در شهرک اشتهارد به بهره‌برداری می‌رسد، تعاونی مذکور با استفاده از ۵۰۰ میلیون ریال تسهیلات اعتباری تبصره ۳ سال ۷۳، و نیز با آورده ۴۰۰ میلیون ریالی اعضاء قادر خواهد بود سالانه ۳۰۰ تن از انواع کیسه‌های پلی اتیلن را برای مصارف داخلی و صادراتی تولید نماید.

بازدید آقای میرمحمدی معاون رییس جمهور و دبیرکل سازمان امور اداری و استخدامی کشور از اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کارکنان دولت

در تاریخ پانزدهم اسفندماه گذشته اتحادیه شرکتهای تعاونی مصرف کارکنان دولت

جمهوری اسلامی ایران مورد بازدید آقای میرمحمدی معاون ریاست جمهوری و دبیرکل سازمان امور اداری و استخدامی کشور قرار گرفت. در این بازدید که به مدت ۳ ساعت به طول انجامید، آقایان محمدرضا دهقانی معاون تشکیلات و سیدعباس حسینی معاون اداری و مالی این سازمان و نیز حسین سلطانی مدیرکل تعاونیهای مصرف، مسکن و اعتبار وزارت تعاون حضور داشتند. براساس این گزارش در این بازدید آقای اسلامی‌نسب مدیرعامل اتحادیه تعاونیهای مصرف کارکنان دولت طی گزارشی یادآور شد با افزایش سرمایه توسط اعضاء امکان ارائه خدمات از سوی این اتحادیه افزایش خواهد یافت. وی همچنین در قسمتی از سخنان خود میزان فروش اتحادیه را در ۱۱ ماهه سال جاری بالغ بر ۲۱۰ میلیارد ریال ذکر کرد.

در این بازدید همچنین آقای میرمحمدی در جریان فعالیت‌های اقتصادی و خدمات رفاهی اتحادیه و شرکتهای تعاونی مصرف کارکنان دولت در سراسر کشور قرار گرفت. وی ضمن بازدید از کلیه قسمتهای اداری، خدمات ماشینی و محل نگهداری کالاها و حسابها، و نیز نحوه توزیع و فروش کالاها و انبارهای موادغذایی، لوازم خانگی، لوازم تحریر با تقدیر و تشکر از اقدامات انجام شده بر لزوم حمایت از شبکه، اتحایه‌ها و تعاونیهای مصرف کارمندی با تقویت بنیه مالی آنها تاکید نمود و اظهار امیدواری کرد با اجرای تبصره ۳۵ قانون بودجه سال ۱۳۷۵ از طریق این اتحادیه موجبات رفاه نسبی کارمندان دولت فراهم گردد.

برگزاری مسابقات فرهنگی و ورزشی در مرکز آموزش عالی تعاون

یکسری مسابقات در زمینه ورزش شطرنج، فوتبال گل کوچک و حل جداول علمی به مناسبت ایام... دهه مبارک فجر در

مرکز آموزش تعاون تهران برگزار گردید. براساس گزارش رسیده در رشته شطرنج این مسابقات، آقایان فدایی، اسلامی، امیدی، خلیفه و علیزاده به ترتیب نفرات اول تا پنجم شدند.

همچنین در حل جداول علمی که از سوی این مرکز برگزار شد، دانشجویان مرکز آموزش عالی تعاون آقایان اله مراد خلیفه، علی فتح آشتی، حبیب کبیری و عبدال سالاری فر به ترتیب نفرات اول تا چهارم شدند. شایان ذکر است در پایان این مسابقات هدایایی بعنوان یادبود به هر یک از برندگان اهداء گردید.

آموزش‌های فنی قرار گرفتند. براساس گزارش رسیده همچنین یک دوره آموزش سبدهای برای بانوان عضو تعاونیهای این شهرستان برگزار شد که مورد استقبال شرکت‌کنندگان قرار گرفت. شایان ذکر است که مقرر شده است با همکاری سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای استان آذربایجان شرقی آزمون‌های لازم از کارآموزان دوره‌های یاد شده به عمل آید.

از حوزه علمیه قم برنامه سخنرانی خود را با تلاوت آیه مبارکه «تعاونوا علی البر والتقوی و لاتعاونوا علی الاثم و العدوان» آغاز کرد و ضمن تشریح و بر شمردن جنبه‌های مثبت تعاون و همکاری و جنبه‌های منفی و نادرست آن، تعاون را به عنوان یک امر ذاتی و فطری لازمه زندگی انسان‌ها دانست و به نقش تعاون در صدر اسلام و تطور تاریخی آن در زندگی مسلمانان اشاره کرد.

همچنین ایشان در قسمتی از سخنان خود نقش تعاون در پیروزی انقلاب اسلامی را تشریح کرد.



قزوین

فعالیت‌های آموزشی

اداره تعاون شهرستان قزوین در دی و بهمن ماه سال گذشته اقدام به برگزاری ۶ دوره آموزش بسرای مدیران، اعضاء و دست‌اندرکاران تعاونیهای تولیدی، توزیعی آموزشگاهی، مسکن و... نموده است. براساس گزارش رسیده در این دوره‌ها مباحثی پیرامون آشنایی با اهداف و مقررات بخش تعاونی، تعمیم و ترویج تعاون در آموزشگاهها و نیز مطالب تخصصی در زمینه کشاورزی دامداری تدریس شده است. لازم به ذکر است که در این دوره‌ها ۱۵۳ نفر از شرکت‌کنندگان در دوره‌ها، طی ۱۳۴ نفر تحت آموزش قرار گرفتند.

آذربایجان غربی

براساس پیش‌بینی‌های بعمل آمده، یک‌دوره کلاس آموزش حسابداری ۲ در محل مرکز آموزش اداره کل تعاون استان آذربایجان غربی با حضور ۲۰ نفر به مدت ۷۰ ساعت برگزار شد.

در پایان این دوره آزمون لازم به عمل آمد که در نتیجه ۱۳ نفر از شرکت‌کنندگان با موفقیت دوره یاد شده را به پایان رساندند.

براساس گزارش رسیده همچنین یک دوره آموزشی آشنایی مدیران و بازرسان و

آذربایجان شرقی

تشکیل کلاسهای آموزشی خیاطی

برای بانوان

در اجرای بند یک ماده ۴۳ قانون بخش تعاون و به منظور افزایش اطلاعات فنی و تخصصی اعضاء شرکتهای تعاونی تولیدی ۳ دوره آموزش فنی و حرفه‌ای در زمینه خیاطی، برای اعضاء شرکت تعاونی چندمنظوره بانوان شهرستان مرند برگزار شد. در این دوره‌های آموزشی که به مدت ۷۶۰ ساعت برگزار شد ۸۸ نفر از بانوان تعاونی‌های یاد شده تحت

استان مرکزی

برگزاری مراسم بزرگداشت پیروزی انقلاب

براساس گزارش اداره کل تعاون استان مرکزی به مناسبت بزرگداشت ایام... دهه مبارک فجر مراسمی با مشارکت اتاق تعاون استان مرکزی برگزار شد. در این مراسم که مقارن با ضیافت... ماه مبارک رمضان بود، حجت‌الاسلام والمسلمین الهامی خطیب مدعو

اعضاء تعاونیها با مقررات بخش تعاونی برای ۲۲ نفر در سالن شرکت دخانیات ارومیه برگزار گردید.

اصفهان

فعالیت‌های آموزشی سه ماهه سوم سال ۱۳۷۴

اداره کل تعاون استان اصفهان در اجرای برنامه‌های آموزشی وزارت تعاون در سه ماهه سوم سالجاری به منظور ارتقاء سطح آگاهی و علمی مدیران شرکتهای تعاونی اقدام به برگزاری ۱۶ دوره آموزشی به شرح ذیل نموده است:

- ۱- آشنایی مدیران با مقررات تعاونیها ۱۲ دوره
 - ۲- آموزش توجیهی هیئت موسس ۴ دوره
- در این دوره‌ها جمعاً ۴۷۴ نفر از اعضای هیئت مدیره و مدیران عامل و بازرسان تعاونیها طی ۱۵۴ ساعت آموزشهای لازم را کسب نموده‌اند و ضمناً ۲ دوره آموزش تکدرس حسابداری به مدت ۱۳۶ ساعت و دو دوره آموزش تکدرس کامپیوتر به مدت ۱۰۲ ساعت برای حسابداران و کارکنان تعاونیها، یکدوره آموزش روش تحقیق با همکاری دانشگاه اصفهان به مدت ۳۴ ساعت برای کارمندان اداره کسل و تعدادی از مدیران اتحادیه شرکتهای تعاونی استان، ۸ دوره آموزشی به منظور تشکیل شرکتهای تعاونی آموزشگاهی برای مدیران مدارس نواحی و شهرستانهای استان جمعاً به مدت ۶۲ ساعت و ۱۴۴ نفر از مدیران مدارس برگزار شده است.

افتتاح شرکت تعاونی مصرف تاکسیرانی اصفهان

با حضور مدیرکل تعاون، مدیران تعاونی تاکسیرانی و جمعی از مسئولان و اعضاء و خانواده معظم شهدا، شرکت تعاونی مصرف تاکسیرانی اصفهان گشایش یافت. این تعاونی

که دارای ۴۵۳۵ نفر عضو را تحت پوشش دارد با سرمایه‌ای بالغ بر ۲۳۴۰۰۰۰۰ ریال فعالیت خود را آغاز نموده است.

همچنین به مناسبت هفدهمین سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی شرکت تعاونی تولیدی مرغ ساحل نجف آباد با حضور آقای خاتون آبادی مدیرکل تعاون استان اصفهان افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. این تعاونی دارای ۱۳ نفر عضو است. که از خانواده محترم شهداء و ایثارگران می‌باشند. میزان سرمایه‌گذاری طرح ۸۶۰۰۰۰۰۰۰ ریال است. و با استفاده از تسهیلات بانکی تبصره سه بخش تعاون به مبلغ ۵۵۰۰۰۰۰۰۰ ریال، و ظرفیت تولید در هر دوره ۶۰۰۰۰۰ قطعه جوجه دارای سالن پرورش جوجه به ظرفیت هر سالن ۱۰۰۰۰۰ قطعه جوجه در هر دوره می‌باشد.

گرایش‌های کشاورزی، دامپروری و صنعتی با حضور استاندار لرستان آقای محمدی‌زاده و معاونین استانداری و نیز مدیرکل تعاون استان افتتاح گردید. براساس این گزارش این طرحها شامل ۶ طرح تعاونی پروار بندی بره جمعاً با ظرفیت ۳۰۰۰ راس و طرحهای دیگری شامل مرغداری گوشتی با ظرفیت ۱۲۵۰۰ قطعه، تولید کیک و کلوچه با ظرفیت ۵۲۸ تن، پنیر صنعتی با ظرفیت ۵۰۰ تن و رنگرزی با ظرفیت ۱۰۰۰ تن می‌باشند که در مجموع با رقم ۲۸۴۸۷۱۸/۵ میلیون ریال اعتبار راه‌اندازی شده است. برای راه‌اندازی این طرحهای تعاونی مبلغ ۸۲۴۱۷۷/۵ میلیون ریال از محل تبصره ۳ قانون بودجه و مابقی از سوی مجریان طرح سرمایه‌گذاری شده است. با اجرای طرحهای مزبور ۱۰۲ نفر مشغول به کار گردیده‌اند که ۲۹ نفر آنان از ایثارگران می‌باشند.



زنجان

برگزاری دوره آموزشی اصول اداره تعاونیهای مصرف

براساس گزارش اداره کل تعاون استان زنجان، به منظور افزایش اطلاعات و دانش مدیران شرکتهای تعاونی مصرف یکدوره

لرستان

افتتاح ۱۰ طرح تعاونی

به گزارش اداره کل تعاون استان لرستان در ایام دهه مبارکه فجر علاوه بر برگزاری مراسم بزرگداشت پیروزی انقلاب اسلامی، به میمنت این ایام خجسته ۱۰ طرح تعاونی در

آموزشی تحت عنوان «اصول اداره فروشگاههای تعاونی مصرف و فنون بهبود و بهره‌وری» برای تعداد ۱۱ نفر از مدیران شرکتهای تعاونی مصرف در مرکز استان به مدت ۵۱ ساعت برگزار شد. در این دوره آموزشهای لازم در چهارچوب برنامه تنظیمی با همکاری یکی از مدرسین مجرب دانشگاه به ارائه گردید. همچنین در پایان این دوره آزمون لازم به عمل آمد و به قبول شدگان گواهی نامه لازم اعطا گردید.

کردستان

برگزاری گردهمایی حمل و نقل اعضاء تعاونیهای حمل و نقل

اولین گردهمایی تعاونیهای حمل و نقل استان کردستان در تاریخ ۱۳/۱۲/۷۴ با حضور اعضای هیات مدیره کلیه تعاونیهای حمل و نقل این استان و با حضور مدیرکل تعاون، معاون استاندار و جمعی از مقامات محلی برگزار گردید. به گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون استان کردستان در این گردهمایی پس از تلاوت آیاتی از کلام... مجید، دبیرکل اتاق تعاون استان به حاضرین خوش آمدگفت، آنگاه آقای هدایتی مدیرکل تعاون استان، پیرامون مسائل و مشکلات تعاونیها درخصوص استفاده از تسهیلات تبصره ۵۰، نحوه و میزان سرمایه‌گذاری و آورده اعضای و وثیقه ملکی مطالبی را عنوان کرد وی همچنین بر لزوم طی دوره‌های آموزشی و کسب اطلاعات جدید جهت اداره شرکت‌های تعاونی که مستمراً برای هیات مدیره و اعضای تعاونیها برگزار می‌گردد تاکید نمود.

سپس آقای مرغوبی به نمایندگی از اتحادیه حمل بار و اتحادیه مسافر در خصوص توزیع لاستیک و نحوه صدور حواله دریافت سهمیه‌های جدید مطالبی را عنوان نمود. وی در خصوص نرخ‌گذاری کرایه تاکسی در

شهرستانهای مروه و بیجار و سایر شهرستانهای این استان از معاون راهنمایی و رانندگی درخواست همکاری و مساعدت نمود.

همچنین در این گردهمایی آقای سردی مدیر سازمان حمل و نقل و پایانه‌های استان کردستان در ارتباط با علل تاخیراتی که پیرامون صدور حواله‌های لاستیک ایجاد شده بود توضیحاتی داد و در مورد تاسیس ترمینال مسافربری با همکاری تعاونیهای وابسته به اداره کل تعاون اعلام آمادگی نمود. در پایان این گردهمایی به سئوالات حاضرین از سوی مسئولان پاسخ لازم داده شد.

فعالیت‌های ترویجی و آموزشی

براساس گزارش اداره کل تعاون استان کردستان در اجرای برنامه‌های آموزشی و ترویجی این اداره کل و دومین گردهمایی اعضا و مسئولین شرکتهای تعاونی مصرف شهرستان سنندج با حضور ۱۵۰ نفر در روز چهارشنبه مورخ ۲۵/۱۱/۷۴ در محل سالن اجتماعات مرکز آموزش فرزندانگان و با حضور مدیرکل تعاون کردستان تشکیل گردید. در این گردهمایی آموزشی پس از تلاوت آیاتی از کلام... مجید، آقای هدایتی ضمن ارائه گزارش مبسوطی از عملکرد یازده ماهه سال گذشته در مورد تصویب اعتبارات تبصره‌های قانون بودجه، برای بخش تعاون اهم مسائل و مشکلات تعاونیهای مصرف استان را برشمرد. وی گفت: تقویت بنیه مالی شرکتها از طریق فروش سهام یکصد هزار ریالی و یا افزایش بهای اسمی سهام و همچنین افزایش سطح آگاهی مدیران و نیز شرکت گسترده آنها در کلاسها و دوره‌های آموزشی راه‌حلهای مناسبی جهت رفع تنگناها می‌باشد. بنابراین گزارش پس از سخنان مدیرکل تعاون، آقای رحیمی مسئول اتاق تعاون استان کردستان اهم اقدامات اتاق و فعالیت‌های انجام شده در رابطه با

تعاونیهای عضو را برشمرد و در پایان به سئوالات مطروحه پاسخ داد. در خاتمه این گردهمایی آقای اردلان منش رییس واحد تحقیقات و آموزش اداره کل تعاون آمادگی اداره کل تعاون استان را جهت برگزاری هر چه بیشتر و بهتر دوره‌های آموزشی اعلام کرد. وی همچنین از اعضای شرکت‌های تعاونی جهت حضور در کلاسها دعوت بعمل آورد. براساس همین گزارش همچنین در تاریخ ۲۸/۱۱/۷۴ در محل ساختمان جدیدالتاسیس شرکت تعاونی فرش دستباف شماره ۴۸۸، گردهمایی دیگری با حضور ۱۸۲ نفر از اعضا، هیات مدیره بازرسان و مدیران عامل شرکتهای تعاونی موجود در کامیاران با حضور مدیرکل محترم تعاون استان تشکیل گردید.

مازندران

فعالیت‌های آموزشی سه ماهه چهارم سال ۱۳۷۴

براساس گزارش اداره کل تعاون استان مازندران در سه ماهه چهارم سال ۱۳۷۴ تعداد ۱۷ دوره آموزش عمومی و ۲۵ دوره آموزش تخصصی جهت ارتقاء و افزایش اطلاعات مسئولین تعاونیهای استان برگزار شده است. در این دوره‌ها آموزشی مجموعاً ۹۹۰ نفر با صرف ۱۵۴۴ ساعت از آموزشهای لازم بهره‌مند شده‌اند. براساس همین گزارش همچنین فعالیت‌هایی در خصوص طرح تحقیقاتی زمینه‌یابی تشکیل شرکتهای تعاونی تولیدی و اشتغالزای در استان مازندران به عمل آمده است. این طرح در سه قسمت تهیه و تدوین گردیده و هدف آن شناسایی زمینه‌ها و امکانات بالقوه تولیدی و خدماتی با عنایت به ویژگی‌های اقتصادی فرهنگی استان جهت ایجاد تعاونیها در زمینه‌های مختلف شامل: شناسایی خصوصیات و ویژگیهای بخش‌های مختلف اقتصادی در مناطق مختلف، ارزیابی

در این استان به بهره‌برداری رسید. براساس گزارش روابط عمومی اداره کل تعاون استان مازندران تعاونی‌های تولیدی افتتاح شده به شرح زیر است:

۱- تعاونی تولیدی شن و ماسه اسپرز

سوادکوه

۲- تعاونی فرش دستباف ۴۱۶ آمل

۳- تعاونی مدرسه غیرانتفاعی ۶۱۵

درخشان‌سازی

۴- واحدهای مسکونی تعاونی مسکن

فرهنگیان بابل و پرده‌برداری از لوحه این شهرک بنام شهرک معلم توسط تنی چند از مقامات مسئول استان.

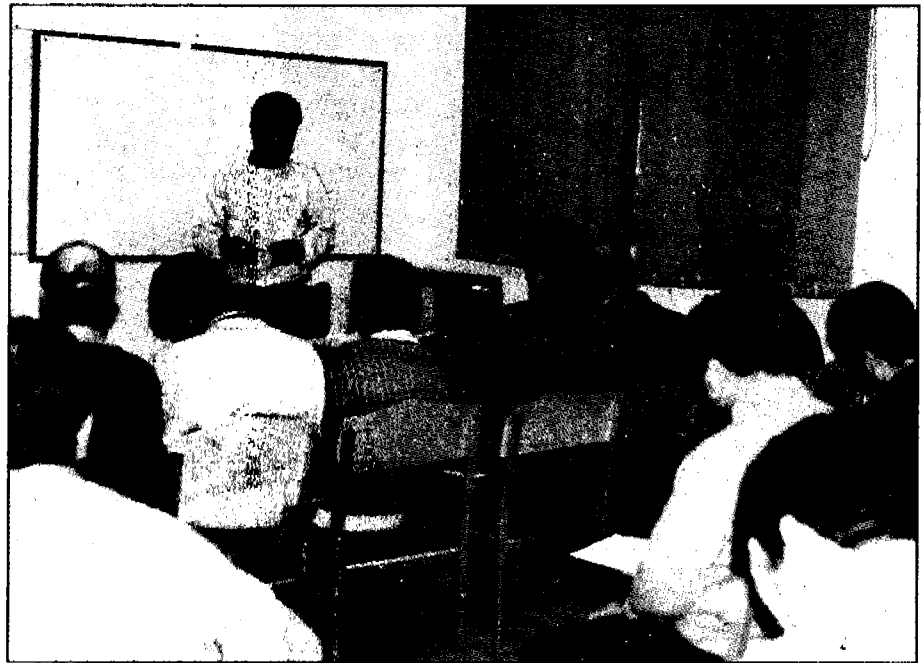
۵- تعاونی مرغ گوشتی ۳۲۳ ساری

۶- شرکت تعاونی مصرف فرهنگیان

سوادکوه با حضور فرماندار سوادکوه مسئولان آموزش و پرورش استان و منطقه سوادکوه

۷- شرکت تعاونی مصرف کارکنان بانک

گرگان و گنبد.



«توزیع ۴۹ هزار حلقه لاستیک بین تعاونیهای مازندران»

از ابتدای سال ۷۴ تاکنون تعداد ۴۹ هزار حلقه لاستیک سنگین، نیمه سنگین و سبک بین شرکتهای تعاونی حمل و نقل بارو مسافر استان مازندران توزیع گردیده است. به گزارش اداره کل تعاون استان مازندران، به منظور اجرای مصوبه ستاد پشتیبانی برنامه تنظیم بازار مینی بر توزیع ۳۰٪ از لاستیکهای تولید کارخانجات کشور توسط بخش تعاون، اتحادیه‌های شرکتهای تعاونی حمل و نقل بارو مسافر با نظارت اداره کل تعاون مازندران تاکنون تعداد ۴۹ هزار حلقه لاستیک سنگین و نیمه سنگین و سبک را به قیمت مصوب بین رانندگان عضو شرکتهای تعاونی در سطح استان مازندران توزیع نموده‌اند. براساس این گزارش از این تعداد ۱۰۲۰۰ حلقه مربوط به ماشینهای کامیون و خاور و تعداد ۲۴۱۲۶ حلقه مربوط به ماشینهای تاکسی و وانت‌بار و ۱۴۶۷۵ حلقه مربوط به ماشینهای مینی‌بوس بوده است.

افتتاح ۸ طرح تعاونی

در ایام... دهه مبارک فجر طی مراسمی با حضور مقامات استان مازندران ۸ طرح تعاونی

«امکان اشتغال برای افراد در تشکلهای تعاونی، بررسی و مطالعه نیازهای اقتصادی مناطق مختلف استان، بررسی استعدادها بالقوه تولیدی و خدماتی استان، شناسایی موانع و مشکلات توسعه اقتصادی، مطالعه و ارزیابی زمینه‌های فکری و فرهنگی منطقه در امر تعاون، بررسی امکان توسعه تعاونیهای موجود، بررسی زمینه‌های اشتغال زنان در فعالیتهای مختلف اقتصادی با تعیین اولویتهای سرمایه‌گذاری و میزان سرمایه‌گذاری موردنیاز به منظور ایجاد تعاونیهای جدید، تعیین نیازها و روشهای اجرایی مناسب جهت نیل به اهداف موردنظر و تهیه و ارائه طرحهای نمونه می‌باشد.

همچنین تشکیل جلسات کمیته تحقیقات تعاون به طور مستمر، تعیین روشهای مناسب جهت اجرای طرحهای تحقیقاتی مرتبط با بخش تعاون توسط اتحادیه‌ها، تعیین رابطین و مسئولین تحقیقات بین اتحادیه‌های تعاونی و اداره کل تعاون استان، ارتباط با مراکز علمی و فرهنگی در خصوص اعمال و اجرای طرحهای تحقیقاتی از جمله فعالیتهای اداره کل تعاون استان مازندران بوده است.

سمنان

برگزاری دوره آموزشی مسوولین امور تربیتی

با توجه به اهمیت نقش آموزش در بهبود کمی و کیفی امور شرکتهای تعاونی با همکاری اداره آموزش و پرورش شهرستان شاهرود یک دوره آموزش برای ۵۵ نفر از ناظرین تعاونیهای آموزشگاهی و مسئولین امور تربیتی آموزشگاههای آن شهرستان به مدت ۱۷ ساعت در اسفندماه ۱۳۷۴ برگزار گردید. در این دوره شرکت‌کنندگان با اهداف و قانون بخش تعاون، اساسنامه تعاونیها، مقدمات حسابداری آشنا شدند. در پایان این دوره از شرکت‌کنندگان آزمون لازم به عمل آمد.

برگزاری نمایشگاه واحدهای تولیدی و بازرگانی شرکتهای تعاونی

براساس گزارش روابط عمومی اداره کل

بتدریج به وام‌های اعتباری طولی‌مدت که از گذشته باقی مانده بود رسیدگی کردند و توسعه اقتصادی اسلواکی برای این تعاونی‌ها ثبات را به ارمغان آورد.

۱۹۵ تعاونی تولیدی در اسلواکی فعالیت‌های تولیدی خود را بیش از همه بر تولید لباسهای آماده متمرکز کرده‌اند، تولیداتی از قبیل پر، پوست، پارچه‌های الیاف مصنوعی، لوازم بهداشتی، لوازم آرایشی، صنایع چوبی، سرامیکی، فلزی، صنایع دستی. این تعاونی‌ها علاوه بر آن به ارائه خدمات در زمینه تعمیر ماشین‌آلات و تولید منسوجات، تولید لباسهای آماده و بافتنی مطابق با سفارشات پرداختند. فعالیت در زمینه عکاسی، تبلیغاتی، صنعتی، طراحی، مشاوره از جمله فعالیت آنان بود.

علی‌رغم شرایط پیچیده توسعه، تعاونی‌های تولید همچنان به اصول تعاونی وفادار بودند و بیش از ۴۵۰۰ نفر معلول، مطابق با توانایی آنان در مکانهای مناسب تحت پوشش قرار گرفتند. پس از ارزیابی مجدد نتایج حاصله، طی سان گذشته، تعاونی‌های مصرف بر توسعه مرکز خرید به شکل عمده‌فروشی اقدام نمود و با این هدف یک مرکز خرید مرکزی را تاسیس کرد. مطابق با چارچوب‌های استاندارد جدید اتاق بازرگانی، اتحادیه‌های زنجیره محصولات غذایی با تاکید بر کاهش قیمت محصولات غذایی، حوزه فعالیت خود را گسترش دادند.

سهم نهضت تعاون در تغییرات و تکامل تدریجی جمهوری اسلواکی با رقمی حدود ۸٪ در تولیدات ناخالص داخلی، با توجه به مشکلات موقتی، بیانگر موقعیت مهم آن در جامعه اسلواکی است. به دلیل دگرگونی‌هایی که در نظام اقتصادی اسلواکی رخ داد تعاونی‌ها هم در این چارچوب فعالیت داشتند و در سازماندهی جو جدید رقابتی در بازار اسلواکی نقش فعالی را در انجام تعهدات خود ایفا نمودند.



همدان برگزاری ۱۹ دوره آموزشی

طی بهمن ماه سالجاری اداره کل تعاون استان همدان موفق به برگزاری ۱۹ دوره آموزش به شرح ذیل گردیده است:

- ۱- نه دوره آموزشی برای تعاونی‌های آموزشگاهی با حضور بیش از ۱۱۳۵ نفر طی ۱۸ ساعت
- ۲- پنج دوره آموزش تکدرس مقررات اخذ وام، مراحل تفکیک، نحوه تحصیل اراضی بزرگ و حقوق ثبتی و انتخاب پیمانکار با حضور بیش از ۱۱۷ نفر طی ۲۰ ساعت.
- ۳- سه دوره آموزش توجیهی هیئت موسس با حضور بیش از ۶۹ نفر طی ۵۱ ساعت
- ۴- یک دوره آموزش اصول اداره فروشگاههای تعاونی مصرف با حضور بیش از ۵۵ نفر طی ۱۷ ساعت.
- ۵- یک دوره آموزش حسابداری ۱ با حضور بیش از ۳۱ نفر طی ۶۸ ساعت.

تعاون استان سمنان همزمان با سالگرد پیروزی انقلاب اسلامی از ۱۲ تا ۲۲ بهمن ماه نمایشگاهی با حضور واحدهای تولیدی و بازرگانی و شرکتهای تعاونی در محل دائمی نمایشگاه‌های سمنان تشکیل گردید.

در این نمایشگاه تولیدات و خدمات شرکتهای تسعاونی در معرض دید بازدیدکنندگان قرار گرفت. در این نمایشگاه شرکتهای تعاونی مشروحه زیر حضور داشتند:

- ۱- شرکت تعاونی لوله خرطومی نسوز، تولیدکننده لوله خرطومی و لوله پلیکا.
- ۲- شرکت تعاونی آرسک پیچ، تولیدکننده انواع پیچ و مهره.
- ۳- شرکت تعاونی فرش دستباف سمنان
- ۴- شرکت تعاونی ذوب فلز ریخته‌گران گرمسار، تولیدکننده انواع رادیاتور
- ۵- شرکت تعاونی لبنیات بهینه شاهرود، تولیدکننده انواع لبنیات.
- ۶- شرکت تعاونی اکتیو صنعت دامغان، تولیدکننده لوازم و ادوات کشاورزی.
- ۷- اتحادیه بازرگانی شرکتهای تعاونی مصرف کارکنان دولت سمنان.

داخلی و فضای حاکم بر اقتصاد کشور و روند اقتصاد جهانی در شرایط فعلی می‌توان در قالب موسسات اعتباری زنان به این امر مبادرت کرد. - برای تشویق زنان به ایجاد تعاونی باید سیاست‌هایی اعمال شود که تعاونی‌های زنان بتوانند از اولویت ویژه‌ای در استفاده از تسهیلات بانکی برخوردار باشند.

- شرایط ایجاد تعاونی‌ها باید ساده‌تر شود، و تخصص زنان به جای آورده‌های مالی مورد قبول واقع شود.

- برای ایجاد اشتغال زنان باید از امکانات و تسهیلات مجامع و سازمان‌های بین‌المللی بهره‌گیری کرد و کمبود سرمایه را تا حدی از این مجرا جبران کرد.

- در ایجاد تعاونی‌های زنان باید امکانات رفاهی از قبیل مهدکودک و کودکستان در نظر گرفته شود تا اشتغال زنان به خاطر مشکل نگاهداری کودکان با مانع مواجه نشود.

- ضروری است در نحوه مشارکت زنان در تعاونی‌ها بازنگری کلی به عمل آید و به جای عضویت غیرفعال و صوری، آنان را واقعاً در فعالیت‌های تعاونی مشارکت داد. در این صورت است که زنان روحیه تصمیم‌گیری و اتکا به خود پیدا می‌کنند و یاری دهنده توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور می‌شوند.

- بسیاری از فعالیت‌های تعاونی می‌تواند غیرمتمرکز، یا حتی در منزل صورت گیرد. این نوع فعالیت‌ها علاوه بر رشته‌های سنتی قالی‌بافی و نساجی و امثالهم می‌تواند بسیاری از فعالیت‌های مدرن اقتصادی از جمله صنایع الکترونیک، تهیه نرم‌افزار و سیستم، دفترداری و حسابداری و تحقیق و مطالعه را دربر گیرد.

- با توجه به اشباع بودن بخش کشاورزی سنتی از لحاظ اشتغال به طوری کلی و نیز به کارگیری ماشین‌آلات و تکنولوژی جدید که میزان اشتغال در بخش کشاورزی را با روندی کاهنده مواجه کرده است و با توجه به تغییر الگوی تغذیه و جای‌گزینی گوشت سفید به جای گوشت قرمز، ایجاد تعاونی‌های زنان در رشته‌هایی نظیر پرورش آب‌زیان و ایجاد



وزن اشکالی داشت، مادر همراه با نامه به مراکز درمانی معرفی می‌شود.

حال چه گونه می‌توان از حاصل تجربیات تعاونی‌های زنان چین برای ایجاد اشتغال بانوان در ایران از طریق تعاونی رهنمود گرفت که با توجه به سازگاری فرهنگی، اجتماعی و اقتصادی کشور امکان انجام آن میسر باشد. به نظر می‌رسد پیشنهادات زیر می‌تواند در گسترش تعاونی‌های زنان و در نتیجه ایجاد اشتغال برای آنان مفید واقع شود.

- اولین تجربه‌ای که در ایران نیز کاملاً موفق خواهد بود، ایجاد بانک تعاونی زنان است که سهام‌داران و سرمایه‌گذاران و پس‌اندازکنندگان آن زنان باشند. این بانک می‌تواند تسهیلات مالی لازم را در اختیار تعاونی‌های زنان در رشته‌های مختلف قرار دهد. احتمالاً از نظر قانون اساسی ایجاد چنین بانکی با مشکل مواجه خواهد بود، ولی به نظر می‌رسد که در شرایط و اوضاع و احوال

دست‌رسی به آب گرم برای استحمام در مکان مسکونی خود ندارند، یا مادران جوان تجربه لازم را برای حمام کردن کودکان خویش ندارند. بنابراین در این هتل حمامی وجود دارد که در آن چندین وان با ابعاد متفاوت تعبیه شده است. سالن حمام به وسیله شیشه از سالن انتظار جدا می‌شود. مادران کودکان خود را برای استحمام تحویل خانمی می‌دهند که متخصص رشد و تغذیه کودک است. در حالی که مادران جوان از پشت شیشه نظاره‌گر نحوه شست و شوی هستند، خانم متخصص در حین حمام کردن کودک را از نظر سلامت جسم بررسی می‌کند و با حرکت دادن سر و دست و پای کودک اگر اشکالی در استخوان‌بندی کودک مشاهده کرد آن را در پرونده کودک یادداشت می‌کند. پس از استحمام، کودک وزن می‌شود و در حالی که لباس‌های کودک را می‌پوشانند، درباره غذای کودک از مادر سوالاتی می‌شود. اگر کودک از نظر استخوان‌بندی یا تغذیه و

صنایع غذایی وابسته به کشاورزی می‌تواند در اشتغال زنان موثر باشد.

- و بالاخره برای افزایش اشتغال زنان از طریق تعاونی، باید به آموزش زنان توجه خاص مبذول داشت و از طریق آموزش‌های رسمی و دانشگاهی و آموزش‌های کوتاه‌مدت و موردنیاز جامعه آنان را برای پذیرش مسئولیت‌های کاری آماده ساخت. وزارت کار و امور اجتماعی، و نیز وزارت تعاون در این مورد می‌تواند نقش سازنده‌ای را ایفا کنند.

نقل از مجله صنعت و ایمنی شماره ۲۴

پی‌نویس‌ها و ماخذ:

فارسی

- ۱- دکتر الهی، سیروس، اشتغال زنان در ایران، دبیرخانه شورای عالی رفاه اجتماعی: سازمان برنامه و بودجه، ۱۳۵۲.
- ۲- ماخذ شماره ۱.
- ۳- ماخذ شماره ۱.
- ۴- دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی، مشاغل: وزارت فرهنگ و هنر، ۱۳۵۵.
- ۵- چنگیزی، مهرانگیز، احتساب سهم زنان در تولید کشور، مرکز آمار ایران، ۱۳۷۳.
- ۶- گزارش توسعه انسانی سازمان ملل متحد. انتشارات برنامه عمران ملل UNDO، سال‌های ۱۹۹۴/۱۹۹۰.

7- National Report of the People's Republic of China on Population and Development. CAIRO, September 1994.

8- China Women, Development and Exertion. Bangkok, November 1994.

کالاهای مبادلاتی ۱۲ - سایر

آنچه مشخص است تعاونیهای مرزنشین و پیله‌وران طی سالهای گذشته عمدتاً بدلالی همچون کمبود کالا در داخل، تفاوت نرخ ارز

و امتیازات خاص توانسته‌اند اقدام به تجارت نمایند.

با توجه به مسائل فوق لزوم تمرکز سازمانی و گسترش عملکرد پیله‌وران و تعاونیهای مرزنشین، به جهت افزایش تاثیرات مثبت و کاهش اثرات منفی آنان خصوصاً در زمینه تقاضای ارز و ایجاد تراز تجاری الزامی می‌باشد. این تمرکز و رشد و توسعه عملکرد مرزنشینان، که مطمئناً بایستی با مشارکت مستقیم دولت صورت پذیرد، صرفاً نبایستی به معنای افزایش در ارزش و مقدار مبادلات این گروه تلقی گردد. بلکه سازمانهای مربوطه بایستی از نگرش حاشیه‌ای و منفعلانه به این گروه بر حذر باشند و آنان را به مثابه یکی از عوامل مهم در رشد و توسعه مبادلات

بازرگانی استانهای مرزی بدانند، که مطمئناً نقش اصلی را وزارت بازرگانی (برای پیله‌وران) و وزارت تعاون (برای تعاونیهای مرزنشین) خواهند داشت.

علاوه بر این، فرصت کم نظیری جهت توسعه مبادلات مرزی به دلایل صلح بین ایران و عراق، احتمال آرامش در افغانستان و پیدایش سه همسایه جدید و تشکل جدید اکو فراهم آمده است. لذا این فرصت باید شناسایی و حداکثر بهره‌برداری از آن گردد. اهمیت این مطلب از آنجاست که سوای رکود فعالیت مرزنشینان، گروه جدیدی از مرزنشینان در مرزهای شمالی و در سالهای آتی در مرزهای غربی با عراق در حال شکل‌گیری است.



ضریب محرومیت و به تفکیک زمینه‌های محرومیت برای بیست و پنج استان کشور.

۴- تصویب‌نامه درخصوص افزایش حقوق پایه قضات و اعضای هیات علمی دانشگاه به میزان ۲۰ درصد برای سال ۱۳۷۵ نسبت به سال ۱۳۷۴.

۵- دستورالعمل برقراری فوق‌العاده جذب کارکنان وزارت نیرو و شرکتهای تابعه.

۶- آئین‌نامه اجرایی موضوع بند (د) تبصره (۸) قانون بودجه سال ۱۳۷۵ کل کشور در خصوص دو درصد عوارض و عواید موضوع قانون تشکیل شوراهای آموزش و پرورش.

همچنین جدول مقررات صادرات و واردات که طبق سیستم هماهنگ شده طبقه‌بندی کالا تنظیم شده است براساس جدول مصوب میزان حقوق گمرکی و سود بازرگانی تغیری نسبت به سال ۱۳۷۴ نخواهد داشت.

براساس همین گزارش ضوابط اجرایی بودجه سال ۱۳۷۵ کل کشور نیز در این جلسه به تصویب رسید.

معافیت می‌باشند مشخص شده است.

همچنین در این جلسه موارد زیر به تصویب رسید.

۱- اختصاص مبلغ دو میلیارد ریال جهت هزینه‌های مربوط به حوادث غیرمترقبه در استانهای بوشهر، هرمزگان و گیلان.

۲- اختصاص مبلغ شصت و نه میلیارد و

دویست و هشتاد و هشت میلیون ریال تسهیلات بانکی ارزان قیمت به تعدادی از شرکتهای تعاونی در استانهای زنجان، اردبیل، ایلام، خراسان، خوزستان، کرمان، کرمانشاه، کهگیلویه و بویراحمد و تهران.

۳- فهرست روستاهای محروم با رعایت